

**UNIVERSIDAD PARTICULAR DE
CHICLAYO**

**FACULTAD DE CIENCIAS
EMPRESARIALES Y NEGOCIOS**

ESCUELA DE CONTABILIDAD Y TRIBUTACION



TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL

Para Optar el Título de Contador Público

**IMPORTANCIA DE LA GESTIÓN EN EL DESARROLLO DE LAS
MYPES COMERCIALES EN LA CIUDAD DE CHICLAYO.**

AUTOR:

HEREDIA CABANILLAS, YELTSIN SMITH

ASESORA:

Dra. MARIA SOFIA TAMAYO PALACIOS

CHICLAYO - PERU

2016

TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN:

**IMPORTANCIA DE LA GESTIÓN EN EL DESARROLLO DE LAS
MYPES COMERCIALES EN LA CIUDAD DE CHICLAYO.**

Trabajo presentado para obtener el Título de Contador Público

Bach. HEREDIA CABANILLAS, YELTSIN SMITH.

AUTOR

Dra. MARIA SOFIA TAMAYO PALACIOS

ASESORA

Aprobado por el siguiente jurado:

PRESIDENTE

SECRETARIO

VOCAL

2016

DEDICATORIA

DEDICATORIA

A:

Dios, por haberme dado la vida y permitirme el haber llegado hasta este momento tan importante de mi formación profesional. Como a mi madre que ha sabido formarme con buenos sentimientos, hábitos y valores, lo cual me ha ayudado a salir adelante en los momentos más difíciles.

YELTSIN.

AGRADECIMIENTO

AGRADECIMIENTO

A

Le agradezco a Dios por haberme acompañado y guiado a lo largo de mi carrera, por ser mi fortaleza en los momentos de debilidad y por brindarme una vida llena de aprendizajes, experiencias y sobre todo felicidad. De igual forma a mi madre Aurora por apoyarme en todo momento, por los valores que me han inculcado, y por haberme dado la oportunidad de tener una excelente educación en el transcurso de mi vida. Sobre todo por ser un excelente ejemplo de vida a seguir.

YELTSIN

INTRODUCCIÓN

INTRODUCCIÓN.

Este trabajo de investigación tiene como principal propósito de estudio la importancia de la gestión en el desarrollo de las MYPES comerciales en la ciudad de Chiclayo, con la finalidad de establecer una guía para las MYPES de esta ciudad de Chiclayo hacia la formalidad de sus empresas.

De este modo todo el planteamiento de desarrollo de este trabajo de investigación se fundamenta en una interrogante que da sentido y forma a todos nuestros planteamientos. Este interrogante es el siguiente: ¿Cuál es la importancia de la gestión en el desarrollo de las mypes comerciales en la ciudad de Chiclayo?

Con este trabajo de investigación queremos dar a conocer que tan importante es la gestión para el desarrollo de las mypes, ya que estas empresas son un inicio fundamental para el crecimiento económico de la ciudad de Chiclayo y también del Perú.

En el capítulo I, de este trabajo de investigación, en un primer punto se describe la realidad problemática que tienen las MYPES a nivel mundial, a nivel nacional, a nivel regional, a nivel local. Como segundo punto tenemos al planteamiento del problema, seguido de la formulación del problema, la justificación y como ultimo los objetivos.

En el capítulo II, describimos el marco teórico, como también las bases teóricas, conceptos e importancia de la gestión como una herramienta para los pequeños empresarios, hipótesis y las variables dependientes e independientes.

En el capítulo III, tenemos Marco metodológico, tipo de investigación, la población y muestra, Materiales, método y técnica de recolección de información.

Y en el último capítulo IV, explico todos los resultados que se obtuvo por cada pregunta elaborada, y un análisis general de las preguntas, como las conclusiones y discusiones con respecto a los resultados obtenidos.

RESUMEN

RESUMEN.

El presente trabajo de investigación tiene como propósito dar a conocer a las empresas conocidas en el mercado como MYPES, la importancia de la gestión para su desarrollo con la necesidad de contar con una gestión que le ayude para alcanzar los objetivos y tener éxito en el mercado.

En el capítulo I, se desarrolla la realidad problemática que tienen las mypes a nivel mundial, nacional, regional y local. Sobre la importancia que tiene la gestión para el desarrollo de sus mypes. Varios actores como por ejemplo (SANCHEZ, 2014), que ha mención que el Perú es un motor de economía, pero (ROJAS, 2014), señala que en el Perú y más en el nivel regional existen un porcentaje mayor de las mypes informales en donde esto causa que los demás pequeños empresarios no se capaciten para alcanzar altos conocimientos en lo que deben hacer para hacer crecer sus negocios y obtén los medios más fáciles que es la informalidad.

Capitulo II, nos detalla sobre los marcos científicos, y las teorías que nos explica la importancia de la gestión.

En donde como los actores de varios trabajos científicos han dado a conocer la importancia de la palabra gestión aplicada en sus negocios, como el autor (MARTIN, 2014), en donde dio a conocer un modelo de gestión financiera.

La gestión para los negocios como dice la teoría es una ayuda para que los pequeños empresarios logren minimizar sus costos y gastos de sus negocios, dando mayor rentabilidad de sus recursos, como ya sea en los recursos humanos, financieros, materiales, entre otros.

Capítulo III, se redacta a través de fórmulas la población que existen en la ciudad de Chiclayo, en donde se desarrolla mi trabajo de investigación. Dando a conocer el tipo de investigación que se llegó aplicar en mi trabajo de investigación.

Con respecto a la población de la ciudad de Chiclayo se determinó en base a las aproximaciones que se encontró en la INEI. Gracias a estos se aproximó también una para mypes formales e informales que existen en la ciudad de Chiclayo.

Como último tenemos los resultados que obtuve al realizar la aplicación de trabajo de campo, dentro de estos resultados obtuvimos que el 80% de las mypes encuestadas no tienen conocimiento de la gestión de sus negocios, y que el 20% del resultado conocen como utilizar la gestión pero no al 100% de práctica.

ABSTRACT

ABSTRACT.

This research aims to inform companies on the market known as MYPES, the importance of managing for development with the need for management to help achieve the goals and succeed in the market.

In chapter I, This research work, at a first point described the problematic reality with MYPES globally, nationally, regionally, locally. As a second point we have to approach the problem, followed by the formulation of the problem, as a last justification and objectives.

In chapter II, describe the theoretical framework, as well as the theoretical basis, concepts and importance of management as a tool for small entrepreneurs, hypotheses and the dependent and independent variables.

In chapter III, we methodological framework, type of research, population and sample, materials, methods and techniques of data collection.

And in the last chapter IV, explain all the results obtained for each question made, and a general analysis of the questions, conclusions and arguments with respect to the results.

IMPORTANCIA DE LA GESTIÓN EN EL DESARROLLO DE LAS MYPES COMERCIALES EN LA CIUDAD DE CHICLAYO.

DEDICATORIA	iv
AGRADECIMIENTO	vi
INTRODUCCIÓN	viii
RESUMEN	xi
ABSTRACT	xiv
ÍNDICE	xv

INDICE

PROBLEMA DE LA INVESTIGACIÓN,.....	2
1.1 REALIDAD PROBLEMÁTICA.	2
1.1.1 DESCRIPCIÓN DE LA REALIDAD PROBLEMÁTICA.	2
1.1.1.1 A NIVEL MUNDIAL.	2
1.1.1.2 A NIVEL NACIONAL.	3
1.1.1.3 A NIVEL REGIONAL.	3
1.1.1.4 A NIVEL LOCAL.....	4
1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.	5
1.3 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.	6
1.3.1 PROBLEMA GENERAL.	6

1.3.2	PROBLEMAS ESPECÍFICOS.....	6
1.4	JUSTIFICACIÓN.....	6
1.4.1	JUSTIFICACIÓN CIENTÍFICA.....	6
1.4.2	JUSTIFICACIÓN LEGAL.....	6
1.4.3	JUSTIFICACIÓN SOCIAL.....	7
1.4.4	JUSTIFICACIÓN PERSONAL.....	8
1.5	OBJETIVOS.....	8
1.5.1	OBJETIVO GENERAL.....	8
1.5.2	OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	8
	MARCO TEÓRICO CIENTÍFICO.....	10
2.1	ANTECEDENTES.....	10
2.2	BASES TEÓRICAS.....	12
2.2.1	TEORÍA.....	12
2.2.1.1	TEORÍA DE LA EQUIVALENCIA:	12
2.2.2	GESTIÓN.....	12
2.2.2.1	CONCEPTOS.....	12
2.2.2.2	TIPOS DE GESTIÓN.....	14
2.2.2.3	CARACTERÍSTICAS DE LA GESTIÓN EMPRESARIAL.....	18
2.2.2.4	VENTAJAS Y DESVENTAJAS.....	19

2.2.2.5 IMPORTANCIAS DE LA GESTIÓN EMPRESARIAL.	20
2.2.2.6 FUNCIONES BÁSICAS DE LA GESTIÓN.	21
2.2.3 MYPES.....	22
2.2.3.1 CONCEPTOS.	22
2.2.3.2 IMPORTANCIAS.	23
2.2.3.3 CARACTERÍSTICAS.	24
2.2.3.4 BENEFICIOS DE LAS MYPES.....	25
2.2.3.5 VENTAJAS Y DESVENTAJAS.	28
2.3 HIPÓTESIS.	29
2.3.1 HIPÓTESIS GENERAL.....	29
2.3.2 HIPÓTESIS ESPECÍFICOS.	29
2.4 IDENTIFICACIÓN DE LAS VARIABLES.....	30
2.4.1 VARIABLE DEPENDIENTE.....	30
2.4.2 VARIABLE INDEPENDIENTE.....	30
2.5 OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES.	31
MARCO METODOLÓGICO.....	35
3.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN.....	35
3.2 DISEÑO DE INVESTIGACIÓN.....	36
3.3 POBLACIÓN Y MUESTRA.....	36

3.3.1	POBLACIÓN.....	36
3.3.2	MUESTRA.....	37
3.4	MATERIALES, MÉTODO Y TÉCNICA DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN.....	39
3.4.1	MATERIALES.....	39
3.4.2	MÉTODOS.....	39
3.5	TÉCNICAS CONSIGNADAS EN EL PRESENTE ESTUDIO FUERON:....	42
3.5.1	FICHAJE.....	42
3.5.2	INSTRUMENTOS.....	43
4.1	PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN.....	45
	CONCLUSIONES.....	65
	RECOMENDACIONES.....	67
	BIBLIOGRAFÍA	69

CAPÍTULO I

I

Problema de la investigación,

1.1 realidad problemática.

1.1.1 descripción de la realidad problemática.

1.1.1.1 a nivel mundial.

Según el informe que brinda el diario (panorama cajamarquino, 2014) a nivel mundial existen alrededor de 500 millones de microempresarios, estas empresas son conducidas por personas que cuentan solo con estudios primarios completos, estas empresas a nivel mundial necesitan una inversión de US\$ 500 al año, a nivel mundial los empresarios son dos varones y una mujer.

Cuentan con un microcrédito del 5 por ciento, pero ni así estas microempresas son importantes por la cantidad que genera de empleo y aportes al PBI, dando un ejemplo de las mypes en el mundo podemos observar en Bolivia, según el economista (GUTIERREZ, 2014) que el 0.3 por ciento de las mypes están formadas por familias o unipersonal, esto hace que no requieran de estructuras grandes ni de beneficios sociales.

Además añadió que muchas de estas empresas son informales y carentes de generación de empleo por los motivos que son unipersonales o familiar.

1.1.1.2 a nivel nacional.

De acuerdo al artículo escrito por (SANCHEZ, 2014) detalla que las mypes en el Perú es motor de nuestra economía, que a nivel nacional conforma el 80 por ciento de la población económicamente activa, generando un 40 por ciento del PBI, cabe mencionar que las mypes cuenta con una contribución en lo que es la generación de empleo, pero no lo realiza de la manera adecuada.

También hace mención que en algunos años atrás como por ejemplo en el 2004 las mypes fueron el 65 por cientos de las empresas totales que realizaron exportaciones, con un monto que significo el 2.4 por ciento de las exportaciones totales del país.

De acuerdo al gerente de desarrollo de la corporación financiera de desarrollo (TERRONES , 2014) el Perú cuenta con alrededor de 3.5 millones de mypes, representando el 45 por ciento del PBI, existen mypes que cuentan con requisitos para vender al estado pero todavía hay microempresas que necesitan la asesoría en temas de costos y de gestión de calidad, competitividad y entre otros temas muy importantes.

1.1.1.3 a nivel regional.

De acuerdo al gerente de desarrollo productivo de la región de Lambayeque (ROJAS, 2014) en la actualidad de la región más del 60 por ciento de las mypes son informales, esto se da por motivo que los microempresarios no cuentan con la cultura tributaria y no le gustan pagar sus impuestos.

Cabe resaltar que las mypes en la región de Lambayeque aportan el 70 por ciento de la actividad informal.

Otro punto a resaltar en la región de Lambayeque según (FERNANDEZ, 2014) que las mypes formales son dirigidas por mujeres, en donde se dice que en el primer trimestre de este año se vio un incremento del 10 por ciento dirigido por los rublos textiles y agroindustrias.

Resalto también que las formalidades de las mypes es a favor de las instituciones que otorgan ciertos límites de beneficios como pueden ser las exoneraciones y tarifas especiales.

1.1.1.4 a nivel local.

De acuerdo al blog escrito por Yoli 2014 la localidad de Chiclayo cuenta con el 50 por ciento de microempresarios del mercado modelo que son formales a un régimen laboral emitiendo sus comprobantes para el pago de sus impuestos.

El 38 por ciento no están en ningún régimen y no emiten comprobantes de pago, las mypes cuentan con gastos hasta unos 900 nuevos soles, estas mypes vienen funcionando desde 6 a 9 años con trabajadores de 33 a 39 años de edad.

Dado esto se puede apreciar que las mypes en la localidad de Chiclayo cuentan con un porcentaje de mala gestión o no cuentan con las capacitaciones para su desarrollo.

1.2 planteamiento del problema.

Según (RIGOLINI, 2014) el Perú cuenta con el 65 por ciento de mypes informales, contando con solo cinco trabajadores siendo esto un problema para el Perú, aunque se hayan realizados leyes y programas para la formalización de las mypes.

Existen varias microempresas en desequilibrio que no tienen mucha potencia de crecimiento y no generan empleo que puede pasar décadas sin crecer, en el Perú se crearon emprendimientos con la finalidad de cubrir las necesidades de empleo pero lo realizaron sin apuntar a la formalización.

Para el presidente de la cámara de comercio de Lima Samuel Gleiser no ha disminuido la informalidad por motivo que no hay una política que haga que la formalidad sea más atractiva, esto es porque los sistemas tributarios y laborales no ayudan al crecimiento de las mypes si no que se estanque.

Por otro lado el director de la Faedpyme (GARCIA, 2014) informo que solo el 3.6 por ciento de las mypes informales exportan sus productos, también explico que unos de los problemas de que las mypes no pueden exportar es por su tamaño y así no pueden aprovechar el beneficio de la economía de escala.

Entre otros problemas que explico es la certificación de calidad de sus productos, este es un requisito muy importante para vender sus productos en el exterior, otro escaso grado es la utilización de tecnología de información y comunicación, a esto también se añadió que el 61.1 por ciento de las mypes formales no utilizan ninguna herramienta relacionada a la TIC.

1.3 formulación del problema.

1.3.1 problema general.

¿Cuál es la importancia de la gestión en el desarrollo de las mypes comerciales en la ciudad de Chiclayo?

1.3.2 problemas específicos.

- ¿Por qué las microempresas no están constituidas formalmente?
- ¿Por qué las microempresas informales no son sancionadas por la ley?
- ¿Cómo se encuentra constituidas actualmente las mypes comerciales en la ciudad de Chiclayo?

1.4 Justificación.

1.4.1 Justificación científica.

Se debe conocer las causas que se genera por la falta de conocimiento sobre la gestión en el desarrollo de las MYPES en nuestro Distrito. Para generar conocimiento y que sirva como base para futuros estudios y proponer mejoras en el sector empresarial; esta información generada será de utilidad para las personas, instituciones tanto públicas como privadas y a otros investigadores para opiniones, técnicas, normas, entre otros para el mejoramiento del futuro del país.

1.4.2 Justificación legal.

De acuerdo al reglamento de nuestro país, esto han generado varias normas para apoyar a las mypes, pero algunos de estos no generan flexibilidad para un apoyo

máximo. Algunas de estas leyes son: LEY DE PROMOCION Y FORMALIZACION DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA N° 28015, con el objetivo de desarrollar la competitividad, formalización y desarrollo de las micro y pequeñas empresas para incrementar el empleo sostenible, su productividad y rentabilidad, su contribución al Producto Bruto Interno, la ampliación del mercado interno y las exportaciones y su contribución a la recaudación tributaria.

Otra LEY N° 30056 Ley de Impulso al Desarrollo Productivo y Crecimiento Empresarial su oobjetivo es que modifica diversas leyes para facilitar la inversión, impulsar el desarrollo productivo y el crecimiento empresarial título i medidas para facilitación de la inversión privada.

Unos de los Decreto Supremo N° 008-2008-TR - Publicado el 30 de septiembre de 2008 menciona que Reglamento del Texto Único Ordenado de la Ley de Promoción de la Competitividad, Formalización y Desarrollo de la Micro y Pequeña Empresa y del Acceso al Empleo Decente – Reglamento de la Ley MYPE.

1.4.3 Justificación social.

La realidad y/o convulsión social en distintas provincias hace difícil el ataque de la informalidad, en muchísimas de sus expresiones. Es muy difícil aumentar el financiamiento en el corto plazo y el largo plazo mediante entidades financieras. Es beneficioso trabajar de manera formal porque permite ser sujeto de crédito para el sistema financiero.

En el trabajo formal permite contar con mayor número de clientes, un giro a las entidades financieras para otorgar préstamos, un apoyo al estado para generar

más impuesto. Ya que siempre las empresas formales y entidades del Estado eligen como proveedores a personas que desarrollan su actividad económica de manera formal.

1.4.4 Justificación personal.

Se debe de brindar mayores beneficios ya sean tributarios, formalidad, entre otros. A las entidades, puesto que en la realidad se conoce que la mayoría de las Mypes, no cuentan con un conocimiento elevado en lo que es la gestión de sus empresas puesto que en algunos casos piensan que la formalidad es una barrera y no les permite crecer por motivo que cuentan con una falta de cultura tributaria al pensar que el estado los está robando.

1.5 objetivos.

1.5.1 objetivo general.

Describir la importancia de la gestión en el desarrollo de las mypes comerciales en la ciudad de Chiclayo 2014.

1.5.2 Objetivos específicos.

- ❖ Conocer el desarrollo de las mypes en nuestro distrito.
- ❖ Explicar a las mypes la importancia de la formalidad.
- ❖ Evaluar el conocimiento de las mypes en lo que es la gestión de sus empresas.

CAPÍTULO II

II

Marco teórico científico

2.1 antecedentes.

Según el trabajo elaborado por (CORDOVA, 2012), las mypes en el Perú, concluye que las mypes es el motor generador de empleo, ingresos y descentralización. El estado debe participar activamente en la promoción y desarrollo de este sector, ya que hay que aprovechar el emprendimiento de las personas y las ganas de trabajar, si se aprovecha este motor, el desarrollo se encontraría más cerca, ya que se disminuiría el nivel de desempleo, pobreza y centralización en el Perú.

De acuerdo al trabajo de (TORIBIO, 2012), decisiones financieras para el desarrollo de las mypes. Concluye comentando que el desarrollo de las mypes requiere la correspondiente solución, la misma que viene mediante la aplicación de un modelo de gestión empresarial que dispone de documentos normativos, políticos, estrategias, acciones, metas y todo lo necesario que indica para el desarrollo de las mypes, dando prioridad al sector comercial.

Las empresas que disponen de adecuado modelo de gestión empresarial, han llevado a cabo la planeación, organización, dirección, coordinación y control de sus actividades y recursos orientados al logro de la economía, eficiencia, efectividad, mejora continua, competitividad y por tanto desarrollo empresarial.

El trabajo elaborado por el alumno (MARTIN, 2014), propuesta de un modelo de gestión financiera para una asociación de mypes del sector metalmecánico. Concluye que el entorno de la globalización económica que vive actualmente el Perú ha creado un mercado en el que los productores y consumidores pertenecen a cualquier parte del mundo, dando paso a la comercialización de bienes y servicios a mayor escala. De manera que, teniendo en cuenta el desarrollo sostenido que ha tenido el país en los últimos años y las posibilidades de desarrollo de las mypes, es necesaria la intervención del estado o de entidades privadas para promover el desarrollo y asociación de las micro y pequeñas empresas con el objetivo de capacitarlas y prepararlas para participar en mercados de mayor consumo.

De acuerdo al trabajo elaborado por (DE LA CRUZ, 2013), las mypes y la gestión de calidad en el sector construcción, al concluir con su trabajo comento que las mypes siguen un plan estratégico el cual les ha permitido cumplir con sus planes a corto y mediano plazo de bien a excelente en el año 2012, tienen una comunicación constante con sus colaboradores. La mayoría de las mypes no han usado las técnicas del Benchmarking y lluvia de ideas, pero si han utilizado la técnica de la mejora continua y el plan estratégico para planificar sus actividades a largo plazo, considerando haber realizado una buena gestión calificándolo de 10. La mayoría de las mypes se financian con capital ajeno y tienen como objetivo maximizar sus ganancias.

2.2 bases teóricas.

2.2.1 teoría.

2.2.1.1 Teoría de la equivalencia:

Según (PUFENDOR, 2011). Para esta teoría el impuesto es el precio de los servicios prestados por el Estado a los particulares. Se considera inexacta, porque no todo el rendimiento de los impuestos sirve para cubrir los servicios públicos prestados por el Estado.

Pues cuando menos una parte, sirve para cubrir otros gastos que el Estado debe hacer que no son de servicio público; existen actividades realizadas por el Estado que son opuestas al de servicio público, pero deben ser cubiertas por los rendimientos de los impuestos, como las guerras; ordinariamente el particular que paga el impuesto, no percibe en cambio un servicio concreto y hay servicios que se prestan a los que no pagan impuestos Ejemplo: inválidos, niños, enfermos, ancianos, que viven de la asistencia pública por su misma situación personal.

2.2.2 gestión.

2.2.2.1 conceptos.

Se denomina gestión al correcto manejo de los recursos de los que dispone una determinada organización, como por ejemplo, empresas, organismos públicos, organismos no gubernamentales, etc. El término gestión puede abarcar una larga lista de actividades, pero siempre se enfoca en la utilización eficiente de estos recursos, en la medida en que debe maximizarse sus rendimientos.

El primer punto a considerar es la gestión dentro de un agente económico de primera relevancia, como es la empresa. En esta existe personal especializado para la toma de decisiones que conlleve comprometer recursos que suelen ser escasos. Así, el rol de la gerencia suele ser tomar decisiones en función de una planificación acertada para responder a las necesidades de la organización, decisiones que deben consumir el mínimo de recursos económicos y deben maximizar los beneficios obtenidos.

Otra área donde la correcta administración de recursos es crucial es el sector público. El estado recauda dinero mediante los impuestos cobrados a los contribuyentes y esta recolección de recursos debe ser correspondida con bienes y servicios a la sociedad que el mercado por cualquier motivo no puede satisfacer. Así por ejemplo debe brindar educación y salud a quienes por cualquier motivo se ven privados de ella debido a sus recursos económicos escasos. Toda esta recolección de recursos, por otra parte, debe hacerse procurando ser lo menos lesiva posible para el conjunto de la población productiva.

Finalmente, otra área donde la gestión suele ser imprescindible son las organizaciones no gubernamentales. Estas se caracterizan por brindar asistencia con servicios a determinados grupos sociales, generalmente con dificultades económicas; son en definitiva un complemento al rol del estado. Estas obtienen recursos de donaciones que realiza el sector privado o de asignaciones del sector público. Nuevamente, los ingresos pueden variar a lo largo del tiempo, por lo que una correcta gestión de los mismos se torna imprescindible, gestión que trae

aparejado dar a conocer el rol de la organización fin de seguir pudiendo obtener donaciones que hagan posible su funcionamiento.

Dada esta importancia atribuida a un correcto manejo de los recursos en función de las necesidades de distintos tipos de organizaciones, existen distintas orientaciones en la educación superior que intentan dar respuesta a estas necesidades. Así, la oferta educativa ofrece carreras de administración orientadas a las distintos tipos de organizaciones que pueden señalarse. Es sin duda una muestra cabal de la relevancia que el mercado atribuye al rol de gestionar adecuadamente un agente económico.

2.2.2.2 tipos de gestión.

2.2.2.2.1 gestión de recursos humanos.

La Gestión de Recursos Humanos es el proceso administrativo aplicado al incremento y preservación del esfuerzo, las prácticas, la salud, los conocimientos, las habilidades, etc., de los miembros de la estructura, en beneficio de un sujeto, de la propia organización y del país en general. De igual manera, podemos decir que realizar el proceso de auxiliar a los empleados a alcanzar un nivel de desempeño y una calidad de conducta personal y social que cubra sus necesidades y expectativas personales.

La Gestión de Recursos Humanos consiste en planear, organizar y desarrollar todo lo concerniente a promover el desempeño eficiente del personal que compone una estructura.

La Gestión de Recursos Humanos en una organización representa el medio que permite a las personas colaborar en ella y alcanzar los objetivos individuales relacionados directa o indirectamente con el trabajo.

Administrar Recursos Humanos significa conquistar y mantener a las personas y miembros de una organización, en un ambiente de trabajo armonioso, positivo y favorable. Representa todas aquellas cosas que hacen que el personal permanezca en la organización.

Los objetivos de la Gestión de Recursos Humanos derivan de los objetivos de la organización.

Uno de los objetivos principales que caracteriza a toda empresa, es la elaboración, distribución y comercialización de algún producto, bien o servicio (como una actividad especializada). Semejantes a los objetivos de la organización, la Gerencia de Recursos Humanos debe considerar los objetivos individuales de sus miembros como esencia de su desarrollo personal y corporativo, es decir una mezcla de crecimiento tanto para la empresa como para los empleados.

2.2.2.2.2 gestión medio ambiental.

Se denomina gestión ambiental o gestión del medio ambiente al conjunto de diligencias conducentes al manejo integral del sistema ambiental. Dicho de otro modo e incluyendo el concepto de desarrollo sostenible o sustentable, es la estrategia mediante la cual se organizan las actividades antrópicas que afectan al medio ambiente, con el fin de lograr una adecuada calidad de vida, previniendo o mitigando los problemas ambientales.

La gestión ambiental responde al "cómo hay que hacer" para conseguir lo planteado por el desarrollo sostenible, es decir, para conseguir un equilibrio adecuado para el desarrollo económico, crecimiento de la población, uso racional de los recursos y protección y conservación del ambiente. Abarca un concepto integrador superior al del manejo ambiental: de esta forma no sólo están las acciones a ejecutarse por la parte operativa, sino también las directrices, lineamientos y políticas formuladas desde los entes rectores, que terminan mediando la implementación.

2.2.2.2.3 gestión administrativa.

La gestión administrativa en una empresa es uno de los factores más importantes cuando se trata de montar un negocio debido a que del ella dependerá el éxito que tenga dicho negocio o empresa.

Es importante que se tenga en cuenta que con el pasar de los años es mucha la competencia que se nos presenta por lo que siempre debemos estar informados de cómo realizarla de manera correcta. La gestión administrativa contable es un proceso que consiste básicamente en organizar, coordinar y controlar además de que es considerada un arte en el mundo de las finanzas. De todas formas, desde finales del siglo XIX se ha tomado la costumbre de definir a la gestión administrativa en términos de cuatro funciones que deben llevar a cabo los respectivos gerentes de una empresa: el planeamiento, la organización, la dirección y el control.

Por lo tanto diremos que la gestión administrativa en una empresa se encarga de realizar estos procesos recién mencionados utilizando todos los recursos que se presenten en una empresa con el fin de alcanzar aquellas metas que fueron planteadas al comienzo de la misma. En definitiva se trata de un proceso para realizar las tareas básicas de una empresa sistemáticamente. Un proceso como la gestión administrativa es mucho más fácil de comprender descomponiéndolo en partes, identificando aquellas relaciones básicas; este tipo de modalidad de descripción se denomina modelo y se utiliza para representar aquellas relaciones complejas.

2.2.2.2.4 gestión empresarial.

Es la actividad empresarial que busca a través de personas como directoras, institucionales, gerentes, productores, consultores y expertos a mejorar la productividad y por ende la competitividad de las empresas o negocios. Una óptima gestión no busca solo hacer las cosas mejor, lo más importante es hacer mejor las cosas correctas y en ese sentido es necesario identificar los factores que influyen en el éxito o mejor resultado de la gestión.

La gestión empresarial es una de las principales virtudes de un hombre de negocios. Engloba a las distintas competencias que se deben tener para cubrir distintos flancos de una determinada actividad comercial en el contexto de una economía de mercado.

2.2.2.3 características de la gestión empresarial.

La gestión empresarial cuenta con algunas características que resultan ser las encargadas de la formación y el desarrollo de la misma, y es muy importante que estas se consideren a la hora de elaborar un plan de gestión para una empresa; por ejemplo, en primer lugar podemos decir que la gestión empresarial trabaja de una manera específica en todos sus resultados. Aunque no podamos evitar relacionar la gestión empresarial con muchos otros factores que influyen en el desarrollo de una empresa, la gestión empresarial debe ser específica y diferente con respecto a todos ellos. En segundo lugar destacaremos la unidad temporal correspondiente: generalmente cuando se habla de gestión empresarial es fundamental que se conozca que ésta se divide en diferentes etapas y elementos que combinados ayudan a lograr un mejor desempeño de dicha actividad empresarial.

También es importante tener en cuenta la unidad jerárquica con la que se mide ya que la gestión empresarial suele ser llevada a cabo por diferentes personas que poseen distintos grados, de esta manera, una empresa logra formar un solo cuerpo gestor que va desde el gerente principal hasta el último empleado, pero cada uno posee una importancia fundamental en el desarrollo de la gestión. Otra de las características fundamentales por las cuales se describe la gestión empresarial es sin duda su valor instrumental.

El mismo nos indica que la gestión empresarial es solo un medio que ayuda a la empresa a concretar todos los objetivos que la misma posee. Por último, no

queremos ignorar el hecho de que la gestión empresarial representa un correcto uso de sus principios, de sus procesos y sus procedimientos, como también de los métodos y muchas otras ciencias que suelen relacionarse con la eficiencia en la que debe realizar este trabajo.

Para explicar esto en una manera mucho más específica, podemos decir que la gestión empresarial utiliza ciencias tales como la matemática, economía, derecho, estadística, sociología, psicología y antropología, y es fundamental que consideramos que esta herramienta empresarial suele poseer una flexibilidad que resulta muy conveniente, ya que la misma posee principio y técnicas de gestión que suelen adaptarse perfectamente a todas aquellas necesidades que la empresa o el grupo social correspondiente, requieran.

2.2.2.4 ventajas y desventajas.

Ventajas de Ser Emprendedor:

1. Autonomía: Quizás es la independencia y la libertad para tomar decisiones lo fundamental para esta ventaja, de igual forma consiste en la administración de cada persona.
2. Control Financiero: Es necesario tener una buena administración de ingresos y egresos hasta generar una excelente rentabilidad.
3. Desafío: Para muchos emprendedores, el desafío consiste en el entusiasmo y la actitud para iniciar un proyecto.

Desventajas de ser emprendedor:

1. Sacrificio Personal: El emprendedor debe trabajar arduamente, razón por la cual no tiene tiempo para la familia, la recreación, la diversión entre otros.
2. Sobre Carga de Responsabilidades: Dado que los recursos económicos son escasos, no existe la probabilidad de contratar varias personas para desempeñar las diferentes funciones, razón por lo cual es necesario que el emprendedor desarrolle múltiples funciones a la vez.
3. Margen de Error: Muchas de las decisiones que toman los emprendedores son incorrectas y pueden generar resultados ineficientes en el negocio.

2.2.2.5 importancias de la gestión empresarial.

Es importante porque al ser gestor empresarial es quien obtiene conocimiento, experiencia, manejo de tema y su vez sirve de apoyo, orientador, con la capacidad de hacer que una pequeña y buena idea se convierta en una oportunidad de negocio y empresa.

ser gestor empresarial es tener una gran responsabilidad, de conocer una idea y hacer un paso a paso de que esa idea crezca y pueda dar frutos en una muy buena fuente, de dinero productivo es ahí cuando el gestor empresarial tiene la capacidad de innovar de crear ser visionario del futuro se proyecta y va a lo fijo por que antes tiene todas las herramientas para que una oportunidad de negocio se realice y sea de éxito, conoce el mercado las oportunidades y las desventajas las estudia, las analiza, vela por que estas se hagan.

Un buen Gestor tiene las características de ser comunicador, un buen dinamizador, un planificador y administrador de tareas y equipos, es un estratega un buen negociador y en definitiva, un líder capaz de gestionar eficazmente. Es por lo tanto una persona importante que marca la diferencia en una empresa u organización, ya que es la clave para obtener un éxito seguro en un mercado al que se abra puertas.

2.2.2.6 funciones básicas de la gestión.

Planeación:

Esta función contempla definir las metas de la organización, establecer una estrategia global para el logro de estas metas y desarrollar una jerarquía detallada de planes para integrar y coordinar actividades, contempla las siguientes actividades:

- Asignación de recursos.
- Programación

Organización:

Es la manera de diseñar la estructura de un negocio o empresa. Incluye la determinación de las tareas a realizar, quien las debe realizar, como se agrupan las tareas, quien reporta a quien y donde se toman las decisiones. La estructura organizacional debe diseñarse de tal manera que quede claramente definido quien tiene que hacer determinada tareas y quien es responsable de los resultados.

Dirección, conducción y liderazgo:

Toda empresa, negocio, organización o institución agrícola está formada por personas, es responsabilidad de los administradores dirigir y coordinar las actividades de estas personas. La dirección consisten motivar a los subordinados, dirigir actividades de otros.

Control:

Una vez fijadas las metas, formulado los planes, delineados los arreglos estructurales, entrenado y motivado el personal, existe la posibilidad de que algo salga mal. Para asegurar que las cosas vayan como deben, se debe monitorear el desempeño del negocio u organización para comparar los resultados con las metas fijadas y presupuestos.

2.2.3 Mypes.

2.2.3.1 conceptos.

MYPE es una sigla, abreviación para "Micro Y Pequeña Empresa" que se utiliza en el Perú, aunque cada país tiene una figura para las empresas de menor tamaño (llamadas PYMES y también con otras abreviaciones, sobre todo los países emergentes, por la importancia de este tipo de empresas para el desarrollo económico, generan dependiendo del caso la mayor parte del empleo en aquellos lugares menos desarrollados).

Los criterios para considerar a una empresa en particular como MYPE, dependen de la cantidad de empleados, con un tope de ventas (en el caso que te expongo del Perú, el máximo se mide en UIT, Unidades Impositivas Tributarias, un monto de referencia que se usa para mantener fijos estos límites y otras medidas

tributarias y económicas). Una microempresa puede tener hasta 10 trabajadores, con un tope de ventas de 150 UIT, mientras que una empresa pequeña puede tener hasta 100 trabajadores, con un tope de ventas de 1700 UIT.

Las pequeñas y medianas empresas son entidades independientes, con una alta predominancia en el mercado de comercio, quedando prácticamente excluidas del mercado industrial por las grandes inversiones necesarias y por las limitaciones que impone la legislación en cuanto al volumen de negocio y de personal, los cuales si son superados convierten, por ley, a una microempresa en una pequeña empresa, o una mediana empresa se convierte automáticamente en una gran empresa. Por todo ello una pyme nunca podrá superar ciertas ventas anuales o una cantidad de personal.

2.2.3.2 importancias.

Las pequeñas y medianas empresas cumplen un importante papel en la economía de todos los países. Los países de la OCDE suelen tener entre el 70% y el 90% de los empleados en este grupo de empresas. Las principales razones de su existencia son:

Pueden realizar productos individualizados en contraposición con las grandes empresas que se enfocan más a productos más estandarizados.

Sirven de tejido auxiliar a las grandes empresas. La mayor parte de las grandes empresas se valen de empresas subcontratadas menores para realizar servicios u operaciones que de estar incluidas en el tejido de la gran corporación redundaría en un aumento de coste.

Existen actividades productivas donde es más apropiado trabajar con empresas pequeñas, como por ejemplo el caso de las cooperativas agrícolas.

2.2.3.3 características.

1) Caracterización de la microempresa formal:

- Emplea menos de 5 trabajadores
- Tiene un volumen de ventas reducido
- Se dedica principalmente a actividades de servicio o comercio
- Se localiza principalmente en Lima
- Los ingresos de los trabajadores y conductores son más altos que los de sus pares en las empresas informales
- Conductores tienen un mayor nivel educativo

2) Caracterización de la microempresa informal

- Emplea menos de 5 trabajadores
- Genera empleo de mala calidad: ocupa a un alto porcentaje de trabajadores familiares no remunerados
- Se dedica principalmente a actividades agropecuarias
- Se ubica fuera de Lima
- Los ingresos de los trabajadores y conductores son más bajos que los de sus pares de la empresa formal
- Altamente correlacionada con pobreza a nivel local
- Sus conductores tienen un bajo nivel educativo.

2.2.3.4 beneficios de las mypes.

A fin de fomentar la formalización y el desarrollo de las Micro y Pequeña Empresas, MYPES, se crea el Régimen Laboral Especial por el cual tanto los trabajadores como los conductores de las MYPES pueden acceder a beneficios de atención en Seguridad Social o previsionales como la ONP; además, los trabajadores también son protegidos en sus derechos básicos como la jornada básica de 08 horas con pago de sobretiempos y descanso semanal; los conductores de las MYPES también reciben apoyo del Estado al pagar una tasa especial en materia previsional, así también sólo del 50% del SIS en el caso de las Micro Empresas; entre otros beneficios.

RÉGIMEN LABORAL DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA:

El Régimen de Promoción y Formalización de las MYPES se aplica a todos los trabajadores sujetos al régimen laboral de la actividad privada, que presten servicios en las Micro y Pequeñas Empresas, así como a sus conductores y empleadores.

Los trabajadores contratados al amparo de la legislación anterior continuarán rigiéndose por las normas vigentes al momento de su celebración.

No están incluidos en el ámbito de aplicación laboral los trabajadores sujetos al régimen laboral común, que cesen después de la entrada en vigencia del Decreto Legislativo N° 1086 y sean inmediatamente contratados por el mismo empleador, salvo que haya transcurrido un (1) año desde el cese.

Créase el Régimen Laboral Especial dirigido a fomentar la formalización y desarrollo de las Micro y Pequeña Empresa, y mejorar las condiciones de disfrute efectivo de los derechos de naturaleza laboral de los trabajadores de las mismas.

RÉGIMEN ESPECIAL DE SALUD PARA LA MICROEMPRESA:

El Régimen semi-contributivo del SIS (Sistema Integral de Salud) es aplicable exclusivamente a las microempresas.

La afiliación de los trabajadores y conductores de la Microempresa al Régimen Semi-contributivo del SIS comprenderá a sus derechohabientes.

Su costo será parcialmente subsidiado por el Estado (50%) condicionado a la presentación anual del certificado de inscripción o reinscripción vigente del Registro Nacional de la Micro y Pequeña Empresa (REMYPE) del Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo, y a la relación de trabajadores, conductores y sus derechohabientes.

El régimen permite acceder al listado priorizado de Intervenciones Sanitarias de aplicación obligatoria para todos los establecimientos que reciban financiamiento del SIS, establecido en el Decreto Supremo N° 004-2007-SA.

SISTEMA DE PENSIONES SOCIALES:

Se crea el Sistema de Pensiones Sociales, de carácter voluntario, para los trabajadores y conductores de la Microempresa que se encuentra bajo el alcance de la Ley N° 28015 y sus modificatorias.

Sólo podrán afiliarse al Sistema de Pensiones Sociales los trabajadores y conductores de la microempresa. No están comprendidos en los alcances de la Ley los trabajadores que se encuentren afiliados o sean beneficiarios de otro régimen provisional.

El aporte mensual de cada afiliado será establecido mediante Decreto Supremo refrendado por el Ministerio de Economía y Finanzas, el cual será hasta un máximo de cuatro por ciento (4%) de la Remuneración Mínima Vital correspondiente, sobre la base de las doce (12) aportaciones al año.

Se crea la Cuenta Individual del Afiliado al Sistema de Pensiones Sociales en la cual se registrarán sus aportes y la rentabilidad acumulados, la cual estará a cargo de una AFP, compañía de seguros o entidad bancaria.

El Estado también está obligado a aportar al SISTEMA DE PENSIONES SOCIALES, lo que hará anualmente, por un monto equivalente a la suma de los aportes obligatorios mensuales realizados por los afiliados.

Se crea el Registro Individual del afiliado al SISTEMA DE PENSIONES SOCIALES en la cual se registrarán sus aportes y la rentabilidad acumulados, la cual estará a cargo de la Oficina Nacional Previsional (ONP).

Tienen derecho a percibir pensión de jubilación los afiliados cuando cumplan los sesenta y cinco (65) años de edad y hayan realizado efectivamente por lo menos trescientas (300) aportaciones al Fondo de Pensiones Sociales.

El monto de la pensión de jubilación se calculará en función al capital acumulado de la Cuenta Individual de Capitalización del Afiliado y del aporte realizado por el Estado y su rentabilidad.

Para percibir pensión de invalidez se requiere una declaración de incapacidad permanente por parte del ESSALUD o Ministerio de Salud.

Son Pensiones de Sobrevivencia las de viudez y de orfandad, las mismas que se generan:

- Por el fallecimiento de un afiliado con derecho a pensión de jubilación o que de haberse declarado inválido hubiere generado derecho a pensión de invalidez.
- Por el fallecimiento de un pensionista de jubilación o de invalidez.

2.2.3.5 ventajas y desventajas.

2.2.3.5.1 ventajas.

- Dan mayor confianza y garantías a los clientes.
- Tienen seguridad jurídica.
- Tienen mayor posibilidad de aumentar su mercado.
- Pueden proveer al estado.
- Posibilidad de acceder a financiamiento.
- Hacer visible ante la sociedad su aporte al desarrollo del país.

2.2.3.5.2 desventajas.

- ❖ La única desventaja se da cuando empiezas el negocio y tienes que incurrir en gastos de formalización y perder tiempo en los trámites, que si bien es cierto se han reducido, aún está por encima de lo que muchos emprendedores podrán invertir para empezar.

2.3 hipótesis.

2.3.1 hipótesis general.

La gestión es una herramienta importante que tiene como objetivo verificar, controlar, tomar decisiones, etc. En las estructuras de las mypes del sector comercial.

2.3.2 hipótesis específicos.

- ✓ Las microempresas no están constituidas formalmente por falta de conocimiento.
- ✓ Las microempresas informales no son sancionadas por qué la ley no tiene conocimiento de su informalidad en el mercado.
- ✓ Las mypes comerciales en la ciudad de Chiclayo se encuentran constituidas informalmente.

2.4 identificación de las variables.

2.4.1 variable dependiente

2.4.1.1 la gestión.

2.4.1.1.1 definición conceptual.

Gestión es la acción y el efecto de gestionar y administrar. De una forma más específica, una gestión es una diligencia, entendida como un trámite necesario para conseguir algo o resolver un asunto, habitualmente de carácter administrativo o que conlleva documentación.

Gestión es también un conjunto de acciones u operaciones relacionadas con la administración y dirección de una organización.

2.4.1.1.2 definición operacional.

Este concepto se utiliza para hablar sobre proyectos o en general de cualquier tipo de actividad pero esto requiere de procesos como la planificación, el desarrollo, la implementación y el control.

2.4.2 variable independiente.

2.4.2.1 Mypes.

2.4.2.1.1 definición conceptual.

MYPE es una sigla, abreviación para "Micro Y Pequeña Empresa" que se utiliza en el Perú, aunque cada país tiene una figura para las empresas de menor tamaño (llamadas PYMES y también con otras abreviaciones, sobre todo los

países emergentes, por la importancia de este tipo de empresas para el desarrollo económico, generan dependiendo del caso la mayor parte del empleo en aquellos lugares menos desarrollados).

2.4.2.1.2 definición operacional.

Es una unidad económica que opera bajo una persona natural o jurídica con cierto mínimo de trabajadores. Con cualquier forma de organización o gestión empresarial desarrollando actividades de extracción, transformación, producción y comercialización de bienes o también prestación de servicios.

2.5 operacionalización de las variables.

Variables	D. conceptual	D. operacional	dimensiones	Indicadores	Instrumentos
gestión	Es un conjunto de acciones u operaciones relacionadas con la administración y dirección de una organización.	Este concepto se utiliza para hablar sobre proyectos o en general de cualquier tipo de actividad pero esto requiere de procesos como la planificación, el desarrollo, la implementación y el control.	• Contabilidad. • Economía y Finanzas. • Personal. • Recursos Materiales. • Producción, Servicios y Tecnología.	Es el arte de registrar, clasificar y resumir de manera significativa y en términos monetarios, transacciones que son de carácter financiero”.	❖ Cuestionario. ❖ Entrevista.

MYPES	MYPE es una sigla, abreviación para "Micro Y Pequeña Empresa" que se utiliza en el Perú	Es una unidad económica que opera bajo una persona natural o jurídica con cierto mínimo de trabajadores. Con cualquier forma de organización o gestión empresarial desarrollando actividades de extracción, transformación, producción y comercialización de bienes o también prestación de servicios.	➤ MYPES formales. ➤ MYPES informales.	• Conocimiento y utilización de Normas Técnicas. • Utilización de Técnicas de Organización de la Producción. • Existencia de Informaciones (formas de captación).	❖ Entrevistas. ❖ Censo. ❖ Encuesta
-------	---	--	--	---	--

CAPÍTULO III

III

Marco metodológico.

3.1 tipo de investigación.

La investigación es un procedimiento sistemático, crítico, reflexivo y controlado que le da al investigador la posibilidad de descubrir nuevos datos, hechos, leyes o relaciones en cualquier campo del conocimiento.

Por un lado se puede hablar de dos tipos de investigaciones según sus objetivos, uno de esos objetivos es el Investigación aplicada, constructiva o utilitaria: el objetivo es, en cambio, la aplicación, uso y posibles consecuencias de los conocimientos. Si bien depende de los descubrimientos y avances de la investigación básica, busca conocer para actuar, le interesa la aplicación sobre la realidad antes que el mero desarrollo de teorías generales.

Por otro lado existe el tipo de investigación por su grado de profundidad, en este tipo se utilizara la investigación Descriptivas, esta investigación se limita a señalar las características particulares y diferenciadoras de algún fenómeno o situación en particular. Tienen como objetivo predecir acontecimientos así como también establecer relaciones entre variables y son orientadas por una hipótesis. Las investigaciones descriptivas responden a preguntas como ¿Qué es? ¿Cómo es? ¿Dónde está? ¿Cuánto?

3.2 Diseño de investigación.

Método transversal: Es el diseño de investigación que recolecta datos de un solo momento y en un tiempo único. El propósito de este método es describir variables y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado.

Diseños transversales descriptivos: son aquellos que tienen como objetivo indagar la incidencia y los valores en que se manifiesta una o más variables.

3.3 Población y muestra.

3.3.1 población.

En el distrito de Chiclayo en el sector comercial cuenta con alrededor de 147 mypes, por lo que cabe resaltar que el 70 por ciento de ese monto son informales, esto quiere decir que existen 103 mypes en nuestro distrito que no se encuentran en los registros públicos, con este monto se llega a determinar que las mypes formales en la ciudad de Chiclayo son alrededor de 44.

Cabe resaltar que estos montos son solo algunas aproximaciones derivadas de la INEI y la cámara de comercio, señalando que dichas instituciones no cuentan con montos exactos sobre la cantidad de mypes formales e informales en nuestro distrito, por motivo que en algunos días aparecen mypes informales y en otros días desaparecen o reaparecen más.

3.3.2 Muestra.

Una vez obtenida la población aproximada en los dos sectores de las mypes como se puede apreciar, debemos obtener una muestra aleatoria para poder aplicar las técnicas para lograr su progreso.

En el primer caso debemos obtener la muestra de las empresas informales, para esto aplicaremos una formula con los siguientes pasos. Que detallaremos a continuación.

1. La confianza, aplicada con la variable “Z”.
2. El error, con su simbología “e”.
3. Las proporciones “p y q”.
4. La población son el símbolo “N”.

Con estos datos ejecutaremos la formula, remplazando los montos adecuados en cada variables para así obtener la muestra en los sectores de mypes formales e informales.

I. Para la mypes informales.

Detallaremos como se encuentra la muestra en las mypes informales en el distrito de Chiclayo con las aproximaciones de población brindada por la INEI.

- a) $Z = 95\%$.
- b) $e = 5\%$
- c) $p = 0.7$.
- d) $q = 0.3$

e) $N = 103$.

$$m = \frac{Z^2 p * q * N}{Z^2 pq + e^2 (N - 1)}$$

Con esta fórmula encontraremos la muestra de las mypes informales, de la siguiente manera:

$$m = \frac{(2.5)^2 * (0.7) * (0.3) * 103}{(2.5)^2 * (0.7) * (0.3) + (0.05)^2 (103 - 1)}$$

$$m = 86$$

De esta manera tenemos el resultado que la muestra de la mypes informales que aplicaremos las técnicas de gestión será de 86 mypes en el distrito de Chiclayo.

II. Para las mypes formales.

Como ya hemos encontrado la muestra de las mypes informales ahora toca que encontremos la muestra para las formales en Chiclayo.

a) $Z = 95\%$.

b) $e = 5\%$

c) $p = 0.7$.

d) $q = 0.3$

e) $N = 44$.

$$m = \frac{Z^2 p * q * N}{Z^2 pq + e^2 (N - 1)}$$

Con esta fórmula encontraremos la muestra de las mypes formales, de la siguiente manera:

$$m = \frac{(2.5)^2 * (0.7) * (0.3) * 44}{(2.5)^2 * (0.7) * (0.3) + (0.05)^2 (44 - 1)}$$

$$m = 41$$

El resultado que arroja es de 41 como muestra de las mypes formales en la ciudad de Chiclayo.

Cabe resaltar que estas cantidades ya sea en el sector de las mypes informales y formales son de población aproximadas elaboradas por la INEI.

3.4 Materiales, método y técnica de recolección de información.

3.4.1 materiales.

- ❖ Útiles de escritorios.
- ❖ Ficha de trabajo.
- ❖ Ficha de campo.
- ❖ Recursos según estrategia empleada.

3.4.2 métodos.

1) Método lógico – inductivo.

Ya que atreves del razonamiento, el cual parte de los casos particulares, permitirá que se eleven a conocimiento generales.

2) Método histórico.

Estará vinculado al conocimiento de las distintas etapas del objetivo de estudio, se utilizará para conocer la evolución y desarrollo de dicho objeto de investigación e identificación de las etapas principales de su desenvolvimiento y las conexiones historias fundamentales.

3) Hipotético – deductivo.

Se utilizará para proponer la hipótesis como consecuencia de la inferencia de conjunto de datos empíricos que constituirán la investigación y a la vez permitirán arribar a las conclusiones a partir de la posterior contrastación hechos por la misma.

4) Método deductivo.

Es un método de razonamiento que consiste en tomar conclusiones generales para la explicación en particulares.

5) Método inductivo.

Con este método se utiliza el razonamiento para tener conclusiones, que parte de hechos aceptados, válidos para llegar a condiciones de aplicación de carácter generales. El método se inicia con un estudio individual de hechos y se formula condiciones universales que se postulan con leyes, principios o fundamentos de una teoría.

6) Método deductivo – inductivo.

Este método es un método de indiferencia basado en la lógica y relacionando con estudios de hechos particulares, aunque es deductivo (va de un sentido de lo general a lo particular), el inductivo es de sentido contrario (va de lo particular a lo general).

7) Hipotético – deductivo.

Este método consiste en un procedimiento de calidad de hipótesis y buscar en refutar o falsear tales hipótesis, conclusiones que deben afrontarse a los hechos.

8) Método analítico.

Este método es conocido como cognoscitivo, que consiste en descomponer un objetivo de estudio superando cada una de las partes del todo para estudiarlas individualmente.

9) Método sintético.

Integrar los componentes dispersos de un objetivo de estudio para estudiarlo en su totalidad. Estudia hechos partiendo de la descomposición en cada una de las partes para estudiarlas en forma individual, luego se integran dichas partes para estudiarlas de manera holística (síntesis).

10) Método histórico – comparativo.

Es un procedimiento de investigación y es necesario de los fenómenos culturales que consiste es establecer la semejanza de dichos fenómenos, infundiendo una conclusión cerca de su parentesco genérico, es decir a su origen.

3.5 Técnicas consignadas en el presente estudio fueron:

3.5.1 Fichaje.

Permitió fijar conceptos y datos relevantes, mediante la elaboración y utilización de fichas para registrar, organizar y precisar aspectos importantes considerandos en las diferentes etapas de investigación. Las fichas utilizadas fueron:

- ❖ Ficha de resumen: esta ficha fueron utilizadas en la síntesis de conceptos y aportes de diversas fuentes (primaria, secundaria, etc.), para que sean organizadas de manera concisa y de manera pertinente en estas fichas.
En esta técnica se utiliza de manera particular para sintetizar contenido teórico, antecedentes de estudio.
- ❖ Fichas textuales: estas fichas sirvió para la transcripción literal de contenido sobre su versión bibliográfica o fuente informativo original.
- ❖ Fichas bibliográficas: estas fichas se utilizaron permanentemente en el registro de datos sobre las fuentes recorridas, y que fueron consultadas para llevar un registro de aquellos estudios, aportes y teorías que dieron su aporte científico al presente trabajo de investigación.

3.5.2 instrumentos.

Una vez efectuada la operacionalización de las variables y he definido los indicadores, se selecciona los instrumentos de recolección de datos para responder las interrogantes planteadas.

Para recoger estos datos he utilizado el instrumento de encuesta, donde se definirá a continuación:

Encuesta.

La encuesta es una técnica de recogida de datos mediante la aplicación de un cuestionario a una muestra de individuos.

En una encuesta se realizan una serie de preguntas sobre uno o varios temas a una muestra de personas seleccionadas siguiendo una serie de reglas científicas que hacen que esa muestra sea, en su conjunto, representativa de la población general de la que procede.

Como se observó el concepto de la encuesta, yo he planteado un modelo de encuesta en donde podre llegar a resultados verdaderos sobre la gestión de las mypes comerciales en la ciudad de Chiclayo.

Esta encuesta fue revisada detalladamente por un profesional en el campo de la contabilidad y por un profesional en el campo de la investigación, ambos profesionales aprobaron mi modelo de encuesta dándome autorización para su aplicación en el campo de las mypes de la ciudad de Chiclayo en donde estoy realizando mi tesis.

CAPÍTULO IV

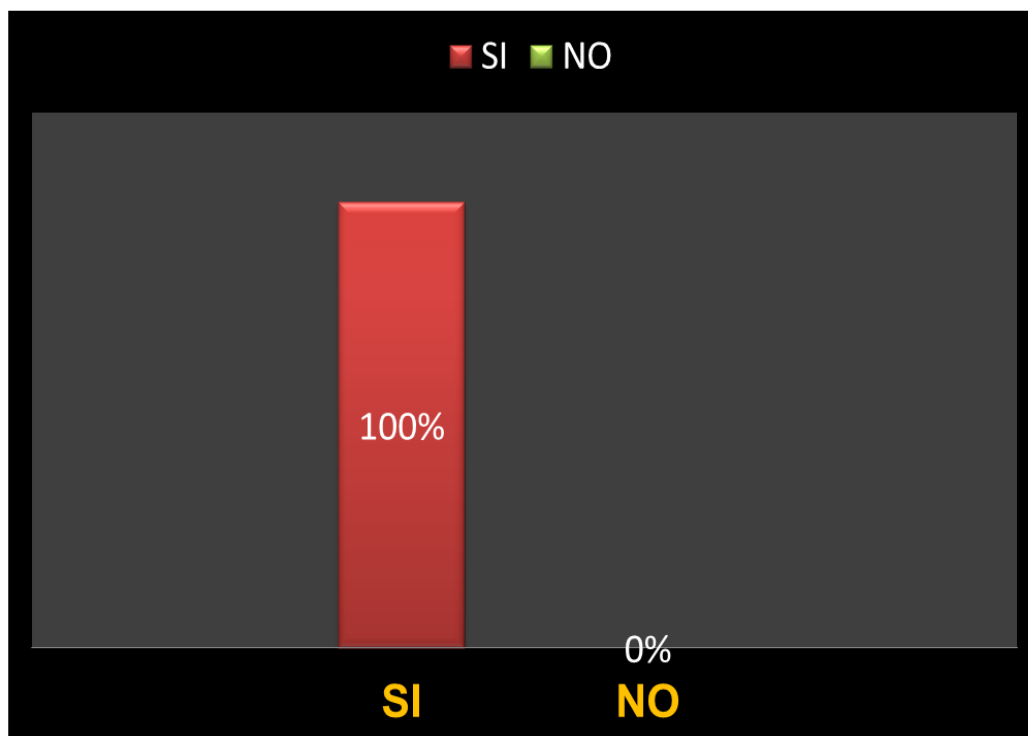
4.1 presentación y análisis de la información.

1. ¿La empresa cumple con sus objetivos planteados?

preguntas	Total de encuesta	% de encuestas
Si	41	100%
No	0	0%
Total de las encuestas	41	100%

Fuente: Encuesta

Fecha: Junio del 2015



Fuente: Encuesta

Fecha: Junio del 2015

Interpretación.

De acuerdo a las 41 mypes encuestadas todas las empresas cumplen sus objetivos satisfactoriamente, estos objetivos han sido planteados al comenzar con sus operaciones a corto plazo y a largo plazo.

2. ¿La empresa cuenta con los recursos necesarios para operar en el negocio?

preguntas	Total de encuesta	% de encuestas
Si	36	88%
No	5	12%
Total de las encuestas	41	100%

Fuente: Encuesta

Fecha: Junio del 2015



Fuente: Encuesta

Fecha: Junio del 2015

Interpretación.

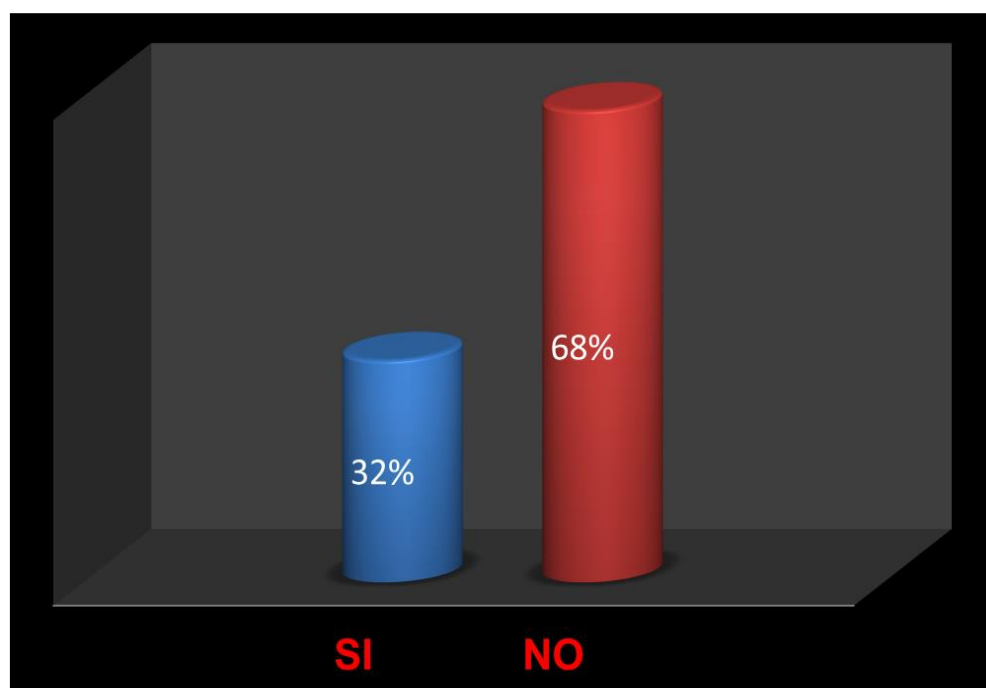
De las mypes encuestas en la ciudad de Chiclayo, la encuesta arroja que el 88% de las empresas cuenta con los recursos necesarios para operar en el mercado. Y el 12% todavía no cuentan con lo necesario para superar sus objetivos.

3. ¿La empresa sabe cómo están desarrollados sus gastos y costos en total para tener este negocio?

preguntas	Total de encuesta	% de encuestas
Si	13	32%
No	28	68%
Total de las encuestas	41	100%

Fuente: Encuesta

Fecha: Junio del 2015



Fuente: Encuesta

Fecha: Junio del 2015

Interpretación.

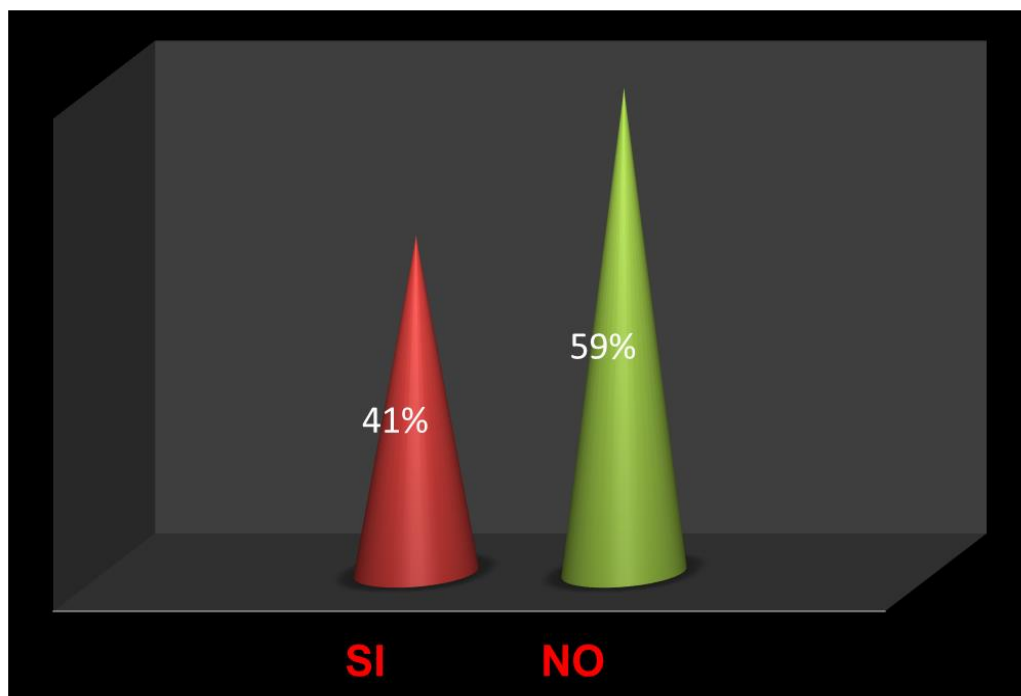
La encuesta que se aplicó a las mypes de la ciudad de Chiclayo, de las 41 empresas que se encuestaron el 68% no tiene conocimiento cuanto son sus costos y gastos que tiene su negocio para estar en el mercado, esto da a conocer que las empresas no tienen gestión sobre sus negocios.

4. ¿Cuentan con un presupuesto bien elaborado?

preguntas	Total de encuesta	% de encuestas
Si	17	41%
No	24	59%
Total de las encuestas	41	100%

Fuente: Encuesta

Fecha: Junio del 2015



Fuente: Encuesta

Fecha: Junio del 2015

Interpretación.

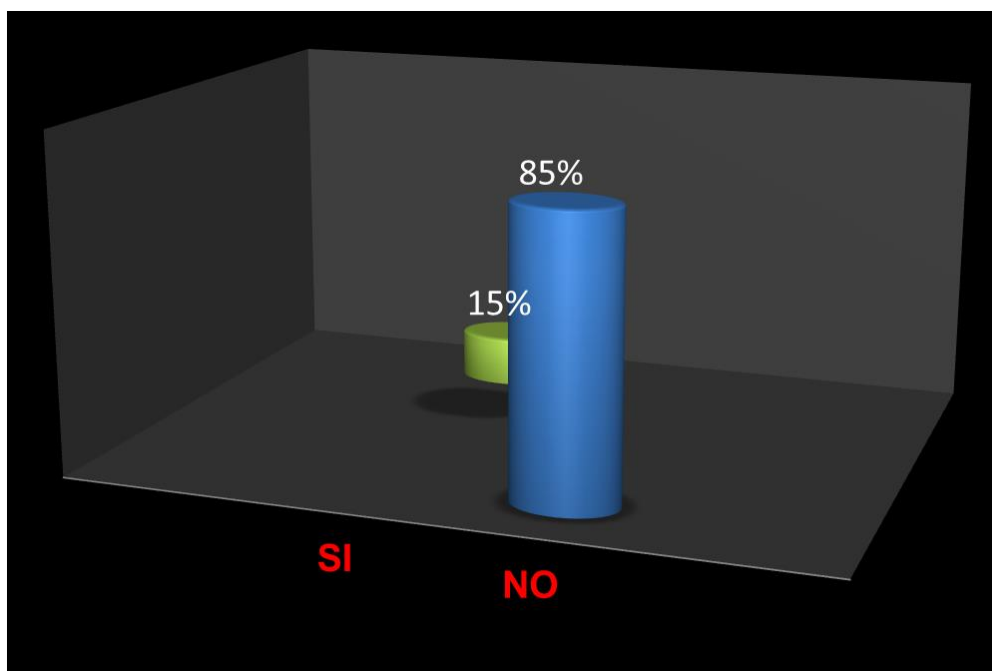
De acuerdo a las 41 mypes encuestadas, el resultado que arrojo es que el 59% de las mypes todavía no utilizan un presupuesto para saber que costos y gastos tendrá su empresa a largo plazo. Por otra parte el 41% de las mypes ya aplican este método del presupuesto.

5. ¿La empresa cuenta con alianzas con otros negocios?

preguntas	Total de encuesta	% de encuestas
Si	6	%
No	35	%
Total de las encuestas	41	100%

Fuente: Encuesta

Fecha: Junio del 2015



Fuente: Encuesta

Fecha: Junio del 2015

Interpretación.

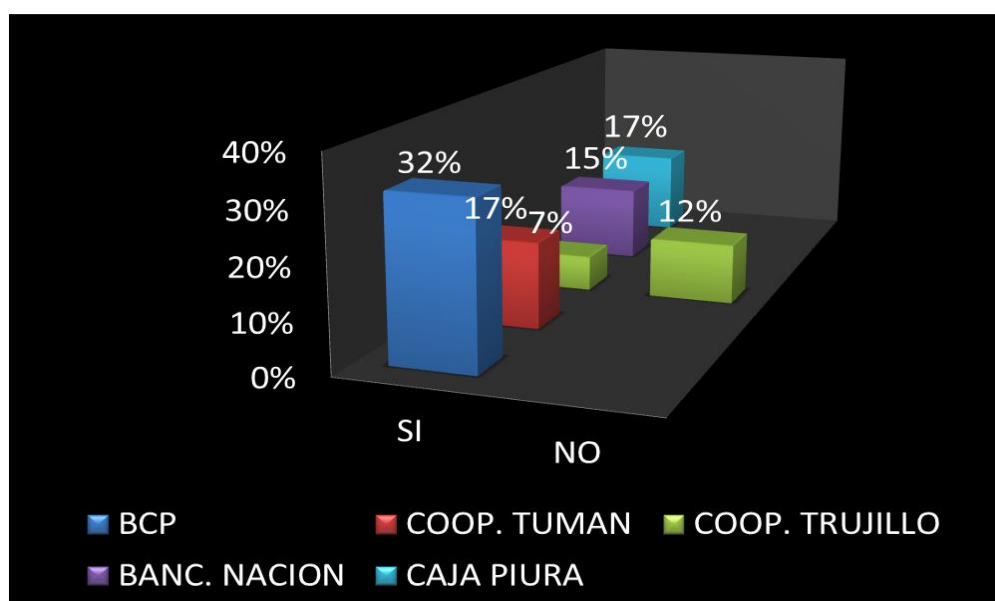
Las 41 mypes encuestadas como muestra en la ciudad de Chiclayo el 85% de estas no cuentan con alianzas con otras mypes ya sean de la misma ciudad o en otras ciudades, pero el 15% de la muestra encuestada si cuentan con alianzas con otras mypes logrando el desarrollo de su empresa.

6. ¿Cuentan con una línea de financiamiento a largo o corto plazo, y con qué entidades?

preguntas	Total de encuesta	% de encuestas
Si	36	88%
No	5	12%
Total de las encuestas	41	100%

Fuente: Encuesta

Fecha: Junio del 2015



Fuente: Encuesta

Fecha: Junio del 2015

Interpretación.

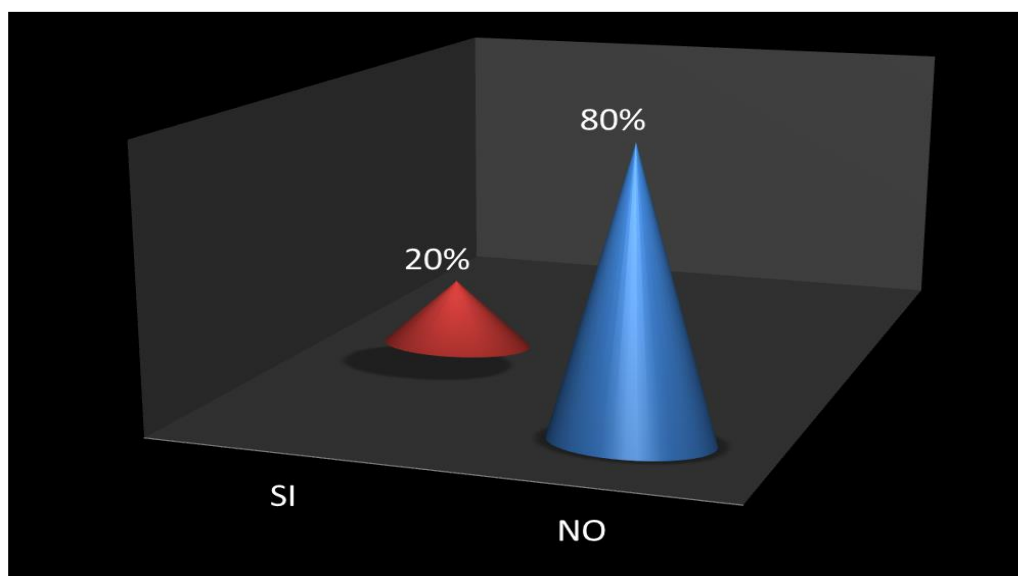
Las mypes que fueron encuestadas en la ciudad de Chiclayo se determinaron que el banco con quien tiene más financiamiento es el BCP con el 32%, seguido de la cooperativa tuman y caja Piura con el 17%, como último tenemos a la cooperativa Trujillo y el Banco de la nación con el 7% y el 15% respectivamente. Y el 12% es para las mypes que no cuentan con financiamiento por motivo que trabajan con su propio capital.

7. ¿Cuentan con un buen nivel tecnológico la empresa?

preguntas	Total de encuesta	% de encuestas
Si	8	20%
No	33	80%
Total de las encuestas	41	100%

Fuente: Encuesta

Fecha: Junio del 2015



Fuente: Encuesta

Fecha: Junio del 2015

Interpretación.

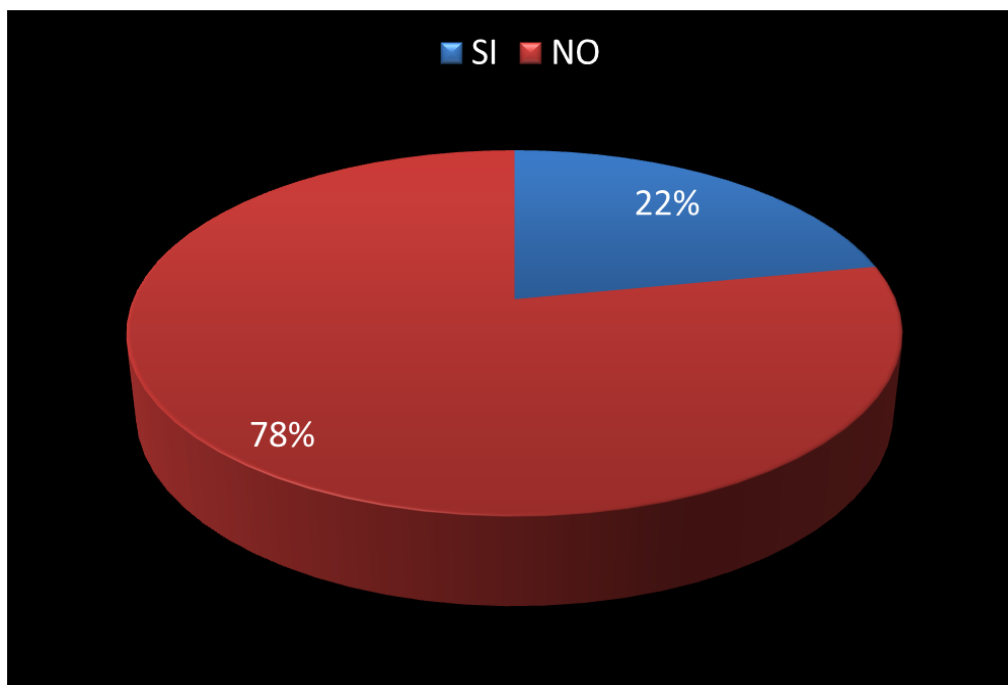
De acuerdo a la encuesta que se aplicó, el 80% de las mypes todavía no cuentan con un buen nivel tecnológico esto desacelera el crecimiento de sus negocios, pero la encuesta también arrojo que existe un porcentaje pequeño del 20% que ya están utilizando la tecnología para hacer crecer su negocio.

8. ¿La empresa mide la productividad de los recursos humanos?

preguntas	Total de encuesta	% de encuestas
Si	9	22%
No	32	78%
Total de las encuestas	41	100%

Fuente: Encuesta

Fecha: Junio del 2015



Fuente: Encuesta

Fecha: Junio del 2015

Interpretación.

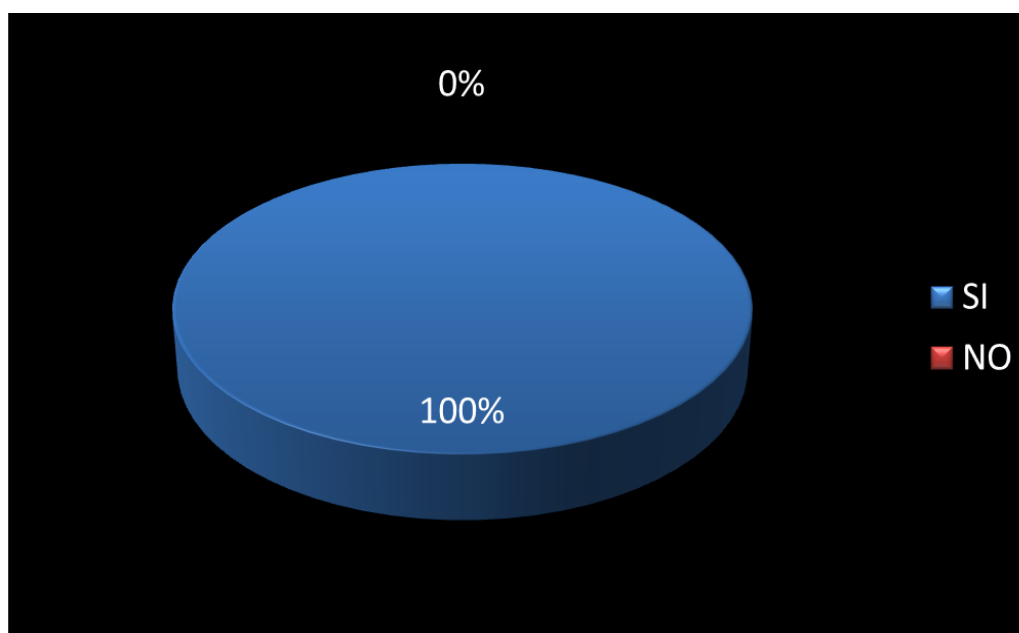
En las mypes encuestas, de las 41 mypes el 78% de ellas no miden la productividad de sus trabajadores para saber cómo está el crecimiento de la mano de obra a la hora de la fabricación o venta de sus productos, por el otro lado el 22% un porcentaje un poco mayor si realiza una medición para sus trabajadores esto ayudara para saber cuánto es la producción por cada empleado.

9. ¿El personal cumple sus funciones correctamente?

preguntas	Total de encuesta	% de encuestas
Si	41	100%
No	0	0%
Total de las encuestas	41	100%

Fuente: Encuesta

Fecha: Junio del 2015



Fuente: Encuesta

Fecha: Junio del 2015

Interpretación.

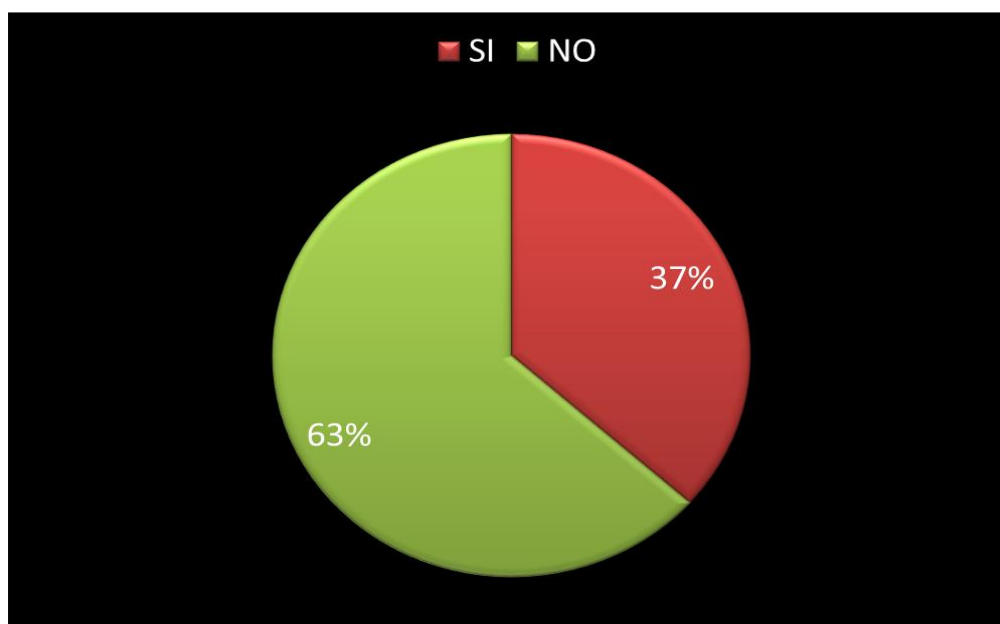
Las mypes en la ciudad de Chiclayo, de acuerdo a la encuesta aplicada el 100% de los empleados si cumplen con sus funciones correctamente. Dejando en 0% a las mypes en donde los trabajadores no llegan a cumplir con sus objetivos que se le han sido planteado.

10. ¿Cuentan con normas para llevar un buen clima interno entre los trabajadores?

preguntas	Total de encuesta	% de encuestas
Si	15	37%
No	26	63%
Total de las encuestas	41	100%

Fuente: Encuesta

Fecha: Junio del 2015



Fuente: Encuesta

Fecha: Junio del 2015

Interpretación.

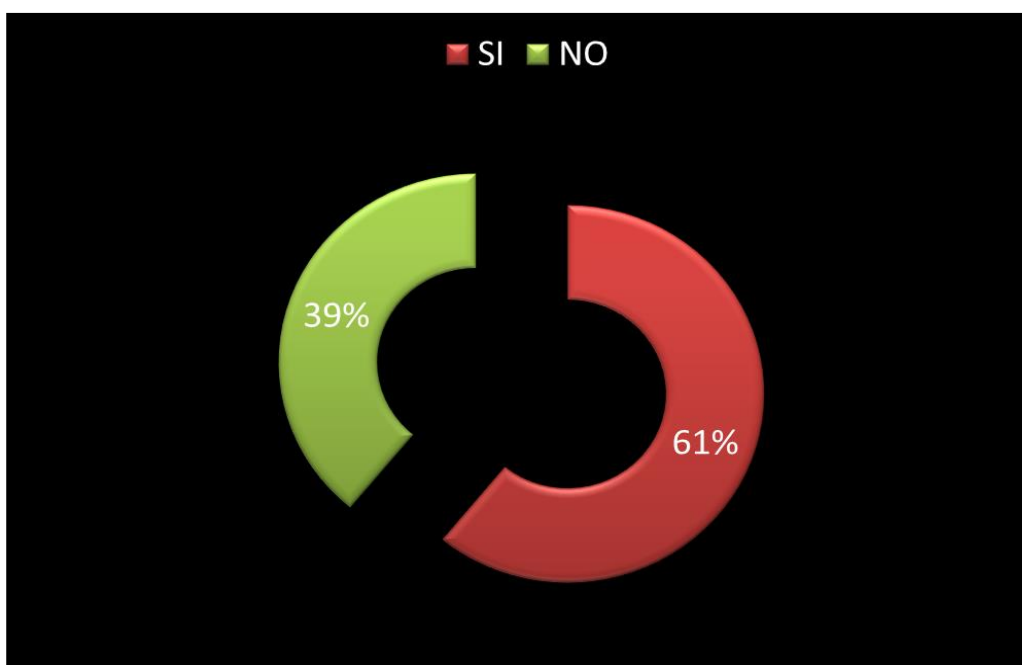
El 63% de las 41 mypes encuestadas en la ciudad de Chiclayo determino que no cuentan con normas específicas para llevar un buen clima laboral en sus empresas, y el 37% de las mypes si llevan normas para sus empleados para lograr una buena organización.

11. ¿La empresa cuenta con un organigrama?

preguntas	Total de encuesta	% de encuestas
Si	25	61%
No	16	39%
Total de las encuestas	41	100%

Fuente: Encuesta

Fecha: Junio del 2015



Fuente: Encuesta

Fecha: Junio del 2015

Interpretación.

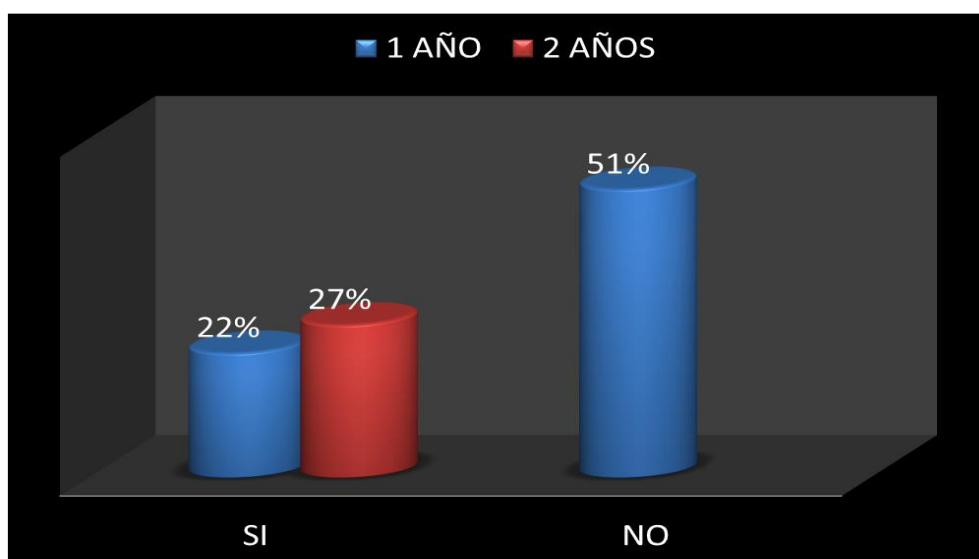
Solamente el 39% de las mypes encuestadas en la ciudad de Chiclayo cuentan en sus empresas con un organigrama para detallar como está conformada sus negocios, pero el 61% de las mypes no cuentan con este organigrama, detallando la falta de gestión.

12. ¿La empresa realiza investigación de mercado, y en qué periodo lo realiza?

preguntas	Total de encuesta	% de encuestas
Si	20	49%
No	21	51%
Total de las encuestas	41	100%

Fuente: Encuesta

Fecha: Junio del 2015



Fuente: Encuesta

Fecha: Junio del 2015

Interpretación.

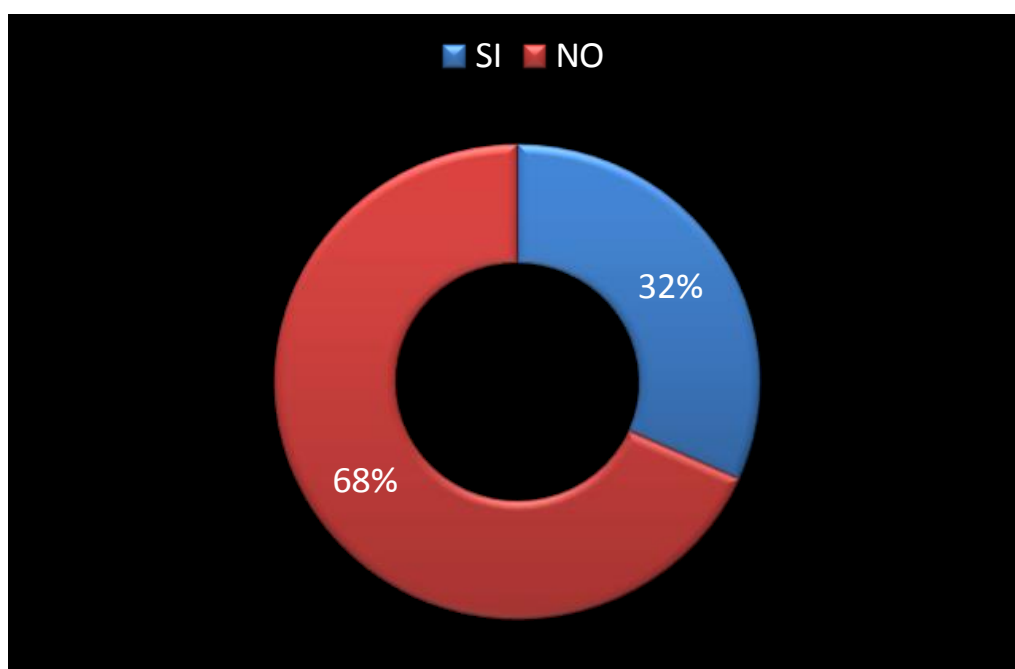
Solo el 49% de las mypes realizan una investigación de mercado para determinar cómo está el mercado y sus competidores esto lo realizan en 1 año y 2 años con un porcentaje de 22% y 27% mypes respectivamente. Y el 51% todavía no realizan el método de investigación hacia el mercado.

13. ¿La empresa cuenta con políticas escritas y conocida por la organización?

preguntas	Total de encuesta	% de encuestas
Si	13	32%
No	28	68%
Total de las encuestas	41	100%

Fuente: Encuesta

Fecha: Junio del 2015



Fuente: Encuesta

Fecha: Junio del 2015

Interpretación.

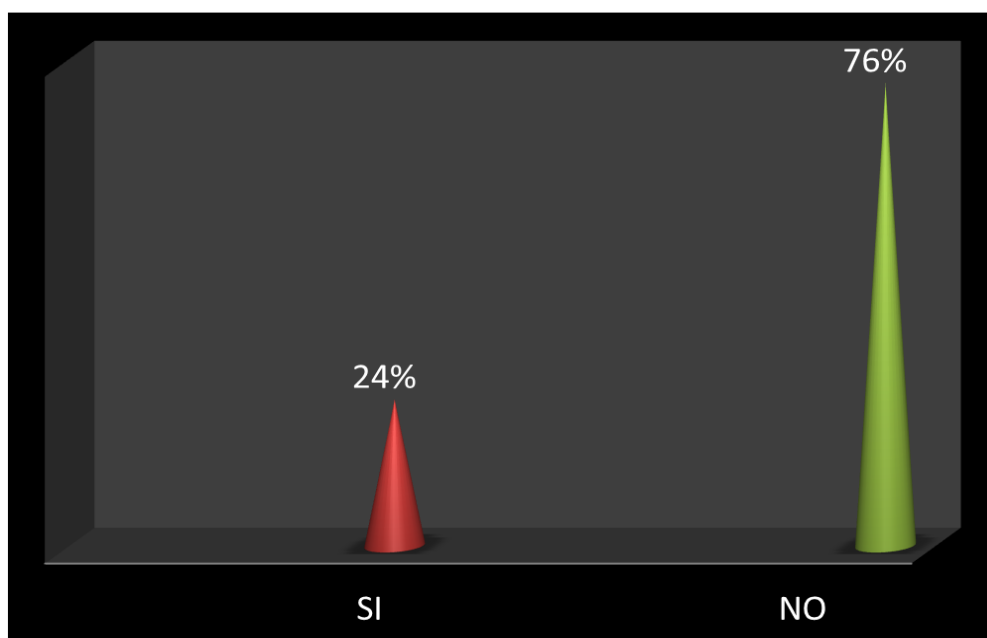
Sobre políticas solo el 32% de las 41 mypes encuestadas cuentan con estas políticas y a la vez la organización conocen de estas, pero el mayor porcentaje que es de 68% no establecen por escrito sus políticas y tampoco su organización las conocen.

14. ¿La empresa utiliza el internet para sus compras y ventas de productos?

preguntas	Total de encuesta	% de encuestas
Si	10	24%
No	31	76%
Total de las encuestas	41	100%

Fuente: Encuesta

Fecha: Junio del 2015



Fuente: Encuesta

Fecha: Junio del 2015

Interpretación.

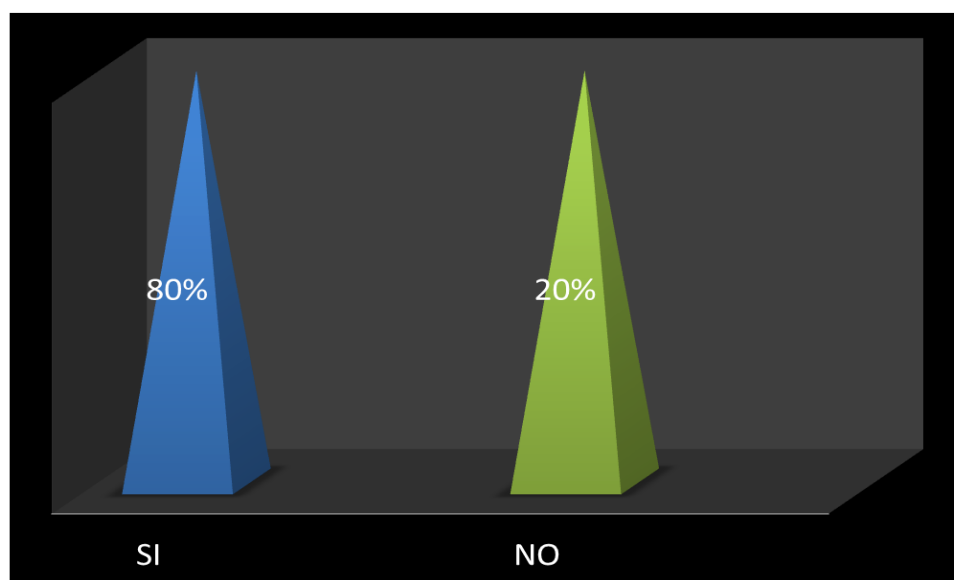
De acuerdo a la modernización del internet las mypes de la ciudad de Chiclayo el 76% todavía desconocen sus ventajas que este puede dar a sus negocios, pero ya el 24% está poniendo en práctica este método del internet esto es el resultado que tuvimos en la encuesta aplicada a 41 mypes.

15. ¿La empresa cuenta con un plan para la modernización en los próximos años?

preguntas	Total de encuesta	% de encuestas
Si	33	80%
No	8	20%
Total de las encuestas	41	100%

Fuente: Encuesta

Fecha: Junio del 2015



Fuente: Encuesta

Fecha: Junio del 2015

Interpretación.

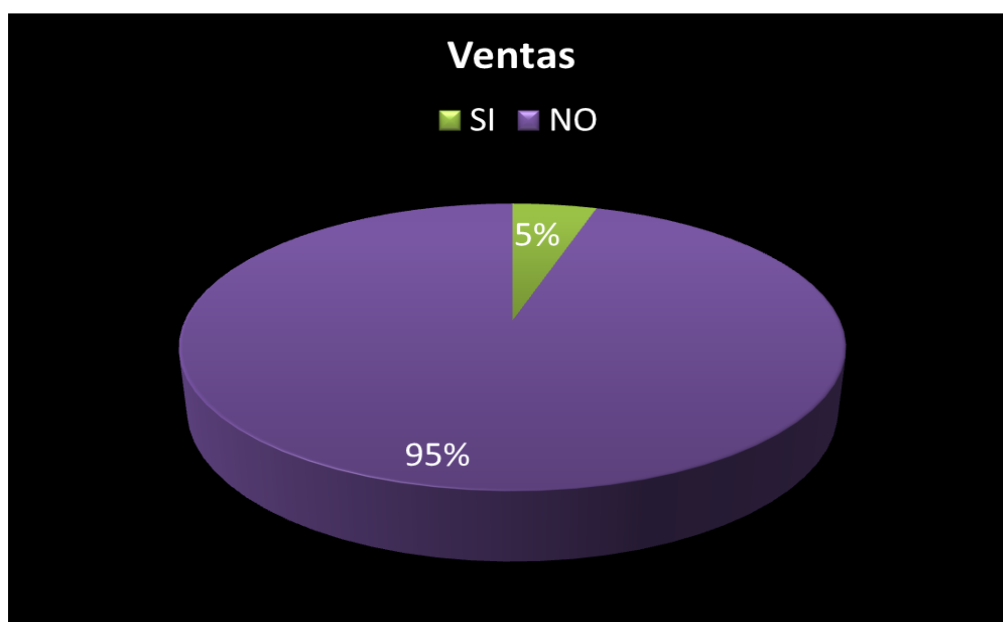
De acuerdo a la modernización en los próximos años, las 41 mypes encuestadas se determinó que el 80% si tienen planes dando el resultado que estas mypes buscan el desarrollo de sus negocios, pero el 20% todavía no tienen planeado nada para los próximos años.

16. ¿cree usted que la informalidad es una ventaja muy favorable para su empresa?

preguntas	Total de encuesta	% de encuestas
Si	2	5%
No	39	95%
Total de las encuestas	41	100%

Fuente: Encuesta

Fecha: Junio del 2015



Fuente: Encuesta

Fecha: Junio del 2015

Interpretación.

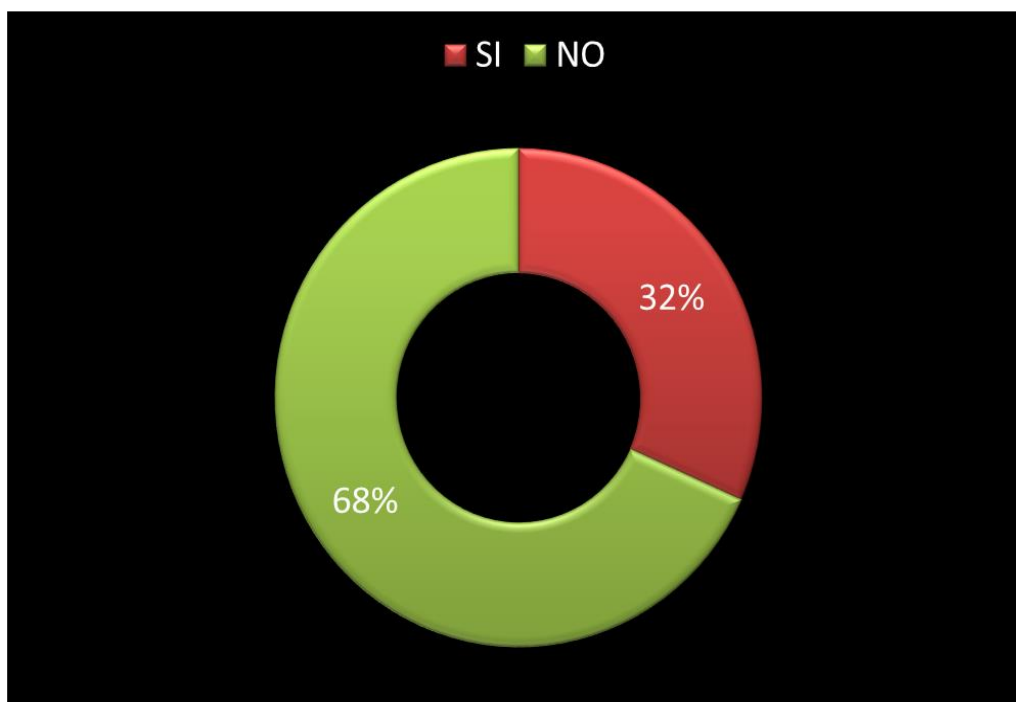
Las mypes de Chiclayo que escogimos como muestra el 95% determinaron que la informalidad no es ventaja para sus negocios, y el 5% todavía tienen en la mente que la informalidad es una ventaja.

17. ¿las leyes que sean creado para su ayuda como empresa son muy estrictas?

preguntas	Total de encuesta	% de encuestas
Si	13	32%
No	28	68%
Total de las encuestas	41	100%

Fuente: Encuesta

Fecha: Junio del 2015



Fuente: Encuesta

Fecha: Junio del 2015

Interpretación.

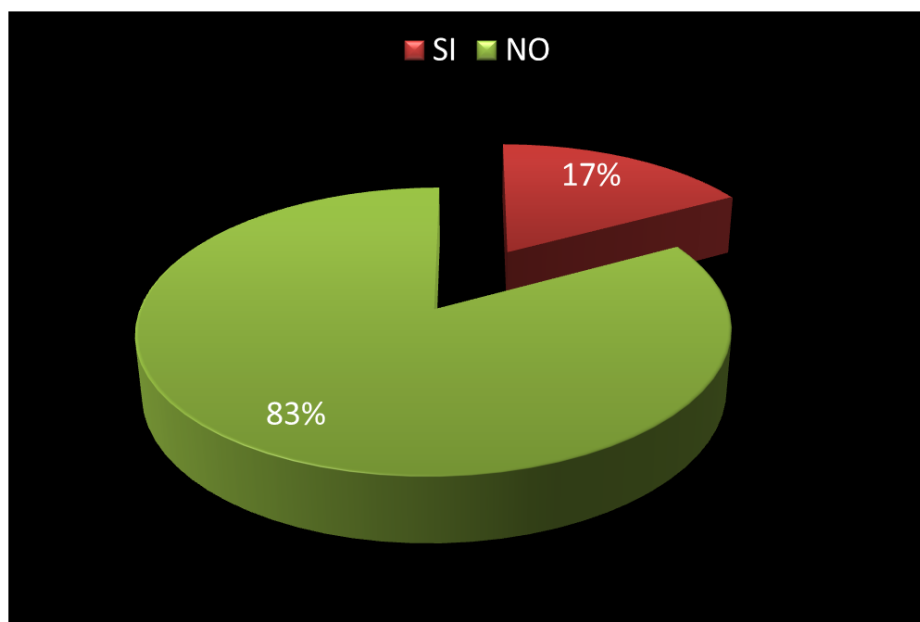
Existe un 32% de las mypes que determinan que las leyes todavía son muy estrictas, esto quiere decir que todavía no son muy flexibles para ayudar al comerciante. Pero en la encuesta también determino que el 68% de las mypes, las leyes son flexibles para la ayuda a los contribuyentes.

18. ¿la formalidad como empresa se vuelve una desventaja para su empresa?

preguntas	Total de encuesta	% de encuestas
Si	7	17%
No	34	83%
Total de las encuestas	41	100%

Fuente: Encuesta

Fecha: Junio del 2015



Fuente: Encuesta

Fecha: Junio del 2015

Interpretación.

Un 83% de las mypes dio como resultado que la formalidad no es una desventaja sino más bien una ventaja por los mayores beneficios que dan, pero en la mente de algunas mypes como es el 17% todavía piensan que si es desventaja la informalidad.

CONCLUSIONES

Conclusiones.

Después de haber realizado el proceso de encuestas a las mypes de la ciudad de Chiclayo y haber elaborado de forma detallada los resultados obtenidos, he llegado a la conclusión que el resultado obtenido de las 41 mypes como muestra que he elaborado para este estudio nos da a conocer lo siguiente.

- ❖ Que dentro del mundo empresarial aproximadamente 20 mypes comerciales de la muestra realizada, elaboran distribución de presupuesto, costos y gastos.
- ❖ La mypes en la ciudad de Chiclayo no tiene interés con la implementación de la tecnología, volviéndose un factor desconocido.
- ❖ En las mypes de la ciudad de Chiclayo un factor importante es la mano de obra, de acuerdo al resultado obtenido se verifica que los empleados cumplen con sus funciones pero a la vez el empresario no cuenta con una gestión para verificar la eficiencia de sus trabajadores, como también no cuentan con normas internas para llevar un buen clima laboral.
- ❖ Un punto importante para que las mypes crezcan es la investigación de mercado, punto importante que solo algunas mypes realizan pero con periodos de un año a más, esto hace que las mypes elaboren proyectos de mejora a largo plazo.
- ❖ Otro factor importante que se observo es sobre las normas y leyes elaboradas para la ayuda del crecimiento de las mypes, el resultado que arrojo la encuesta elaborada es que las leyes son muy estrictas y esto no ayuda al pequeño empresario a crecer.

RECOMENDACIONES

Recomendaciones.

De acuerdo a las conclusiones que obtuve, se observó que las mypes no llevan una gestión adecuada con sus negocios, por tal motivo elabore unas recomendaciones como alternativa para su crecimiento como empresario y como persona.

- Implementación detallada de un sistema para sus distribuciones de gastos y costos que tengan durante sus operaciones diarias en sus negocios.
- Tomar interés hacia la tecnología, este es un factor de mucha utilidad para sus negocios donde aumentara también la eficiencia de sus empleados.
- Como otro punto es la elaboración de normas internas, donde guíe a los empleados nuevos y antiguos del negocio.
- La investigación de mercado es una inversión para el crecimiento de sus negocios no un gasto, gracias a esto sus negocios darán ganancias mayores por motivo que están conociendo como se mueve el mercado.

REFERENCIA BIBLIOGRAFICA

Bibliografía

- FERNANDEZ, L. (06 de octubre de 2014). 60% de micro y pequeñas empresas en Lambayeque son lideradas por mujeres. *la republica*, págs. 2-3.
- GARCIA, D. (6 de octubre de 2014). Solo 3.6% de mypes formales están en capacidad de exportar sus productos. *gestion*, págs. 2-3.
- GUTIERREZ, H. (06 de octubre de 2014). Microempresas comerciales en Bolivia alcanzan el 95%. *america economia*, pág. 2.4.
- panorama cajamarquino. (06 de octubre de 2014). las mypes micro y pequeñas empresas. *panorama cajamarquino*, págs. 2-4.
- RIGOLINI, J. (06 de octubre de 2014). El 65% de todas las empresas en el Perú son informales. *el comercio*, págs. 2-3.
- ROJAS, F. (06 de octubre de 2014). Más del 60% de las MYPE en Lambayeque operan en la informalidad. *rpp noticias*, págs. 2-3.
- SANCHEZ, B. (2014). las mypes en el peru. *las mypes en el peru*, 5.
- TERRONES , L. (06 de octubre de 2014). Existen 3,5 millones de mypes en Perú. *peru21*, págs. 2-3.
- UNIVERSIDAD CATOLICA LOS ANGELES DE CHIMBOTE. (2013). *las mypes y la gestion de calidad en el sector construccion*. chimbote: chimbote.
- UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO. (2009). *las mypes en el peru*. lima: lima.

UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CENTRO DEL PERU. (2012). *decisiones financieras para el desarrollo de las mypes*. huancayo: huancayo.

UNIVERSIDAD PERUANA DE CIENCIAS APLICADAS. (2014). *propuesta de un modelo de gestion financiera para una asociacion de mypes del sector metalmecanico*. lima: lima.

ANEXOS



UNIVERSIDAD PARTICULAR DE CHICLAYO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y NEGOCIOS

ESCUELA PROFESIONAL CONTABILIDAD Y TRIBUTACION



El objetivo es recopilar información sobre el desarrollo de la gestión.

Instrucciones.

Sr. (a), solicito su participación, desarrollando cada pregunta de manera objetiva y veraz, marcando con (x) la respuesta que usted considere conveniente.

PREGUNTAS	SI	NO
1. La empresa cumple con sus objetivos planteados.		
2. La empresa cuenta con los recursos necesarios para operar en el negocio.		
3. La empresa sabe cómo están desarrollados sus gastos y costos en total para tener este negocio.		
4. Cuentan con un presupuesto bien elaborado.		
5. La empresa cuenta con alianzas con otros negocios.		
6. Cuentan con una línea de financiamiento a largo o corto plazo, y con qué entidades.		
7. Cuentan con un buen nivel tecnológico la empresa.		

8. La empresa mide la productividad de los recursos humanos.		
9. El personal cumple sus funciones correctamente.		
10. Cuentan con normas para llevar un buen clima interno entre los trabajadores.		
11. La empresa cuenta con un organigrama.		
12. La empresa realiza investigación de mercado, y en qué periodo lo realiza.		
13. La empresa cuenta con políticas escritas y conocida por la organización.		
14. La empresa utiliza el internet para sus compras y ventas de productos.		
15. La empresa cuenta con un plan para la modernización en los próximos años.		
16. cree usted que la informalidad es una ventaja muy favorable para su empresa.		
17. las leyes que sean creado para su ayuda como empresa son muy estrictas.		
18. la formalidad como empresa se vuelve una desventaja para su empresa.		