

UNIVERSIDAD PARTICULAR DE CHICLAYO

**FACULTAD DE COMUNICACIÓN EMPRESA Y NEGOCIOS
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACION Y FINANZAS**



**TESIS
PARA OPTAR EL TÍTULO DE LICENCIADA EN
ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS**

**“CONTAMINACIÓN AMBIENTAL ORIGINADO POR EL
COMERCIO INFORMAL DEL MERCADO MODELO DE LA
CIUDAD DE CHICLAYO, 2018.”**

**AUTORA:
JOHANNA DALCY MARLENY HEREDIA SILVA**

**ASESOR:
LIC. CARLOS F. BACA RAZURI**

PIMENTEL, PERÚ

2019

DEDICATORIA

A Dios Por darme la oportunidad de vivir y por estar conmigo, por fortalecer mi corazón e iluminar mi mente y por haber puesto en el camino a aquellas personas que han sido mi soporte y compañía durante todo el periodo de estudio.

A mis padres Por ser el pilar fundamental en todo lo que soy, en toda mi educación, tanto académica, como de la vida, por su incondicional apoyo perfectamente mantenido a través del tiempo. Todo este trabajo ha sido posible gracias a ellos.

La autora.

AGRADECIMIENTO

Dedico la presente investigación a Dios, pues sin él esto no fuera posible, él me ha brindado salud y me ha asistido en momentos difíciles, permitiéndome llegar a esta etapa

A mis padres por haberme formado y estar conmigo orientándome y apoyándome en todo.

A mis docentes de la Universidad Particular de Chiclayo por sus enseñanzas que me han ayudado crecer como ser humano y profesional.

A mi asesor por su orientación para la realización del presente trabajo de investigación.

ÍNDICE

DEDICATORIA.....	ii
AGRADECIMIENTO	iii
ÍNDICE DE TABLAS.....	vi
ÍNDICE DE FIGURAS	viii
RESUMEN	x
ABSTRACT	xi
INTRODUCCIÓN.....	xii
CAPITULO I: EL PROBLEMA DE LA INVESTIGACIÓN.....	1
1.1. Realidad Problemática	1
1.2. Planteamiento del Problema	3
1.3. Formulación del Problema.....	4
1.3.1.Problema General	4
1.3.2.Problemas Específicos.....	4
1.4. Justificación e Importancia de la Investigación	4
1.5. Objetivos de la investigación	6
1.5.1. Objetivo General.....	6
1.5.2. Objetivos Específicos	6
CAPITULO II: MARCO TEÓRICO CIENTIFICO INVESTIGACIÓN	7
2.1. Antecedentes de la Investigación	7
2.2. Base Teórica	11
2.2.1. Comercio informal.....	11
2.2.2. Contaminación ambiental	22
2.3. Bases Conceptuales.....	39
2.3.1.Comercio Informal	39
2.3.2.Economía Informal	39
2.3.3.Sector Informal	40
2.3.4.Contaminación Ambiental.....	40
2.3.5.Educación ambiental.....	40
2.3.6.Impacto Ambiental	40
2.3.7.Sostenibilidad Ambiental	41
2.4.Hipótesis	41
2.4.1.General.....	41
2.4.2.Específicas	41

2.5. Variables.....	41
2.5.1.Identificación de las Variables	41
2.5.2.Conceptualización de las variables.....	42
2.5.3.Operacionalización de las variables	43
CAPITULO III: MARCO METODOLÓGICO DE LA INVESTIGACIÓN.....	47
3.1.Tipo de investigación.....	47
3.2.Diseño de Investigación / contrastación de la hipótesis	47
3.3.Población y Muestra	47
3.4.Materiales, técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	48
3.5.Métodos y procedimientos para la recolección de datos	49
3.6.Tabulación de los datos	49
3.7.Presentación y análisis estadísticos de los datos	49
CAPITULO IV: PRESENTACIÓN DE LOS RESULTADOS	51
CAPITULO V: ANÁLISIS E INTERPRESENTACIÓN DE LOS RESULTADOS	89
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	91
CONCLUSIONES.....	91
RECOMENDACIONES	92
BIBLIOGRAFIA	93
ANEXOS	97

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Principales Fuentes de Contaminación Atmosférica. Encinas (2011).....	30
Tabla 2 Parámetros del agua que pueden ser alterados por un contaminante. Encinas (2011)	31
Tabla 3 Ejemplos de Fuentes y Tipos de Contaminación en el suelo. Encinas (2011)	32
Tabla 4 Operacionalización de la variable independiente	43
Tabla 5 Operacionalización de la variable independiente	46
Tabla 6 Datos validos de la encuesta sobre características del comercio informal, aplicada a los comerciantes informales del mercado modelo del distrito de Chiclayo – 2018..	50
Tabla 7 Validación de la encuesta sobre características del comercio informal, aplicada a los comerciantes informales del mercado modelo del distrito de Chiclayo – 2018..	50
Tabla 8 Sexo de entrevistados	51
Tabla 9 Edad de los encuestados	52
Tabla 10 ¿Considera usted que la falta de capital de trabajo no le permite tener un local propio para su negocio?.	53
Tabla 11 ¿Considera usted que el poco capital de trabajo no le permite adquirir contenedores para clasificar sus desperdicios?	54
Tabla 12 ¿Se siente a gusto en las condiciones en las que trabaja?.....	55
Tabla 13 ¿Su espacio de trabajo lo considera muy reducido?	56
Tabla 14 ¿Su trabajo le brinda las condiciones de seguridad laboral?	57
Tabla 15 ¿El ruido que se origina en su alrededor le permite trabajar adecuadamente?.....	58
Tabla 16 ¿Cree usted que si incrementa su capital de trabajo realizaría practicas de conservación del medio ambiente?	59
Tabla 17 ¿El permanecer por mucho tiempo en un lugar fijo, para realizar su actividad comercial, lo hace dueño de ese lugar?	60
Tabla 18 ¿El que se traslade de un lugar a otro para ofrecer sus productos lo limita a ser reconocido por los clientes?	61
Tabla 19 ¿Considera que el tener un lugar fijo le permite tener mejores ingresos?	62
Tabla 20 ¿El tener un lugar fijo contribuye a que sus clientes lo ubiquen con facilidad? ..	63
Tabla 21 ¿El vender todos los días de la semana lo hace mas competitivo?.....	64
Tabla 22 ¿El vender todos los días genera mayores desperdicios de su actividad comercial?	65

Tabla 23 ¿Cree usted que el atender de ves en cuando lo limita a tener muchas ventas? ...	66
Tabla 24 ¿Considera importante aprovechar las campañas de vebtas para generar mayores ingresos?.....	67
Tabla 25 ¿Observa que en épocas de campaña se generan mayores volúmenes de basura?	68
Tabla 26 ¿ Considera necesario atender en horarios especiales para satisfacer necesidades de la gente que trabaja?	69
Tabla 27 ¿Cree usted que en horarios especiales se reduce la seguridad?	70
Tabla 28 Dimensión del estatus social	71
Tabla 29 Dimension de periodicidad.....	72
Tabla 30 ¿El horario de trabajo se adecua a sus posibilidades para atender al publico?.....	73
Tabla 31 Resumen características del comercio informal	74
Tabla 32 Estadística de fiabilidad Ficha de observación N° 1	75
Tabla 33 Empleo de instrumentos para captar la atención de los clientes	75
Tabla 34 Requiere realizar algunas conexiones eléctricas para su negocio	76
Tabla 35 Uso de ambientadores en espray u otros aerosoles	77
Tabla 36 Quema de Basura.....	78
Tabla 37 Se arrojan desperdicios al suelo	79
Tabla 38 Falta de Contenedores con clasificación adecuada	80
Tabla 39 Clasificación de Residuos.....	81
Tabla 40 Falta de Cultura Ambiental	82
Tabla 41 Estadística de fiabilidad Ficha de observación N° 2	83
Tabla 42 Generación de Residuos liquidos	83
Tabla 43 Se limpia pescado en el mercado.....	84
Tabla 44 Al limpiar el pescado se derrama sangre de estos	85
Tabla 45 Las vicerias y desperdicios del pescado son eliminados adecuadamente	86
Tabla 46 Se arroja agua contaminada en canales	87
Tabla 47 Falta de Cultura Ambiental	88

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Esquema de relación existente entre la contaminación de los tres vectores ambientales: aire, agua y suelo.....	29
Figura 2 Dimensión Ambiental Gestión y Fundamentos de Impacto Ambiental.....	33
Figura 3 Espinoza (2006) Condición Actual de Los Sistemas Ambientales.....	34
Figura 4 Característica y criterios de protección del medio ambiente	35
Figura 5 Diseño de investigación	47
Figura 6 Sexo de encuestados.....	51
Figura 7 Edad de los encuestados.....	52
Figura 8 . ¿Considera usted que la falta de capital de trabajo no le permite tener un local propio para su negocio?	53
Figura 9 . ¿Considera usted que el poco capital de trabajo no le permite adquirir contenedores para clasificar sus desperdicios?	54
Figura 10. ¿Se siente a gusto en las condiciones en las que trabaja?	55
Figura 11. ¿Su espacio de trabajo lo considera muy reducido?.....	56
Figura 12 . ¿Su trabajo le brinda las condiciones de seguridad laboral?.....	57
Figura 13 . ¿El ruido que se origina en su alrededor le permite trabajar adecuadamente? .	58
Figura 14 . ¿Cree usted que si incrementa su capital de trabajo realizaría practicas de conservación del madio ambiente?	59
Figura 15. ¿El permanecer por mucho tiempo en un lugar fijo, para realizar su actividad comercial, lo hace dueño de ese lugar?	60
Figura 16 . ¿El que se traslade de un lugar a otro para ofrecer sus productos lo limita a ser reconocido por los clientes?	61
Figura 17. ¿Considera que el tener un lugar fijo le permite tener mejores ingresos?	62
Figura 18. ¿El tener un lugar fijo contribuye a que sus clientes lo ubiquen con facilidad? .	63
Figura 19. ¿El vender todos los días de la semana lo hace mas competitivo ?	64
Figura 20. ¿El vender todos los días genera mayores desperdicios de su actividad comercial?	65
Figura 21 . ¿Cree usted que el atender de ves en cuando lo limita a tener muchas ventas? .	66
Figura 22. ¿Considera importante aprovechar las campañas de vebtas para generar mayores ingresos?.....	67

Figura 23. ¿Observa que en épocas de campaña se generan mayores volúmenes de basura?	68
Figura 24. ¿Considera necesario atender en horarios especiales para satisfacer necesidades de la gente que trabaja?	69
Figura 25. ¿Cree usted que en horarios especiales se reduce la seguridad?	70
Figura 26. ¿El trabajo que realiza le permite mejorar su condición de vida?	71
Figura 27. ¿ Como califica la permanencia en su trabajo?	72
Figura 28. ¿El horario de trabajo se adecua a sus posibilidades para atender al publico? ..	73
Figura 29. Resumen características del comercio informal	74
Figura 30. Empleo de instrumentos para captar la atención de los clientes	75
Figura 31. Requiere realizar algunas conexiones eléctricas para su negocio	76
Figura 32. Uso de ambientadores en espray u otros aerosoles	77
Figura 33. Quema de Basura	78
Figura 34. Arrojo de residuos	79
Figura 35. Falta de Contenedores con clasificación adecuada	80
Figura 36. Clasificación de Residuos	81
Figura 37 Falta de Cultura Ambiental	82
Figura 38. Generación de Residuos liquidos	83
Figura 39. Limpieza de Pescado	84
Figura 40. Derrama Sangre al limpiar pescado	85
Figura 41. Eliminación inadecuada de Viseras de pescado	86
Figura 42. Arrojo de agua Contaminada en canaletas	87
Figura 43. Falta de Cultura Ambiental	88

RESUMEN

La presente investigación se ha desarrollado basándose en la problemática que nos afecta a los ciudadanos y a los propios comerciantes formales, en relación al comercio informal y al problema de contaminación ambiental para lo cual se ha planteado como problema de investigación ¿Cómo el comercio informal origina contaminación ambiental en el mercado modelo de Chiclayo - 2018?, el comercio informal es un problema que afrontamos los ciudadanos, vemos que muchas personas ofrecen bienes y servicios que les genera un ingreso el cual es destinado al sustento familiar; sin embargo estas actividades traen consigo el desorden, apropiación de espacios públicos e inclusive contaminación ambiental; en base a ello la presente investigación se ha planteado el objetivo de analizar el comercio informal que origina contaminación ambiental en el mercado modelo de Chiclayo, para con ello determinar cuáles son sus características y estas a que vector ambiental afectan; así mismo El método usado es la investigación descriptiva con diseño no experimental, las variables de estudio son Comercio Informal y Contaminación ambiental, se realizó una encuesta a 190 comerciantes informales, una guía de observación, entrevista al encargado del área de ambiente de la municipalidad y base documental lo cual permitirá cumplir los objetivos planteados.

Los resultados obtenidos permitieron determinar las características del comercio informal y el vector que más contaminación tuvo fue el aire, así mismo se han recomendado políticas de buenas prácticas lo que permitirá mitigar este impacto y concientizar a los involucrados para contribuir a un ambiente equilibrado y saludable.

Palabras clave: Comercio Informal, Contaminación Ambiental.

ABSTRACT

This research has been developed based on the problem that affects the citizens and the formal traders themselves, in relation to informal trade and the problem of environmental pollution for which it has been raised as a research problem. How informal trade originates pollution environmental in the model market of Chiclayo - 2018 ?, informal commerce is a problem that we face citizens, we see that many people offer goods and services that generates an income which is intended for family support; however, these activities bring disorder, appropriation of public spaces and even environmental pollution; Based on this, the present investigation has set out the objective of analyzing the informal trade that originates environmental contamination in the model market of Chiclayo, in order to determine what its characteristics are and what environmental vectors affect it; likewise The method used is the descriptive research with no experimental design, the study variables are Informal Trade and Environmental Pollution, a survey was carried out to 190 informal merchants, an observation guide, interview to the person in charge of the environment area of the municipality and documentary basis which will allow the objectives to be met.

The results obtained allowed us to determine the characteristics of informal commerce and the vector that had the most pollution was the air, as well as policies of good practices have been recommended, which will mitigate this impact and raise awareness among those involved to contribute to a balanced and healthy environment.

Keywords: Informal Trade, Environmental Pollution.

INTRODUCCIÓN

Si hacemos un recorrido en el centro de nuestra ciudad y sus alrededores, específicamente sus centros de abastos, habrán notado la proliferación de vendedores ambulantes que existe.

Aquí, lo que prima en las familias para sobrevivir es que cientos de estas personas exhiben toda clase de productos para la venta. Sin embargo, esta situación, para los peatones, comerciantes formales y a la ciudad en general se convierte en una problemática.

La situación empeora con la llegada de la temporada de campañas, ya que vendedores informales de diversas regiones del país acuden a la ciudad para hacerse de unos soles de más. Entonces, la invasión de calles y senderos peatonales aumenta, mientras unos se quejan, otros se aprovechan de estas campañas.

Esta situación se agrava por las actividades que realizan éstos comerciantes informales, ya que no tienen las condiciones adecuadas de formalidad e infraestructura, generándose en sus actividades cotidianas el inadecuado uso de los residuos sólidos, donde estos son producto de los malos hábitos en sus actividades de comercio como expendio de alimentos, carnes, sobrecarga eléctrica, ventas de productos diversos, etc. sin control alguno originando un daño en el medio ambiente.

La presente investigación se divide en 5 capítulos:

Capítulo I. Trata sobre el problema de investigación, la formulación, así como la formulación de los objetivos.

Capítulo II. Referido al Marco teórico, donde se ven los antecedentes, base teórica, base conceptual, Hipótesis y variables.

Capítulo III. El Marco metodológico indica el tipo de investigación, diseño, población y muestra, tabulación de datos.

Capítulo IV. Se Presentan los resultados con el uso del SPSS.

Capítulo V. Se establece el análisis y representación de resultado.

Se finaliza la investigación con las conclusiones y recomendaciones.

CAPITULO I: EL PROBLEMA DE LA INVESTIGACIÓN

1.1. Realidad Problemática

El comercio informal está presente en la mayoría de los países del mundo. Si hacemos un recorrido en el centro de nuestra ciudad y sus alrededores, específicamente sus centros de abastos (mercados mayoristas o minoristas), habrá notado la proliferación de vendedores ambulantes que existe. Aquí, lo que prima en las familias para sobrevivir es que cientos de estas personas exhiben toda clase de productos para la venta, Sin embargo, esta situación, para los peatones, comerciantes formales y a la ciudad en general se convierte en una problemática.

Y la situación empeora con la llegada de la temporada de campañas, ya que vendedores informales de diversas regiones del país acuden a la ciudad para hacerse de unos soles de más, Entonces, la invasión de calles y senderos peatonales aumenta, mientras unos se quejan, otros se aprovechan de estas campañas. Esta situación se agrava por las actividades que realizan éstos comerciantes informales, ya que no tienen las condiciones adecuadas de formalidad e infraestructura, generándose en sus actividades cotidianas el inadecuado uso de los residuos sólidos, donde estos son producto de los malos hábitos en sus actividades de comercio como expendio de alimentos, carnes, sobrecarga eléctrica, ventas de productos diversos, etc. sin control alguno originando un daño en el medio ambiente.

La revista Vanguardia.Com, indagó a investigadores, líderes gremiales y funcionarios municipales de la ciudad de Colombia, sobre la problemática del espacio público que afecta al comercio, a los peatones y a la ciudad en general. Indica que, para Ricardo Bonilla, coordinador del Observatorio de Coyuntura socioeconómica del Centro de Investigación para el Desarrollo, CID, la mayoría de los países del mundo, no es ajena a esta realidad del comercio informal y que está presente principalmente en países desarrollados, citando algunas de las principales causas de la informalidad tales como: la falta de alternativas laborales, los altos niveles de desempleo y las barreras para el acceso a créditos. (Martínez M, 2009),

A su vez el director Ejecutivo de la Federación Nacional de Comerciantes, Fenalco Seccional Santander, Juan Camilo Beltrán Domínguez, manifestó que el número de personas que forman parte de la informalidad se incrementa ante la falta de un control efectivo. Dice que desde hace más de 10 años la ciudad se ha convertido en un paraíso para estos vendedores que vienen de diferentes regiones y se establecen de manera permanente.

Así mismo a esto, un gran número de personas menores de edad, que se encuentran en la temporada de vacaciones se emplean en el mercado informal para colaborar con el sostenimiento familiar generando contaminación auditiva, ambiental y visual; y sumado al impacto económico y social que genera la informalidad, está la mala impresión que obtienen los visitantes al ver dicho desorden.

Por otro lado, Rpp publicó un artículo editado por (Bereche, 2013), titulado “Reducen la Contaminación ambiental en mercado central” indicando que la problemática se suscitaba básicamente porque los comerciantes arrojaban residuos sólidos y líquidos al sardinel central de la avenida Sullana, los mismos que emanaban mal olor y contaminaban el ambiente. Además Wilfredo Rodríguez, gerente de Medio ambiente, Población y Salud de la Municipalidad de Piura, nos dice que con la reubicación de los comerciantes las condiciones medio ambientales mejorarán en un 45%.

Así mismo, publica el diario Correo de Arequipa que el desorden y la inmundicia reinaron en los mercados Nueva Esperanza de Andrés Avelino Cáceres y Río Seco, lo que ocasiono una acumulación de basura sobre la que incluso se realizaron las transacciones comerciales; muchas veces esto se da por la falta de concientización de las personas inmersas en esta actividad. La nota periodística, Indica además, que hay un alto impacto ambiental producto del comercio informal, lo cual ocurre desde hace mucho tiempo hasta la actualidad en las distintas ciudades de nuestro país, además la Gerencia de Salud Ambiental remite un informe técnico a la Municipalidad de Río Seco y a la Fiscalía de Medio Ambiente, con los resultados de la inspección que realizó la semana en que los hechos sucedieron; resaltando en la misma que la acumulación de basuras es un riesgo para la salud pública. (Hanco & Fernández, 2014)

El viceministro de Trabajo, Augusto Eguiguren Praeli, manifestó que la región Lambayeque registra un 75% de informalidad laboral por encima del promedio nacional

que alcanza el 72%, esto significa que alrededor de 479,000 personas en esta situación de un total de 634,000 personas que es la población económicamente activa (PEA) de esta localidad norteña, son informales y se concentra en el área urbana siendo los sectores más afectados el comercio, Transporte, industria y agro; ubicándose en nuestra región en la ciudad de Chiclayo, específicamente en el mercado Modelo, el cual no es ajeno a esta realidad. (Andina, 2017),

Así mismo, Urpeque en un artículo de RPP, manifiesta que el mercado Modelo de la ciudad de Chiclayo está ubicado casi al centro de la ciudad y alberga a miles de comerciantes informales alrededor de este; anteriormente eran alrededor de dos mil ambulantes sin embargo la cifra se ha incrementado producto de la migración de extranjeros; indicando que actualmente son en promedio cinco mil ambulantes alrededor del mercado modelo originando gran desorden, basura y caos. (Urpeque, 2018),

Ello unido con las políticas inadecuadas del manejo de residuos sólidos en nuestra ciudad; tal y como se indica en el Diagnóstico Urbano de la Municipalidad Provincial de Chiclayo (2014) donde se evidencia que esta inadecuada gestión de residuos sólidos se ha convertido en un problema latente dentro de la Gestión Ambiental Municipal que incluye la elevada generación de residuos, la ausencia de mecanismos que posibiliten su reciclaje, deficiencia en los sistemas de recojo y transporte, y las formas de disposición final sin el tratamiento adecuado. Ello reflejado, por ejemplo, en la falta de limpieza de las áreas públicas, descarga de los residuos a los cursos de agua, aparición de zonas críticas dentro y en los contornos de la zona urbana donde los vecinos acumulan sus residuos sólidos por no contar con el servicio y/o por su escasa cultura de ayudar a conservar el medio ambiente.

1.2. Planteamiento del Problema

Rodríguez (2016), manifiesta que el mercado Modelo ubicado en la ciudad de Chiclayo cuenta con alrededor de 1400 puestos de venta, y módulos alrededor, ya existía una problemática por el arrojo de basura y desperdicios de los propios comerciantes formales, la situación se agrava enormemente tras el incremento del comercio informal, que ahonda la situación con respecto a las buenas prácticas en el manejo de residuos sólidos, existe evidencias que en campañas de recojo de basura se ha descubierto afectado el sistema de desagüe por arrojo de restos de pescado y pollo, además de otros productos como latas y

cartones lo que tiene como consecuencia el desfogue de aguas servidas, los mismos que contribuyen a incrementar el índice de contaminación ambiental; el presente estudio se orienta a realizar una investigación sobre la influencia del comercio informal y la contaminación ambiental en el mercado modelo de la ciudad de Chiclayo.

1.3. Formulación del Problema

En relación al planteamiento del problema se ha formulado el siguiente problema de investigación.

1.3.1. Problema General

¿Cómo el comercio informal origina contaminación ambiental en el mercado modelo de Chiclayo - 2018?

1.3.2. Problemas Específicos

- ¿Cuáles son las características del comercio informal en el mercado modelo de Chiclayo - 2018?
- ¿En qué vector ambiental hay mayor incidencia de contaminación presente en el mercado modelo de Chiclayo - 2018?
- ¿Qué características del comercio informal contribuyen a la contaminación en los vectores ambientales en el mercado modelo de Chiclayo - 2018?
- ¿Qué políticas deben proponerse para alcanzar las buenas prácticas ambientales de los comerciantes informales del mercado modelo de Chiclayo 2018?

1.4. Justificación e Importancia de la Investigación

Esta investigación es realizada con el fin de dar a conocer a la sociedad una problemática tan importante, pero a su vez tan olvidada como lo es el comercio informal que se presenta en el mercado modelo y su incidencia en la contaminación ambiental.

La precaria situación sobre la que se ha cimentado nuestra sociedad ha llevado a una gran parte de la población a valerse de actividades ilícitas; por lo tanto es necesario investigar este tipo de problema para comprobar en qué grado afecta a la sociedad y a la economía el comercio informal y como se puede dar algunas posibles soluciones, es importante analizar este tipo de problemas para comprender que estas actividades de negocios afectan directamente el desarrollo del país y al medio ambiente y por lo tanto es necesario definir

con exactitud los las características del comercio informal y los vectores ambientales afectados por las prácticas comerciales de la informalidad.

Justificación teórica

Según indica Hernández, Fernández y Baptista (2014) la justificación teórica se utiliza para generar análisis y reflexión sobre el conocimiento existente en base a las variables de estudio, citando a diversos autores para complementar la investigación. (p.40).

El presente trabajo de investigación se fundamenta teóricamente, dado que utilizó teorías y literatura respecto a las variables en estudio, tanto de Comercio Informal y Contaminación Ambiental, lo que permitirá consolidar los conceptos y poderlos relacionar al estudio materia de investigación.

Justificación metodológica

Hernández, Fernández y Baptista (2014), dichos autores indican que la justificación metodológica se utiliza cuando realizamos el estudio a través de un método confiable generando conocimientos validos que sirven la investigación (p.40).

En la investigación, ello se consolidad ya que la metodología utilizada y el instrumento aplicado, permitirá brindar un conocimiento valido, que podrá ser tomado como referencia para investigaciones futuras.

Justificación social

Según Hernández, Fernández y Baptista (2014) este tipo de investigación social permitirá generar un impacto y aporte positivo orientado al beneficio de la sociedad, y de los actores participantes de la investigación (p.41).

En relación a ello los comerciantes informales que se ubican alrededor del mercado modelo toman conciencia de la importancia de conocer el impacto ambiental originado por las actividades que realizan a diario, así mismo se dará a conocer a la sociedad una problemática tan importante, pero a su vez tan olvidada como lo es el comercio informal que se presenta en el mercado modelo y su incidencia en la contaminación ambiental.

1.5. Objetivos de la investigación

1.5.1. Objetivo General

Analizar como el comercio informal origina contaminación ambiental en el mercado modelo del distrito Chiclayo 2018.

1.5.2. Objetivos Específicos

- Determinar las características del comercio Informal en del mercado modelo de Chiclayo 2018.
- Identificar el vector ambiental que tiene mayor incidencia de contaminación en el mercado modelo de Chiclayo 2018.
- Identificar las características del comercio que originan contaminación en los vectores ambientales del mercado modelo de Chiclayo 2018.
- Proponer políticas que contribuyan a las buenas prácticas ambientales de los comerciantes informales.

CAPITULO II: MARCO TEÓRICO CIENTIFICO INVESTIGACIÓN

2.1. Antecedentes de la Investigación

En el presente punto se hace referencia de antecedentes a nivel internacional, nacional, y local el mismo que está basado en investigaciones relacionadas a las variables de estudio que son Comercio Informal y Contaminación ambiental, para poder enfocar sus estudios a la presente investigación, se debe considerar que el fenómeno del comercio informal avanza a pasos acelerados y nuestra ciudad no es ajena a ello. Los comerciantes informales se han apostado a los alrededores del mercado modelos generando desorden caos y desperdicios producto de sus actividades diarias. Los datos encontrados servirán como un referente para el desarrollo de la presente investigación.

En el ámbito Internacional tenemos a Casas (2017), quien en su trabajo de investigación titulado *Reubicación del Comercio Informal en el Mercado “Lic. Benito Juárez García” de la ciudad de Toluca*, México de la Universidad Autónoma del Estado de México. La cual tiene como objetivo realizar un análisis del comercio informal y sus repercusiones en el mercado, para lo cual en su base teórica tomo puntos relacionados como comercio informal y economía informal. En base a lo cual formula propuestas para la reubicación del comercio informal tomando en consideración la clasificación de comerciantes, su orden y control, situación y aspecto económico, así como, prácticas para aminorar la corrupción con apoyo de los comerciantes. Su conclusiones se basan en que de su trabajo de investigación se generan diversas conclusiones las mismas que hacen referencia al estudio sobre el comercio informal en el Mercado “Lic. Benito Juárez García” y su impacto político, social y económico dentro del municipio, tomando como base herramientas como la entrevista semiestructurada y la observación participante dentro de dicho fenómeno, lo que le da un conocimiento de la percepción de locatarios, las acciones de los ambulantes y las respuestas de la autoridades municipales, haciendo uso de la teoría municipalita y la prestación de servicios públicos se puede concebir soluciones enfocadas a la reubicación.

Así mismo Godoy Ortegon y Joya Suarez (2016), en su investigación titulada *Diagnóstico Ambiental de las Plazas de Mercado Locales Doce de Octubre, Kennedy y Trinidad Galán En La Ciudad de Bogotá*, Colombia Universidad Distrital Francisco José de

Caldas. Explican las razones para elaborar un diagnóstico ambiental que ayude a identificar los impactos ambientales generados actualmente en las plazas de mercados. Indican que los impactos a identificar son: el recurso hídrico, los residuos sólidos, la infraestructura de las plazas, la manipulación de los alimentos y los aspectos socio-económicos. Además, utilizaron la metodología estudio de caso con múltiples unidades de caso, logrando desarrollar la elaboración de matrices de análisis para identificar los impactos potenciales de cada una de las actividades que se realizan dentro de la plaza de mercado. Adicionalmente se hizo una lista de chequeo la cual les permitió identificar los impactos potenciales que se deben revisar, y desarrollando la metodología DOFA donde se identificaron las fortalezas y debilidades que se contraponen a las grandes cadenas de comercialización privadas y mayoristas, identificando así los impactos y posibles soluciones para que las plazas de mercado locales vuelvan a ser competitivas y atractivas para los consumidores. Establecieron además que los impactos ambientales que más afectan a las plazas de mercado son: la generación de olores, la mala disposición de los residuos sólidos y los vertimientos que generan cada una de las plazas; ya en la parte social, se encuentra el daño al paisajismo que afecta el comercio de las plazas. Por otro lado, identificaron como resultados que, mediante medidas correctivas, como la higiene alimentaria y las preventivas con buenos procesos, se pueden mejorar dichos impactos y dar a conocer una visión diferente de las plazas a los habitantes y comunidades que las rodean, con el fin de generar más empleos e ingresos a las comunidades campesinas.

En el ámbito nacional tenemos a Ramírez (2016), quien en su trabajo de investigación titulado: *El Comercio Informal y la Baja Recaudación Fiscal en la Ciudad de Tingo María 2016, Perú, Universidad de Huánuco*. Su investigación tiene como objetivo conocer o determinar el grado de influencia del comercio informal y la baja recaudación fiscal en la ciudad de Tingo María, la investigación se desarrolló mediante un enfoque cualitativo, descriptivo, con su investigación busco especificar características importantes de su unidad de estudio, utilizo además un diseño no experimental, para lo cual trabajo con por 95 propietarios de negocios inmersos como informales, utilizando como instrumento una encuesta, así mismo plantea la hipótesis :El comercio informal influye significativamente en la baja recaudación fiscal en la ciudad de Tingo María 2016. El desarrollo del estudio permitió llegar a la conclusión de que el conocimiento de sobre la recaudación fiscal permite al estado atender las necesidades de la población en lo social,

salud, educación, etc. pero cuando los comerciantes informales no se apegan a la formalidad, disminuyen la recaudación, afectando al presupuesto que se estima brindar en distintos servicios.

Por otro lado, tenemos a Novoa (2016), quien en su investigación titulada: *Análisis de la problemática de la explotación de los recursos naturales, la ecología y el medio ambiente en el Perú*, Universidad Ricardo Palma. Pretende brindar información sobre la relación que existe entre el medio ambiental actual y la economía del país, con vista a estudiar de manera integral la problemática de la explotación de los recursos naturales, la ecología y el medio ambiente en el Perú. A lo largo de su investigación se analizaron los conceptos básicos y los problemas críticos ambientales que viene afectando a la población y en el largo plazo la economía del país. El objetivo de su tesis es conocer, analizar e identificar, los factores determinantes de este antagonismo entre las exploraciones y explotación de los recursos naturales y la preservación de un medio ambiente basado en estándares adecuados, eficientes, sostenibles y equitativos; y sus principales efectos; indicando que el divorcio entre los recursos naturales y el medio ambiente es un problema de carácter estructural que afecta a la sociedad peruana en general; lo cual es relevante conocerlo rigurosamente en una concepción totalizante y plantear propuestas de solución y superación. En su investigación se analiza la diversidad de los recursos naturales que posee el Perú, su biodiversidad y los problemas críticos que impacta de manera sustancial al País; se hace un estudio del aprovechamiento y explotación de los recursos naturales que genera un gran impacto en sus diversas modalidades en el medio ambiente; así mismo hace mención a los entes reguladores de los recursos naturales, que buscan mitigar el impacto negativo y la conservación de dichos recursos en el medio ambiente; y por último estudia cuales son los efectos negativos que traen consigo los pasivos en el Perú; para lo cual plantea lineamientos estratégicos como propuestas de acción los mismos que permitan superar los efectos adversos entre el “divorcio” de los recursos naturales y la preservación de un adecuado y sostenible medio ambiente.

En cuanto al contexto local, Díaz y Llanos (2017), presentan su tesis titulada *Determinantes de la Informalidad en las Mypes en la Provincia de Lambayeque en el 2015*. Perú. Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo. La misma que tiene por objetivo Encontrar los determinantes de la informalidad en la provincia de Lambayeque para el año 2015, para lo cual debieron realizar el análisis de la informalidad laboral y tributaria

de las Mypes ubicadas en la provincia de Lambayeque, establecer las posibilidades de esta informalidad tanto laboral como tributaria y analizar sus barreras. Los investigadores en relación al objetivo indican que la informalidad tributaria abarca a aquellos negocios que no cuentan con registro de contribuyente, ni los requisitos formales de Ley. Su estudio se realiza con una muestra de 865 encuestas aplicadas en zonas urbanas, el modelo aplicado es Logit binominal teniendo a la informalidad como variable dependiente y las características del negocio como variable independiente. Los resultados obtenidos arrojaron que la probabilidad de ser informal tributario va de 51-55% está influenciada por el número de trabajadores y los motivos para no formalizar; los sectores más afectados son comercio y servicios. Así mismo la probabilidad de ser informal laboral oscila entre 92-97% y es determinado por el mercado al que se dirigen sus productos, las limitantes del negocio y los motivos para no formalizar.

Siguiendo con el contexto local tenemos a Odar y Reyes (2017), presentan su tesis titulada *Diseño de programa de educación ambiental para el adecuado manejo de residuos sólidos dirigido a la población del Asentamiento Humano los Portales de la Pradera – Pimentel*, Perú. Universidad de Lambayeque. Para realizar la presente investigación formulo el objetivo consistente el diseño de un programa de educación ambiental para el adecuado manejo de residuos sólidos dirigido a la población del Asentamiento Humano Los Portales de la Pradera. en el diseño de su investigación es descriptivo y además contribuye hacer un diseño del programa de educación ambiental, utilizando cuestionarios, fichas de observación y registro como herramienta de su investigación. El diagnóstico que se realizó para la identificación de las causas y efectos del problema central tuvo la participación de 83 familias. Su investigación concluye que a través del diagnóstico sobre el manejo de residuos sólidos en el Asentamiento Humano Los Portales de la Pradera, se comprobó que el 100% de las familias consideran que los residuos sólidos son un problema para su localidad, el 06% de las familias consideraba que correcto arrojar los residuos a la Acequia Pulen, y el 89% indicaba que cumplirían los normas si se incorporaría un programa de educación ambiental esto permitió que se elaborara el diseño del programa de educación ambiental implicando puntos estratégicos a desarrollar para lograr el adecuado manejo de residuos sólidos en el asentamiento Humano Los Portales de la Pradera.

2.2. Base Teórica

2.2.1. Comercio informal

Referirse al comercio informal de algún modo nos trae a la mente una serie de experiencias q nos han permitido relacionarnos directa o indirectamente a este sector. Desde una perspectiva más amplia lograríamos ver que todas estas experiencias forman parte de un complejo grupo que se ha denominado “Teorías Económicas, con su Teoría de Localización Industrial y Aglomeración y las Teorías del Sector Informal”

Para referirnos al tema de las Teorías Económicas, ubicamos a Chisari, él manifiesta que son eje de discusión los fenómenos urbanos que caracterizan la configuración compleja de las ciudades modernas. Es ahí donde la Teoría de la Localización industrial nos permite conocer la lógica de la evolución de las diferentes corrientes de la economía espacial. (Chisari, 2015)

- a) “Teorías de localización industrial. La localización de las industrias ha sido un problema que ha interesado a los geógrafos desde muy temprano. Así, existen varias teorías tradicionales sobre la ubicación de la industrial lanzada ya en el siglo XIX y principios del XX.
- b) Teoría de Von Thiunen, su idea se basa en la hipótesis de que el hombre intenta satisfacer sus necesidades económicas en el entorno inmediato, reduciendo sus desplazamientos al mínimo. La teoría se desarrolla suponiendo un espacio isotrópico (con las mismas características geográficas) y aislado, en el que el precio de los productos varía según aumenta la distancia al mercado.
- c) Teoría de Weber, concuerda, al igual que Von Thiunen, un espacio isotrópico, e igualmente considera la distancia como factor básico de la localización, pero en este caso introduce como factor decisivo, no solo la distancia al mercado, sino también al origen de las materias primas. La localización de las industrias siguiendo estas premisas será la que minimice los costes de transporte tanto hacia el mercado como hacia los recursos.
- d) Teoría de Christaller: también conocida como Teoría de los Lugares Centrales; se basa como las anteriores en un espacio isotrópico, en el que la localización empresarial (no solamente la industrial, sino también el sector terciario) se

realizaría en el denominado lugar central, para abastecer a la mayor población posible, distribuida esta por todo el territorio entorno a ese lugar central.

Este modelo lineal y competitivo tiene limitaciones como los costes de transportes y la necesidad de intercambiar bienes entre regiones para insumos intermedios.

Aplica la teoría de la localización, para explicar la existencia de costes de transporte y que esto origina la necesidad de economizar espacio. Aunque el espacio fuera gratuito se producirían concentraciones de la actividad económica para ahorrar costes de transporte. Y, por el contrario, aun cuando el transporte fuera gratuito habría también concentraciones debido a las economías de aglomeración. El desarrollo de economías de aglomeración está relacionado con el tamaño de las empresas que comparten el mercado. (Isard, 1956)

“La presencia de muchas y pequeñas empresas en una localización facilita el surgimiento de otras empresas de similares características. Estas empresas benefician entre sí del abastecimiento de los mismos proveedores y al tener una menor protección de sus ideas, las innovaciones se propagan de una manera menos costosa, generando estas economías de aglomeración”. (Rosenthal & Strange , 2010)

La evidencia empírica destaca que estas economías de aglomeración se dan mayormente a nivel de la ciudad (o de barrio) y donde la mejora del empleo y del nacimiento de las empresas depende altamente de la presencia de estos fenómenos.

Por otro lado, al referirnos al tema de Teorías del Sector Informal, una fuente importante de empleo para toda América Latina son las actividades informales. (Veleda da Silva, 2001)

La informalidad y la pobreza en América Latina y aporta elementos que contribuyen a esclarecer que el sector asalariado contribuye a la pobreza y que esta proviene del sector informal. (Rosenbluth, 1994)

El autor considera que son integrante del sector informal los siguientes: los trabajadores por cuenta propia y familiares no remunerados; los trabajadores de una microempresa y los trabajadores del empleo doméstico. Basa su estudio en los siguientes enfoques:

El enfoque estructuralista: explica el origen del sector informal y de su evolución por el comportamiento del empleo.

“El proceso productivo de América Latina incorpora tecnología importada, generada de acuerdo a la constelación de recursos del lugar de procedencia. Eso hace con que la tecnología utilizada refleje la escasez relativa de los factores productivos de los países desarrollados y los cambios en los productos consumidos en esos países, cuya demanda se traslada a la región a través del consumo imitativo. La incorporación tecnológica se da en un contexto estructural distinto, y dos aspectos son resaltados: la alta desigualdad en la distribución del ingreso y el acelerado crecimiento de la fuerza de trabajo. Las consecuencias son: una generación de empleos insuficientes para absorber el alto crecimiento de la fuerza de trabajo, y una estructura de precios inelástica a los cambios ocurridos en el proceso económico por la incorporación de nueva tecnología”. (Rosenbluth, 1994, pág. 159)

La tecnología se incorpora en el proceso productivo de las empresas originando cambios en el contexto estructural que origina fuerza de trabajos insuficientes por la exigencia de los puestos laborales y haciéndolos inalcanzables para muchos en búsqueda de opciones laborales.

El enfoque neoliberal, el estado ejerce regulación en el mercado laboral originando la economía informal.

En este marco, la actuación del Estado impondría rigideces en la contratación y en los niveles de remuneración de los trabajadores. Así que el juego de la oferta y de la demanda estaría alterado, llevando las empresas a la informalidad para huir de estas imposiciones estatales. Aquí, la definición de informalidad es muy amplia y congrega actividades muy diversas tales como: los vendedores ambulantes, los talleres artesanales manufactureros y de servicios, las pequeñas empresas subcontratistas de servicios, los transportistas, el comercio ilegal de todo tipo, incluido el contrabando, entre otros”. (Rosenbluth, 1994, pág. 159)

Al imponer el estado de rigidez en la contratación de los trabajadores llevaría a las empresas al volverse informales para huir de estas imposiciones estatales, originando así el comercio informal.

El enfoque basado en nuevas formas de organización del trabajo, origina la crisis mundial que en muchos países desarrollados atraviesan, esto origina a nuevas divisiones en el trabajo, trayendo como consecuencia la caída de la productividad.

“Así que las empresas, en el marco de la reestructuración del sistema económico mundial, han buscado reducir sus costos fijos, y en especial los salarios, mediante nuevas formas de organización del trabajo y de gestión de la mano de obra, incluso el desarrollo de nuevas tecnologías ha permitido la descentralización de los procesos y las relaciones de subcontratación en régimen informal”. (Rosenbluth, 1994, pág. 160)

Las nuevas formas de organización del trabajo que buscan reducir los costos originan la subcontratación de la mano de obra dando como consecuencia la informalidad laboral aumento el índice de pobreza en el sector informal.

Aborda cuestiones muy interesantes sobre la dinámica y la regulación socioeconómica de la actividad informal. Así que discute lo que garantiza la reproducción de las actividades del sector informal y cuál es el tipo de sociabilidad que aparece en la reproducción específica de este segmento que lo diferencia de los otros grupos en el mercado de trabajo. Para el autor las características generales del trabajo informal, la lógica de la formación de los rendimientos en éste sector y las relaciones entre el trabajo informal, el Estado y la ideología. Al final plantea la pregunta: ¿para qué y a quién sirve el trabajo informal? (Pires, 1998)

“El autor apunta las siguientes características del trabajo informal relativas al tiempo, al lugar y al sector de la economía:

- a) El tiempo de permanencia de las personas en el sector es muy grande.
- b) Las personas realizan las actividades informales en su mayoría en los domicilios propios o de otros.
- c) 80 por ciento de las personas que trabajan en sitios públicos son informales.

- d) La gran mayoría trabaja en la prestación de servicios, en el comercio y en la construcción civil”. (Pires, 1998, págs. 37-46)

Así mismo el autor es el único que refuta las ideas de los años setenta en que consideraban el trabajo informal como un sector marginal, autónomo, de fácil entrada, para apoyar las ideas de los años ochenta, período en que el trabajador informal ya aparece como uno que a veces no se identifica con la pobreza y la marginalidad.

Para Soto (1989), no es nuevo el concepto de la informalidad. La Organización Internacional del Trabajo (OIT) en 1972, publicó un análisis sobre el Informe de Kenia, llamando la atención sobre la existencia de un dinámico “sector informal” de pequeños empresarios que no cumplían con normas, ni contaban con permisos de trabajo, ni pagaban impuestos. Siendo a su vez, motivo de optimismo porque concluye el informe diciendo: El sector informal no es un problema, sino una fuente del crecimiento futuro de Kenia”.

Además Soto (1986) afirma que todo el crecimiento del sector informal es fruto exclusivo de una legislación dura e inflexible, pero Pires (1998), cuando aborda la participación de Estado argumenta que hemos de considerar también las relaciones de conflicto y las demandas por los derechos ciudadanos que producen movimientos importantes por parte de los trabajadores informales que desean garantizar sus derechos de uso y ocupación en los espacios públicos.

A esto, se suma las investigaciones de Racznsky (1977), señalando tres perspectivas de análisis del sector informal:

- a) La primera, hace énfasis en los factores que limitan o potencian su aporte al producto bruto nacional, centrándose en el aparato productivo donde la unidad de análisis son las empresas.
- b) La segunda, hace énfasis en los mercados laborales, centrándose la problemática en el empleo, en la capacidad de absorción de la mano de obra, siendo las unidades de análisis las diversas ocupaciones.

- c) Y la tercera se centra en las diferencias de ingresos y en acceso a las necesidades básicas. Esta perspectiva tiene como problema principal la pobreza constituida por las familias.

Estas tres perspectivas son complementarias por que la segmentación de la economía urbana como aparato productivo condiciona al mercado laboral y viceversa.

El aporte de Rosenbluth (1994), sobre el sector informal, contribuye a esclarecer que efectivamente la pobreza proviene de este sector y que contribuye a ella el sector asalariado. Esto apunta a que la informalidad debe ser vista desde tres enfoques:

1. Estructuralista, el cual explica el origen y evolución del sector informal por el comportamiento del empleo a raíz de la incorporación de la tecnología a factores productivos originando la alta desigualdad en la distribución del ingreso y el acelerado crecimiento de la fuerza de trabajo.
2. La intervención estatal, atribuye el origen de la economía informal al Estado quien impondría rigidez en la contratación y en los niveles de remuneración de los trabajadores, dando origen a vendedores ambulantes, talleres artesanales, pequeñas de empresas subcontratistas de servicios, transportes, comercio ilegal, contrabando, etc.
3. Basado en nuevas formas de organización del trabajo provenientes de países desarrollados surgiendo nuevas divisiones del trabajo como respuesta a la crisis mundial dando como consecuencia principal la caída de la productividad y la inestabilidad de la demanda

Araujo (1998) al buscar soluciones y políticas para los pequeños negocios, plantea la idea de que es necesario garantizar estudios sobre qué sectores informales presentan viabilidad económica y, por lo tanto, deben ser estimulados. En su opinión, debemos reducir el carácter ilegal de la informalidad; pues la heterogeneidad del sector informal no admite categorías analíticas sólidas y, por lo tanto, debemos tener muy claro cuáles son las actividades informales que queremos apoyar y estimular y cuáles son capaces de competir y resistir.

Aporta también la idea de que no hay pruebas empíricas de que el sector informal genere ocupaciones que compensen el desempleo en el sector formal. El autor rechaza la idea

planteada comúnmente de que un crecimiento de la economía, reduce el desempleo y, por lo tanto, reduce el sector informal, pues una parte de la demanda global es atendida por la producción informal, que puede crecer con la expansión de la economía como un todo.

Para Veleda (2001), el comercio callejero presenta múltiples facetas e indican que hay muchos caminos para estudiarlos. Este tipo de actividad, forma parte de las llamadas actividades informales de la economía y desde los años sesenta, esta actividad se presente en las calles y plazas de las ciudades latinoamericanas y tiene un papel muy importante en el conjunto de las actividades económicas y sociales, pues absorbe una gran parte de los y las trabajadoras urbanos y, además, estos trabajadores y trabajadoras, al utilizar espacios públicos para ejercer sus actividades, son responsables de transformaciones en los espacios urbanos.

“Los estudios de Hays-Mitchell (1993/1994), sobre los comerciantes informales en Perú y los contextos institucionales, económicos y sociales, Argumentan que la informalidad en Perú debe ser contextualizada como un proceso que tiene raíces históricas y culturales, que a la vez, interacciona de una forma dinámica con los hechos contemporáneos, operando a escala local, nacional e internacional. De hecho, los y las ambulantes de Perú están funcionalmente interrelacionados con los procesos institucionales, sociales y económicos. La autora, al examinar las dimensiones espaciales del comercio informal, documenta y analiza los patrones de localización y las preferencias de los y las vendedoras callejeros y las imposiciones hechas por los gobiernos municipales con referencia a estos lugares. (Veleda da Silva, 2001, pág. 146)

La autora constata que la venta callejera es la más visible de las formas de cambio informal y es una de las primeras actividades económicas documentadas en la América Andina colonial. Estos ambulantes representan 25 por ciento de la población económicamente activa en las ciudades de medio porte. La mayoría son fijos y están situados en los espacios públicos con gran flujo de peatones, hecho que genera un constante conflicto entre ellos y los otros elementos de la población urbana. Venden principalmente animales vivos, comidas crudas y cocidas, manufacturas (ropas y zapatos artesanales o hechos en fábricas), libros, discos, periódicos y materiales reciclados; también ofrecen prestaciones de servicios (llavero, fotógrafo) y presentaciones de teatro callejero. Las mujeres representan el

59 por ciento de los ambulantes y venden productos que necesitan poca inversión, como comida y artesanías; los hombres venden productos que necesitan mayores inversiones, como los manufacturados. En este punto la autora constata que la actividad de ambulante, para estas mujeres, es una extensión de sus actividades domésticas, pero no avanza en las explicaciones del por qué y no trabaja las relaciones de género implicadas en este contexto”.

Perú tiene un gran desafío para sus políticas de trabajo como estado “La lucha colectiva de los vendedores informales, la supervivencia familiar y la reproducción social”.

Llama mucha la atención de estudios, especialistas, autoridades gubernamentales, así como a los mismos trabajadores y pobladores el “Sector informal”, esto origina una enorme desigualdad por entenderlo: tenemos a los que tratan de explicar al sector informal dentro de la economía, o aquellos que dicen que es una economía paralela, a los que la llaman economía subterránea esquivando las leyes y aquellos que dicen que se trata de una economía residual producto de una economía capitalista: que es un sector que concentra al subempleo y a la sub-remuneración.

Gracias a estas posiciones se puede ubicar en el espacio al Comercio Informal.

A esto, Maidana (2015) manifiesta: ¿Es el comercio informal reflejo de una débil economía? o ¿Es consecuencia de la mala formulación de leyes?, son cuestionamientos que aún siguen en las mesas de discusión de análisis como reflejo de una globalización económica al que muchos países sin poder hacer frente desencadenan en actividades económicas de carácter informal.

El comercio informal es un fenómeno construido por diversos factores con diversas caras que utilizan el espacio público. Este nuevo sector de la población ha decidido utilizar este espacio como su medio de vida donde nos ofrecen productos mientras caminamos.

Según datos de la OIT, el sector informal está representado por miles de vendedores ambulantes, que ocupan con preferencia las aceras y calles de paseos peatonales y vías concurridas por donde existe concentración de gente.

“desde el campo sociológico o antropológico, el comercio informal es expresado como ambulante por resaltar esas características nómadas de ocupación de espacio”. (Maidana, 2015, pág. 66)

La característica que siempre va a resaltar al comercio informal será la del nomadismo de ocupación de espacio porque van migrando de lugar a lugar hasta que encuentren oportunidades de generar su comercio ambulante o callejero.

Según Perahia (2007), si las autoridades reconocen a los ambulantes ellos fácilmente pueden levantar sus pequeños anaqueles ya que siempre incursionan en este tipo de trabajo de una manera muy tímida. Pero cuando son reconocidos por los consumidores y gracias a sus afluencias obligara a que este comerciante deje de moverse en la calle.

“Esta visión de Gonzales nos muestra que el comercio informal es una actividad que vergonzosamente se inicia en la ocupación del espacio hasta luego apropiarse y defenderlo como su propiedad. (Maidana, 2015, pág. 84)

También opina Maidana (2015), que según Cohen asegura de que existe un tipo de espacio para cada tipo de consumidor siendo estos últimos los que exigen la presencia permanente de los ambulantes.

Por su lado, Díaz y Llanos (2017), informan que la ausencia de planeación de los espacios públicos genera el incremento del comercio informal que a su vez es caudado también por la escasa oferta laboral y consecuencia de nuestra cultura.

“Uno de los mitos más comunes del comercio informal es que este es ejercido en su mayoría por personas con poca preparación académica, quienes de ingresar en el mercado formal de trabajo, se encontraría con niveles salariales risorios, que difícilmente les permitirían tener acceso a una vida digna”. (pag.17).

La gran mayoría de las personas que ejercen esta actividad el “Comercio Informal” son aquellos que poseen una preparación académica muy baja o escasa y que cuando tiene esa oportunidad de formalizarse se verá afectado los ingresos a los que estaban acostumbrados a su actividad inicial.

¿De dónde salen los vendedores ambulantes?

Según la OIT y esto en 1997, el origen de las ventas callejeras tiene una estrecha relación con el propósito de desarrollo económico, urbano y poblacional, en donde el comercio informal urbano callejero era ejercido principalmente por migrantes campesinos o migrantes de pueblo y pequeñas ciudades que buscan en las grandes ciudades mayores oportunidades de empleo y mejora de su nivel de vida, obviamente la realidad que encuentran en la ciudad es otra, pues se enfrentan a una aguda competencia y entonces las pocas de empleos a su alcance están relacionadas con oficios que exigen poca o ninguna calificación y experiencia, sería esta la situación que les induce a emprender actividades de “rebusque” con el ánimo de incrementar sus ingresos. Otra razón motivante para emprender el comercio informal la facilidad de incursionar en esta actividad, por los bajos requerimientos en capital y los mínimos conocimientos técnicos que exige (Parra, 1969, pág. 36)

¿Cuáles son sus características?

Siguiendo con la OIT, pues sigue siendo el documento reciente, más completo sobre el tema. Tanto así que estos investigadores Pereira y Popayán establecieron cinco parámetros que sustentan las diferentes tipologías:

1. Estatus social según los medios de trabajo:

- Vendedores Ambulantes: los comerciantes de esta categoría poseen un bajo capital de trabajo y operan en condiciones de alta precariedad, riesgo e inestabilidad.
- Vendedores Semiestacionarios: su inversión es superior con respecto a la del comerciante ambulante, al adquirir un sitio fijo de trabajo, desde el punto de vista de la OIT, detectan derechos por posesión y dominio del espacio público utilizado.
- Vendedores Estacionarios: dentro del sector informal son los que poseen mayor estabilidad e inversión y por consiguiente un mejor estatus social. En esta escala, cada comerciante aspira a ascender socialmente.

2. De acuerdo a la periodicidad de la actividad:

- Comerciantes Permanentes: (profesionales del comercio informal urbano callejero): ejercen actividades de comercio en una forma permanente, estableciendo días fijos de trabajo y sus propios horarios. En su mayoría no descansan ningún día de la semana.

- Comerciantes que Ejercen Periódicamente: son aquellos que desarrollan la actividad un día específico de la semana o del mes.
- Comerciantes Ocasionales: desarrollan su actividad de acuerdo con temporadas específicas de festividades o eventos especiales (ejemplo: los comerciantes de pólvora y juguetes que ejercen en la temporada navideña).

3. De acuerdo con los horarios establecidos:

Comerciantes de jornada completa: establecen su horario a partir de las oportunidades que brinda el mercado o del tipo de producto ofertado.

Comerciantes de jornada incompleta o por horas: organizan su horario igualmente de acuerdo a las oportunidades de mercado.

Bernal (2011), comenta que una de las consecuencias que originan los vendedores informales es la contaminación ambulante que es una especie de la contaminación ambiental porque inundan en desorden las calles de mayor circulación. Para los dueños de los locales comerciales con acceso directo a esas calles, no son nada diferente a eso: contaminación que afecta sus fachadas, trae desorden, camufla delincuencia y se aprovecha gratuitamente de un espacio por el que ellos pagan impuestos para poder trabajar. El problema, sin embargo, es mucho más complicado. Más allá de la molestia de los comerciantes y de la preocupación de las autoridades locales por tener ciudades “de mostrar”, subyace un problema económico importante de falta de empleo formal, en condiciones dignas y estables. A los gobernantes locales les toca responder cómo resolver la situación de estos vendedores. Las opciones son dos: por un lado, recuperar el espacio público reubicando a los vendedores o generando nuevos puestos de trabajo formal y, por el otro, reconocerles el derecho a trabajar en la informalidad.

Sin embargo, la recuperación del espacio público puede ser muy diferente. En Perú, por ejemplo, la reubicación de los vendedores ambulantes del centro histórico de Lima fue reconocida por la ONU como Mejor Práctica en el año 2000. El éxito de esta operación estuvo, por un lado, en que el alcalde que la adelantó estableció desde el principio mecanismos de comunicación constante con los vendedores; y por el otro, en que contó con recursos suficientes para capacitar a los vendedores y publicitar los nuevos centros comerciales en los que los reubicó.

Los problemas que ocasiona el comercio informal son a causa de una planificación urbana, la falta de políticas adecuadas y los anillos de pobreza alrededor de la urbe, factores que provocan el vuelco de comerciantes ambulantes, contaminando el medio ambiente y que buscan su subsistencia.

Trabajadores despedidos intempestivamente, uniones conyugales que formaron hogares improvisados, víctimas de estafa, o quienes sucumbieron a la política económico de los últimos gobiernos, son quizás algunas de las principales causas que impulsan el crecimiento desmedido del comercio ambulatorio, vista como única alternativa para llevar el alimento a casa. Esta actividad, de innegable origen social, es sin duda uno de los mayores males que aqueja a Chiclayo.

2.2.2. Contaminación ambiental

El hablar de Contaminación ambiental a muchos nos parecerá muy recurrente, sin embargo, como sociedad no tomamos conciencia de su real importancia ni de los costos de su degradación; estamos nosotros mismos a través de las diversas actividades que realizamos afectando el hábitat en el que vivimos, sin tener en cuenta que eso nos perjudica. Organizaciones internacionales como la ONU han mostrado su preocupación y han dado lineamientos generales en los cuales diferentes gobiernos tienen que ser actores activos integrando a la sociedad para ser partícipe de ello, logrando de esta manera una sostenibilidad ambiental adecuada. La presente investigación tomo como estudio de la forma como los comerciantes informales contribuyen a la contaminación ambiental para lo cual es necesario tener en cuenta definiciones conceptuales y teorías que nos ayuden al estudio relevante del presente trabajo de investigación.

De esta manera ubicamos términos relacionados a la contaminación ambiental.

De esta manera Espinoza (2006) indica sobre el ambiente, como término acuñado desde hace tiempo para hacer referencia al espacio en el que se desarrollan las actividades humanas, se presta a una multitud de interpretaciones y apropiaciones. En relación a este punto se concuerda con ello, ya que el ambiente representa el espacio donde los hombres realizan sus acciones productivas, las cuales van a generar una influencia en el ambiente, estas influencias por lo general son negativas debido a que no se tiene conciencia de que

las actividades productivas deben implicar un plan de gestión sobre los residuos que estas generan.

En la conferencia de Estocolmo de 1972, se define al Medio Ambiente como: "El conjunto de elementos físicos, químicos, biológicos y de factores sociales capaces de causar efectos sobre los seres vivos y las actividades humanas". En esta conferencia, se hace referencia a la preocupación por el Medio Ambiente, frente a los efectos de los elementos mencionados en su manipulación inadecuada que puede traer como consecuencia un impacto negativo en los seres humanos y sus actividades por lo que se impulsan temas y proyectos concretos que buscan proteger al medio ambiente.

Así mismo en el glosario de términos de la UNESCO (1989) indica el concepto de medio ambiente dado por Landa 1976 como "... todo aquello que rodea al ser humano comprendiendo elementos naturales, tanto físicos como biológicos; elementos artificiales, elementos sociales y las interacciones de todos estos elementos entre sí". De acuerdo a esta definición consideramos al medio ambiente como aquel espacio que rodea a los seres vivos, que el mismo contiene elementos naturales y artificiales los mismos que se establecen relaciones de interacción.

Sobre la definición de Ecosistema indican Maass y Martínez-Yrizar (1990), que la mejor forma de definir un Ecosistema es describiendo sus características y propiedades. Para lo cual debemos pensar en los Ecosistemas como un todo integral es decir como sistemas, ya que contiene un conjunto de elementos, componentes o unidades relacionadas entre sí. Cada uno de sus componentes puede estar en diferentes estados o situaciones; el estado seleccionado del sistema, en un momento dado, es producto de las interacciones que se dan entre los componentes.

Así mismo, el glosario de términos de la UNESCO (1989) indica el concepto de Ecosistema dado por Sánchez en 1978 como: "Sistema abierto integrado por todos los organismos vivos (incluyendo al hombre) y los elementos no vivos de un sector ambiental definidos en el tiempo y en el espacio, cuyas propiedades globales de funcionamiento y autor regularización derivan de las interacciones de sus componentes ...", la definición nos conlleva a percibir al ecosistema como aquel que interactúa en

forma dinámica con su entorno, compuesto tanto de seres vivos como no vivientes, y que pertenecen tanto a sistemas naturales como artificiales.

Es así, que si se toma como referencia lo indicado por el autor, es necesario ser conscientes de que el ecosistema es aquel hogar donde convivimos los seres humanos, por tanto, en el mercado modelo considerado un lugar de abastos, convergen todos los comerciantes formales e informales realizando diversas actividades comerciales, estas personas tomando en cuenta el aspecto de la informalidad tienen ciertas características que comparten, siendo partes de esas actividades económicas que se realizan en el mercado modelo.

Otro termino importante en relación es la Educación Ambiental, la misma que se orienta a crear las condiciones que sean las idóneas y apropiadas culturalmente, para que en el futuro se pueda mitigar o contrarrestar problemas ambientales que se presenten, lo que permitirá poder dar un manejo adecuado a estos problemas. En la gestión y tratamiento de los problemas ambientales estos deberán ser definidos, poder ubicarlos o dimensionarlos, reconocer sus causas e impactos Con lo cual tendremos la base para poder implementar estrategias adecuadas que nos ayuden a disminuir los impactos que generen los problemas ambientales.

Los autores Benayas (1992); Ransey y Rickinson (1976); Stern (2000), indican que en general el conocimiento aislado no produce cambios en forma directa en las conductas de las personas, sin embargo, se determina una relación cíclica, continua entre el entorno y las actitudes ambientales, las mismas que permitirán determinar las tendencias de comportamiento para con el medioambiente. Que nos permite lo anterior mencionado, que las personas empiecen a desarrollar comportamientos y conductas adecuadas en su interacción con el medio ambiente, estos comportamientos llevaran un compromiso asumido por las personas ya que se fortalece la base de la conciencia que debemos asumir en la importancia del cuidado al medio ambiente.

Unido al termino de Educación Ambiental esta la Concientización Ambiental, la cual tiene que visualizarse en relación al sistema ambiental, el contexto debe verse como espacios continuos, donde se debe establecer una relación que conlleve a direccionar los procesos a fin de que recursos se gestionen adecuadamente, siendo conscientes que la

inadecuada utilización de estos genera falta de equidad social y la pérdida de "biodiversidad".

En concordancia Bravo (2004) menciona que “la conciencia ambiental es el conocimiento y actitud positiva hacia los asuntos ambientales; en el sentido de que constituyen variables centrales que definen la existencia de las sociedades humanas y determinan sus posibilidades de desarrollo material, social y tecnológico”. (pág.2). el autor en ese sentido establece la relación entre la conciencia ambiental y el desarrollo de la sociedad. Así mismo Jimenez y Lafuente (2011), indican que se refieren a determinados procesos asociados a las acciones que intentan reducir el impacto ambiental de la acción humana” ellos nos hablan que la conciencia ambiental prioritariamente son las acciones que conllevan a un beneficio del medio ambiente.

Se ha mencionado al medio ambiente, ecosistema, educación ambiental y concientización ambiental para introducirnos al Impacto ambiental tomando en cuenta que el sentido negativo de este está asociado a la contaminación ambiental. Por ello partiremos explicando lo que abarca el impacto ambiental donde tenemos a Espinoza (2006) Refiere que existen diferentes definiciones respecto al concepto de “‘impacto ambiental’”. Entre estos tenemos que para algunos son los cambios espaciales y temporales de un parámetro ambiental, indicando que esto se suscita como resultado de la interacción de una acción humana en particular, en comparación con lo que hubiese ocurrido si la situación no se hubiese dado.

En relación a ello los comerciantes informales ubicados alrededor del mercado modelo producto de sus actividades de comercio diario generan residuos los cuales no son manejados en forma adecuada, ni existe una política municipal que pueda controlar ello en forma idónea. Así mismo Espinoza indica que otros definen los impactos como las alteraciones significativas, de carácter negativo o beneficioso, que se producen en el ambiente como resultado de una actividad humana. Entonces para estos autores los impactos se dan desde dos perspectivas la positiva y la negativa, sin embargo, el autor indica que en ambos casos debe tenerse claridad sobre los umbrales de aceptabilidad respecto al deterioro ambiental y los elementos del ambiente que deben ser protegidos. Los comerciantes al generar residuos producto de sus actividades y al no incluir políticas

adecuadas para el manejo de estos están contribuyendo en el aspecto negativo pues en muchos casos, esto genera perjuicios para el aire, suelo y agua.

Espinoza hace una distinción entre efecto e impacto. El primero se refiere a cualquier variación o modificación de los factores ambientales por la acción de un proyecto, es decir que la situación respecto al medio ambiente se modifica o transforma; en cambio el segundo está directamente vinculado a la valoración del grado de significancia positiva o negativa producida sobre la calidad ambiental.

Con respecto a ello, la presente investigación se aboca a realizar un estudio de la contaminación ambiental producto del comercio informal, es decir que ello se circunscribe dentro del impacto ambiental, pero en el aspecto negativo. Además, hay que tener en cuenta que producto de ese impacto negativo sobre el ambiente se suscitan problemas ambientales los cuales tienen que ser manejados adecuadamente por las autoridades en coordinación con la ciudadanía la misma que está integrada por empresarios, comerciantes y ciudadanos.

Espinoza (2006) indica que la dimensión global de los problemas ambientales se explica por la complejidad de los sistemas naturales y por la relación que se establece entre éstos y los sistemas económicos. Así, el manejo inadecuado de determinado recurso natural puede tener efectos adversos en diversas dimensiones, hasta inclusive ser trasladados a generaciones futuras, limitando sus posibilidades de desarrollo. El autor incide en que los problemas ambientales son trabajados a través de la relación entre sistemas naturales y económicos, lo que denota la capacidad de los seres humanos para influir en la naturaleza, lo que en muchos casos tiene un impacto negativo en el medio ambiente, la presente investigación toma en cuenta la actividad de los hombres en el ámbito del comercio informal y producto de esa actividad se genera la acumulación de residuos de diferente naturaleza cuyo inadecuado manejo impacta en forma negativa originando la contaminación ambiental.

Luego de analizar el impacto ambiental y hacer una orientación en el aspecto negativo a Contaminación ambiental tenemos que orientarnos a buscar soluciones a través del desarrollo sostenible por lo que Espinoza (2006), refiere al respecto que una antigua definición de desarrollo sostenible lo vincula a la satisfacción de las necesidades del presente, sin comprometer la habilidad de las futuras generaciones para alcanzar sus

propias metas, refiere además que el desarrollo se relaciona a la estabilidad social, el crecimiento y la modernización, está seguro además que a través del desarrollo sostenible el ser humano busca su realización plena y no solo el fin económico o de desarrollo material, para poder lograr ello el autor refiere que es imprescindible un ambiente sano como un habitat donde realmente el ser humano no solo obtenga sus recursos, sino que además se oriente a su crecimiento pleno; por ello es importante proteger y cuidar el medio ambiente de cualquier amenaza que pudiera presentarse.

Ahora entramos con más énfasis a la contaminación ambiental y sus vectores, por lo que para definir la contaminación ambiental tenemos que hablar de la contaminación, en relación a lo cual:

Odum (1986) “La contaminación es la introducción en un medio de cualquier sustancia o forma de energía con potencial para provocar daños, irreversibles o no en el medio inicial”.

Es en base a ello que:

Albert (1995) indica que la contaminación ambiental es “La introducción o presencia de sustancias, organismos o formas de energía en ambientes o sustratos, estas energías pertenecen o en muchos casos no a las generadas en el propio sustrato por un tiempo considerado suficiente pero que está inmerso en que tales condiciones afectan a las personas, dañan su salud, o de lo contrario tienen un impacto negativo en la zona”.

La Asamblea de las Naciones Unidas sobre el Medio Ambiente del Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente, (2017) define la contaminación como la introducción en el medio ambiente de sustancias o energía cuyos efectos ponen en peligro la salud humana, los recursos naturales y los ecosistemas. La contaminación también menoscaba el uso laboral y recreativo del medio ambiente y entraña una amenaza para los valores culturales, espirituales y estéticos que muchas personas atribuyen a la riqueza y la diversidad del medio, sea natural o artificial.

Relacionado a la teoría asumida por la variable contaminación ambiental tenemos a Encinas (2011), quien indica que se entiende por contaminación

“la presencia en el aire, agua o suelo de sustancias o formas de energía no deseables en concentraciones tales que puedan afectar al confort, salud y bienestar de las personas, y al uso y disfrute de lo que ha sido contaminado”.

La autora refiere que toda contaminación repercute en esos tres elementos aire, agua y suelo y que eso tiene un impacto negativo en la comodidad, salud y bienestar de las personas que cohabitan en ese ambiente incidiendo en que no puedan hacer un uso satisfactorio debido a que no van a realizar en forma idónea y con la seguridad esperada sus actividades cotidianas por efecto de la contaminación.

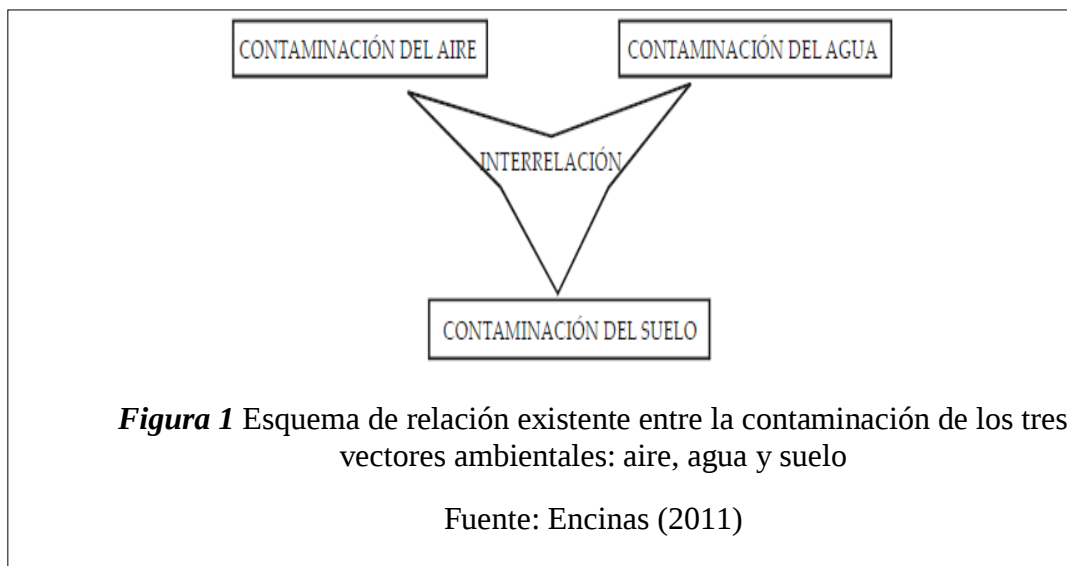
Indica además que el medio o vector ambiental conformado por el aire, agua y suelo:

“...estará contaminado si tiene algo (sustancias materiales, energía en forma de ruido, calor...), que provoca efectos negativos en él”. (Encinas , 2011).

Es decir, la autora refiere que para que se genere la contaminación ya sea del aire, suelo, o agua tiene que existir necesariamente la presencia de sustancias o energías que ocasionen ese impacto negativo, indicando además que el medio no se considerara contaminado si tanto la presencia de sustancias o energías no provoca efectos negativos.

Tres Vectores Ambientales

La autora indica que estos tres vectores ambientales están íntimamente relacionados y tienen que ser trabajados en forma integral para dar solución a los problemas de contaminación.



Para la presente investigación se trabaja con los tres vectores tomando los puntos que corresponde al estudio mencionado, ya que la autora hace un estudio minucioso de cada uno de los vectores, es decir se tendrá en cuenta aquello que esté relacionado a la contaminación generada por las actividades comerciales de los informales en el mercado modelo de Chiclayo. En relación a ello se tiene lo siguiente:

1. Contaminación del Aire

Denominada por la autora Contaminación de la atmosfera.

Encinas (2011) hace referencia a La Ley General de Protección del Medio Ambiente del País Vasco 3/98, del 27 de febrero, donde se define a la contaminación atmosférica como: “la presencia en el aire de materias o formas de energía que impliquen riesgo, daño o molestia grave para las personas y bienes de cualquier naturaleza. Ello nos indica que los problemas que se originan en la atmosfera producto de la contaminación van dejando consecuencias negativas no solo en el ambiente si no que este impacto negativo repercute en los habitantes, la fauna y flora.

Indica además que el proceso de contaminación atmosférica se desarrolla en tres pasos fundamentales: emisión, procesos y efectos. (Encinas , 2011)

En primer lugar, tiene lugar la emisión del contaminante al aire con una velocidad o nivel de emisión, que es la masa de contaminante que emite una fuente por unidad de tiempo. Seguidamente, los contaminantes sufren los procesos de dispersión, transporte y

transformación en el aire, de donde resulta el nivel de inmisión o masa del contaminante en el aire en un punto lejano a la fuente por m³ de aire. Finalmente, los contaminantes se depositan en las superficies receptoras dando lugar a los efectos. (Encinas , 2011)

Los contaminantes atmosféricos para la autora pueden ser naturales o artificiales los mismos que implicaran riesgos o daños tanto para las personas como para cualquier bien de la naturaleza. Así mismo indica que estos contaminantes pueden presentarse en forma sólida, líquida o gaseosa.

Las fuentes de contaminación atmosférica pueden ser naturales o artificiales (también antropogénicas) según intervenga o no la actividad humana. Las artificiales además pueden ser fijas o móviles. (Encinas , 2011). Tal como se muestra en la tabla.

Tabla 1 *Principales Fuentes de Contaminación Atmosférica. Encinas (2011)*

FUENTES NATURALES	FUENTES ARTIFICIALES	
	FIJAS	MOVILES
Volcanes	Centrales térmicas	Vehículos diésel
Incendios forestales, por rayos, plantas en descomposición (agua y suelo)	Centrales nucleares	Vehículos
Océanos	Procesos industriales	Gasolina sin plomo
Suelo	Incineración de residuos	
Tormentas eléctricas	Calefacción domestica	
	Quema de la biomasa	

Según el desarrollo por parte de la autora sobre la contaminación atmosférica que tenga incidencia en el presente estudio, especial trato merece el hablar del ruido y la contaminación electromagnética

- Contaminación por ruido. Es un tipo de contaminación física que se define como todo sonido molesto y desagradable. Se mide en decibelios (dB). El límite de tolerancia recomendado por la OMS es 65 dB. (Encinas , 2011)
- Contaminación Electromagnética. Es un tipo de contaminación física generada por la exposición a campos electromagnéticos de baja frecuencia (50 Hz). (Encinas , 2011)

La autora indica además que puede ser producido por Dispositivos eléctricos: líneas de alta tensión, transformadores, antenas, etc. Y que sus efectos dependen de intensidad del campo electromagnético, pudiendo causar alteración del metabolismo celular y daños en la salud.

2. Contaminación del Agua

En relación a la contaminación del agua tenemos a Encinas (2011) “Se dice que un agua está contaminada cuando contiene compuestos que impiden su uso”. En su libro la misma autora indica además que “Las fuentes de contaminación del agua pueden ser naturales (también llamadas geoquímicas: el suelo) o artificiales (antropogénicas). Normalmente, en este medio, las fuentes naturales son muy dispersas y no provocan concentraciones altas, excepto en algunos lugares muy concretos”.

La autora con respecto al punto anterior hace hincapié en que a pesar de ello la contaminación artificial tiene su punto crucial en las industrias y ciudades. Además, incide en que hay que tener especial cuidado ya que estos contaminantes artificiales tienen más impacto negativo que los contaminantes emitidos por las fuentes naturales.

Encinas (2011) indica 4 focos de contaminación artificial: La industria, los vertidos urbanos, la navegación y la agricultura y ganadería. Agrega que todos los focos de contaminación alteran algunas propiedades físicas, químicas y biológicas del agua.

Tabla 2 *Parámetros del agua que pueden ser alterados por un contaminante. Encinas (2011)*

FISÍCAS	QUÍMICAS	BIOLÓGICAS
Color	PH	Bacterias coliformes
Olor y Sabor	O2 disuelto (OD)	Virus
Conductividad	DBO2, DQO, COT	Microorganismos
Temperatura	Nitrógeno total	Animales
Materiales en suspensión	Fosforo Total	Plantas
Radioactividad	Metales pesados	
Espumas	Compuestos Orgánicos	

3. Contaminación del Suelo.

Encinas (2011) considera que el suelo es el más complejo y desconocido de los tres vectores ya que este posee su propia atmósfera interna, régimen hídrico particular, fauna y flora determinadas y elementos minerales. Es un medio dinámico, es decir, nace, madura, envejece y muere.

La contaminación del suelo se define como el desequilibrio físico, químico o biológico debido a la acumulación de sustancias a niveles tóxicos para los organismos del suelo, provocando pérdida de la productividad del suelo. (Encinas , 2011). Cabe indicar que el desequilibrio se va a generar por la degradación del suelo generada por las sustancias que van a impactar negativamente.

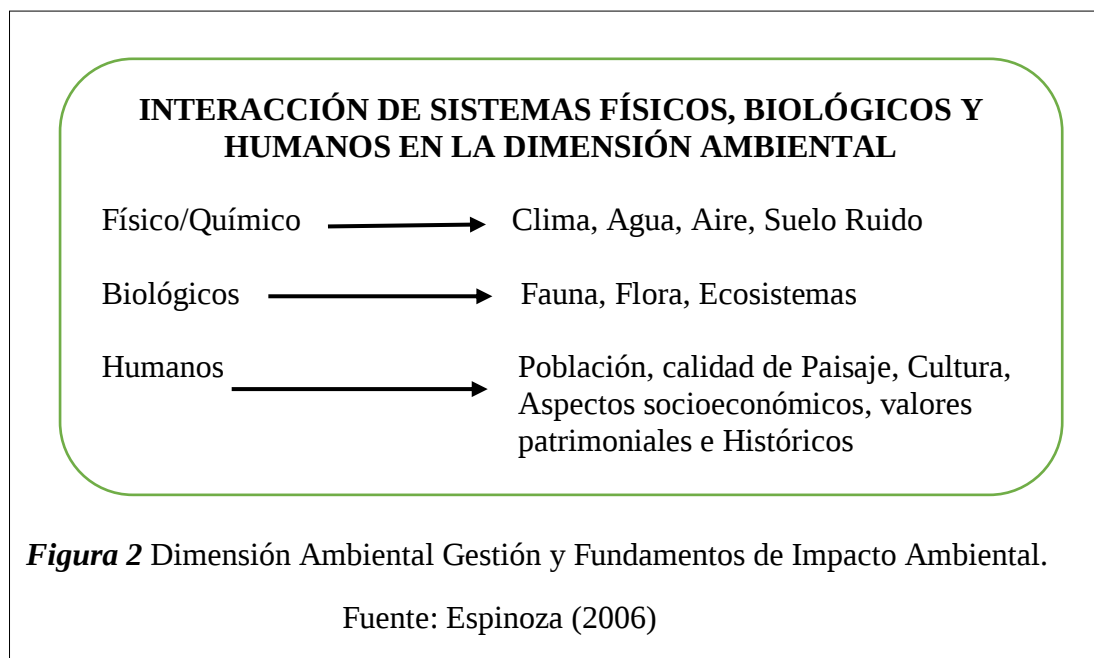
Encinas (2011), Inca así mismo que las fuentes contaminantes pueden ser naturales lo que se genera con la liberación excesiva de alguna sustancia en la meteorización de la roca madre o artificiales (antropogénicas) entre las que se encuentran:

- RSU. RESIDUOS SOLIDOS URBANOS
- RSI RESIDUOS INDUSTRIALES
- Abonos, pesticidas, plaguicidas...
- Agua de riego
- Deposición de contaminantes atmosféricos y lixiviados (=filtrado)
- Lodos de las depuradoras
- Uso del suelo como depurador de aguas residuales (filtro verde).

Tabla 3 Ejemplos de Fuentes y Tipos de Contaminación en el suelo. Encinas (2011)

FUENTES DE CONTAMINACIÓN	TIPOS DE CONTAMINACIÓN	
	ENDÓGENA	EXÓGENA
NATURAL	Acumulación de una sustancia debido a una excesiva liberación en disgregación de la roca madre	Acumulación de una sustancia procedente de una erupción volcánica.
ARTIFICIAL	Acumulación de una sustancia liberada del complejo de cambio debido a la lluvia ácida	Acumulación de una sustancia procedente de la lluvia ácida

Si impactamos en forma negativa al ambiente tenemos que enfocarnos a dar soluciones para mitigar el daño, de esta manera podemos hablar de la dimensión ambiental como punto de partida por lo que Espinoza (2006), agrega que al ambiente se le puede entender como el sistema natural o transformado en que vive la humanidad, que incluye además todos sus aspectos sociales y biofísicos y sus relaciones tal como se muestra en la figura.

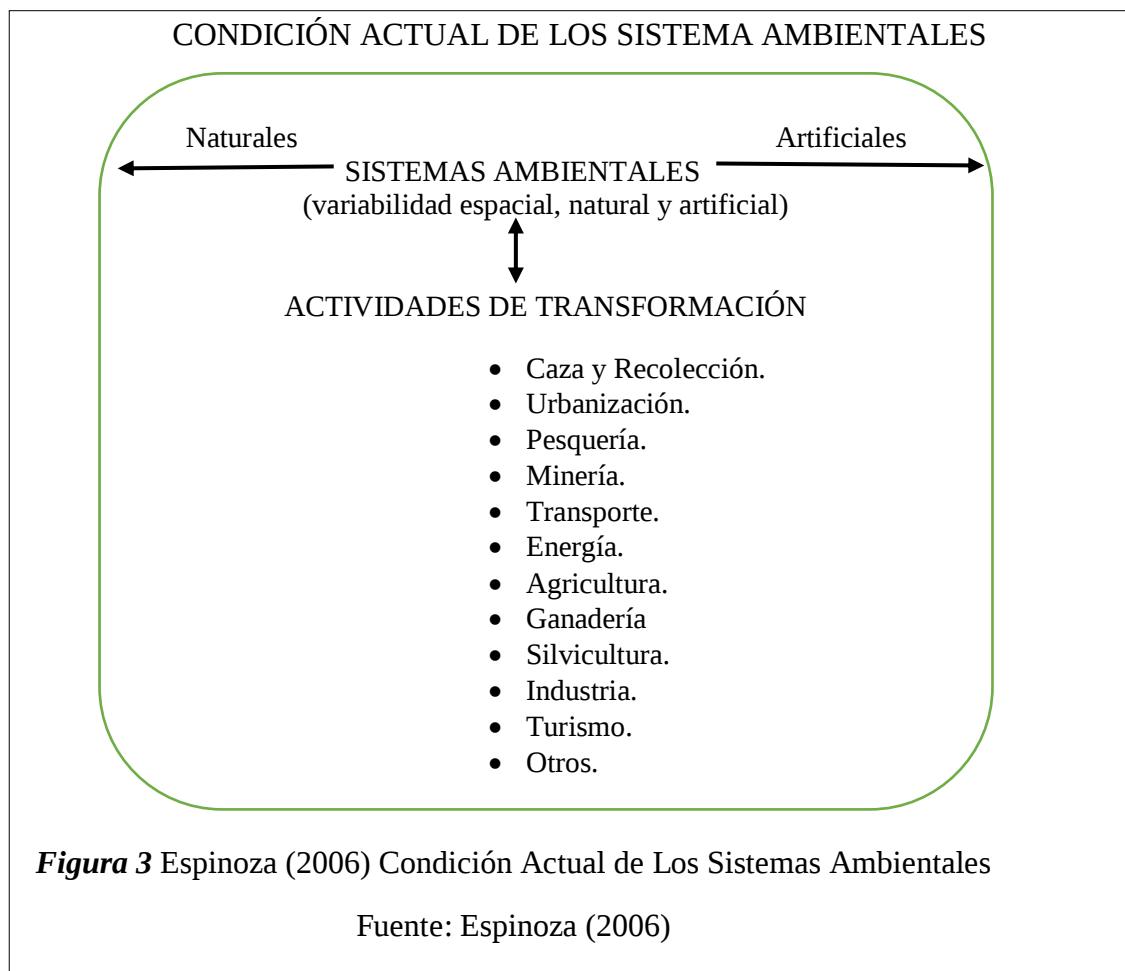


El autor indica que el cuidado al ambiente se demuestra y está asociado a la “toma de decisiones” las mismas que tienen impacto negativo en un territorio preguntándose: ¿dónde se ubican y cómo se operan las urbanizaciones, los rellenos sanitarios, las industrias, etc.?, ¿qué medidas efectivas se toman para la rehabilitación de canteras y minas a cielo abierto?, las mismas que ejemplifican puntos concretos de la preocupación respecto al cuidado ambiental.

El autor indica, además, que esa orientación del quehacer diario, a escalas pequeñas y grandes, junto con la concepción del “ambientalismo” en las actividades, da origen al concepto de impacto ambiental. Término que fue por mucho tiempo asociado a la contaminación y también estuvo centrado en lo urbano; extendiéndose a especies animales, vegetales y a ecosistemas naturales. Por lo que refuerza la tesis de que se puede definir en términos macros al impacto ambiental como la alteración, modificación, cambio significativo de los sistemas naturales y transformados, así como de sus recursos,

provocada por acciones humanas. Si notamos siempre el agente de cambio está orientado fundamentalmente a las actividades humanas, son por tanto nuestras acciones y actividades cotidianas las que impactan ya sea en forma positiva o negativa, dependiendo de nosotros, de nuestra conciencia y cultura ambiental el contribuir ya sea a cuidar o dañar al ecosistema en el cual habitamos.

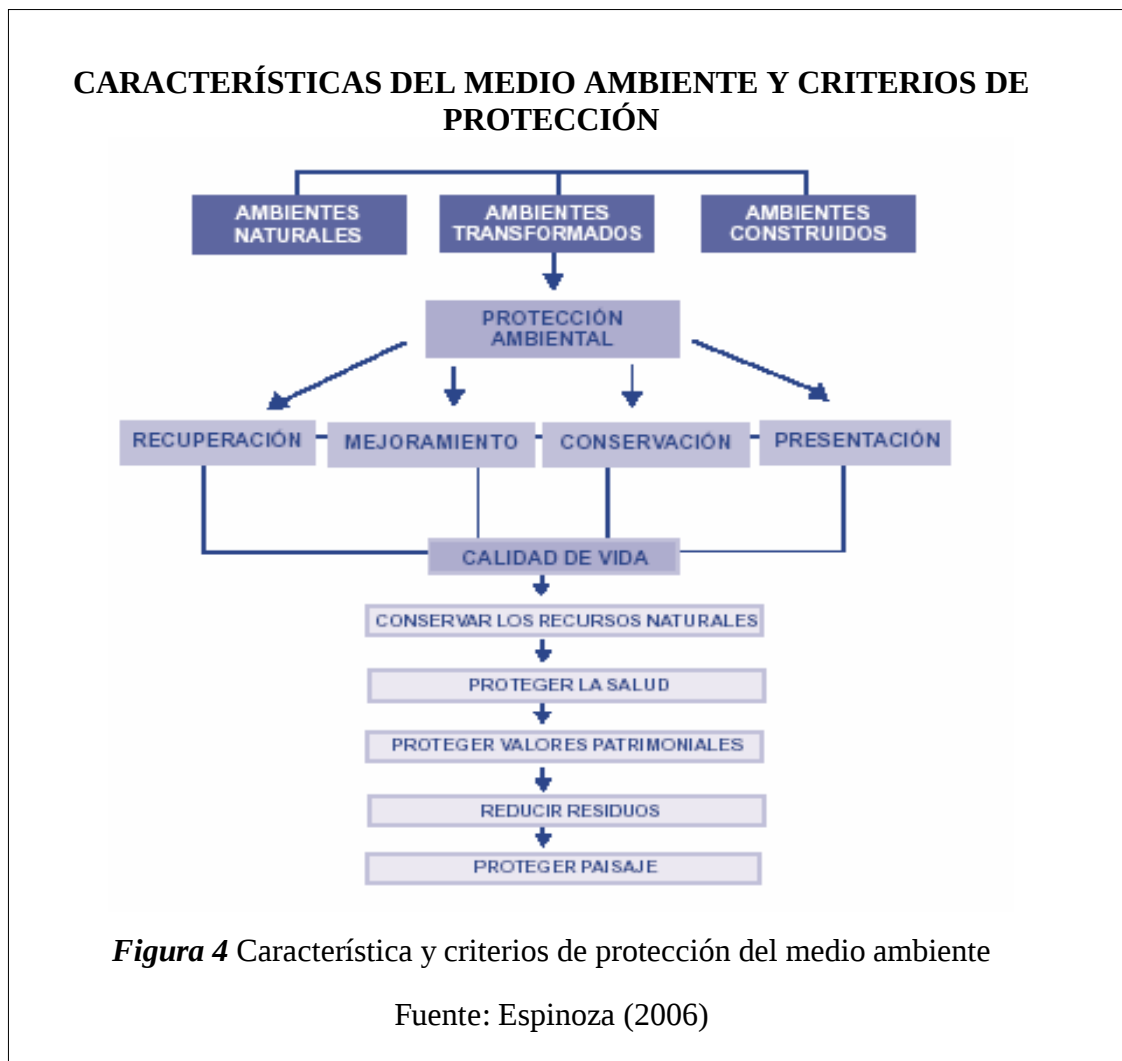
La siguiente figura muestra como el impacto ambiental se aprecia a partir del desarrollo de variadas actividades las mismas que repercuten tanto en ambientes naturales como los que se originan de la intervención y creación humana.



Espinoza (2006), indica que la inquietud principal que corresponde a un impacto ambiental es establecer el tipo de alteraciones que son molestas, es decir aquellas que originan o producen contaminación ambiental, los impactos negativos, de acuerdo a ello el autor hace las siguientes preguntas: ¿el ruido y los humos en el ámbito urbano?, ¿los problemas sanitarios?, ¿el efecto invernadero o el deterioro de la capa de ozono?, indica además que las respuestas asociadas a estas preguntas constituyen los niveles de

alteración ambiental cuyo significado e importancia preocupan a la humanidad en general y a los países y grupos humanos en particular, lo que se indica en la figura.

Agrega además que la dimensión ambiental debe analizarse, en un sentido amplio, tanto en sus aspectos naturales (suelo, flora, fauna) como de contaminación (aire, agua, suelo, residuos), de valor paisajístico, de alteración de costumbres humanas y de impactos sobre la salud de las personas. Para la preocupación se fundamenta en todas aquellas características del entorno donde habita el humano, indicando relevantemente que su afectación puede tener un impacto de transformar su calidad de vida, directa o indirectamente



Es por ello que se hace necesario enfocarse a realizar una Gestión Ambiental adecuada por lo que en palabras de Espinoza (2006), Define la gestión ambiental como:

“el conjunto de acciones que realiza la sociedad en su conjunto con el fin de ordenar y manejar el medio ambiente o sus componentes”,

Es decir que involucra todas las acciones que se deben realizar para contribuir al cuidado del medio ambiente lo que puede ser orientado por las autoridades a través de su plan de gobierno, sus políticas, directrices etc.; estableciendo siempre la participación de la ciudadanía; indica además que este abordaje implica necesariamente un proceso en el cual los diversos actores (formales e informales, públicos y privados) quienes aplican mecanismos para desarrollar e implementar un conjunto de acciones prioritarias. Una gestión ambiental eficiente implica la articulación de intereses, expectativas y conflictos en materias ambientales, en distintos ámbitos territoriales y sectoriales, basada en procesos participativos permanentes y efectivos.

Para ello se requiere de un conjunto de instrumentos entre los cuales se encuentra la evaluación de impacto ambiental (EIA), con la evaluación de acuerdo a Espinoza se decide si se avanza con una propuesta que contempla la comprensión y evaluación de las consecuencias ambientales de su implementación.

Evaluación del Impacto Ambiental

Espinoza (2006) indica que se requiere de tres aspectos importantes para alcanzar la sostenibilidad ambiental. Ellos son: “a) la visión estratégica; b) la gestión y toma de decisión; y c) la participación ciudadana.

a) Visión estratégica, la EIA establece que:

- Hace compatible lo ambiental con las decisiones políticas, económicas, culturales y sociales.
- Mantiene el foco en la temática ambiental y no incorpora factores de dispersión (tales como temáticas políticas, comerciales, demandas derivadas de la pobreza, planteamientos de grupos minoritarios, entre otros).
- Su aplicación está limitada a criterios preventivos donde resuelve problemas de manera anticipada. Sin embargo, también es complementaria con el uso de otros instrumentos de gestión que abarcan aspectos de interés ambiental (ej. los estándares fijan condiciones de calidad y emisión, las cuentas ambientales valoran

los recursos naturales, los planes de adecuación recuperan condiciones ambientales, etc.).

- Entrega una mirada integradora, a través de la evaluación ambiental estratégica, la que enfrenta los desafíos generales planteados por políticas, planes y programas. Ejemplos son: acciones transfronterizas sobre recursos comunes, cambios globales, políticas generales, regulaciones, planes de ocupación de territorios, entre otros.

b) En cuanto a la gestión ambiental y a la toma de decisiones, cabe indicar que la EIA:

- Considera un conjunto de pautas y mecanismos destinados a alcanzar el cumplimiento de metas ambientales prefijadas, asegurando que las decisiones ambientales sean racionales, efectivas y sostenibles en el tiempo.
- Administra las expectativas e intereses de los grupos humanos de manera de confeccionar metas ambientales realistas, utilizando mecanismos que viabilizan las decisiones en la línea del desarrollo sostenible.
- Requiere de la definición de políticas (entendidas como lineamientos y principios de protección ambiental), de legislación (entendida como las exigencias formalmente establecidas en regulaciones obligatorias), de administración (entendida como las responsables de gestionar las decisiones), y de instrumentos (entendidos como los mecanismos y herramientas que facilitan las decisiones y el alcance de las metas).
- Necesita procedimientos y mecanismos que faciliten su utilización correcta y aseguren su vinculación a las decisiones.

c) En cuanto a la relación con la participación ciudadana la EIA establece que:

- Es un requisito básico que debe estar incluido en los sistemas de EIA, como una condición de aceptabilidad y mejor conducción de la toma de decisiones.
- La participación, por tanto, ayuda a mejorar las propuestas y hace más sostenibles las decisiones.
- No existe una metodología común en los procesos de participación. Sin embargo, las diferencias observadas deben ser resueltas a través de los requisitos formales establecidos en los sistemas de EIA.

- El nivel de participación ciudadana va a depender del contexto social, político, económico y cultural de los involucrados y, muy especialmente, de las características de los ambientes y proyectos que estén sometidos a revisión.
- Los niveles más comunes de participación se refieren a información (que considera las acciones del proyecto y las características de los impactos ambientales), consulta (donde la comunidad expresa sus puntos de vista), y apropiación (donde se vinculan los puntos de vista ciudadanos con la decisión).
- La participación ciudadana anticipada es cada vez más usada por las ventajas que ella representa. Se refiere al impulso de procesos participativos desde las etapas más tempranas del ciclo de proyectos y con anterioridad a las exigencias formales establecidas por las regulaciones.
- El plan de participación detalla los medios y acciones que expresamente se impulsarán para involucrar a la comunidad.
- Los conflictos ambientales revelan situaciones de tensión entre actores respecto a una decisión ambiental. Los procedimientos de EIA deberían considerar mecanismos y formas para resolverlos de manera alternativa a las decisiones que emanan desde los tribunales de justicia.

No menos importante es la base legal la cual tenemos que tener en cuenta al recomendar las políticas para las buenas prácticas que orienten un ambiente sostenible y estas se enmarcan en:

- Artículo 2°. - Toda persona tiene derecho: (...) 22) A la paz, a la tranquilidad, al disfrute del tiempo libre y al descanso, así como a gozar de un ambiente equilibrado y adecuado al desarrollo de su vida.”
- La Ley General del Ambiente – Ley N° 28611 del 15 de octubre de 2005, define el entorno o ambiente como el conjunto de elementos físicos, químicos y biológicos de origen natural o antropogénico, que en forma individual o asociada conforman el medio en el que se desarrolla la vida, siendo los factores que aseguran la salud individual y colectiva de las personas, así como la conservación de los recursos naturales, la diversidad biológica y el patrimonio cultural asociados a ellos, entre otros.
- Decreto Legislativo N° 1055, Decreto Legislativo que modifica la Ley N° 28611.

- Decreto Legislativo N° 1013, ley de creación, organización y funciones del Ministerio del Ambiente, publicado el 14 de mayo de 2008.
- Decreto Legislativo N° 1039, Decreto Legislativo que modifica disposiciones del Decreto Legislativo N° 1013, publicado el 26 de junio de 2008.
- Decreto Legislativo N° 757, ley marco para el crecimiento de la inversión privado, publicado el 13 de noviembre de 1991.
- Ley N° 26821, Ley Orgánica para el aprovechamiento sostenible de los Recursos Naturales, publicado el 26 de junio de 1997.
- Ley N° 28245, Ley marco del Sistema Nacional de Gestión Ambiental, publicado el 04 de junio de 2004.
- Decreto Supremo N° 008-2005-PCM, reglamento de la Ley N° 28245, Ley marco del Sistema Nacional de Gestión Ambiental, publicado el 28 de enero de 2005.
- Ley 28611. Artículo 119°.- Del manejo de los residuos sólidos
 - 119.1 La gestión de los residuos sólidos de origen doméstico, comercial o que siendo de origen distinto presenten características similares a aquellos, son de responsabilidad de los gobiernos locales. Por ley se establece el régimen de gestión y manejo de los residuos sólidos municipales.
 - 119.2 La gestión de los residuos sólidos distintos a los señalados en el párrafo precedente son de responsabilidad del generador hasta su adecuada disposición final, bajo las condiciones de control y supervisión establecidas en la legislación vigente.

2.3. Bases Conceptuales

2.3.1. Comercio Informal

La OIT, (1997), define al comercio informal como el comercio no estructurado o informal incluye a las personas que laboran en micro negocios comerciales asociados a los hogares y los trabajadores vinculados a micro negocios registrados que operan sin un local, es decir, en vía pública, o en pequeños talleres o locales.

2.3.2. Economía Informal

La economía informal consiste en una **actividad económica que no está gravada ni regulada por un gobierno**. Esto contrasta con la economía formal; las economías

informales son menos institucionalizadas e incluyen todas las prácticas económicas que no están incluidas en el cálculo del PNB

2.3.3. Sector Informal

SECTOR INFORMAL: se atribuye al modelo de desarrollo económico presentado por W. Arthur Lewis, utilizado para describir la creación de empleos o medios de subsistencia y la sostenibilidad principalmente en el mundo en desarrollo.

2.3.4. Contaminación Ambiental.

La Asamblea de las Naciones Unidas sobre el Medio Ambiente del Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente, (2017) define la contaminación como la introducción en el medio ambiente de sustancias o energía cuyos efectos ponen en peligro la salud humana, los recursos naturales y los ecosistemas. La contaminación también menoscaba el uso laboral y recreativo del medio ambiente y entraña una amenaza para los valores culturales, espirituales y estéticos que muchas personas atribuyen a la riqueza y la diversidad del medio, sea natural o artificial.

2.3.5. Educación ambiental

Los autores Benayas (1992); Ransey y Rickinson (1976); Stern (2000), indican que en general el conocimiento aislado no produce cambios en forma directa en las conductas de las personas, sin embargo, se determina una relación cíclica, continua entre el entorno y las actitudes ambientales, las mismas que permitirán determinar las tendencias de comportamiento para con el medioambiente.

2.3.6. Impacto Ambiental

Espinoza (2006), indica que otros definen los impactos como las alteraciones significativas, de carácter negativo o beneficioso, que se producen en el ambiente como resultado de una actividad humana.

2.3.7. Sostenibilidad Ambiental

Garantía de que la productividad global del capital físico y humano acumulado ambiental gracias a las iniciativas de desarrollo compensará con creces la pérdida o degradación directa o indirecta del medio ambiente. El séptimo de los objetivos de desarrollo del milenio de las Naciones Unidas hace referencia específica a esta cuestión, como medio de integrar los principios del desarrollo sostenible en las políticas y los programas de un país e invertir la pérdida de los recursos ambientales.

2.4. Hipótesis

2.4.1. General

El análisis de comercio informal permite conocer cómo se origina contaminación ambiental en el mercado modelo de Chiclayo 2018.

2.4.2. Específicas

- Las características del comercio informal se determinan a través del análisis del comercio informal.
- Los vectores ambientales presentan incidencias de contaminación ambiental.
- Las características del comercio informal originan contaminación en los vectores ambientales.
- Las políticas orientadas a las buenas prácticas ambientales de los comerciantes informales generan sostenibilidad ambiental.

2.5. Variables

2.5.1. Identificación de las Variables

Independiente: Comercio Informal

Dependiente: Contaminación ambiental

2.5.2. Conceptualización de las variables

Variable Independiente

Comercio Informal. Es el comercio no estructurado o informal que incluye a las personas que laboran en micro negocios comerciales asociados a los hogares y a los trabajadores vinculados a micro negocios registrados que operan sin un local, es decir, en vía pública o en pequeños talleres o locales. Según OIT (1972)

Variable Dependiente

Contaminación Ambiental. Es la “la presencia en el aire, agua o suelo de sustancias o formas de energía no deseables en concentraciones tales que puedan afectar al confort, salud y bienestar de las personas, y al uso y disfrute de lo que ha sido contaminado”. Según (Encinas , 2011)

2.5.3. Operacionalización de las variables

Tabla 4 Operacionalización de la variable independiente

VARIABLES	DEFINICION CONCEPTUAL	DEFINICION OPERACIONAL	DIMENSION	INDICADORES	ITEMS
VI: COMERCIO INFORMAL	El comercio no estructurado o informal incluye a las personas que laboran en micro negocios comerciales asociados a los hogares y los trabajadores vinculados a micro negocios registrados que operan sin un local, es decir, en vía pública, o en pequeños talleres o locales. (OIT, 2009)	El comercio informal son todas aquellas actividades laborales que las ejercen las personas con negocios irregulares respaldados por negocios formales.	Estatus social según los medios de trabajo: 1. Vendedores Ambulantes 2. Vendedores Semi-estacionarios	1. Vendedores Ambulantes: - Bajo capital de trabajo. - Operan en condiciones de alta precariedad, riesgo e inestabilidad. 2. Vendedores Semi-estacionarios: - Mejor capital de trabajo. - Adquiere un sitio fijo de trabajo.	1.- ¿Considera Usted que la falta de capital de trabajo no le permite tener un local propio para su negocio? 2.- ¿Considera usted que el poco capital de trabajo no le permite adquirir contenedores para clasificar sus desperdicios? 3.- ¿Se siente a gusto en las condiciones en las que trabaja? 4.- ¿Su espacio de trabajo lo considera muy reducido? 5.- ¿Su trabajo le brinda las condiciones de seguridad laboral? 6.- ¿El ruido que se origina en su alrededor le permite trabajar adecuadamente? 7.- ¿Cree usted que si incrementa su capital de trabajo realizaría prácticas de conservación del medio ambiente? 8.- ¿El permanecer por mucho tiempo en un lugar fijo, para realizar su actividad comercial, lo hace dueño de ese lugar? 09.- ¿El que se traslade de un lugar a otro para ofrecer sus productos lo limita a ser reconocido por los clientes? 10.- ¿Considera que el tener un lugar fijo le permite tener mejores ingresos?

			3. Vendedores estacionarios De acuerdo a la periodicidad de la actividad: 4. Comerciantes Permanentes 5. Comerciantes que Ejercen Periódicamente 6. Comerciantes Ocasionales:	• Tiene derechos de posesión. 3. Vendedores Estacionarios: • Mayor estabilidad e inversión. • Mejor estatus social. 4. Comerciantes Permanentes: • Horarios propios. • Trabajan todos los días de la semana. 5. Comerciantes que ejercen Periódicamente: • Trabajan un día específico de la semana o al mes. 6. Comerciantes Ocasionales: • Trabajan por temporadas o eventos especiales.	11.- ¿El tener un lugar fijo contribuye a que sus clientes lo ubiquen con facilidad? 12.- ¿El vender todos los días de la semana lo hace más competitivo? 13.- ¿El vender todos los días genera mayores desperdicios de su actividad comercial? 14.- ¿Cree usted que el atender de vez en cuando lo limita a tener muchas ventas? 15.- ¿Considera importante aprovechar las campañas de ventas para generar mayores ingresos? 16.- ¿Observa que en épocas de campaña se generan mayores volúmenes de basura? 17.- ¿Considera necesario atender en horarios especiales para satisfacer necesidades de la gente que trabaja?
--	--	--	---	---	---

			De acuerdo con los horarios establecidos: 7. Comerciantes de jornada completa 8. Comerciantes de jornada incompleta o por horas	7. Comerciantes de Jornada completa: • Horario de trabajo de acuerdo al tipo de mercado o producto ofertado. 8. Comerciante de jornada incompleta o por horas: • Horario de trabajo de acuerdo a la oportunidad del mercado.	18. ¿Cree usted que en horarios especiales se reduce la seguridad? 19.¿ El trabajo que realiza le permite mejorar su condición de vida? 20.¿ Como califica la permanencia en su trabajo? 21.¿El horario de trabajo se adecua a sus posibilidades para atender al publico?
--	--	--	---	--	--

Tabla 5 *Operacionalización de la variable independiente*

VARIABLES	DEFINICION CONCEPTUAL	DEFINICION OPERACIONAL	DIMENSION	INDICADORES	ITEMS
VD: CONTAMINACIÓN AMBIENTAL	Encinas (2011), indica que se entiende por contaminación “la presencia en el aire, agua o suelo de sustancias o formas de energía no deseables en concentraciones tales que puedan afectar al confort, salud y bienestar de las personas, y al uso y disfrute de lo que ha sido contaminado”.	Un medio o vector ambiental (aire, agua o suelo) estará contaminado si tiene algo (sustancias materiales, energía en forma de ruido, calor...) que provoca efectos negativos en él. Si ese algo no provoca efectos negativos, no se dirá que el medio está contaminado y, por supuesto, ese algo no será nunca un contaminante.	Contaminación del aire	Ruido	Ruido por encima de niveles Máximos permisibles. Medido en decibeles DB. Instrumento: Sonometro Tabla de intensidad sonora por hora, por dia.
				Emisiones de particulas	Exposición a partículas por encima de los valores permitidos. Particulas de cluroflorucarburos conocidos como CFC.
				Difusión Bacteriana	Olor medido a traves de Campana analizadora. Tratamiento inadecuado de residuos, organicos, carnes, viseras y productos en descomposición: emanación de olores desagradables.
			Contaminación del agua	Incineración de basura	TN de basura incinerada.
				Residuos lliquidos	Presencia de contaminantes bacterianos solidos y liquidos. Medido en kilogramos (viseras y desperdicios: Kg por pescado y cantidad diaria)
				Residuos solidos	Toneladas de Basura diaria. Tipos de residuos solidos que se generan: Organicos e inorganicos; Inadecuada manipulación. Presencia de contaminantes.

CAPITULO III: MARCO METODOLÓGICO DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. Tipo de investigación

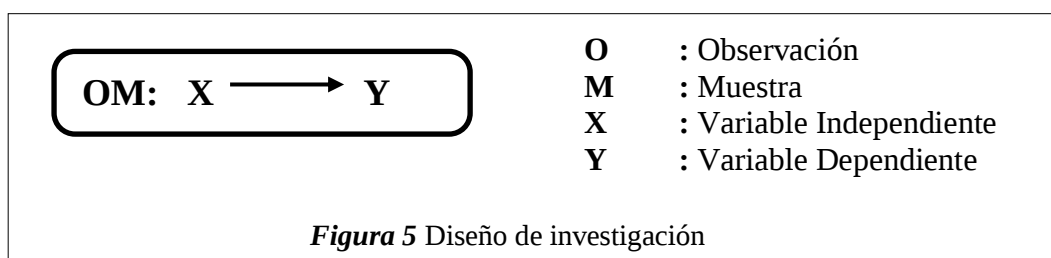
El tipo de Investigación es descriptivo ya que se realizó una reseña de las Descriptivo: Hernández, Fernández, y Baptista (2014) “Tiene como objetivo indagar la incidencia de las modalidades o niveles de una o más variables en una población”. (p. 152).

3.2. Diseño de Investigación / contrastación de la hipótesis

Diseño no experimental de corte transversal

La presente investigación tiene como diseño no experimental ya que el investigador no tiene control sobre la variable independiente, así lo indica Hernández, Fernández, y Baptista (2014) “Como la investigación que se realiza sin manipular deliberadamente variables. Lo que se hace en las investigaciones no experimental es observar fenómenos tal como se dan en el contexto natural, para posteriormente analizarlos”. (p. 149).

También es considerado de corte Transversal ya que se ha recolectado la información en un momento determinado tal y como lo describe Hernández, Fernández, y Baptista (2014) “Los diseños de investigación transversal recolectan datos en un solo momento, en un tiempo único. Su propósito es describir variables y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado. Es como tomar una fotografía de algo que sucede”. (p. 151).



3.3. Población y Muestra

Hernández, Fernández, y Baptista (2014) definen la población en la que va hacer objeto de estudio y sobre lo cual se pretende obtener resultados, en un determinado lugar y tiempo (p.175)

En el mercado modelo existen alrededor de 5000 comerciantes informales (Urpeque, 2018).

Hernández, Fernández, y Baptista (2014) definen que “la muestra es una pequeña porción de la población, que recolecta datos, y que debe definir o delimitarse de antemano con exactitud, lo cual deberá ser representativo de dicha población”

La siguiente fórmula es válida para el cálculo de la muestra de una población finita.

Dónde:

n: Tamaño de la muestra

N: Población del estudio, la cual es 5000

e: Margen de error (7%)

Z^2 : Valor crítico correspondiente del nivel de confianza elegido (95%) utilizando la tabla, o función de la distribución normal estándar, se puede calcular el valor de Z, que sería 1,96.

Pxq: Probabilidad con que se presenta el fenómeno en estudio (5%)

Fórmula:

$$n = \frac{N \times z^2 \times p \times q}{e^2 \times (N - 1) + z^2 \times p \times q}$$
$$n = \frac{5000 \times 1.96^2 \times 0.05 \times 0.05}{(0.07)^2 \times (5000 - 1) + 1.96^2 \times 0.05 \times 0.05}$$
$$n = 188.9994 \cong 190$$

3.4. Materiales, técnicas e instrumentos de recolección de datos

Los instrumentos de recolección de información utilizados en el presente trabajo de investigación es el cuestionario dirigido a los comerciantes informales; la entrevista a las autoridades correspondientes, la guía de observación. Estos instrumentos son la base que permite recabar información de acuerdo a los objetivos planteados. Dichos instrumentos serán analizados y validados por especialistas en la materia.

Arias (2012), define el cuestionario como la modalidad de encuesta que se realiza de forma escrita mediante un instrumento o formato en papel el mismo que contiene una serie de preguntas. (p.74)

3.5. Métodos y procedimientos para la recolección de datos

En esta investigación se utilizaron:

Fuentes primarias: Información recolectada de la Municipalidad de Chiclayo, tal como entrevistas realizadas a las autoridades; cuestionarios a comerciantes informales y ciudadanos.

Fuentes secundarias: Se recolectó información de revistas, reportes periodísticos tesis, libros, internet

3.6. Tabulación de los datos

Los datos serán presentados en tablas estadísticas de acuerdo a las variables de estudio para lo cual se hará uso del SPSS y Excel.

3.7. Presentación y análisis estadísticos de los datos

La presentación será en tablas y gráficos estadísticos con ayuda del programa estadístico SPSS, así como apoyo de las hojas de EXCEL. Para la presentación y análisis los instrumentos han sido validados y se presenta la confiabilidad dado por el programa.

Tabla 6 Datos validos de la encuesta sobre características del comercio informal, aplicada a los comerciantes informales del mercado modelo del distrito de Chiclayo – 2018

Resumen del procesamiento de los casos

		N	%
Casos	Válidos	190	100.0
	Excluidos	0	.0
	Total	190	100.0

Tabla 7 Validación de la encuesta sobre características del comercio informal, aplicada a los comerciantes informales del mercado modelo del distrito de Chiclayo – 2018

Estadísticos de fiabilidad

Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en los elementos tipificados	N de elementos
.981	.985	21

CAPITULO IV: PRESENTACIÓN DE LOS RESULTADOS

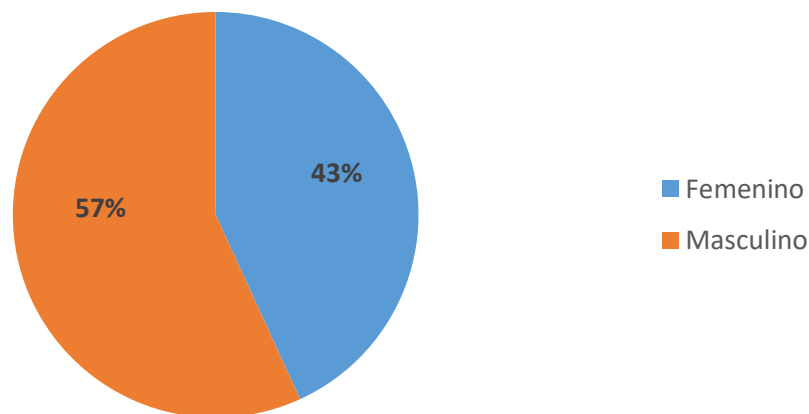
Características del Comercio Informal en el mercado modelo del distrito de Chiclayo.

Tabla 8 Sexo de entrevistados

SEXO				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Femenino	82	43%	43%	43%
Masculino	108	57%	57%	100%
Total	190	100		

Fuente: Encuesta sobre características del comercio informal, aplicada a los comerciantes informales del mercado modelo de Chiclayo – 2018.

Figura 6 Sexo de encuestados



De los encuestados el 43% son mujeres mientras que el 57% son hombres notamos que hay un cierto predominio del sexo masculino en actividades de comercio informal sobre el genero femenino.

Fuente: Encuesta sobre características del comercio informal, aplicada a los comerciantes informales del mercado modelo de Chiclayo – 2018.

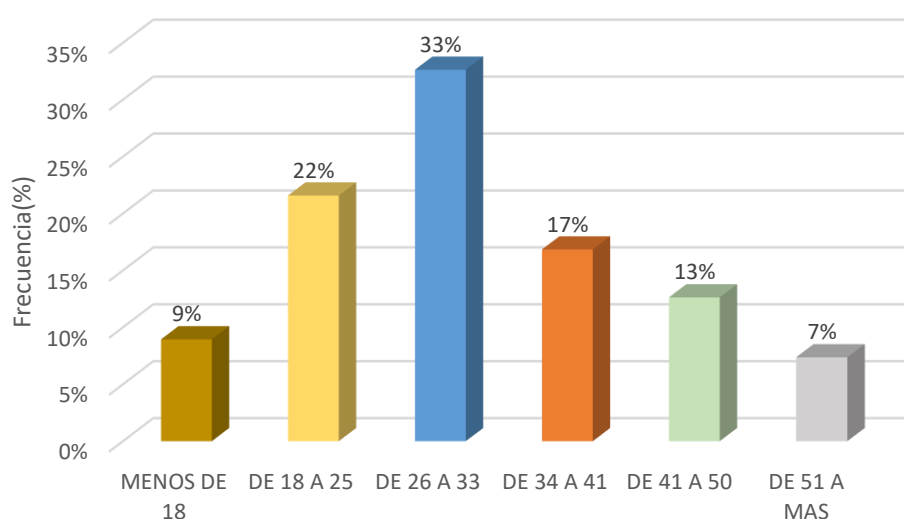
Tabla 9 *Edad de los encuestados*

Edad

Valoración	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Menos de 18 años	17	9%	9%	9%
De 18 a 25	41	22%	22%	31%
De 26 a 33	62	33%	33%	63%
De 34 a 41	32	17%	17%	80%
De 42 a 50	24	13%	13%	93%
De 50 a mas	14	7%	7%	100%
Total	190	100		

Fuente: Encuesta sobre características del comercio informal, aplicada a los comerciantes informales del mercado modelo de Chiclayo – 2018.

Figura 7 *Edad de los encuestados*



De los encuestados el 9.% tienen menos de 18 años, el 22% tienen entre 18 y 25 años, el 33% tienen entre 26 y 33 años siendo estas las edades predominantes, el 17% tienen entre 34 y 41 años, el 13% tiene entre 41 y 50 años y el 7% tienen más de 50 años.

Fuente: Encuesta sobre características del comercio informal, aplicada a los comerciantes informales del mercado modelo de Chiclayo – 2018.

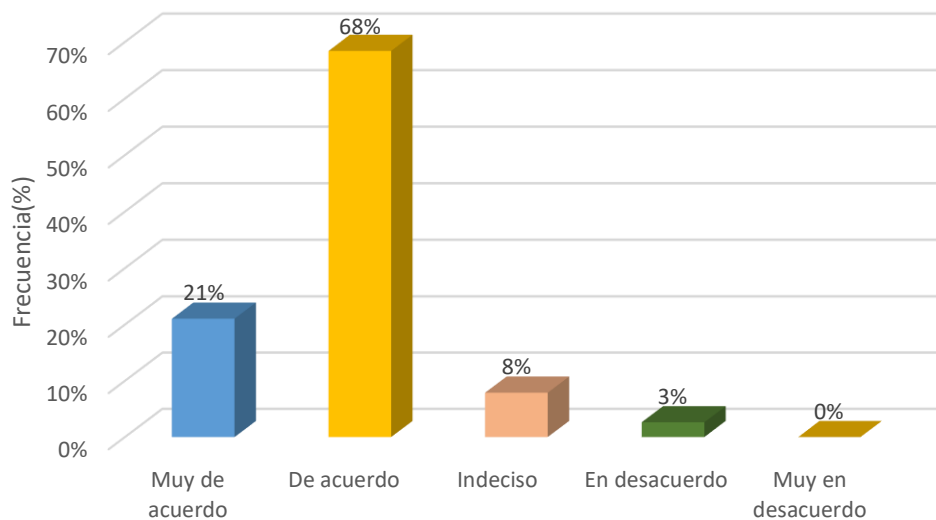
Pregunta 1.-¿Considera usted que la falta de capital de trabajo no le permite tener un local propio para su negocio?

Tabla 10.

Valoración	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Muy de acuerdo	40	21%	21%	21%
De acuerdo	130	68%	68%	89%
Indeciso	15	8%	8%	97%
En desacuerdo	5	3%	3%	100%
Muy en desacuerdo	0	0%	0%	100%
Total	190	100		

Fuente: Encuesta sobre características del comercio informal, aplicada a los comerciantes informales del mercado modelo del distrito de Chiclayo – 2018.

Figura 8 . ¿Considera usted que la falta de capital de trabajo no le permite tener un local propio para su negocio?



De los encuestados el 68.% refieren que la falta de capital les impide tener un negocio propio mientras que el 3% indican no estar de acuerdo con ello, hay un porcentaje significativo del 8 % que muestran dudas al responder. Se aprecia que el capital es una característica que valoran para poder contar con un local propio que les permita formalizarse, se ha considerado generalmente que el comerciante ambulante tiene limitaciones con respecto a su capital sin embargo se aprecia que muchos de ellos si cuentan con un capital considerable pero temor a formalizarse pues piensan que ello va reducir sus utilidades.

Fuente: Encuesta sobre características del comercio informal, aplicada a los comerciantes informales del mercado modelo de Chiclayo – 2018.

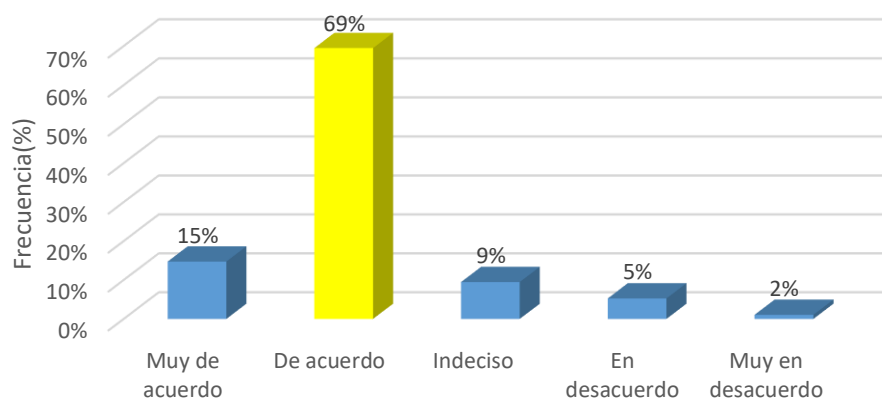
Pregunta 2.-¿Considera usted que el poco capital de trabajo no le permite adquirir contenedores para clasificar sus desperdicios?

Tabla 11

Valoración	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Muy de acuerdo	28	15%	15%	15%
De acuerdo	132	69%	69%	84%
Indeciso	18	9%	9%	94%
En desacuerdo	10	5%	5%	99%
Muy en desacuerdo	2	2%	1%	100%
Total	190	100		

Fuente: Encuesta sobre características del comercio informal, aplicada a los comerciantes informales del mercado modelo de Chiclayo – 2018.

Figura 9 . ¿Considera usted que el poco capital de trabajo no le permite adquirir contenedores para clasificar sus desperdicios?



De los encuestados el 69.% refieren que la falta de capital les impide adquirir contenedores para la clasificación de los desperdicios que arrojan, mientras que el 5% indican que ellos si tienen contenedores que son pequeños pero que les permiten clasificar sus desperdicios dichos contenedores no necesariamente son exclusivos estos pueden ser cajas, existe asi mismo un porcentaje del 9% que muestra indecisión para contestar. Se aprecia que un gran porcentaje de comerciantes no tienen cultura ambiental y le restan importancia al manejo adecuado de sus desperdicios producto de la actividad que realizan a diario, se observó a demás que estos residuos se mezclan tanto organicos como sólidos.

Fuente: Encuesta sobre características del comercio informal, aplicada a los comerciantes informales del mercado modelo de Chiclayo – 2018.

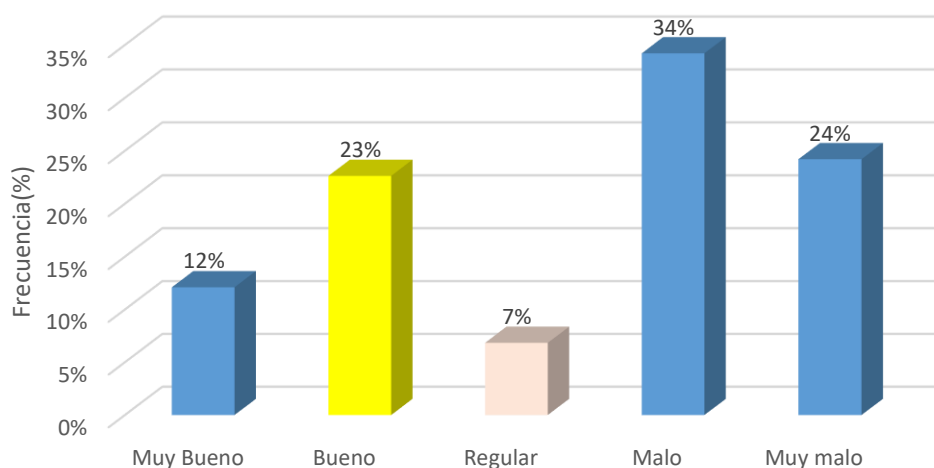
Pregunta 3.-¿Se siente a gusto en las condiciones en las que trabaja?

Tabla 12

Valoración	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Muy de acuerdo	23	12%	12%	12%
De acuerdo	43	23%	23%	35%
Indeciso	13	7%	7%	42%
En desacuerdo	65	34%	34%	76%
Muy en desacuerdo	46	24%	24%	100%
Total	190	100		

Fuente: Encuesta sobre características del comercio informal, aplicada a los comerciantes informales del mercado modelo del distrito de Chiclayo – 2018.

Figura 10. ¿Se siente a gusto en las condiciones en las que trabaja?



Del total de comerciantes encuestados el 23.% indican que están a gusto con las condiciones de trabajo, el 7% se mostró indeciso, mientras que un considerable 34% indican no estar agusto con las condiciones de trabajo, esto se sustenta en que muchas veces por parte de la municipalidad hay operativos, donde tienen que estar cargando y descargando sus cosas, además de exponerse a que se las puedan quitar, indicaron además que muchos por necesidad se ven forzados a estar en esta situación.

Fuente: Encuesta sobre características del comercio informal, aplicada a los comerciantes informales del mercado modelo de Chiclayo – 2018.

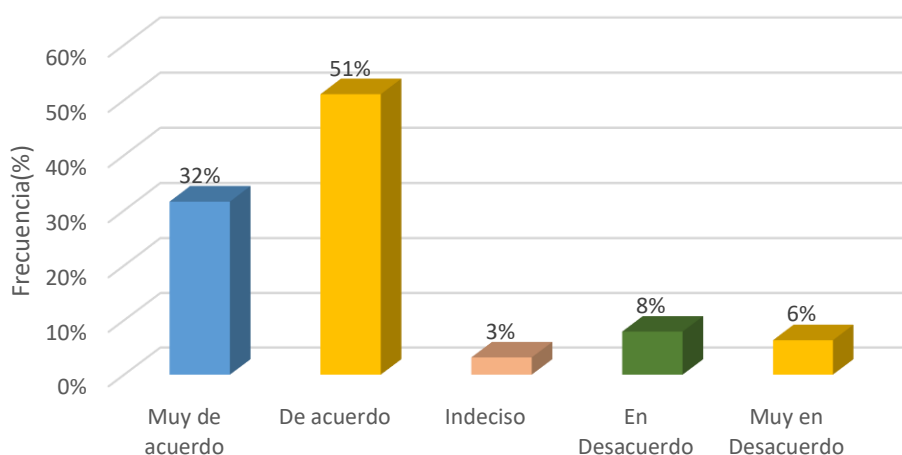
Pregunta 4.-¿Su espacio de trabajo lo considera muy reducido?

Tabla 13

Valoración	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Muy de acuerdo	60	32%	32%	32%
De acuerdo	98	51%	52%	83%
Indeciso	5	3%	3%	86%
En desacuerdo	15	8%	8%	94%
Muy en desacuerdo	12	6%	6%	100%
Total	190	100		

Fuente: Encuesta sobre características del comercio informal, aplicada a los comerciantes informales del mercado modelo de Chiclayo – 2018.

Figura 11. ¿Su espacio de trabajo lo considera muy reducido?



Del total de comerciantes encuestados el 51.% manifiestan que su espacio de trabajo es muy reducido, un 3% se mostró indeciso, y un 32 % indico que si está conforme con el espacio que ocupa en las calles. Se aprecia además que muchos de ellos se consideran dueños de esos espacios los cuales son públicos y hasta en algunos casos han zonificado como en el caso de los comerciantes de verduras y pescado, otros por el contrario indicaron que no tienen un espacio fijo y la movilidad o rotación es alta.

Fuente: Encuesta sobre características del comercio informal, aplicada a los comerciantes informales del mercado modelo de Chiclayo – 2018.

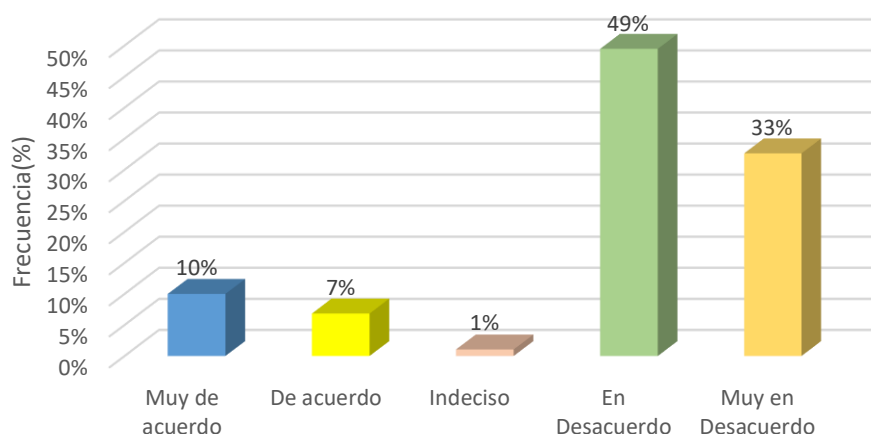
Pregunta 5.-¿Su trabajo le brinda las condiciones de seguridad laboral?

Tabla 14

Valoración	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Muy de acuerdo	19	10%	10%	10%
De acuerdo	13	7%	7%	17%
Indeciso	2	1%	1%	18%
En desacuerdo	94	49%	49%	67%
Muy en desacuerdo	62	33%	33%	100%
Total	190	100		

Fuente: Encuesta sobre características del comercio informal, aplicada a los comerciantes informales del mercado modelo de Chiclayo – 2018.

Figura 12 . ¿Su trabajo le brinda las condiciones de seguridad laboral?



En relación a las condiciones de seguridad laboral el 17 % del total de comerciantes encuestados manifiesta que como ellos son los dueños y sus propios jefes trabajan en condiciones de seguridad laboral adecuada que sus actividades no los expone a ningún peligro, el 1% se mostró indeciso; sin embargo el 82% que es un alto porcentaje indican que no tienen seguridad laboral por ser informales, que muchos de ellos tienen que realizar condiciones eléctricas clandestinas, el desorden mismo, los del área de pescado indicaron que los olores y el contacto con sus productos que expenden les causan malestar

Fuente: Encuesta sobre características del comercio informal, aplicada a los comerciantes informales del mercado modelo de Chiclayo – 2018.

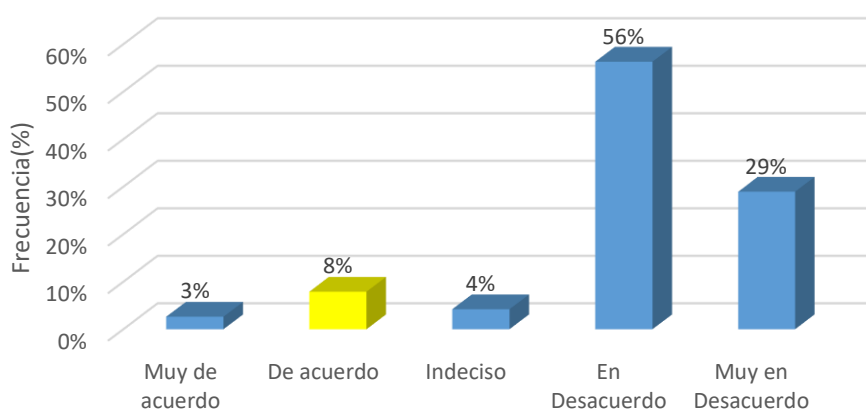
Pregunta 6.- ¿El ruido que se origina en su alrededor le permite trabajar adecuadamente?

Tabla 15

Valoración	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Muy de acuerdo	5	3%	3%	3%
De acuerdo	15	8%	8%	11%
Indeciso	8	4%	4%	15%
En desacuerdo	107	56%	56%	71%
Muy en desacuerdo	55	29%	29%	100%
Total	190	100		

Fuente: Encuesta sobre características del comercio informal, aplicada a los comerciantes informales del mercado modelo de Chiclayo – 2018.

Figura 13 . ¿El ruido que se origina en su alrededor le permite trabajar adecuadamente?



El 11% de comerciantes encuestados indica que la incidencia del ruido no les afecta su trabajo por tanto les permite trabajar adecuadamente, un 4% se muestra indeciso, mientras que un 85.% refieren que la incidencia del ruido les afecta un poco el trabajar adecuadamente, los sonidos se mezclan por el uso de parlantes, bocinas, música, jaladores utilizados para atraer a los clientes, ello se complica con el sonido de los clacson de los autos que transitan por la zona.

Fuente: Encuesta sobre características del comercio informal, aplicada a los comerciantes informales del mercado modelo de Chiclayo – 2018.

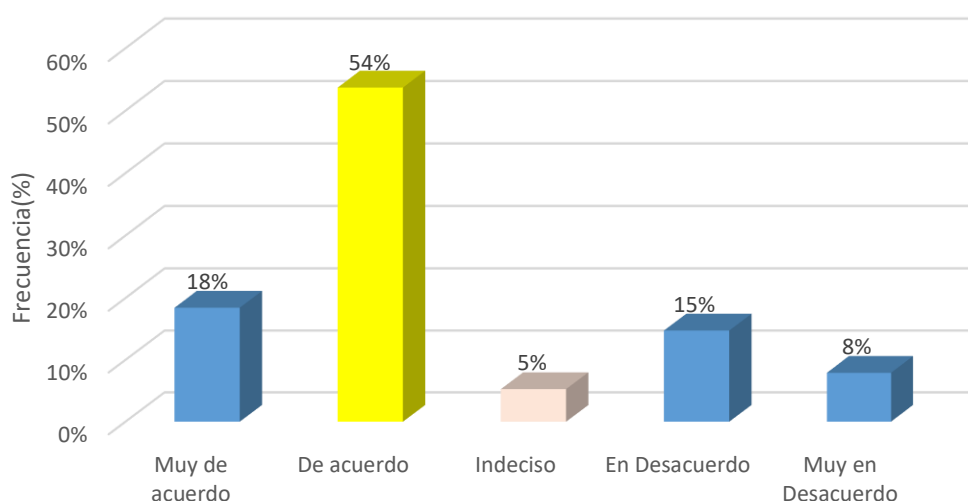
Pregunta 7.- ¿Cree usted que si incrementa su capital de trabajo realizaría prácticas de conservación del medio ambiente?

Tabla 16

Valoración	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Muy de acuerdo	35	18%	18%	18%
De acuerdo	102	54%	54%	72%
Indeciso	10	5%	5%	77%
En desacuerdo	28	15%	15%	92%
Muy en desacuerdo	15	8%	8%	100%
Total	190	100		

Fuente: Encuesta sobre características del comercio informal, aplicada a los comerciantes informales del mercado modelo de Chiclayo – 2018

Figura 14 . ¿Cree usted que si incrementa su capital de trabajo realizaría practicas de conservación del madio ambiente?



De los encuestados el 72% indican que el incremento de capital les permitiría realizar prácticas de conservación del medio ambiente, el 5% indica indiferencia a la pregunta y un 23% menciona que el incremento del capital no tiene que ver con las prácticas de conservación de medio ambiente, sustentado en las respuestas anteriores se observa que muchos quieren justificar la falta de cultura ambiental por la limitación del capital de trabajo.

Fuente: Encuesta sobre características del comercio informal, aplicada a los comerciantes informales del mercado modelo de Chiclayo – 2018.

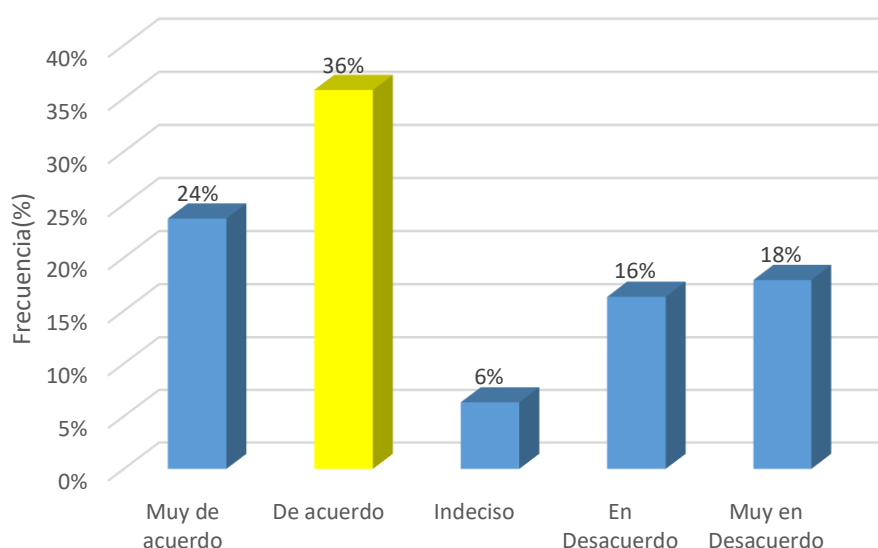
Pregunta 8.- ¿El permanecer por mucho tiempo en un lugar fijo, para realizar su actividad comercial, lo hace dueño de ese lugar?

Tabla 17

Valoración	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Muy de acuerdo	45	24%	24%	24%
De acuerdo	68	36%	36%	59%
Indeciso	12	6%	6%	66%
En desacuerdo	31	16%	16%	82%
Muy en desacuerdo	34	18%	18%	100%
Total	190	1	1	

Fuente: Encuesta sobre características del comercio informal, aplicada a los comerciantes informales del mercado modelo de Chiclayo – 2018

Figura 15. ¿El permanecer por mucho tiempo en un lugar fijo, para realizar su actividad comercial, lo hace dueño de ese lugar?



De los encuestados el 60.% refieren que el ocupar un espacio público durante un periodo largo de tiempo los hace tener derechos de posesión, el 6% se muestra indeciso con la pregunta y el 34% indican que el ocupar ese espacio no los hace poseedores puesto que son conscientes de que es un espacio público, aquí percibimos un problema de apropiación de dichos espacios por parte de un considerable porcentaje de los comerciantes.

Fuente: Encuesta sobre características del comercio informal, aplicada a los comerciantes informales del mercado modelo de Chiclayo – 2018.

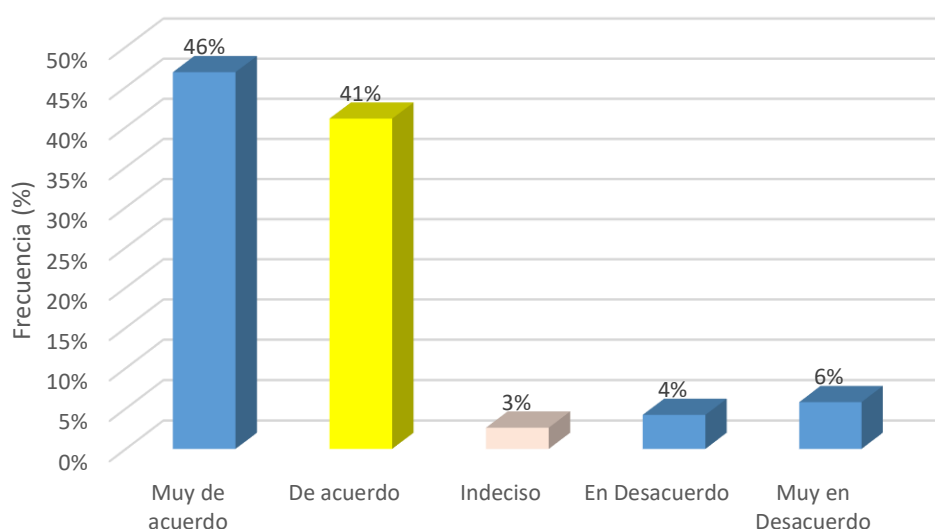
Pregunta 9.- ¿El que se traslade de un lugar a otro para ofrecer sus productos lo limita a ser reconocido por los clientes?

Tabla 18

Valoración	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Muy de acuerdo	89	46%	46%	46%
De acuerdo	77	41%	41%	87%
Indeciso	5	3%	3%	90%
En desacuerdo	8	4%	4%	94%
Muy en desacuerdo	11	6%	6%	100%
Total	190	1	1	

Fuente: Encuesta sobre características del comercio informal, aplicada a los comerciantes informales del mercado modelo de Chiclayo – 2018

Figura 16 . ¿El que se traslade de un lugar a otro para ofrecer sus productos lo limita a ser reconocido por los clientes?



Del total de los encuestados el 87% consideran que el trasladarse frecuentemente los limita a ser reconocidos por sus clientes, el 3% muestra indecisión y el 10 % indican que el traslado no es una limitante ya que consideran que sus productos tienen rotación ya que son requeridos por diversos clientes.

Fuente: Encuesta sobre características del comercio informal, aplicada a los comerciantes informales del mercado modelo de Chiclayo – 2018.

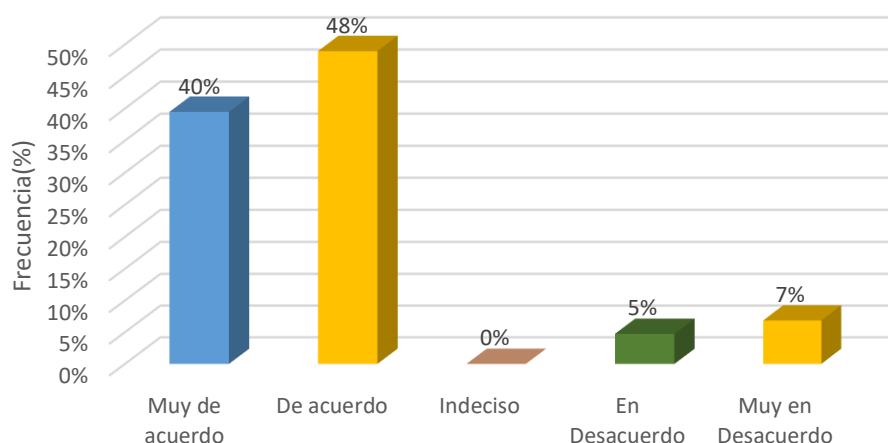
Pregunta 10.-¿Considera que el tener un lugar fijo le permite tener mejores ingresos?

Tabla 19

Valoración	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Muy de acuerdo	75	40%	40%	40%
De acuerdo	92	48%	48%	88%
Indeciso	0	0%	0%	88%
En desacuerdo	9	5%	5%	93%
Muy en desacuerdo	14	7%	7%	100%
Total	190	1	1	

Fuente: Encuesta sobre características del comercio informal, aplicada a los comerciantes informales del mercado modelo de Chiclayo – 2018.

Figura 17. ¿Considera que el tener un lugar fijo le permite tener mejores ingresos?



El mayor porcentaje de los encuestados que equivale al 88% refieren que el lugar fijo les permite tener mayores ingresos pues son ubicados con facilidad por sus clientes, en este ítem no se tiene indecisos, y el 12% opinan que el lugar fijo no les da la certeza de tener ingresos adicionales o en tal caso de mejorarlos mejorarlos, a pesar de existir un alto porcentaje de los que asocian el lugar fijo con los ingresos

Fuente: Encuesta sobre características del comercio informal, aplicada a los comerciantes informales del mercado modelo de Chiclayo – 2018.

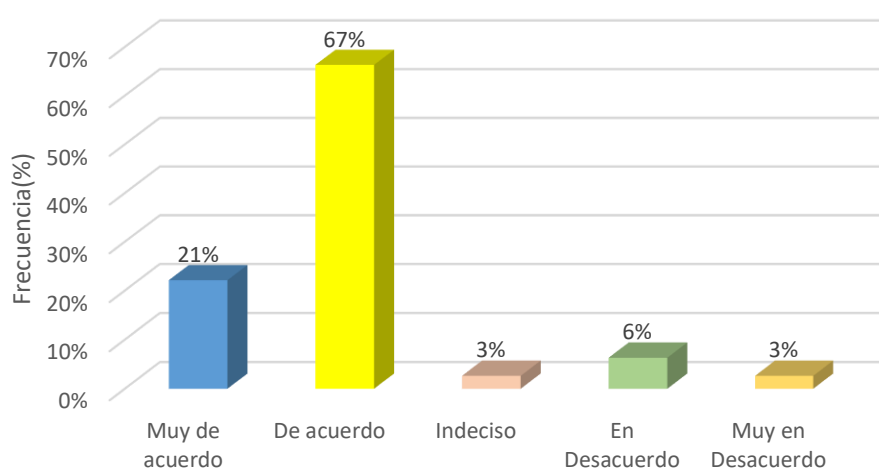
Pregunta 11.-¿El tener un lugar fijo contribuye a que sus clientes lo ubiquen con facilidad?

Tabla 20

Valoración	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Muy de acuerdo	41	21%	21%	21%
De acuerdo	127	67%	67%	88%
Indeciso	5	3%	3%	91%
En desacuerdo	12	6%	6%	97%
Muy en desacuerdo	5	3%	3%	100%
Total	190	1	1	

Fuente: Encuesta sobre características del comercio informal, aplicada a los comerciantes informales del mercado modelo de Chiclayo – 2018.

Figura 18. ¿El tener un lugar fijo contribuye a que sus clientes lo ubiquen con facilidad?



De los encuestados el 88.% dicen que los clientes los ubicarían en forma rápida y adecuada por el hecho de contar con un lugar fijo, mientras que el 3% es indiferente y el 9% no asocia el ser ubicados por sus clientes con el lugar fijo de sus actividades. Notamos que muchos asocian el tema de sus clientes con el lugar de trabajo y esto porque se tiene la percepción de que eso les genera reconocimiento e incremento en sus ventas ya que se establecería una relación de fidelidad con el cliente.

Fuente: Encuesta sobre características del comercio informal, aplicada a los comerciantes informales del mercado modelo de Chiclayo – 2018.

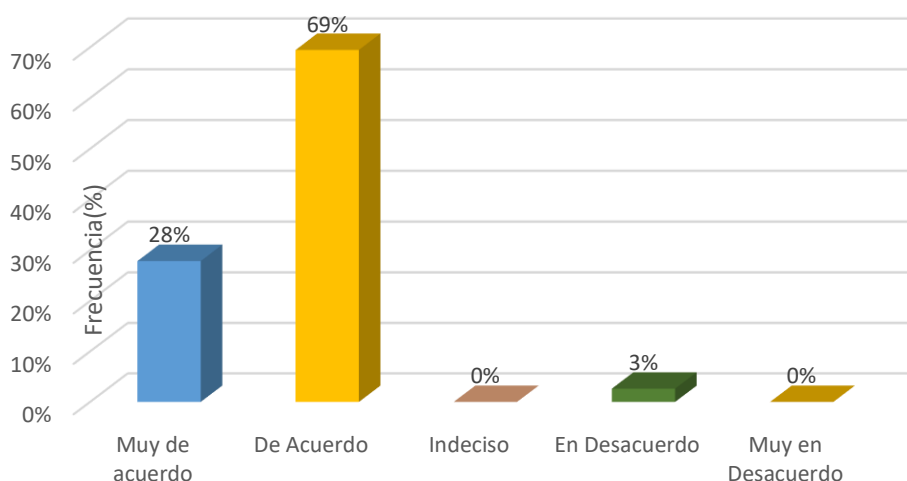
Pregunta 12.- ¿El vender todos los días de la semana lo hace más competitivo?

Tabla 21

Valoración	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Muy de acuerdo	53	28%	28%	28%
De Acuerdo	132	69%	69%	97%
Indeciso	0	0%	0%	97%
En Desacuerdo	5	3%	3%	100%
Muy en Desacuerdo	0	0%	0%	100%
Total	190	1	1	

Fuente: Encuesta sobre características del comercio informal, aplicada a los comerciantes informales del mercado modelo de Chiclayo – 2018.

Figura 19. ¿El vender todos los días de la semana lo hace más competitivo?



De los encuestados el 97% indican que el vender diariamente les da competitividad, mientras el 3% no está de acuerdo con ello. Esto se ve reflejado en las actividades comerciales que se generan a diario; los comerciantes informales casi en su totalidad venden de lunes a domingo y consideran que ello les da las habilidades para incrementar las ventas de sus productos.

Fuente: Encuesta sobre características del comercio informal, aplicada a los comerciantes informales del mercado modelo de Chiclayo – 2018.

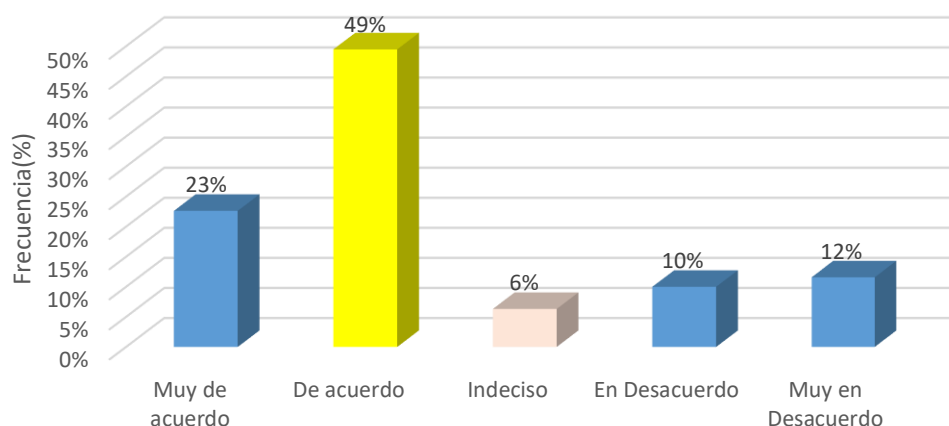
Pregunta 13.- ¿El vender todos los días genera mayores desperdicios de su actividad comercial?

Tabla 22

Valoración	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Muy de acuerdo	43	23%	23%	23%
De acuerdo	94	49%	49%	72%
Indeciso	12	6%	6%	78%
En desacuerdo	19	10%	10%	88%
Muy en desacuerdo	22	12%	12%	100%
Total	190	1	1	

Fuente: Encuesta sobre características del comercio informal, aplicada a los comerciantes informales del mercado modelo de Chiclayo – 2018

Figura 20. ¿El vender todos los días genera mayores desperdicios de su actividad comercial?



De los encuestados el 72.% refieren que el vender todos los días genera mayores desperdicios producto de la actividad comercial, el 6% se muestra indeciso en responder, y el 22 % indican que no generan mayores desperdicios el realizar sus actividades a diario. Notamos que la mayoría son concientes de que se genera basura producto de las actividades comerciales a deas del desorden por ocupar espacios públicos, muchos de ellos también indicaron que no tienen opción y que muchas veces los desperdicios lo arrojan cerca del perímetro del mercado porque no saben qué hacer con la basura que se genera mucho menos tienen la política de clasificarla.

Fuente: Encuesta sobre características del comercio informal, aplicada a los comerciantes informales del mercado modelo de Chiclayo – 2018.

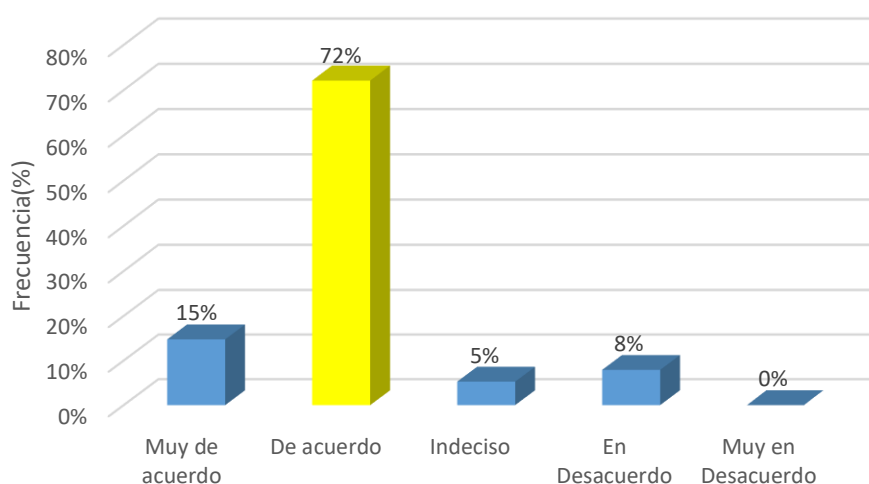
Pregunta 14.- ¿Cree usted que el atender de vez en cuando lo limita a tener muchas ventas?

Tabla 23

Valoración	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Muy de acuerdo	95	15%	15%	15%
De acuerdo	70	72%	72%	87%
Indeciso	5	5%	5%	92%
En desacuerdo	10	8%	8%	100%
Muy en desacuerdo	10	0%	0%	100%
Total	190	1	1	

Fuente: Encuesta sobre características del comercio informal, aplicada a los comerciantes informales del mercado modelo de Chiclayo – 2018

Figura 21 . ¿Cree usted que el atender de vez en cuando lo limita a tener muchas ventas?



El 87 % considera que la atención esporádica lo limita a tener pocas ventas, mientras que el 5% esta indeciso en responder, y el 8% está en desacuerdo con ello. Esto nos demuestra que la mayoría ve sus ingresos reflejados en sus actividades diarias y cuanto más periódica sea la venta sus ingresos se elevaran al mismo tiempo que se articula con el indicadr de ser más competitivo al vender a diario.

Fuente: Encuesta sobre características del comercio informal, aplicada a los comerciantes informales del mercado modelo de Chiclayo – 2018.

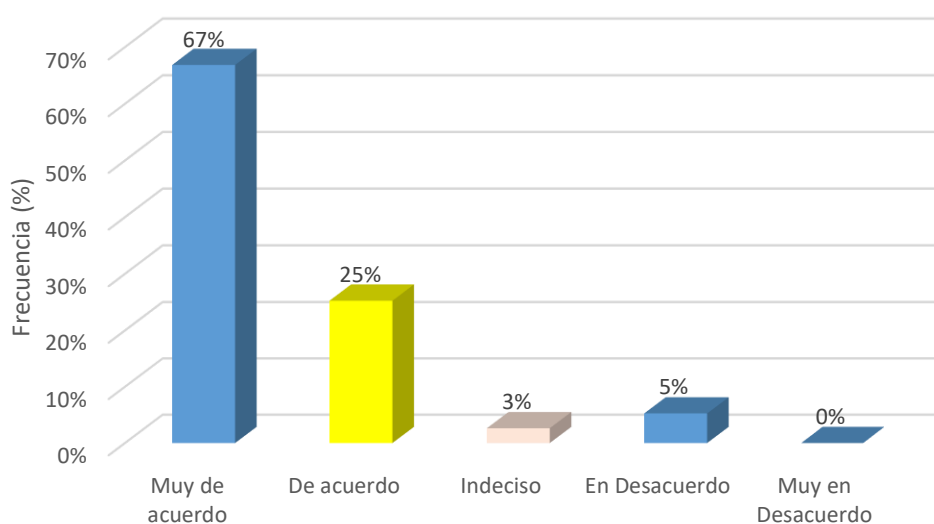
Pregunta 15.- ¿Considera importante aprovechar las campañas de ventas para generar mayores ingresos?

Tabla 24

Valoración	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Muy de acuerdo	127	67%	67%	67%
De acuerdo	48	25%	25%	92%
Indeciso	5	3%	3%	95%
En desacuerdo	10	5%	5%	100%
Muy en desacuerdo	0	0%	0%	100%
Total	190	1	1	

Fuente: Encuesta sobre características del comercio informal, aplicada a los comerciantes informales del mercado modelo de Chiclayo – 2018

Figura 22. ¿Considera importante aprovechar las campañas de ventas para generar mayores ingresos?



El 92 % que es casi el total, indican estar muy de acuerdo y en acuerdo que el aprovechar las campañas les genera mayores ingresos, mientras el 3% se muestra indeciso a la pregunta y el 5% está en desacuerdo. Se puede apreciar que aprovechan las campañas para capitalizarse, en lo referente a ello hablamos de las campañas navideñas, fiestas patrias, campañas escolares y días festivos.

Fuente: Encuesta sobre características del comercio informal, aplicada a los comerciantes informales del mercado modelo de Chiclayo – 2018.

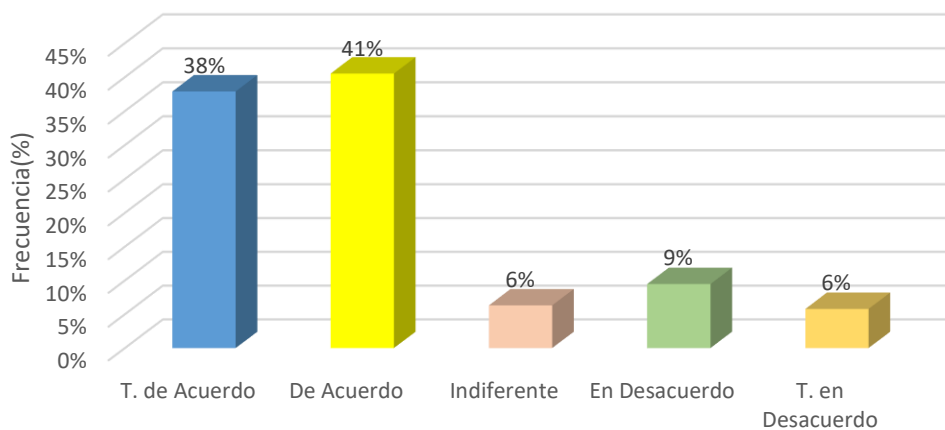
Pregunta 16.- ¿Observa que en épocas de campaña se generan mayores volúmenes de basura?

Tabla 25

Valoración	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Muy de acuerdo	72	38%	38%	38%
De acuerdo	77	41%	41%	78%
Indeciso	12	6%	6%	85%
En desacuerdo	18	9%	9%	94%
Muy en desacuerdo	11	6%	6%	100%
Total	190	1	1	

Fuente: Encuesta sobre características del comercio informal, aplicada a los comerciantes informales del mercado modelo de Chiclayo – 2018

Figura 23. ¿Observa que en épocas de campaña se generan mayores volúmenes de basura?



Del total de los encuestados 79% consideran que en las campañas se genera basura, el 6% se muestra indeciso y el 15% están en desacuerdo. Esto demuestra que la mayoría es conciente de la basura que se genera en campañas, esto concuerda con lo que observamos como ciudadanos ya que en épocas de campaña al producirse más ventas se proucen mas despedicios tanto de residuos sólidos, líquidos y orgánicos los cuales muchas veces no son correctamente manejados.

Fuente: Encuesta sobre características del comercio informal, aplicada a los comerciantes informales del mercado modelo de Chiclayo – 2018.

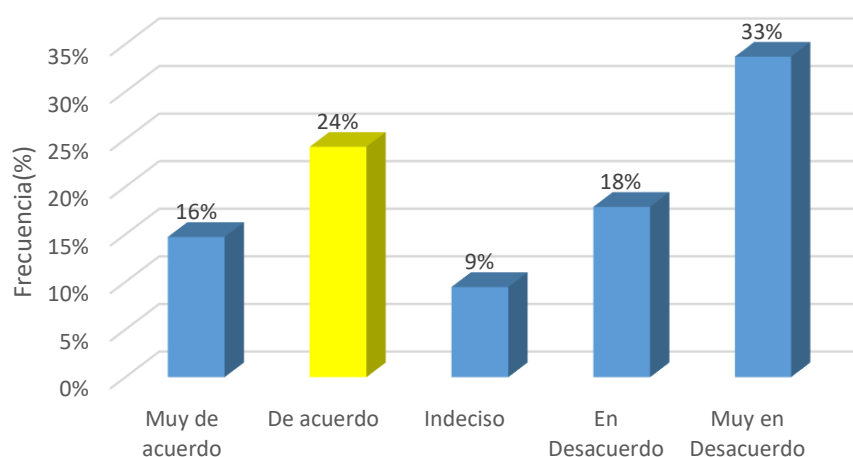
Pregunta 17.- ¿Considera necesario atender en horarios especiales para satisfacer necesidades de la gente que trabaja?

Tabla 26

Valoración	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Muy de acuerdo	28	16%	16%	16%
De acuerdo	46	24%	24%	40%
Indeciso	18	9%	9%	49%
En desacuerdo	35	18%	18%	67%
Muy en desacuerdo	63	33%	33%	100%
Total	190	1	1	

Fuente: Encuesta sobre características del comercio informal, aplicada a los comerciantes informales del mercado modelo de Chiclayo – 2018

Figura 24. ¿Considera necesario atender en horarios especiales para satisfacer necesidades de la gente que trabaja?



De los encuestados el 40.% consideran importante atender en horarios especiales, el 9% está indeciso en evaluar este ítem y el 51% refieren estar en desacuerdo y completamente en desacuerdo. Sobre este ítem podemos indicar que un porcentaje considerable indica que los horarios especiales se adecuarían a las necesidades de los clientes, mientras que los que están en desacuerdo indicaron que también se debe ver otros temas como la seguridad para poder proporcionarle horarios especiales a los clientes.

Fuente: Encuesta sobre características del comercio informal, aplicada a los comerciantes informales del mercado modelo de Chiclayo – 2018.

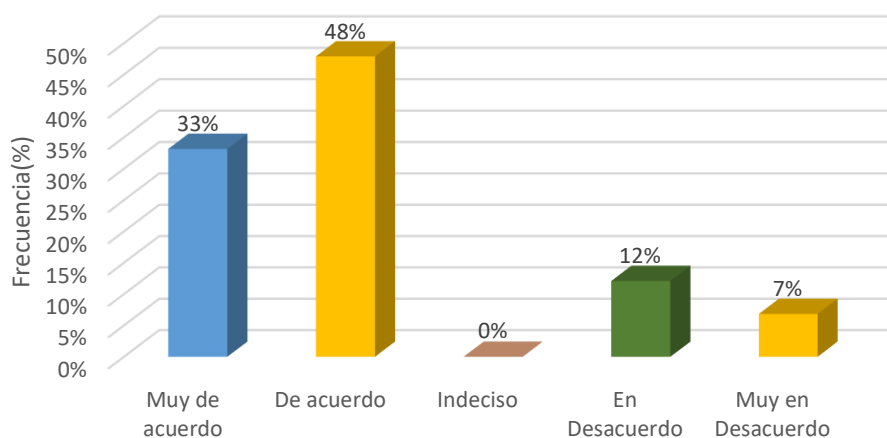
Pregunta 18.- ¿Cree usted que en horarios especiales se reduce la seguridad?

Tabla 27

Valoración	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Muy de acuerdo	63	33%	33%	33%
De acuerdo	92	48%	48%	82%
Indeciso	0	0%	0%	82%
En desacuerdo	22	12%	12%	93%
Muy en desacuerdo	13	7%	7%	100%
Total	190	100		

Fuente: Encuesta sobre características del comercio informal, aplicada a los comerciantes informales del mercado modelo de Chiclayo – 2018.

Figura 25. ¿Cree usted que en horarios especiales se reduce la seguridad?



De los encuestados el 81 % indican que el establecer horarios especiales de trabajo les genera inseguridad, y un 19 % indican que no. Esto se debe a que la mayoría opinan que por no tener un lugar fijo de trabajo se exponen más a la delincuencia y a perder sus productos sobre todo en horarios nocturnos.

Fuente: Encuesta sobre características del comercio informal, aplicada a los comerciantes informales del mercado modelo de Chiclayo – 2018.

DIMENSIONES

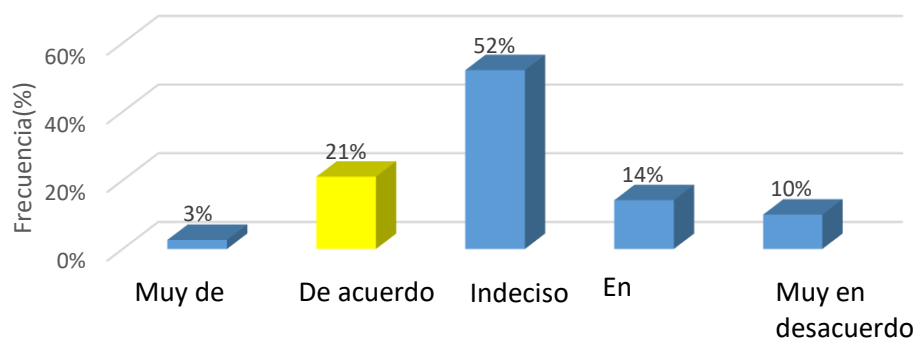
Tabla 28 Dimensión del estatus social

Pregunta 19¿El trabajo que realiza le permite mejorar su condición de vida?

Valoración	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Muy de acuerdo	5	3%	3%	3%
De acuerdo	40	21%	21%	24%
Indeciso	99	52%	52%	76%
En desacuerdo	27	14%	14%	90%
Muy en desacuerdo	19	10%	10%	100%
Total	190	1	1	

Fuente: Dimensión 1 Status Social información de encuesta sobre características del comercio informal, aplicada a los comerciantes informales del mercado modelo de Chiclayo – 2018.

Figura 26. ¿El trabajo que realiza le permite mejorar su condición de vida?



Según el Estatus Social en la cual se han analizado capital de trabajo y condiciones en la que trabajan los vendedores informales el resultado obtenido es. La dimensión 1 sobre Estatus Social indica que el 24 % tiene una valoración de entre muy malo y malo, el 52.% refleja una valoración regular y el 24% entre buena y muy buena. Ello nos indica que sobre esta dimensión se debe realizar acciones que conlleven a que los comerciantes informales puedan establecer políticas adecuadas sobre sus actividades referentes a mejorar su capital, las condiciones en las que trabajan, pensar e formalizarse, adquirir buenas prácticas ambientales en el desarrollo de sus actividades y por ende mejorar su estatus.

Fuente: Dimensión 1 Status Social información de encuesta sobre características del comercio informal, aplicada a los comerciantes informales del mercado modelo de Chiclayo – 2018.

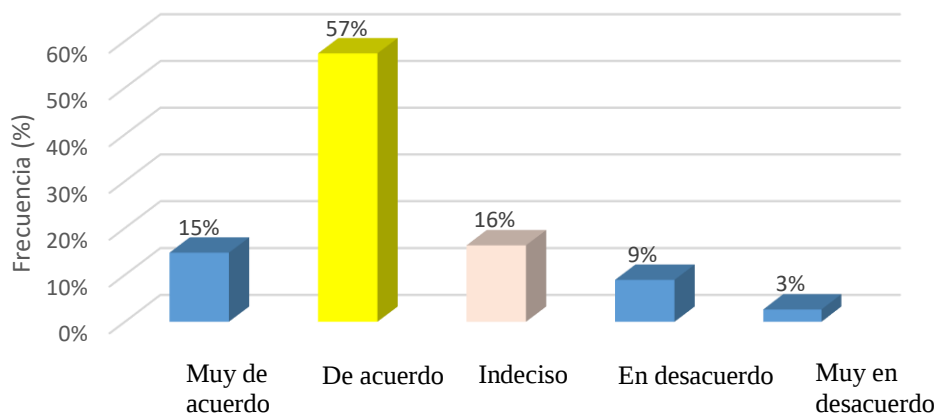
Tabla 29 Dimensión de periodicidad

Pregunta 20 ¿Cómo califica la permanencia en su trabajo?

Valoración	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Muy de acuerdo	28	15%	15%	15%
De acuerdo	109	57%	57%	72%
Indeciso	31	16%	16%	88%
En Desacuerdo	17	9%	9%	97%
Muy en desacuerdo	5	3%	3%	100%
Total	190	1	1	

Fuente: Dimensión 2 Periodicidad información de encuesta sobre características del comercio informal, aplicada a los comerciantes informales del mercado modelo de Chiclayo – 2018.

Figura 27. ¿Cómo califica la permanencia en su trabajo?



Según la periodicidad en el cual se han analizado permanencia del comerciante. El resultado obtenido es .La dimensión 2 sobre Periodicidad indica que el 72 % tiene una valoración de entre muy de acuerdo y de acuerdo, el 16.% refleja una valoración indeciso y el 12% entren desacuerdo y muy en desacuerdo. Ello nos indica que sobre esta dimensión que los comerciantes no ejecutan acciones sobre sus jornadas diarias de trabajo, ni las acciones que deben tomar en las campañas que se les presente para obtener un mejor rendimiento de sus ingresos, sobre todo para ordenarse y realizar sus actividades en forma idónea sin generar algún impacto negativo al medio ambiente.

Fuente: Dimensión 2 Periodicidad, información de encuesta sobre características del comercio informal, aplicada a los comerciantes informales del mercado modelo de Chiclayo. – 2018.

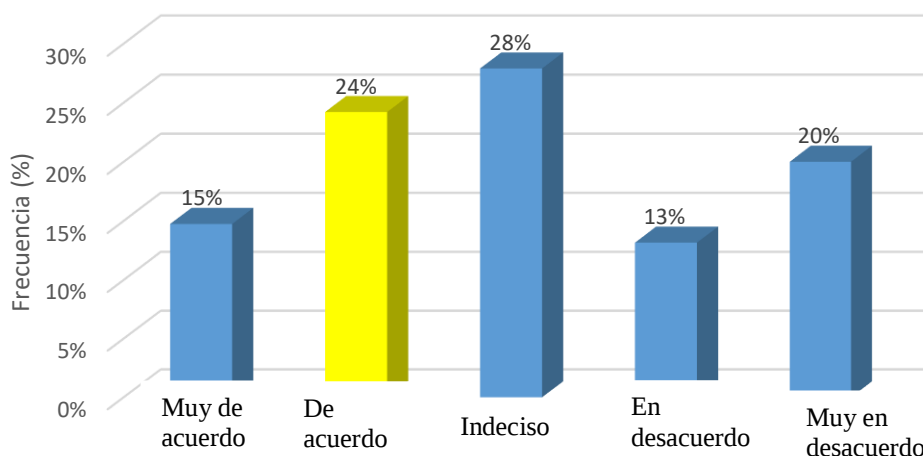
Tabla 30

Pregunta 21¿El horario de trabajo se adecua a sus posibilidades para atender al público?

Valoración	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Muy de acuerdo	28	15%	15%	15%
De acuerdo	46	24%	24%	39%
Indeciso	53	28%	28%	67%
En desacuerdo	25	13%	13%	80%
Muy en desacuerdo	38	20%	20%	100%
Total	190	1	1	

Fuente: Dimensión 3 Horario, información de encuesta sobre características del comercio informal, aplicada a los comerciantes informales del mercado modelo de Chiclayo – 2018.

Figura 28. ¿El horario de trabajo se adecua a sus posibilidades para atender al público?



Según el horario se ha podido determinar una investigación de que La dimensión 3 sobre Horario indica que el 39 % tiene una valoración de estar de acuerdo, el 28.% refleja una valoración indeciso y el 33% e total desacuerdo. Ello nos indica que a pesar de que predomina la valoración entre muy de acuerdo y de acuerdo donde los comerciantes saben establecer sus horarios en forma adecuada para obtener ingresos y satisfacer las necesidades de sus clientes, es importante mirar las otras valoraciones donde se deben tomar acciones ello se debe al temor que tienen por la inseguridad que puede conllevar a reducir sus utilidades.

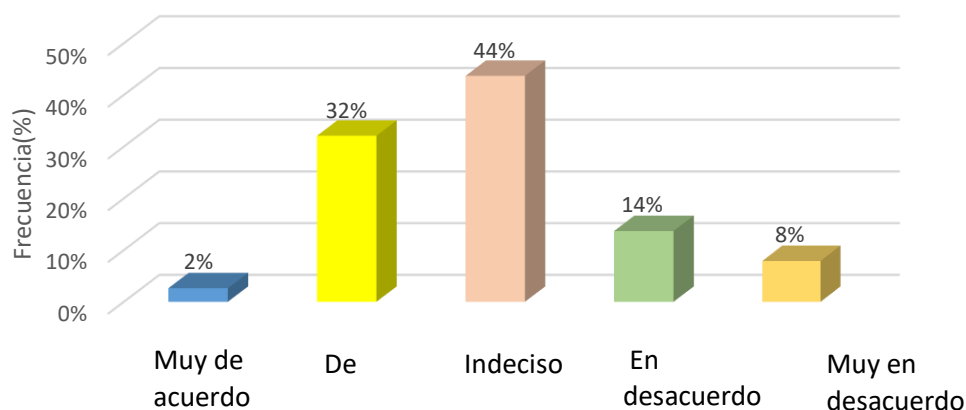
Fuente: Dimensión 3 Horario, información de encuesta sobre características del comercio informal, aplicada a los comerciantes informales del mercado modelo de Chiclayo – 2018.

Tabla 31 Resumen características del comercio informal

Valoración	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Muy de acuerdo	5	2%	2%	2%
De acuerdo	61	32%	32%	34%
Indeciso	83	44%	44%	78%
En desacuerdo	26	14%	14%	92%
Muy en desacuerdo	15	8%	8%	100%
Total	190	1	1	

Fuente: Resumen de la Encuesta sobre características del comercio informal, aplicada a los comerciantes informales del mercado modelo de Chiclayo – 2018

Figura 29. Resumen características del comercio informal



En el resumen de las características del comercio informal que involucra las tres dimensiones se tiene que la valoración que están de acuerdo es de un 34%, las personas que están indecisas es un 44%, y el 22% están en desacuerdo, lo que indica que se debe tomar acciones necesarias para cambiar el panorama, esto conllevará a mejorar el nivel de los comerciantes informales, tanto en su estatus social, periodicidad y horarios, así como en las prácticas ambientales que se generen producto de sus actividades comerciales.

Fuente: Resumen de la encuesta sobre características del comercio informal, aplicada a los comerciantes informales del mercado modelo de Chiclayo – 2018.

CONTAMINACIÓN

FICHA DE OBSERVACIÓN N° 01

Tabla 32 Estadística de fiabilidad

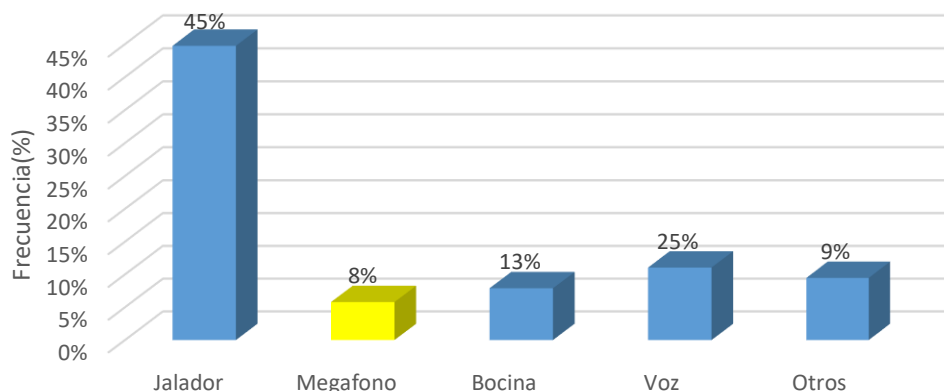
Ficha de observación N° 1	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,804	8

Tabla 33 Empleo de instrumentos para captar la atención de los clientes

Valoración	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Jalador	85	45%	45%	45%
Megafono	11	8%	8%	53%
Bocina	15	13%	13%	66%
Voz	21	25%	25%	91%
Otros	18	9%	9%	100%
Total	150	1	1	

Fuente. Observación N° 1 sobre contaminación ambiental en el área comercial, aplicada a los comerciantes informales del mercado modelo de Chiclayo – 2018

Figura 30. Empleo de instrumentos para captar la atención de los clientes



De las 150 personas observadas el 45% utilizan jaladores para atraer a sus clientes, el 8% usa megáfono, el 13% usa bocina, el 25% usa su voz y el 9% usa otros medios como música, se evidencia que el medio más usado son los jaladores que son vendedores que invita a los clientes a comprar los productos, cabe indicar que los jaladores usan su voz y el ruido que se produce simultaneamente por los distintos medios genera en ciertas horas contaminación acústica.

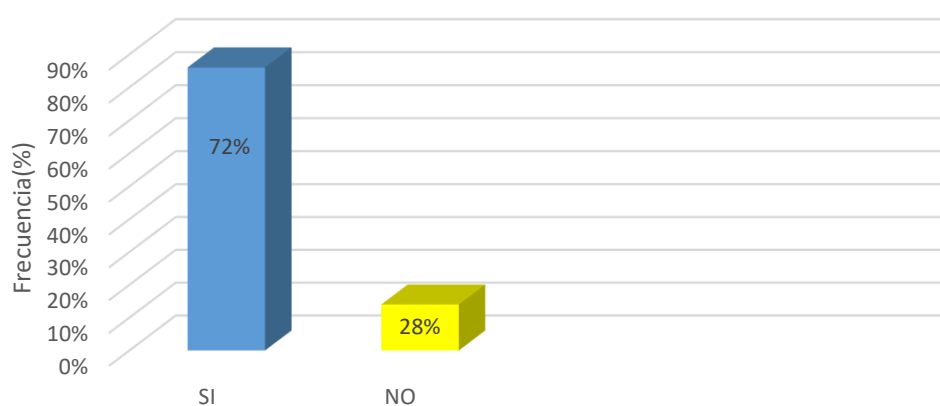
Fuente: Observación N° 1 sobre contaminación ambiental en el área comercial, aplicada a los comerciantes informales del mercado modelo de Chiclayo – 2018.

Tabla 34 Requiere realizar algunas conexiones eléctricas para su negocio

Valoración	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
SI	108	72%	72%	72%
NO	42	28%	28%	100%
Total	150	1	1	

Fuente. Observación N° 1 sobre contaminación ambiental en el área comercial, aplicada a los comerciantes informales del mercado modelo de Chiclayo – 2018

Figura 31. Requiere realizar algunas conexiones eléctricas para su negocio



De los 150 comerciantes informales observados el 72 % tiene necesidad de conexiones eléctricas y el 28% no, hay que indicar que la mayoría de ellos se queda a realizar sus actividades hasta la noche, para lo cual utilizan baterías o alguna conexión no muy adecuada.

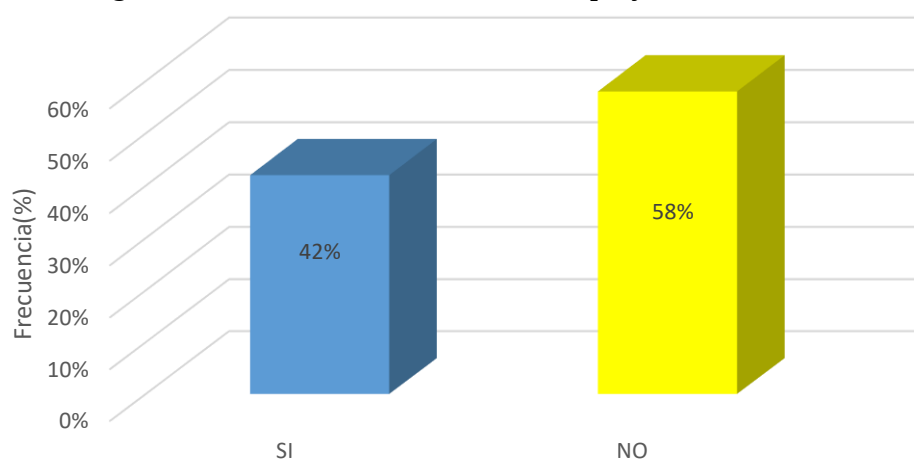
Fuente: Observación N° 1 sobre contaminación ambiental en el área comercial,, aplicada a los comerciantes informales del mercado modelo de Chiclayo – 2018.

Tabla 35 Uso de ambientadores en espray u otros aerosoles

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
SI	63	42%	42%	42%
NO	87	58%	58%	100%
Total	150	1	1	

Fuente. Observación N° 1 sobre contaminación ambiental en el área comercial, aplicada a los comerciantes informales del mercado modelo de Chiclayo – 2018

Figura 32. Uso de ambientadores en espray u otros aerosoles



De las 150 personas observadas en sus actividades diarias el 42% hace uso de ambientadores en aerosol u otros espray, mientras que el 58% no utilizan. En relación a los que no utilizan espray ello usan ambientadores líquidos y en pastillas; así mismo con el uso de espray se contribuye a afectar nuestra capa de ozono

Fuente: Observación N° 1 realizada a los comerciantes informales del área de comercio del modelo de Chiclayo – 2018

Tabla 36 Quema de Basura

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
SI	11	7%	7%	7%
NO	139	93%	93%	100%
Total	150	1	1	

Fuente: Observación N° 1 realizada a los comerciantes informales del área de pescado del modelo de Chiclayo – 2018

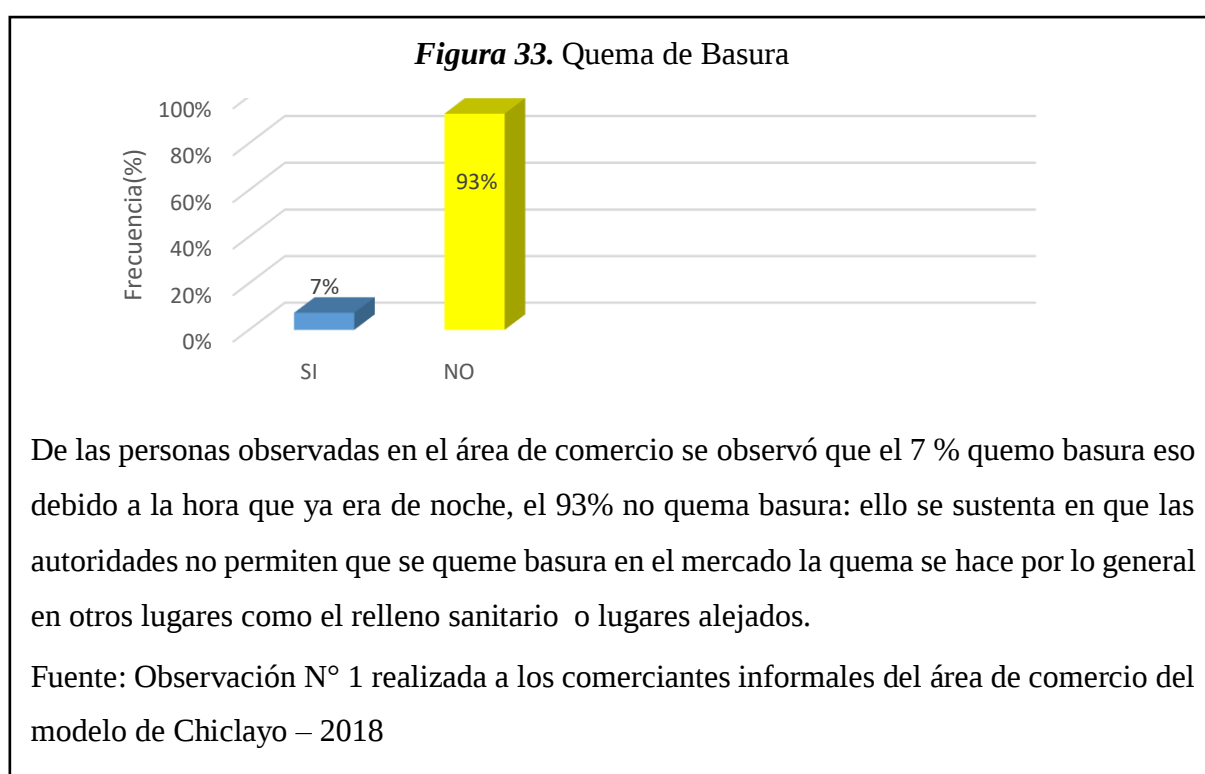


Tabla 37 Se arrojan desperdicios al suelo

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
SI	127	85%	85%	85%
NO	23	15%	15%	100%
Total	150	1	1	

Fuente: Observación N° 2 realizada a los comerciantes informales del área de comercio del modelo de Chiclayo – 2018

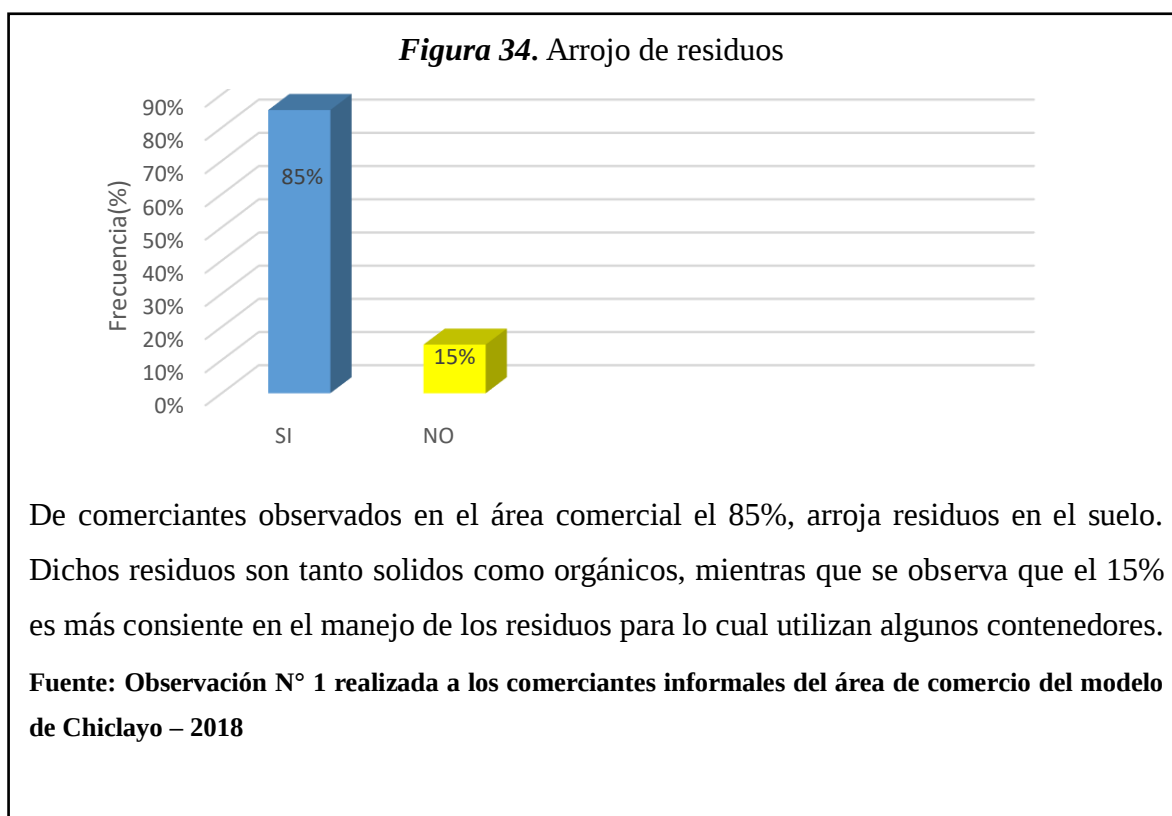


Tabla 38 Falta de Contenedores con clasificación adecuada

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
SI	129	86%	86%	86%
NO	21	14%	14%	100%
Total	150	1	1	

Fuente: Observación N° 1 realizada a los comerciantes informales del área de comercio del modelo de Chiclayo – 2018

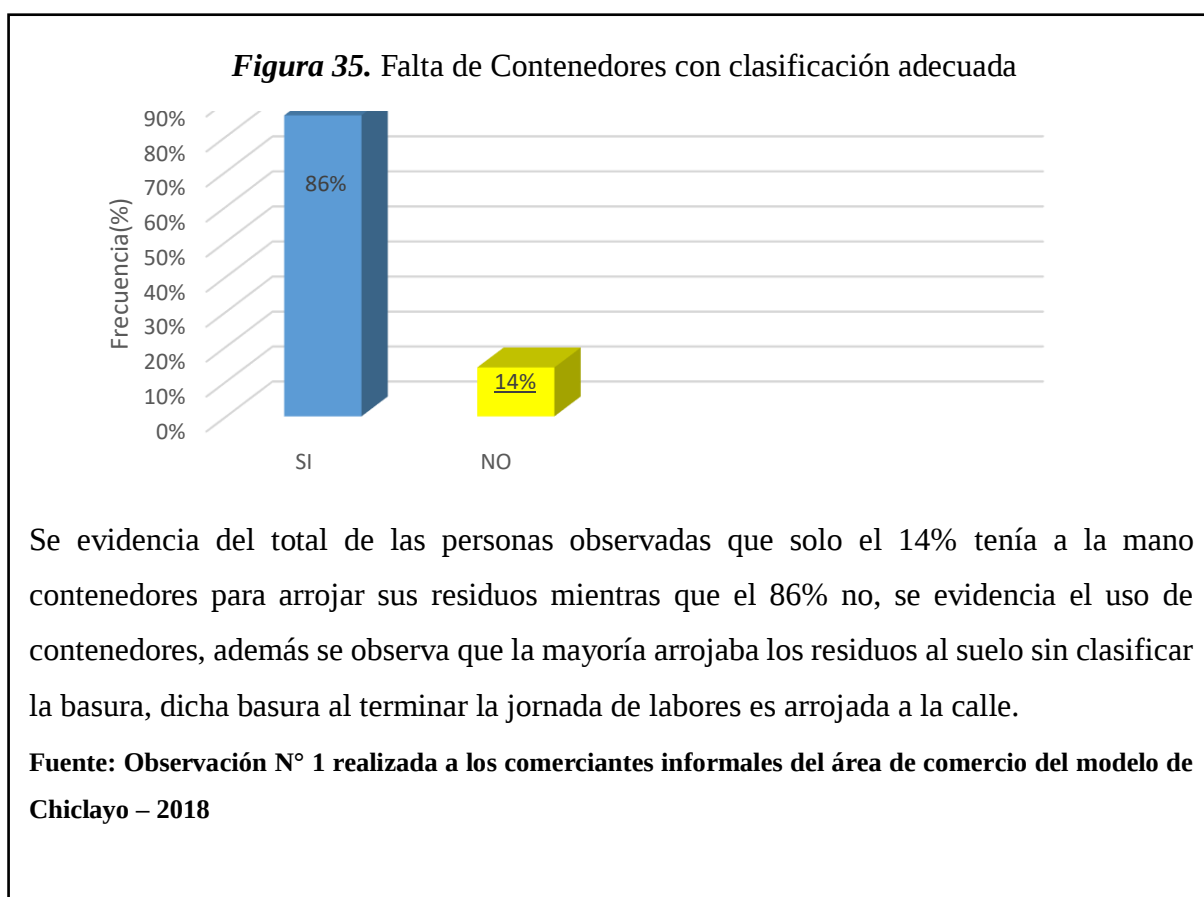


Tabla 39 Clasificación de Residuos

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Adecuado	26	17%	17%	17%
Inadecuado	124	83%	83%	100%
Total	150	1	1	

Fuente: Observación N° 1 realizada a los comerciantes informales del área de comercio del modelo de Chiclayo – 2018

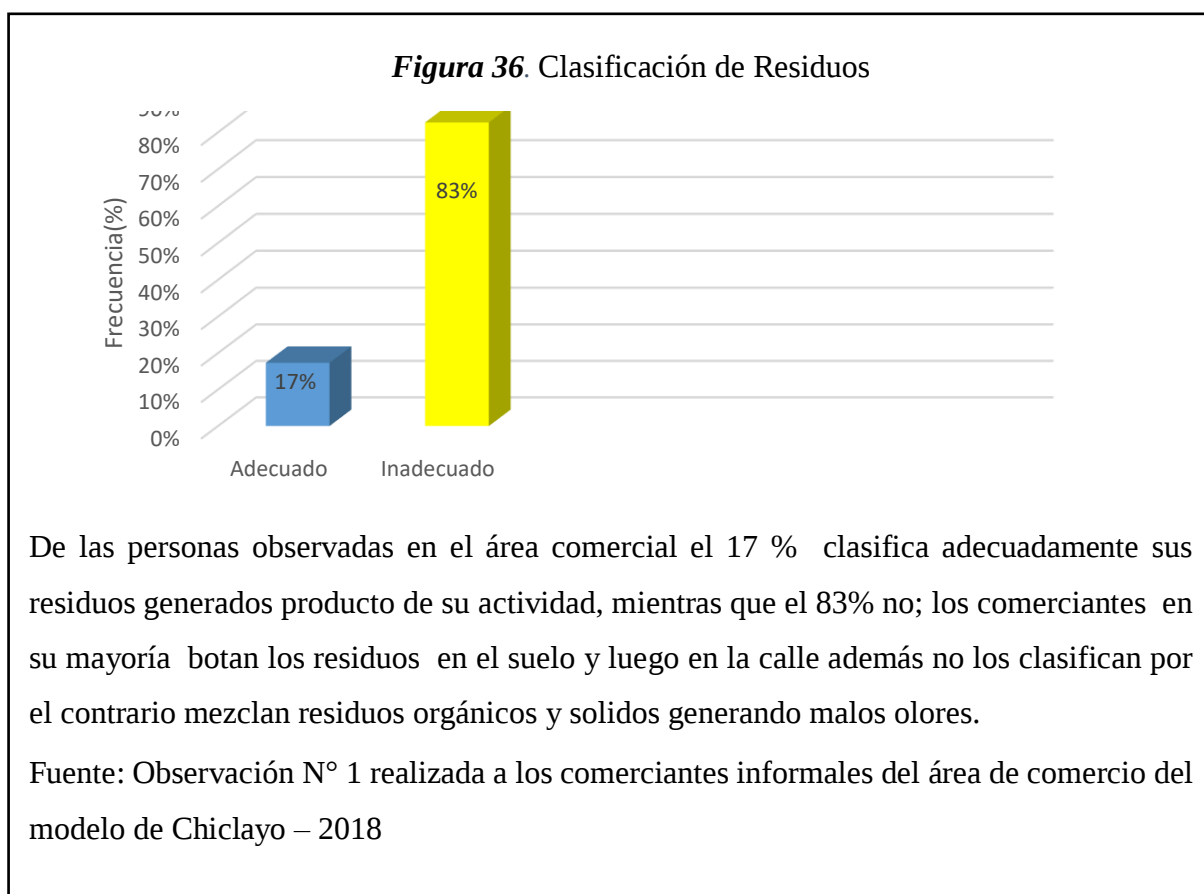
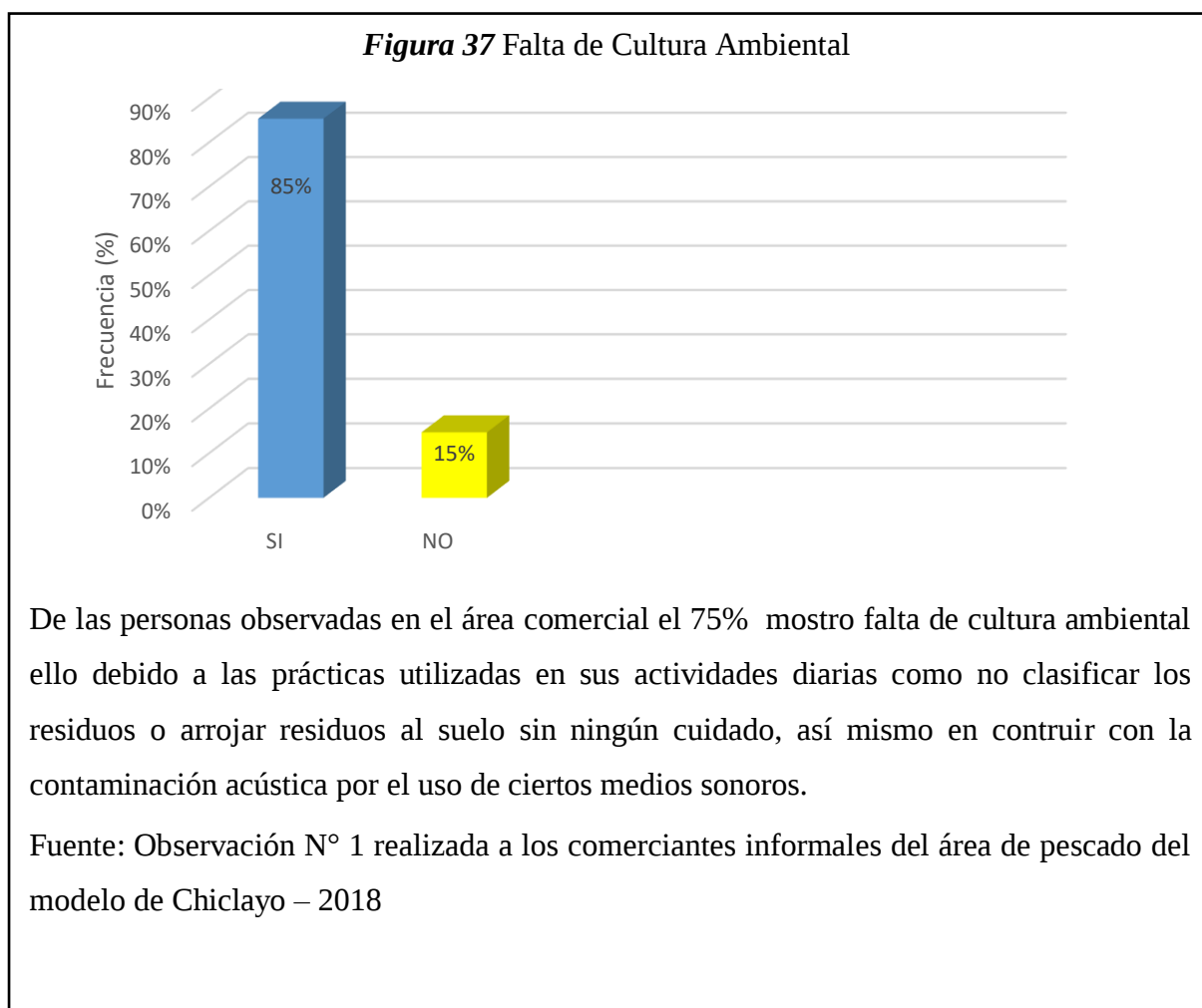


Tabla 40 Falta de Cultura Ambiental

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
SI	128	85%	85%	85%
NO	22	15%	15%	100%
Total	150	1	1	

Fuente: Observación N° 1 realizada a los comerciantes informales del área de pescado del modelo de Chiclayo – 2018



FICHA DE OBSERVACIÓN N° 02

Tabla 41 Estadística de fiabilidad

Ficha de observación N° 2

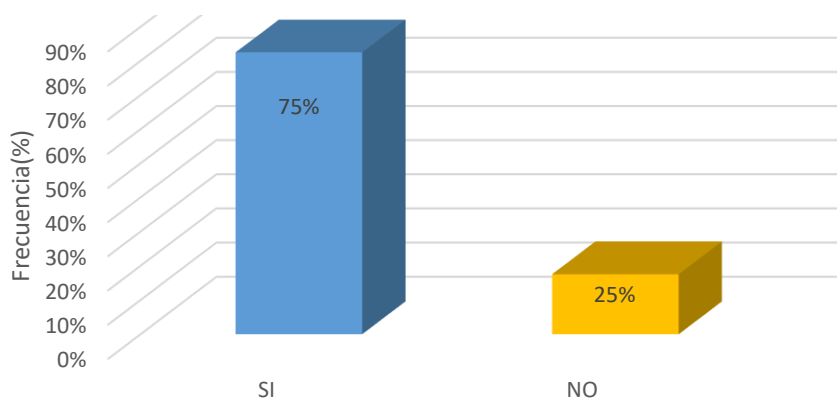
Alfa de Cronbach	N de elementos
,895	6

Tabla 42 Generación de Residuos líquidos

Valoración	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
SI	30	75%	75%	75%
NO	10	25%	25%	100%
Total	40	1	1	

Fuente: Observación N° 2 realizada a los comerciantes informales del área de pescado del modelo de Chiclayo – 2018.

Figura 38. Generación de Residuos líquidos



De las 40 personas observadas en sus actividades se aprecia que el 75% de las personas generan residuos líquidos mientras que el 25% no se observó la generación de residuos líquidos; esto se debe a que los vendedores de pescado por lo general limpian este producto y tienen contenedores donde lavan la sangre.

Fuente: Observación N° 2 realizada a los comerciantes informales del área de pescado del modelo de Chiclayo – 2018.

Tabla 43 *Se limpia pescado en el mercado*

Valoración	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
SI	34	85%	85%	85%
NO	6	15%	15%	100%
Total	40	1	1	

Fuente: Observación N° 2 realizada a los comerciantes informales del área de pescado del modelo de Chiclayo – 2018.

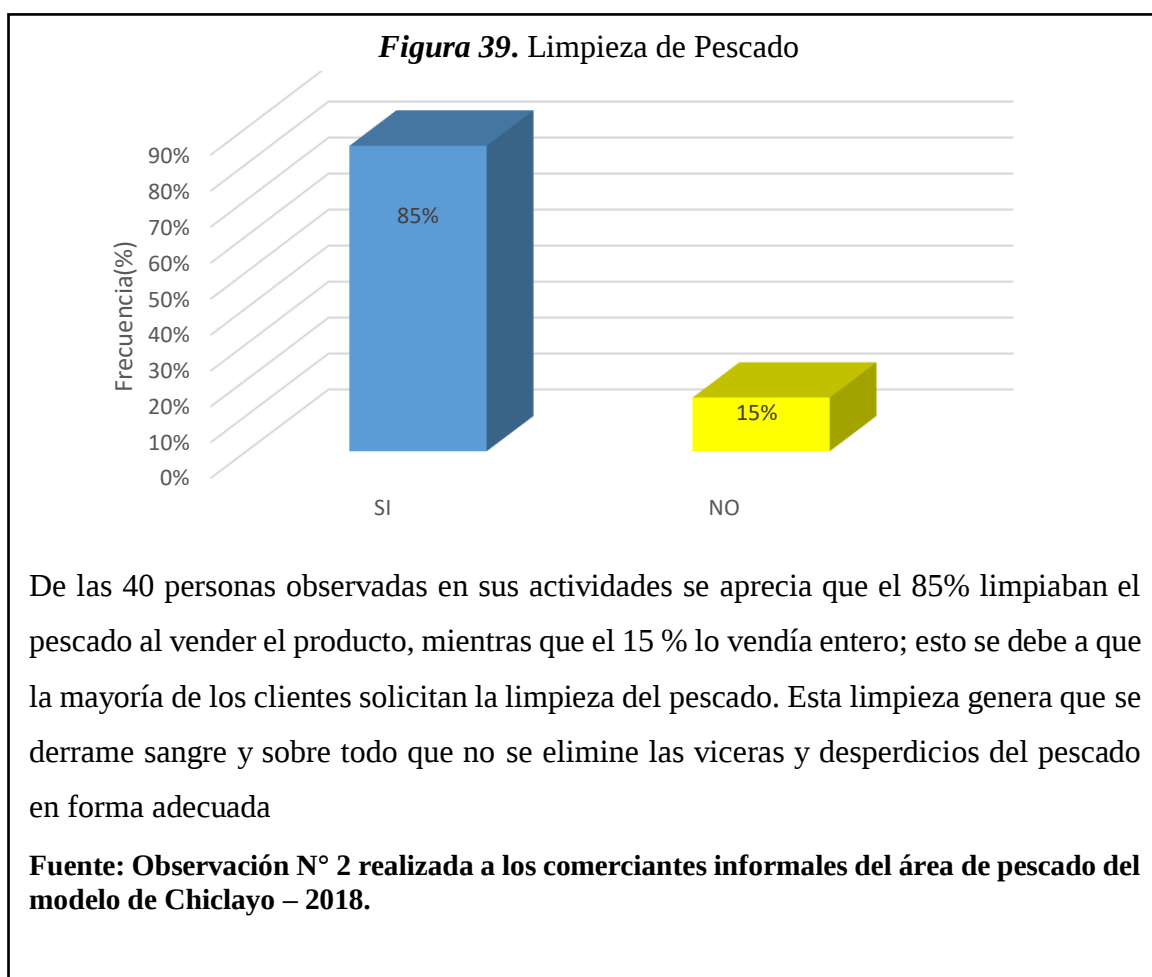


Tabla 44 Al limpiar el pescado se derrama sangre de estos

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
SI	28	70%	70%	70%
NO	12	30%	30%	100%
Total	40	1	1	

Fuente: Observación N° 2 realizada a los comerciantes informales del área de pescado del modelo de Chiclayo – 2018.

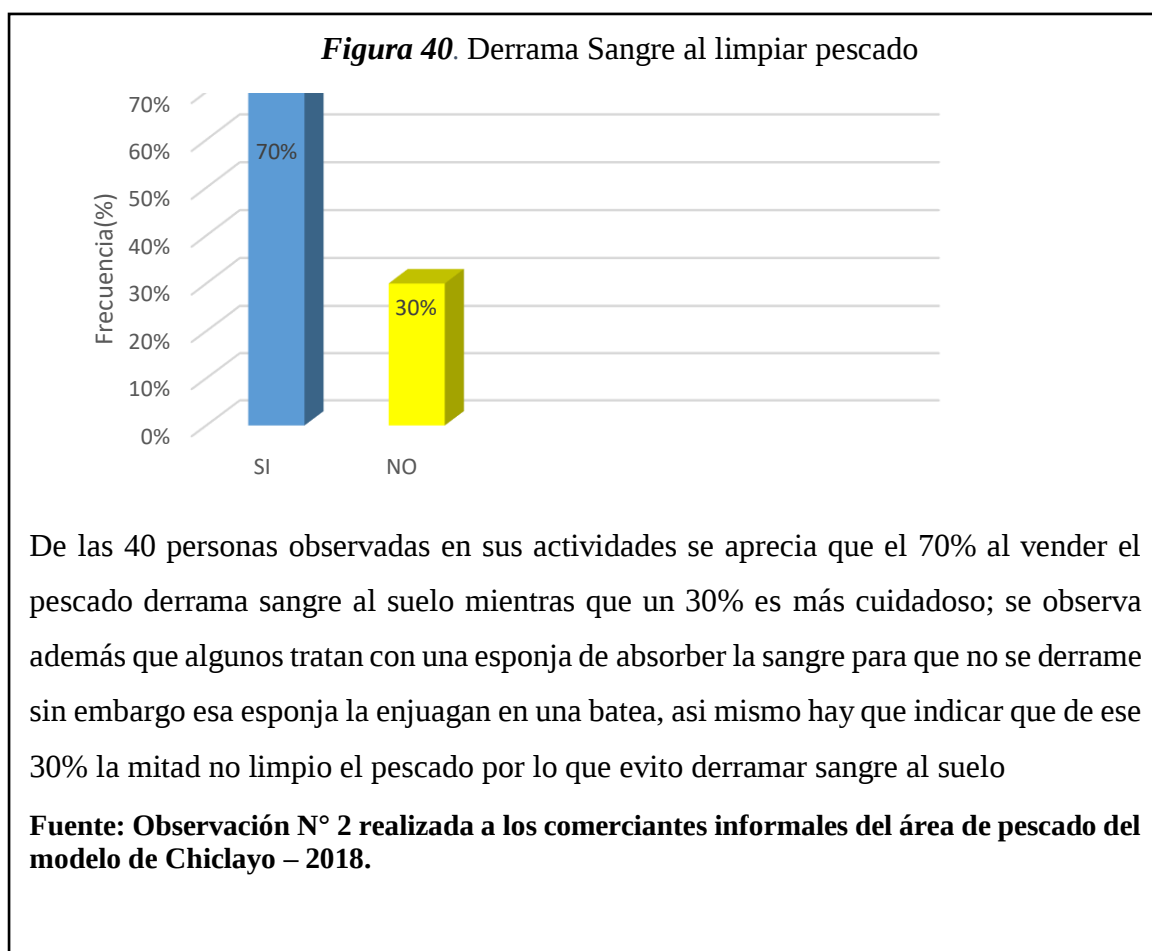


Tabla 45 Las viseras y desperdicios del pescado son eliminados adecuadamente

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
SI	8	20%	20%	20%
NO	32	80%	80%	100%
Total	40	1	1	

Fuente: Observación N° 2 realizada a los comerciantes informales del área de pescado del modelo de Chiclayo – 2018.

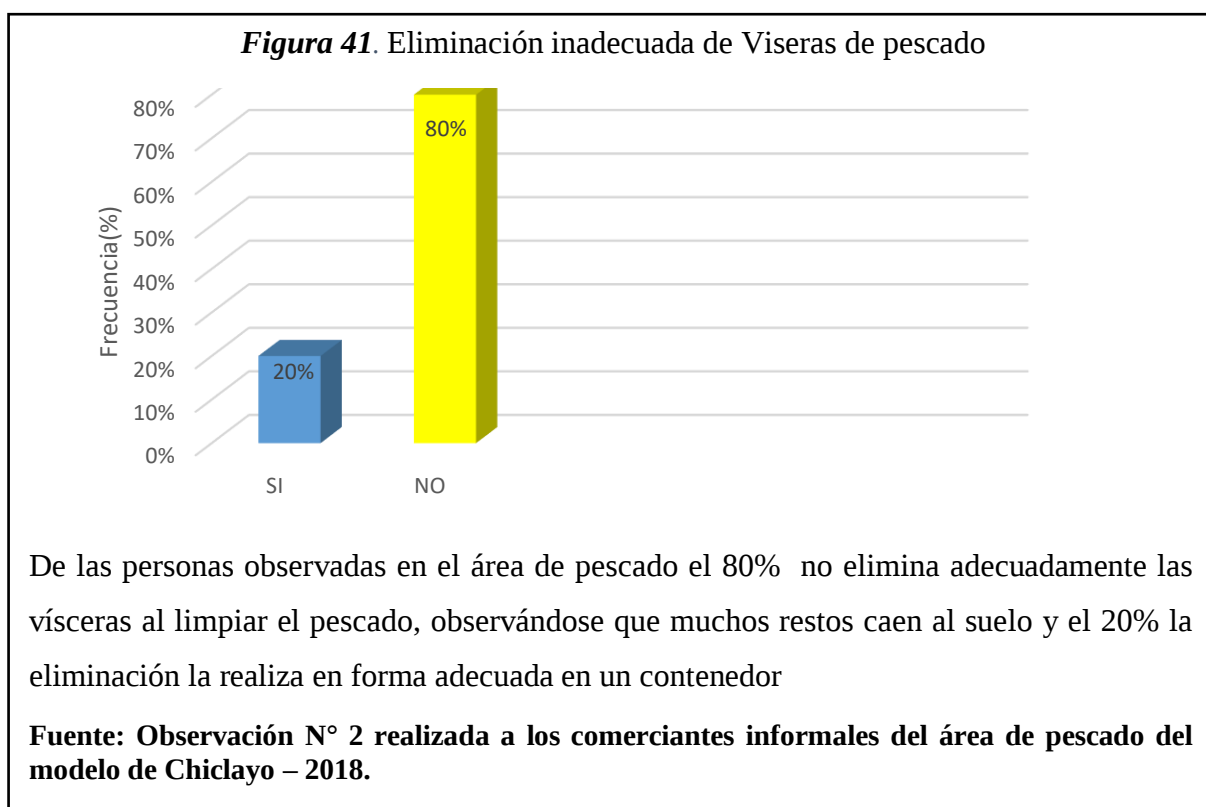
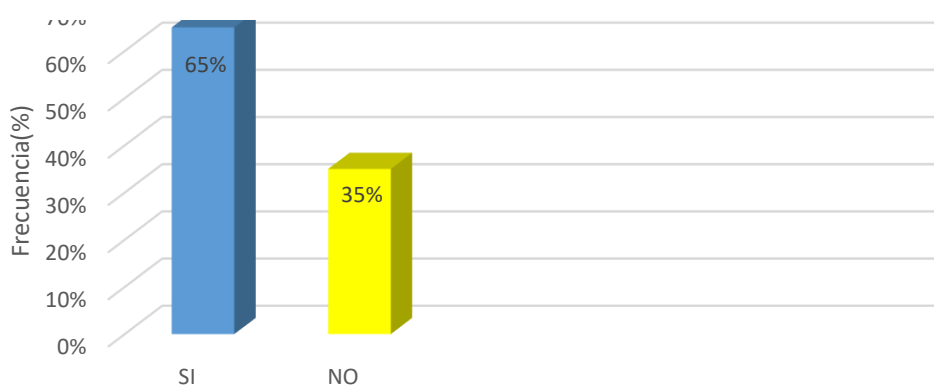


Tabla 46 Se arroja agua contaminada en canales

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
SI	26	65%	65%	65%
NO	14	35%	35%	100%
Total	40	1	1	

Fuente: Observación N° 2 realizada a los comerciantes informales del área de pescado del modelo de Chiclayo – 2018.

Figura 42. Arrojo de agua Contaminada en canaletas



De las personas observadas en el área de pescado al 65% se le observó arrojando el agua del lavado del pescado a las canaletas mientras que el 35% no se observó, cabe indicar que la mayoría de estas personas lavan el pescado y ayudados de una esponja esta se enjuaga en una batea o balde.

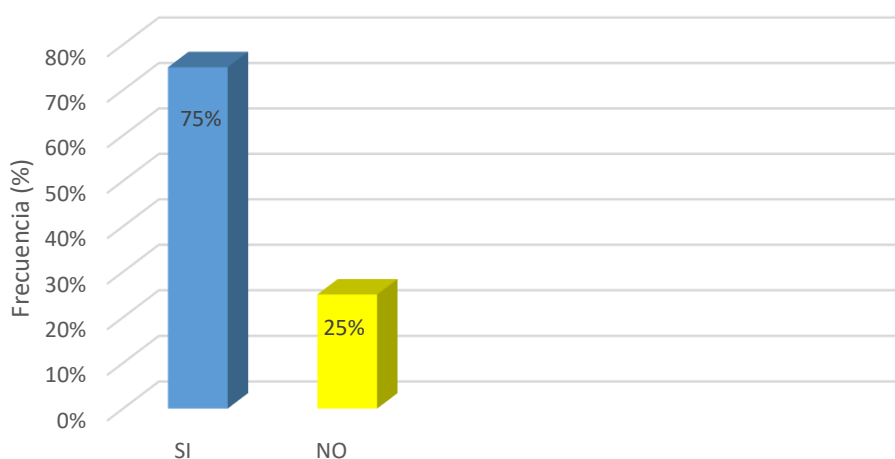
Fuente: Observación N° 2 realizada a los comerciantes informales del área de pescado del modelo de Chiclayo – 2018.

Tabla 47 Falta de Cultura Ambiental

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
SI	30	75%	75%	75%
NO	10	25%	25%	100%
Total	40	1	1	

Fuente: Observación N° 2 realizada a los comerciantes informales del área de pescado del modelo de Chiclayo – 2018.

Figura 43. Falta de Cultura Ambiental



De las personas observadas en el área de pescado al 75% mostro falta de cultura ambiental ello debido a las practicas utilizadas en sus actividades diarias como el derramar sangre al suelo sin ningún cuidado, botar en las canaletas el agua contaminada producto del lavado de pescado y el no tener cuidados en botar en un contenedor las vísceras de pescado, el 25% mostro un poco más de conciencia aunque sus actividades no reflejaban la forma adecuada de realizar estas actividades.

Fuente: Observación N° 2 realizada a los comerciantes informales del área de pescado del modelo de Chiclayo – 2018.

CAPITULO V: ANÁLISIS E INTERPRENTACIÓN DE LOS RESULTADOS

Los resultados obtenidos en base a los instrumentos aplicados a la muestra de estudio, guardan correlación con los objetivos de la investigación lo que permitirá llegar al objetivo general y validar nuestra hipótesis planteada.

Con respecto a determinar las características del comercio Informal en del mercado modelo de Chiclayo, los resultados obtenidos indicaron que las características de los comerciantes informales son:

Se determinó que las características del comercio informal del mercado modelo están relacionadas con el capital que representa el 68% considera que le hace falta capital de trabajo, otras de las características vendría hacer el manejo de los desperdicios al no contar con capital de trabajo ocasionando que un 69%le impide tener contenedores para el manejo de desperdicios Notamos pues que una de las principales características es pocos requerimientos y mínimos conocimientos técnicos lo que coinciden con lo que refiere la OTI en 1997 que menciona estas características, además se indica que otra razón motivante para emprender el comercio informal la facilidad de incursionar en ésta actividad, por los bajos requerimientos en capital y los mínimos conocimientos técnicos que exige (Parra, 1969).

Para la identificar en que vector ambiental hay mayor incidencia de contaminación presente en el mercado modelo de Chiclayo se realizó en base a documentación y estudios de medición ya realizados, de los cuales se encontró lo siguiente:

En el vector contaminación del aire se consideró en base al ruido contrastando con los niveles máximos permitidos, la actividad empresarial genera ruidos molestos dentro del espacio público, de acuerdo a la ficha de observación los comerciantes utilizan como medios de llamar la atención prioritariamente a los jaladores en 45%, quienes utilizan su voz, estos ruidos se mezclan con el de las bocinas y megáfonos. Esto ocasiona contaminación ambiental en ciertas horas ya que ello sobrepasa los límites máximos permisibles tal y como lo indica de (De los Angeles, 2017), quien estudio los niveles de ruidos que se generan en los centros comerciales; así mismo indica (Encinas , 2011) que Contaminación por ruido. Es un tipo de contaminación física que se define como todo

sonido molesto y desagradable. Se mide en decibelios (dB). El límite de tolerancia recomendado por la OMS es 70 dB.

Además mediante la observación se detectó el uso de ambientadores en espray con un 42% , los mismos que impactan en la contaminación dañando la capa de ozono, ya que estos productos contienen cluroflorocarburos conocidos como CFC, sustancia que provoca el agujero en la capa de ozono.

En el vector contaminación del suelo se ha tomado en cuenta los residuos líquidos y orgánicos producto de las actividades de la venta de pescado, donde encontramos que estos vendedores no tienen técnicas adecuadas para botar los desperdicios y muchas veces estos son arrojados al suelo al igual que algunos restos de viseras, existiendo una falta de cultura ambiental en un 75%.

La contaminación del suelo se define como el desequilibrio físico, químico o biológico debido a la acumulación de sustancias a niveles tóxicos para los organismos del suelo, provocando pérdida de la productividad del suelo. (Encinas , 2011).

En el vector contaminación agua, se genera por la contaminación de residuos líquidos o sólidos arrojados en las canaletas del mercado, lo que se refleja en un 65% de comerciantes que arrojan agua contaminada a las canaletas. Los comerciantes arrojan aguas contaminadas con residuos de sangre y viseras de pescado.

En relación a la contaminación del agua tenemos a (Encinas , 2011) “Se dice que un agua está contaminada cuando contiene compuestos que impiden su uso”. En su libro la misma autora indica además que “Las fuentes de contaminación del agua pueden ser naturales (también llamadas geoquímicas: el suelo) o artificiales.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

CONCLUSIONES

- Se determinó que las características del comercio informal están relacionadas con el capital de trabajo, horario de desperdicios, condiciones de trabajo y espacios laborales. Con respecto al capital de trabajo el 68% no cuenta con dicho capital, 69% del comercio informal no cuenta con contenedores para el arrojo de sus desperdicios lo que origina el alto índice de contaminación ambiental y el 34% no está de acuerdo con las condiciones de trabajo.
- El vector ambiental que tiene mayor incidencia en la contaminación del medio ambiente son el aire y el suelo.
- Se pudo determinar que la contaminación del medio ambiente proviene del ruido el cual según la investigación arrojo un máximo de 103 decideles en horarios nocturnos que son permisibles para la población esto determina la alta contaminación sonora siendo los niveles apropiados de 70 decibeles. Por otro lado la contaminación del suelo se traduce en los residuos sólidos que son arrojados por los comerciantes informales que según investigación el 85% de estos arrojan sus residuos en la vía pública producto de sus actividades diarias.
- Las políticas que contribuyen a buenas prácticas ambientales de los comerciantes son: a) Formar comités. B) proponer normas C) proponer políticas de cuidado al medio ambiente D) otros que ayuden a un desarrollo ambiental sostenible.

RECOMENDACIONES

- Establecer reubicación del comercio informal en lugares apropiados para el expendio de los productos en condiciones favorables.
- Para evitar la contaminación sonora se debe desarrollar normas de prohibición de ruido por parte de la municipalidad de Chiclayo.
- Fomentar una cultura de cuidado de medio ambiente, a través de programas de capacitación al comerciante informal.
- Proponer que las universidades a través de sus carreras profesionales contribuyan con el desarrollo de proyecto, de mejora ambiental para la provincia de Chiclayo.
- El desarrollo de esta investigación a contribuido a identificar los niveles de contaminación ambiental en la ciudad de Chiclayo originada por el comercio informal lo que permitirá a la Municipalidad Provincial de Chiclayo a tener un diagnóstico, que le permite desarrollar políticas del cuidado del medio ambiente.

BIBLIOGRAFIA

- Albert, L. (1995). *Sociedad Mexicana de Toxicología A C.* Xalapa.
- Andina. (22 de 6 de 2017). *Región Lambayeque registra un 75% de informalidad laboral.* Obtenido de <https://andina.pe>: <https://andina.pe/agencia/noticia-region-lambayeque-registra-un-75-informalidad-laboral-672066.aspx>
- Araujo, T. P. (1998). Sector informal: una breve síntesis. En C. Correia, P. Bernhoeft, & J. Farias, *Economía informal e viabilidad económica* (págs. 57-67). Recife: Liber.
- Bereche, P. (25 de 6 de 2013). *Piura: Reducen contaminación ambiental en mercado central.* Obtenido de <https://rpp.pe>: <https://rpp.pe/peru/actualidad/piura-reducen-contaminacion-ambiental-en-mercado-central-noticia-607668>
- Bernal Uribe, C. (20 de 10 de 2011). *¿Contaminación ambulante?* Obtenido de <https://www.semana.com>: <https://www.semana.com/opinion/articulo/contaminacion-ambulante/248125-3>
- Buzo, I. (2016). *Teoría de la localización industrial*. Instituto Bilingüe Hispano - Húngaro - Ministerio de Educación.
- Casas, B. I. (2017). *Reubicación del Comercio Informal en el Mercado “Lic. Benito Juárez García” de la ciudad de Toluca, México.* Toluca: Universidad Autónoma del Estado de México.
- Chisari, O. (2015). *Localización de la actividad económica en la caba.* Buenos Aires: Facultad de ciencias económicas de la UADE.
- Consejo Municipal de Popayan. (1997). *Acuerdo 29 del 30 de diciembre de 1997, por el cual se adopta la reglamentación para el Centro Histórico, la Periferia Sur del Centro Histórico y el área de protección del Centro Histórico de Popayán y se dictan otras disposiciones.* Popayan: Consejo Municipal.
- De los Angeles, H. (2017). *Lambayeque: Universidad Nacional Pedro Ruíz Gallo.*
- De los Angeles, H. (2017). *Estudio de los niveles de ruido que se generan en los centros comerciales y sus lineamientos de mitigación, ciudad de Chiclayo, departamento de Lambayeque, enero – junio 2017.* Lambayeque: Universidad Nacional Pedro Ruíz Gallo.
- De Soto. (1989). *Estudios Economicos.* ASBANC.

- Díaz, B., & Llanos, D. (2017). *Determinantes de la Informalidad en las Mypes en la Provincia de Lambayeque*. Lambayeque.
- Díaz, L. N. (1916). *Comercio Informal Sociología Urbana en la zona centro de la ciudad de Toluca*. Toluca.
- Encinas, M. (2011). *Medio Ambiente y Contaminación. Principios Básicos*. Attribution-NonCommercial-NoDerivatives 4.0 International.
- Espinoza, G. (2006). *Gestión y Fundamentos de evaluación de Impacto Ambiental*. Banco Interamericano de desarrollo y El Centro de Estudio de Desarrollo.
- Godoy Ortégón, S. T., & Joya Suarez, J. K. (2016). *Diagnóstico Ambiental de las Plazas de Mercado Locales Doce de Octubre, Kennedy y Trinidad Galán En La Ciudad de Bogotá*. Bogotá: Universidad Distrital Francisco José de Caldas.
- Hanco, N., & Fernández, R. (25 de diciembre de 2014). *Ambulantes y basura generaron tremendo caos*. Obtenido de <https://diariocorreio.pe:https://diariocorreio.pe/edicion/arequipa/ambulantes-y-basura-generaron-tremendo-caos-553161/>
- Hernández, S. R., Fernández, C., & Baptista Lucio, M. D. (2014). *Metodología de la Investigación Científica*. México: McGraw-Hill / Interamericana Editores, S.A.
- Isard, W. (1956). *Ubicación y Economía Especial*. Cambridge: Technology Press del Massachusetts Institute of Technology y Wiley.
- Jimenez, & Lafuente. (2011). *Revista Fuente Año 3 No. 6*.
- Maass, J. M., & Martinez-Yrizar, A. (1990). *Los Ecosistemas: definición, origen e importancia del concepto*. Obtenido de <http://www.ejournal.unam.mx:http://www.ejournal.unam.mx/cns/espno04/CNSE0403.pdf>
- Maidana Z, J. (2015). *Evaluación de las externalidades del comercio informal*. Barcelona: Universidad Politécnica de la Cataluña.
- Martínez M, C. A. (1 de 11 de 2009). *El comercio informal, una problemática social y económica*. Obtenido de <https://www.vanguardia.com:https://www.vanguardia.com/deportes/otros-deportes/el-comercio-informal-una-problematika-social-y-economica-ABVL44323>
- Novoa Orbe, D. L. (2016). *Análisis de la problemática de la explotación de los recursos naturales, la ecología y el medio ambiente en el Perú*. Lima: Universidad Ricardo Palma.

- Odar, & Reyes. (2017). *Diseño de programa de educación ambiental para el adecuado manejo de residuos sólidos dirigido a la población del Asentamiento Humano los Portales de la Pradera – Pimentel*. Chiclayo: Universidad de Lambayeque.
- Odum , H. T. (1986). Ecología Humana. *MgGraw Hill Anuario de Ciencia y Tecnología*, 236-238.
- Organización Internacional del Trabajo. (2009). *El empleo informal limita los beneficios del comercio para los países en desarrollo*. .
- Parra, O. (1969). *Hacia el centro de estudios e investigaciones de la economía- comercio informal*.
- Perahia, R. (28 de Mayo de 2007). *Las ciudades y su espacio público*. Obtenido de <http://www2.congreso.gob.pe>:
[http://www2.congreso.gob.pe/sicr/cendocbib/con4_uibd.nsf/C07FD9BCD905AD71052580AE00770832/\\$FILE/las_ciudades_y_su_espacio_publico.pdf](http://www2.congreso.gob.pe/sicr/cendocbib/con4_uibd.nsf/C07FD9BCD905AD71052580AE00770832/$FILE/las_ciudades_y_su_espacio_publico.pdf)
- Pereyra. (2013). *Blindrán el centro de mas comercio ambulante*. La Tarde.
- Pires, E. (1998). Dinâmica e regulação sócio-econômica da atividade informal. En C. Correia, P. Bernhoeft, & J. Farias, *Economia Informal e Viabilidade Econômica* (págs. 37-46). Recife: Liber.
- Racznsky, D. (1977). *Estrategia para combatir al porbreza en America Latina: programas, instituciones y recursos*. Banco Interamericano de Desarrollo.
- Ramírez, G. D. (2016). *El Comercio Informal y la Baja Recaudación Fiscal en la Ciudad de Tingo María 2016, Perú*. Tingo María: Universidad de Huánuco.
- Ransey, & Rickinson. (1976).
- Rodriguez. (18 de mayo de 2016). *Erradican más de dos toneladas de basura en mercado Modelo*. Obtenido de <https://rpp.pe>: <https://rpp.pe/peru/lambayeque/erradican-mas-de-dos-toneladas-de-basura-en-mercado-modelo-noticia-963313>
- Rosenbluth, G. (1994). *La Informalidad y La Pobreza en América Latina*. CEPAL.
- Rosenthal , & Strange . (febrero de 2010). Agglomeration Economics. *The University of Chicago Press*, 1-14. Obtenido de <https://www.nber.org/chapters/c7977.pdf>
- Soto, H. (1986). *La revolución informal*. Lima: El Barranco.
- Soto, H. (1989). *El otro sendero*. Lima: El Barrando.
- Stern. (2000).
- UNESCO. (1989). *Glosario de Términos sobre Medio-Ambiente*. Serie Educación Ambiental América Latina y el Caribe.

- Urpeque. (2018). *Aumenta cifra de vendedores ambulantes en mercado Modelo de Chiclayo*. Obtenido de <https://rpp.pe>: <https://rpp.pe/peru/lambayeque/aumenta-cifra-de-vendedores-ambulantes-en-mercado-modelo-noticia-1106638>
- Veleda da Silva, S. M. (10 de octubre de 2001). *TRABAJO INFORMAL EN AMÉRICA LATINA: EL COMERCIO CALLEJERO*. Obtenido de <http://www.ub.edu/geocrit/bw-ig.htm>: <http://www.ub.edu/geocrit/b3w-317.htm>



ANEXOS

ANEXO 1

CUESTIONARIO

Buen día, Señor comerciante la presente tiene por finalidad recoger información relevante que permita a la investigación proponer políticas para implementar las buenas practicas del cuidado ambiental en el Mercado Modelo del distrito de Chiclayo, por lo que le solicitamos su apoyo indicándole que el cuestionario solo tiene carácter académico y anónimo.

INFORMACIÓN GENERAL

Instrucciones: Por favor marque con un aspa (X) en la alternativa correspondiente.

SEXO: Femenino ☐ Masculino ☐

EDAD: Menor de 18 ☐ de 18 a 25 ☐ de 26 a 33 ☐
de 34 a 41 ☐ de 42 a 50 ☐ mas de 50 ☐

INFORMACIÓN ESPECÍFICA

Variable	Valor	1	2	3	4	5
Comercio Informal	Significado	Muy de acuerdo	De acuerdo	Indeciso	En desacuerdo	Muy en desacuerdo

N	Comercio Informal.	Muy de acuerdo	De acuerdo	Indeciso	En desacuerdo	Muy en desacuerdo
01	¿Considera Usted que la falta de capital de trabajo no le permite tener un local propio para su negocio?					
02	¿Considera usted que el poco capital de trabajo no le permite adquirir contenedores para clasificar sus desperdicios?					
03	¿Se siente a gusto en las condiciones en las que trabaja?					
04	¿Su espacio de trabajo lo considera muy reducido?					
05	¿Su trabajo le brinda las condiciones de seguridad laboral?					
06	¿El ruido que se origina en su alrededor le permite trabajar adecuadamente?					
07	¿Cree usted que si incrementa su capital de trabajo realizaría prácticas de conservación del medio ambiente?					

08	¿El permanecer por mucho tiempo en un lugar fijo, para realizar su actividad comercial, lo hace dueño de ese lugar?					
09	¿El que se traslade de un lugar a otro para ofrecer sus productos lo limita a ser reconocido por los clientes?					
10	¿Considera que el tener un lugar fijo le permite tener mejores ingresos?					
11	¿El tener un lugar fijo contribuye a que sus clientes lo ubiquen con facilidad?					
12	¿El vender todos los días de la semana lo hace más competitivo?					
13	¿El vender todos los días genera mayores desperdicios de su actividad comercial?					
14	¿Cree usted que el atender de vez en cuando lo limita a tener muchas ventas?					
15	¿Considera importante aprovechar las campañas de ventas para generar mayores ingresos?					
16	¿Observa que en épocas de campaña se generan mayores volúmenes de basura?					
17	¿Considera necesario atender en horarios especiales para satisfacer necesidades de la gente que trabaja?					
18	¿Cree usted que en horarios especiales se reduce la seguridad?					
19	¿El trabajo que realiza le permite mejorar su condición de vida?					
20	¿Cómo califica la permanencia en su negocio?					
21	¿El horario de trabajo se adecua a sus posibilidades para atender al público?					



ANEXO 2: FORMATO DE ENTREVISTA A LAS AUTORIDADES DE LA MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE CHICLAYO

Estimada Autoridad la presente entrevista tiene por finalidad recoger información relevante que permita a la investigación proponer políticas para implementar las buenas prácticas del cuidado ambiental en el Mercado Modelo del distrito de Chiclayo, por lo que le solicitamos su apoyo indicándole que el cuestionario solo tiene carácter académico y anónimo.

RESPECTO AL COMERCIO INFORMAL.

¿Qué opina sobre el comercio informal que se ejerce en el Mercado Modelo, como se origina. Puede indicar alrededor de cuantos comerciantes informales son?.

¿ Cómo controla los espacios que los ambulantes usan para su comercio informal?.

¿Qué tipo de actividad comercial informal son las que se desarrollan en el mercado Modelo y que tipos de comerciantes informales puede identificar?.

¿Cuáles son los Fines de realizar los operativos municipales ?

¿ Qué estrategias sostenibles cree usted que se deben de aplicar para reducir el comercio informal?

RESPECTO A LA CONTAMINACIÓN AMBIENTAL.

VISION ESTRATÉGICA

De que forma la municipalidad realiza una gestion ambiental compatible a sus decisiones políticas, economicas, Culturales y Sociales?.

¿Cómo difunde la cultura ambiental la municipalidad?.

GESTION AMBIENTAL, TOMA DE DECISIONES y PARTICIPACIÓN CIUDADANA

¿De que forma la municipalidad realiza revisiones periodicas relacionadas a la gestión de residuos en el mercado modelo?.

¿De que manera la Municipalidad promueve politicas ambientales con la participacion de los ciudadanos?



ENTREVISTA A LA AUTORIDAD DE LA MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE CHICLAYO

Estimada Autoridad la presente entrevista tiene por finalidad recoger información relevante que permita a la investigación proponer políticas para implementar las buenas prácticas del cuidado ambiental en el Mercado Modelo del distrito de Chiclayo, por lo que le solicitamos su apoyo indicándole que el cuestionario solo tiene carácter académico y anónimo.

RESPECTO AL COMERCIO INFORMAL.

¿Qué opina sobre el comercio informal que se ejerce en el Mercado Modelo, como se origina. Puede indicar alrededor de cuantos comerciantes informales son?

ES UN PROBLEMA SOCIAL QUE SE ORIGINA POR
FALTA DE TRABAJO Y POR LA MALA GESTIÓN DE
LA AUTORIDAD MUNICIPAL POR NO APLICAR EL
PRINCIPIO DE AUTORIDAD. EXISTEN UN PROMEDIO
DE 4,000 COMERCIANTES INFORMALES.

¿Cómo controla los espacios que los ambulantes usan para su comercio informal?

(LEGANDO A UN ACUERDO ENTRE LOS REPRESENTAN-
TANTES DE LA MUNICIPALIDAD Y DE LOS COMERCIANTES,
DONDE HAN DELIMITADO ESPACIOS DONDE PUEDAN
UBICARSE.



¿Qué tipo de actividad comercial informal son las que se desarrollan en el mercado Modelo y que tipos de comerciantes informales puede identificar?

SON DIFERENTES TIPOS DE ACTIVIDADES INFORMALES
LOS QUE SE PUEDEN VISUALIZAR COMO SON: VENTA DE ROPA,

DE CALZADO, DE FRUTAS, VERDURAS, REFRESCOS,
CARNES ROJAS, CARNES BLANCAS Y LOS LACTIPIEROS (LOSTADO DE CALILO).

¿Cuáles son los Fines de realizar los operativos municipales?

LOS OPERATIVOS MUNICIPALES SE HACEN CON EL FIN
DE PREVENIR Y ERRADICAR EL COMERCIO AMBULATORIO
QUE OCUPAN LAS VÍAS Y ESPACIOS PÚBLICOS CON SU
NEGOCIO. DEJANDO LIBRE LOS ACCESO DE LAS
CALLES Y AVENIDAS.

¿Qué estrategias sostenibles cree usted que se deben de aplicar para reducir el comercio informal?

CREAR MERCADOS O ZONAS DONDE ELLOS PUEDAN
VENDER. EXISTE YA UN PROYECTO DE UN NUEVO
MERCADO MODELO CON LA CAPACIDAD DE INCORPORAR
A ESTOS COMERCIANTES INFORMALES Y DE ESTA MANERA
FORMALIZARLOS.

RESPECTO A LA CONTAMINACIÓN AMBIENTAL.

VISION ESTRATÉGICA

De que forma la municipalidad realiza una gestion ambiental compatible a sus decisiones politicas, económicas, Culturales y Sociales?.

- PROMOVRIENDO EL TURISMO. TENIENDO NUESTROS VEHICULOS
QUE SE DIRIGAN A LA ACTIVIDAD DE RECOLECCION DE RESIDUOS SOLIDOS
OPERATIVOS. CON NUESTRO PLAN NACIONAL DE EVALUACION Y
FISCALIZACION AMBIENTAL. CON EL CUIDADO Y MONITOREO DE LAS
AREAS VERDES DE LA CIUDAD, CON LA CONSTRUCCION DE UN
RECUERDO SANITARIO Y EVITAR LA CONTAMINACION AMBIENTAL.



¿Cómo difunde la cultura ambiental la municipalidad?

LA FALTA DE UNA CULTURA DE ORDEN DE LA LIMPIEZA Y DE CONSERVACIÓN HACE QUE LAS PERSONAS ARROJEN LA BASURA EN CUALQUIER LUGAR, SOBRE TODO EN LOS ALREDEDORES QUE CRUZAN LA CIUDAD. POR ESO LA MUNICIPALIDAD POR MEDIO DE CAMPAÑAS DE SENSIBILIZACIÓN, FERIAS AMBIENTALES, VOLANTES Y PROPAGANDAS EN RADIO Y TELEVISIÓN SOBRE LA PRESERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE.

GESTION AMBIENTAL, TOMA DE DECISIONES y PARTICIPACIÓN CIUDADANA

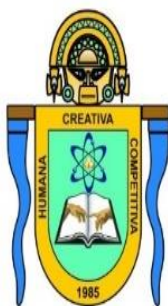
¿De que forma la municipalidad realiza revisiones periodicas relacionadas a la gestión de residuos en el mercado modelo?

LA CANTIDAD DE DESECHOS QUE SE PRODUCEN EN LOS MENSAJES POR LA VENTA DE PRODUCTOS ALIMENTICIOS Y DE COMIDA QUE SE VENDE EN LA CALLE SON LOS PRINCIPALES AGENTES CONTAMINANTES. POR LO QUE LA MUNICIPALIDAD POR MEDIO DE SU UNIDAD DE RESIDUOS SÓLIDOS REALIZA SUPERVISIONES DIARIAS.

¿De que manera la Municipalidad promueve políticas ambientales con la participación de los ciudadanos?

LA UNIDAD DE RESIDUOS SÓLIDOS DE LA MUNICIPALIDAD DE CHICLAYO TRABAJA CON PROGRAMA DE SENSIBILIZACIÓN A LA POBLACIÓN Y CENTROS EDUCATIVOS PROMOVIERON PARTICIPAR DEL PROGRAMA DE SEPARACIÓN EN LA FUENTE. SEPARANDO SUS RESIDUOS DESDE SU VIVIENDA O INSTITUCIÓN LO QUE ES PLÁSTICO, PAPEL, CARTÓN, METALES, ETC.

MUNICIPALIDAD PROVINCIAL
CENTRO
GESTIÓN
AMBIENTAL
CHICLAYO
Wilder David Ramirez Chacón
INGENIERO AGRÍCOLA
REG. CIP. 105756



ANEXO 3: FICHA DE OBSERVACIÓN 1

ITEM	ÁREA COMERCIAL	
1	Empleo de instrumentos para captar la atención de los clientes	Megáfono Bocina Jaladores Su Voz Otros
2	Requiere realizar algunas conexiones eléctricas para su negocio	Si No
3	Uso de ambientadores en spray u otros aerosoles.	Si No
4	Quema de basura	Si No
5	Se arrojan desperdicios al suelo	Si No
6	Falta de contenedores con clasificación adecuada	Si No
7	Clasificación de residuos	Adecuado Inadecuado.....
8	Falta cultura ambiental	Si No



ANEXO 4: FICHA DE OBSERVACIÓN 2

Área de Pescado			
1	Generación de residuos líquidos	Si	No
2	Se limpia pescado en el mercado	Si	No
3	Al limpiar el pescado se derrama sangre de estos.	Si	No
4	Las vísceras y desperdicios del pescado son eliminados adecuadamente	Si	No
5	Se arroja agua contaminada en canaletas	Si	No
6	Falta cultura ambiental	Si	No

ANEXO 5: CONTAMINACIÓN DEL AIRE: RUIDO

Fuente: HEVER DE LOS ANGELES GARCIA RAMIREZ

“Estudio de los niveles de ruido que se generan en los centros comerciales y sus lineamientos de mitigación, ciudad de Chiclayo, departamento de Lambayeque, enero – junio 2017”

Ruidos que sobrepasan los Límites Máximos

Permisibles (LMP) fijados por el DS 085 - 2003 - PCM (2003, p 11).

(Estándares de calidad ambiental para ruidos diferenciados por zona Tabla 1.

Estándares de Calidad Ambiental para Ruido

Zona de aplicación	Horario diurno	Horario nocturno
Zona de protección especial	50 dBA	40 dBA
Zona Residencial	60 dBA	50 dBA
Zona Comercial	70 dBA	60 dBA
Zona Industrial	80 dBA	70 dBA

Fuente: Decreto Supremo N° 085-2003-PCM

Límites Máximos Permisibles para ruidos en la Provincia de Chiclayo

Zonificación	Ruido Nocivo	Ruido Molesto de 07:01 a 22:00 horas	Ruido Molesto de 22:01 a 7:00 horas
Residencial	80 dBA	80 dBA	50 dBA
Comercial	85 dBA	85 dBA	60 dBA
Industrial	90 dBA	90 dBA	70 dBA

Fuente: Municipalidad Provincial de Chiclayo (1999)

CENTRO COMERCIAL	MUESTRA	LUGAR	COORDENADAS UTM (17 M)	
			E	N
MERCADO MODELO DE CHICLAYO	M1	Entrada (Av. Luis Gonzales)	628426	9252042
	M2	Área de Alimentos	628346	9251989
	M3	Área de Cajas	628220	9251963
	M4	Salida (Ca. San José)	628163	9251915

MEDICIONES

CENTRO COMERCIAL	MUESTRA	LUGAR	LAmin (dBA)		
			9 am	2 pm	7 pm
MERCADO MODELO DE CHICLAYO	M1	Entrada (Av. Luis Gonzales)	54.3	56.4	60.4
	M2	Área de Alimentos	61.2	62.7	62.1
	M3	Área de Cajas	61.8	62.3	62.1
	M4	Salida (Ca. San José)	58.1	53.6	61.4

Figura 10. Niveles de ruido mínimo en el horario de 9:00 a.m. 2 pm y 7 pm. por punto de muestreo

CENTRO COMERCIAL	MUESTRA	LUGAR	Lamax (dBA)		
			9 am	2 pm	7 pm
MERCADO MODELO DE CHICLAYO	M1	Entrada (Av. Luis Gonzales)	88.3	89.5	92.4
	M2	Área de Alimentos	88.9	88.5	89.9
	M3	Área de Cajas	92.4	94.6	95.8
	M4	Salida (Ca. San José)	97.2	93.5	98.1

Figura 10. Niveles de ruido máximo en el horario de 9:00 a.m. 2 pm y 7 pm. por punto de muestreo

CENTRO COMERCIAL	MUESTRA	LUGAR	Lamax (dBA)		
			9 am	2 pm	7 pm
MERCADO MODELO DE CHICLAYO	M1	Entrada (Av. Luis Gonzales)	92.5	97.4	101.4
	M2	Área de Alimentos	93.9	94.9	92.6
	M3	Área de Cajas	100.8	108.5	95.9
	M4	Salida (Ca. San José)	101.7	103.6	103.5

Niveles de ruido pico (Lcpeak) en el horario de 9:00 a.m. 2 pm y 7 pm. por punto de muestreo



MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE CHICLAYO

ORDENANZA MUNICIPAL N° 016-2012-MPCH/A

Chiclayo, 13 de setiembre del 2012

EL ALCALDE DE LA MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DEL CHICLAYO

POR CUANTO:

En Sesión Extraordinaria de fecha 31 de Agosto del 2012, el Concejo Municipal de la Municipalidad Provincial de Chiclayo, vistos el Informe Legal N° 454-2012-MPCH/GAJ del 31 de Julio del 2012, Informe Legal N° 509-2012-MPCH/GAJ Del 23 de Agosto del 2012 e Informe N° 123-2012-MPCH/GADE del 25 de julio del 2012, proveniente de la Gerencia de Ambiente y Desarrollo Económico Local – GADE, mediante el cual emite informe final respecto al Plan Integral de Gestión Ambiental de Residuos Sólidos para la Provincia de Chiclayo, Departamento de Lambayeque – PIGARS.

CONSIDERANDO:

Que, la Constitución Política del Perú en el artículo 191° establece que las Municipalidades Provinciales y Distritales y las delegadas conforme a ley, tienen autonomía política, económica y administrativa en los asuntos de su competencia;

Que, la Municipalidad Provincial de Chiclayo es un órgano de Gobierno Local con autonomía política, económica y administrativa en los asuntos de su competencia, conforme lo establece el artículo 194° de la Constitución Política del Estado concordante con el artículo 11° del Título Preliminar de la Ley N° 27972 – Ley Orgánica de Municipalidades;

Que, el artículo IV del título Preliminar de la citada Ley establece que los gobiernos locales representan al vecindario, promueven la adecuada prestación de los servicios públicos locales y el desarrollo integral, sostenible y armónico de las circunscripciones de su jurisdicción;

Que, mediante Informe N° 123-2012-MPCH-GADE del 25 de julio del 2012, de la Gerencia del Ambiente y Desarrollo Económico Local – GADE, solicita la aprobación del Plan Integral de Gestión Ambiental de Residuos Sólidos (PIGARS).

Que mediante Informe Legal N° 454-2012-MPCH/GAJ de fecha 31 de Julio de 2012, la Gerencia de Asesoría Jurídica opina favorablemente sobre el proyecto de Ordenanza materia del presente dictamen.

Que, el Plan Integral de Gestión Ambiental de Residuos Sólidos – PIGARS para la Provincia de Chiclayo – Departamento de Lambayeque, incluye a los 20 distritos, siendo un instrumento de gestión municipal que orienta el desarrollo de acciones para mejorar el Servicio de Limpieza Pública en el ámbito de la Provincia; así como la adecuada formulación de políticas y estrategias para la sostenibilidad del sistema de gestión;

Que, de acuerdo a la Ley N° 27314-Ley General de Residuos Sólidos, las Municipalidades Provinciales son responsables de planificar la Gestión Integral de Residuos Sólidos en el ámbito de su jurisdicción; por lo que la Municipalidad Provincial de Chiclayo, a través del Comité Técnico para la formulación del - PIGARS ha elaborado el plan integral de Gestión Ambiental de Residuos Sólidos - PIGARS para la Provincia de Chiclayo.

Que, los numerales 5, 13 y 34 del artículo 20° de la Ley N° 27972 – Ley Orgánica de Municipalidades, establece entre otras atribuciones del Alcalde, la de "Promulgar las ordenanzas y disponer su publicación, así como someter al Concejo Municipal la aprobación del sistema de gestión ambiental local y de sus instrumentos, dentro del marco del sistema de gestión ambiental nacional y regional; en mérito a ello, se propone al Concejo Municipal aprobar el proyecto de Ordenanza Municipal que contiene el Plan Integral de Gestión Ambiental de Residuos Sólidos – PIGARS para la Provincia de Chiclayo;

Por estas consideraciones, en ejercicio a las atribuciones que confiere la Ley N° 27972- Ley Orgánica de Municipalidades y con voto mayoritario de sus miembros aprobó la siguiente:

ORDENANZA QUE APRUEBA EL PLAN INTEGRAL DE GESTIÓN AMBIENTAL DE RESIDUOS SÓLIDOS – PIGARS PARA LA PROVINCIA DE CHICLAYO.

ARTÍCULO PRIMERO.- APROBAR el Plan Integral de Gestión Ambiental de Residuos Sólidos – PIGARS para la Provincia de Chiclayo.

ARTÍCULO SEGUNDO.- DISPONER que la Gerencia de Ambiente y Desarrollo Económico, la Sub Gerencia de Gestión de Residuos Sólidos, Sub Gerencia de Desarrollo Económico Local, Sub Gerencia de Ambiente y Ecología, Gerencia de Desarrollo Urbano, Gerencia de Infraestructura Pública, Gerencia de Desarrollo Vial y Transporte, Gerencia de Planeamiento y Programación, Gerencia de Seguridad Ciudadanía y Fiscalización, coordinen la implementación del Plan Integral de Gestión Ambiental de Residuos Sólidos – PIGARS para la Provincia de Chiclayo.

ARTÍCULO TERCERO.- DISPONER que la Gerencia de Relaciones Públicas e Imagen Institucional publique la presente ordenanza en el Diario Oficial y la Gerencia de Tecnología y Comunicaciones, realice la publicación de la presente ordenanza y del Texto Íntegro del Plan Integral de Gestión Ambiental de Residuos Sólidos – PIGARS para la Provincia de Chiclayo, en la Página Web de la Municipalidad de Chiclayo.

ARTÍCULO CUARTO.- La presente Ordenanza Municipal entrará en vigencia al día siguiente de su publicación en el Diario Oficial y en la Página Web de la Municipalidad Provincial de Chiclayo.

POR LO TANTO MANDO SE REGISTRE, PUBLIQUE Y CUMPLA.

MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE CHICLAYO

ROBERTO TORRES GONZALES
ALCALDE

