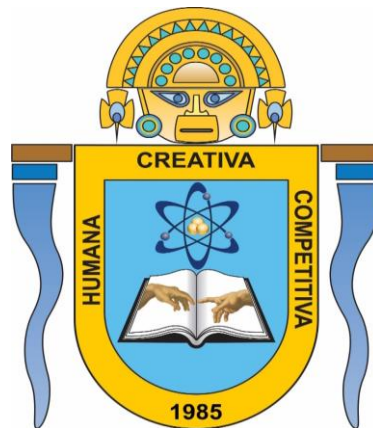


**UNIVERSIDAD DE CHICLAYO**  
**ESCUELA DE POST GRADO**  
**MAESTRÍA EN DOCENCIA UNIVERSITARIA Y GERENCIA**  
**EDUCATIVA**



**TESIS**

**Para Optar el Grado de Magister en Docencia Universitaria con mención en  
Gerencia Educativa**

**INFLUENCIA DEL CONOCIMIENTO DEL PATRIMONIO  
MATERIAL SIPÁN EN LA FORMACION DE LA  
IDENTIDAD CULTURAL LOCAL DEL POBLADOR  
LAMBAYECANO – 2015.**

**AUTOR:**

**ING. AGUSTIN LOZANO SAAVEDRA**

**ASESORA:**

**Dra. SOFIA TAMAYO PALACIOS**

**CHICLAYO - PERU**

**2018**

**TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN:**

INFLUENCIA DEL CONOCIMIENTO DEL PATRIMONIO MATERIAL SIPÁN EN LA FORMACION DE LA IDENTIDAD CULTURAL LOCAL DEL POBLADOR LAMBAYECANO – 2015

Tesis presentada para obtener el Grado Académico de Magister en Docencia Universitaria con mención en Gerencia Educativa.

---

ING. AGUSTIN LOZANO SAAVEDRA

**AUTORA**

---

DRA. SOFIA TAMAYO PALACIOS

**ASESORA**

**Aprobado por el siguiente jurado:**

---

**PRESIDENTE**

---

**SECRETARIO**

---

**VOCAL**

**ENERO - 2018**

**DEDICATORIA**

## **DEDICATORIA**

A Dios, porque todos estos años estuvo junto a mí, nunca me abandono, siempre me escucho, me acompaño en las circunstancias adversas y en la benevolencia, en mis logros y fracasos.

Gracias te doy señor por darme la placidez de haber realizado mi sueño perpetuado en este trabajo de investigación.

A mis padres, amigos, y docentes de cátedra, por haberme ayudado con sus enseñanzas a exteriorizar mis pensamientos y sentimientos para ser un hombre de servicio a la sociedad.

**AGUSTIN**

# AGRADECIMIENTO

## **AGRADECIMIENTO**

En esta tesis dejo plasmado mi inmensa gratitud y agradecimiento a Dios, por la fe que me enseñó a tener, porque sin buscarlo él estuvo junto a mí, el me encontró, lo vi cuando cerré mis ojos y abrí mi corazón para ser cada día persona de bien.

Le doy gracias a toda mi familia por haber compartido conmigo momentos buenos, por haberme demostrado siempre solvencia moral, espiritual para engrandecer mi carrera y continuar con todos mis objetivos.

Del mismo modo quiero exteriorizar mi agradecimiento a todas aquellas personas que por algún motivo he olvidado mencionarlos, siempre serán especiales para mí.

**AGUSTIN**

# INTRODUCCIÓN

## INTRODUCCIÓN

Particularmente hablar de esta cultura es identificarnos con nuestro legado, a pesar que su historia ha generado curiosidad y controversia por sus restos que muestran creatividad y esfuerzo de los hombres de antaño aun esta cultura sigue viva.

En ese sentido surge la investigación denominada: INFLUENCIA DEL CONOCIMIENTO DEL PATRIMONIO MATERIAL SIPÁN EN LA FORMACION DE LA IDENTIDAD CULTURAL LOCAL DEL POBLADOR LAMBAYECANO – 2015

Así, la tesis de maestría se organizó en cuatro partes debidamente estructuradas para su mayor comprensión.

Capítulo I, El problema de la investigación, en el que se expone el planteamiento del problema, en un contexto y espacio determinado, la formulación del mismo, justificación de la investigación; los objetivos tanto general como específicos.

Capítulo II, El marco teórico científico, el mismo que está referido a los fundamentos teóricos de la investigación mediante la presentación de las teorías y bases conceptuales, así como los antecedentes de estudio, las hipótesis, las variables y su Operacionalización, definición conceptual y operacional de las mismas.

Capítulo III, En el marco metodológico de la investigación, se presentan, el tipo de estudio y diseño correspondiente, la población y muestra participante; así como los métodos, técnicas e instrumentos de investigación y de recolección de datos, los métodos de análisis de la información que se emplearon en la misma.

Capítulo IV, Los resultados de la investigación, donde se expone la descripción de resultados obtenidos en la investigación los mismos que se presentan en cuadros estadísticos para su mayor comprensión.

De otro lado se exponen las principales conclusiones y recomendaciones asumidas y admitidas respectivamente en la investigación. Así también se presentan las referencias bibliográficas consultadas, utilizadas y consignadas según el estilo de redacción sugerida en el protocolo de la universidad, además de los anexos elaborados y obtenidos en el trabajo investigativo.

**EL AUTOR**

# RESUMEN

## RESUMEN

Tomar conciencia de la trascendencia de la identidad cultural es un presupuesto determinante de la eficacia y de la perfección que se desea alcanzar en la razón formativa en todo ser humano y la enseñanza de la misma no es exclusiva de una etapa de desarrollo o de solo los agentes familiares o de la escuela. Desarrollar la identidad cultural regional e inherentemente la identidad cultural nacional, no es solo una labor de la escuela o de la etapa escolar, es una razón de ser de cada uno de los habitantes de una nación.

El presente estudio tuvo como objetivo determinar la influencia del conocimiento del patrimonio material Sipán en la formación de la identidad cultural local del poblador lambayecano- 2015.

Por lo que se asumió una investigación de tipo y diseño Descriptivo – Explicativo para luego poder establecer el tipo de influencia de la variable independiente en la dependiente y dar cumplimiento a la hipótesis de investigación que infería que el patrimonio Sipán influye en la identidad cultural regional del poblador lambayecano.

De ésta manera luego de contrastar dicha hipótesis se puede afirmar que tal influencia estaba categorizada como determinante.

Por lo tanto, se concluyó que los vestigios, beneficios y oportunidades que brinda actualmente el patrimonio Sipán, principalmente a través del turismo o de la venta de souvenirs relacionados con la historia cultural regional influye actualmente en forma determinada en el nivel de identidad cultural regional del poblador lambayecano.

**Palabras Clave:** Patrimonio Sipán, Identidad Cultural.

**EL AUTOR**

**ABSTRACT**

## ABSTRACT

Become aware of the importance of cultural identity is a crucial budget efficiency and perfection to be achieved in the training right in every human being and the teaching of it is not unique to a developmental stage or only family or school staff. Develop regional cultural identity and inherently national cultural identity, it is not only a task for school or school age, is a rationale for each of the inhabitants of a nation.

This study aimed to determine the influence of knowledge of the material heritage Sipan in the formation of the local cultural identity of resident lambayecano- 2015.

Explanatory then be able to establish the kind of influence of the independent variable on the dependent and comply with research hypothesis it inferred that the Sipan heritage influences the regional cultural identity - so an investigation and descriptive design was assumed lambayecano resident.

In this way then to contrast this hypothesis we can say that this influence was categorized as a determinant.

Therefore, it was concluded that the remains, benefits and opportunities currently offered by the Sipan heritage, mainly through tourism or sale souvenirs related to regional cultural history currently influences to shape the regional level cultural identity of lambayecano resident.

Keywords: Heritage Sipan Cultural Identity.

THE AUTHOR

# INDICE DE CONTENIDOS

xv

**“INFLUENCIA DEL CONOCIMIENTO DEL PATRIMONIO MATERIAL SIPÁN  
EN LA FORMACION DE LA IDENTIDAD CULTURAL LOCAL DEL  
POBLADOR LAMBAYECANO – 2015”**

# ÍNDICE DE CONTENIDOS

|                             | Pág. |
|-----------------------------|------|
| <b>PORTADA</b>              | i    |
| <b>DEDICATORIA</b>          | iv   |
| <b>AGRADECIMIENTO</b>       | vi   |
| <b>INTRODUCCIÓN</b>         | viii |
| <b>RESUMEN</b>              | xi   |
| <b>ABSTRACT</b>             | xiii |
| <b>ÍNDICE DE CONTENIDOS</b> | xv   |

## CAPÍTULO I:

### EL PROBLEMA DE LA INVESTIGACIÓN

|                                                      |     |
|------------------------------------------------------|-----|
| 1.1. REALIDAD PROBLEMÁTICA                           | 19  |
| 1.2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA                      | 23  |
| 1.3. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA                        | 27  |
| 1.3.1. Problema General                              | 27  |
| 1.3.2. Problemas Específicos                         | 27  |
| 1.4. JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA DE LA INVESTIGACIÓN | 27  |
| 1.4.1. Justificación Científica                      | 27  |
| 1.4.2. Justificación Cultural                        | 28  |
| 1.4.3. Justificación Social                          | 29  |
| 1.5. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN                   | 29  |
| 1.5.1. Objetivo General                              | 29  |
| 1.5.2. Objetivos Específicos                         | 29  |
|                                                      | xvi |

## CAPÍTULO II:

### MARCO TEÓRICO - CIENTÍFICO

|                                       |    |
|---------------------------------------|----|
| 2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN | 31 |
|---------------------------------------|----|

|                                                   |    |
|---------------------------------------------------|----|
| 2.2. BASE TEÓRICA-CIENTÍFICAS                     | 34 |
| 2.2.1. TEORÍAS                                    | 34 |
| 2.2.2. PATRIMONIO SIPÁN                           | 38 |
| 2.2.2.1. Definición Patrimonio Sipán              | 38 |
| 2.2.2.2. Aspectos del Patrimonio Sipán            | 39 |
| 2.2.2.3. Expresiones del Patrimonio Sipán         | 41 |
| 2.2.3. IDENTIDAD CULTURAL REGIONAL                | 43 |
| 2.2.3.1. Cultural                                 | 43 |
| 2.2.3.2. Identidad Cultural                       | 44 |
| 2.2.3.3. Elementos de la Identidad Cultural       | 47 |
| 2.2.3.4. Identidad Cultural y Patrimonio Cultural | 48 |
| 2.2.3.5. La Identidad Cultural Regional           | 48 |
| 2.2.3.6. Identidad Cultural Lambayecana           | 50 |
| 2.2.3.7. Identidad Cultural Personal              | 51 |
| 2.3. HIPÓTESIS                                    | 53 |
| 2.4. IDENTIFICACIÓN DE LAS VARIABLES              | 53 |
| 2.4.1. Variables Independientes                   | 53 |
| 2.4.2. Variable Dependiente                       | 53 |
| 2.5. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES              | 53 |
| 2.5.1. Patrimonio Sipán                           | 53 |
| 2.5.2. Identidad Cultural Regional                | 53 |
| 2.5.3. Cuadro de Operacionalización de variables  | 55 |

### **CAPÍTULO III:**

#### **MARCO METODOLÓGICO DE LA INVESTIGACIÓN**

|                                                              |    |
|--------------------------------------------------------------|----|
| 3.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN                                   | 57 |
| 3.2. DISEÑO DE INVESTIGACIÓN / CONTRASTACIÓN DE LA HIPÓTESIS | 57 |
| 3.3. POBLACIÓN Y MUESTRA                                     | 57 |
| 3.3.1. Población                                             | 57 |
| 3.3.2. Muestra                                               | 58 |
| 3.4. MATERIALES, TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE                  | 59 |

|                                                            |    |
|------------------------------------------------------------|----|
| RECOLECCIÓN DE DATOS                                       |    |
| 3.4.1. Técnicas                                            | 59 |
| 3.4.1.1. Técnicas de gabinete                              | 59 |
| 3.4.2. Instrumentos de Recolección de Datos                | 60 |
| 3.5. MÉTODOS Y PROCEDIMIENTOS PARA LA RECOLECCIÓN DE DATOS | 60 |
| 3.6. ANÁLISIS ESTADÍSTICO DE LOS DATOS                     | 60 |

#### **CAPÍTULO IV:**

##### **RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN**

|                                                                                        |    |
|----------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 4.1. PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN                                         | 63 |
| 4.1.1. Resultados del cuestionario sobre significatividad hacia el patrimonio cultural | 63 |
| 4.1.2. Resultados del cuestionario sobre Identidad Cultural                            | 71 |

##### **4.2 DEBATE Y APLICACIÓN**

##### **CONCLUSIONES**

##### **RECOMENDACIONES**

##### **REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS**

##### **ANEXOS**

# **CAPÍTULO I**

## **CAPÍTULO I**

### **EL PROBLEMA DE LA INVESTIGACIÓN**

### **1.1. REALIDAD PROBLEMÁTICA**

Conforme va pasando el tiempo, la fisonomía cultural de los países ha cambiado rápidamente como consecuencia de profundos procesos de migración y de urbanización que se han venido produciendo especialmente en las últimas dos décadas. Procesos de intensa movilización geográfica, social y política que han dado lugar, necesariamente, a cambios en los valores y en la manera de interpretar el mundo. A la par, se observa en el contexto, debido principalmente a la influencia de los medios de comunicación masivos, la práctica de estilos de vida propios, pero fundamentalmente impropios, de origen foráneo, lo que conlleva a cambios en los esquemas de pensamiento y de orientación valórica de las personas, y más aún en los niños y jóvenes.

La alienación eventual va ganando la batalla a lo autóctono, lo étnico. Es que la globalización, la tecnología y la misma interculturalidad han aportado desde los lados positivos y negativos, lo cual ha repercutido en la conformación de “identidades pluriculturales”, que no obstante su relevancia para la buena convivencia, han significado un desprendimiento de la propia identidad cultural, que incluso la escuela y la propia familia no han podido enfrentar de manera eficaz y permanente.

Desde esta perspectiva, la escasa de identidad cultural en las personas, se presenta de manera gradual, no obstante existen numerosas circunstancias que pueden ser determinantes negativa o de manera significativa en el nivel de identidad cultural de las personas de una determinada región o nación del mundo.

Es así por ejemplo que en Europa, existe un problema de identidad cultural respecto a la cultura anglosajona propiamente dicha y la “nueva cultura europea”, con rasgos globales y basada en la libertad personal exagerada que existe entre niños y jóvenes europeos. Frente a ello, las autoridades anglosajonas han asumido una postura de trabajo difusor de las bondades y beneficios del patrimonio autóctono de esta población, a fin de concientizar a los pobladores de lo valioso de su cultura.

Sin embargo, el problema de la escasa identidad cultural, se acomete como una problemática, que más parece inherente a los países subdesarrollados, es así que en

las últimas dos décadas, Latinoamérica se ha convertido en una sociedad alienada por excelencia, ya sea de modo de vida, costumbres, usos idiomáticos y moda personal, consumismo, etc.; proveniente de Europa principalmente, impregnando a los ciudadanos y fundamentalmente a los jóvenes; con matices que mellan y resquebrajan la identidad cultural particular de cada región de América latina.

En efecto la identidad cultural regional de cada país de Latinoamérica, se está extinguiendo, de tal manera que las nuevas generaciones van creciendo con una identidad cultural enajenada, adoptando costumbres, actitudes, ideologías y modo de actuación foráneas. No obstante frente a ello, la labor de los estados se ha incrementado también, siendo el turismo una de las principales estrategias para abordar y enfrentar dicha problemática.

En países principalmente de América del sur como Bolivia, Colombia, Argentina; y en América central como México, la identidad cultural propia de esos países está débil, excepto México hasta la última década pasada; donde las raíces y el legado etnocultural eran muy valorados y difundidos. (Alvares, Giacalone, Sandoval, s/f)

En un informe transmitido por la UNESCO (2008), señala que la principal causa de la restricción de la identidad cultural latinoamericana en estos países, son los medios de comunicación, no obstante también pueden estos mismos medios comunicativos convertirse en los principales difusores de la identidad cultural de un lugar, al difundir los privilegios turísticos e históricos ancestrales de una cultura propia.

En ese sentido, México, pese a ser uno de los países con una profunda identidad nacional, hasta la década pasada, ha empezado a experimentar una etapa de fascinación por lo norteamericano, desde la moda, hasta las principales costumbres más elementales como en el deporte, al jugar rugby; un deporte netamente estadounidense, o la preferencia de parte de jóvenes y niños por artistas americanos, y la apropiación imitativa respecto al modo de vestir, actuar y tomar frases y palabras propias del inglés norteamericano. Para los mexicanos, según un artículo web difundido por el Centro de investigación educativa de México. DF – CIEM (2009), el inesperado proceso alienador que experimentan los pobladores de ese país se debe

a la menguada transmisión cultural y el decaimiento de actividades como el turismo, la venta de accesorios etnoculturales o del escaso aprovechamiento del patrimonio regional mexicano.

Sobre esta misma problemática, en América del sur, Argentina, es uno de los países que pese al alto ego nacionalista de sus ciudadanos, los habitantes argentinos tienen una tendiente inclinación a lo foráneo, especialmente a lo europeo. Es así que los pobladores argentinos han adoptado vestimentas, uso de accesorios, bailes y estilos de vida y trabajo europeos, antes que sus propias manifestaciones culturales. Es así que en el XXXV congreso sobre identidad cultural nacional e interculturalidad latina realizado en el 2009, desarrollado en ese mismo país, una de las principales conclusiones confirmó que la alienación europea es una de las principales problemáticas en la sociedad argentina, y que se requiere fortalecer la relación estado – sociedad para superar tal problema, siendo para ello una gran oportunidad del fomento del turismo, de la generación de empleo a través del aprovechamiento del patrimonio cultural de ese estado.

Similar situación se presenta en Bolivia y Colombia, donde los pobladores, especialmente los más jóvenes; cada día adoptan conductas y asumen modos de vida foráneos, dejando de lado el interés por sus propias comidas, música, particularidades autóctonas de vestir y hablar, deseando incluso erradicar sus autóctonos modos de habla dialectales. Frente a ello el gobierno boliviano, ha considerado una serie de políticas culturales basadas en el patrimonio cultural, para generar empleo, difundir lo propio y fortalecer la identidad cultural en su población.

En el Perú, el problema de la menoscabada identidad cultural, es innegable, incluso desde las propias instituciones educativas, que trabajan con currículos, planes de estudios, de otros países, quebrantando la contextualización, desde la denominación de las instituciones educativas, hasta los contenidos brindados.

La labor de la escuela peruana y del sistema educativo en general, no ha sido esforzada en este aspecto, y mucho menos la relación escuela – familia ha sido una gran ayuda, por el contrario habido una disociación que ha facilitado la pérdida de las

identidades culturales regionales de muchos estudiantes y hoy ciudadanos carentes de identidad y de su condición regional y nacional al encontrar “muy poco” de que sentirse orgulloso, donde incluso la costa se asume como modelación de vida y costumbres para las región andina y amazónica.

Al respecto en la región Lambayeque, tal como lo manifiesta (Trahtemberg, L. 2009) en un artículo del diario la Industria, se ha impregnado la “limeñización” y “norteamericanismo”, en adolescentes, jóvenes y adultos esto a través de la televisión y el poco fomento por el amor a lo nuestro. Asimismo agrega que pese a ello, el último lustro los gobiernos regionales se han preocupado a través del turismo, de difundir rasgos de sus respectivos patrimonios culturales regionales y rescatar la identidad local y regional.

El problema de la escasa identidad cultural, es un problema que a pesar, que en la etapa escolar es de tratamiento inherente, en la etapa post escolar, queda de lado en el ex – alumno o estudiante, y ya en su vida ciudadana se evidencia sobre las actitudes demostradas diversas manifestaciones y opiniones de rechazo a su patrimonio, ya que existe desconocimiento y desinterés en el mismo. Pero, sin embargo, a no más de cinco años atrás el turismo es una de las actividades que no solo viene generando empleos y remezas económicas para el país o región; sino que inherentemente viene generando en muchas personas cierto nivel significativo de identidad, ya que el tratado de su patrimonio es a la vez una fuente de ingresos.

Frente a esta problemática la educación de estos tiempos debe urgentemente adquirir una creciente centralidad en las expectativas de los múltiples actores de la sociedad, en un presente donde el acto de educar se vuelva cada vez más atrayente y de grandes desafíos.

Que las prácticas educativas sobre identidad regional, en todos los niveles educativos presupongan una base de valores de lo nuestro, que sean posibles de desarrollarse, y que la presencia de vulnerabilidad social en nuestra región, junto con el incremento de las desigualdades, en algún momento por obra de la educación se corrija.

## **1.2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

A lo largo de la historia, el ser humano ha pertenecido a una comunidad, de la cual ha aprendido, sus primeras experiencias y modos de actuación. En ese sentido, el hombre a través del tiempo ha sido y sigue siendo parte de diferentes culturas, que expresan su autoctonía e identidad cultural. Sin embargo el progreso, los avances de la ciencia y la tecnología han significado de gran utilidad para el hombre, pero no en todos los aspectos, siendo uno de ellos el de la identidad cultural, ya que la aculturación se ha ido arraigando y la alienación ha contribuido negativamente a la pérdida parcial o total de los rasgos culturales.

La escuela y la sociedad misma a través del estado y sus diversas instituciones y medios, ante tal problemática ha contribuido de manera natural a su función educadora y socializadora, no obstante el paso del tiempo y de la inminente acentuación de la globalización, el mundo se ha visto sometido a una “pluriculturalización”, que ha interferido en la identificación de las personas con lo propio, por no caer, en el riesgo de evitar la interculturalidad, sin embargo esto ha conllevado a que descuide el aspecto de mantener una posición firme de aprendizaje y de fortalecimiento sobre lo que es la identidad cultural de los educandos, hecho que se ha visto encarnizado con el escaso apoyo y difusión de las distintas manifestaciones culturales que configuran la identidad social o cultural que cada persona recibe en la escuela y se va desarrollando en el transcurso de su vida.

Sobre dicha problemática, los diferentes países del mundo, experimentan decadencias y detrimentos, como es el caso en el continente europeo y asiático, donde países como España y Japón respectivamente viven épocas de escasa identidad cultural de parte de los adolescentes, jóvenes y adultos, especialmente de los varones, que han adoptado una serie de costumbres europeas en la forma de vida laboral y familiar.

Así por ejemplo en un informe de UNESCO (2009), se señala que los principales países que enfrentan este tipo de problemática son los antes mencionados, esto debido a la intransigencia actual de las autoridades, que dan una excesiva libertad a al libre comercio y difusión de los medios de comunicación norteamericanos, de señal de cable, permitiéndoles asumir conductas y modos de vida principalmente laboral

alienante, lo cual ha conllevado a que se dé una desvalorización por los propios modos de vida cultural.

Similar situación problemática, se presenta en países de América latina como Bolivia, Ecuador, Argentina y el Perú. En el primero de los mencionados, la separación cultural, producto de la enajenación de los pobladores bolivianos hacia arquetipos europeos y norteamericanos, es arrasador, ya que el mismo presidente Evo Morales (2010), en su conferencia dada en Venezuela motivo de la cumbre de países andinos, asumió como uno de los objetivos de política cultural, era reimplantar la identidad autóctona en los jóvenes y adolescentes del país altiplánico, pero para ello la priorización del turismo y culturalidad son la base.

En el caso de Ecuador y Argentina, la alienación ha avanzado hasta niveles exorbitantes, ya que en un informe de OIT (2009), hace referencia que los pobladores de estos países rechazan a las diversas actividades laborales que se desarrollan en su nación, ya que la historia y cultura de sus pueblos la consideran irrelevante. Es así también que dicho informe sugiere que la sociedad y sus gobernantes se embarque en una política de reafirmación cultural a partir de actividades, económico productivas como el turismo y el comercio de elementos difusores del patrimonio cultural.

El Perú, es otro de los países de Latinoamérica que presenta tal problemática, incluso a nivel interregional. Es por eso que hoy en día, se habla insistentemente del Perú como un país de “todas las sangres”- para usar la expresión de José María Arguedas- un país en tránsito de su definición cultural mediante la fusión de múltiples perspectivas culturales.

Conforme muchos lo señalan, como Díaz. (2008), Cépeda (2009) , Falconí, (2009), la fisonomía cultural de nuestro país viene cambiando rápidamente como consecuencia de profundos procesos de migración y de urbanización que se han venido produciendo especialmente desde estas cinco últimas décadas. Procesos de intensa movilización geográfica, social y política que han dado lugar, necesariamente, a cambios en los valores y en la manera de interpretar el mundo, y más aún si a ello se le suma la influencia de la globalización y el avance de la tecnología de las

comunicaciones. En el Perú, las ciudades son, cada vez más y se están convirtiendo en escenarios del encuentro de expresiones culturales de todas las regiones, de la andina y amazónica en particular.

A la par, se observa en el campo de la realidad, principalmente debido a la influencia de los medios de comunicación masivos, la práctica de estilos de vida propios de la ciudad, se ha arraigado, lo que conlleva a cambios en los esquemas de pensamiento y de orientación valórica de las personas, hacia sus propias costumbres, creencias, modos de vida, etc. La sociedad y los gobernantes cada vez tienen que lidiar con la moda que asumen los comportamientos e identidades alienantes que adoptan no solo los jóvenes; sino también los adultos ya sea en el uso idiomático que poseen, la antipatía por lo cultural y folklórico y la preferencia por lo foráneo.

Sin embargo, la problemática, no solo es de referencia nacional, sino también a nivel regional, como el caso de las provincias, donde los pobladores prefieren valorar las representaciones o manifestaciones culturales extranjeras y particularmente de ritmos de otras latitudes, o también donde el desinterés por el generar fuentes de trabajo valiéndose del aprovechamiento del patrimonio cultural. Tal como el caso de la emblemática región Lambayeque que en junio del año pasado, el informe de desarrollo urbano (2009) de gobierno regional, señalaba que solo el 21% de pobladores varones con edades comprendidas entre los 25 y 45 años, se sentían identificados totalmente con la región, mientras que un 11% de mujeres piensa y opina lo mismo.

Así también, en el plan de turismo de Lambayeque (2010), se señala que el 45% de pobladores de Lambayeque provincia y de Chiclayo, han incrementado sus ingresos trabajando en el rubro comercio de recuerdos y elementos iconográficos del patrimonio Sipán en las afueras de los muros o lugares histórico turísticos.

En ese sentido, la identidad cultural es un aspecto trascendental que se constituye en una problemática a todo nivel y de tendencia témporo - espacial, con influencia sociocultural, por lo que las instituciones gubernamentales no deben asumir sola, dicha responsabilidad de superar tal problemática, ya que es deber del estado u órgano de gobierno local prever políticas de aprovechamiento de lo cultural para

incrementar la identidad, y a la vez también inculcar y educar la valoración hacia lo propio de una cultura, promoviendo y desarrollando la identidad cultural regional, como fundamento de la identidad cultural nacional. Por lo tanto, el problema, tiende a direccionarse hacia una influencia marcada en función de lo significativo que resulte el patrimonio, que principalmente en la región se refiere al patrimonio “Sipán” por la magnitud del descubrimiento y valor histórico que lo caracteriza.

De otro lado, uno de los más representativos investigadores nacionales, en el tema como Chico, P. (2008), asume que la solución al problema de la menguada identidad cultural nacional o regional, en el Perú; radica en dos factores trascendentales. El primero de ellos es el proceso formativo educativo de las personas, y que se aborde a través de las experiencias de las diversas actividades socioeconómicas de una región; y por otro lado está el rol de los medios de comunicación, en el cual la transmisión de tradiciones, costumbres y enseñanzas culturales de padres a hijos es primordial.

Otro de los más grandes investigadores peruanos como Trahtemberg, L. (2009), en un artículo periodístico señala que las soluciones dadas a través del tiempo al problema de la “decreciente identidad cultural”, se ha intentado en función de la valoración al patrimonio cultural, no obstante no se ha pensado en el impostergable aporte de las autoridades regionales en este aspecto, asimismo Trahtemberg presenta unos datos estadísticos que expresan la tendencia del problema en nuestro país, ya que del 100% de la PEA, el 45% en la actualidad no se siente identificado con su actividad cultural y preferiría cambiar de opción emigrando, por lo que concluye que el nivel de abordamiento y solución de dicha problemática, es bajo al menos en el Perú y otros países como Bolivia y Colombia, de los cuales también se refiere en el artículo propalado.

En ese sentido, teniendo en cuenta la problemática a nivel mundial, nacional y local donde la cada día es más vulnerable la identidad cultural propia, que manifiestan las personas, así como evidenciando que la sociedad y el estado hace relativamente muy poco para hacer frente a tal problemática, es necesario también identificar aquellas variables que inciden directamente en el nivel de identidad cultural, para poder abordar el problema de manera más efectiva. Desde esta perspectiva, El valor

significativo del patrimonio (específicamente Sipán) se constituye una variable que a decir de los diversos autores e investigadores sobre el tema, está muy vinculada con el problema de que las personas actualmente carezcan de una fortalecida identidad cultural, tal como el caso de la investigación realizada.

### **1.3. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA**

#### **1.3.1. Problemas General**

¿Cuál es la influencia del conocimiento sobre el patrimonio material Sipán en la formación de la identidad cultural regional del poblador Local - lambayecano - 2015?

#### **1.3.2. Problemas Específicos.**

- ¿Qué significatividad ostenta el patrimonio material Sipán en la vida del poblador local lambayecano?
- ¿Cuáles son las perspectivas de identidad cultural regional de los pobladores lambayecanos?

### **1.4. JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA DE LA INVESTIGACIÓN**

#### **1.4.1. Justificación Científica.**

En medio de un contexto tan complejo en la que vivimos, se debe proyectar, para hacer frente a esa problemática, una política cultural consecuente, la cual descansa en presupuestos educativos con objetivos encaminados a la defensa de los valores culturales más auténticos dentro de nuestra región. La cultura regional lambayecana portadora de los anhelos del pueblo, de sus valores, sus costumbres, su historia, sus platos típicos, sus danzas, sus atractivos turísticos, etc., debe formar parte inseparable de la identidad, debe desempeñar un importante papel en la vida de los pueblos y para que este anhelo se cumpla será imprescindible mirar de cerca el rol que cumple la educación.

Científicamente el presente estudio es relevante dado que todos cuantos formamos parte de esta región, debemos responder sabiamente al reto que significa preservar la cultura en condiciones tan hostiles, fomentarla, sin renunciar al necesario

desarrollo material. Cultura, educación y desarrollo, a pesar de que no avanzan coherentemente, no pueden verse como términos contrapuestos.

Por otro lado porque el Patrimonio Cultural está siempre ligado al colectivo humano, ya que es el hombre y la mujer los que lo producen, por lo tanto es lo que da identidad, origen y continuidad a nuestros pueblos.

El presente estudio se realizó con la finalidad de pensar que la forma de mantener y revalorizar nuestro patrimonio es a través de nuestra identidad. En los últimos años, la noción de patrimonio cultural se ha ampliado considerablemente, y la importancia mucho mayor ahora que se le concede se basa en la conciencia cada vez más extendida de su riqueza y vulnerabilidad.

#### **1.4.2. Justificación Cultural.**

El patrimonio cultural del Perú está constituido por todos los bienes materiales e inmateriales que, por su valor histórico, arqueológico, artístico, arquitectónico, paleontológico, etnológico, documental, bibliográfico, científico o técnico tienen una importancia relevante para la identidad y permanencia de la nación a través del tiempo. Es por todo esto que la presente investigación permite hacer una reflexión, en el sentido que debemos saber que dichos bienes requieren de una protección y defensa especiales, de manera que puedan ser disfrutados, valorados y aprovechados adecuadamente por todos los ciudadanos y transmitidos de la mejor manera posible a nuestras futuras generaciones, para la consolidación de su identidad.

La investigación aportó en el aspecto cultural propiamente dicho, en el sentido que permite tener en cuenta según los resultados de la misma, la influencia existente entre el patrimonio Sipán como expresión cultural autóctona y el nivel de identidad cultural regional que posee el poblador lambayecano, lo cual se ha de constituir en el soporte formativo para que la sociedad cuente con ciudadanos identificados culturalmente con el patrimonio histórico de su región.

#### **1.4.3. Justificación Social.**

Otro de los aspectos en donde se contribuyó relevantemente con la ejecución de la investigación, es en el aspecto social, ya que la identidad cultural atraviesa por una de los mayores riesgos no solo a nivel regional o nacional; sino también a nivel de las distintas culturas del mundo, esto debido a la inadecuada asimilación y valoración que se está haciendo de la globalización, sobre todo en países subdesarrollados como el Perú. Por lo tanto, es imprescindible que el estado y la sociedad asuman responsablemente, el rol de socializadores de su propia cultura.

La presente investigación es relevante socialmente dado que trata de explicar que la cultura como parte de una estrategia central en el proceso de regeneración del entorno, no solo puede llegar a generar beneficios económicos a partir de la creación de empleos e ingreso, sino que también puede generar beneficios sociales, ya que puede modificar patrones de comportamiento a nivel comunitario generando cohesión social como herramienta para el estímulo de las aspiraciones colectivas e individuales, que apunten gradualmente a un cambio social.

## **1.5. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN**

### **1.5.1. Objetivo General**

Determinar la influencia del conocimiento del patrimonio material Sipán en la formación de la identidad cultural local del poblador lambayecano - 2015

### **1.5.2. Objetivos Específicos**

- Identificar el grado de significatividad del conocimiento del patrimonio material Sipán en la vida del poblador lambayecano a través de una encuesta estructurada.
- Identificar las perspectivas de identidad cultural local de los pobladores lambayecanos mediante la aplicación de un cuestionario.
- Explicar la influencia del conocimiento del patrimonio en la formación de la identidad cultural local de los pobladores

# **CAPÍTULO II**

## **CAPÍTULO II** **MARCO TEÓRICO – CIENTÍFICO**

## 2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

En la literatura existente se pudo apreciar algunos estudios relacionados a la identidad cultural:

Campos, M. (2011), sobre la *Identidad Cultural Lambayecana* en los estudiantes del VII ciclo de educación secundaria, del Colegio Nacional de San José cuyo objetivo fue determinar el nivel de identidad cultural lambayecana, en los estudiantes, concluye:

“El tema de la identidad cultural lambayecana, ha sido abordado en artículos y noticias de circulación local, nacional e internacional. En base a ello se han elaborado propuestas y programas, tales como la enseñanza de la asignatura de Historia y Geografía en algunas instituciones de la región, pero no existe investigación alguna respecto al nivel de identidad cultural lambayecana, siendo un trabajo pionero y que servirá para que a partir de dicho diagnóstico se puedan implementar políticas, medidas, planes estratégicos y propuestas, tanto a nivel de la institución educativa, como en los demás ámbitos, con el fin de mejorar, reforzar e incrementar el nivel de la identidad cultural lambayecana, en los estudiantes de educación secundaria”.

“El nivel de Identidad Cultural Lambayecana en los estudiantes del VII ciclo de Educación Secundaria del Colegio Nacional de San José, es regular con un 45,6% de la muestra, equivalente a 123 estudiantes, de los 270 establecidos en la muestra, habiendo alcanzando una puntuación de entre 21 y 40 de los 100 fijados en el test”.

“Toda creación del hombre, debe tener sus orígenes en las tradiciones culturales, pero se desarrolla plenamente en contacto con otras. Esta es la razón por la cual el patrimonio, en todas sus formas, debe ser preservado, valorado y transmitido a las futuras generaciones, como testimonio de la experiencia y de las aspiraciones humanas, a fin de nutrir la creatividad en toda su diversidad e instaurar un verdadero diálogo entre las culturas”.

Cepeda, N. (2009), en su tesis de maestría, *diversidad cultural de los maestros peruanos: un potencial para una educación intercultural*, cuyo objetivo fue indagar

con un grupo de docentes, sus percepciones y valoración crítica sobre su cultura de origen, como soporte y recurso para relacionarse con los estudiantes y con el currículo escolar, en perspectiva de una educación intercultural, concluye:

“Incluir en la formación docente, inicial y en servicio, procesos de reflexión crítica sobre su procedencia cultural y su encuentro con otras culturas a lo largo de su proceso de socialización, desde un enfoque de interculturalidad crítica y desde una mirada interdisciplinar (antropología, psicología, filosofía, sociología y pedagogía), con el propósito de que los maestros se asuman como sujetos de cultura y desarrollen competencias para promover una educación intercultural para todos”.

“Incluir en el currículo de formación docente, en universidades e institutos pedagógicos el estudio de aspectos culturales de los diferentes pueblos teniendo en cuenta la necesidad de construir la unidad respetando y valorando la diversidad cultural que nos caracteriza”

Rodríguez, H. (2011), en su tesis doctoral en Ciencias Pedagógicas, *La formación de la identidad cultural del escolar primario: una alternativa pedagógica*, cuyo objetivo fue la elaboración de una alternativa pedagógica basada en las tradiciones populares como recurso pedagógico para la formación de la identidad cultural del escolar primario, concluye:

“La formación de la identidad cultural es un objetivo implícito en el fin de la educación primaria y forma parte del fin supremo de contribuir a la formación cultural integral de las nuevas generaciones”.

Narro, J. (s/f), en su tesis del programa doctoral de la Universitat Autònoma de Barcelona sobre *Antecedentes y Valoración del Patrimonio Cultural del Perú*, concluye:

“El Estado tiene que jugar un papel fundamental a través de una política cultural que es todavía incoherente con su patrimonio y que es al mismo tiempo indispensable el

reconocimiento, la valorización de los aportes sucesivos que constituyen la cultura peruana y su integración en la unidad plural y mestiza que la define”.

“Es de conocimiento público, que la función del Estado actual en el terreno cultural es mínima, así como los presupuestos que destina, y este hecho está objetivamente diagramado por la ubicación que el ente encargado de la cultura del país tiene dentro del organigrama del mismo Estado. El Instituto Nacional de Cultura es un organismo jerárquicamente dependiente del Ministerio de Educación, sin opción propia por consiguiente para intervenir, a efecto de sus propios fines, al nivel interministerial que debería otorgársele. La cultura es tarea inexcusable de todos los peruanos y toca también, por tanto, en diverso grado, al Estado por entero, a través de todos sus miembros. Una reestructuración del aparato cultural, a nivel interministerial es urgente, así como la elaboración de una política cultural de largo alcance, que se cumpla más allá de la duración constitucional de un régimen, y que reconozca y respete, la naturaleza mestiza y plural de la cultura peruana”.

Madariaga, J. (2009), en su tesis “Aproximación al estudio de la representación de la identidad cultural regional étnica y nacional en el poblador de Coquimbo Chile”, expresa concluyentemente lo siguiente:

“La identidad cultural en los pobladores chilenos, se encuentra medianamente desarrollada, esto debido al fuerte lazo que existe entre la escuela, familia y sociedad. Los organismos gubernamentales y no gubernamentales que abordan con seriedad el tema de la identidad escasa de la nación son un gran apoyo para la escuela, ya que la educación familiar sobre este tema es realmente desarrolladoras de actitudes de pertenencia cultural”

“Una vez más se percibe la influencia de la significatividad del patrimonio cultural en el nivel de identidad regional de un poblador de la zona, gestada por los distintos aportes de la sociedad, tal como se expresa en la conclusión del estudio en el país sureño”.

Garrido, O. (2009), en su tesis “Influencia de la sociedad en la pérdida de la identidad cultural de los pobladores de Santa Cruz- Bolivia”, manifiesta lo siguiente:

“La sociedad influye decisivamente en el fortalecimiento de la identidad cultural a través de los la generación de empleo a partir de fuentes de trabajo acentuadas en la misma acción de dicho patrimonio, sin embargo el estado influye doblemente en el principio de desarrollo de la identidad cultural, ya que son los encargados de dirigir y los organismos institucionales, los transmisores directo de la valoración por la cultura”

Como se asevera en la conclusión de la investigación, la transmisión cultural se da a través de dos agentes, agentes sociales y los organismos de la misma índole como los medios comunicativos o las instituciones encargadas de difundir lo cultural, sin embargo estas últimas tienen una mayor incidencia, sobre todo en las edades tempranas relativamente maduras de las personas donde pueden definir su capacidad para desarrollar y fortalecer su identidad cultural. En ese sentido, se expresa claramente la vinculación entre la identidad cultural y la función de la sociedad en este aspecto, tal como fue el objetivo de la investigación.

## **2.2. BASE TEÓRICA-CIENTÍFICAS**

### **2.2.1. TEORÍAS**

#### **a. Teoría de la cultura "contextuada".**

La extrema variabilidad del fenómeno cultural, es uno de los aspectos que más confunden a los estudiantes y estudiosos de la cultura. No se puede decir que un grupo humano es "idéntico" a otro, por similar, próximo o parecido que sea. En realidad, la cultura de un grupo humano es como su huella dactilar: no hay dos grupos humanos que tengan la misma cultura. Para E. Tugendhat, "Identidad: personal, nacional y universal", la identidad cultural es “todos aquellos rasgos culturales que hacen que las personas pertenecientes a un grupo humano y a un nivel cultural se sientan iguales culturalmente”.

En ese aspecto, las diferencias entre formas culturales se explican a partir de lo que llamamos el Contexto Cultural.

El contexto son los elementos significativos que acompañan a una cultura específica, a una identidad cultural. Si la cultura es la red de significados (la malla de sentido de Max Weber y repetida por Geertz), este entramado humano de sentidos tiene existencia en el contexto de una geografía, clima, la historia, las manifestaciones culturales y el conjunto de procesos productivos en que se da la existencia de esa cultura, es decir su patrimonio.

Esto lleva a cada grupo humano e su propio contexto cultural, a la búsqueda de un concepto de desarrollo que sea congruente con su patrimonio cultural, por ello ahora se habla de “la dimensión cultural del desarrollo”, porque el principio y fin del desarrollo debe ser el ser humano y este encuentra el equilibrio entre lo material (patrimonio) y lo espiritual en la cultura. El desarrollo económico, debe ir a la par en un desarrollo cultural, que pretenda elevar la calidad de vida y con ello auspiciar un bienestar social, donde los individuos tengan la posibilidad de trascender su existencia, de esta manera no solo desarrollarán su identidad cultural en determinado contexto (nacional, regional o local); sino que además significarán oportunidades de desarrollo para su bienestar socioeconómico.

Desde la perspectiva de dicha teoría, la cultura es el único elemento que humaniza el desarrollo material - económico. Porque es la cultura el único elemento que es intersectorial en el desarrollo. Entendiendo que desarrollo cultural no están solo las actividades “artísticas” de un grupo social. Sino lo que es más importante, la búsqueda de la trascendencia de su existencia, en tanto individuos, en tanto pueblo.

Como se puede leer en los párrafos anteriores se evidencia una influencia fuerte entre lo material (patrimonio) y su determinancia hacia lo espiritual (la identidad), tal como se asumió en la investigación realizada.

#### **b. Teoría del el patrimonio cultural**

El patrimonio en principio es “un valor heredado”. Es un bien que nos enriquece y nos fortalece. Cuando hablamos de Patrimonio Cultural nos estamos refiriendo a

los elementos culturales (materiales, de organización, de conocimiento, simbólicos y emotivos) que hemos recibido de la vida y experiencia de los que nos antecedieron, en el tiempo, motivo de identificación recíproca. Todos aquellos elementos a decir de Ricardo Malfé (2007), son el conjunto de soluciones a los problemas esenciales, individuales y colectivos, que representan en su conjunto, nuestra herencia, nuestro patrimonio; con el cual contamos para resolver los problemas que ahora a nosotros nos toca resolver en lo social, cultural, económico y productivo, es decir se tiene “con qué” pero del grado de asimilación e identificación de los “herederos” depende su propio desarrollo.

Desde esta perspectiva, Malfé (2007) asume que el patrimonio cultural se puede dividir en dos grandes tipos. El patrimonio cultural tangible, que se refiere a los objetos; tales como: edificios, monumentos, objetos de arte, de producción, de uso cotidiano. Así como el patrimonio cultural intangible que se refiere a los sujetos, a lo creado por los sujetos y no es posible aprenderlo físicamente, a los creadores de los objetos, es decir ¡Al ser humano! El ámbito del patrimonio cultural intangible e encuentra en lo intangible, en lo simbólico, en lo emotivo, en los usos, tradiciones y costumbres, en los conocimientos de una comunidad: es decir en su identidad cultural. Social o colectiva como se le prefiera denominar.

No obstante también existe otro Patrimonio Cultural que poseen los pueblos, nos referimos al Patrimonio natural, es decir, a la tierra, las montañas , selvas, desiertos, flora, fauna, climas y aguas. Estos elementos deben considerarse un Patrimonio, pues, a través de ellos el hombre elabora sus proyectos sociales y en mucho influirán en la forma de “ser y hacer” de un grupo humano, a partir de su grado de identificación con lo suyo.

Por lo tanto con la teoría de Malfé, se puntualiza una vez más la determinante influencia del patrimonio en el grado de identidad cultural que posean los pobladores o integrantes de un grupo cultural nacional, regional o local; perspectiva que se priorizó en la investigación desarrollada.

### **c. La teoría del Control Cultural.**

Se ha estimado conveniente dejar al último la Teoría del Control Cultural del Dr. Guillermo Bonfil Batalla (2001), dentro del marco teórico conceptual, ya que se ha considerado fundamental en la investigación realizada.

“Por Control Cultural se entiende la capacidad de decisión sobre los elementos culturales. Como la cultura es un fenómeno social, la capacidad de decisión que define el control cultural es también una capacidad social, lo que implica que, aunque las decisiones las tomen los individuos, el conjunto social dispone, a su vez, de formas de control sobre ellas.

La capacidad de decisión es, desde otro ángulo, un fenómeno cultural, en tanto las decisiones (el ejercicio del control) no se toman en el vacío, sin contexto, ni en un contexto neutro, sino en el seno de un sistema cultural que incluye valores, conocimientos, experiencias, habilidades y capacidades pre- existenciales. El control cultural, por eso, no es absoluto ni abstracto, sino histórico.

Aunque existen diversos grados y niveles posibles en la capacidad de decisión, el control cultural no sólo implica la capacidad social de usar un determinado elemento cultural, sino -lo que es aún más importante-la de producirlo y reproducirlo para su propio bienestar y fortalecimiento de su `propia identidad” (G. Bonfil Batalla, 2001).

El Dr. Bonfil Batalla señala que los elementos culturales se dividen en Propios y Ajenos y a su vez tienen otra división sobre las Decisiones que se toman (propias y ajenas) sobre los mismos elementos culturales:

- a. MATERIALES, tanto naturales como los que han sido transformados por el trabajo humano.
- b. DE ORGANIZACIÓN, que son las relaciones sociales sistematizadas a través de las cuales se realiza la participación y se incluyen la magnitud y las capacidades creativas.
- c. DE CONOCIMIENTOS, es decir, las experiencias asimiladas, y sistematizadas, y las capacidades creativas.

- d. SIMBÓLICOS: códigos de comunicación y representación, signos y símbolos.
- e. EMOTIVOS: sentimientos, valores y motivaciones compartidos, la subjetividad como recursos.

De esto se desprende que cuando los elementos culturales son propios y las decisiones propias, tenemos un fenómeno de “**cultura autónoma**”, el grupo social posee el poder de decisión sobre sus propios elementos culturales que a la par constituyen su patrimonio cultural: es capaz de producirlos, usarlos y reproducirlos”. Ejemplos: la agricultura tradicional, la medicina autóctona llamada herbolaria y cierto tipo de alimentos como el chocolate de agua, el atole, los tamales, etc.; los mismos que fortalecen su identificación y a la vez ayudan su bienestar común social.

Cuando los elementos culturales son propios y las decisiones sobre ellos son ajenas, “cultura enajenada: aunque los elementos culturales siguen siendo propios, la decisión sobre ellos es expropiada”. Ejemplo: los bosques comunales, las danzas antiguas, las fiestas, etc.; no obstante la retribución es escasa, tal como sucede en muchos países de Latinoamérica que a pesar de tener un maravilloso patrimonio cultural, impregnado de grandes y explotables elementos culturales, no son beneficiosos ni para su identidad ni para su propio desarrollo.

## 2.2.2. PATRIMONIO SIPÁN

### 2.2.2.1. Definición Patrimonio Sipán

El patrimonio Sipán constituye un conjunto excepcional de aspectos que concretan la memoria histórica y social y, por ende, es clave en la capacidad de construcción de nuestra cultura, en la medida en que nos posibilita verificar, acumuladamente, las actitudes, los comportamientos y los valores implícitos o adjudicados en la producción cultural a través del tiempo. Dicho patrimonio se divide mayormente en Arqueológico, Histórico-Artístico, Bibliográfico y Documental respecto al hallazgo denominado “Tumbas del señor de Sipán, en Huaca rajada, Sipán en Lambayeque, hecho de gran trascendencia y significatividad nacional y regional.

### **2.2.2.2. Aspectos del patrimonio Sipán.**

#### **a. Patrimonio Bibliográfico.**

El Patrimonio Bibliográfico peruano reposa en sus numerosas bibliotecas, archivos y museos, pero también en colecciones privadas o en la cotidiana presencia que determina su papel importante en el devenir de la vida de las personas, las instituciones y los grupos lambayecanos. Lamentablemente, la historia de este patrimonio presenta graves situaciones que trajeron como consecuencia la destrucción o dispersión de enormes fondos bibliográficos, debido básicamente a los avatares de la guerra, de la política o los accidentes; sin embargo, a pesar de los desastres, siempre la voluntad de las personas o instituciones lograron hacer renacer las colecciones. Solo a manera de referencia, y en relación con la Biblioteca Nacional, podemos recordar que ella fue saqueada en 1823 y en 1824 por las tropas realistas y también por las tropas chilenas en 1881, finalmente, fue destruida por un voraz incendio en 1943.

En el caso específico del denominado patrimonio Sipán, existe en los museos, oficinas de turismo, agencias de viajes, bibliotecas, etc., una gran riqueza bibliográfica acerca del descubrimiento de tumba mundial, en dichas fuentes bibliográficas se narra la historia del señor de Sipán y su corte, sus costumbres de como descendiente Moche y diversas características de este personaje.

#### **b. Patrimonio Documental**

Tradicionalmente, este contexto está vinculado a la figura del archivo, y en ese caso los archivos peruanos también han estado a merced de los accidentes y desastres, como por ejemplo, incendios y accidentes de todo tipo. El Archivo General de la Nación es la institución más representativa, habiendo sido creado en 1861. Pero al lado de él están más de dos mil archivos públicos y casi cuatrocientos privados, todos ellos en mayor o menor medida, enfrentados a problemas derivados de la escasez de recursos económicos, la falta de personal o la ausencia de equipos y materiales.

El archivo documental Sipán está constituido por la mayoría de informes y análisis producto del hallazgo de las tumbas del señor de Sipán,

acontecido en el año 1987, por Walter Alva y su equipo de colaboradores, en Huaca Rajada. (algunos de estos informes versó sobre las primeras exploraciones arqueológicas que se iniciaron en el 2004, con el apoyo de la National Science Foundation E. U., la Universidad de Texas en Austin y el Museo Tumbas Reales de Sipán, sobre el trabajo del arqueólogo canadiense Steve Bourget quien trabajó varios años en silencio para evitar atraer a los saqueadores: él, como buen estudioso de la cultura mochica, sabía que bajo la tierra, en el distrito de Lagunas (Chiclayo), había algún vestigio de aquel pueblo, del mismo modo los primeros días de julio del 2008, en el sector noreste de la huaca donde se realizó trabajos de excavación, se encontraron los restos óseos de un gobernante perteneciente a la élite, quien había vivido en la misma época que el Señor de Sipán, hace unos 1.700 años. En la tumba se hallaron, además, valiosas piezas de oro y ornamentos de diversos materiales.), estos archivos tienen una gran significatividad cultural para el país, pues son una referente muestra palpable y concreta de la vida de los antepasados peruanos y más aún lambayecanos.

### **c. Patrimonio Artístico**

El Patrimonio Artístico peruano se encuentra, no solo en sus museos, sino también, en sus innumerables iglesias y edificios públicos y privados. Un proceso histórico tan complejo y lleno de manifestaciones de extraordinario valor cultural, hace que este patrimonio adquiera características especiales y que encuentre el calificativo de arte en un sentido amplio y casi universal; en ese sentido, los objetos prehispánicos son una muestra del arte peruano como también lo es la pintura colonial o republicana y la fotografía contemporánea. Quizás por eso, una de nuestras instituciones más tradicionales, el Museo de Arte de Lima, reúne en su colección la propia historia del Perú, desde sus manifestaciones más antiguas hasta lo propiamente contemporáneo. Preservar ese patrimonio artístico es una tarea que supera largamente las posibilidades materiales de un país como el Perú, pero que sin embargo, más allá de lo que es posible hacer con el dinero, exige de una mentalidad y una sensibilidad que partan de un compromiso profundo con la esencia misma de ese patrimonio.

Respecto al patrimonio artístico Sipán está dado no por obras de arte propiamente dicha sino por obras metalúrgicas, con los distintos ornamentos elaborados por los moche en su época, la principal muestra de arte que acompañaba al señor de Sipán, son las orejeras de oro y el tapaboca del mismo metal, ambos accesorios de gran embarradura y valor histórico.

### **2.2.2.3. Expresiones del patrimonio Sipán**

Para autores como Gil (2007), Rosado (2007) o Spiegel (2000), las manifestaciones patrimoniales Sipanense, se expresa en:

#### **❖ Significatividad tradicional**

Los padres como transmisores de cultura son los encargados de difundir y lograr que sus hijos por medio de tradiciones orales o escritas, vaya formando su identidad cultural. Una de las formas de hacerlo es cuando en casa se realizan diálogos familiares respecto a tradiciones culturales, los padres leen cuentos, leyendas u otro tipo de literatura cultural. Mientras que la respuesta esperada es que los hijos asimilen valorativamente lo escuchado o leído por sus padres u otros familiares. En el caso específico de Sipán se encuentra la historia del Señor de Sipán y de su séquito, principalmente.

#### **❖ Significatividad laboral**

El patrimonio Sipán actualmente es uno de los más codiciados, debido a su trascendencia inmortal. El turismo es su principal aval de este Inducción de padres sobre preferencias por expresiones culturales regionales ya que genera empleo a través de tres formas:

- Como guía oficiales de turismo, si bien es cierto requiere un perfil profesional, no obstante los pobladores de la zona, mucho tiempo realizaron labores en ese aspecto, debido a su experiencia y conocimiento del lugar.
- Como responsable de ventas de los productos que evidencias históricas. A muchas personas del lugar y de Lambayeque mismo, les resulta alentador trabajar comercializando una serie de elementos referidos al hallazgo Sipán,

por ejemplo folletos de la historia, fotografías y diversos objetos que representan a las manifestaciones culturales de dicho descubrimiento, que a pesar del tiempo transcurrido sigue llamando la atención mundial.

- La venta de Merchandise, es decir a partir de la venta de elementos creados por su propio ingenio sobre el hallazgo Sipán como collares, pulseras, recuerdos, polos estampados con frases creativas, etc.
- Transporte público, es decir las vistas de los turistas se ha constituido en una gran oportunidad de trabajo para transportistas que trasladan a los visitantes, ya sea al lugar mismo del hallazgo o a sus alrededores, mientras que en Lambayeque al museo mismo.

#### ❖ **Significatividad histórica del mueseo Tumbas Reales de Sipán**

El descubrimiento de las Tumbas del Señor de Sipán realizado el 26 de julio de 1987, por el arqueólogo peruano Walter Alva, constituye un acontecimiento de trascendencia mundial. El contenido y significado de lo encontrado asume un carácter único, no sólo para los peruanos, sino para la humanidad.

Este hallazgo no sólo proporcionó información sumamente valiosa sobre la cultura Moche, ya que se trata de uno de los mausoleos reales más importantes de la época, sino que impidió que los tesoros ahí encontrados fuesen profanados por los saqueadores de tumbas.

El monumento arqueológico de Sipán está ubicado en los predios de la Cooperativa Pomalca, cerca al pueblo de Sipán, a 40 kilómetros al sureste de Chiclayo. El monumento consta de dos grandes pirámides de adobe erosionadas y separadas por una gran plaza de 60 metros. Este monumento, que hoy en día está rodeado de cultivos de caña, es conocido por los lugareños como Huaca Rajada.

Se trata de un santuario donde se hallaron entierros de las altas jerarquías de la cultura Moche. Se sabe que este mausoleo fue destinado por generaciones a la

realidad mochica del valle y de sus alrededores. Walter Alva, arqueólogo encargado de la excavación señala que ningún entierro excavado arqueológicamente con anterioridad ha resultado tan rico, complejo y revelador. Las características y contenido de esta suntuosa tumba resumen el nivel de desarrollo regional alcanzado por estos antiguos peruanos.

El personaje en vida habría ocupado la cúspide de la sociedad mochica local, probablemente organizada como un reino o señorío.

Actualmente, dichos hallazgos se encuentran expuestos en el museo lambayecano Tumbas Reales de Sipán, la más grande muestra de orgullo regional, nacional y mundial y que llama la atención por su construcción piramidal, asemejando las construcciones moche. La construcción del museo ha significado un gran aporte para la cultura nacional, y además ha generado fuente de empleo para los pobladores, desde los que están en planillas como vigilantes, recepcionistas, guías, etc.; hasta las personas que ofrecen sus productos artesanales a la salida del recinto.

### **2.2.3. IDENTIDAD CULTURAL REGIONAL**

#### **2.2.3.1. Cultura**

La cultura es a menudo concebida con demasiada estrechez. De esta forma, a la definición resultante le falta tanto alcance como percepción, amplitud y profundidad.

Al respecto Tylor, E. (1975) plantea que la cultura es: “...aquel todo complejo que incluye el conocimiento, las creencias, el arte, la moral, el derecho, las costumbres, y cualesquiera otros hábitos y capacidades adquiridos por el hombre.”

Para Tylor entonces la cultura es todo lo creado por el ser humano, todo lo que no es naturaleza, resalta la importancia de exponer los hechos históricos, pero no solamente como una sucesión de hechos, sino de la conexión de los acontecimientos, únicamente las causas concretas y naturales determinan la acción humana, un acontecimiento siempre es hijo de otro acontecimiento.

De otro lado Boas, F. (1964) propone que la cultura es: “...la totalidad de las reacciones y actividades mentales y físicas que caracterizan la conducta de los individuos componentes de un grupo social, colectiva o individualmente en relación a su ambiente natural, a otros grupos, a miembros del mismo grupo y de cada individuo hacia sí mismo, también incluye los productos de esas actividades y su función en la vida de los grupos.”

Aquí se enfatiza en la relación individuo - grupo, grupo - individuo, las actividades mentales y la relación con el ambiente natural. Esto derivó en lo que se conoce como la escuela de la cultura y personalidad que contenía estudios de carácter nacional en los cuales se acentúan aspectos de esta definición que coloca al centro al individuo.

Ward Goodenough, el impulsor del cognitivismo en antropología. “La cultura de una sociedad consiste en todo aquello que conoce o cree con el fin de operar de una manera aceptable sobre sus miembros. La cultura no es un fenómeno material: no consiste en cosas, gente, conductas o emociones. Es más bien una organización de todo eso. Es la forma de las cosas que la gente tiene en su mente, sus modelos de percibir las, de relacionarlas o de interpretarlas” (Goodenough, W. 1957:167)

#### **2.2.3.2. Identidad Cultural**

La identidad se crea en dos niveles distintos. Por un lado se encuentra la Identidad Individual, que tradicionalmente se ha definido como el conjunto de atributos y características que permiten individualizar a las personas, es decir, como todo aquello que hace que cada individuo sea uno mismo y no otro. Este proceso se lleva a cabo en una dialéctica constante, donde la persona identifica lo que la asemeja y lo que la diferencia de los otros, fundamentándose en el pasado, en lo que constituyen las raíces de cada persona y transformándose a lo largo de toda su existencia. Para Erickson (1967), la identidad es una afirmación, “un sentirse vivo y activo, ser uno mismo, la tensión activa y confiada y vigorizante de sostener lo que me es propio; es una afirmación que manifiesta una unidad de identidad personal y cultural”.

Esta identidad se daría como resultado de la unión de los procesos biológicos, psicológicos y sociales que constantemente están interactuando para que cada individuo encuentre la mejor forma de representar la diversidad que el mundo le presenta. Estos cambios en lo que identifica y compone la Identidad Individual suceden en constante referencia a lo que cada cual vive en su medio ambiente o en lo que constituye su identidad social o cultural. Ésta se refiere a lo que tiene de específico cada grupo humano, lo que une a los que lo componen y diferenciándolo de otros: “Es por eso que la identidad contiene la historia de la relación entre el individuo y su sociedad y de la forma particular de solución encontrada frente a sus problemas”. Se puede decir entonces que se trata de una relación donde ambos niveles se construyen y transforman constantemente en un proceso de continuo desarrollo. García Castaño (2009) señala que la: “La identidad representa muchas veces los puntos de encuentro entre los miembros del grupo, la versión y visión que mejor describe de manera homogeneizadora a tal grupo, pero los análisis de la práctica cultural nos muestran que tal identidad se forja, se mantiene y se transforma en un sinfín de enfrentamientos y tensiones, y que se construye principalmente frente a algún otro”.

Es decir que sin diversidad, no se puede construir la identidad ya que ésta es un proceso de identificación constante con los distintos elementos de la heterogeneidad cultural en la que habitamos y que esta identificación sólo se puede realizar cuando se toma conciencia de que existe otro distinto a uno: “La adquisición gradual de la identidad se realiza mediante la construcción de la conciencia de la existencia de sí mismo como sujeto independiente de los otros, y mediante el descubrimiento de las características y atributos que le sirven para definirse como persona con entidad y características propias, diferenciada de los demás”

El concepto de identidad cultural puede significar para la gran mayoría “ser parte de una patria”, pero no lo es todo. La identidad como cualidad personal involucra al entorno, la historia y la voluntad, no es una característica dada; sino que debe ser desarrollada y lograr que sea parte de la historia existencial de toda persona.

La consolidación de la identidad cultural es entonces una labor de doble finalidad: por un lado encontrar un sentimiento interno de unidad, y por otro el de singularizar a la persona, es decir permitir la diferenciación cultural entre semejantes.

El significado más inmediato de identidad cultural es aquel que se refiere a un conjunto de elementos culturales tangibles y no tangibles que hacen peculiar a una persona, familia, pueblo o a una nación caracterizándolos frente a otros. Estos elementos van desde la historia, costumbres, forma de vida, de vestir, de uso de herramientas y utensilio que se emplean en la cotidianeidad, incluso en sentimiento hacia el contexto y el modo de pensar y actuar de las personas.

El concepto de identidad guía al de identidad cultural que se estructura sobre la base de vivencias compartidas, de afinidades, de sentimiento y emociones, de experiencias que han otorgado una determinada visión del mundo, comunicando ideales de significatividad vital cuyo arranque está en una misma raíz histórica particular.

Según G. Tisoc (2005), señala que se entiende por identidad cultural a todos aquellos elementos que permiten identificarnos, caracterizamos, mostrar qué tenemos en común y que y que nos diferencia de otros pueblos, mientras que hablar de cultura, nos estamos refiriendo a elementos materiales y espirituales, que han sido organizados con lógica y coherencia, donde participan los conocimientos, creencias, arte, moral, derecho, costumbres, etc. Que fueron adquiridos por un grupo humano organizado socialmente. Considera que la identidad cultural tiene su origen en la sociedad, es decir es compartido por un grupo social y que se construye por un grupo social y que se construye con individuos plenamente identificamos su cultura consistente de sus raíces étnicas y dispuestos a asumir las probabilidades que impone la ciudadanía.

Aparece como una noción dinámica y abierta a su permanente reconsideración, la identidad de un pueblo es como se auto define y como lo define los demás; la identidad es considerada, por lo tanto, como la faceta más importante

de ciertas luchas tanto pacíficas como violentas. La identidad de un individuo o de un grupo es una cualidad socio biológica e independiente de la voluntad de ese individuo y de ese grupo, pero que solo tiene sentido cuando se expresa en relación con otros individuos humanos. En la identidad hay pues un fuerte componente subjetivo porque la unidad punto de referencia para la comparación es el “yo”, es este “yo” que se pregunta si el mundo de afuera se corresponde o no con el interno. Son valores objetivos y subjetivos que determinan “quien es” y “como es”. (Avilés, M; 2005)

Se hace evidente los síntomas de una crisis de identidad que se manifiesta en todas las instituciones de la cultura: las familias, las labores, la política, la estatal, las educativas, las religiones, etc.

En otras palabras, la identidad cultural es el grado de identificación que una persona tiene con la cultura de su pueblo. Esto nos ayudara a descubrir cómo somos y lo que nos caracteriza y nos ayuda a formar conciencia cultural, nos permite aprender de las manifestaciones culturales. (Avilés, M; 2005)

#### **2.2.3.3. Elementos de la Identidad Cultural**

La pluralidad de identidades, la identidad es un fenómeno subjetivo que tiene que ver con el sentimiento, pero que tiene también elementos objetivos que van conformando entre estos territorios, la lengua, la convivencia, la historia compartida, el arte, el vestido, la comida y otros; pero que en sí misma y por sí solas no son identidad, cuando se transforma un sentimiento si son los que forman la identidad, entre estos elementos tenemos. (Díaz, T. 2005):

- El sentimiento de pertenencia
- El orgullo de pertenecer a un grupo social.
- La afirmación y la diferencia frente a otros grupos sociales, todo esto forma la identidad

Pero también es importante la capacidad que tiene el grupo social; una colectiva capaz de asimilar los elementos extranjeros. Pero sin liquidarlos y al a vez evolucionando ella misma también. Ejemplo: la identidad andina asimila al

ganado europeo pero lo adapta a su propia dinámica en un territorio de pisos ecológicos diversos.

#### **2.2.3.4. Identidad Cultural y Patrimonio Cultural.**

El factor social, la sociedad es una condición necesaria e inevitable en el desarrollo humano. La cultura es un resultado del desarrollo social del hombre. El hombre es un modelo de cultura en la medida de que los hábitos, costumbres, convicciones, conocimiento, habilidades, destrezas y valores en general son resultados del desarrollo cultural de la sociedad; y la cultura es una creación del hombre.

A decir de Tisoc (2005), el patrimonio cultural es la más grande expresión de identidad cultural, ya que en ese patrimonio está la esencia de la historia pasada de las distintas expresiones culturales.

Avilés (2005) agrega que el patrimonio cultural fortalece la identidad cultural, porque este tiene una significatividad particular no solo para los lugareños, sino también para los turistas.

#### **2.2.3.5. La Identidad Cultural Regional**

Es la expresión de la cultura a nivel sub contextual, es decir es la identidad cultural que se tiene como parte de las manifestaciones culturales propias de un espacio o zona geográfica particular: región.

Implica entre otras cosas un sentimiento de pertenencia e identificación con el uso idiomático, costumbres y tradiciones, formas de vestir, platos típicos, artes populares y hechos históricos culturales, que hacen a una persona, sentir sentimientos auténticos a partir de rasgos o dichos aspectos compartidos y transmitidos a través del tiempo y elementos generacionales.

Además de que el Perú siendo un país multicultural, plurilingüe y multinacional, hay que reconocer que constituye toda la necesidad la implementación de una educación hacia la culturalidad regional, pues, desafortunadamente “los

problemas regionales siempre han sido relajados y olvidados por una historiográfica oficial que pretendía explicar el país desde lima y para lima, reducir toda una complicada y diversa historia a los evitares políticos de la capital.

Por otra parte, hablar de lo regional conlleva a ocuparse del término región, y este alude a un espacio, pero no cualquier a espacio, sino a una geografía que se ha ido definiendo a lo largo del tiempo, a través de los años y los siglos, teniendo como base determinada relaciones de producción y un circuito comercial característico que han permitido, a su vez, la hegemonía de una clase sobre espacio. También se ha escrito que la “la región es fundamentalmente un espacio económico. Los límites de este espacio quedan señalados por las relaciones económicas que efectivamente entablan unidades sociales básicas y que articulan con relaciones políticas y culturales, configuran una unidad”. (Molero, 2005)

En síntesis, la región, además de tener una dimensión económica y una dimensión política, también tiene una dimensión cultural. “Es por ello que toda región se configura a lo largo del tiempo y las formas que adopta en determinados momentos son formas transitorias, no definidas, ni terminales”...”es decir, la región es producto histórico y tiene por eso mismo su propia historia”...”la historia entonces, no es un añadido más que puede ser incluido o no en el análisis y tratamiento regional”... “la historia que necesitamos recuperar debe mostrar claramente a los diversos actores sociales, sujetos colectivos involucrados”. Entre estos, enfatizados la necesidad de mostrar la participación de los sectores populares en la construcción de nuestras regiones, no solo porque es necesario devolver sus verdaderas dimensiones en cuanto actores sociales, sino también porque de esta manera alcanzaremos una comprensión completa más real de nuestra historia...Evidentemente, esto reclama definir la formas y modalidades de estudiar y por eso mismo reformular el papel de los historiadores. (Gil, F 2005)

Es el conjunto de características que tiene una determinada región y que las diferencia de otras regiones. Es decir por ejemplo, al hablar de identidad lambayecana, se estaría abordando el conjunto de características, valores,

sentimientos que identifican en forma diferenciada a los pobladores lambayecanos de otras regiones.

La identidad se construye, no exaltando a la minoría dominante usurpadora, sino sobre la capacidad de trabajo, la actividad creadora de la gran mayoría a través de la capacidad del pueblos, el resistir popular. El desarrollo de la identidad cultural lambayecana, esto necesariamente implica un compromiso y una visión política, hay que construir una identidad regional. En la identidad regional también advierte que hay tipos de adversario con respecto al desarrollo de la identidad regional. Los adversarios de la identidad regional son evidentemente la globalización unilateral, antinacional, que impulsa los centros de poder a nivel internacional que quieren cruzar con las culturas nativas o imponer el único modelo de la cultura occidental.

Los enemigos de la identidad regional son: la alienación y el centralismo limeño. Tenemos también los medios, los textos escolares que vienen de lima y otros producidos en nuestro medio, mientras, tergiversan, niegan la cultura lambayecana y niegan logros regionales. Los mismos destructores de la identidad suelen ser algunos profesores de educación inicial que en lugar de enseñar literatura infantil, basada en cuentos peruanos y de la región, basan su proceso didáctico a través del uso de láminas o imágenes, e incluso cuentos de fantasía alienantes como los de idiosincrasia Disney y demás recursos didácticos y de aprendizaje foráneos.

#### **2.2.3.6. Identidad Cultural Lambayecana.**

El termino de identidad cultural lambayecana se asume como aquel “conjunto de sentimientos, visiones idiosincrásicas, de unidad, afirmación y aceptación de cada una de las manifestaciones culturales propias de Lambayeque, basadas en un sistema de valores aprendidos en el hogar y la escuela, sintetizante del orgullo por las raíces culturales, patrimonio histórico, costumbres, etc.; que permite auto reconocer y descubrir que somos nosotros mismos y que tenemos un destino común.

#### **2.2.3.7. Identidad Cultural Personal**

Aspecto que permite distinguir la identificación que posee una persona sobre la expresión de la cultura a nivel sub contextual, es decir de la identidad cultural que se tiene como parte de las manifestaciones culturales propias de un espacio o zona geográfica particular: región.

Dicha identidad se evidencia entre otras cosas a través de un sentimiento de pertenencia e identificación con el patrimonio valorativo cultural, costumbres y tradiciones, formas de vestir, platos típicos, danzas populares y hechos históricos culturales, que hacen a una persona, sentir sentimientos auténticos a partir de rasgos o dichos aspectos compartidos y transmitidos a través del tiempo y elementos generacionales.

La identidad cultural del lambayecano se concreta en los siguientes aspectos:

- **Valor por el patrimonio cultural**

Se refiere al significado que dan a las distintas muestras de del patrimonio, es decir el significado de los elementos culturales patrimoniales en su vida cotidiana, el proceso educativo. En este aspecto se tiene como elementos culturales los siguientes:

- ❖ Identificación del patrimonio cultural
- ❖ Significado histórico del patrimonio
- ❖ Reconocimiento de los beneficios del patrimonio cultural para la vida cotidiana.
- ❖ Modo productivo de vincular el patrimonio a la vida familiar.

- **Identificación con la historia**

La historia de la humanidad es la base de toda cultura, desde esa perspectiva, quien regenta el orden y sistematización cultural de las naciones del mundo. Asimismo, el conocimiento y asimilación de la historia es el eje para toda identidad cultural, pues quien no conoce la historia de su nación, no puede

identificarse con ella ni con el patrimonio o elementos culturales de esta. La identificación con la historia se realiza a través de:

- ❖ Conocimiento de los antecedentes históricos
- ❖ Conocimiento de hallazgos, eventos históricos y costumbres.
- ❖ Reconocimiento de personajes relevantes.
- ❖ Valoración de lo común.

- **Auto reconocimiento de rasgos étnico culturales propios**

Los rasgos étnicos culturales, son un aspecto relevante de la identidad cultural, ya que reafirman la misma, no obstante la auto aceptación de las personas sobre sus características étnicas es un factor muchas veces repulsivo por sí mismas, ante la predominante y tendiente alienación existente en el mundo.

Sin embargo dicho Auto reconocimiento se puede expresar en:

- ❖ Reconocimiento de los rasgos físicos y valores espirituales de los antepasados.
- ❖ Aceptación positiva de los modos de vida de pobladores del pasado
- ❖ Valoración de las características antropológicas
- ❖ Valoración de principios y formas de convivencia.

### **2.3. HIPÓTESIS**

El conocimiento del patrimonio material Sipán influye significativamente en la formación de la identidad cultural regional del poblador lambayecano – 2015.

### **2.4. IDENTIFICACIÓN DE LAS VARIABLES**

#### **2.4.1. Variables Independientes**

Patrimonio material Sipán: Se refiere al conjunto excepcional de aspectos que concretan la memoria histórica y social Arqueológico, Histórico-Artístico, Bibliográfico y Documental respecto al hallazgo denominado “Tumbas del señor de

Sipán, en Huaca rajada, Sipán en Lambayeque, hecho de gran trascendencia y significatividad nacional y regional

#### **2.4.2. Variable Dependiente:**

Identidad cultural regional: Aspecto que permite distinguir la identificación que posee una persona sobre la expresión de la cultura a nivel sub contextual, es decir de la identidad cultural que se tiene como parte de las manifestaciones culturales propias de un espacio o zona geográfica particular: región.

### **2.5. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES**

#### **2.5.1. Patrimonio Sipán**

El patrimonio Sipán tiene valor histórico para el poblador lambayecano, por poseer para estos:

- Significatividad tradicional
- Significatividad laboral
- Significatividad histórica del muestro Tumbas Reales de Sipán

#### **2.5.2. Identidad cultural regional**

Se evidencia entre otras cosas a través de un sentimiento de pertenencia e identificación con el poblador y sus expectativas populares y hechos históricos culturales, que hacen a una persona, sentir.

- Valor por el patrimonio cultural
  - ✓ Identificación del patrimonio cultural
  - ✓ Significado histórico del patrimonio
  - ✓ Reconocimiento de los beneficios del patrimonio cultural para la vida cotidiana.
  - ✓ Modo productivo de vincular el patrimonio a la vida familiar.
- Identificación con la historia
  - ✓ Conocimiento de los antecedentes históricos
  - ✓ Conocimiento de hallazgos, eventos históricos y costumbres.
  - ✓ Reconocimiento de personajes relevantes.
  - ✓ Valoración de lo común.

- Auto reconocimiento de rasgos étnico culturales propios
  - ✓ Reconocimiento de los rasgos físicos y valores espirituales de los antepasados.
  - ✓ Aceptación positiva de los modos de vida de pobladores del pasado
  - ✓ Valoración de las características antropológicas
  - ✓ Valoración de principios y formas de convivencia.

### 2.5.3. Cuadro de Operacionalización de variables

| VARIABLE                                                                    | DEFINICIÓN CONCEPTUAL                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | DEFINICIÓN OPERACIONAL                                             | INDICADORES                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | EVALUACIÓN   |
|-----------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| <b>VARIABLE INDEPENDIENTE</b><br>CONOCIMIENTO DEL PATRIMONIO MATERIAL SIPÁN | Se refiere al conjunto excepcional de aspectos que concretan la memoria histórica y social Arqueológico, Histórico-Artístico, Bibliográfico y Documental respecto al hallazgo denominado “Tumbas del señor de Sipán, en Huaca rajada, Sipán en Lambayeque, hecho de gran trascendencia y significatividad nacional y regional | <b>Significatividad tradicional</b>                                | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Conoce el del patrimonio Sipán (historia del hallazgo, características de vida, etc.)</li> <li>- Difunde el patrimonio Sipán a través de fuentes orales en la familia.</li> <li>- Se siente parte de la historia Sipán</li> </ul>                                                                | Cuestionario |
|                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | <b>Significatividad laboral</b>                                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Identifica oportunidades laborales a partir del patrimonio Sipán.</li> <li>- Se crea oportunidades de negocio a partir del patrimonio Sipán</li> <li>- Relaciona el valor del patrimonio Sipán con sus propias oportunidades de desarrollo.</li> </ul>                                           |              |
|                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | <b>Significatividad histórica del mueso Tumbas Reales de Sipán</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Reconoce el valor histórico del museo Tumbas Reales de Sipán</li> <li>- Identifica oportunidades significativas laborales a partir de la presencia de museo.</li> <li>- Difunde la relevancia turística del Tumbas Reales de Sipán</li> </ul>                                                    |              |
| <b>VARIABLE DEPENDIENTE</b><br>FORMACION DE LA IDENTIDAD CULTURAL           | Aspecto que permite distinguir la identificación que posee una persona sobre la expresión de la cultura a nivel sub contextual, es decir de la identidad cultural que se tiene como parte de las manifestaciones culturales propias de un espacio o zona geográfica particular: región.                                       | <b>Valor por el patrimonio cultural</b>                            | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Identificación del patrimonio cultural</li> <li>- Significado histórico del patrimonio</li> <li>- Reconocimiento de los beneficios del patrimonio cultural para la vida cotidiana.</li> <li>- Modo productivo de vincular el patrimonio a la vida familiar.</li> </ul>                           | Cuestionario |
|                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | <b>Identificación con la historia</b>                              | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Conocimiento de los antecedentes históricos</li> <li>- Conocimiento de hallazgos, eventos históricos y costumbres.</li> <li>- Reconocimiento de personajes relevantes.</li> <li>- Valoración de lo común.</li> </ul>                                                                             |              |
|                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | <b>Auto reconocimiento de rasgos étnico culturales propios</b>     | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Reconocimiento de los rasgos físicos y valores espirituales de los antepasados.</li> <li>- Aceptación positiva de los modos de vida de pobladores del pasado</li> <li>- Valoración de las características antropológicas</li> <li>- Valoración de principios y formas de convivencia.</li> </ul> |              |

# **CAPÍTULO III**

## CAPÍTULO III

### MARCO METODOLÓGICO DE LA INVESTIGACIÓN

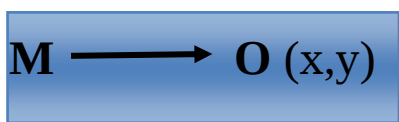
#### 3.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN

Como la investigación pretendió establecer la influencia del conocimiento del patrimonio material Sipán en la formación de la identidad cultural local del poblador lambayecano, el tipo de investigación correspondió al Descriptivo – Explicativo.

El objetivo de la investigación descriptiva consiste en llegar a conocer las situaciones, costumbres y actitudes predominantes a través de la descripción exacta de las actividades, objetos, procesos y personas. Su meta no se limita a la recolección de datos, sino a la predicción e identificación de las relaciones que existen entre dos o más variables.

#### 3.2. DISEÑO DE INVESTIGACIÓN / CONTRASTACIÓN DE LA HIPÓTESIS

Correspondiente al tipo de investigación, el diseño trabajado es el descriptivo, siendo su esquema el siguiente:



**Dónde:**

M = Muestra

O = Observación de la influencia de variables.

X, Y = Variables.

#### 3.3. POBLACIÓN Y MUESTRA

##### 3.3.1. Población

La población se constituyó de un conjunto de personas con las siguientes características:

### CRITERIOS DE INCLUSION

- Edad: mayores entre 25 años 60 años
- Nivel socioeconómico: libre
- Nivel cultural: libre
- Sexo: Libre
- Zona: Lambayeque
- 750 pobladores

### CRITERIOS DE EXCLUSION

- Zona: Visitantes
- Edad: personas con menos de 25 años de edad

### CUADRO N° 01 DISTRIBUCIÓN DE LA POBLACIÓN EN ESTUDIO CONFORMADO POR POBLADORES LAMBAYECANOS

| PERSONAS ENCUESTADAS | LUGAR DE DESTINO     | NÚMERO |
|----------------------|----------------------|--------|
| 25 – 30 años         | Lambayeque provincia | 135    |
| 31 – 35 años         | Lambayeque provincia | 130    |
| 40 – 45 años         | Lambayeque provincia | 160    |
| 46 - 50 años         | Lambayeque provincia | 155    |
| 51 – 60 años         | Lambayeque provincia | 170    |
| TOTAL                | 05                   | 750    |

*Fuente:* Base de datos de la muestra

*Fecha:* 2015

#### 3.3.2. Muestra

En la investigación se ha optado por el muestreo probabilístico estratificado en razón que se buscó muestrear a personas con algunas características comunes, como son el lugar donde habitan (Lambayeque) y patrimonio común (Sipán). Por lo tanto para determinar la muestra se realizó la siguiente estratificación de la población tenida:

## CUADRO N° 02

DISTRIBUCION DE LA MUESTRA CONFORMADO POR POBLADORES  
LAMBAYECANOS

|                | 25 – 30<br>años | 31 – 35<br>años | 40 – 45<br>años | 46 - 50<br>años | 51 – 60<br>años | Total               |
|----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|---------------------|
| N <sub>1</sub> | 135             | 130             | 160             | 155             | 170             | N <sub>1</sub> =750 |
| n <sub>1</sub> | 27              | 26              | 32              | 31              | 34              | n <sub>1</sub> =150 |

Fuente: Cuadro N° 01

### 3.4. MATERIALES, TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

#### 3.4.1. TÉCNICAS

##### 3.4.1.1. Técnicas de gabinete

- ❖ **El Fichaje:** Esta técnica permitió fijar conceptos y datos relevantes, mediante la elaboración y utilización de fichas que fueron utilizadas para registrar, organizar y precisar aspectos importantes considerados en las diferentes etapas de la investigación. Las fichas utilizadas fueron:
  - ✓ **Ficha de Resumen:** Fueron utilizadas en la síntesis de conceptos y aportes de diversas fuentes, para que sean organizados de manera concisa y pertinentemente en estas fichas, particularmente sobre contenidos teóricos o antecedentes consultados.
  - ✓ **Fichas Textuales:** Sirvieron para la transcripción literal de contenidos, sobre su versión bibliográfica o fuente informativa original.
  - ✓ **Fichas Bibliográficas:** Se utilizaron permanentemente en el registro de datos sobre las fuentes recurridas y que se consulten, para llevar un registro de aquellos estudios, aportes y teorías que dieron el soporte científico correspondiente a la investigación.

### 3.4.2. INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

- ❖ **Cuestionario:** Se utilizó con el propósito de registrar las perspectivas que tienen las personas respondientes al mismo, sobre el patrimonio cultural de regional y así como para identificar las perspectivas respecto a la identidad cultural regional que los caracterice.

El instrumento presentó 15 ítems, su validación se dio a través del juicio de expertos y su confiabilidad a través de la prueba de Alfa de Cronbach según los resultados de la prueba piloto aplicada.

### 3.5. MÉTODOS Y PROCEDIMIENTOS PARA LA RECOLECCIÓN DE DATOS

- ❖ **Método lógico inductivo:** Ya que a través del razonamiento, el cual parte de casos particulares, permitió se eleve a conocimientos generales.
- ❖ **El método histórico:** Está vinculado al conocimiento de las distintas etapas del objeto de estudio, se utilizó para conocer la evolución y desarrollo de dicho objeto de investigación e identificar las etapas principales de su desenvolvimiento y las conexiones históricas fundamentales.
- ❖ **Hipotético - deductivo.** Fue utilizado para proponer la hipótesis como consecuencia de las inferencias del conjunto de datos empíricos que constituyeron la investigación y a la vez al arribar a las conclusiones a partir de la posterior contrastación hecha de las mismas.

### 3.6. ANÁLISIS ESTADÍSTICO DE LOS DATOS

El análisis de los datos se realizó utilizando el programa estadístico SPSS versión 18, teniendo en cuenta y principalmente los siguientes estadígrafos:

- ❖ **Frecuencia porcentual:**

$$h_1 = \frac{f_i}{n} \times 100$$

**Dónde:**

$h_1$  = Es el valor porcentual

$f_i$  = Dato de estudio

$n$  = Número de datos

100 = Valor constante

❖ **Medida aritmética ( $\bar{x}$ )**

Utilizada en la obtención del promedio de los datos de la muestra.

$$\bar{x} = \frac{\sum f_i \cdot x_i}{n}$$

**Dónde:**

$\bar{x}$  = Promedio o media aritmética

$\sum$  = Sumatoria

$F_i$  = Frecuencia

$X_i$  = Valores obtenidos de cada uno de los datos

$n$  = muestra o número de datos

# **CAPÍTULO IV**

## CAPÍTULO IV

### RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

#### 4.1. PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN

Según el cuestionario aplicado a los pobladores de la muestra, se obtuvieron los resultados siguientes:

##### 4.1.1. Resultados del cuestionario sobre significatividad hacia el patrimonio cultural.

*Tabla 1*

| Sabe ¿Qué es patrimonio cultural? |                       | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|-----------------------------------|-----------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válidos                           | No                    | 35         | 23,3       | 23,3              | 23,3                 |
|                                   | Si                    | 90         | 60,0       | 60,0              | 83,3                 |
|                                   | Algo se sobre el tema | 22         | 14,7       | 14,7              | 98,0                 |
|                                   | No respondió          | 3          | 2,0        | 2,0               | 100,0                |
|                                   | Total                 | 150        | 100,0      | 100,0             |                      |

*Fuente:* Cuestionario

*Fecha:* 2015

#### ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

El 60% de pobladores que respondieron el cuestionario asevera saber o conocer el término patrimonio cultural. Además se presentan 03 valores perdidos al no haber sido respondido el ítem por tres participantes. Desde esta perspectiva, el conocer el patrimonio constituye una fortaleza para la identificación con el mismo.

**Tabla 2**

| ¿Le parece importante valorar el patrimonio cultural lambayecano? |                             | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|-------------------------------------------------------------------|-----------------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válidos                                                           | No                          | 29         | 19,3       | 19,3              | 19,3                 |
|                                                                   | Relativamente (Mas o menos) | 92         | 61,3       | 61,3              | 80,7                 |
|                                                                   | Si, totalmente              | 26         | 17,3       | 17,3              | 98,0                 |
|                                                                   | No respondió                | 3          | 2,0        | 2,0               | 100,0                |
|                                                                   | Total                       | 150        | 100,0      | 100,0             |                      |

Fuente: Cuestionario

Fecha: 2015

### ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

Del total el 61,3% está de acuerdo en la importancia de valorar el patrimonio cultural lambayecano. Desde esta perspectiva, al asumir dicha relevancia valoran dicho patrimonio. Mientras que el ítem presenta 03 valores perdidos al no haber sido respondidos por tres de los respondientes al cuestionario.

**Tabla 3**

| ¿Cree que es importante reconocer lo que hicieron o dejaron nuestros antepasados? |                  | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|-----------------------------------------------------------------------------------|------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válidos                                                                           | No siempre       | 30         | 20,0       | 20,0              | 20,0                 |
|                                                                                   | De vez en cuando | 22         | 14,7       | 14,7              | 34,7                 |
|                                                                                   | Si, totalmente   | 96         | 64,0       | 64,0              | 99,0                 |
|                                                                                   | No respondió     | 2          | 1,3        | 1,3               | 100,0                |
|                                                                                   | Total            | 150        | 100,0      | 100,0             |                      |

Fuente: Cuestionario

Fecha: 2015

### ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

La mayoría (64%) de los respondientes al cuestionario asumen que es importante reconocer lo que hicieron o dejaron nuestros antepasados. De esta manera dicha respuesta expresa su identificación con el pasado de su historia. Existen 02 valores perdidos en el ítem.

**Tabla 4**

| ¿Cuál de las siguientes alternativas cree que contiene ejemplos de nuestro patrimonio cultural lambayecano? |              | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válidos                                                                                                     | Huaca rajada | 99         | 66,0       | 66,0              | 66,0                 |
|                                                                                                             | Machu Picchu | 27         | 18,0       | 18,0              | 84,0                 |
|                                                                                                             | Chan Chan    | 23         | 15,3       | 15,3              | 99,3                 |
|                                                                                                             | No respondió | 1          | ,7         | ,7                | 100,0                |
|                                                                                                             | Total        | 150        | 100,0      | 100,0             |                      |

Fuente: Cuestionario

Fecha: 2015

### ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

Del total de elementos de la muestra, el 66.0% considera a Huaca rajada como uno de los principales iconos del patrimonio cultural de Lambayeque. Principalmente según la respuesta dada al ítem, Huaca rajada es uno de los principales iconos del patrimonio cultural lambayecano con el cual se identifica la mayoría de los respondientes. El ítem presenta 01 valor perdido.

**Tabla 5**

| ¿Cuál de las siguientes alternativas cree presenta las ideas sobre el hallazgo de Sipán? |                                                    | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válidos                                                                                  | Se encontraron restos de un anciano                | 57         | 38,0       | 38,0              | 38,0                 |
|                                                                                          | Se encontró una cámara funeraria con varios restos | 72         | 48,0       | 48,0              | 86,0                 |
|                                                                                          | Se encontró solo joyas                             | 19         | 12,7       | 12,7              | 98,7                 |
|                                                                                          | No respondió                                       | 2          | 1,3        | 1,3               | 100,0                |
|                                                                                          | Total                                              | 150        | 100,0      | 100,0             |                      |

Fuente: Cuestionario

Fecha: 2015

### ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

La mayoría de los respondientes, tiene saberes previos del hallazgo Sipán pues el 48% de estos reconoce que dicho hallazgo consta de una cámara funeraria con varios restos. Como se observa en el ítem respondido, la mayoría tiene saberes previos referidos al hallazgo Sipán y lo encontrado. El ítem presenta 02 valores perdidos.

| <b>Tabla 6</b>                                                 |                                              |            |            |                   |                      |
|----------------------------------------------------------------|----------------------------------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| ¿Conoce qué patrimonio cultural arqueológico tiene Lambayeque? |                                              | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
| Válidos                                                        | No                                           | 21         | 14,0       | 14,0              | 14,0                 |
|                                                                | Si, conozco lo suficiente del hallazgo Sipán | 95         | 63,3       | 63,3              | 77,3                 |
|                                                                | No estoy seguro (a)                          | 32         | 21,3       | 21,3              | 98,7                 |
|                                                                | No respondió                                 | 2          | 1,3        | 1,3               | 100,0                |
|                                                                | Total                                        | 150        | 100,0      | 100,0             |                      |

Fuente: Cuestionario

Fecha: 2015

### ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

Ante el ítem planteado, la mayoría de los respondientes al cuestionario indican conocer el patrimonio cultural arqueológico que tiene Lambayeque, a lo cual respondieron que el hallazgo principal lo constituye Sipán. El ítem presenta 02 valores perdidos

| <b>Tabla 7</b>                                                                                  |                |            |            |                   |                      |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| ¿Cree que el patrimonio cultural pueda significar una oportunidad de desarrollo para la región? |                | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
| Válidos                                                                                         | No             | 49         | 32,7       | 32,7              | 32,7                 |
|                                                                                                 | Si, totalmente | 81         | 54,0       | 54,0              | 86,7                 |
|                                                                                                 | Probablemente  | 18         | 12,0       | 12,0              | 98,7                 |
|                                                                                                 | No respondió   | 2          | 1,3        | 1,3               | 100,0                |
|                                                                                                 | Total          | 150        | 100,0      | 100,0             |                      |

Fuente: Cuestionario

Fecha: 2015

### ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

El 54% de los pobladores respondientes al cuestionario esta de acuerdo respecto a que el patrimonio cultural pueda significar una oportunidad de desarrollo para la región. Con la respuesta dada al ítem se expresa el reconocimiento que la da al patrimonio, no solo como expresión de identidad, sino también como fuente de desarrollo. El ítem presenta 02 valores perdidos.

**Tabla 8**

| ¿Considera que el patrimonio cultural ayuda al turismo? |                  | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|---------------------------------------------------------|------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válidos                                                 | No               | 20         | 13,3       | 13,3              | 13,3                 |
|                                                         | Si, totalmente   | 111        | 74,0       | 74,0              | 87,3                 |
|                                                         | De vez en cuando | 17         | 11,3       | 11,3              | 98,7                 |
|                                                         | No respondió     | 2          | 1,3        | 1,3               | 100,0                |
|                                                         | Total            | 150        | 100,0      | 100,0             |                      |

Fuente: Cuestionario

Fecha: 2015

### ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

Del total, el 74% consideras que el patrimonio cultural ayuda al turismo. De esta perspectiva, la mayoría de los respondientes se viene dando cuenta de la influencia del patrimonio para el desarrollo económico como es a través de la actividad del turismo. El ítem presenta 02 valores perdidos.

**Tabla 9**

| ¿Cree que a través de la difusión del patrimonio se puede generar ingresos económicos? |              | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|----------------------------------------------------------------------------------------|--------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válidos                                                                                | No           | 58         | 38,7       | 38,7              | 38,7                 |
|                                                                                        | Si           | 62         | 41,3       | 41,3              | 80,0                 |
|                                                                                        | Algunos      | 28         | 18,7       | 18,7              | 98,7                 |
|                                                                                        | No respondió | 2          | 1,3        | 1,3               | 100,0                |
|                                                                                        | Total        | 150        | 100,0      | 100,0             |                      |

Fuente: Cuestionario

Fecha: 2015

### ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

La mayoría de respondientes, representada por el 41,3% cree que a través de la difusión del patrimonio se puede generar ingresos económicos, con lo cual se permitirá el desarrollo de su región y de si mismos, a través de las distintas actividades comerciales que pueden generarse a través del aprovechamiento del patrimonio cultural, además de fortalecer la identidad cultural. El ítem presenta 02 valores perdidos.

**Tabla 10**

| ¿Está de acuerdo en que el patrimonio cultural puede ser fuente de empleo? |                | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|----------------------------------------------------------------------------|----------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válidos                                                                    | Si, totalmente | 64         | 42,7       | 42,7              | 42,7                 |
|                                                                            | No             | 39         | 26,0       | 26,0              | 68,7                 |
|                                                                            | Probablemente  | 45         | 30,0       | 30,0              | 98,7                 |
|                                                                            | No respondió   | 2          | 1,3        | 1,3               | 100,0                |
|                                                                            | Total          | 150        | 100,0      | 100,0             |                      |

Fuente: Cuestionario

Fecha: 2015

### ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

El 42.7% de respondientes al cuestionario está de acuerdo en que el patrimonio cultural puede ser fuente de empleo. Teniendo en cuenta las respuestas al ítem, se puede discernir que los pobladores vienen dándose cuenta de la relevancia del patrimonio no solo para la identidad cultural; sino también para constituirse en fuente de empleo. El ítem presenta 02 valores perdidos.

**Tabla 11**

| ¿Asume una valoración positiva del patrimonio Sipán? |                | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|------------------------------------------------------|----------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válidos                                              | Si, totalmente | 73         | 48,7       | 48,7              | 48,7                 |
|                                                      | Regular        | 70         | 46,7       | 46,7              | 95,3                 |
|                                                      | No             | 6          | 4,0        | 4,0               | 99,3                 |
|                                                      | No respondió   | 1          | ,7         | ,7                | 100,0                |
|                                                      | Total          | 150        | 100,0      | 100,0             |                      |

Fuente: Cuestionario

Fecha: 2015

### ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

Del total, un porcentaje del 48,7% asumes una valoración positiva del patrimonio Sipán, lo cual sirve para que los pobladores afirmen su identidad cultural regional, principalmente según las respuestas a partir del hallazgo Sipán y el actual museo Tumbas reales. El ítem presenta 02 valores perdidos.

**Tabla 12**

| ¿Se siente orgulloso (a) del hallazgo de las Tumbas del Señor de Sipán? |                | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|-------------------------------------------------------------------------|----------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válidos                                                                 | Si, totalmente | 90         | 60,0       | 60,0              | 60,0                 |
|                                                                         | Regularmente   | 31         | 20,7       | 20,7              | 80,7                 |
|                                                                         | No             | 27         | 18,0       | 18,0              | 98,7                 |
|                                                                         | No respondió   | 2          | 1,3        | 1,3               | 100,0                |
|                                                                         | Total          | 150        | 100,0      | 100,0             |                      |

Fuente: Cuestionario

Fecha: 2015

### ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

Según las respuestas al ítem del 60% de respondientes al cuestionario, señalan sentirse orgulloso (a) del hallazgo de las Tumbas del Señor de Sipán, con lo cual expresan su identidad y valoración a esta muestra de patrimonio cultural en la región. El ítem presenta 02 valores perdidos.

**Tabla 13**

| ¿Cree que el museo Tumbas reales es una gran oportunidad para difundir la historia Sipán? |                | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válidos                                                                                   | Si, totalmente | 99         | 66,0       | 66,0              | 66,0                 |
|                                                                                           | No mucho       | 40         | 26,7       | 26,7              | 92,7                 |
|                                                                                           | Probablemente  | 9          | 6,0        | 6,0               | 98,7                 |
|                                                                                           | No respondió   | 2          | 1,3        | 1,3               | 100,0                |
|                                                                                           | Total          | 150        | 100,0      | 100,0             |                      |

Fuente: Cuestionario

Fecha: 2015

### ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

El 66% de respondientes al cuestionario cree que el museo Tumbas reales es una gran oportunidad para difundir la historia Sipán. De esta manera, el poblador lambayecano viene sobredimensionado valorativamente la presencia de dicho museo no solo para el desarrollo de la identidad cultural regional, sino también como fuente de trabajo para muchos pobladores. El ítem presenta 02 valores perdidos.

**Tabla 14**

| ¿Puede asegurar que el patrimonio cultural Lambayecano es motivo de orgullo? |                  | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|------------------------------------------------------------------------------|------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válidos                                                                      | No               | 29         | 19,3       | 19,3              | 19,3                 |
|                                                                              | Si, totalmente   | 91         | 60,7       | 60,7              | 80,0                 |
|                                                                              | De vez en cuando | 27         | 18,0       | 18,0              | 98,0                 |
|                                                                              | No respondió     | 3          | 2,0        | 2,0               | 100,0                |
|                                                                              | Total            | 150        | 100,0      | 100,0             |                      |

Fuente: Cuestionario

Fecha: 2015

### ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

Para el 60.7% de pobladores, el patrimonio cultural Lambayecano es motivo de orgullo, el cual se expresa a través de las ideas y opiniones que señalan sobre el patrimonio de Lambayeque. El ítem presenta 03 valores perdidos.

**Tabla 15**

| ¿Cuál de las siguientes alternativas cree son ideas donde se concreta el beneficio u aporte del patrimonio en la generación de empleo? |                                                                      | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válidos                                                                                                                                | Comercializando accesorios del Hallazgo Sipán                        | 88         | 58,7       | 58,7              | 58,7                 |
|                                                                                                                                        | Venta de golosinas o comida en las afueras del muestro Tumbas Reales | 25         | 16,7       | 16,7              | 75,3                 |
|                                                                                                                                        | Ingresos del turismo                                                 | 35         | 23,3       | 23,3              | 98,7                 |
|                                                                                                                                        | No respondió                                                         | 2          | 1,3        | 1,3               | 100,0                |
|                                                                                                                                        | Total                                                                | 150        | 100,0      | 100,0             |                      |

Fuente: Cuestionario

Fecha: 2015

### ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

Según la respuesta al ítem, del 58,7%, considera que Comercializando accesorios del Hallazgo Sipán, se concreta el beneficio u aporte del patrimonio en la generación de empleo por ejemplo. En ese sentido, se puede deducir que este es una de las principales razones de la actual identificación de los pobladores lambayecanos hacia su patrimonio cultural, principalmente relacionado con el hallazgo Sipán. El ítem presenta 02 valores perdidos. Respecto a la identidad cultural, se aplicó un cuestionario que evidencie las perspectivas del poblador lambayecano sobre esta, obteniéndose los siguientes resultados:

#### 4.1.2. Resultados del cuestionario sobre Identidad Cultural.

**Tabla 1**

| ¿Conoce el término identidad cultural? |                       | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|----------------------------------------|-----------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válidos                                | Algo se sobre el tema | 35         | 23,3       | 23,3              | 23,3                 |
|                                        | Si                    | 90         | 60,0       | 60,0              | 83,3                 |
|                                        | No                    | 22         | 14,7       | 14,7              | 98,0                 |
|                                        | No respondió          | 3          | 2,0        | 2,0               | 100,0                |
|                                        | Total                 | 150        | 100,0      | 100,0             |                      |

Fuente: Cuestionario

Fecha: 2015

#### ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

Según la respuesta al ítem, la mayoría (90 pobladores) que representa el 60.0% conoce la acepción del término identidad cultural, la cual se expresa en el sentimiento de pertenencia regional e identificación con su patrimonio. Como se observa en la respuesta al ítem, la mayoría de los respondientes aseveran saber lo que es la identidad cultural, no obstante la idea es que vaya más allá de la simple acepción del término. Asimismo tres de los participantes no respondieron el ítem (valores perdidos)

**Tabla 2**

| ¿Cree tener identidad cultural? |                             | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|---------------------------------|-----------------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válidos                         | Relativamente (Mas o menos) | 29         | 19,3       | 19,3              | 19,3                 |
|                                 | Si                          | 92         | 61,3       | 61,3              | 80,7                 |
|                                 | No                          | 26         | 17,3       | 17,3              | 98,0                 |
|                                 | 9                           | 3          | 2,0        | 2,0               | 100,0                |
|                                 | Total                       | 150        | 100,0      | 100,0             |                      |

Fuente: Cuestionario

Fecha: 2015

#### ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

Ante el ítem planteado, el 61,3% o la mayoría de respondientes al cuestionario creen tener una identidad cultural, la cual es adecuada en función al patrimonio regional. Según la respuesta de los pobladores, afirman poseer identidad cultural, lo cual es valioso, ya que el primer paso para la identidad cultural a decir de Tisoc (2005) es la autoafirmación y auto aceptación de dicha identidad. Además se presentaron 03 valores perdidos.

**Tabla 3**

| ¿Considera importante identificarse con el patrimonio cultural regional? |                  | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------------------------------------------------------------------------|------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válidos                                                                  | De vez en cuando | 30         | 20,0       | 20,0              | 20,0                 |
|                                                                          | Si, totalmente   | 96         | 64,0       | 64,0              | 84,0                 |
|                                                                          | No               | 22         | 14,7       | 14,7              | 98,7                 |
|                                                                          | 9                | 2          | 1,3        | 1,3               | 100,0                |
|                                                                          | Total            | 150        | 100,0      | 100,0             |                      |

Fuente: Cuestionario

Fecha: 2015

### ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

La mayoría de respondientes al cuestionario (64.0%) considera importante identificarse con el patrimonio cultural regional. Las respuestas dadas al ítem, expresan el cambio que viene experimentando la población respecto a valorar lo suyo expresado en su patrimonio cultural regional. Existen 02 valores perdidos e el ítem.

**Tabla 4**

| ¿Cuál de las siguientes alternativas cree presenta formas de identidad cultural regional? |                                      | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válidos                                                                                   | Lugares, comidas , hallazgos, danzas | 99         | 66,0       | 66,0              | 66,0                 |
|                                                                                           | Clase social y económica             | 27         | 18,0       | 18,0              | 84,0                 |
|                                                                                           | Ninguna                              | 23         | 15,3       | 15,3              | 99,3                 |
|                                                                                           | No respondió                         | 1          | ,7         | ,7                | 100,0                |
|                                                                                           | Total                                | 150        | 100,0      | 100,0             |                      |

Fuente: Cuestionario

Fecha: 2015

### ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

Ante el ítem planteado, la mayoría (99 de ellos) de los respondientes al cuestionario señalan que los lugares, comidas, hallazgos y danzas son las principales muestras de identidad cultural regional. Desde esta perspectiva, el poblador lambayecano a traviesa por un proceso de identificación con lo suyo permanentemente, lo cual es relevante para afirmar su identidad cultural regional de manera sostenible.

**Tabla 5**

| ¿Se sientes identificado con el patrimonio cultural Sipán? |                | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|------------------------------------------------------------|----------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válidos                                                    | Más o menos    | 57         | 38,0       | 38,0              | 38,0                 |
|                                                            | Si, totalmente | 72         | 48,0       | 48,0              | 86,0                 |
|                                                            | No             | 19         | 12,7       | 12,7              | 98,7                 |
|                                                            | No respondió   | 2          | 1,3        | 1,3               | 100,0                |
|                                                            | Total          | 150        | 100,0      | 100,0             |                      |

Fuente: Cuestionario

Fecha: 2015

### ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

El 48.0% considera que se siente identificado con el patrimonio cultural, específicamente Sipán, ya que a decir de las respuestas de los pobladores respondientes al cuestionario aseveran sentir ese sentimiento de pertenencia e identificación y de manera particular con el patrimonio Sipán en Lambayeque. Además se presentan dos valores perdidos.

**Tabla 6**

| ¿Asume que la identidad cultural parte del reconocernos pertenecientes a un determinado lugar e identificarse con las manifestaciones culturales de dicho contexto? |                  | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válidos                                                                                                                                                             | De vez en cuando | 21         | 14,0       | 14,0              | 14,0                 |
|                                                                                                                                                                     | Si, totalmente   | 95         | 63,3       | 63,3              | 77,3                 |
|                                                                                                                                                                     | No               | 32         | 21,3       | 21,3              | 98,7                 |
|                                                                                                                                                                     | No respondió     | 2          | 1,3        | 1,3               | 100,0                |
|                                                                                                                                                                     | Total            | 150        | 100,0      | 100,0             |                      |

Fuente: Cuestionario

Fecha: 2015

### ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

Del total de respondientes al cuestionario, 63,3% asume que la identidad cultural parte del reconocernos pertenecientes a un lugar, con lo cual expresan su Auto reconocimiento por el contexto donde se desenvuelven y que significa `parte de su patrimonio material, motivo de identificación social o colectiva. Además se presentan dos valores perdidos.

**Tabla 7**

| ¿Con cuál de los siguientes elementos culturales se identificas más? |                      | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|----------------------------------------------------------------------|----------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válidos                                                              | Danzas               | 49         | 32,7       | 32,7              | 32,7                 |
|                                                                      | Hallazgos y lugares  | 81         | 54,0       | 54,0              | 86,7                 |
|                                                                      | Comidas y costumbres | 18         | 12,0       | 12,0              | 98,7                 |
|                                                                      | No respondió         | 2          | 1,3        | 1,3               | 100,0                |
|                                                                      | Total                | 150        | 100,0      | 100,0             |                      |

Fuente: Cuestionario

Fecha: 2015

### ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

El 54% de los respondientes considera que los elementos culturales con que se identifican son los hallazgos y lugares. Desde la perspectiva de respuesta de los pobladores al ítem, se puede deducir que los hallazgos y lugares arqueológicos o monumentos naturales, son de mayor impacto en la identificación de los pobladores lambayecanos, antes que otros elementos como las costumbres o danzas según sus propias respuestas de la mayoría de ellos. Además se presentan dos valores perdidos.

**Tabla 8**

| ¿Cómo cree que es tu nivel de identidad cultural regional? |              | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|------------------------------------------------------------|--------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válidos                                                    | Regular      | 20         | 13,3       | 13,3              | 13,3                 |
|                                                            | Alto         | 111        | 74,0       | 74,0              | 87,3                 |
|                                                            | Bajo         | 17         | 11,3       | 11,3              | 98,7                 |
|                                                            | No respondió | 2          | 1,3        | 1,3               | 100,0                |
|                                                            | Total        | 150        | 100,0      | 100,0             |                      |

Fuente: Cuestionario

Fecha: 2015

### ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

Según los pobladores participantes, el 74% de ellos creen que su nivel de identidad cultural regional es alto. La respuesta dada al ítem es muy valiosa ya que expresa el sentimiento de pertenencia de la mayoría de los respondientes al cuestionario, al auto reconocerse como personas con alta identidad cultural regional. Además se presentan dos valores perdidos.

| <b>Tabla 9</b>                                                 |                  |            |            |                   |                      |
|----------------------------------------------------------------|------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| ¿Valora las diversas manifestaciones culturales de Lambayeque? |                  | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
| Válidos                                                        | De vez en cuando | 58         | 38,7       | 38,7              | 38,7                 |
|                                                                | Si, totalmente   | 62         | 41,3       | 41,3              | 80,0                 |
|                                                                | No               | 28         | 18,7       | 18,7              | 98,7                 |
|                                                                | 9                | 2          | 1,3        | 1,3               | 100,0                |
|                                                                | Total            | 150        | 100,0      | 100,0             |                      |

Fuente: Cuestionario

Fecha: 2015

### ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

El 41,3% de los respondientes al ítem, señala que valora las diversas manifestaciones culturales de Lambayeque. En ese sentido, la mayoría de pobladores participantes de la investigación aseveran razones positivas sobre las manifestaciones culturales, lo cual expresa su visión actual y distinta sobre la identidad cultural, en comparación con otras épocas. Además se presentan dos valores perdidos.

| <b>Tabla 10</b>                            |          |            |            |                   |                      |
|--------------------------------------------|----------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| ¿Conoce hallazgos culturales de la región? |          | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
| Válidos                                    | Si       | 64         | 42,7       | 42,7              | 42,7                 |
|                                            | Muy poco | 39         | 26,0       | 26,0              | 68,7                 |
|                                            | No       | 45         | 30,0       | 30,0              | 98,7                 |
|                                            | 9        | 2          | 1,3        | 1,3               | 100,0                |
|                                            | Total    | 150        | 100,0      | 100,0             |                      |

Fuente: Cuestionario

Fecha: 2015

### ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

La mayoría, de respondientes representada por el 42,7% indica conocer los principales hallazgos culturales de la región. Además se presentan dos valores perdidos.

**Tabla 11**

| ¿Conoce lugares arqueológicos de la región? | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|---------------------------------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válidos                                     |            |            |                   |                      |
| Si                                          | 73         | 48,7       | 48,7              | 48,7                 |
| Algunos                                     | 70         | 46,7       | 46,7              | 95,3                 |
| Ninguno                                     | 6          | 4,0        | 4,0               | 99,3                 |
| 9                                           | 1          | ,7         | ,7                | 100,0                |
| Total                                       | 150        | 100,0      | 100,0             |                      |

Fuente: Cuestionario

Fecha: 2015

### ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

Del 100% de respondientes al cuestionario, el 48,7% conoce lugares arqueológicos de la región. Además se presenta un valor perdido.

**Tabla 12**

| ¿Se siente identificado con la forma de vida de nuestros antepasados? | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|-----------------------------------------------------------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válidos                                                               |            |            |                   |                      |
| Si, totalmente                                                        | 90         | 60,0       | 60,0              | 60,0                 |
| De vez en cuando                                                      | 31         | 20,7       | 20,7              | 80,7                 |
| No                                                                    | 27         | 18,0       | 18,0              | 98,7                 |
| 9                                                                     | 2          | 1,3        | 1,3               | 100,0                |
| Total                                                                 | 150        | 100,0      | 100,0             |                      |

Fuente: Cuestionario

Fecha: 2015

### ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

Más del 50% de los pobladores (90) se sienten identificados con la forma de vida de nuestros antepasados. Además se presentan dos valores perdidos.

**Tabla 13**

| ¿Tiene respeto por el patrimonio cultural de nuestra región? |                | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------------------------------------------------------------|----------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válidos                                                      | Si, totalmente | 99         | 66,0       | 66,0              | 66,0                 |
|                                                              | Regularmente   | 40         | 26,7       | 26,7              | 92,7                 |
|                                                              | Casi nunca     | 9          | 6,0        | 6,0               | 98,7                 |
|                                                              | 9              | 2          | 1,3        | 1,3               | 100,0                |
|                                                              | Total          | 150        | 100,0      | 100,0             |                      |

Fuente: Cuestionario

Fecha: 2015

### ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

El 66% de los respondientes al cuestionario, señala tener totalmente respeto por el patrimonio cultural de nuestra región. Esta respuesta al ítem es muy valiosa, ya que el respeto al patrimonio es uno de los pilares para afianzar la identidad cultural. Las personas que respetan lo suyo, es porque su sentimiento de identificación es elevado y real, tal como lo plasma la mayoría de los respondientes al cuestionario. Además se presentan dos valores perdidos.

**Tabla 14**

| ¿Cuál de los siguientes hechos culturales cree aporta más a la identidad cultural lambayecana? |        | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válidos                                                                                        | Sicán  | 29         | 19,3       | 19,3              | 19,3                 |
|                                                                                                | Sipán  | 91         | 60,7       | 60,7              | 80,0                 |
|                                                                                                | Túcume | 27         | 18,0       | 18,0              | 98,0                 |
|                                                                                                | 9      | 3          | 2,0        | 2,0               | 100,0                |
|                                                                                                | Total  | 150        | 100,0      | 100,0             |                      |

Fuente: Cuestionario

Fecha: 2015

### ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

Según las respuestas al ítem de la mayoría (60,7%) afirman que Sipán es uno de los principales elementos arqueológicos que aporta más a la identidad cultural lambayecana. Desde esta perspectiva se permite deducir la relevancia del patrimonio Sipán como icono de identidad cultural regional, ya que la mayoría de los pobladores respondientes al cuestionario así lo consideran y sienten. Además, dicho ítem se presentan tres valores perdidos.

**Tabla 15**

| ¿Cree que conocer el patrimonio cultural permite mejorar nuestra identidad cultural regional? |                  | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válidos                                                                                       | Si, totalmente   | 88         | 58,7       | 58,7              | 58,7                 |
|                                                                                               | De vez en cuando | 25         | 16,7       | 16,7              | 75,3                 |
|                                                                                               | No               | 35         | 23,3       | 23,3              | 98,7                 |
|                                                                                               | 9                | 2          | 1,3        | 1,3               | 100,0                |
|                                                                                               | Total            | 150        | 100,0      | 100,0             |                      |

Fuente: Cuestionario

Fecha: 2015

## ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

Al 58,7% de los respondientes al cuestionario, les parece acertado totalmente que el patrimonio cultural permite mejorar nuestra identidad cultural regional. Según ello se puede deducir que el actual poblador lambayecano ha logrado reconocer la influencia del patrimonio cultural en el desarrollo o fortalecimiento de la identidad cultural regional lambayecana. Además se presentan dos valores perdidos.

### 4.2. DEBATE Y DISCUSION

**OBJETIVO ESPECIFICO 01:** Identificar el grado de significatividad del patrimonio Sipán en la vida del poblador lambayecano a través de una encuesta estructurada.

Según los resultados obtenidos y las respuestas a los ítems del cuestionario sobre significatividad del patrimonio, se puede expresar que existe una significatividad positiva de los pobladores lambayecanos respecto al patrimonio Sipán principalmente. Esto debido a que tienen ideas y opiniones favorables, debido a que en los últimos años, el aporte de lo cultural, ha venido repercutiendo en los ingresos familiares, y del turismo en Huaca rajada y en Tumbas Reales ha posibilitado la generación de empleos informales y formales, a partir de la visita de turistas y la comercialización de accesorios con características de Sipán.

**OBJETIVO ESPECIFICO 02:** Identificar las perspectivas de identidad cultural regional de los pobladores lambayecanos mediante la aplicación de un cuestionario.

Respecto a las perspectivas de identidad cultural regional, según los ítems respondidos por los pobladores se permite evidenciar que poseen una perspectiva positiva sobre la misma, manifestado a través de sus respuestas. Así por ejemplo la mayoría considera poseer una notable identidad cultural regional, señalan respetar el patrimonio, identificarse principalmente con Sipán y sentirse orgullosos de pertenecer a Lambayeque y ser parte de una historia cultural rica en patrimonio.

Otro aspecto importante para detallar es el sentimiento que embarga a los respondientes al cuestionario, pues manifiestan poseer una buena identificación principalmente con el hallazgo Sipán, esto debido a que generó una expectativa mundial poniendo a Lambayeque en los ojos del mundo, lo cual es un causal de orgullo para los pobladores de esa zona.

**OBJETIVO ESPECIFICO 03:** Explicar la influencia del conocimiento del patrimonio Sipán en la formación de la identidad cultural regional de los pobladores lambayecanos.

Se señala que se dio cumplimiento a este objetivo específico al tener las siguientes hechos:

- El conocimiento del patrimonio cultural es indispensable para la identidad cultural regional.
- Los pobladores al reconocer cuál es su principal manifestación cultural patrimonial van desarrollando sus perspectivas de identidad cultural.
- Desde la perspectiva de los pobladores, el patrimonio cultural actualmente es muy valioso porque viene generando oportunidades de empleo.
- El turismo y el comercio de accesorios provenientes del patrimonio cultural, se viene acentuando; principalmente en Huaca rajada, como fuentes de trabajo informal y formal.
- Todo ello viene gestando sentimientos de identificación y valoración a lo suyo en los pobladores lambayecanos, que en su mayoría (de la muestra) se identifican con el hallazgo del Señor de Sipán.

Por lo tanto se ha constatado que existe una influencia del conocimiento del patrimonio Sipán en la formación de la identidad cultural regional de los pobladores de Lambayeque.

# CONCLUSIONES

# CONCLUSIONES

- La adecuada formación de la identidad cultural en los pobladores, puede generar sentimientos de protección, seguridad, reconocimiento, respeto, sentido de trascendencia y pertenencia al saberse integrante de un legado histórico dentro de su región.
- Desde la perspectiva de los pobladores que constituyeron la muestra, el patrimonio cultural regional está representado principalmente por el hallazgo de la tumba del Señor de Sipán en Huaca rajada.
- Una de las causas de la débil formación de la identidad cultural, tiene su origen en el hogar, ya que es allí el seno familiar donde se sostiene en definitiva, se acompaña la maduración del despertar humano, protegiendo las propias limitaciones y propiciando el surgir de las capacidades.
- Para los pobladores lambayecanos, el patrimonio es un elemento importante para la vida social, pues no solo permite la identificación con lo propio sino que además viene generando oportunidades de desarrollo.
- Los pobladores lambayecanos asumen una significatividad utilitaria respecto al patrimonio cultural regional.
- Existe notable influencia del conocimiento del patrimonio Sipán (hallazgo de las tumbas del Señor de Sipán) en la formación de la identidad cultural regional del poblador lambayecano, ya que estos valoran dicho patrimonio, lo cual fortalece su identificación.

# RECOMENDACIONES

## RECOMENDACIONES

- Se sugiere a los involucrados e interesados en el tema valorar los resultados expuestos, pues son la muestra concreta que puede servir de base para especular que difundiendo nuestro patrimonio, se puede fortalecer la identidad cultural, tanto local como regional, y nacional.
- A las autoridades locales y regionales gestionar actividades de fomento y aprovechamiento del patrimonio cultural regional, para que no solo sea Sipán, el eje de la identidad del poblador lambayecano, sino también el resto de manifestaciones culturales lambayecanas.
- A las autoridades de las diferentes instituciones, principalmente educativas, considerar el tema de la identidad y el patrimonio en sus distintas perspectivas de acción social, ya que son la base del sentimiento de pertenencia entre los lambayecanos.
- A las autoridades del sector educación fomentar e instaurar políticas educativas para divulgar la cultura regional, local y nacional.
- A los profesionales de espíritu investigativo, incidir en el tema de la identidad cultural regional, pues a pesar de los resultados obtenidos, es un tema de relevancia y trascendencia social que requiere ser fortalecida de manera permanente e identificar otras variables influyentes en ella.
- A los representantes de los medios de comunicación, que sus programas no solo tengan fines públicos, políticos, sociales, sino que contengan temáticas relacionados con la cultura local, regional, nacional y que fortalezcan la formación de la identidad de los pobladores.

# **REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS**

## BIBLIOGRAFÍA

- Alforja, P (2007). *Técnicas participativas para la socialización popular*. Tomo II. Lima: Tarea.
- Álvarez, I. (2003). *Diversidad cultural y conflicto nacional*. Madrid: Talasa.
- Arredondo, M. (2006). *Sociedad y cultura*. España: Grijalba.
- Arribillaga, A. y Molero, B. (1996). *El contexto social y cultural en el proceso de formación de la identidad social*. Sevilla: Eudema.
- Avilés, H. (2005). *La identidad sociocultural en el ser humano*. Santiago: Marville.
- Berger, P. (2004). *La identidad como problema en la sociología del conocimiento*. México: FCE.
- Bisquerra, R. (2002). *La práctica de la orientación y la socialización*. Barcelona: Cisspraxis.
- Boas, F. (1964). *Cuestiones fundamentales de antropología cultural*. Solar, Argentina, solar edition, 1964.
- Bonfil, G. (2001). *La interpretación de las culturas*, Barcelona: Gedisa. (pp. 88)
- Bosello, A. (2008). *Escuela, familia y valores*. Madrid: CCS.
- Bueno, G. (2007). *El mito de la cultura*. Barcelona: Ibérica
- Castells, M. (2006). *La era de la información. Economía, sociedad y cultura. Volumen 3*.
- Díaz, T. (2005). *Formando identidades peruanas*. Lima: Quebecord World.
- Gil, F. (2005). *Identidad*. Revista Internacional de Filosofía Política, núm. 3. Madrid.
- Globalización, Integración Y Fronteras En América Latina Universidad de los Andes, Mérida, Venezuela
- Goody, J. (1990). *La lógica de la escritura y la organización de la sociedad*. Madrid: Rosseau.
- Goodenough, W. (1957). *Cultural anthropology and Linguistics, In Report on the Seventh Annual Round Table Meetings on Linguistics and Language Study, Georgetown*. University series on language and linguistics N° 9, Georgetown University, Washington.
- Lerner, R. (2007). *Padres de hoy*. Lima: Editora El Comercio

- Madariaga, J.M. (2003). Estudio de la influencia de los factores actitudinales y motivacionales en la adquisición de la identidad cultural. Bilbao: Servicio Editorial de la Universidad del País Vasco.
- Madariaga, J.M. y Molero, B. (2000). *La construcción socio cognitiva del conocimiento*, Revista de Psicodidáctica, 9, págs. 49-58.
- Malfé, R. (2007), Ideología, Alienación e Identidad Nacional. Una aproximación psicosocial al ser humano. Caracas: Universidad Central de Venezuela.
- Molero, B. (2005). El proceso de construcción de la identidad nacional. Servicio editorial de la UPV/EHU.
- Plaza del Río (2008). La disciplina social o el arte de la convivencia. Málaga: Aljibe.
- Smith, A. (2005). *La identidad nacional*. Barcelona: Península.
- Spiegel (2000). *La vida cotidiana como recurso socializador*. Buenos aires: Homosapiens.
- Tylor. E. (1975). *La ciencia de la cultura*. En: Kahn. J.D. Comp., España, anagrama edition.
- Torres, J. (2005). *La identidad nacional*. Lima: Benavides S.A
- Tugendhat, E. (s/f). Identidad: personal, nacional y universal. McGraw-Hill, pág. 40.

## TESIS

- Campos, M. (2011). *Identidad Cultural Lambayecana en los estudiantes del VII ciclo de Educación Secundaria del Colegio Nacional San José Chiclayo – Perú*.
- Garrido, O. (2009). *Influencia de la sociedad en la pérdida de la identidad cultural de los pobladores de Santa Cruz*. Bolivia.
- Madariaga, J. (2009). *Aproximación al estudio de la representación de la identidad cultural regional étnica y nacional en el poblador de Coquimbo*. Chile.
- Narro, J. (s/f), programa doctoral de la Universitat Autònoma de Barcelona Antecedentes y Valoración del Patrimonio Cultural del Perú.
- Rodríguez, H. (2011). *La formación de la identidad cultural del escolar primario: una alternativa pedagógica*. Tesis doctoral.

- Rodríguez, V; y Sandoval, F. (2008). *Influencia del patrimonio etnocultural local en el grado de identidad cultural y tradiciones familiares de los pobladores del distrito de La Florida*. Trujillo
- Samour, H. (2008). *Globalización, cultura e identidad*. Universidad del Pacifico. Lima

**ANEXOS**



# UNIVERSIDAD DE CHICLAYO

## ESCUELA DE POST GRADO

### CUESTIONARIO

(Anexo N°01)

**I. OBJETIVO:** Recoger información sobre la influencia del conocimiento del patrimonio Sipán en la vida del poblador lambayecano.

**II. DATOS INFORMATIVOS:**

SEXO: \_\_\_\_\_ ZONA DE RESIDENCIA: \_\_\_\_\_

FECHA: \_\_\_\_\_

**III. INSTRUCCIONES:** responda de manera consciente y honesta a los siguientes ítems, marcando con un aspa (X) una de las tres alternativas que esta entre paréntesis.

**IV. ITEMS:**

1. ¿Conoce cuál es el patrimonio cultural?
  - a) Si ( )
  - b) No ( )
  - c) Algo se sobre el tema ( )
  
2. ¿Conoce cuál es la importancia de valorar el patrimonio cultural lambayecano?
  - a) Si, totalmente ( )
  - b) Relativamente (Mas o menos) ( )
  - c) No ( )
  
3. ¿Cree que es importante reconocer lo que hicieron o dejaron nuestros antepasados?
  - a) No siempre ( )
  - b) De vez en cuando ( )
  - c) Si, totalmente ( )

4. ¿Cuál de las siguientes alternativas cree contiene ejemplos de nuestro patrimonio cultural lambayecano?
- a) Huaca Rajada ( )
  - b) Chan Chán ( )
  - c) Machu Picchu ( )
5. ¿Cuál de las siguientes alternativas crees presenta las ideas sobre el hallazgo de Sipán?
- a) Se encontraron restos de un anciano ( )
  - b) Se encontró una cámara funeraria con varios restos ( )
  - c) Se encontró solo joyas ( )
6. ¿Conoce qué patrimonio cultural arqueológico que tiene Lambayeque?
- a) No ( )
  - b) Si, conozco lo suficiente del hallazgo Sipán ( )
  - c) No estoy seguro (a) ( )
7. ¿Cree que el patrimonio cultural pueda significar una oportunidad de desarrollo para la región?
- a) Si, lo suficiente ( )
  - b) Probablemente ( )
  - c) No respondió ( )
8. ¿Considera que el patrimonio cultural ayuda al turismo?
- a) No ( )
  - b) Si, totalmente ( )
  - c) De vez en cuando ( )
9. ¿Cree que a través de la difusión del patrimonio se puede generar ingresos económicos?
- a) Si ( )
  - b) Algunos ( )
  - c) No ( )

10. ¿Asume una valoración positiva del patrimonio Sipán?
- a) Si, totalmente ( )
  - b) Regular ( )
  - c) No ( )
11. ¿Está de acuerdo en que el patrimonio cultural puede ser fuente de empleo?
- a) Si, totalmente ( )
  - b) Probablemente ( )
  - c) No ( )
12. ¿Se sientes orgulloso (a) del hallazgo de las Tumbas del Señor de Sipán?
- a) Si, totalmente ( )
  - b) Regularmente ( )
  - c) No ( )
13. ¿Cree que el museo Tumbas reales es una gran oportunidad para difundir la historia Sipán?
- a) Si, totalmente ( )
  - b) Probablemente ( )
  - c) No mucho ( )
14. ¿Puede asegurar que el patrimonio cultural Lambayecano es motivo de orgullo?
- a) No ( )
  - b) Si, totalmente ( )
  - c) De vez en cuando ( )
15. ¿Cuál de las siguientes alternativas crees son ideas donde se concreta el beneficio u aporte del patrimonio en la generación de empleo?
- a) Comercializando accesorios del Hallazgo Sipán ( )
  - b) Venta de golosinas o comida en las afueras del museo T. Reales ( )
  - c) Ingresos del turismo ( )

¡GRACIAS POR SU COLABORACION!  
AGUSTIN



# UNIVERSIDAD DE CHICLAYO

## ESCUELA DE POST GRADO

### CUESTIONARIO

(Anexo N°02)

**I. OBJETIVO:** Recabar información sobre la formación de la identidad cultural local del poblador lambayecano.

**II. DATOS INFORMATIVOS:**

SEXO \_\_\_\_\_ ZONA DE RESIDENCIA \_\_\_\_\_

FECHA \_\_\_\_\_

**III. INSTRUCCIONES:** responda de manera consciente y honesta a los siguientes ítems, marcando con un aspa (X) en uno de las tres alternativas entre paréntesis.

**IV. ITEMS:**

1. ¿Conoce o sabe el término identidad cultural?

- a) Si ( )
- b) Algo se sobre el tema ( )
- c) No ( )

2. ¿Cree tener identidad cultural?

- a) Si ( )
- b) Relativamente (Más o menos) ( )
- c) No ( )

3. ¿Considera importante identificarte con el patrimonio cultural regional?

- a) Si, totalmente ( )
- b) De vez en cuando ( )
- c) No ( )

4. ¿Cuál de las siguientes alternativas crees presenta formas de identidad cultural regional?
- a) Lugares, comidas, hallazgos, danzas ( )
  - b) Clase social y económica ( )
  - c) Ninguna ( )
5. ¿Se siente identificado con el patrimonio cultural de Lambayeque?
- a) Si, totalmente ( )
  - b) Más o menos ( )
  - c) No ( )
6. ¿Asume que la identidad cultural parte del reconocernos pertenecientes a un lugar?
- a) Si, totalmente ( )
  - b) Más o menos ( )
  - c) No ( )
7. ¿Con cuál de los siguientes elementos culturales se identifica más?
- a) Hallazgos y lugares ( )
  - b) Danzas ( )
  - c) Comidas y costumbres ( )
8. ¿Cómo cree que es tu nivel de identidad cultural regional?
- a) Alto ( )
  - b) Regular ( )
  - c) Bajo ( )
9. ¿Valora las manifestaciones culturales de Lambayeque?
- a) Si, totalmente ( )
  - b) De vez en cuando ( )
  - c) No ( )

10. ¿Conoce hallazgos culturales de la región?

- a) Si ( )
- b) Muy poco ( )
- c) No ( )

11. ¿Conoce lugares arqueológicos de la región?

- a) Si ( )
- b) Algunos ( )
- c) Ninguno ( )

12. ¿Se siente identificado con la forma de vida de nuestros antepasados?

- a) Si, totalmente ( )
- b) De vez en cuando ( )
- c) No ( )

13. ¿Tiene respeto por el patrimonio cultural de nuestra región?

- a) Si, totalmente ( )
- b) Regularmente ( )
- c) Casi nunca ( )

14. ¿Cuál de los siguientes hechos culturales cree aporta más a la identidad cultural lambayecana?

- a) Sipán ( )
- b) Túcume ( )
- c) Sicán ( )

15. ¿Cree que conocer el patrimonio cultural permite mejorar nuestra identidad cultural regional?

- a) Si, totalmente ( )
- b) De vez en cuando ( )
- c) No ( )

¡GRACIAS POR SU COLABORACION!

AGUSTIN