

UNIVERSIDAD PARTICULAR DE CHICLAYO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA



TESIS

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADO EN PSICOLOGÍA**

**“ACTITUDES HACIA EL MACHISMO EN ESTUDIANTES DE
5° DE SECUNDARIA DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA
DEL SECTOR LA SECILIA DE CUTERVO - CAJAMARCA”**

AUTORA:

Br. CARRASCO PERALTA, LUCY MEDALIT

ASESOR:

Mg. MERA QUEZADA, DENNIS ANTONIO

CHICLAYO – PERÚ

2020

DEDICATORIA

A Dios, por encaminar mi vida, bendiciéndome día a día, adquiriendo nuevos conocimientos y experiencias que han logrado hacer posible, mi crecimiento personal y profesional.

A mis padres por la formación moral y espiritual que me enseñaron a lo largo de la vida, apoyándome y perseverando conmigo en cada proceso de mis decisiones.

A mis hermanos Jonathan y Rosi por ser mi ejemplo de lucha constante; y acompañarme durante este camino.

AGRADECIMIENTO

A Dios por ser el ente espiritual que me acompaña e ilumina día a día, bendiciendo mi camino, brindándome los conocimientos necesarios para la elaboración de la presente tesis.

A mis padres, por el soporte emocional constante en la elaboración de la presente tesis, como a lo largo de mi vida personal y profesional.

A mi asesor Mg. Mera Quezada, Dennis Antonio, por su magnánimo apoyo en la realización de la presente Tesis.

ÍNDICE

DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTO	iii
ÍNDICE	iv
RESUMEN	v
ABSTRACT	vi
1. INTRODUCCIÓN	7
1.1. Marco teórico	9
a) Situación problemática	9
b) Antecedentes	11
c) Base teórica	20
1.2. Problema	28
1.3. Objetivos	29
1.4. Justificación e Importancia	31
1.5. Definición y Operacionalización de variables	32
2. MATERIALES Y MÉTODOS	34
2.1. Tipo de Investigación	34
2.2. Nivel de Investigación	34
2.3. Diseño de Investigación	34
2.4. Población y muestra	35
2.5. Instrumentos y técnicas de recolección de datos	36
2.6. Análisis estadístico	45
3. RESULTADOS	46
4. DISCUSIÓN	59
5. CONCLUSIONES	62
6. RECOMENDACIONES	64
7. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	65
8. ANEXOS	67

RESUMEN

La presente investigación tuvo como objetivo *determinar los niveles de actitudes hacia el machismo en estudiantes de 5° de secundaria de una institución educativa del sector la Secilia de Cutervo – Cajamarca*. El tipo de estudio fue transversal descriptiva, con un diseño no experimental - transversal. En cuanto a los métodos y procedimientos de la recolección de datos, se utilizó la escala de Actitudes hacia el Machismo Además, se elaboraron fichas bibliográficas de resumen y comentarios textuales que ayudaron a contribuir al marco teórico de la investigación y así poder fundamentar nuestra base teórica. La muestra estuvo constituida por 45 estudiantes 5° de secundaria, de ambos sexos; el Instrumento utilizado es la escala de Actitudes hacia el Machismo, que goza de confiabilidad y validez. En el Análisis de los datos se determinó que el 57.1% de los estudiantes, poseen Actitudes de definitiva aceptación del machismo.

Palabras Claves: Actitudes, machismo, adolescencia, estudiantes, rol, sexualidad.

ABSTRACT

The present research aimed to determine the levels of attitudes towards machismo in students of 5° high school of an educational institution of the sector Secilia de Cutervo - Cajamarca. The type of study was descriptive cross-sectional, with a non-experimental - cross-sectional design. Regarding the methods and procedures of data collection, the scale of Attitudes towards Machismo was used. In addition, Bibliographical summaries and textual comments were prepared that helped to contribute to the theoretical framework of the research and thus to support our theoretical basis. The sample was made up of 45 students 5° high school, of both sexes; the Instrument used is the scale of Attitudes towards Machismo, which enjoys reliability and validity. In the analysis of the data, it was determined that 57.1% of students have attitudes of definitive acceptance of machismo.

Key Words: Attitudes, machismo, adolescence, students, role, sexuality.

1. INTRODUCCIÓN

El machismo es una de las manifestaciones conductuales y comportamentales más antiguas de nuestra existencia humana, cuyo alcance es a nivel mundial existiendo ligeras diferencias entre continentes, siendo la región sudamericana una de las más expuestas a este tipo de fenómeno, que en su estructura y naturaleza está alimentada por diferentes factores como la cultura, la religión, la educación, nivel socioeconómico entre otros, los cuales ponen al mujer en una posición por debajo de la superioridad que alcanzan los varones, trayendo consigo, un sin número de diferencias y pérdida de oportunidades para ellas en la sociedad.

Existen creencias y pensamientos que ubican al machismo como una manifestación de la sexualidad propiamente dicha, lo cual expresa en su interior una forma de diversificar los roles que cada una de las personas tienen, obedeciendo a su naturaleza biológica correspondiente al de ser varón o mujer, así como en América Latina, esos roles están estrictamente supeditados a trabajos o tareas específicas que cada uno de be cumplir, muchos de ellos son aún exclusividad para el sexo masculino, encubriendo en estas supuestas diferencias, la percepción de inferioridad con la que se le ve a las mujeres, conllevando a actitudes discriminatorias extremas, invisibilizando el rol, valor y posición de las mujeres en la sociedad.

La presente investigación está dividida en VI Capítulos; encontrándose en el **Capítulo I:** La conforma la situación problemática, formulación del problema, delimitación de la investigación, justificación e importancia de la investigación, limitaciones de la investigación, objetivos de la investigación.

En el **Capítulo II:** Se hace mención al marco teórico, dónde se dan a conocer los principales antecedentes de investigación; así como las bases teóricas que fundamentan las causas del cual son parte de la iniciativa de la presente investigación como son las actitudes hacia el machismo, así como la delimitación de conceptos básicos sobre esta variable.

El **Capítulo III:** Hace referencia al marco metodológico de la presente investigación, dando a conocer la variable, indicadores; evidenciando el tipo de investigación y el diseño de estudio; así como la población y muestra seleccionada. Del mismo modo se da a conocer a detalle el instrumento que se ha utilizado para la presente.

En el **Capítulo IV:** Se dan a conocer los resultados, así como la interpretación de los mismos.

En el **Capítulo V:** Se presenta la discusión de resultados y finalmente en el **Capítulo VI:** Se dan a conocer las conclusiones y Recomendaciones de la presente Investigación. Del mismo modo se

presenta la bibliografía y anexos como parte complementaria al trabajo realizado.

1.1. Marco teórico

a) Situación problemática

En la sociedad actual, los cambios en cuanto al reconocimiento hacia la mujer y su importante rol para el desarrollo se han venido dando de manera gradual, lográndose importantes avances desde políticas públicas hasta esfuerzos por asociaciones civiles que luchan por acortar cada vez más la brecha entre el ser hombre y mujer, sin embargo, todos esos esfuerzos se van drásticamente desestimados frente al imponente incremento de problemas sociales como el feminicidio, violencia de género, trata de niñas y mujeres, prostitución clandestina entre otros, lo cual nos obliga a realizar replanteamientos y análisis más allá de buscar diferencias entre ambos sexos, está atentando contra la vida y la integridad de la mujer como persona, como ser humano, es por ello la importancia de estudiar y expandir el conocimiento de la incidencia y manifestación de una variable como el machismo en nuestras poblaciones cercanas, a fin de contribuir con recursos estadísticos que conlleven a la elaboración de nuevas estrategias de afrontamiento y derrota de esta problemática social.

Es por ello que el objetivo del presente trabajo de investigación se centra en determinar actitudes hacia el machismo en estudiantes de 5° de secundaria de una institución educativa del sector la secilia de Cutervo – Cajamarca, a fin de tener conocimiento más amplio acerca de la disposición cognitiva que tienen los estudiantes en cuanto a la valoración del sexo femenino y sus diferentes roles en la sociedad, lo que nos permite crear una idea de un comportamiento futuro de nuestros adolescentes escolares, permitiendo anticiparnos a posibles cambios y mejoramientos en sus conductas para una menor convivencia y desarrollo social con su entorno más inmediato.

Tomando en cuenta el análisis antes realizado sobre las diversas situaciones de reto constante a los que son expuestos los seres humanos y en específico los adolescentes escolares, se ha creído conveniente investigar acerca de las actitudes hacia el machismo de los estudiantes de 5° de secundaria de la Institución Educativa del sector la Secilia de Cutervo – Cajamarca, a fin de tener mayor conocimiento de la percepción que tienen del sexo femenino y su rol en la sociedad.

b) Antecedentes:

Antecedentes Internacionales:

Peña, M. & Buschiazzo, L. (2006) Elección de carreras universitarias y género el caso de trabajo social e ingeniería. Tesis de Maestría en Cultura y Género. Universidad de Chile. Santiago de Chile. El presente estudio, investigó la relación entre género y elección de carrera, concentrando esta inquietud en dos áreas tradicionales como son la ingeniería y el trabajo social. Al respecto concluye el autor que los alumnos que deciden estudiar una carrera no convencional para su género, entregan pautas que designan y marcan discontinuidades y ruptura de los roles contruidos y modelados socioculturalmente. Las profesiones que han estado ligadas tanto al mundo femenino como masculino la pueden ejercer ambos géneros, pues independientemente de su constitución, el profesional debe poseer una serie de potencialidades, capacidades y habilidades para poder ejercer, las que se adquieren en el proceso de formación y especialización profesional. Los resultados de este estudio indican que la presencia de ambos géneros en las carreras resulta positiva, ya que al ser el punto de vista masculino distinto al femenino, permite a los participantes apreciar aspectos que el otro no ve; produciéndose un trabajo complementario, enriquecedor que optimiza el trabajo académico. Se observa un desconocimiento general en torno al quehacer de las carreras en cuestión, por lo que los prejuicios, estereotipos y representaciones sociales arraigados al interior de la 25

sociedad son los que no permiten igualar la matrícula entre los hombres que deciden estudiar trabajo social y las mujeres que se inclinan por las diversas áreas de la ingeniería.

Hidalgo A. (2012). El machismo en las conductas sexistas de los medios masivos de comunicación en contra de la mujer. Tesis de Título en Comunicación Social. Universidad Técnica de Ambato. Ecuador. La investigación es de tipo exploratoria, se utilizó la entrevista. Se realizó en la provincia de Cotopaxi en el Cantón Latacunga, durante el período Julio-Diciembre 2012. El objetivo General fue determinar la incidencia del machismo de las personas en las conductas sexistas de los medios masivos de comunicación en contra de la mujer. Objetivos específicos: Identificar cuáles son las conductas sexistas y cómo éstas afectan a los medios masivos de comunicación. Reconocer que conductas machistas transmiten los medios masivos de comunicación a las personas. Se realizó la investigación a habitantes que leen, escuchan y miran los medios masivos de comunicación: fueron 384 personas, 192 mujeres y 192 varones. Se escogió dos representantes que laboran en los medios masivos de comunicación, una mujer y un hombre por cada medio para la entrevista. Las conclusiones que alcanza la investigación son: Las conductas sexistas presentes en algunos medios, se reflejan en el irrespeto que se les da a las mujeres, como también el que ellas mismas se retribuyen. Las principales causantes de esta falta, son en parte las 26 mujeres que se "venden" como un objeto, pero también son los medios de

comunicación y los consumidores de estos "productos". Los medios masivos de comunicación juegan un papel importantísimo en el establecimiento de estereotipos, especialmente de género o sexo, ya que tiene el potencial de crear valores sociales y ejercer influencia en las personas porque presenta modelos. Dentro de los múltiples estereotipos que nos ofrecen los medios está el de una mujer; ama de casa, esposa y celebridad, de cualquier de estas formas se adquiere un modelo ya que se ha determinada que quien aparece por más ocasiones dentro de los medios a través de los anuncios comerciales es indudablemente la mujer. Transmitiendo así conductas totalmente errónea de la imagen femenina, porque la mujer no solo es sinónimo de hogar o fama.

Preciado, F. (2015). Navegando entre dos mares: mujeres en el contexto de la cultura de ingeniería. Revista Iberoamericana de Educación. México. El propósito de este ensayo es indagar la experiencia de mujeres en la educación profesional en dos facultades de Ingeniería de la Universidad de Colima, México. Con base en datos recolectados en 2012 a través de un cuestionario y entrevistas con 65 alumnas, Del nivel de sus biografías personales femeninas determinamos una ruptura en los roles tradicionales de género dentro de la familia, pues, a través de una identificación importante con sus padres y hermanos varones, algunas mujeres de la muestra están expuestas al campo de la ingeniería desde una edad temprana, lo cual sirve como un factor de motivación para su decisión de elegir esta opción para su educación profesional. De igual

manera, algunas mujeres reportan interés propio para las matemáticas que rompe con la idea tradicional de que las mujeres no tienen un gusto para el pensamiento lógico matemático. Dentro del contexto cultural por un lado, se posicionan como «uno de los hombres» para manejar la violencia simbólica impuesta sobre ellas por parte de sus compañeros y docentes. Por otro lado, las mujeres empiezan a construir identidades femeninas alternas como «mujeres de reto», mujeres inteligentes y capaces con una proyección de su futuro como jefas exitosas en su campo laboral. El estudio concluye en que es crucial fomentar las iniciativas de coeducación y la educación en igualdad de género en todos los niveles educativos, capacitar a docentes con estrategias específicas para promover la participación de niñas y mujeres adolescentes en áreas no tradicionales como las matemáticas, puesto que los datos señalan el hecho de que hay niñas y mujeres con un interés propio que debe ser explotado en cada nivel escolar.

Villanueva, C. (2013). De las masculinidades y las paternidades, comprensión psicológica del machismo, un análisis desde la perspectiva sistémica. Tesis de Maestría en terapia familiar sistémica. Universidad Pontificia Bolivariana. Medellín. El texto menciona que la escuela y la iglesia son institucionalidades que se encarga de reafirmar y mantener estereotipos en una presencia y permanencia de significados. Desde otras perspectivas el encuentro con sus congéneres y coetáneos representa otra dimensión del reconocimiento y validación de su

masculinidad, esto implica asumir un rol enmarcado en parámetros de hombría. También aparecen elementos como la fuerza, y sobre ella la idea de no doblegarse, por sobretodo un gran seductor.

Antecedentes Nacionales:

Candiotti y Huaman (2017), en su estudio sobre actitudes machistas en estudiantes del octavo semestre de las facultades de ingeniería mecánica y trabajo social de la universidad nacional del centro del Perú – 2015. Se tuvo como objetivo el nivel de aceptación o rechazo a las actitudes machistas según géneros, de tipo básico y de nivel descriptivo, la muestra fue constituida por 50 estudiantes de la facultad de ingeniería mecánica y trabajo social de la universidad nacional del centro del Perú entre mujeres y varones de 20 a 24 años de edad, utilizando la Escala de actitudes hacia el machismo. Los resultados sobre la escala de actitudes hacia el dominio masculino muestran que el mayor porcentaje de las mujeres 54% es decir 13 estudiantes presentan actitudes con tendencia de rechazo al machismo, seguido por un 42% es decir 10 estudiantes de un total de 24 presentan definitivo rechazo al machismo por otro lado en el caso de los varones el mayor porcentaje 42% es decir 11 estudiantes presentan tendencias de aceptación al machismo así mismo el 35% es decir 9 estudiantes de 26 tienen una actitud ambivalente. En cuanto a la escala de actitudes frente a la superioridad masculina un 54% es decir 13 estudiantes mujeres presentan actitudes con tendencia de rechazo al machismo, 29% es decir 7 mujeres evidencian actitudes de ambivalencia

en el caso de los varones un 46% que es 12 estudiantes presentan tendencia a la aceptación al machismo y un 35% es decir 9 varones tienen actitudes ambivalentes. Así mismo en la escala de actitudes hacia la dirección del hogar el 75% de las mujeres es decir 18 presentan actitudes ambivalentes, el 21% que equivale a 5 mujeres que presentan rechazo al machismo sin embargo en el caso de los varones un 65% es decir 17 varones presentan actitudes de tendencia de aceptación al machismo y un 5% lo que equivale a 5 estudiantes presente actitudes ambivalentes. En cuanto a la escala de actitudes frente a la socialización del rol sexual masculino y femenino un 63% de mujeres es decir 15 estudiantes presentan actitudes de definitivo rechazo al machismo, un 46% es decir 11 estudiantes presentan actitudes con tendencia de rechazo al machismo por otro lado un 73% es decir 19 varones presentan actitudes de tendencia de aceptación al machismo y un 19% es decir 5 estudiantes presentan actitudes ambivalentes por ultimo en la escala actitudes frente al control de la sexualidad ejercida por los varones un 71% de mujeres es decir 17 estudiantes presenta actitudes con tendencia de rechazo al machismo, un 29% es decir 7 estudiantes presenta actitudes de definitivo 2 rechazo al machismo en cuanto a los varones un 50% es decir 13 estudiantes presentan tendencia de aceptación al machismo y 34% es decir 9 estudiantes presenta actitudes ambivalentes. En conclusión, en la mayoría de las escalas un porcentaje mayor de mujeres presenta actitudes con tendencia de rechazo al machismo sin

embargo en cuanto a los varones un mayor porcentaje presenta actitudes con tendencia de aceptación al machismo.

Vílchez (2015), en su investigación sobre las actitudes frente al machismo y dependencia emocional en estudiantes pertenecientes a una universidad nacional de Nuevo Chimbote. El objetivo fue determinar la relación entre actitudes hacia el machismo y dependencia emocional; el diseño empleado es el no experimental, descriptivo correlacional de corte transversal; se realizó el estudio con una muestra de 342 universitarios, que fueron elegidos de forma probabilística; se manejaron dos instrumentos, la Escala de actitudes frente al machismo de María Bustamante Gutiérrez y el Inventario de dependencia emocional de J. Aiquipa Tello. Los resultados muestran que las variables en cuestión se asocian de forma significativa, la décima parte de los estudiantes es decir 35 estudiantes muestran actitudes de rechazo hacia el machismo mientras que más de la mitad de ellos, 234 estudiantes se muestran indecisos. Por el contrario, la quinta parte que equivale a 73 estudiantes manifiesta actitudes de aceptación. En términos generales, predomina la aceptación al machismo sobre la indecisión y el rechazo. Predomina en los varones la aceptación al machismo mientras que las mujeres muestran actitudes de rechazo.

De la Cruz y Morales (2015), en su investigación Comparación de las actitudes hacia el machismo entre las mujeres del Asentamiento

Humano “El Vallecito” y la Comunidad “Villa Rica” de Lima Este, 2014. El diseño que se utilizó fue no experimental de corte transversal y de tipo descriptivo comparativo, la muestra estuvo conformada 200 mujeres, 100 de cada asentamiento. Donde utilizaron como instrumento la escala de Actitudes hacia el machismo de Sánchez (2010) trabajando con 3 de las 5 dimensiones, consiguiendo como resultado en el asentamiento humano Vallecito 74% y en la comunidad “Villa Rica” 75% de tendencia al rechazo hacia el machismo mientras tanto al comparar las dimensiones dominio masculino, desempeño laboral de la mujer, orientación del rol sexual no 3 encontraron diferencia significativa en conclusión no se encontró aceptación hacia el machismo.

Viramontes (2011), en su investigación sobre el machismo, relación con la identidad social masculina y ausencia paterna en hombres de colonias consideradas de alta marginación del área Metropolitana de Monterrey. El objetivo del estudio fue determinar si hay influencia de la ausencia paterna y la identidad social masculina sobre la autopercepción del machismo, el diseño empleado es el no experimental, transversal de tipo ex post facto. La muestra fue por conveniencia (no probabilística y no al azar), formada por 185 participantes hombres de colonias consideradas de alta marginación del área Metropolitana de Monterrey. Se utilizó la escala de Machismo de Montalvo, la escala de Ausencia Paterna y la escala de Identidad Social Masculina diseñadas por el autor de la investigación. Los resultados indican que se rechazan las dos hipótesis de

estudio y que para la muestra se indica que es fuerte la relación entre identidad social masculina y la auto percepción del machismo, pero en un sentido negativo siendo un 18% de la muestra que fueron entrevistados se auto percibió como machista, en contraparte un 62% que no se autopercibio como machista. Se concluye que a mayor identidad social masculina menor tendencia machista y que para la muestra exclusivamente el ser o pertenecer al grupo social de los hombres no está ligado necesariamente a manifestar actitudes machistas.

Cortada, Bernoti y Adamovsky (1970) realizaron una investigación sobre el machismo en grupos diferentes de 20 estudiantes universitarios y 13 trabajadores pertenecientes al asentamiento “Villa miseria” de Buenos Aires, diferenciados en cuanto al nivel educativo y social. El objetivo fue identificar el nivel de machismo y autoritarismo en los grupos y observar si realmente influye el nivel de educacional y social en su forma de pensar. Para ello utilizaron la Escala M (machismo) de Kohan (1968) y la Escala F (autoritarismo) de Adorno. En los resultados obtenidos en la escala F el grupo de trabajadores tuvieron un 47% y el grupo de los universitarios un 14%, es decir, eran menos autoritarios, así como también en la escala M los trabajadores obtuvieron un 4% y los estudiantes un 8% de niveles menos machistas, ya que el puntaje máximo que puede lograrse con una actitud de rechazo hacia el machismo es 11 y el máximo de aceptación hacia machismo sería 1. Concluyendo así, que los universitarios tienen menos niveles autoritarios y machistas que los obreros.

c) Base teórica

Actitudes hacia el machismo

A. Definiciones sobre machismo

Se considera como una ideología que defiende la superioridad del hombre, justificando su dominio sobre la mujer, engrandeciendo ciertas cualidades masculinas como la agresividad o la independencia y denigra ciertas “características de las mujeres” como sumisión y dependencia. Esta ideología está más presente en la cultura latinoamericana. (Moral & Ramos, 2016).

Mireles (s.f.) menciona que el machismo es el conjunto de prácticas y actitudes ofensivas y sexistas que son realizadas para mantener cierto orden social en los grupos sociales, ya sea mujeres u otros tipos de grupos, que son percibidos como débiles ante los varones y tienen que estar sometidos y discriminados ante estos.

A. Características del Machismo

Para la cultura hispana “el verdadero hombre” debe estar dotado de diversas características para que se le considere como tal y no como un “hombre a medias”. Se hace un énfasis en el carácter sexual ya que su potencialidad en este aspecto debe ser demostrado en sus relaciones y

conquista de mujeres, teniendo la concepción popular más conocida de mientras más mujeres, mejor.

El engañar a sus parejas con otras jóvenes no les produce culpabilidad, sino más bien les produce orgullo, generando prestigio frente a los demás varones. Para los hombres casados no hay manera más adecuada de demostrar su virilidad que a través de la fertilidad, es por ello que el nacimiento de los hijos no se hace esperar, así como el hecho de criarlos, educarlos y sostener a la familia. (Giraldo, 1972)

Lewis (como se citó en Giraldo, 1972) menciona que otra de las características sobresalientes del machismo es la agresividad, ya que los hombres tratan de demostrar su masculinidad mediante la superioridad física, siendo reforzado cuando las mujeres los buscan para ser protegidas debido a que no se puede defender por sí mismas. Además poseen poca capacidad para manifestar sentimientos y emociones, ya sea expresión de ternura y amor a sus familiares más cercanos, exceptuando a la madre, o de mostrar miedo ante los demás.

B. Actitudes

El concepto de actitudes ha variado con el pasar de los años, encontrando un gran número de definiciones realizadas por diversos autores, esto nos informa acerca de la ambigüedad que tiene el concepto y la dificultad que se tiene al momento de investigarla; sin embargo hay

concordancias en los conceptos establecidos. De manera general se le conceptualizaría como una manera de actuar o valorar algunos aspectos de la realidad, ya sea personas, objetos o situaciones, de manera favorable o desfavorable. (Ortego, López & Álvarez, 2011).

Para Rosnow y Robinson (como se citó en Rodrigues, 1992) refieren: “Es la organización que tiene un individuo en cuanto a sus sentimientos, creencias, y predisposiciones a comportarse del modo en que lo hace” (p.330). Es por eso que el conocimiento de las actitudes de una determina persona en relación a objetos específicos nos permite hacer inferencias o predecir su conducta.

Componentes de las Actitudes

Para Morales, Moya, Gaviria y Cuadrado (2007) las actitudes se organizan mentalmente en esquemas, los cuales son denominados como concepción tripartita. Se diferencian tres componentes en esta concepción, cabe resaltar que estos no están separados o aislados el uno del otro, por el contrario existe una constante interrelación entre los tres. Estos son:

El componente cognitivo, en el cual está presente la percepción del objeto de actitud. En este componente encontramos creencias y pensamientos, debido a la información previa que se tenga almacenada sobre dicha realidad. Cabe resaltar que en este componente influyen los

aspectos culturales de la persona interviniendo en los esquemas formados.

El componente afectivo, es definido como los sentimientos de agrado o desagrado del objeto de actitud, como su mismo nombre nos menciona encontramos las emociones o sentimientos que experimentamos hacia la realidad que está dirigida la actitud.

El componente conductual, es el encargado de recoger las tendencias, disposiciones o intenciones del individuo a actuar los cuales están dirigidos al objeto de actitud.

C. Formación de las Actitudes

Las personas tienen actitudes a la mayoría de estímulos que los rodean en su medio, inclusive para aquellos objetos que no tienen conocimiento previo ni tampoco los han experimentado, estas formaciones pueden estar influenciadas por aspectos genéticos; como animales, sonidos o sabores, cuyo origen parece tener su origen en la información genética que hemos recibido por parte de nuestros ancestros los cuales a lo largo del tiempo han ayudado para la supervivencia y mantenimiento de la especie. (Morales et al., 2007)

Para estos mismos autores muchas de las actitudes que tenemos se forman por medio de diferentes ya sea por condicionamiento

instrumental, por medio de castigos o premios que recibimos por nuestro comportamiento; por modelado o imitación de conducta de otras personas o por refuerzo vicario, como la observación de las consecuencias de los comportamientos de terceras personas.

D. Funciones

Para Morales et al (2007) las actitudes tienen tres funciones específicas: Función de organización, haciendo referencia a la sobrecarga de información que encontramos en nuestro mismo entorno en el que estamos expuestos, es necesario tener actitudes formadas permitiendo organizar, controlar y dar coherencia a nuestro mundo en el cual interactuamos de manera constante.

Esta manera de organizar la información va a afectar nuestros procesos internos como la memoria, percepción y el juicio. Función instrumental, las cuales ayudan a la persona a alcanzar los objetivos deseados y de la misma manera evitar los que no lo son, por ende las actitudes tienen a maximizar los premios y minimizar los castigos.

Función de identidad, permitiéndonos conocer y darnos a conocer a las personas, debido a que las actitudes nos ayudan a expresar opiniones acerca de diversas cuestiones o asuntos.

E. Teoría de actitudes hacia el machismo

Bustamante (1990) desarrolló en Perú una teoría de actitudes hacia el machismo proponiendo que el machismo son: “las actitudes del hombre, cuyo grupo de leyes, normas y características provenientes de su cultura tiene como objetivo, directa o indirectamente, producir, conservar y subsistir el someter a la mujer en todos los niveles sea social, laboral, afectivo y procreativo” (p.40).

Para la elaboración de esta teoría la autora se basó en los supuestos de los siguientes autores: Gissi (1975), conceptualiza al machismo como una ideología opresora que tienen como objetivo dividir a los individuos en superiores e inferiores según su género. Por lo que el hombre es tomado como superior, manifestándose en los diferentes planos; ya sea físico, siendo más fuerte y resiste; sexual; teniendo más energía por lo que necesita de 12 varias mujeres; valentía, demostrada en su agresividad y a la ausencia de temor en diferentes situaciones; inteligencia, teniendo más conocimientos que una mujer. Debido a estas características el varón debe ser la autoridad legítima.

Por el contrario, la mujer es carente de toda cualidad positiva, debe todo al varón con quien se case y a los hijos que él le dé. Mientras él se dedique a laborar para poder mantenerlos económicamente, ella no debe salir de su vivienda debiéndose preocuparse sólo por ésta y por el cuidado de sus hijos. La mujer ha sido educada para aceptar esta ideología a través de las generaciones sin poder cuestionarla.

El machismo para Giraldo (1972), es un fenómeno psicocultural hispano y latinoamericano el cual consiste básicamente en el énfasis y exageración de las características masculinas a tal punto de ser considerados como superiores frente a las mujeres. Los varones deben de demostrarse agresivos y valientes para que las mujeres puedan sentirse seguras y protegidas. Así mismo, el desapego emocional es parte de la "superioridad del varón" sobre la mujer.

F. Dimensiones de las Actitudes hacia el machismo

Bustamante (como se citó en De la Cruz & Morales, 2015) propuso cinco dimensiones en su teoría las cuales son: Dominio masculino. Hace referencia a la influencia que posee el varón hacia la mujer, siendo la mayor autoridad en todo aspecto sobre su pareja. Todo ello genera total dependencia en la mujer no permitiéndole desarrollarse de forma individual, incitando que la mujer logre desempeñarse en el rol que la sociedad misma a determinado por algunos estereotipos establecidos como aceptable, como es por ejemplo de que el varón goce de más libertad que la mujer.

- a) Superioridad masculina. Es la capacidad del varón por encima de la mujer, el cual otorga un mayor privilegio y prioridad, dando la absoluta responsabilidad y mantención del hogar, e incapacitando

a la mujer a las labores superiores o de igual intensidad al de su pareja, como el trabajo.

- b) Dirección del hogar. Responsabilidades dadas hacia la mujer en relación a los deberes y quehaceres únicos que debe realizar dentro del hogar, los cuales son dirigidos por el varón, lo que significa que su autoridad a diferencia de ella es única e irremplazable como por ejemplo en las decisiones y/o pautas que se establecen dentro del hogar, además los roles domésticos son claramente diferenciados y la mujer es la encargada de llevarlos a cabo.
- c) Rol sexual. Son las normas otorgadas hacia los hijos por los padres con respecto a su género vista como apropiadas desde su perspectiva, es decir lo que se espera que realice la mujer y el hombre tanto en la familia y en la sociedad, que es influenciado a su vez por el contexto cultural de donde provienen.
- d) Control sexual ejercido por el varón. Son las atribuciones que se le da al hombre de manejar la sexualidad a su justo criterio con su pareja, dándole a la mujer un rol pasivo, en la cual no tiene autoridad de modificar y opinar cambio o deseo alguno dentro de su vida sexual en pareja, sino más bien debe ser permisiva con el hombre en cuanto a decisiones o a situaciones como por ejemplo que deba aceptar la infidelidad de su esposo.

1.2. Problema:

El en Perú, el interés por el estudio del machismo como problema social ha tomado mayor interés, debido a que éste está relacionado directamente con el incremento de casos de violencia, y que al parecer cuyo factor infalible en la actitud machista, tal como lo dan a conocer los resultados del Programa Nacional Contra la Violencia Familiar y Sexual (PNCVFS), los cuales refieren que del 2002 al 2008, se han atendido indican que desde el año 2002 hasta agosto del 2008, se han atendido 209,803, a través de los centros de emergencia mujer siendo la mayor parte mujeres afectadas por violencia familiar y sexual y maltrato infantil , siendo sometidas a violencia de tipo psicológica y física, lo que nos refleja que a través de los años transcurridos, el machismo se ha convertido en algo más allá que la superposición de poder del sexo masculino sobre el femenino, sino que es parte de un problema mayor como lo es la violencia en todas sus manifestaciones, y que aún siguen formando parte de nuestra cultura y sociedad peruana, la cual se viene transmitiendo de generación en generación.

Los estudios acerca de las actitudes machistas y su estructura son aún muy escasas, poco se conoce sobre la manifestación de esta variable en los entornos educativos, privándonos de poder comprender el verdadero impacto que ocasiona en el comportamiento de los adolescentes y su percepción hacia la diferencia de géneros, a pesar que diversas investigaciones a nivel nacional nos reflejan resultados que señalan al machismo como patrón cultural negativo que repercute de generación a otra, no se ha indagado la prevalencia y el predominio en

nuestra sociedad, sumándose que no existen trabajos a nivel local, que nos brinde información sobre la incidencia y/o prevalencia de esta variable en los estudiantes escolares de las diversas instituciones educativas de nuestra provincia de Cutervo - Cajamarca.

1.3. Objetivos:

Objetivo General:

- Determinar los niveles de en las actitudes hacia el machismo en los estudiantes de 5° de secundaria de una institución educativa del sector la Secilia de Cutervo-Cajamarca.

Objetivos Específicos:

- Identificar los niveles en la dimensión actitudes hacia el dominio masculino en los estudiantes de 5° de secundaria de una institución educativa del sector la Secilia de Cutervo-Cajamarca.
- Identificar los niveles en la dimensión actitudes frente a la superioridad masculina, en los estudiantes de 5° de secundaria de una institución educativa del sector la Secilia de Cutervo-Cajamarca

- Identificar los niveles en la dimensión actitudes hacia la dirección del hogar, en los estudiantes de 5° de secundaria de una institución educativa del sector la Secilia de Cutervo-Cajamarca.
- Identificar los niveles en la dimensión actitud frente a la socialización del rol sexual masculina y femenina, en los estudiantes de 5° de secundaria de una institución educativa del sector la Secilia de Cutervo-Cajamarca.
- Identificar los niveles en la dimensión actitudes frente al control de la sexualidad ejercida por los varones, en los estudiantes de 5° de secundaria de una institución educativa del sector la Secilia de Cutervo-Cajamarca.
- Determinar los niveles de en las actitudes hacia el machismo en los estudiantes de 5° de secundaria de una institución educativa del sector la Secilia de Cutervo-Cajamarca, según sexo.

1.4. Justificación e Importancia:

El machismo, se puede definir como aquel conglomerado de reglas, leyes, características así como actitudes y rasgos que enmarcan una posición superior y privilegiada del varón sobre la mujer en un entorno sociocultural que se manifiesta de manera explícita e implícita, es por ello que es importante conocer las disposiciones cognitivas de los estudiantes de 5° secundaria del sector la Secilia de Cutervo-Cajamarca, ya que nos permitirá brindar las herramientas necesarias a las

autoridades educativas a fin de que puedan establecer las medidas correctivas necesarias en cuanto a las actitudes de los estudiantes que conlleven a una mejor percepción y valoración entre ellos y permita relaciones sociales saludables y armoniosas.

La elección del tema de investigación, está impulsada por la importancia del estudio de la variable machismo ya que ha sido y sigue siendo un claro problema en la sociedad que vivimos, aunque parezca increíble aún hay algunas personas que siguen defendiendo la idea en que el hombre es más fuerte, inteligente y trabajador que las mujeres. Así mismo, la investigación que hemos desarrollado nos permitirá ampliar nuestro conocimiento acerca de las actitudes machistas de los estudiantes y como éstas están divididas en: actitudes hacia el dominio masculino, actitudes frente a la superioridad masculina, actitudes hacia la dirección del hogar, actitud frente a la socialización del rol sexual masculina y femenina, actitudes frente al control de la sexualidad ejercida por los varones.

1.5. Definición y Operacionalización de variables:

a. Definición de la Variable

Actitudes Hacia el Machismo

“Actitudes del hombre, cuyo grupo de leyes, normas y características provenientes de su cultura que tiene como objetivo directa o indirectamente, producir, conservar y subsistir el someter a la mujer en

todos los niveles ya sea social, laboral, afectivo y procreativo”
(Bustamante, 1990, p.2).

b. Operacionalización de variables

Variable	Definición conceptual	Dimensión	Items
Actitudes hacia el Machismo	“Actitudes del hombre, cuyo grupo de leyes, normas y características provenientes de su cultura que tiene como objetivo directa o indirectamente, producir, conservar y subsistir el someter a la mujer en todos los niveles ya sea social, laboral, afectivo y procreativo” (Bustamante, 1990, p.2).	Actitudes hacia el dominio masculino	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16
		Actitudes frente a la superioridad masculina	17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 29
		Actitudes hacia la dirección del hogar	30, 31, 32, 33, 34, 35, 36, 37, 38, 39
		Actitudes frente a la socialización del rol sexual masculino y Femenino	40, 41, 42, 43, 44, 45, 46, 47, 48, 49
		Actitudes frente al control de la sexualidad ejercida por los varones	50, 51, 52, 53, 54, 55, 56, 57, 58, 59

2.- MATERIALES Y MÉTODOS:

2.1. Tipo de Investigación

Transversal, ya que se recolectará los datos en un solo momento o tiempo único, buscando describir la variable del estudio y analizar su incidencia. (Caiceo y Mardones, 2003).

2.2. Nivel de Investigación

Descriptiva, según Sampieri (1998, Pag. 60), los estudios descriptivos permiten detallar situaciones y eventos, es decir cómo es y cómo se manifiesta determinado fenómeno y busca especificar propiedades importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que sea sometido a análisis.

2.3. Diseño de Investigación

No Experimental, definido como estudios que se realizan sin la manipulación deliberada de variables y en los que sólo se observan los fenómenos tal y como ocurren naturalmente, sin intervenir en su desarrollo. (Hernández, Fernández y Batista; 2003).

La gráfica del diseño es:

$$M \longrightarrow V$$

Dónde:

M: Estudiantes de 5° de Secundaria de del sector la Secilia de Cutervo-Cajamarca

V: Actitudes hacia el machismo

2.4. Población y muestra:

Población: Estará conformada por la totalidad de los estudiantes de 5° de Secundaria de del sector la Secilia de Cutervo-Cajamarca, los cuales ascienden a 45 estudiantes.

Muestreo: Censal, ya que estará conformada por la misma cantidad de personas de la población. Siendo un total de 45 estudiantes.

Criterios de Inclusión:

- Estudiantes de 5° de Secundaria de del sector la Secilia de Cutervo-Cajamarca.
- Estudiantes que estén presentes en el momento de la evaluación.
- Estudiantes con matrícula regular.
- Estudiantes de Ambos sexos.

Criterios de Exclusión:

- Estudiantes que no estén matriculados de manera regular
- Estudiantes que no estén presentes en el momento de la Evaluación
- Estudiantes que no estén de acuerdo con la evaluación.

2.5. Instrumentos y técnicas de recolección de datos:

Como instrumentos de recolección de datos se utilizarán:

Escala de Actitudes hacia el Machismo

La escala está constituida por 59 ítems, distribuidos en cinco sub – escalas

Escala I: Actitudes hacia el dominio masculino: Constituida por 16 ítems que miden las actitudes frente al dominio masculino ejercida por el hombre sobre las mujeres en el hogar, en el trabajo y en la sociedad.

Escala II: Actitudes frente a la superioridad masculina: Constituida por 13 ítems que miden las actitudes frente a la superioridad masculina en el aspecto intelectual, afectivo y laboral.

Escala III: Actitudes hacia la dirección del hogar: Constituida por 10 ítems que miden las actitudes frente a la dirección del hogar ejercida por el varón (jefe de familia) y aspectos relacionados con la economía, educación y bienestar del hogar.

Escala IV: Actitudes frente a la socialización del rol sexual masculino y Femenino: Constituida por 10 ítems que miden las actitudes frente a las pautas que se va brindando al niño de acuerdo a su sexo.

Escala V: Actitudes frente al control de la sexualidad ejercida por los varones:

Constituida por 10 ítems, que miden las actitudes frente al control de la sexualidad y fecundidad ejercida por los varones.

En cuanto a la interpretación, se hace convirtiendo las puntuaciones directas en una puntuación ponderada para las categorías:

- Actitudes de definitivo rechazo al machismo
- Actitudes con tendencias al rechazo al machismo
- Actitudes ambivalentes hacia el machismo
- Actitudes tendencia a la aceptación del machismo
- Actitudes de definitiva aceptación del machismo

La transformación de los puntajes directos para este tipo de escala es conveniente transformarla a la escala con los grados pre- establecidos, cada factor trabaja con la escala de 1 a 5 grados donde 1 indica: Aceptación definitiva al machismo y 5 indica: Rechazo definitivo al machismo, donde grados intermedios indican: La fluctuación hacia ambos polos. En relación a los criterios de la interpretación, los resultados individuales como colectivos permiten observar la función respecto a las actitudes hacia el machismo en cada una de las áreas y escala total.

Escala I: Actitudes frente al Dominio Masculino

Puntajes entre 72 - 80. -Grado 5: Corresponde a la categoría de definitivo rechazo al machismo y se caracteriza por: Considerar que definitivamente no debe ser el hombre el único que gobierna la sociedad, así mismo entiende que no es condición de hombría imponer su autoridad; que no es imperativo que los

esposos o la pareja continúen siendo los jefes de familia. El ideal de la mujer no debe centrarse en casarse con un hombre que la proteja, ya que la mujer puede ser indispensable como el hombre. Los hijos varones como sus hermanas deben cuidarse mutuamente y no necesariamente esta obligación debe caer en los hijos varones; por tanto, la mujer debe evitar darle demasiada importancia a la figura del varón.

Puntajes entre 57 - 71.-Grado 4: Corresponde a la categoría de rechazo al machismo y debe interpretarse de forma similar al anterior, con la anotación que las posiciones no son completamente firmes, sino con tendencias al rechazo al machismo.

Puntajes entre 41 - 56. Grado 3: Corresponde a la categoría de ambivalencia. Esto es que sus decisiones se encuentran en el criterio de la indecisión; el que algunas veces puede actuar rechazando al machismo y otras aceptándolo. Aquí pueden ubicarse las mujeres que se encuentran en conflicto y derivarse en autoculpa o responsabilizar su fracaso a los demás.

Puntajes entre 25 - 40. Grado 2: Corresponde a la categoría de tendencia a la aceptación al machismo y se interpreta similar al grado1; con la anotación que las posiciones no son lo suficientemente firmes sino con la tendencia a la aceptación.

Puntajes entre 16 - 24.-Grado 1: Le corresponde la categoría de definitiva aceptación al machismo y debe interpretarse de la siguiente manera: Considera definitivamente que debe ser el hombre el único que gobierna la sociedad, así mismo que es condición de hombría saber imponer autoridad y que los esposos deben continuar siendo los jefes de familia. Así mismo que el ideal de toda

mujer debe centrarse en casarse con un hombre que la proteja, que la mujer no debe ser tan independiente como el hombre, a tal punto que no debe asistir sola a una fiesta y que debe permanecer más en la casa que en la calle. Los hijos varones deben saber cuidar a sus hermanas; por lo tanto la mujer le brinda importancia a la figura del varón; la mujer debe tener como única preocupación su casa y sus hijos; y los grupos femeninos que buscan la liberación no deben ser aprobados. La mujer debe aceptar todo lo que la pareja haga incluso debe obedecerlo cuando él se niegue a que siga estudiando.

Escala II: Actitudes frente a la Superioridad Masculina.

Puntajes entre 60 - 65. Grado 5: Corresponde a la categoría de definitivo rechazo al machismo y se caracteriza: Consideran que los hombres no son más fuertes físicamente que las mujeres; argumentan que tanto el hombre como la mujer poseen igual inteligencia pueden tener los mismos conocimientos. Además que la mujer debe tener la misma libertad que el hombre y que ambos pueden tener múltiples compromisos. Asume que tanto el hombre como la mujer están capacitados para desarrollar la sociedad; la mujer también puede ejercer cargos que sean de autoridad y de responsabilidad; la mujer puede sobrepasar al hombre en cuanto a niveles de trabajo. Además piensan que la mujer no solo debe preocuparse por su pareja y sus hijos y que no es común que los hombres no tengan mucha consideración con la mujer.

Puntajes entre 47 - 59: Grado 4: Corresponde a categoría de tendencia al rechazo al machismo, debe interpretarse similar a la anterior, con la anotación que las posiciones no son firmes, sino con solo tendencia al rechazo.

Puntajes entre 34 - 46. Grado 3: Corresponde a la categoría de ambivalencia esto es que sus actitudes se ubican en el criterio de la indecisión el, que algunas veces puede rechazar al machismo y otras veces aceptarlo.

Puntajes entre 21 - 33. Grado 2: Corresponde a la categoría de tendencia a la aceptación del machismo, debe interpretarse similar a la anterior pero teniendo en cuenta que se da con menor intensidad.

Puntajes entre 13 - 20.-Grado 1: Corresponde a la categoría de definitiva aceptación al machismo, esto es que sus actitudes se caracterizan porque: Consideran que los hombres son más fuertes físicamente que las mujeres además son más inteligentes; y los varones saben más por cuanto posean mayores conocimientos. Además que los hombres deben tener más libertad que las mujeres, que solo los varones pueden tener múltiples compromisos y las mujeres no. Los hombres son los únicos elementos capaces de desarrollar la sociedad; piensan que las mujeres no están capacitadas para ejercer cargos que sean de autoridad y de responsabilidad; y es mejor que la mujer no sobrepase al hombre en cuanto niveles en el trabajo. Además que la mujer debe preocuparse de su pareja y sus hijos; y que es común que los hombres no tengan mucha consideración con la mujer.

Escala III: Actitudes frente a la Dirección del Hogar

Puntaje entre 46 - 50. Grado 5: Corresponde a la categoría de definitivo rechazo al machismo y se caracteriza porque: Consideran que la educación y formación de los hijos le corresponde a la madre o al padre por igual; que no solo el hombre debe administrar la economía del hogar sino que también la mujer, además que no solo es responsabilidad del esposo ser el principal sustento económico de la familia sino que la mujer debe trabajar para colaborar para el

sostenimiento económico del hogar. Consideran que las mujeres deben conversar con el esposo lo referente al trabajo hogareño y ponerse de acuerdo en la formación de sus hijos. Además que el padre también debe llevar a sus niños al colegio cuanto éstos están pequeños. Así mismo, se debe dar el mismo tipo de educación a los hijos e hijas.

Puntajes entre 36 - 45. Grado 4: Corresponde a la categoría de rechazo al machismo y debe interpretarse similar a la anterior con la anotación que las posiciones no son completamente firmes, sino con tendencia al rechazo al machismo.

Puntajes de 26 - 35. Grado 3: Corresponde a la categoría de ambivalencia esto es que sus actitudes se ubican en el criterio de indecisión, es decir que algunas veces puede actuar rechazando al machismo y otras aceptándolo.

Puntaje entre 16 – 25 Grado 2: Corresponde a la categoría de tendencia a la aceptación del machismo. Debe interpretarse de forma similar a la anterior, pero considerando que se presenta con menor intensidad.

Puntaje entre 10 - 15. Grado 1: Le corresponde la categoría de aceptación al machismo. Se caracteriza por considerar que la educación o formación de los hijos le corresponde a la madre porque ella está más en casa; el hombre debe administrar la economía del hogar, además que debe ser el único que trabaje y que su deber es sostener a la familia. Considera que es obligación de la mujer el realizar las tareas hogareñas; así también que es deber de ella la formación de los hijos. La obligación de una madre es llevar todos los días al colegio a sus hijos. A los hijos varones se les debe educar en forma muy diferente que a la hija mujer. Piensan que a los hijos desde pequeños se les debe decir que los hombres no deben llorar, para que sean fuertes y no cobardes.

Escala IV: Actitudes frente a la Socialización Rol Sexual

Masculino y Femenino

Puntaje entre 46 - 30. Grado 5: Corresponde a la categoría de definitivo rechazo al machismo: Consideran que no se debe dar el juego indiferenciado por sexo, esto es que los niños varones tanto como las mujeres deben tener los mismos juegos; que se debe dar el mismo tipo de educación a los hijos varones y a las hijas mujeres; y que no solo las mujeres deben ser tiernas; dulces; sino que los varones deber ser también cariñosos. No es obligación de las hijas mujeres que deban servir a su padre y hermanos, sino que ellos deban aprender a servirse solos. Además en cuanto a expectativas educativas, éstas deben ser iguales tanto para el hombre como para la mujer; y que tanto el hombre como la mujer pueden seguir carreras consideradas masculinas o femeninas.

Puntajes entre 36 - 45. Grado 4: Corresponde a la categoría de tendencia al rechazo al machismo y debe interpretarse de forma similar a la anterior, con la anotación que las posiciones no son completamente firmes sino con tendencia al rechazo.

Puntaje entre 26 - 35. Grado 3: Le corresponde la categoría de ambivalencia; esto es que sus actitudes se ubican en el criterio de la indecisión el que algunas veces puede actuar rechazando al machismo y otras, aceptándolo.

Puntaje entre 16 - 25. Grado 2: Corresponde a la categoría de tendencia a la aceptación del machismo, debe interpretarse de forma similar a la anterior pero teniendo en cuenta que se da con menor intensidad.

Puntaje entre 10 - 15. _Grado 1: Corresponde a la categoría de definitiva aceptación al machismo: Consideran que se debe dar el juego indiferenciado para uno u otro sexo, esto es que los niños no deben tener los mismos juegos que las niñas; que a los hijos varones se les debe dar una educación muy diferente a la de la hija mujer, y que el trato afectivo debe ser que el padre debe ser más cariñoso con la hija mujer que con el niño varón; y las niñas desde pequeñas deben aprender a ser dulces, tiernas, delicadas y que los varones deben ser fuertes y no cobardes. Las niñas desde pequeñas deben aprender que su deber es servir a su padre o a sus hermanos varones porque le corresponde por su condición de mujer. Los varones deben seguir carreras que sean netamente masculinas, y las mujeres deben seguir carreras femeninas.

Escala V: Actitudes frente al Control de la Sexualidad ejercida por los varones

Puntajes entre 46 - 50. _Grado 5: Corresponde a la categoría de definitivo rechazo al machismo: Consideran que en la relación de pareja tanto el hombre como la mujer deben respetarse mutuamente, guardando fidelidad. La mujer puede ejercer libremente su sexualidad, es decir que pueden tener relaciones sexuales antes del matrimonio y que no le dan importancia a que la mujer llegue virgen al matrimonio. El uso de anticonceptivos no necesariamente debe ser aprobado por el esposo; así como es falso que el uso de anticonceptivos haga a la mujer infiel. Tanto el esposo como la esposa deben ponerse de acuerdo sobre los hijos que quieren tener. Consideran que también deben estar informados de los diversos métodos anticonceptivos existentes.

Puntajes entre 37 - 45. Grado 4: Corresponde a la categoría de tendencia al rechazo al machismo y debe interpretarse de manera similar a la anterior, con la

anotación que las posiciones no son completamente firmes, sino con tendencia al rechazo.

Puntajes entre 26 - 36. Grado 3: Corresponde a la categoría de ambivalencia, esto es, que sus actitudes se ubican en el criterio de la indecisión, el que algunas veces puede actuar rechazando al machismo y otras veces aceptándolo.

Puntajes entre 16 - 25. Grado 2: Corresponde a la categoría de tendencia a la aceptación del machismo y debe interpretarse de forma similar a lo anterior pero considerando que se da en menor intensidad.

Puntajes entre 10 - 15. Grado 1: Corresponde a la categoría de aceptación al machismo: Consideran que la infidelidad es natural en los hombres pero en las mujeres no, pues ellas siempre deben guardar fidelidad. La mujer no puede ofrecer libremente su sexualidad antes del matrimonio y le dan mucha importancia a la virginidad. La mujer no debe separarse del esposo si éste tuviera relaciones sexuales con otra mujer, así como tampoco la mujer debe sentirse obligada a tener relaciones con el esposo aunque no lo desee. Piensan que el esposo es el que decide sobre el número de hijos que se debe tener; así como también que sólo los hombres deben estar informados sobre los métodos anticonceptivos. Las madres solteras son dignas de compasión; ya que el tener un hijo sin casarse significa ser criticada por la familia, amigos y la sociedad.

2.6. Análisis estadístico

Los datos serán procesados a través del software SPSS 15.0 versión en español. Se realizará la tabulación de los datos estadísticos, medidas descriptivas para el estudio de los datos y medidas de frecuencia para el estudio de la variable actitudes hacia el machismo y las dimensiones que la conforman. Luego para los resultados complementarios se utilizará tablas de contingencia para asociar la variable con el género, el grado y sección.

3. RESULTADOS

Tabla N° 01

Actitudes hacia el machismo en estudiantes de 5° de secundaria de una Institución educativa del sector La Secilia de Cutervo-Cajamarca

Categoría		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válido	Actitudes de definitiva aceptación del machismo	24	57,1	57,1
	Actitudes tendencia a la aceptación del machismo	7	11,9	11,9
	Actitudes ambivalentes hacia el machismo	5	11,9	11,9
	Actitudes con tendencias al rechazo al machismo	4	7,1	7,1
	Actitudes de definitivo rechazo al machismo	5	11,9	11,9
	Total	45	100,0	100,0

Como se puede apreciar en la tabla N° 01, el índice de frecuencia sobre actitudes hacia el machismo en los estudiantes de 5° de Secundaria del sector la Secilia de Cutervo-Cajamarca; se encuentran en la categoría definitiva aceptación del machismo (57.1%), lo que evidencia actitudes de conservación y sometimiento a la mujer en todos los niveles ya sea social, laboral, afectivo y procreativo (Bustamante, 1990, p.2).

Gráfico N° 01

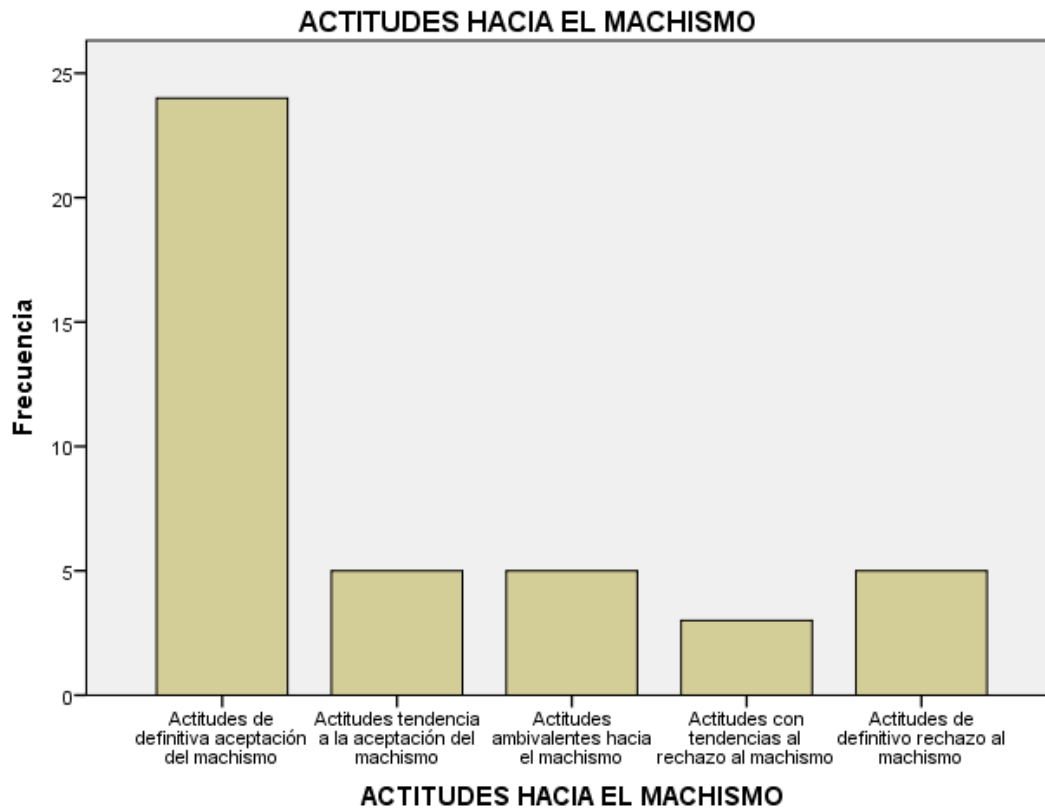


Tabla N° 02

Dimensión, actitudes hacia el dominio masculino en estudiantes de 5° de secundaria de una Institución educativa del sector la Secilia de Cutervo-Cajamarca

Categorías		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válido	Definitiva aceptación del machismo	22	52,4	52,4
	Tendencia a la aceptación del machismo	5	11,9	11,9
	Ambivalentes hacia el machismo	5	11,9	11,9
	Tendencias al rechazo al machismo	6	7,1	7,1
	Definitivo rechazo al machismo	7	16,7	16,7
	Total	45	100,0	100,0

Como se puede apreciar en la tabla N° 02, el índice de frecuencia sobre actitudes hacia el machismo, en la dimensión actitudes hacia el dominio masculino en los estudiantes de 5° de Secundaria de del sector la Secilia de Cutervo-Cajamarca; se encuentran en la categoría definitiva aceptación del machismo (52.4%), lo que evidencia actitudes dónde considera al hombre como el único que gobierna la sociedad, así mismo que es condición de hombría saber imponer autoridad y que los esposos deben continuar siendo los jefes de familia.

Gráfico N° 02

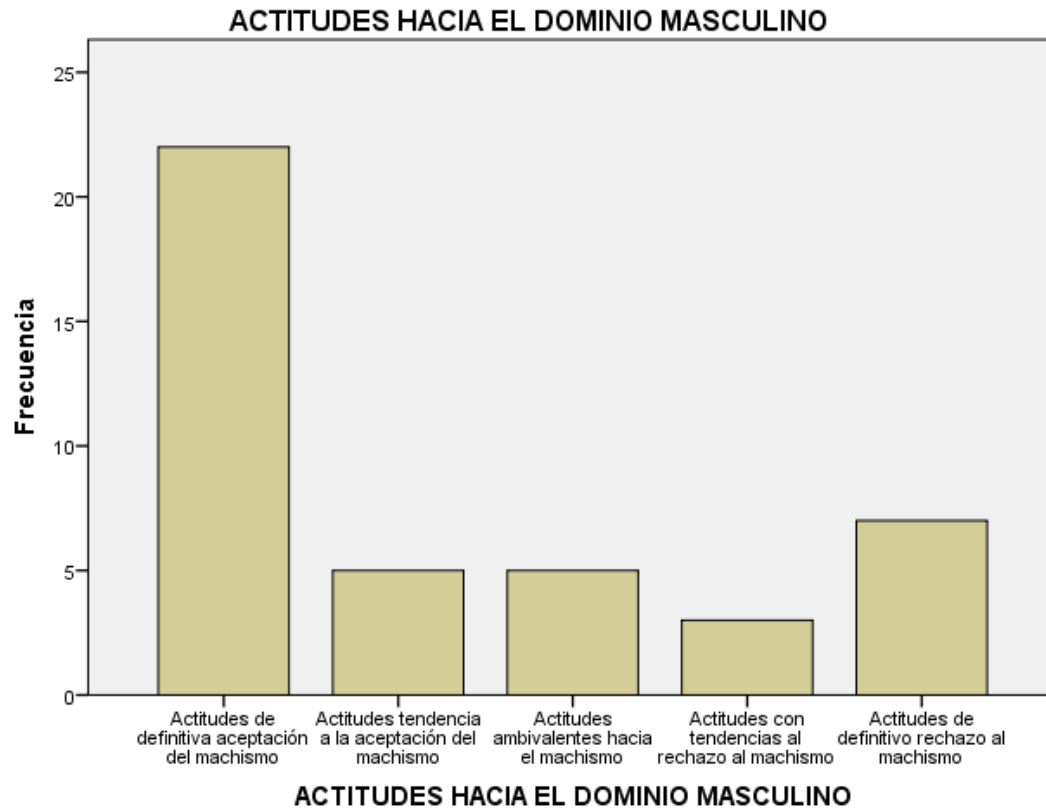


Tabla N° 03

Dimensión, actitudes frente a la superioridad masculina en estudiantes de 5° de secundaria de una Institución educativa del sector la Secilia de Cutervo-Cajamarca

Categorías		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Actitudes de definitiva aceptación del machismo	23	54,8	54,8	54,8
	Actitudes tendencia a la aceptación del machismo	6	14,3	14,3	69,0
	Actitudes ambivalentes hacia el machismo	5	11,9	11,9	81,0
	Actitudes con tendencias al rechazo al machismo	6	7,1	7,1	88,1
	Actitudes de definitivo rechazo al machismo	5	11,9	11,9	100,0
	Total	45	100,0	100,0	

Como se puede apreciar en la tabla N° 03, el índice de frecuencia sobre actitudes hacia el machismo, en la dimensión actitudes frente a la superioridad masculina en los estudiantes de 5° de Secundaria de del sector la Secilia de Cutervo-Cajamarca; se encuentran en la categoría definitiva aceptación del machismo (52.8%), lo que evidencia actitudes dónde Consideran que los hombres son más fuertes físicamente que las mujeres además son más inteligentes; y los varones saben más por cuanto poseen mayores conocimientos.

Gráfico N° 03

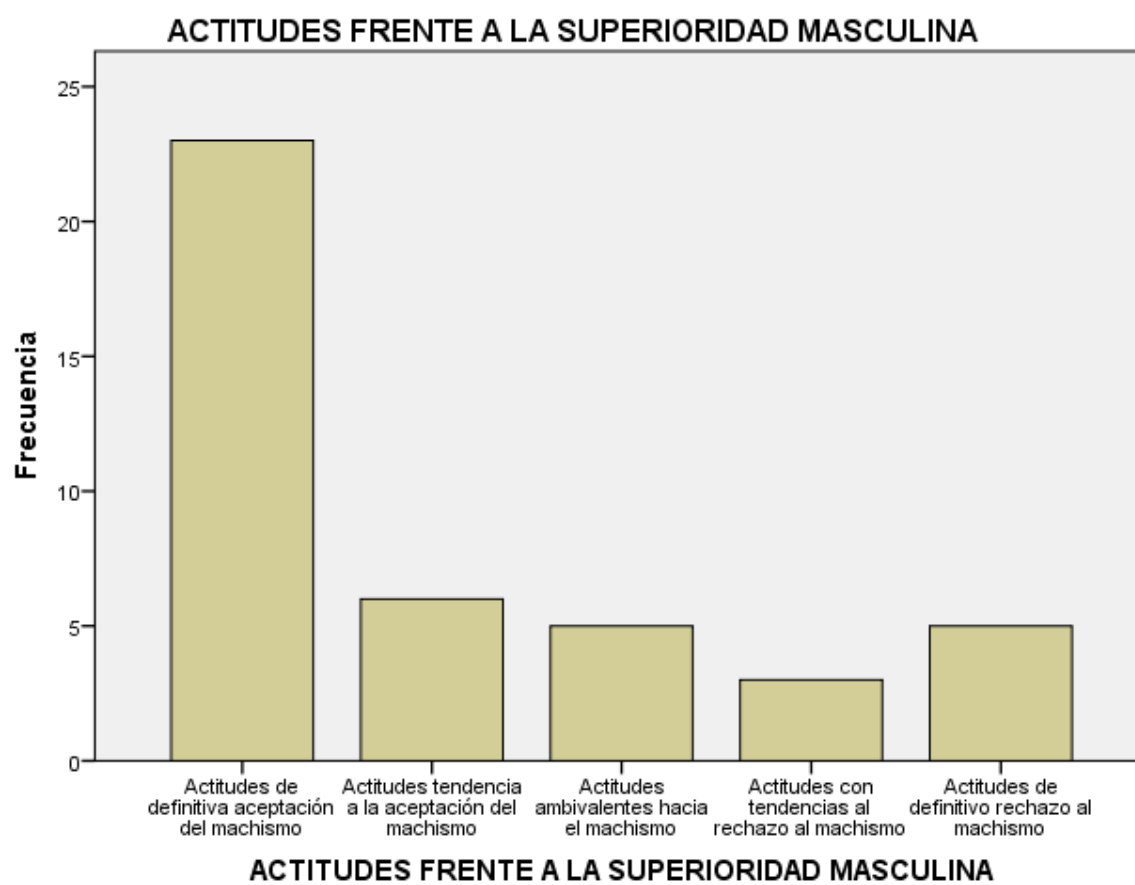


Tabla N° 04

Dimensión, actitudes hacia la dirección del hogar en estudiantes de 5° de secundaria de una Institución educativa del sector la Secilia de Cutervo-Cajamarca

Categorías		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válido	Actitudes de definitiva aceptación del machismo	22	52,4	52,4
	Actitudes tendencia a la aceptación del machismo	7	16,7	16,7
	Actitudes ambivalentes hacia el machismo	5	11,9	11,9
	Actitudes con tendencias al rechazo al machismo	4	2,4	2,4
	Actitudes de definitivo rechazo al machismo	7	16,7	16,7
	Total	45	100,0	100,0

Como se puede apreciar en la tabla N° 04, el índice de frecuencia sobre actitudes hacia el machismo, en la dimensión actitudes hacia la dirección del hogar en los estudiantes de 5° de Secundaria de del sector la Secilia de Cutervo-Cajamarca; se encuentran en la categoría definitiva aceptación del machismo (52.4%), lo que evidencia actitudes dónde consideran que la educación o formación de los hijos le corresponde a la madre porque ella está más en casa; el hombre debe administrar la economía del hogar, además que debe ser el único que trabaje y que su deber es sostener a la familia.

Gráfico N° 04

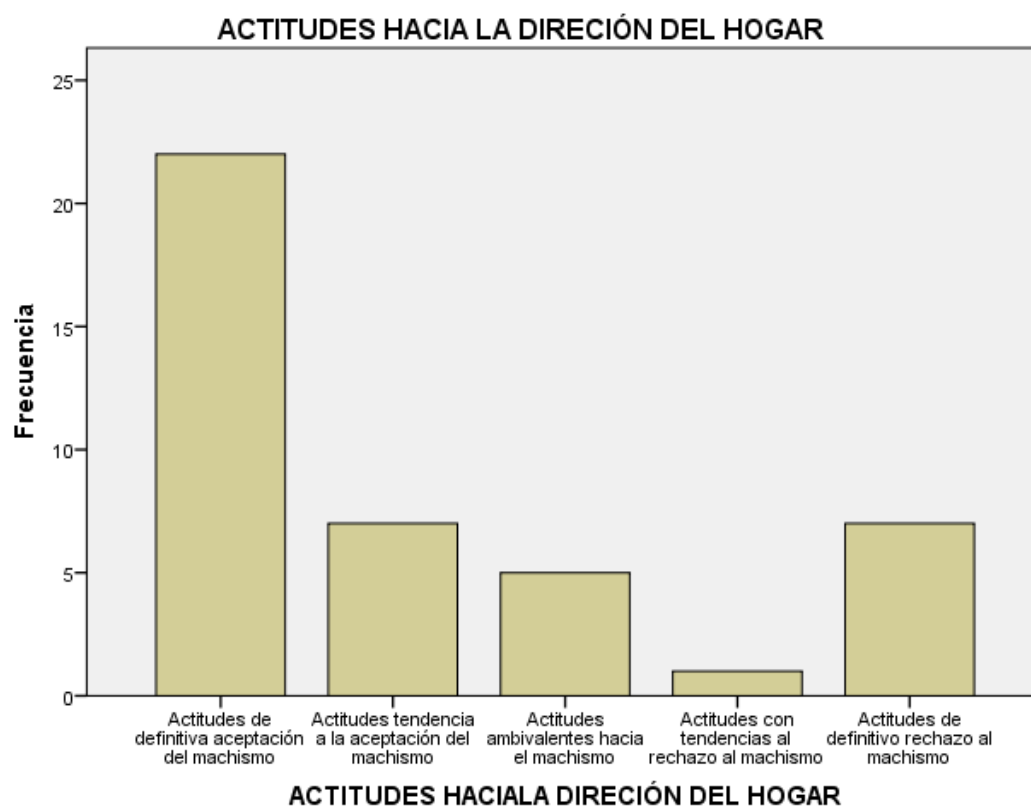


Tabla N° 05

Dimensión, actitudes frente a la socialización del rol sexual masculino y femenino en estudiantes de 5° de secundaria de una institución educativa del sector la Secilia de Cutervo-Cajamarca

Categorías		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válido	Actitudes de definitiva aceptación del machismo	22	52,4	52,4
	Actitudes tendencia a la aceptación del machismo	6	14,3	14,3
	Actitudes ambivalentes hacia el machismo	5	11,9	11,9
	Actitudes con tendencias al rechazo al machismo	4	2,4	2,4
	Actitudes de definitivo rechazo al machismo	8	19,0	19,0
	Total	45	100,0	100,0

Como se puede apreciar en la tabla N° 05, el índice de frecuencia sobre actitudes hacia el machismo, en la dimensión actitudes frente a la socialización del rol sexual masculino y femenino en los estudiantes de 5° de Secundaria de del sector la Secilia de Cutervo-Cajamarca; se encuentran en la categoría definitiva aceptación del machismo (52.4%), lo que evidencia actitudes dónde consideran que se debe dar el juego indiferenciado para uno u otro sexo, esto es que los niños no deben tener los mismos juegos que las niñas; que a los hijos varones se les debe dar una educación muy diferente a la de la hija mujer, y que el trato afectivo debe ser que el padre debe ser más cariñoso con la hija mujer que con el niño varón; y las niñas desde pequeñas deben aprender a ser dulces, tiernas, delicadas y que los varones deben ser fuertes y no cobardes.

Gráfico N° 05

ACTITUDES FRENTE A LA SOCIALIZACIÓN DEL ROL SEXUAL MASCULINO Y FEMENINO

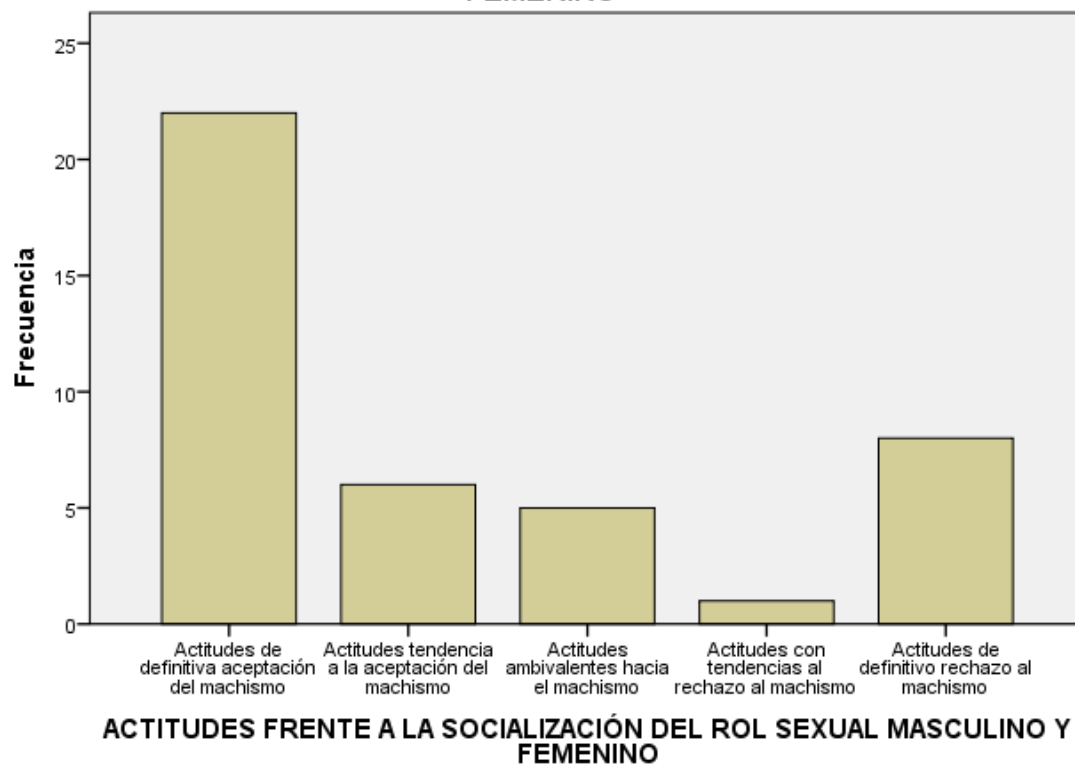


Tabla N° 06

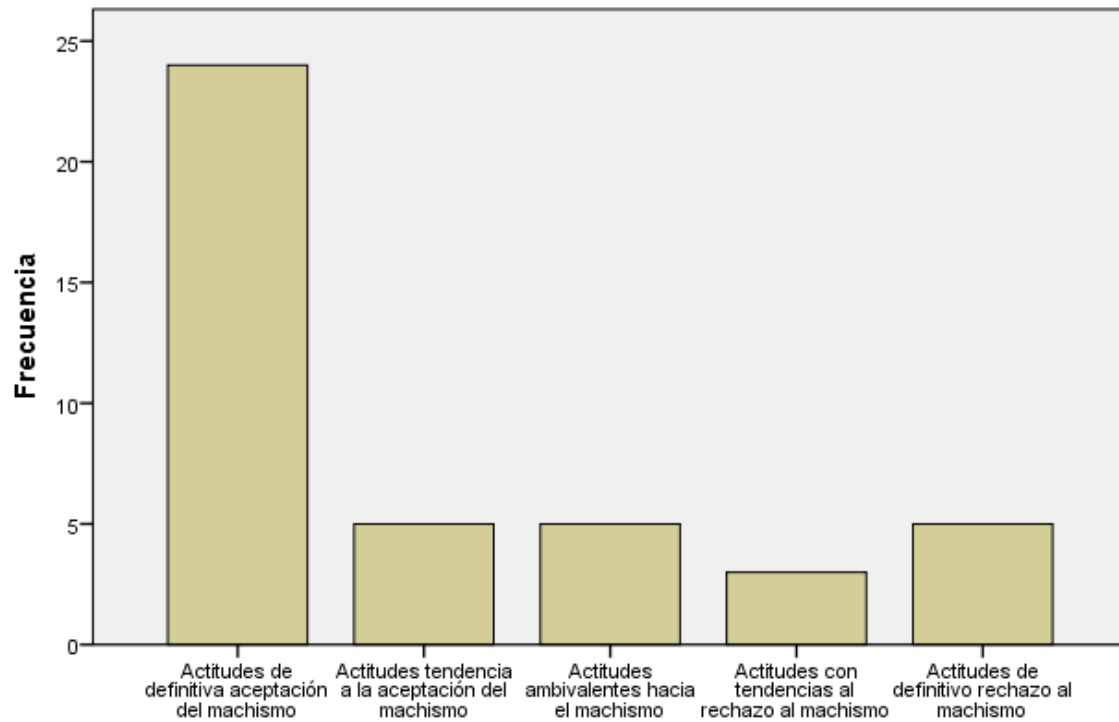
Dimensión, actitudes frente al control de la sexualidad ejercida por los varones en estudiantes de 5° de secundaria de una institución educativa del sector la Secilia de Cutervo-Cajamarca

NIVELES		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Actitudes de definitiva aceptación del machismo	24	57,1	57,1	57,1
	Actitudes tendencia a la aceptación del machismo	5	11,9	11,9	69,0
	Actitudes ambivalentes hacia el machismo	5	11,9	11,9	81,0
	Actitudes con tendencias al rechazo al machismo	6	7,1	7,1	88,1
	Actitudes de definitivo rechazo al machismo	5	11,9	11,9	100,0
	Total	45	100,0	100,0	

Como se puede apreciar en la tabla N° 06, el índice de frecuencia sobre actitudes hacia el machismo, en la dimensión actitudes frente al control de la sexualidad ejercida por los varones en los estudiantes de 5° de Secundaria de del sector la Secilia de Cutervo-Cajamarca; se encuentran en la categoría definitiva aceptación del machismo (52.4%), lo que evidencia actitudes dónde consideran que la infidelidad es natural en los hombres pero en las mujeres no, pues ellas siempre deben guardar fidelidad. La mujer no puede ofrecer libremente su sexualidad antes del matrimonio y le dan mucha importancia a la virginidad.

Gráfico N° 06

ACTITUDES FRENTE AL CONTROL DE LA SEXUALIDAD EJERCIDA POR LOS VARONES



ACTITUDES FRENTE AL CONTROL DE LA SEXUALIDAD EJERCIDA POR LOS VARONES

Tabla N° 07

Actitudes hacia el machismo en estudiantes de 5° de secundaria de una Institución educativa del sector La Secilia de Cutervo-Cajamarca, según sexo

Variable	Categoría		SEXO		Total
			Femenino	Masculino	
ACTITUDES HACIA EL MACHISMO	Actitudes de definitiva	Recuento	11 _a	13 _a	24
	aceptación del machismo	% dentro de SEXO	47,8%	68,4%	57,1%
	Actitudes tendencia a la	Recuento	3 _a	2 _a	5
	aceptación del machismo	% dentro de SEXO	13,0%	10,5%	11,9%
	Actitudes ambivalentes	Recuento	3 _a	2 _a	5
	hacia el machismo	% dentro de SEXO	13,0%	10,5%	11,9%
	Actitudes con tendencias al	Recuento	2 _a	1 _a	3
	rechazo al machismo	% dentro de SEXO	8,7%	5,3%	7,1%
	Actitudes de definitivo	Recuento	4 _a	1 _a	5
	rechazo al machismo	% dentro de SEXO	17,4%	5,3%	11,9%
Total		Recuento	23	22	45
		% dentro de SEXO	100,0%	100,0%	100,0%

Como se puede apreciar en la tabla N° 01, el índice de frecuencia sobre actitudes hacia el machismo en los estudiantes de 5° de Secundaria de del sector la Secilia de Cutervo-Cajamarca, según sexo; el índice más elevado se encuentran en la categoría definitiva aceptación del machismo en ambos sexos siendo (47.8%) en mujeres y (68.4%) en varones, siendo más alto en los últimos, de este modo se puede aseverar que existen actitudes de conservación y sometimiento a la mujer en todos los niveles ya sea social, laboral, afectivo y procreativo, tanto para el sexo masculino como femenino.

4. DISCUSIÓN

En el presente trabajo de investigación el cual tuvo como objetivo principal, determinar las actitudes hacia el machismo en estudiantes de 5° de secundaria de una institución educativa del sector la Secilia de Cutervo - Cajamarca; el cual tiene como Diseño no experimental, de tipo descriptivo simple. Entre los resultados principales se encontró que los estudiantes se ubican en la categoría de definitiva aceptación del machismo (57.1%), resultados que coinciden con el estudio nacional realizado por Candiotti y Huamán (2017), realizaron una investigación de tipo descriptivo, en la ciudad de Huancayo, encontrando que los varones tienen actitudes de tendencia a la aceptación del machismo y las mujeres actitudes de tendencia al rechazo del machismo, del mismo modo coinciden con la investigación que se desarrolló en Huancayo en la cual se buscó describir y explicar las características que presentan respecto al machismo y su influencia en la crianza de los hijos, encontrando que en las familias de las muestras de estudio existe una tendencia a la aceptación machista en las actitudes cotidianas, manifestándose en el trato asimétrico a los hijos, humillación a la mujer, distribución del trabajo productivo y reproductivo, participación en la toma de decisiones, sin embargo los resultados de la presente investigación se contradice con los hallados por De la Cruz & Morales, 2015, en una investigación comparativa en mujeres de dos asentamientos humanos, Vallecito y Villa Rica, en la ciudad de Lima, concluyendo que las mayores porcentajes tanto Vallecito (74%) como Villa Rica (75%) de tendencia al rechazo hacia el machismo.

Del mismo modo, en cuanto a la dimensión actitudes hacia el dominio masculino, se halló que el índice más elevado se encuentra en se encuentran en la categoría definitiva aceptación del machismo (52.4%), coincidiendo con Bustamante (1990), quien refiere que estas actitudes se caracterizan por considera al hombre como el único que gobierna la sociedad, así mismo que es condición de hombría saber imponer autoridad y que los esposos deben continuar siendo los jefes de familia, así mismo; en la dimensión actitudes frente a la superioridad masculina, se halló que el índice más elevado se encuentra en se encuentran en la categoría definitiva aceptación del machismo (54.8%), coincidiendo con Bustamante (1990), quien refiere que estas actitudes se caracterizan por considerar que los hombres son más fuertes físicamente que las mujeres además son más inteligentes; y los varones saben más por cuanto poseen mayores conocimientos.

En cuanto a la dimensión actitudes hacia la dirección del hogar, se halló que el índice más elevado se encuentra en se encuentran en la categoría definitiva aceptación del machismo (52.4%), coincidiendo con Bustamante (1990), quien refiere que estas actitudes se caracterizan por considerar que la educación o formación de los hijos le corresponde a la madre porque ella está más en casa; el hombre debe administrar la economía del hogar, además que debe ser el único que trabaje y que su deber es sostener a la familia. Del mismo modo en la dimensión actitudes frente a la socialización del rol sexual masculino y femenino, se halló que el índice más elevado se encuentra en se encuentran en la categoría definitiva aceptación del machismo (52.4%), coincidiendo con Bustamante (1990), quien refiere que estas actitudes se caracterizan por consideran que se debe dar el juego indiferenciado para uno u otro sexo, esto es que los niños no deben tener los mismos juegos que las niñas; que a los hijos varones se les debe dar una educación muy diferente a la de la

hija mujer, y que el trato afectivo debe ser que el padre debe ser más cariñoso con la hija mujer que con el niño varón; y las niñas desde pequeñas deben aprender a ser dulces, tiernas, delicadas y que los varones deben ser fuertes y no cobardes.

De este modo, en la presente investigación se encontró que en la dimensión actitudes frente al control de la sexualidad ejercida por los varones, se halló que el índice más elevado se encuentra en se encuentran en la categoría definitiva aceptación del machismo (57.1%), coincidiendo con Bustamante (1990), quien refiere que estas actitudes se caracterizan por considerar que la infidelidad es natural en los hombres pero en las mujeres no, pues ellas siempre deben guardar fidelidad. La mujer no puede ofrecer libremente su sexualidad antes del matrimonio y le dan mucha importancia a la virginidad, es así que en las actitudes hacia el machismo en los estudiantes de 5° de Secundaria de del sector la Secilia de Cutervo-Cajamarca, según sexo; el índice más elevado se encuentran en la categoría definitiva aceptación del machismo en ambos sexos siendo (47.8%) en mujeres y (68.4%) en varones, siendo más alto en los últimos, coincidiendo con Bustamante (1990), quien refiere que son actitudes de conservación y sometimiento a la mujer en todos los niveles ya sea social, laboral, afectivo y procreativo, tanto para el sexo masculino como femenino.

5. CONCLUSIONES:

Después de conocer los resultados de la presente investigación, se arriba a las siguientes conclusiones:

- El 57.1% de los estudiantes de 5° de Secundaria del sector la Secilia de Cutervo-Cajamarca; poseen actitudes de definitiva aceptación del machismo.
- En cuanto a la dimensión actitudes hacia el dominio masculino, el 52.4% de estudiantes de 5° de Secundaria del sector la Secilia de Cutervo-Cajamarca; poseen actitudes de definitiva aceptación del machismo..
- En cuanto a la dimensión actitudes frente a la superioridad masculina, el 54.8% de estudiantes de 5° de Secundaria del sector la Secilia de Cutervo-Cajamarca; poseen actitudes de definitiva aceptación del machismo.
- En cuanto a la dimensión actitudes hacia la dirección del hogar, el 52.4% de estudiantes de 5° de Secundaria del sector la Secilia de Cutervo-Cajamarca; poseen actitudes de definitiva aceptación del machismo.
- En cuanto a la dimensión actitudes frente a la socialización del rol sexual masculino y femenino, el 52.4% de estudiantes de 5° de Secundaria del sector la Secilia de Cutervo-Cajamarca; poseen actitudes de definitiva aceptación del machismo.

- En cuanto a la dimensión actitudes frente al control de la sexualidad ejercida por los varones, el 57.1% de estudiantes de 5° de Secundaria del sector la Secilia de Cutervo-Cajamarca; poseen actitudes de definitiva aceptación del machismo.
- En relación a las actitudes hacia el machismo, los estudiantes de 5° de secundaria de una Institución educativa del sector La Secilia de Cutervo-Cajamarca, ambos sexos poseen actitudes de definitiva aceptación del machismo, (47.8%) en mujeres y (68.4%) en varones.

6. RECOMENDACIONES:

Después de conocer las conclusiones del presente trabajo de investigación, se precisan las siguientes recomendaciones:

- Diseñar estrategias pedagógicas que permitan el reforzamiento interpersonal de los estudiantes, a fin de modificar actitudes que vayan en contra de la valoración de las mujeres.
- Desarrollar talleres con metodología activa, participativa y vivencial que permitan recrear escenarios de aprendizaje para una mejor convivencia entre pares, partiendo del respeto y la tolerancia.
- Fomentar investigaciones científicas que encaminen a la expansión del conocimiento de la variable machismo y su relación con las esferas personales y sociales de los estudiantes.
- Promover actividades de integración y autoconocimiento en las aulas, con el objeto de crear espacios saludables de convivencia, así como la de la valoración del otro como ser importante.
- Promover la capacitación del personal docente, de modo tal que permita una mejor intervención oportuna en situaciones cotidianas dentro del contexto educativo.

7. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Atoche Carrión, Dubberly Gaby A. (2019) "Clima Social Familiar y Resiliencia en Niños y Niñas entre 8 A 12 años pertenecientes a Familias Nucleares, en la I. E. Divino Corazón de Jesús de Sullana, 2018. Obtenido el 02 de septiembre del 2019. En: <http://repositorio.unp.edu.pe/bitstream/handle/UNP/1787/PSI-ATO-CAR-19.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Adler, A. (2013, Enero). Complejo de inferioridad y superioridad. Para tener vida abundante. Recuperado de <https://paratenervidaabundante.wordpress.com/tag/complejo-de-superioridad-e-inferioridad/>.

Aponte, R. (2014). Violencia de género. Universidad Nacional Abierta, Venezuela. Recuperado de file:///C:/Users/USER/Downloads/PRESENTACI&%23211%3BN_RENE_-_1.pdf

Asociación de hombres por la igualdad de género. Por una igualdad inclusiva, la perspectiva integral de género. (2011, Enero). Recuperado de <http://www.ahige.org/principiosbasicos.html>.

Benhabid, S. & Cornel, D. (1990). Perspectiva o enfoque de género, teoría de género. Teoría feminista y teoría crítica. Recuperado de http://www.europrofem.org/contri/2_05_es/cazes/03_cazes.htm.

Bustamante, M. (1990, Octubre 1). Escala de actitudes hacia el machismo. Recuperado de <http://documents.mx/documents/escala-de-actitudes-hacia-el-machismo.html>.

Butler, J. (1990). El género en disputa. El feminismo y la subversión de la identidad. Nueva York, Estados Unidos. Editorial Routledge.

Castañeda, M. (2007). El machismo invisible regresa. México. Editorial Santillana

Cortada de Koan, N. (1970). Un estudio experimental sobre el machismo. Revista latinoamericana de Psicología. Recuperado de <http://www.redalyc.org/html/805/80502104/>.

Comunidad Psicopsi. (2015). El machismo desde la psicología social. Recuperado de <http://www.psicopsi.com/Machismo-y-psicologia-social>.

De la cruz, C. (1998, Diciembre). Guía metodológica para integrar la perspectiva de género en proyectos y programas de desarrollo. Recuperado de http://www.inmujeres.gub.uy/innovaportal/file/21646/1/9_emarkunde_guia_genero_y_desarrollo.pdf

ANEXOS

ESCALA DE ACTITUDES HACIA EL MACHISMO

APELLIDOS Y NOMBRES:
EDAD:

FACULTAD:

Instrucciones: A continuación se ofrece una serie de afirmaciones relacionadas con la mujer y las diferentes actividades que desarrolla, frente a cada una de las mismas aparecen cinco opciones: CA - Completamente de acuerdo, A - De acuerdo, I – Indeciso, D - En desacuerdo, CD - Completamente en desacuerdo. Señala tu elección marcando con una X aquella que consideras la más concordante con tu manera de sentir, pensar o actuar. No hay respuestas buenas ni malas porque cada cual tiene su propia manera de pensar. Asegúrate de contestar todas las preguntas

ITEM	CA	A	I	D	CD
1. El hombre en nuestra sociedad es el que debe gobernar.					
2. El ideal de toda mujer es casarse con un hombre que la proteja.					
3. Una mujer no puede ser tan independiente como el hombre.					
4. El marido puede oponerse a que su mujer desempeñe cualquier profesión u oficio.					
5. Un verdadero hombre es el que sabe imponer autoridad en su familia.					
6. Los hijos varones deben saber cuidar a sus hermanas.					
7. Las mujeres se evitarían problemas en el hogar si le dieran mayor importancia a la figura del varón.					
8. Son muy importantes los grupos femeninos que buscan la liberación de la mujer.					
9. La mujer se debe preocupar nada más de la casa y de sus hijos.					
10. En nuestro país los esposos deben seguir siendo los jefes de familia.					
11. La mujer debe tener paciencia y aceptar todo lo que el marido haga.					
12. Admiro a los hombres que saben imponer autoridad en el hogar.					
13. La mujer no puede asistir sola a una fiesta a la que su pareja no puede asistir.					
14. El esposo puede negarse a que la esposa siga estudiando.					
15. El hombre debe estar más en la calle, la mujer más en su casa.					
16. Una mujer siempre debe pedir permiso a su esposo o a su padre para salir a la calle.					
17. Los hombres son más fuertes que las mujeres					
18. Los hombres son más inteligentes que las mujeres.					
19. La mujer siempre ha sido menos que el hombre.					
20. El hombre debe tener más libertad que la mujer.					
21. Debe existir la igualdad del hombre y la mujer.					
22. Las mujeres saben menos que los hombres.					
23. Pienso que el varón puede tener múltiples compromisos pero las mujeres no.					
24. Los hombres son los únicos elementos capaces de desarrollar una sociedad.					
25. Pienso que los hombres ejercen mejor un cargo de autoridad que las mujeres.					
26. Es común que en nuestro medio los hombres no tengan mucha consideración con la mujer					
27. El carácter del hombre está más en relación con cargos que sean responsabilidad.					
28. Es mejor en cuanto a niveles en el trabajo que la mujer no sobrepase al hombre.					

ITEM	CA	A	I	D	CD
29. Una mujer ideal es aquella dueña de casa preocupada de su marido y sus hijos.					
30. La educación de los hijos es responsabilidad principalmente de la Madre					
31. El marido siempre debe administrar la economía del hogar.					
32. Es responsabilidad del esposo ser principal sustento económico de la madre.					
33. La mujer debe conversar con el esposo lo referente al trabajo de la casa y la formación de los hijos.					
34. Pienso que la educación y formación de los hijos le corresponde al padre o a la madre por igual.					
35. Pienso que tanto el hombre como la mujer deben contribuir al sostenimiento económico del hogar.					
36. El llevar a los niños al colegio es función más de la madre que del padre.					
37. El varón debe ser educado en una forma diferente a la de los varones.					
38. Se le debe decir a un niño que los hombres no deben llorar.					
39. Los niños varones deben jugar con muñecas, cocinitas y ollitas.					
40. Las niñas mujeres deben jugar con aviones, soldados y carritos.					
41. La hija mujer debe ser educada en forma muy diferente a la de los varones.					
42. Los niños y las niñas no deben tener los mismos juegos.					
43. A las niñas se les debe cultivar la ternura, la dulzura y la suavidad.					
44. El padre debe ser más cariñoso con la hija que con el hijo.					
45. Es deber de las hermanas atender a sus hermanos.					
46. El hijo varón puede estudiar cosmetología, obstetricia, enfermería.					
47. La hija mujer puede estudiar Ingeniería de Minas, Ingeniería Mecánica, Soldadura.					
48. Las niñas desde pequeñas deben aprender que su deber es servir a su padre.					
49. La infidelidad es natural en los hombres pero en las mujeres no.					
50. La mujer debe estar a favor de las relaciones sexuales antes del matrimonio.					
51. Es muy importante que la mujer llegue virgen al matrimonio.					
52. Los esposos no deben aprobar que las mujeres usen anticonceptivos sin su consentimiento.					
53. Los métodos anticonceptivos son un factor que hace que las mujeres sean infieles.					
54. Las mujeres deben separarse de sus esposos si éstos tuvieran relaciones sexuales con otra mujer.					
55. La mujer debe tener relaciones sexuales con otra persona aparte de su pareja.					
56. La mujer debe sentirse obligada a tener relaciones sexuales con el esposo aunque no las desee.					
57. El esposo es el que debe decidir el número de hijos que se debe tener.					
58. Solo los hombres deben tener información sobre los métodos anticonceptivos.					
59. Las madres solteras son dignas de compasión.					