

UNIVERSIDAD PARTICULAR DE CHICLAYO
FACULTAD DE COMUNICACIÓN EMPRESA Y NEGOCIOS
ESCUELA DE CONTABILIDAD Y TRIBUTACIÓN



TESIS:

CONTROL DE INVENTARIOS Y SU INFLUENCIA EN LA
RENTABILIDAD DE LA EMPRESAMADIUR SAC., JAÉN, 2021
PARA OPTAR TITULO PROFESIONAL DE CONTADOR PUBLICO

Autora:

López Cruz, Lidia Anali

Asesora

Mg. Díaz Ramos, Gladys Elizabeth (ORCID: 0000-0001-6613-5766)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

Desarrollo sostenible, emprendimiento y responsabilidad social

Jaén, Perú, 2021

Dedicatoria

A mis padres,
Faustina y Frangil

Agradecimiento

A mi asesora
Mg. Díaz Ramos, Gladys Elizabeth

Índice de Contenidos

Carátula	i
Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento	iii
Índice de Contenidos	iv
Índice de Tablas.....	v
Índice de Figuras	vi
Índice de abreviaturas.....	vii
Resumen	viii
Abstract.....	ix
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. DESARROLLO	3
III. METODOLOGÍA.....	12
3.1. Tipo de investigación	12
3.2. Diseño de investigación	12
3.3. Variables y operacionalización	12
3.4. Población, muestra y muestreo	14
3.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.	14
3.6. Procedimientos de recolección de datos.	15
3.7. Técnicas de procesamiento y análisis de datos.	15
IV. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS.....	16
V. CONCLUSIONES.....	23
REFERENCIAS.	25
ANEXOS.....	31

Índice de Tablas

Tabla 1 Alfa de Cronbach de control de inventarios	14
Tabla 2 Nivel del control de inventarios	16
Tabla 3 Análisis de la dimensión planificación	17
Tabla 4 Análisis de la dimensión control del nivel de inventarios	18
Tabla 5 Análisis de la dimensión almacenamiento	19
Tabla 6 Rentabilidad patrimonial	20
Tabla 7 análisis de la rentabilidad del activo.....	21

Índice de Figuras

Figura 1 Rentabilidad del patrimonio	10
Figura 2 Rentabilidad del activo	11
Figura 3 Dimensiones e indicadores de la Rentabilidad	13
Figura 4 Nivel del control de inventarios.....	16
Figura 5 Análisis de la dimensión planificación	17
Figura 6 Análisis de la dimensión control del nivel de inventarios	18
Figura 7 Análisis de la dimensión almacenamiento	19

Índice de abreviaturas

CI	Control de inventarios
ROE	Return of Asset
SAC	Sociedad anónima cerrada
SUNAT	Superintendencia Nacional de aduanas y administración tributaria

Resumen

La investigación tuvo como objetivo determinar la influye del control de inventarios en la rentabilidad en la empresa MADIUR S.A.C, Jaén-2021, siendo la el tipo de investigación básica, el enfoque cuantitativo, el diseño no experimental, las técnicas la encuesta y el análisis documental, la muestra 19 colaboradores y los estados financieros de los años 2018,2019 y 2020; se halló que según un 84.2% del total de los trabajadores de la empresa MADIUR SAC, ubicada en la ciudad de Jaén el nivel de control de inventarios es regular; la rentabilidad patrimonial del año 2018 al año 2019 se ha incrementado en un 7.63%, sin embargo, del año 2019 al 2020 esta ha disminuido en un 4.13%; con lo cual se demuestra ciertas deficiencias en la administración del patrimonio de los socios y en relación a la rentabilidad del activo del año 2018 al 2019 se ha incrementado en un 7.64%, sin embargo, del año 2019 al 2020 ha disminuido en un 7.23%, demostrándose con ello que la gestión de la administración de los activos no ha sido tan efectiva; se concluye que el inadecuado control de inventarios está influyendo de forma negativa en la rentabilidad.

Palabras clave: control de inventarios, rentabilidad patrimonial, rentabilidad del activo.

Abstract

The objective of the research was to determine the influence of inventory control on profitability in the company MADIUR SAC, Jaén-2021, being the type of basic research, the quantitative approach, the non-experimental design, the survey techniques and the documentary analysis. , the sample of 19 employees and the financial statements for the years 2018, 2019 and 2020; It was found that according to 84.2% of the total of the workers of the company MADIUR SAC, located in the city of Jaén, the level of inventory control is regular; the equity profitability from 2018 to 2019 has increased by 7.63%, however, from 2019 to 2020 it has decreased by 4.13%; This demonstrates certain deficiencies in the management of the equity of the partners and in relation to the profitability of the assets from 2018 to 2019 it has increased by 7.64%, however, from 2019 to 2020 it has decreased by 7.23% , thereby demonstrating that asset administration management has not been as effective; It is concluded that inadequate inventory control is negatively influencing profitability.

Keywords: inventory control, equity profitability, asset profitability.

I. INTRODUCCIÓN

El control de inventarios **es importante** ya que es usado por las organizaciones con el fin de administrar de forma correcta las mercaderías ubicadas en el almacén, buscando con ello disminuir los costos de ventas ya que se planificara los pedidos en función de las órdenes de compra, se organiza los productos en el almacén a fin de no tener mercadería vencida con fecha próxima de vencimiento y se almacena los producto de forma adecuada a fin de que no se deterioren: se entiende entonces que los inventarios son unos de los activos más importantes de la empresa por lo que estos deben mantenerse en los niveles óptimos a fin de evitar altos costos que influya en la disminución de la rentabilidad (Westreicher, 2020).

En Colombia según Paredes et al. (2019) el control de inventarios es una parte de la logística utilizado no solo en las empresas que fabrican productos si no también en aquellas que lo comercializan, el objetivo en ambas es disminuir los costos de venta del producto teniendo una adecuada gestión de inventarios ya que se tendrá el producto cuando el cliente lo necesite o cuando el área de producción lo requiera; los principales problema que surgen durante el control de inventarios es la planificación y el control de stock de estos así lo afirman un 58% de los encuestados.

En Venezuela según Maza et al. (2020) uno de los principales activos de cualquier empresa es el inventario como tal la falta de control de este afecta de sobre manera los costos de ventas y por ende la rentabilidad en la empresa; el control de inventarios implica mantener la cantidad de mercaderías necesarias para afrontar la demanda del de mercado sin embargo el 28% de las encuestas manifiestan que las organizaciones de la zona no realiza planificación en los inventario y un 22% indicaron que no se realiza una actualización del stock en forma periódica.

En el Perú según Mendoza (2019) El control de inventarios debe llevarse a cabo por todo tipo empresas ya seas estas pequeñas, medianas o grandes ya que este afecta los costos de ventas y por ende la rentabilidad; en el Perú cinco de cada diez empresas realizan un control efectivo de inventarios por medio de software modernos las demás sigue utilizando hojas de cálculo en Excel para llevar este control, cabe señalar que la eficiente gestión de inventarios en las empresas

peruanas ha traído consigo un crecimiento del 25% en las ventas debida a que se ha logrado optimizar los tiempos y procesos ya que se cuenta con el producto en el tiempo y cantidades requeridas impactando todo ello de forma positiva en la rentabilidad.

La empresa MADIUR S.A.C. ubicada en la provincia de Jaén, se dedica a la distribución al por mayor y menor de productos farmacéuticos y artículos para maquillajes en las zonas de Jaén, Tarapoto, Huancabamba, Chota y Cutervo; la empresa cuenta con un amplio almacén, los encargados de este para realizar el control de los productos utilizan el sistema denominado Sisnup ERP el mismo que ha permitido tener una buena gestión de inventarios, sin embargo se han presentado problemas como faltantes y sobrantes de inventario, algunos productos han caducado y otros se han deteriorado, todo esto ha influido de manera directa en los ingresos de la empresa, es por ello que la presente investigación plantea **como problema principal** ¿Cómo influye el control de inventarios en la rentabilidad en la empresa MADIUR S.A.C, Jaén-2021? Los problemas específicos

¿Cómo se lleva a cabo el manejo del control de inventarios en la empresa MADIUR SAC, Jaén-2021?, ¿Cuál es el efecto del control de inventarios en la rentabilidad patrimonial de la empresa MADIUR SAC, Jaén-2021? Y ¿Cuál es el efecto del control de inventarios en la rentabilidad del activo de la empresa MADIUR SAC, Jaén-2021?

Según Bernal (2015) la investigación se justifica de forma teórica, puesto que servirá para ampliar los conocimientos en relación a las variables control de inventarios y rentabilidad tomando como base a autores Corrales y Huamanguillas (2019) y Martínez (2017) de forma práctica ya que los hallazgos serán usados por los accionistas de las empresas para resolver los inconvenientes que se están presentando y finalmente se justifican de forma social ya que al mejorar el control interno de los productos se podrá atender de forma oportuna los pedidos de los clientes.

El objetivo general es determinar la influye del control de inventarios en la rentabilidad en la empresa MADIUR S.A.C, Jaén-2021, Los objetivos específicos

Analizar cómo se lleva a cabo el manejo del control de inventarios en la empresa MADIUR SAC, Jaén-2021, demostrara el efecto del control de inventarios en la rentabilidad patrimonial de la empresa MADIUR SAC, Jaén-2021 Y demostrar el efecto del control de inventarios en la rentabilidad del activo de la empresa MADIUR SAC, Jaén-2021.

La hipótesis general el control de inventarios si influye en la rentabilidad en la empresa MADIUR S.A.C, Jaén-2021; como hipótesis específicas el manejo del control de inventarios en la empresa MADIUR SAC, Jaén-2021, es regular; El control de inventarios si tiene efecto en la rentabilidad patrimonial de la empresa MADIUR SAC, Jaén-2021 y el control de inventarios si tiene efecto en la rentabilidad del activo de la empresa MADIUR SAC, Jaén-2021.

II. DESARROLLO

Se citó investigaciones a nivel internacional como la de Quinde y Ramos (2018) el objetivo fue hallar la influencia del control de inventarios en la rentabilidad, para lo cual se aplicó una encuesta y entrevista al personal de la empresa; se halló que el control de inventarios se realiza de forma efectiva según información de un 60% de los encuestados por lo que se evidencia que la situación presentada esta influenciando de manera positiva en la ROE ya que esta es de 28% y la ROA que fue de 26%.

Para Arroba et al. (2018) la investigación tiene como objetivo analizar la influencia del control de inventarios en la rentabilidad de la empresa, se halló que las políticas del control de inventarios no son conocidas por los colaboradores, por lo que en las existencias casi siempre hay faltantes, esta situación ha hecho que la empresa disminuya su rentabilidad.

Las investigaciones a **nivel nacional** está la de Valle y Valqui (2019) el objetivo fue identificar la existencia de influencia entre control de inventarios y la rentabilidad, se halló que para el año 1 la el control de inventarios fue deficiente según el 80% de los investigados y la ROE fue de 17%, aplicando estrategias para mejorar la variable independiente se demostró que para el año 2 el control de inventarios fue

bueno según un 80% de los investigados siendo esta una de las razones del mejoramiento de la ROE de 19%; la investigación concluye que el manejo eficiente del CI influye de manera positiva en la rentabilidad de la empresa analizada; sin embargo, un inadecuado manejo del control de inventarios en el año 1 ha influenciado de forma negativa en la rentabilidad.

Según Corrales y Huamanguillas (2019) el objetivo fue hallar la influencia que ejerce el control de inventarios en la rentabilidad de la empresa, se pudo identificar que la empresa muy pocas veces a planificado sus compras por lo que esta dimensión según un 87% de los encuestados es deficiente, en el stock de mercaderías se encontraron una gran cantidad de estas vencidas por lo que la dimensión es regular según un 78%, en lo que se refiere a la ROA para el año 2017 fue 27% y para el 2018 fue 26%: se concluye: el CI está influenciado en la rentabilidad de empresa y como este es deficiente la ROA ha disminuido de un año otro

Para Rengifo y Ramírez (2017) la investigación desea analizar la incidencia que tiene el control de inventarios en la rentabilidad de la empresa, se pudo hallar que la variable independiente es percibida en un nivel deficiente según un 56% de lo investigados esto debido a que los productos en algunas oportunidades no se han almacenado correctamente, algunas veces estos se han vencido en los almacenes y la persona encargada no se ha percatado, esta situación ha mermado las utilidades siendo para el año 1 la ROE 13.91% y para el año 2 descendió a 12.1%, así mismo, la ROA para el año 1 fue de 14.22% y para el año 2 descendió a 13.1%; se concluye que el CI influye en la rentabilidad de la empresa.

A nivel local está la tesis de Córdova y Saldaña (2019) siendo el objetivo evaluar la influencia del control de inventarios en la rentabilidad de organización, para lo cual se realizó una encuesta para la primera variable y un análisis de los estados financieros para la segunda variable, se halló que el CI es deficiente según un 68.75% y que la rentabilidad ha disminuido del año 1 al año 2 en 2.5%, se analizó también la ROE y se identificó que este disminuyó el 2.1%; se concluye que el control de inventarios está influyendo en la rentabilidad de la empresa.

Explica Heredia (2018) siendo el objetivo diseñar un sistema de control de inventarios para mejorar la rentabilidad, en tal sentido se realizó el diagnóstico de la variable uno en la empresa hallándose que este no es el adecuado según un 78% de los investigados, así mismo la ROA disminuyó en un 5% y La ROE también disminuyó en un 8%; se concluye que el control de inventarios influye en la rentabilidad.

Base teórica de control de inventarios la investigación, según Hurtado et al. (2017) “Los inventarios de una compañía están constituidos por sus materias primas, sus productos en proceso, los suministros que utiliza en sus operaciones y los productos terminados” (p.3). podemos decir entonces que los inventarios son bienes tangibles, pudiendo ser productos que serán usados para elaborar otros o productos ya terminados listos para la venta.

Control de inventarios Pérez y Wong (2018) “control de los bienes o productos almacenados, dentro de una organización y el inventario es un registro detallado de todos los artículos existentes en un almacén, en función de la cantidad y valor, teniéndose como objetivo definir la situación exacta del stock tanto físico y financiero” (p.2). por lo tanto, una de las principales funciones del control de inventarios es proveer los productos en función de la demanda a fin de que no existan faltantes ya que eso sería una venta perdida o sobrantes porque significaría elevar los costos.

Para Corrales y Huamanguillas (2019) “El control de inventarios es una tarea que implica llevar un registro, designar un responsable, definir políticas e instaurar un sistema con el fin de evitar el descontrol, el robo hormiga, las mermas y desmedros, lo cual menoscaban en las utilidades” (p.15). El autor menciona que la actividad de CI debe realizarse de forma efectiva a fin de disminuir los costos administrativos y con ello mejorar la rentabilidad.

Heredia (2018) es la herramienta que usan las empresas para conocer con exactitud el número de productos que se encuentran en el almacén y como se encuentran estos, esta información servirá para entender la demanda de los clientes de forma oportuna, ya que de no ser así disminuirán las utilidades.

Según Paredes et al. (2019) El control de inventarios es la herramienta usada por la gestión de las empresas para administrar de forma efectiva las mercaderías que se encuentran en los almacenes con la meta de tener conocimiento exacto de los ingresos y salidas de los productos buscando con ello disminuir costos y por ende aumentar los ingresos.

Álvarez (2018) refiere que el control interno consta de cinco componentes integrados.

El primero es el ambiente de control es un conjunto de normas, procesos y estructuras, aunado a los valores éticos de la empresa, el organigrama y los parámetros para cumplir con las responsabilidades; por lo que, el entorno de la organización y su ambiente tienen mucha influencia para la realización de un excelente control interno. La evaluación de riesgos es un proceso que identifica y analiza los riesgos que afectan el logro de los objetivos de la entidad, determinando, como administrarlos. Las actividades de control son las que se ejecutan en toda la empresa, son acciones que se establecen por medio de políticas y procedimientos que disminuyan el efecto de los riesgos en los objetivos empresariales. La información y comunicación, quienes como proceso proporciona, comparte y obtiene información precisa, y se divulga a toda la empresa y en todos los niveles para que se cumpla con todas las obligaciones organizacionales, así como también para lograr los objetivos. Por último, las actividades de supervisión, que están conformadas por evaluaciones continuas, para realizar y corroborar que todos los componentes del control interno se apliquen y se hagan en la empresa en forma correcta.

Tipos de inventarios, existe una clasificación muy amplia en este tema, tenemos:

a). Inventario de Materias Primas: Hurtado et al. (2017) son todos los bienes que las empresas usan para poder elaborar otros productos los que también serán almacenados.

b). Inventario de Productos en Proceso de Fabricación: Hurtado et al. (2017) esta clasificación de inventarios se ocupa de aquellos bienes que se encuentra a una parte del proceso productivo y que necesitan ser almacenados mientras son requeridos por el área de producción.

c). Inventario de Productos Terminados: Hurtado et al. (2017) este tipo de inventario es propio de las empresas dedicadas a la producción, en esta parte se ubican aquellos productos que ya ha sido procesado y que se encuentran listos para ser colocados en el mercado.

d). Inventario de Mercancías: Hurtado et al. (2017) este inventario es característico de aquellas organizaciones cuyo rubro es la comercialización de bienes, ya que estos adquieren los productos para luego comercializarlos sin la necesidad de realizar ninguna modificación.

e). Inventario en tránsito Hurtado et al. (2017) “Está constituido por materiales que avanzan en la cadena de valor. Estos materiales son artículos que se han pedido, pero no se han recibido todavía” (p.4).

Dimensiones del control de inventarios a). Planificación según Viera et al. (2017) Es una parte de la planeación de corto plazo que tiene como objetivo asegurar la atención de la demanda de los periodos sucesivos, por lo tanto, esta planeación se encuentra relacionada con el mercado del cual la empresa forma parte, siendo la demanda de este sector el motor que impulsa la planeación de los inventarios, finalmente se afirma que todo cambio en el plan de la demanda genera un cambio en el plan de los inventarios. **Los indicadores** son:

Planificación de compras, según Cuba y Cayro (2018) Es la cuantificación de los productos que se van a adquirir para atender la demanda de un determinado periodo.

También está el indicador **Cotizaciones** explica Serna et al. (2019) Son los documentos remitidos a los proveedores por el área de compras de una empresa con la finalidad de establecer una negociación, este tipo de documentación no queda registrados en ningún libro ya que el único objetivo es averiguar los precios de los productos que se desea adquirir.

Finalmente, está el indicador **Capacitaciones** para Ayala (2017) Son las actividades que establecen las organizaciones y tienen como fin ampliar las competencias y mejorar las habilidades en diferentes temas siendo uno de ellos el

logístico para volver hábiles a los trabajadores y mejorar la productividad de la empresa.

También está la dimensión b). Control de stock, para Pinheiro et al. (2017) Corresponde a las funciones de: planificar los productos que van a ingresar al almacén de empresa, a la organización y control de estos dentro del almacén para lo cual se utilizan distintos métodos a fin de saber con exactitud la cantidad, calidad y ubicación de productos existentes. Los indicadores son:

Reporte de stock mensual para Pinheiro et al. (2017) es una síntesis de la cantidad de productos que se encuentran disponibles en el almacén de la empresa en un determinado momento.

Otro indicador es **Control de entradas y salidas**, manifiesta Villuendas (2020) Son las actividades de supervisión que se realizan en un almacén con el objetivo de saber a ciencia cierta los movimientos de las mercaderías;

Esta también el indicador **Codificación de productos**, para Villuendas (2020) es la actividad en la cual se le coloca un código que ayude a identificar, agrupar y clasificar de forma más rápida a los productos; esto ayuda a que los productos no se extravíen y se tenga constancia de realmente cual es la cantidad que existe.

Finalmente, está el indicador **Reporte de inventario físico**, es la revisión física de los productos que se encuentra dentro del almacén

Finalmente, se encuentra la **dimensión c). Almacenamiento**, Cardona et al. (2018) Son las acciones que realizan los colaboradores para preservar la calidad de los productos desde que estos hacen su ingreso al almacén hasta su salida ya sea al área de producción o al área de comercialización; los indicadores son:

Indicadores de **responsable del almacén** para Cardona et al. (2018) es la persona a cargo de mantener el almacén ordenado y actualizado,

Otro indicador es las para **Medidas de prevención** Cardona et al. (2018) es el conjunto de políticas usadas con la finalidad de mantener un almacén ordenado;

Finalmente, esta **Capacidad del almacén**, está considerado como la cantidad de productos que se pueden guardar en un almacén y para ello se debe tener en cuenta la superficie y la altura.

La variable **Rentabilidad**, para Corrales y Huamanguillas (2019) “La rentabilidad mide la forma en que la empresa, después de haber realizado su actividad principal, y haber cumplido con sus obligaciones genera una ganancia a favor de los inversionistas” (p.24). Es la relación que existe entre las inversiones realizadas y los resultados obtenidos de ellas, este representa el desempeño de la gestión administrativa y para medirla se usa los ratios financieros.

Según Martínez (2017) se considera rentabilidad a la relación que existe entre el rubro denominado rentabilidad y las ventas, patrimonio y el activo; este indicador permite a la empresa conocer si la gestión que se encuentra desarrollando es adecuada; esta se clasifica en rentabilidad sobre el patrimonio y sobre el activo.

Explica Gutiérrez y Tapia (2016) es la forma como las empresas miden la efectividad del uso de los recursos que estas poseen; con la finalidad de analizar si la gestión realizada por los directivos ha sido la adecuada; cabe señalar que la rentabilidad esta estrictamente relacionada con las ventas, los activos y el capital que fue aportado por los inversionistas

Explica Diaz (2012) “La remuneración que una empresa es capaz de dar a los distintos elementos puestos a su disposición para desarrollar su actividad económica. Es una medida de la eficacia y eficiencia en el uso de esos elementos tanto financieros, como productivos como humanos. Con lo cual habría que hablar de rentabilidades” (p.69).

Ferrer (2018) refiere que la rentabilidad permite conocer el grado de ganancia que proveniente de las inversiones realizadas en la gestión financiera de la entidad. Asimismo, existen ratios de la rentabilidad. Flores (2019) señala que estos miden la capacidad de la gerencia para generar utilidades, controlar los gastos y determinar una utilidad óptima, sobre los recursos invertidos por los socios o accionistas de una empresa.

Las dimensiones son rentabilidad patrimonial Gutiérrez y Tapia (2016) “La rentabilidad financiera es una medida relativa de las utilidades que evalúa el rendimiento de la empresa y mide la capacidad de remunerar a los accionistas, se calcula dividiendo la utilidad después de impuestos entre los fondos propios” (p.8). Se entiende entonces que este ratio la rentabilidad que ha tenido la aportación de los socios de la empresa.

Ccaccya (2018) explica “Es una medida referida a un determinado periodo, del rendimiento obtenido por los capitales propios, generalmente con independencia de la distribución del resultado” (p.2). Este ratio muestra la rentabilidad del patrimonio neto. Mide la productividad los capitales propios de la empresa. Esta se obtiene dividiendo la Utilidad Neta entre el Patrimonio Neto de la entidad.

Figura 1

Rentabilidad del patrimonio

$\frac{\text{Utilidad Neta o Ingreso Neto}}{\text{Patrimonio}} = \%$
--

La otra dimensión es la rentabilidad del activo Gutiérrez y Tapia (2016) “La rentabilidad económica muestra la eficacia en el uso de los activos sin considerar el costo para financiarlos generando rentas capaces de remunerar a propietarios y prestamistas” (p.8).

Ccaccya (2018) explica “Este ratio analiza la rentabilidad de la estructura económica, es decir, del activo. Para ello relaciona el resultado neto de explotación con las inversiones totales realizadas en el activo. De este modo, indica la eficacia o productividad con que han sido utilizados los activos totales de la empresa sin considerar los efectos del financiamiento” (p.2). Este ratio determina la rentabilidad del activo, mostrando la eficiencia en el uso de los activos de la empresa. Se obtiene dividiendo la Utilidad Neta entre el Total de Activos de la entidad.

Figura 2

Rentabilidad del activo

$$\frac{\text{Utilidad Neta o Ingreso Neto}}{\text{Activos totales}} = \%$$

III. METODOLOGÍA.

3.1. Tipo de investigación.

El tipo de investigación que se usó fue la básica toda vez que esta tiene su origen en las definiciones teóricas y permanece en ella con el único fin de acrecentar los saberes científicos (Muntané, 2015).

El enfoque de la investigación fue cuantitativo, pues se procedió a medir y contrastar la hipótesis usando para ello toma de datos por medio de la encuesta, elaborando la base de datos y analizando estos mediante la estadística con el fin de determinar los patrones de conducta, los mismos que serán usados para probar las hipótesis establecidas (Hernández et al., 2014, p. 4).

3.2. Diseño de investigación.

Diseño de Investigación, la investigación que se llevó a cabo fue diseño no experimental debido a que no se manipuló las variables. Según Hernández et al. (2014) explica los estudios no experimentales toman los datos de la muestra sin tener la necesidad de realizar alguna manobra en ellos, por lo tanto, el investigador visualiza los hechos en su medio ambiente y como tal los analiza. Así mismo el tipo de diseño de investigación es transaccional ya que la recolección de los datos será una sola vez, en la fecha convenida por la investigadora y la empresa (Hernández et al., 2014). El alcance de la investigación es explicativa, ya se analiza de influencia del control de inventarios en la rentabilidad.

3.3. Variables y operacionalización.

a) Variable independiente: Control de inventarios

Definición conceptual

Pérez y Wong (2018) “control de los bienes o productos almacenados, dentro de una organización y el inventario es un registro detallado de todos los artículos existentes en un almacén, en función de la cantidad y valor, teniéndose como objetivo definir la situación exacta del stock tanto físico y financiero” (p.2).

Definición operacional

La variable control de inventarios será evaluada en función de las dimensiones: planificación, control de stock y almacenamiento.

b) Variable dependiente: Rentabilidad

Definición conceptual

Gutiérrez y Tapia (2016) “La rentabilidad es una medida de eficiencia que permite conocer el rendimiento de lo invertido al realizar una serie de actividades y se relaciona con las ventas de una empresa, los activos y el fondo aportado por los propietarios, generando liquidez futura” (p.7).

Definición operacional

Las dimensiones usadas son rentabilidad patrimonial y rentabilidad del activo

c) Dimensiones e indicadores de las variables

Control de inventarios tiene como dimensión a planificación cuyos indicadores son: planificación de compras, Cotizaciones y Capacitaciones; la siguiente dimensión es: Control de stock y los Indicadores: Reporte de stock mensual, Control de entradas y salidas, Codificación de productos y Reporte de inventario, finalmente está la dimensión Almacenamiento y los indicadores son Responsable, Medidas de prevención y Capacidad del almacén.

Rentabilidad tiene como dimensiones e indicadores a:

Figura 3

Dimensiones e indicadores de la Rentabilidad

Dimensión	Indicador
Rentabilidad sobre la inversión	$\frac{\text{Utilidad Neta o Ingreso Neto}}{\text{Activos totales}} = \%$
Rentabilidad Patrimonial	$\frac{\text{Utilidad Neta o Ingreso Neto}}{\text{Patrimonio}} = \%$

3.4. Población, muestra y muestreo.

Población

Hernández et al. (2014) “una población es definida como: “Conjunto de todos los casos que concuerdan con determinadas especificaciones” (p. 174). Para la presente investigación se tomará como población a los 19 trabajadores de la empresa

Muestra

Por tratarse de una población reducida la muestra investigada será también conformada por los 19 colaboradores MADIUR SAC., ante ello Hernández et al. (2014) explica la muestra es un sub conjunto del universo denominado población, esta debe reunir características específicas que guarden relación con la población

Hernández citado en Castro (2003), expresa que cuando una población es menor o igual a 50 personas, se tomará como muestra a toda la población

3.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.

La investigación usó dos técnicas para la toma de datos, la primera se denomina encuesta cuyo objetivo es la evaluación de la variable CI; el instrumento que se usó para la encuesta fue el cuestionario, este se encuentra formado por 24 preguntas; para determinar la fiabilidad se usó la técnica estadística alfa de Cronbach, obteniéndose el valor de 0,783 y como este se acerca a uno se determinó que el instrumento es confiable.

Tabla 1

Alfa de Cronbach de control de inventarios

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
0,783	24

Por otro lado, la validación del instrumento se hizo mediante el juicio de tres expertos quienes opinaron que este se aplicase tal y como está.

La otra técnica usada fue el análisis documental, este es un trabajo mediante el cual por un proceso intelectual extraemos unas nociones del documento para representarlo y facilitar el acceso a los originales.

El instrumento usado para esta técnica es la guía del análisis documental ya que se realizó una revisión de los estados financieros y documentación referente a la rentabilidad

3.6. Procedimientos de recolección de datos.

- a) Se solicitó el permiso y los estados financieros a la gerencia de la empresa MADIUR SAC.
- b) Se realizó la encuesta sobre el CI a los 19 trabajadores de la empresa MADIUR SAC
- c) Se procedió a recolectar la información documental de los estados financieros de la empresa.

3.7. Técnicas de procesamiento y análisis de datos.

Las técnicas de procesamiento de datos, fueron, las técnicas del análisis estadístico descriptivo, para explicar la influencia de las variables. La misma que se apoyó en los softwares estadísticos correspondientes, a partir de la elaboración de la base de datos en el programa Excel para luego exportarlos al software SPSS v.25 donde se calculó la confiabilidad mediante el coeficiente del Alfa de Cronbach, que permitió la representación en las tablas absolutas y de frecuencia personalizadas.

IV. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS.

Análisis de la variable control de inventarios

objetivos específicos: Analizar cómo se lleva a cabo el manejo del control de inventarios en la empresa MADIUR SAC, Jaén-2021

Tabla 2

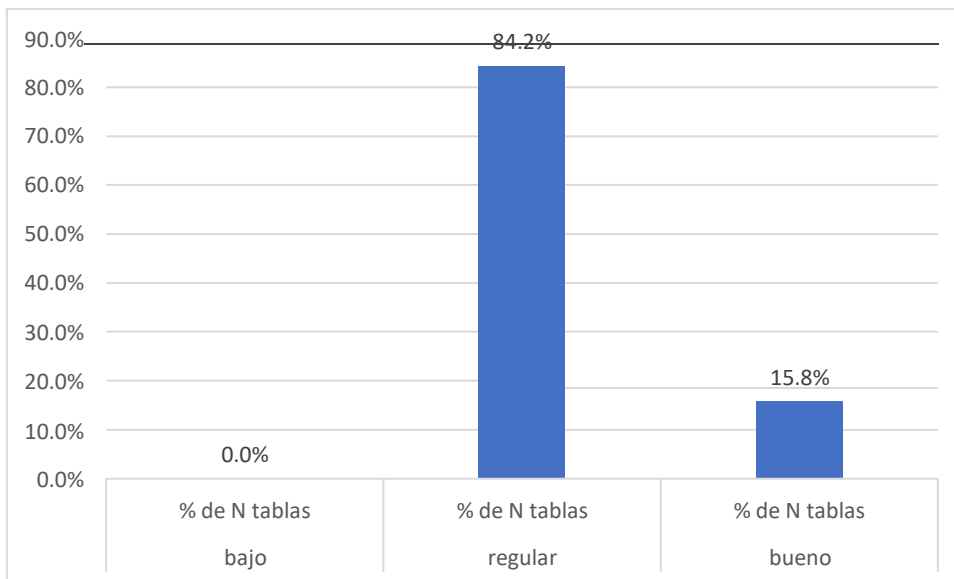
Nivel del control de inventarios

Control de Inventarios	bajo		regular		bueno	
	Recuento	%	Recuento	%	Recuento	%
	0	0.0%	16	84.2%	3	15.8%

Nota encuesta Control de inventarios

Figura 4

Nivel del control de inventarios

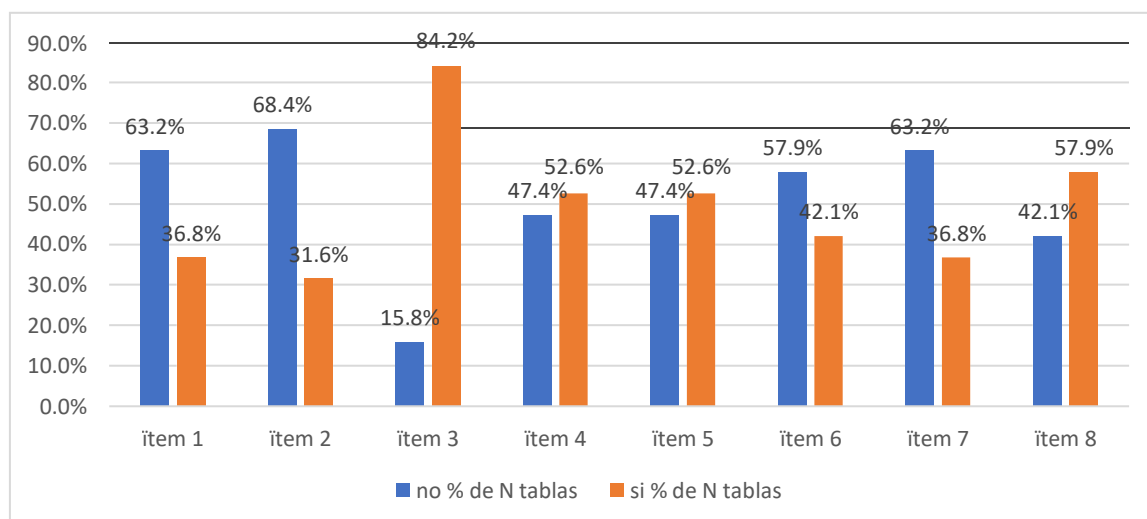


Se observa en la tabla que según un 84.2% del total de los trabajadores de la empresa MADIUR SAC, ubicada en la ciudad de Jaén el nivel de control de inventarios es regular.

Tabla 3*Análisis de la dimensión planificación*

	no		si	
	Recuento	%	Recuento	%
Ítem 1	12	63,2%	7	36,8%
Ítem 2	13	68,4%	6	31,6%
Ítem 3	3	15,8%	16	84,2%
Ítem 4	9	47,4%	10	52,6%
Ítem 5	9	47,4%	10	52,6%
Ítem 6	11	57,9%	8	42,1%
Ítem 7	12	63,2%	7	36,8%
Ítem 8	8	42,1%	11	57,9%

Nota encuesta Control de inventarios

Figura 5*Análisis de la dimensión planificación*

Se puede observar en la tabla y figura con respecto a las preguntas de la dimensión planificación que un 63.2% manifiesta que la empresa no realiza planificación de las compras; un 68,4% manifiesta que los trabajadores al momento de realizar las compras no realizan cotizaciones; un 84,2% dice que Compra en grandes en grandes lotes; un 52,6% explica que la empresa posee un inventario fijo, que le respalde las ventas; un 52,6% afirma que la empresa trabaja con políticas de almacén; 57.9% dice que la empresa no ha realizado capacitación a los trabajadores del área de almacén; 63,2% explica la planificación de inventarios no

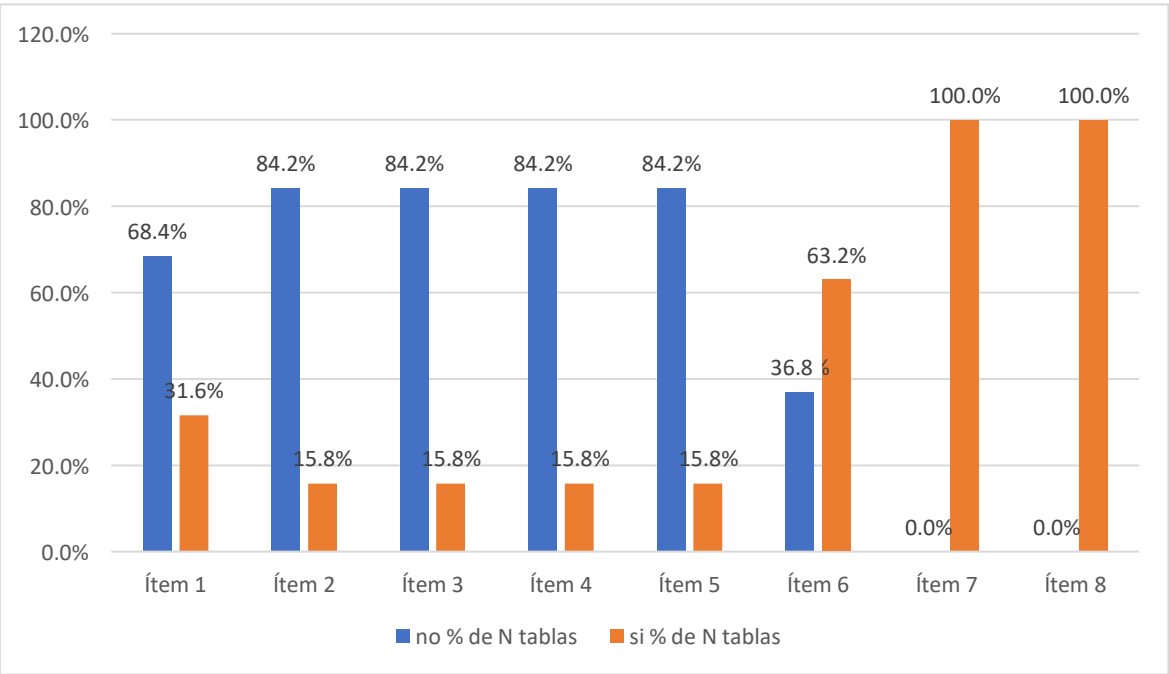
es adecuada y finalmente un 57.9% manifiesta que al no tener una planificación adecuada la rentabilidad tampoco está siendo la adecuada.

Tabla 4
Análisis de la dimensión control del nivel de inventarios

	no		si	
	Recuento	%	Recuento	%
Ítem 9	13	68,4%	6	31,6%
Ítem 10	16	84,2%	3	15,8%
Ítem 11	16	84,2%	3	15,8%
Ítem 12	16	84,2%	3	15,8%
Ítem 13	16	84,2%	3	15,8%
Ítem 14	7	36,8%	12	63,2%
Ítem 15	0	0,0%	19	100,0%
Ítem 16	0	0,0%	19	100,0%

Nota encuesta Control de inventarios

Figura 6
Análisis de la dimensión control del nivel de inventarios



Se observa en la figura que del total de los encuestados un 68,4% manifiesta que no se analiza los inventario y los reportes de stock, un 84,2% explica que no se registra las entradas y salidas mediante un Kardex, un 84,2% dice que no se

controla los ingresos y salidas de mercaderos con la guía de remisión, 84,2% manifiesta que no se usa Kardex físico o virtual para el control de los productos en el almacén, un 84,2% afirma que los productos del inventario no están codificados, un 63,2% dice que si se revisa los inventarios de manera física, un 100,0% dice que para la salida de mercaderías se presenta un documento que autorice la salida, finalmente un 100,0% dice que si hubiera un nivel óptimo de stock mejoraría la rentabilidad.

Tabla 5

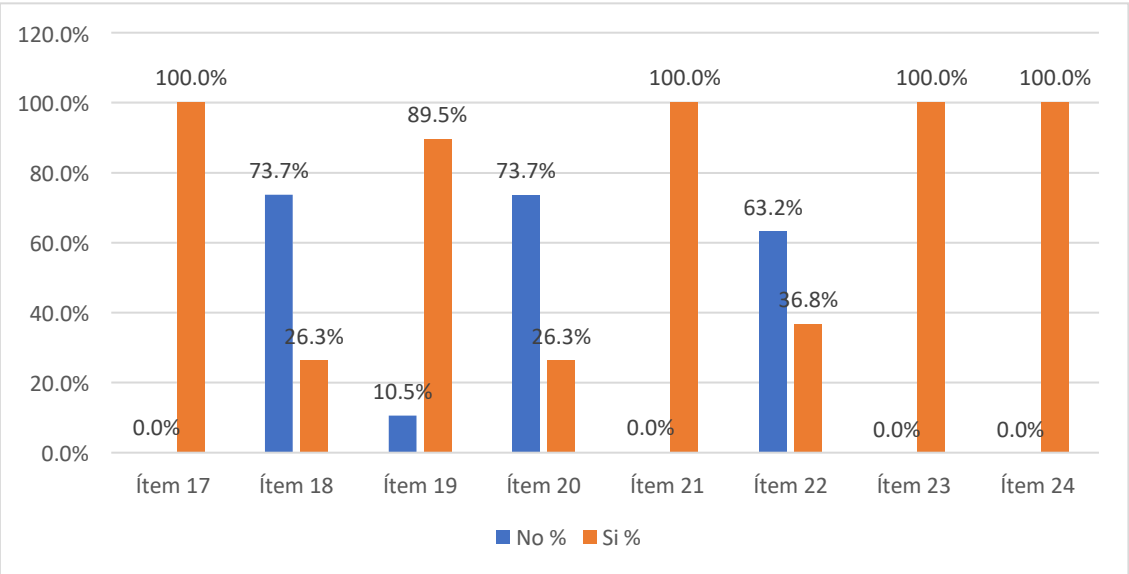
Análisis de la dimensión almacenamiento

	no		si	
	Recuento	%	Recuento	%
Ítem 17	0	0.0%	19	100.0%
Ítem 18	14	73.7%	5	26.3%
Ítem 19	2	10.5%	17	89.5%
Ítem 20	14	73.7%	5	26.3%
Ítem 21	0	0.0%	19	100.0%
Ítem 22	12	63.2%	7	36.8%
Ítem 23	0	0.0%	19	100.0%
Ítem 24	0	0.0%	19	100.0%

Nota encuesta Control de inventarios

Figura 7

Análisis de la dimensión almacenamiento



Se observa en la figura que un 100% es decir la totalidad de los investigados dice que, si hay un encargado de almacén, un 73.7% manifiesta que no se toman medidas de prevención en el almacén, un 89.5% dice que, si existe amplio espacio para almacenamiento, 73.7% explica que no se calcula las cantidades a almacenar a fin de determinar los costos, un 100.0% afirma que el almacén es independiente, un 63.2% manifiesta que el almacenamiento no es flexible, un 100.0% dice que los productos si cuentan con seguro, finalmente un 100.0% dice que si los costos estuvieran bien distribuidos la rentabilidad incrementaría.

Objetivo específico N° 2: Demostrara el efecto del control de inventarios en la rentabilidad patrimonial de la empresa MADIUR SAC, Jaén-2021

Tabla 6

Rentabilidad patrimonial

Ratio	Fórmula	2018		2019		2020	
		Desarrollo de la formula	indicador	Desarrollo de la formula	indicador	Desarrollo de la formula	indicador
Rentabilidad patrimonial (ROE)	Utilidad neta/ patrimonio	<u>42725</u> 150305	28.43%	<u>84761</u> 235066	36.06%	<u>110253</u> 345318	31.93%

Se pueden visualizar en la tabla que la rentabilidad patrimonial del año 2018 al año 2019 se ha incrementado en un 7.63%, sin embargo, del año 2019 al 2020 esta ha disminuido en un 4.13%; con lo cual se demuestra que la rentabilidad ha disminuido siendo una de las causas ciertas deficiencias en la administración del patrimonio de los socios.

Objetivo específico N° 3 Demostrar el efecto del control de inventarios en la rentabilidad del activo de la empresa MADIUR SAC, Jaén-2021.

Tabla 7

Análisis de la rentabilidad del activo

Ratio	Fórmula	2018	indicador	2019	indicador	2020	Indica- dor
		Desarrollo de la formula		Desarrollo de la formula		Desarrollo de la formula	
Rentabilidad del activo (ROA)	Utilidad Neta/ Total Activo	$\frac{42725}{502031}$	8.51%	$\frac{84761}{524952}$	16.15%	$\frac{110253}{1235841}$	8.92%

Se puede visualizar en la tabla que la rentabilidad del activo del año 2018 al 2019 se ha incrementado en un 7.64%, sin embargo, del año 2019 al 2020 esta ha disminuido en un 7.23%, demostrándose con ello que la gestión de la administración en relación a los activos de la empresa no ha sido tan efectiva.

Discusiones

El objetivo de la investigación fue determinar la influye del control de inventarios en la rentabilidad en la empresa MADIUR S.A.C, Jaén-2021; lográndose hallar que el control regular de los inventarios ha logrado influenciar de forma negativa en la rentabilidad ya que para el ROE o ROA esta ha disminuido; esto se asemeja a lo mencionado por Mendoza (2019) El control de inventarios debe llevarse a cabo por todo tipo empresas ya seas estas pequeñas, medianas o grandes ya que este afecta los costos de ventas y por ende la rentabilidad; también guarda relación con lo dicho por Maza et al. (2020) uno de los principales activos de cualquier empresa es el inventario como tal la falta de control de este afecta de sobre manera los costos de ventas y por ende la rentabilidad en la empresa; el control de inventarios implica mantener la cantidad de mercaderías necesarias para afrontar la demanda del de mercado.

El primer objetivo específico fue analizar cómo se lleva a cabo el manejo del control de inventarios en la empresa MADIUR SAC, Jaén-2021, encontrándose que según

un 84.2% del total de los trabajadores de la empresa el nivel de control de inventarios es regular; este hallazgo se asemeja a lo dicho por Corrales y Huamanguillas (2019) el objetivo fue hallar la influencia que ejerce el CI en la rentabilidad de la empresa, se pudo identificar que la empresa muy pocas veces a planificado sus compras por lo que esta dimensión según un 87% de los encuestados es deficiente, en el stock de mercaderías se encontraron una gran cantidad de estas vencidas por lo que la dimensión es regular.

Otro de los objetivos específicos fue demostrar el efecto del control de inventarios en la rentabilidad patrimonial de la empresa MADIUR SAC, Jaén-2021; se encontró que la rentabilidad del año 2018 al año 2019 se ha incrementado en un 7.63%, sin embargo, del año 2019 al 2020 esta ha disminuido en un 4.13%; este tiene relación con lo afirmado por Rengifo y Ramírez (2017) la investigación desea analizar la incidencia que tiene el CI en la rentabilidad de la empresa, se pudo hallar que la variable independiente es percibida en un nivel deficiente según un 56% de los investigados esto debido a que los productos en algunas oportunidades no se han almacenado correctamente, algunas veces estos se han vencido en los almacenes y la persona encargada no se ha percatado, esta situación ha mermado las utilidades siendo para el año 1 la ROE 13.91% y para el año 2 descendió a 12.1%,

Finalmente está el objetivo de demostrar el efecto del control de inventarios en la rentabilidad del activo de la empresa MADIUR SAC, Jaén-2021; en el cual se halló que la rentabilidad del activo del año 2018 al 2019 se ha incrementado en un 7.64%, sin embargo, del año 2019 al 2020 ha disminuido en un 7.23%, demostrándose con ello que la gestión de la administración de los activos no ha sido tan efectiva; esto tiene relación con lo mencionado por Rengifo y Ramírez (2017) quienes afirma que un control de inventarios no tan adecuado ha generado que la ROA para el año 1 fue de 14.22% y para el año 2 descendió a 13.1%; se concluye que el CI influye en la rentabilidad de la empresa, también se parece a lo dicho por Heredia (2018) siendo el objetivo diseñar un sistema de CI para mejorar la rentabilidad, en tal sentido se realizó el diagnóstico de la variable uno en la empresa hallándose que este no es el adecuado según un 78% de los investigados, así mismo la ROA disminuyó en un 5%.

V. CONCLUSIONES.

1. El control de inventarios que lleva la empresa MADIUR SAC ubicado en el distrito de Jaén es regular por lo que está influyendo de manera negativa en la rentabilidad del año 2020.
2. El manejo del control de inventarios en la empresa MADIUR SAC, Jaén-2021 según un 84.2% del total de los trabajadores es regular; esto debido a que un 63.2% manifiesta que la empresa no realiza planificación, un 68,4% manifiesta que los trabajadores al momento de realizar las compras no realizan cotizaciones, 57.9% dice que la empresa no ha realizado capacitación a los trabajadores del área de almacén y 63,2% explica la planificación de inventarios no es adecuada.
3. El regular control de inventarios está influenciando en la rentabilidad patrimonial de la empresa MADIUR SAC, Jaén-2021 de forma negativa toda vez que la rentabilidad del año 2019 fue 36.06% y del año 2020 ascendió a 31.93% esta ha disminuido en un 4.13%; con lo cual se demuestra ciertas deficiencias en la administración del patrimonio de los socios.
4. El control de inventarios llevado a cabo de forma regular está influyendo de forma negativa en la rentabilidad del activo de la empresa MADIUR SAC, Jaén-2021, toda vez que para el año 2019 fue de 16.15% y para el año 2020 fue de 8.92% ha disminuido en un 7.23%, demostrándose con ello que la gestión de la administración de los activos no ha sido tan efectiva.

VI. RECOMENDACIONES

Al gerente de la empresa se le recomienda implementar capacitaciones al personal acerca de los sistemas de control de inventarios ya que a pesar que la empresa cuenta con el sistema de SISNUP ERP, el manejo de este no ha sido del todo efectivo.

Al encargado de almacén se le recomienda Mejorar el sistema de planificación de inventarios teniendo en cuenta la demanda de los productos a comercializar, disminuir los costos de los productos utilizando para ello cotizaciones a proveedores, controlar la entrada y salida de productos usado para ello los documentos requeridos.

Al encargado de almacén se le recomienda Mejorar el uso del sistema de Kardex para tener un mejor control de los inventarios y con ello disminuir costos e incrementar la rentabilidad.

Al gerente de la empresa se le recomienda realizar periódicamente un seguimiento al sistema de control de inventarios ya la rentabilidad de la empresa a fin de implementar las correcciones necesarias.

REFERENCIAS.

- Arias, E. (5 de febrero de 2021). Investigación descriptiva. *Revista Economipedia*.
<https://economipedia.com/definiciones/investigacion-descriptiva.html>
- Arroba, J., Angulo, Y. y Naula, S. (2018). Control de Inventarios y su incidencia en los estados financieros. *Observatorio de la Economía Latinoamericana*.
<https://www.eumed.net/rev/oel/2018/11/inventarios-estados-financieros.html>
- Ayala, K. (2017). *Diseño de un sistema de control de inventarios para la empresa "Jimenez y Asociados"*. Escuela Superior Politécnica de Chimborazo. de
<http://dspace.esPOCH.edu.ec/bitstream/123456789/7975/1/82T00807.pdf>
- Beltrán, C., & Bonifaccini, G. (2018). *Modelo de Control Interno para una Empresa Comercializadora de prendas de vestir*. Tesis de pregrado, Universidad de Guayaquil, Ecuador.
<http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/37260/1/Tesis%20Beltr%c3%a1n-%20Bonifaccini.pdf>
- Bernal, C. (2015). *Metodología de la Investigación Científica*. Pearson.
<https://toaz.info/doc-viewer>
- Cardona, J. Orejuela, J. y Rojas, C. (2018). Gestión de inventario y almacenamiento de materias primas en el sector de alimentos concentrados. *Revista EIA*, 15(30).
<http://www.scielo.org.co/pdf/eia/v15n30/1794-1237-eia-15-30-195.pdf>
- Chirinos, T., & Bustillos, V. (2019). *Plan de mejora del control interno en almacén de una distribuidora de vestuarios para dama*. Tesis de pregrado, Universidad Tecnológica del Perú, Lima.
https://repositorio.utp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12867/4548/Tais_Chirinos_Veronica_Bustillos_Trabajo_de_Investigacion_Bachiller_2019.pdf?sequence=1&isAllowed=y

- Codarlupo, P. (2019). *Caracterización del control simultáneo de empresas del rubro ventas de prendas de vestir en Piura*. Tesis de pregrado, Universidad Católica Los Ángeles Chimbote, Piura. http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/8878/CONTROL_INTERNO_MONITOREO_CODARLUPO_CASTILLO_PATRICIA_KIREYNA.pdf?sequence=4&isAllowed=y
- Contreras, L., & Huaynalaya, L. (2020). *Modelo de gestión de inventarios en la industria textil*. Universidad Tecnológica del Perú, Lima. https://repositorio.utp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12867/3837/Luz%20Contreras_Luz%20Huaynalaya_Trabajo%20de%20Investigacion_Bachiller_2020.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Córdova, M. y Saldaña, E. (2019). *Control de inventarios y su influencia en la rentabilidad de la empresa GORKY EIRL; Jaén*. Universidad Señor de Sipán. repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/5654/Córdova%20Calle%20%26%20Saldaña%20Vasquez.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Corrales, D. y Huamanguillas, S. (2019). *El control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de las empresas del sector ferretero, distrito Mariano Melgar Arequipa, 2018*. Universidad Tecnológica del Perú. https://repositorio.utp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12867/1802/Deisy%20Corrales_Saide%20Huamanguillas_Trabajo%20de%20Investigacion_Bachiller_2019.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Cruz. (2017). *Gestión de Inventarios*. Obtenido de <https://books.google.com.pe/books?id=Dw9aDwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=control+de+inventarios&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwj4pLmS7tflAhXFxFkKHRuiAPkQ6wEINDAC#v=onepage&q=control%20de%20inventarios&f=true>
- Cuba, I. Y Cayro, E. (2018). *Propuesta de mejora en la etapa de planificación de la programación del cuadro de necesidades de productos farmaceuticos, adquiridos a través de las compras corporativas sectorial, ejecutadas por encargo al centro Nacional de Abastecimiento de recursos*. Universidad

Continental.

[https://repositorio.continental.edu.pe/bitstream/20.500.12394/4986/1/INV_P
G_MGP_TI_Cuba_Cayro_2018.pdf](https://repositorio.continental.edu.pe/bitstream/20.500.12394/4986/1/INV_P
G_MGP_TI_Cuba_Cayro_2018.pdf)

De Paz, J. (2020). ¿Qué es el control concurrente y por qué es importante durante el estado de emergencia? *Diario La República*.
<https://larepublica.pe/politica/2020/03/28/que-es-el-control-concurrente-y-por-que-es-importante-durante-el-estado-de-emergencia-atmp/>

Diario Gestión. (4 de julio de 2019). Empresas elevan ventas en 25% al automatizar gestión de inventarios. <https://gestion.pe/economia/empresas/empresas-elevan-ventas-25-automatizar-gestion-inventarios-272267-noticia/?ref=gesr>

Gómez, G. (2016). Control interno en las empresas.
<https://www.gestiopolis.com/control-interno-organizacion-empresarial/>

Gutiérrez, J. y Tapia, J. (2016). Liquidez y rentabilidad. Una revisión conceptual y sus dimensiones. *Revista Valor Contable*, 3(1).
<file:///C:/Users/Intel/Downloads/1229-Texto%20del%20art%C3%ADculo-2083-1-10-20200303.pdf>

Heredia, R. (2018). *Sistema de control de inventarios para mejorar la rentabilidad de la empresa Fabri SAC*. Universidad Señor de Sipán.
<https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/5127/Heredia%20Gastulo%20Rosa%20Onelia.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Hernández, R. , Fernández, C. y Baptista, M. (2014). *Metodología de la investigación*. México D.F.: MCGRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V.

Hurtado, J. Ortiz, A., Barragan, C y Gamboa, J. (2017). Propuesta de control interno a los inventarios basados en las Normas Internacionales de Contabilidad. 4(12). <https://revistapublicando.org/revista/index.php/crv/article>

Martínez, J. (2017). *Los costos de los servicios de aguas y suelos del alboratorio ambiental Cestta de la ciudad de Riobamba y su incidencia en su*

rentabilidad. Universidad Nacional de Chimborazo.
<http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/3806/1/UNACH-EC-FCP-CPA-2017-0013.PDF>

Maza, M., Cordero, D. y Ormaza, J. (2020). Control y valoración de inventarios con aplicación de NIC 2 en comercializadoras de insumos agrícolas. *KOINONIA*, 5(4).file:///C:/Users/Intel/Downloads/Dialnet-ControlYValoracionDeInventariosConAplicacionDeNIC2-7651663.pdf

Mendoza, G. (4 de julio de 2019). Empresas elevan ventas en 25% al automatizar gestión de inventarios. *Gestión*.
<https://gestion.pe/economia/empresas/empresas-elevan-ventas-25-automatizar-gestion-inventarios-272267-noticia/?ref=gesr>

Muntané, J. (2015). *Introducción a la Investigación Básica*. Users/Intel/Downloads/RAPD%20Online%202010%20V33%20N3%2003%20(2).pdf.

Pampa, J. (2020). *Relación de la gestión de inventarios y el proceso comercial de la MYPE Artesanía Fina en Puno*. Universidad Continental, Arequipa. de
https://repositorio.continental.edu.pe/bitstream/20.500.12394/9055/4/IV_FIN_108_TI_Pampa_Pariapaza_2020.pdf

Paredes, A., Chud, V. y Osorio, J. (2019). Sistema de control de Inventarios multicriterio difuso para repuestos *Scientia Et Technica*,. 24(4).
<https://www.redalyc.org/jatsRepo/849/84961238007/84961238007.pdf>

Paredes, A., Chud, V. y Osorio, J. (2019). stema de control de Inventarios multicriterio difuso para repuestos. *Dialnet*, 24(2).
file:///C:/Users/Intel/Downloads/Dialnet-SistemaDeControlDeInventariosMulticriterioDifusoPa-7248556.pdf

Pérez, M. y Wong, H. (2018). Gestión de inventarios en la empresa Soho Color Salón y SPA en Trujillo. *Cuadernos Latinoamericanos de Administración*, 14(27).

- Pinheiro, O., Breval, S., Rodriguez, C. y Follmann, N. (2017). Una nueva definición de la logística interna y forma de evaluar la misma. *Revista chilena de ingeniería*, 25(2). <https://scielo.conicyt.cl/pdf/ingeniare/v25n2/0718-3305-ingeniare-25-02-00264.pdf>
- Pinto, D. (2018). *Mejora en la estructura de costos a través de la Gestión de Inventarios en el rubro textil*. Universidad Técnica de Ambato, Ecuador. <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/27866/1/010%20GMC.pdf>
- Quinde, C. y Ramos, T. (2018). *Valuación y control de inventarios y su efecto en la rentabilidad*. Universidad Laica Vicente Rocafuerte De Guayaquil. de <http://repositorio.ulvr.edu.ec/bitstream/44000/2285/1/T-ULVR-2082.pdf>
- Rengifo, M. y Ramírez, R. (2017). *Evalución del control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Electro Servicios Davila SAC en el distrito de Tarapoto*. Universidad Nacional de San Martín.
- Serna, J., Gonzales, L. y Aristizabal. (2019). *Sistema de control de invenrarios*. Instituto Universitario Tecnológico de Antioquia. <https://dspace.tdea.edu.co/bitstream/handle/tda/375/SISTEMA%20DE%20CONTROL%20DE%20INVENTARIO.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Serrano, P., Señalín, L., & Vega, F. (2017). Control interno como herramienta para una gestión financiera y contable en las empresas comerciales. *Revista Espacios*. <https://www.revistaespacios.com/a18v39n03/a18v39n03p30.pdf>
- Shack, N., & Portugal, L. (2020). *El Control Concurrente*. Lima. https://doc.contraloria.gob.pe/estudios-especiales/documento_trabajo/2021/Paper_Control_Concurrente_2021_9JUL2021.pdf
- Valle, M. y Valqui, A. (2019). *Control de inventarios y su influencia en la rentabilidad de la empresa Armando Rodríguez Tello - Representaciones Progreso - Rioja, periodo 2016 – 2017*. Universidad Nacional de San Martín. <http://tesis.unsm.edu.pe/bitstream/handle/11458/3355/CONTABILIDAD%20>

-%20RIOJA%20-

%20M%c3%b3nica%20Valle%20Zuta%20%26%20Absal%c3%b3n%20Val
qui%20Trauco%20.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Viera, E., Cardona, D., Torres, R. y Mera, B. (2017). Diagnóstico de los modelos de gestión de inventarios de alimentos en empresas hoteleras. *Ecociencia*, 4(3).
de <https://revistas.ecotec.edu.ec/index.php/ecociencia/article/view/31/24>

Villuendas, S. (2020). Control de Consumo e Inventario de Pegamento. *Multidisciplina de la Ingeniería*, 8(12).
https://www.multidisciplinasdelaingenieria.com/A%C3%B1o%20VIII.%20No.%2012/3_CONTROL_DE_CONSUMO_E_INVENTARIO_DE_PEGAMENTO.pdf

Westreicher, G. (26 de mayo de 2020). *Enonomipedia*. Obtenido de Control de inventarios: <https://economipedia.com/definiciones/control-de-inventario.html>

ANEXOS

Anexo 1 cuestionario

Estimados, las preguntas que a continuación formulamos, forman parte de una investigación encaminada al análisis del control de inventarios en la empresa MADIUR SAC.

N°	PLANIFICACION	SI	NO
1	Realiza planificación de compras		
2	Realiza cotizaciones a proveedores		
3	Compra en grandes en grandes lotes		
4	Tiene un inventario fijo, que le respalde las ventas		
5	La empresa trabaja con políticas de almacén		
6	Se realiza capacitación a los trabajadores del área de almacén		
7	La planificación de inventarios es adecuada		
8	La planificación adecuada, asegura tener una rentabilidad para la organización		
CONTROL O NIVEL DE STOCK			
9	Se analiza frecuentemente los inventarios y reportes de stock		
10	Se registra y controla las entradas y salidas de producto usando Kardex		
11	Se registra y controla las entradas y salidas de mercadería mediante Guías de remisión		
12	Utiliza la empresa un Kardex físico y virtual para el control de las existencias		
13	El inventario se encuentra debidamente codificado		
14	Se realiza la revisión física de los inventarios		
15	Para la salida de mercadería se presenta un cargo o autorización		
16	Tener un nivel de stock óptimo permite que la rentabilidad aumente		
ALMACENAMIENTO			
17	Existe alguna persona responsable del almacén		
18	Se toman las medidas preventivas para el almacenamiento de los productos		
19	Considera que existe suficiente espacio capaz de satisfacer necesidades presentes y futuras		
20	Las cantidades almacenadas se calculan, para determinar el costo de inventario		
21	El área de almacén, es un departamento independiente		
22	El almacenamiento es flexible a disposición de las áreas		
23	Se cuenta con algún seguro para los productos		
24	Los costos de almacén bien distribuidos, contribuyen al incremento de la rentabilidad		

Anexo 2 Estados financieros

SUNAT DECLARACIÓN PAGO 710	DECLARACIÓN PAGO ANUAL IMPUESTO A LA RENTA TERCERA CATEGORIA Ejercicio gravable 2019		Copia para el Contribuyente
	RUC	20600523172	
	RAZON SOCIAL	MADIUR SAC	
1.- ESTADOS FINANCIEROS			
I.-Balance General			
ACTIVO		Valor Histórico Al 31 Dic. de 2019	
Caja y Bancos	359	46,196	
Inv. valor razonab. y disp. P venta	360		
Cuentas por cobrar com.- terceros	361		
Ctas por cobrar com - relacionadas	362		
Ctas p cob per, acc, soc, dir y ger	363		
Cuentas por cobrar div. - terceros	364		
Ctas por cobrar div. - relacionadas	365		
Serv. y otros contratad. p anticip.	366		
Estimación de ctas cobranza dudosa	367		
Mercaderías	368	444,733	
Productos terminados	369		
Subproductos, desechos y desperdic.	370		
Productos en proceso	371		
Materias primas	372		
Mat. Auxiliar., sumin. y repuestos	373		
Envases y embalajes	374		
Existencias por recibir	375		
Desvalorización de existencias	376		
Activos no ctes manten. p la venta	377		
Otros activos corrientes	378		
Inversiones mobiliarias	379		
Inversiones inmobiliarias	380		
Activ. adq. en arrendamiento finan.	381		
Inmuebles, maquinaria y equipo	382	35,563	
Dep Inm, activ arren fin. e IME acum.	383	(3,556)	
Intangibles	384		
Activos biológicos	385		
Deprec. act. biol. amort y agota acum.	386		
Desvalorización de activo inmoviliz	387		
Activo diferido	388	1,930	
Otros activos no corrientes	389	86	
TOTAL ACTIVO NETO	390	524,952	
PASIVO		V.Histórico 31 Dic 2019	
Sobregiros bancarios	401	0	
Trib y apor sis pen y salud p pagar	402	2,014	
Remuneraciones y participaciones por pagar	403		
Ctas p pagar comercial - terceros	404	184,872	
Ctas p pagar comer - relacionadas	405		
Ctas p pag acc, directrs y gerentes	406		
Ctas por pagar diversas - terceros	407		
Ctas p pagar divers - relacionadas	408		
Obligaciones financieras	409	100,000	
Provisiones	410	3,000	
Pasivo diferido	411		
TOTAL PASIVO	412	289,886	

PATRIMONIO		Valor Histórico Al 31 Dic. de 2019	
Capital		414	62,344
Acciones de Inversión		415	
Capital adicional positivo		416	
Capital adicional negativo		417	
Resultados no realizados		418	
Excedente de revaluación		419	
Reservas		420	
Resultados acumulados positivo		421	87,961
Resultados acumulados negativo		422	
Utilidad de ejercicio		423	84,761
Pérdida del ejercicio		424	
TOTAL PATRIMONIO		425	235,066
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO		426	524,952
II.-Estado de Resultado-Valores Históricos			
		Importe Al 31 Dic. de 2019	
Ventas Netas o ingresos por servicios		461	1,535,373
(-) Descuentos, rebajas y bonificaciones concedidas		462	
Ventas Netas		463	1,535,373
(-) Costo de Ventas		464	(1,343,381)
Resultado Bruto	Utilidad	466	191,992
	Pérdida	467	0
(-) Gastos de venta		468	(56,241)
(-) Gastos de administración		469	(9,919)
Resultado de operación	Utilidad	470	125,832
	Pérdida	471	0
(-) Gastos financieros		472	
(+) Ingresos financieros gravados		473	0
(+) Otros ingresos gravados		475	0
(+) Otros ingresos no gravados		476	0
(+) Enajenación de valores y bienes del activo fijo		477	
(-) Costo enajenación de valores y bienes activo fijo		478	
(-) Gastos diversos		480	(23,011)
REI Positivo		481	
REI Negativo		483	
Resultado antes de participaciones	Utilidad	484	102,821
	Pérdida	485	0
(-) Distribución legal de la renta		486	
Resultado antes del impuesto	Utilidad	487	102,821
	Pérdida	489	0
(-) Impuesto a la Renta		490	(18,060)
Resultado del ejercicio	Utilidad	492	84,761
	Pérdida	493	0

2.- DETERMINACION DEL IMPUESTO A LA RENTA									
Utilidad antes de adiciones y deducciones					100	102,821			
Pérdida antes de adiciones y deducciones					101	0			
(+) Adiciones para determinar la renta imponible					103	45			
(-) Deducciones para determinar la renta imponible					105				
Renta neta del ejercicio					106	102,866			
Pérdida del ejercicio					107	0			
Ingresos Exonerados					120				
Pérdidas Netas Compensables y/o Aplicación de Ejercicios Anteriores					108				
Renta Neta Imponible					110	102,866			
Total Impuesto a la Renta					113	18,060			
Saldo de pérdidas no compensadas					111	0			
Coeficiente o porcentaje para el cálculo del pago a cuenta					610	1.5			
Coeficiente					686	0.0118			
3.- DETERMINACION DE LA DEUDA TRIBUTARIA-CREDITOS CONTRA EL IMPUESTO A LA RENTA									
Créditos sin Devolución									
(-) Crédito por impuesto a la Renta de fuente extranjera					123				
(-) Crédito por reinversiones					136				
(-) Crédito por Inversión y/o Reinversión - Ley del Libro					134				
(-) Pago a cuenta del impuesto a la Renta acreditados contra el ITAN					126				
(-) Otros créditos sin derecho a devolución					125				
SUBTOTAL (Cas. 113 - (123+136+134+126+125))					504	18,060			
Créditos con devolución									
(-) Saldo a favor no aplicado del ejercicio anterior					127	(866)			
(-) Pagos a cuenta mensuales del ejercicio					128	(17,280)			
Retenciones renta de tercera categoría					130				
Ley 28843 (No incluir monto compensado contra pagos a cta. de Rta.)					124				
(-) Otros créditos con derecho a devolución					129				
SUBTOTAL (Cas 504 - Cas (127+128+130+124+129)					506	(86)			
Pagos del ITAN (No incluir monto compensado contra pagos a cta. de Rta.)					131				
Otros									
Saldo del ITAN no aplicado como crédito					279				
4.- DEUDA TRIBUTARIA									
					Imp. Renta 3ra.			ITF	
SALDO POR REGULARIZAR	A FAVOR DEL CONTRIBUYENTE	1.- Devolución	137	2	138	(86)			
		2.- Aplic. F.P.							
	A FAVOR DEL FISCO				139	0		161	
Actualización del saldo					142				
Total Deuda Tributaria					505	0		565	
(-)Saldo a favor del exportador					141			143	
(-)Pagos realizados antes de presentar esta declaración					144			163	
(+)Interés moratorio					145			164	
SALDO DE LA DEUDA TRIBUTARIA					146	0		165	
IMPORTE A PAGAR					180	0		181	
Forma de Pago					X	EFECTIVO			CHEQUE
5.- ITF - IMPUESTO A LAS TRANSACCIONES FINANCIERAS									
Monto total de pagos realizados en el ejercicio gravable					155				
Monto de pagos realiz. en el ejerc. gravable - utiliz. efect. o Medios de Pago					156				
Pago efectuados con otros medios de pago					157				
15% sobre el total de pagos realizados en el ejercicio gravable					158				
Base Imponible -Alicuota del Ejercicio - Exceso del 15% Total de Pagos					159				
ITF - Impuesto a Pagar - Base Imponible x 0.005 % x 2					160				

SUNAT DECLARACIÓN PAGO 708	DECLARACIÓN PAGO ANUAL IMPUESTO A LA RENTA TERCERA CATEGORIA Ejercicio gravable 2018		Copia para el Contribuyente
	RUC	20600523172	
	RAZON SOCIAL	MADIUR SAC	
1.- ESTADOS FINANCIEROS			
I.-Balance General			
ACTIVO		Valor Histórico Al 31 Dic. de 2018	
Caja y Bancos	359	1,652	
Inv. valor razonab. y disp. P venta	360		
Cuentas por cobrar com.- terceros	361		
Ctas por cobrar com - relacionadas	362		
Ctas p cob per, acc, soc, dir y ger	363		
Cuentas por cobrar div. - terceros	364		
Ctas por cobrar div. - relacionadas	365		
Serv. y otros contratad. p anticip.	366		
Estimación de ctas cobranza dudosa	367		
Mercaderías	368	467,062	
Productos terminados	369		
Subproductos, desechos y desperdic.	370		
Productos en proceso	371		
Materias primas	372		
Mat. Auxiliar., sumin. y repuestos	373		
Envases y embalajes	374		
Existencias por recibir	375		
Desvalorización de existencias	376		
Activos no ctes manten. p la venta	377		
Otros activos corrientes	378		
Inversiones mobiliarias	379		
Inversiones inmobiliarias	380		
Activ. adq. en arrendamiento finan.	381		
Inmuebles, maquinaria y equipo	382	31,852	
Dep Inm, activ arren fin. e IME acum.	383	(3,186)	
Intangibles	384		
Activos biológicos	385		
Deprec. act. biol. amort y agota acum.	386		
Desvalorización de activo inmoviliz	387		
Activo diferido	388		
Otros activos no corrientes	389	4,651	
TOTAL ACTIVO NETO	390	502,031	
PASIVO		V.Histórico 31 Dic 2018	
Sobregiros bancarios	401	0	
Trib y apor sis pen y salud p pagar	402	890	
Remuneraciones y participaciones por pagar	403		
Ctas p pagar comercial - terceros	404	100,000	
Ctas p pagar comer - relacionadas	405		
Ctas p pag acc, directrs y gerentes	406		
Ctas por pagar diversas - terceros	407	192,436	
Ctas p pagar divers - relacionadas	408		
Obligaciones financieras	409	0	
Provisiones	410	3,000	
Pasivo diferido	411	55,400	
TOTAL PASIVO	412	351,726	

PATRIMONIO		Valor Histórico Al 31 Dic. de 2018	
Capital		414	62,344
Acciones de Inversión		415	
Capital adicional positivo		416	
Capital adicional negativo		417	
Resultados no realizados		418	
Excedente de revaluación		419	
Reservas		420	
Resultados acumulados positivo		421	45,236
Resultados acumulados negativo		422	
Utilidad de ejercicio		423	42,725
Pérdida del ejercicio		424	
TOTAL PATRIMONIO		425	150,305
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO		426	502,031
II.-Estado de Pérdidas y Ganancias-Valores Históricos			
		Importe Al 31 Dic. de 2018	
Ventas Netas o ingresos por servicios		461	935,071
(-) Descuentos, rebajas y bonificaciones concedidas		462	
Ventas Netas		463	935,071
(-) Costo de Ventas		464	(821,595)
Resultado Bruto	Utilidad	466	113,476
	Pérdida	467	0
(-) Gastos de venta		468	(47,502)
(-) Gastos de administración		469	(4,060)
Resultado de operación	Utilidad	470	61,914
	Pérdida	471	0
(-) Gastos financieros		472	
(+) Ingresos financieros gravados		473	0
(+) Otros ingresos gravados		475	0
(+) Otros ingresos no gravados		476	0
(+) Enajenación de valores y bienes del activo fijo		477	
(-) Costo enajenación de valores y bienes activo fijo		478	
(-) Gastos diversos		480	(14,441)
REI Positivo		481	
REI Negativo		483	
Resultado antes de participaciones	Utilidad	484	47,473
	Pérdida	485	0
(-) Distribución legal de la renta		486	
Resultado antes del impuesto	Utilidad	487	47,473
	Pérdida	489	0
(-) Impuesto a la Renta		490	(4,748)
Resultado del ejercicio	Utilidad	492	42,725
	Pérdida	493	0

2.- DETERMINACION DEL IMPUESTO A LA RENTA								
Utilidad antes de adiciones y deducciones	100	47,473						
Pérdida antes de adiciones y deducciones	101	0						
(+) Adiciones para determinar la renta imponible	103	10						
(-) Deducciones para determinar la renta imponible	105							
Renta neta del ejercicio	106	47,483						
Pérdida del ejercicio	107	0						
Ingresos Exonerados	120							
Pérdidas Netas Compensables y/o Aplicación de Ejercicios Anteriores	108							
Renta Neta Imponible	110	47,483						
Total Impuesto a la Renta	113	4,748						
Saldo de pérdidas no compensadas	111	0						
Coeficiente o porcentaje para el cálculo del pago a cuenta	610	1.5						
Coeficiente	686	0.0051						
3.- DETERMINACION DE LA DEUDA TRIBUTARIA-CREDITOS CONTRA EL IMPUESTO A LA RENTA								
Créditos sin Devolución								
(-) Crédito por impuesto a la Renta de fuente extranjera	123							
(-) Crédito por reinversiones	136							
(-) Crédito por Inversión y/o Reinversión - Ley del Libro	134							
(-) Pago a cuenta del impuesto a la Renta acreditados contra el ITAN	126							
(-) Otros créditos sin derecho a devolución	125							
SUBTOTAL (Cas. 113 - (123+136+134+126+125))	504	4,748						
Créditos con devolución								
(-) Saldo a favor no aplicado del ejercicio anterior	127	(6)						
(-) Pagos a cuenta mensuales del ejercicio	128	(9,379)						
Retenciones renta de tercera categoría	130							
Ley 28843 (No incluir monto compensado contra pagos a cta. de Rta.)	124							
(-) Otros créditos con derecho a devolución	129							
SUBTOTAL (Cas 504 - Cas (127+128+130+124+129)	506	(4,637)						
Pagos del ITAN (No incluir monto compensado contra pagos a cta. de Rta.)	131							
Otros								
Saldo del ITAN no aplicado como crédito	279							
4.- DEUDA TRIBUTARIA								
Imp. Renta 3ra.		ITF						
SALDO POR REGULARIZAR	A FAVOR DEL CONTRIBUYENTE	1.- Devolución	137	2	138	(4,637)		
	A FAVOR DEL FISCO	2.- Aplic. F.P.						
					139	0	161	
Actualización del saldo					142			
Total Deuda Tributaria					505	0	565	
(-)Saldo a favor del exportador					141		143	
(-)Pagos realizados antes de presentar esta declaración					144		163	
(+)Interés moratorio					145		164	
SALDO DE LA DEUDA TRIBUTARIA					146	0	165	
IMPORTE A PAGAR					180	0	181	
Forma de Pago					X	EFECTIVO		CHEQUE
5.- ITF - IMPUESTO A LAS TRANSACCIONES FINANCIERAS								
Monto total de pagos realizados en el ejercicio gravable							155	
Monto de pagos realiz. en el ejerc. gravable - utiliz. efect. o Medios de Pago							156	
Pago efectuados con otros medios de pago							157	
15% sobre el total de pagos realizados en el ejercicio gravable							158	
Base Imponible -Alicuota del Ejercicio - Exceso del 15% Total de Pagos							159	
ITF - Impuesto a Pagar - Base Imponible x 0.005 % x 2							160	

Número de RUC:	20600523172	Razón Social :	MADIUR S.A.C.
Periodo Tributario :	202013	Número de Orden:	1000971690
Número de Formulario	0710	Fecha Presentación:	25/03/2021

Estados Financieros

Estado de Situación Financiera (Valor historico al 31 de diciembre2020)					
ACTIVO			PASIVO		
Caja y bancos	359	100042	Sobregiros bancarios	401	0
Inv. valor razonable y disp. valor para la venta	360	0	Trib. y aport. sist. pens. y salud por pagar	402	2205
Ctas. por cobrar comerciales - ter.	361	0	Remuneraciones y particip. por pagar	403	0
Ctas. por cobrar comerciales - relac.	362	0	Ctas. por pagar comerciales - terceros	404	0
Ctas. por cobrar per. acc. soc. dir. y ger.	363	0	Ctas. por pagar comerciales - relac.	405	466444
Ctas. por cobrar diversas - terceros	364	0	Ctas. por pagar accion, directores y ger.	406	0
Ctas. por cobrar diversas - relacionados	365	0	Ctas. por pagar diversas - terceros	407	0
Serv. y otros contratados por anticipado	366	0	Ctas. por pagar diversas - relacionadas	408	0
Estimacio de ctas. de cobranza dudosa	367	(0)	Obligaciones financieras	409	418874
Mercaderías	368	189364	Provisiones	410	3000
Productos terminados	369	0	Pago diferido	411	0
Subproductos, deshechos y desperdicios	370	0	TOTAL PASIVO	412	890523
Productos en proceso	371	0	PATRIMONIO		
Materias primas	372	0			
Materias aux, suministros y repuestos	373	0			
Envases y embalajes	374	0			
Existencias por recibir	375	0	Capital	414	62344
Desvalorización de existencias	376	(0)	Acciones de inversión	415	0
Activos no ctes. mantenidos por la vta	377	0	Capital adicional positivo	416	0
Otros activos corrientes	378	2755	Capital adicional negativos	417	(0)
Inversiones mobiliarias	379	0	Resultados no realizados	418	0
Inversiones inmobiliarias (1)	380	0	Excedentes de evaluacion	419	0
Activ. adq. en Arrendamiento finan. (2)	381	0	Reservas	420	0
Inmuebles, maquinarias y equipos	382	32007	Resultados acumulados positivos	421	172721
Depreciación de 1, 2 e IME acumulados	383	(3201)	Resultados acumulados negativos	422	(0)
Intangibles	384	0	Utilidad del ejercicio	423	110253
Activos biologicos	385	0	Pérdida del ejercicio	424	(0)
Deprec act biol, amort y agota acum	386	(0)	TOTAL PATRIMONIO	425	345318
Desvalorizació de activo inmovilizado	387	(0)	TOTAL PATRIMONIO Y PASIVO		
Activo diferido	388	14874			
Otros activos no corrientes	389	0			
TOTAL ACTIVO NETO	390	1235841		426	1235841

Estado de Resultados Del 01/01 al 31/12 del2020		
Ventas netas o Ing. por servicios	461	3045912
Desc. rebajas y bonif. concedidas	462	(0)
Ventas netas	463	3045912
Costo de ventas	464	(2806791)
Resultado bruto de utilidad	466	239121
Resultado bruto de pérdida	467	(0)
Gasto de ventas	468	(56800)
Gasto de administración	469	(41774)
Resultado de operación utilidad	470	140547
Resultado de operación pérdida	471	(0)
Gastos financieros	472	(2000)
Ingresos financieros gravados	473	0
Otros ingresos gravados	475	0
Otros ingresos no gravados	476	0
Enaj. de val. y bienes del act. F.	477	0
Costo enajen. de val y bienes a. f.	478	(0)
Gastos diversos	480	(0)
REI del ejercicio positivo	481	0
Resultado antes de part. Utilidad	484	138547
Resultado antes de part. Pérdida	485	(0)
Distribución legal de la renta	486	(0)
Resultado antes del imp. - Utilidad	487	138547
Resultado antes del imp. - Pérdida	489	(0)
Impuesto a la renta	490	(28294)
Resultado de ejercicio - Utilidad	492	110253
Resultado de ejercicio - Pérdida	493	(0)

Anexo 3 Juicio de expertos



UNIVERSIDAD PARTICULAR DE CHICLAYO
FACULTAD DE COMUNICACIÓN, EMPRESA Y NEGOCIOS
FACEN



INFORME DE JUICIO DE EXPERTO SOBRE EL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES.

Apellidos y Nombres del experto : Gálvez Quevedo Wilmer
Profesión o Especialidad : Contador Público colegiado y Maestro en Gestión Pública
Institución donde labora : Gerencia Sub Regional Jaén
Instrumento motivo de evaluación : Control de Inventarios

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN.

Deficiente (1) Aceptable (2) Bueno (3) Excelente (4)

Indicadores	Criterios	1	2	3	4
1. Claridad.	Formulado con lenguaje apropiado.				X
2. Objetividad.	Se expresa en conductas observables.				X
3. Actualidad	Adecuado al avance de la ciencia pedagógica				X
4. Organización	Existe una organización lógica				X
5. Suficiencia	Comprende los aspectos en cantidad y calidad				X
6. Intencionalidad	Adecuado para valorar los instrumentos de Investigación			X	
7. Consistencia.	Basado en aspectos teóricos y Científicos.				X
8. Coherencia.	Entre variables e indicadores				X
9. Metodología.	La estrategia responde al propósito del estudio.				X
10. Pertinencia	Es útil y adecuado para la investigación				X

Jaén, 12 de octubre de 2021.

III. PROMEDIO DE VALORACIÓN

97.5%

IV. OPINIÓN DE APLICABILIDAD

(X) El instrumento puede ser aplicado, tal como está elaborado

() El instrumento debe ser mejorado antes de ser aplicado.

Dr. Wilmer Gálvez Quevedo
CONTADOR PÚBLICO
Nº 1181

Firma y sello



INFORME DE JUICIO DE EXPERTO SOBRE EL INSTRUMENTO DE
INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES.

Apellidos y Nombres del experto : José Santos Yovisna Herrera
Profesión o Especialidad : Contador Público Colegiado
Institución donde labora : Estado Contable Asesores Tributarios EIRL
Instrumento motivo de evaluación : Control de inventarios

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN.

Deficiente (1) Aceptable (2) Bueno (3) Excelente (4)

Indicadores	Criterios	1	2	3	4
1. Claridad.	Formulado con lenguaje apropiado.				X
2. Objetividad.	Se expresa en conductas observables.				X
3. Actualidad.	Adecuado al avance de la ciencia pedagógica				X
4. Organización.	Existe una organización lógica				X
5. Suficiencia.	Comprende los aspectos en cantidad y calidad				X
6. Intencionalidad.	Adecuado para valorar los instrumentos de investigación			X	
7. Consistencia.	Basado en aspectos teóricos y Científicos.				X
8. Coherencia.	Entre variables e indicadores.				X
9. Metodología.	La estrategia responde al propósito del estudio.				X
10. Pertinencia.	Es útil y adecuado para la investigación				X

Jadón, 13 de octubre de 2021.

III. PROMEDIO DE VALORACIÓN

97.3%

IV. OPINIÓN DE APLICABILIDAD

(X) El instrumento puede ser aplicado, tal como está elaborado

() El instrumento debe ser mejorado antes de ser aplicado.

ASESORES TRIBUTARIOS EIRL

Jose S. Yovisna Herrera
DICC. José S. Yovisna Herrera
MAT. N° 188

Firma y sello

Firma y sello

Anexo 4 Matriz de Operacionalización de las variables

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	dimensiones	indicadores	Técnica/ instrumento	Escala
Control de inventarios	Pérez y Wong (2018) “control de los bienes o productos almacenados, dentro de una organización y el inventario es un registro detallado de todos los artículos existentes en un almacén, en función de la cantidad y valor, teniéndose como objetivo definir la situación exacta del stock tanto físico y financiero” (p.2).	La variable control de inventarios será evaluada en función de las dimensiones: planificación, control de stock y almacenamiento.	Planificación	planificación de compras, Cotizaciones y Capacitaciones	Encuesta/ cuestionario	Nominal
			Control de stock	Reporte de stock mensual, Control de entradas y salidas, Codificación de productos y Reporte de inventario		
			Almacenamiento	Responsable, Medidas de prevención y Capacidad del almacén.		
Rentabilidad	Gutiérrez y Tapia (2016) “La rentabilidad es una medida de eficiencia que permite conocer el rendimiento de lo invertido al realizar una serie de actividades y se relaciona con las ventas de una empresa, los activos y el fondo aportado por los propietarios, generando liquidez futura” (p.7).	Las dimensiones usadas son rentabilidad patrimonial y rentabilidad del activo	Rentabilidad patrimonial	Utilidad Neta o Ingreso Neto= % Patrimonio	Análisis documental	Razón
			Rentabilidad del activo	<u>Utilidad Neta o Ingreso Neto</u> =% Activos totales		

ANEXOS

ANEXO 01.- DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD DEL AUTOR

Declaratoria de autenticidad

Yo, López Cruz, Lidia Analí adscrito a la escuela profesional de **CONTABILIDAD Y TRIBUTACIÓN**, de la Universidad Particular de Chiclayo, identificado con DNI N° 73112101 Con la tesis "Control de inventarios y su influencia en la rentabilidad de la empresa MADIUR SAC. Jaén- 2021"

DECLARO BAJO JURAMENTO QUE:

- 1) La tesis es de mi autoría.
- 2) He respetado las normas internacionales de citas y referencias para las fuentes consultadas. Por tanto, la tesis no ha sido plagiada ni total ni parcialmente.
- 3) La tesis no ha sido auto plagiada; es decir no ha sido publicada ni presentada anteriormente para obtener algún grado académico previo o título profesional.
- 4) Los datos presentados en los resultados son reales, no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados y por tanto los resultados que se presentan en la tesis se constituirán en aportes a la realidad investigada.

De identificarse la falta de fraude (datos falsos), plagio (información sin citar autores), auto plagio (presentar como nuevo algún trabajo de investigación propio que ya ha sido publicado), piratería (uso ilegal de información ajena) o falsificación (representar falsamente las ideas de otros), asumo las consecuencias y sanciones que de mi acción se deriven, sometiéndome a la normatividad vigente de la Universidad Particular de Chiclayo.

Jaén, 02 de noviembre del 2021.



López Cruz, Lidia Analí

DNI N°73112101