

UNIVERSIDAD PARTICULAR DE CHICLAYO

**FACULTAD DE COMUNICACIÓN, EMPRESA Y NEGOCIOS
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD Y TRIBUTACIÓN**



TESIS

**PLANEAMIENTO TRIBUTARIO Y SU INCIDENCIA EN EL
CRECIMIENTO ECONÓMICO DE LA EMPRESA CORCA
CONSTRUCTORA & SERVICIOS GENERALES S.R.L.
PARA OPTAR TITULO PROFESIONAL DE CONTADOR PÚBLICO**

Autora:

Bach. Díaz Pusma, Cármen Analí
[https://orcid.org/ 0000-0002-2515-6082](https://orcid.org/0000-0002-2515-6082)

Asesor:

Mg. Sánchez Vásquez, Julio César
[https://orcid.org/ 0000-0001-6555-9989](https://orcid.org/0000-0001-6555-9989)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

**Desarrollo sostenible, emprendimiento y responsabilidad social:
Tributación**

Jaén – Perú, 2021

Dedicatoria

Dedico este logro profesional a Dios, ante todo por darme vida, la sabiduría y la fortaleza de culminar mis estudios universitarios y convertirme en una profesional, a mis padres que los admiro, los quiero y siempre me han enseñado excelentes valores, como estar unidos en familia, luchar por nuestras metas y por brindarme todo su apoyo en mis estudios y estar siempre en los momentos más difíciles de la vida. A mis hermanas, que siempre me han apoyado en los momentos difíciles, y nunca me han dejado caer con sus palabras sabias.

Cármén Analí

Agradecimiento

A la Escuela Profesional de Contabilidad y Tributación de la Universidad Particular de Chiclayo por ser mi casa de estudios, de aprendizaje y superación profesional.

A la empresa Corca Constructora & Servicios Generales S.R.L, por la oportunidad, brindarme información relevante y brindarme la aceptación para realizar las encuestas a sus trabajadores y aplicar en mi informe de tesis.

A mi asesor, el Mag. CPC Sánchez Vásquez Julio César por su empeño, paciencia y por su tiempo brindado a revisar mi informe.

Cármén Analí

Índice de Contenidos

Carátula	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de Contenidos	iv
Índice de tablas	v
Resumen	xi
Abstract	xii
I. INTRODUCCION	1
II. DESARROLLO.....	4
III. METODOLOGIA.....	19
3.1. Tipo de Investigación.....	19
3.2. Diseño de investigación.....	19
3.3. Variables y Operacionalización	19
Variable Independiente.....	19
3.4. Población, muestra y muestreo.....	21
3.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	21
3.6. Procedimiento de recolección de datos	22
3.7. Técnicas de Procesamiento y Análisis de Datos.....	22
IV. ANALISIS Y DISCUSION DE RESULTADOS.....	23
4.1. Resultados en tablas y figuras	23
4.2. Discusión de Resultados	56
V. CONCLUSIONES.....	62
VI. RECOMENDACIONES	63
REFERENCIAS	64
Anexo 1: Declaratoria de autenticidad del Autor	69
Anexo 2: Declaratoria de autenticidad del Asesor	70
Anexo 3: Consentimiento informado.....	71
Anexo 4: Matriz de consistencia	72
Anexo 5: Fiabilidad del Instrumento	74
Anexo 6: Cuestionario	75
Anexo 7: Validación de Expertos.....	78

Índice de tablas

Tabla 1 Operacionalización de las Variables	20
Tabla 2 ¿El análisis tributario ayuda a realizar una mejor optimización de la carga tributaria en la empresa?.....	23
Tabla 3 ¿Efectuar un correcto análisis tributario evitará incurrir en contingencias tributarias?	24
Tabla 4 ¿El análisis financiero refleja la liquidez, con que cuenta la empresa para hacer frente a futuros inconvenientes?.....	25
Tabla 5 <i>¿El análisis financiero de la empresa, permite tomar medidas financieras que admitan conservar la rentabilidad?</i>	26
Tabla 6 ¿Los indicadores del estudio de factibilidad conceden establecer prioridades en la realización del planeamiento tributario?	27
Tabla 7 ¿Las deducciones logran disminuir la carga tributaria para poder calcular el monto que se debe pagar de impuestos?.....	28
Tabla 8 ¿Las exoneraciones brindan facilidades a las actividades de la empresa?	29
Tabla 9 ¿Las empresas están pendientes de las exoneraciones fiscales que brinda la administración tributaria ?.....	30
Tabla 10 ¿Las exoneraciones tributarias son comúnmente manejadas como mecanismos de impulso de la inversión?	31
Tabla 11 ¿Los escudos fiscales son todos aquellos gastos que se utilizan para reducir o disminuir el pago del tributo?	32
Tabla 12 ¿Los escudos fiscales se usan para establecer el ahorro efectivo en el pago de impuestos?	33
Tabla 13 ¿La obligación tributaria se origina al momento que se realiza una actividad productora de ingresos?.....	34
Tabla 14 ¿La empresa cumple con las obligaciones tributarias que exige las normas tributarias?	35
Tabla 15 ¿La empresa debe conocer cuáles son las obligaciones tributarias a las que están sujetas para un mejor cumplimiento de las normas tributarias?	36

Tabla 16 ¿La obligación tributaria es el vínculo que maneja el estado para exigir al contribuyente el pago de un tributo?	37
Tabla 17 ¿El hecho imponible es el escenario que origina el nacimiento de la obligación tributaria?	38
Tabla 18 ¿El hecho imponible es el vínculo con la obligación tributaria para cumplir con las normas tributarias?	39
Tabla 19 ¿Los recursos o factores de producción son lo que cuenta la empresa para extender el crecimiento económico?	40
Tabla 20 ¿La empresa debe observar si sus factores productivos son adecuados para mantener sus actividades?	41
Tabla 21 ¿Los factores de producción buscan la eficiencia en la productividad para adquirir mayores beneficios en la empresa.?	42
Tabla 22 ¿El nivel de productividad se consigue con el uso eficiente de los recursos de la empresa?	43
Tabla 23 ¿Los niveles de productividad de un negocio se consiguen desarrollando un proceso sostenible?	44
Tabla 24 ¿El proceso de adaptabilidad en la empresa es importante para que los cambios organizacionales se efectúen de manera apropiada?	45
Tabla 25 ¿La capacidad de adaptabilidad de los empleados ante los cambios realizados en la empresa permite un mejor crecimiento económico?	46
Tabla 26 ¿El aprendizaje organizacional es esencial para que la empresa pueda efectuar cambios de mejora?	47
Tabla 27 ¿La habilidad del aprendizaje organizacional es básica en la empresa ya que permite adaptarse con mayor facilidad a los cambios continuos?	48
Tabla 28 ¿La empresa busca conseguir una ventaja competitiva esencial para brindar un buen servicio al cliente para lograr que las empresas se posicionen hoy en día?	49
Tabla 29 ¿El proceso de mejora incrementa la efectividad en el crecimiento económico de la empresa?	50
Tabla 30 ¿Los cambios tecnológicos e innovación, mejora la efectividad productiva de la empresa?	51
Tabla 31 ¿La eficiencia en la empresa se logra cuando se proyecta un uso óptimo de sus recursos?	52

Tabla 32 ¿La eficiencia en la empresa se consigue capacitando continuamente a su personal para obtener mejores resultados laborales?	53
Tabla 33 ¿La empresa que gozan de eficiencia son las realizan una revisión de su nivel organizativo?	54
Tabla 34 ¿Las empresas que ofrecen un mejor producto son las que tienen mayor demanda de clientes?	55
Tabla 35 Estadísticos para determinar el Nivel de Planeamiento Tributario mediante percentiles	56
Tabla 36 Nivel de Planeamiento Tributario de la Empresa Corca Constructora & Servicios Generales S.R.L elaborado mediante percentiles.	56
Tabla 37 Ítems Agrupados del Instrumento Planeamiento Tributario	57
Tabla 38 Opinión de los Trabajadores administrativos a cerca del Crecimiento Económico de la Empresa Corca Constructora & Servicios Generales SRL	59
Tabla 39 Correlación entre las variables Planeamiento Tributario y Crecimiento Económico.	61
Tabla 40 Estadísticos de la Fiabilidad del Instrumento.....	74
Tabla 41 Estadísticos de la Fiabilidad del Instrumento.....	74

Índice de Figuras

Figura 1 ¿El análisis tributario ayuda a realizar una mejor optimización de la carga tributaria en la empresa?	23
Figura 2 ¿Efectuar un correcto análisis tributario evitará incurrir en contingencias tributarias?	24
Figura 3 ¿El análisis financiero refleja la liquidez, con que cuenta la empresa para hacer frente a futuros inconvenientes?	25
Figura 4 ¿El análisis financiero de la empresa, permite tomar medidas financieras que admitan conservar la rentabilidad?	26
Figura 5 ¿Los indicadores del estudio de factibilidad conceden establecer prioridades en la realización del planeamiento tributario?	27
Figura 6 ¿Las deducciones logran disminuir la carga tributaria para poder calcular el monto que se debe pagar de impuestos?	28
Figura 7 ¿Las exoneraciones brindan facilidades a las actividades de la empresa?	29
Figura 8 ¿Las empresas están pendientes de las exoneraciones fiscales que brinda la administración tributaria ?	30
Figura 9 ¿Las exoneraciones tributarias son comúnmente manejadas como mecanismos de impulso de la inversión?	31
Figura 10 ¿Los escudos fiscales son todos aquellos gastos que se utilizan para reducir o disminuir el pago del tributo?	32
Figura 11 ¿Los escudos fiscales se usan para establecer el ahorro efectivo en el pago de impuestos?	33
Figura 12 ¿La obligación tributaria se origina al momento que se realiza una actividad productora de ingresos?	34
Figura 13 ¿La empresa cumple con las obligaciones tributarias que exige las normas tributarias?	35
Figura 14 ¿La empresa debe conocer cuáles son las obligaciones tributarias a las que están sujetas para un mejor cumplimiento de las normas tributarias.....	36
Figura 15 ¿La obligación tributaria es el vínculo que maneja el estado para exigir al contribuyente el pago de un tributo?	37

Figura 16 ¿El hecho imponible es el escenario que origina el nacimiento de la obligación tributaria?	38
Figura 17 ¿El hecho imponible es el vínculo con la obligación tributaria para cumplir con las normas tributarias?	39
Figura 18 ¿Los recursos o factores de producción son lo que cuenta la empresa para extender el crecimiento económico?	40
Figura 19 ¿La empresa debe observar si sus factores productivos son adecuados para mantener sus actividades?	41
Figura 20 ¿Los factores de producción buscan la eficiencia en la productividad para adquirir mayores beneficios en la empresa.?	42
Figura 21 ¿El nivel de productividad se consigue con el uso eficiente de los recursos de la empresa?	43
Figura 22 ¿Los niveles de productividad de un negocio se consiguen desarrollando un proceso sostenible?	44
Figura 23 ¿El proceso de adaptabilidad en la empresa es importante para que los cambios organizacionales se efectúen de manera apropiada?	45
Figura 24 ¿La capacidad de adaptabilidad de los empleados ante los cambios realizados en la empresa permite un mejor crecimiento económico?	46
Figura 25 ¿El aprendizaje organizacional es esencial para que la empresa pueda efectuar cambios de mejora?	47
Figura 26 ¿La habilidad del aprendizaje organizacional es básica en la empresa ya que permite adaptarse con mayor facilidad a los cambios continuos?	48
Figura 27 ¿La empresa busca conseguir una ventaja competitiva esencial para brindar un buen servicio al cliente para lograr que las empresas se posicionen hoy en día?	49
Figura 28 ¿El proceso de mejora incrementa la efectividad en el crecimiento económico de la empresa?	50
Figura 29 ¿Los cambios tecnológicos e innovación, mejora la efectividad productiva de la empresa?	51
Figura 30 ¿La eficiencia en la empresa se logra cuando se proyecta un uso óptimo de sus recursos?	52
Figura 31 ¿La eficiencia en la empresa se consigue capacitando continuamente a su personal para obtener mejores resultados laborales?	53

Figura 32 ¿La empresa que gozan de eficiencia son las realizan una revisión de su nivel organizativo?.....	54
Figura 33 ¿Las empresas que ofrecen un mejor producto son las que tienen mayor demanda de clientes?	55
Figura 34 Análisis Gráfico de la tabla 36	57
Figura 35 Análisis gráfico de la tabla 37	58
Figura 36 Análisis Gráfico de la tabla 38	59

Resumen

El objetivo de la presente investigación fue determinar la incidencia del planeamiento tributario en el crecimiento económico de la empresa Corca Constructora & Servicios Generales S.R.L. en el sector construcción del distrito de Jaén, 2021. El tipo de la investigación es cuantitativa, el diseño de la investigación definido es no experimental, esto se interpreta que no se realizó algún cambio en la situación actual de los sujetos de estudio. También, es de tipo transversal porque la recopilación de los datos se realizó al inicio de la investigación, es decir en un solo momento. Los participantes que intervinieron en el estudio fueron: por el área de gerencia (01), administración (03), contabilidad (02), logística (10) y planeamiento (3); total 19. La técnica utilizada fue la encuesta y el instrumento para la recolección de datos fue el cuestionario, el cual fue validado por tres expertos para verificar la fiabilidad del Instrumento. Utilizamos el Alpha de Cronbach para todos sus ítems, el cual se procesó en el programa SPSS statics V.25, obteniendo como resultado que la práctica de un planeamiento tributario ayuda a la empresa a evitar contingencias tributarias, lo cual influye en el crecimiento económico de la empresa investigada.

Palabras clave: Planeamiento tributario, crecimiento económico y contingencias tributarias.

Abstract

The objective of this research was to determine the incidence of tax planning in the economic growth of the company Corca Constructora & Servicios Generales S.R.L. in the construction sector of the district of Jaén, 2021. The type of research is qualitative, the "design of the defined research is non-experimental, this is interpreted that no change was made in the current situation of the study subjects. Also, "it is cross-sectional because the data collection was carried out at the beginning of the investigation, that is, in a single moment. The participants who participated in the study were: by the area of management (01), administration (03), accounting (02), logistics (10) and planning (3); total 19. The technique used was the survey and the instrument for data collection was the questionnaire, which was validated by three experts to verify the reliability of the instrument. We used Cronbach's Alpha for all its items, which was processed in the SPSS IBM Statics program, obtaining as a result that the practice of tax planning helps the company to avoid tax contingencies, which influences the economic growth of the company. investigated.

Keywords: Tax planning, Economic growth and tax contingencies.

I. INTRODUCCION

En este mundo globalizado, analizando el estado situacional sobre el actual crecimiento económico donde según el Banco Mundial (2021) señala que América Latina es la región más golpeada por la pandemia de COVID-19, debido a las múltiples restricciones para hacer frente a la presente crisis sanitaria que ha generado enormes costos económicos y sociales, la cual a muchas grades, mediana y pequeñas empresas a afectado su estabilidad económica y en diversos casos se ha dado el cierra de ellas (Banco Mundial, 2021). Por consiguiente, se describe que en el último periodo de 2020 se registra una baja estabilidad económica en diversos países de Latinoamérica, debido que evaluando uno de los indicadores más importantes a través de la media del producto bruto interno (PBI) del 2019 se evidenció tener una tasa del 0.3%; sin embargo, en la actualidad no llega a un 0.1%; esto fue producto de la emergencia sanitaria que siguen presentando dichos países entre los más afectados se encuentra Venezuela, Perú, Argentina, México y Panamá (Revista BBC New Mundo, 2020). No obstante, se puede señalar que otras de las razones por la cual los diversos países no tienen una adecuada estabilidad económica puede ser por otras razones, entre ellas se encuentra la informalidad en las empresas. Donde, la Organización Internacional del trabajo (OIT) indica que Bolivia y México son los dos países con mayor tasa de informalidad en América Latina, esto se debe porque muchas de estas empresas no cuentan con una adecuada planificación empresarial; asimismo, porque desconocen sobre los múltiples beneficios y procedimientos necesarios para su formalización oportuna (Jiraldó, 2019). Asimismo, según Rodríguez (2017) señala que para que una empresa tenga un adecuado crecimiento económico de manera sostenible debe considerar una serie de factores intervinientes siendo uno de los más importantes es la constitución oportuna de las empresas, es decir realizar de manera adecuada sus gestiones estratégicas desde la apertura hasta la puesta en marcha para evitar posible presencia de riesgos a un largo plazo, y eso ayude a la continuidad en el mercado. También, en México se puede evidenciar que uno de los principales problemas en sus empresas es el inadecuado estudio sobre el comportamiento del mercado, sobre todo en la planificación, orden y cumplimiento de los requerimientos necesarios para continuidad de estas, permitiendo obtener una

oportuna generación de ingresos adaptándose a las necesidades cambiantes de la población; esto porque en muchos de los casos de las pequeñas y medianas empresas desarrollan sus negocios de manera empírica sin conocimientos necesarios, limitando la oportuna toma de decisiones y sobre todo el planteamiento de estrategias que permita la sostenibilidad de estas en el tiempo (Rodríguez, 2017). Evaluando el estado del Perú, se indica que este no es ajeno a dicha problemática de estudio y es evidenciado debido que según el Fondo Monetario Internacional (FMI) indica que el país presenta un crecimiento de un 10.7%; sin embargo, este se encuentra en un repunte económico; esto se interpreta que se está ajustando a los cambios debido que surgió una caída en los indicadores económicos como el PBI en el último trimestre del 2021 (La Gestión, 2021). Por otro lado, se puede evidencia que uno de los problemas que limita el adecuado crecimiento económico de las empresas en el país es la informalidad, debido que del total de estas el 45% de la Mypes son informales; esto impide de la generación adecuada de ingresos y estabilidad económica del país; donde una de las principales causas de los problemas son los diversos procesos burocráticos que se debe realizar para la constitución de una empresa, así como el desconocimiento sobre los diversos beneficios que se ofrece cuando es formal, entre otros (Instituto Peruano de Economía, 2020). En la actualidad, se percibe la reincidencia del presente problema más aún en el sector de construcción debido que consideran la formalización como un proceso engorroso, y sobre todo porque la empresa Corca Constructora & Servicios Generales S.R.L. cuenta con falta de liquidez por la inadecuada planificación estratégica que en distintas oportunidades conllevan a desarrollar contingencias frente a la entidad recaudadora generando así pagos innecesarios o excesivos de los tributos, generando así un bajo crecimiento económico, asimismo, existe una inadecuada estructura financiera debido a que se encuentra con deudas con entidades bancarias, inadecuada gestión administrativa, pago de multas, sanciones, etc., originándose un bajo desarrollo económico y financiero. Por tal motivo, se planteó el siguiente **problema general** de la investigación ¿De qué manera incide el planeamiento tributario en el crecimiento económico de la empresa Corca Constructora & Servicios Generales S.R.L.? Como **problemas específicos** se planteó: 1. ¿Cómo se desarrolla el planeamiento tributario en la empresa Corca Constructora &

Servicios Generales S.R.L.? 2. ¿Permite el planeamiento tributario el crecimiento económico de la empresa Corca Constructora & Servicios Generales S.R.L.? 3. ¿Existe una relación significativa entre el planeamiento tributario y el crecimiento económico de la empresa Corca Constructora & Servicios Generales S.R.L.? La presente investigación tiene por **justificación práctica**, reconocer cual es la relación existente entre el planeamiento tributario con el crecimiento económico de las empresas en el sector construcción del distrito de Jaén; sirviendo como base para el planeamiento de mejorar que permitan dar solución a la problemática de estudio, **justificación metodológica** para cumplir con los objetivos se utilizó la técnica de la encuesta, cuyos resultados fueron exportados a la herramienta estadística del SPSS versión 25 que permitió el ordenamiento de la información y tratamiento de los datos, que finalmente determino la incidencia del planeamiento tributario en el crecimiento económico de la empresa en estudio, **justificación teórica** porque se emplearán los diversos conceptos, técnicas y herramientas que permitirán la fundamentación de la presente investigación, ayudando a reconocer cuales son los indicadores de evaluación que permitirá reconocer la situación actual del crecimiento económico de las empresas del sector construcción en el distrito de Jaén. Para responder a esta interrogante se planteó como **objetivo general**: Determinar la incidencia del planeamiento tributario en el crecimiento económico de la empresa Corca Constructora & Servicios Generales S.R.L. en el sector construcción del distrito de Jaén, 2021. Asimismo, se propuso los siguientes **objetivos específicos**: 1. Analizar el nivel de planeamiento tributario de la empresa Corca Constructora & Servicios Generales S.R.L. 2. Determinar si el planeamiento tributario permite el crecimiento económico de la de la empresa Corca Constructora & Servicios Generales S.R.L. del distrito de Jaén 3. Establecer la relación entre el planeamiento tributario y el crecimiento económico de la empresa Corca Constructora & Servicios Generales S.R.L. Además, se tuvo como hipótesis de la investigación: H_0 = No existe una relación significativa entre el planeamiento tributario y el crecimiento económico de la empresa Corca Constructora & Servicios Generales S.R.L. H_1 : Si existe una relación significativa entre el planeamiento tributario y el crecimiento económico de la empresa Corca Constructora & Servicios Generales S.R.L.

II. DESARROLLO

Respecto a los antecedentes se consideró estudiarlos a nivel internacional, nacional y local; así pues, a nivel internacional tenemos a: **Encalada, Narváez & Álvarez** (2020) en su investigación científica en Ecuador, denominada **la planificación tributaria, una herramienta útil para la toma de decisiones en las comercializadoras de GLP** en la que se establecieron como objetivo diseñar un procedimiento metodológico que permita el mejoramiento de la toma de decisiones en base a la aplicación de una planificación tributaria en la compañía de economía mixta LOJAGAS, dedicada a la comercialización de gas licuado de petróleo (GLP). La investigación se basó en un diseño no experimental, en virtud de que se estudió la información en su estado natural, tomando un alcance descriptivo-explicativo, se expuso la planificación tributaria y sus particularidades que permitieron determinar los beneficios e incentivos tributarios aplicables. Mediante el uso de técnicas de investigación tales como: la entrevista, encuesta y la revisión documental, se analizaron los estados financieros y declaraciones tributarias obteniendo un diagnóstico de la compañía que permitió diseñar estrategias fiscales y medir su impacto en el presupuesto para el periodo fiscal 2020. **Bustos y Menéndez** (2018) planearon su investigación acerca de las **“Estrategias de planeación tributaria en empresas constructoras de Ecuador”**, en la que se estableció el objetivo de, evaluar la planeación tributaria que emplean las empresas constructoras de Ecuador; donde el tipo fue básico, cuantitativo. El resultado demostró que, más del 50% de empresas cuentan con problemas relacionados al orden contable y tributario, debido a que no se aplica un adecuado plan de trabajo que involucre una planificación a nivel tributario. Se llegó a determinar que, los efectos de un inadecuado manejo tributario en las empresas constructoras y la falta de documentación de soporte necesarios para sus descargos con el estado pueden ocasionar notificaciones de cierre.

Nivel nacional: se consideró a: **Julca** (2020) planteó su investigación acerca del **“Planeamiento tributario y su influencia con el crecimiento económico de Mypes en Gamarra, Lima”**, en la que se estableció el objetivo de, analizar la incidencia entre el planeamiento tributario y el crecimiento económico de Mypes en Gamarra. El resultado demostró que, existe correlación

entre las variables como es el planeamiento tributario y el crecimiento económico de las Mypes debido a que el nivel de significancia fue de $P=0.000$ con un coeficiente de relación de 0.620, lo que significa que a un mejor planeamiento tributario se incrementara la economía de las Mypes. Se llegó a concluir que, el planeamiento tributario es muy importante para la continuidad de las actividades empresariales de las Mypes, dado que se mejoraran los procesos para mejorar la productividad. **Palacios & Sánchez (2019)** en su tesis denominada **“La planificación tributaria y el cumplimiento de las obligaciones tributarias en la empresa de servicios DC Tech S.A.C. en el periodo 2018**. Universidad Tecnológica del Perú – Lima, en la que se estableció el objetivo determinar la relación entre la planificación tributaria y el cumplimiento de las obligaciones tributarias en la empresa de servicios DC Tech S.A.C. en el periodo 2018. El tipo de investigación aplicada, fue del nivel descriptivo correlacional, de enfoque cuantitativo; de diseño no experimental. La población está conformada por la empresa DC TECH S.A.C. La técnica empleada para recolectar información fue una encuesta y los instrumentos de recolección de datos fueron de tipo cuestionario, validados a través de juicios de 03 expertos y determinando su confiabilidad mediante Alfa de Cronbach. Los resultados de la prueba de Rho de Spearman, en donde el valor del coeficiente de correlación es ($r = 0.866$) lo que indica una correlación positiva alta, asumiendo que existe relación significativa entre la planificación tributaria y el cumplimiento de las obligaciones tributarias en la empresa de servicios DC Tech S.A.C. en el periodo 2018. **Tapia (2017)** planteó su investigación acerca de la **“Planificación tributaria del impuesto a la renta en organizaciones del rubro de salud en Arequipa”**, en la que se estableció el objetivo de, establecer un modelo de planificación tributaria para el impuesto a la renta, el tipo de estudio fue básico, diseño no experimental, la población estudiada fueron los balances financieros. El resultado demostró que, es necesario que las entidades encargadas de la tributación como es la SUNAT deban diseñar estrategias que fiscalicen a detalle cada operación fraudulenta por parte de las empresas que oculten sus ingresos reales. Se llegó a concluir que, se deben crear talleres y planes de capacitación para empresas del sector salud a fin de concientizarlos a la no evasión de impuestos, habiendo otros recursos para disminuir el pago de tributos.

Respecto al nivel local se consideran a: **Chumacero & Quiroz (2021) Planeamiento tributario para evitar sanciones tributarias en la empresa comercial Los Hebreos E.I.R.L. Chiclayo 2020.** Universidad Señor de Sipán. Chiclayo. La presente tesis tuvo como objetivo general diseñar un planeamiento tributario para evitar sanciones tributarias en la empresa comercial Los Hebreos E.I.R.L, Chiclayo, 2020. El tipo de estudio fue descriptivo y propositivo, de diseño cuantitativo no experimental, cuya población estuvo conformada por 07 personas así pues se utilizó la entrevista y análisis documentario como técnica y como instrumento de recolección de datos se utilizó la guía de entrevista, concluyendo que la empresa al realizar una planificación tributaria tendrá una retribución a la economía de la empresa, a los empleados y a los propietarios, ya que a través de la planificación tributaria se estaría evitando a futuro los gastos innecesarios como: Sanciones, multas, intereses, entre otros que solo beneficiaría a la SUNAT.

Alvitre y Santa Cruz (2021) plantearon su investigación acerca del “**Planeamiento tributario y su influencia en la rentabilidad de la organización Riñón del Norte S.A.C.**”, en la que se estableció el objetivo de, establecer la influencia entre el planeamiento tributario en la rentabilidad de la empresa. El resultado demostró que, la planeación tributaria influye sobre la rentabilidad hasta en un 7%, en otras palabras, cada accionista pudo recuperar 0,64 soles más por su inversión. Se llegó a concluir que, se evidencian falencias en lo que respecta el sustento de determinados gastos, llegando a cometer evasiones por medio de falsificaciones de los mismos, por lo que es necesario tener auditorías periódicas para evitar un impacto negativo” en el resultado final.

Huamán y Montenegro (2017) plantearon su investigación acerca del “**Planeamiento tributario y su relación con la rentabilidad de una empresa distribuidora de repuestos en Jaén**”, en la que se estableció el objetivo de, evaluar la relación entre el planeamiento tributario y rentabilidad de una empresa de distribuidora de repuestos; donde el tipo fue descriptivo-cuantitativo. El resultado demostró que, el planeamiento tributario en la organización se encuentra en un nivel bajo con un 52%, asimismo, la evaluación de la rentabilidad arrojó un índice bajo con un 60%. Se llegó a concluir que, el planeamiento tributario se relaciona significativamente con la rentabilidad de la empresa ($P=0.000$), asimismo, se obtuvo un coeficiente

de 0.841; lo que quiere decir que, al no emplear un adecuado planeamiento tributario en la organización bajara el porcentaje de rentabilidad.

Respecto a la **BASE TEÓRICA**: Estamos considerando las variables planeamiento tributario y crecimiento económico. **Planeamiento tributario**; según Dávila (2017) lo define como el mecanismo que se encuentra dentro de la gestión empresarial en la cual permite elegir que método de tributación es la más eficiente para las organizaciones sin quebrantar las normas tributarias establecidas. Conforme a lo que define Vílchez (2016), indica que el planeamiento tributario precisa disminuir de forma legítima las cargas impositivas optando por medios legales lícitos, esto porque también es ordenado a ejecutar una economía de opción impositiva. Todo esto se concreta mediante un análisis costo – beneficio, con la finalidad de escoger formas jurídicas establecidas que permitan en este caso disminuir la cantidad de la obligación fiscal. Mediante el planeamiento tributario según lo establecido por Casanova & Tazo (2020), afirman que se realiza el análisis de operaciones a futuro del contribuyente, dispuesto a resolver los efectos tributarios y financieros que se originan en dichas intervenciones, con la finalidad de escoger por las medidas económicas más relevantes, que accedan de manera lícita la disminución del costo fiscal. Ambos sostienen también, que el planeamiento tributario es un mecanismo que tiene como finalidad mejorar los bienes de las organizaciones y que accedan a beneficios tributarios en los cálculos que realicen o proyecten en un futuro realizar. Es por eso que para lograr lo antes mencionado se examinan las diferentes alternativas que excedan en una gran cantidad en la eficiencia tributaria que autorice a las organizaciones hacerse cargo de una carga fiscal que no sea mayor a la economía de opción establecida por la norma tributaria, accediendo en ello a perfeccionar su situación patrimonial.

Hernando (2011) sostiene que, para entender un poco más sobre el tema, precisa que la planeación tributaria, como recurso para obtener los fines de la empresa, es un procedimiento independiente de cada organización. No se precisa confirmar un patrón único, dado que cada organización es diferente, aunque confirman en tener los mismos objetivos fundamentales, tales como son: Optimización en elaboración, estructuración y la liquidación de los impuestos, como también disminuir o descartar el riesgo de las sanciones.

Planeación: Según define Villalba (2012), Por otro lado, Quintana (2012) sostiene, la planificación tributaria se refiere al universo de planificaciones que obtienen resultados en conjunto mediante la explicación de las leyes de una forma precisa, permitiendo la optimización de las utilidades de la organización, de manera que se permita un pago justo, legítimo y adecuado, además magnificar el rendimiento del negocio. Igualmente, Rodríguez (2013), la planificación tributaria se precisa como la agrupación ordenada de prácticas que dirigen a mejorar la carga fiscal, sea para minimizarla o suprimirla, ya sea también para disfrutar de algún provecho tributario. Con ello, se precisa como un mecanismo de gestión empresarial, que está involucrado en la toma de decisiones en el acto y con conclusiones en el porvenir del ámbito tributario.

Sobre el objetivo del planeamiento tributario: Casanova & Tao (2020) precisa que la finalidad de realizar un planeamiento tributario es obtener el ahorro fiscal, tanto en la mejoría en el importe como en el aplazamiento del pago de los impuestos, como también eludir la infracción de las leyes tributarias que generen sanciones y multas. Conforme a lo mencionado se precisa afirmar que el planeamiento tributario tiene como finalidad: La supresión de las eventualidades tributarias. El mejoramiento de las ganancias de la organización. La aplicación de normas legales que no impliquen engaño a la ley. Reducción de los gastos. Derivación de los gastos estimados. Reducción de pagos de impuestos. Utilización eficiente de los mecanismos legales. Respecto a la implementación del planeamiento tributario, Aspectos previos: El planeamiento tributario como un mecanismo en la gestión empresarial, se precisa como una determinación presente que obtengas respuestas futuras, en consecuencia, que estas decisiones están sujetos conforme a la magnitud de la organización y precisamente con el previo entendimiento de la empresa que permita comprender su puesta en marcha de manera eficiente. Conforme al uso de temarios adecuados, que permitan establecer la asesoría de sus medios, la verificación de documentos, análisis pertinentes de sus procedimientos plasmados en el código tributario, copias correspondientes de su registro único de contribuyente, todo lo asociado a la documentación legal que figura a la organización con el objetivo de comprobar sus responsabilidades presentes como tributario en el ámbito local, regional y nacional. Conforme como lo define Bedoya (2011), se verifican sus

proyectos y determinaciones tomadas que permitan estimar y comprobar si son convenientes, en la cual esto permita el diseño de la táctica tributaria obedeciendo el principio de equidad y justicia. Todo el planeamiento tributario debe ser consecuentemente revisado y adaptado a los cambios de las leyes tributarias actuales. El planeamiento tributario debe tener una implementación con las siguientes particularidades: Un exhaustivo estudio de las leyes tributarias que se acomodan sobre la ejecución. El reconocimiento de los ambientes probables y su impacto tributario. Un estudio financiero de la ejecución de cada panorama. Un estudio de viabilidad (tiempos, trámites, posibilidad). Con la finalidad de obtener una eficiente ejecución se recomienda acoplar la visión empresarial con las distintas informaciones del régimen tributario y del marco jurídico correspondiente. El planeamiento tributario es implementado generalmente en las organizaciones multinacionales por el motivo del costo elevado de las horas – hombre y el ahorro fiscal que lo cubre.

Como **dimensiones:** de la planeación tributaria se consideran las siguientes: **1.- Carga tributaria:** Carvalho (2013) manifiesta que cuanto más invada el sistema tributario a las Mype, más estímulos serán creados para que el contribuyente no pague tributos. Por lo tanto, es racional querer pagar menos impuestos o tributos, y uno de los métodos formales y estratégicos es por medio del planeamiento tributario. Así pues, la carga tributaria se rebaja o elimina mediante el planeamiento tributario ya que no corresponde más que ha herramientas que buscan emplear todas las disposiciones lícitas, sin violentar o alterar las reglas tributarias. Según el colegio de contadores públicos Lima (2017) dan a conocer que para disminuir la carga tributaria se debe requerir de un trabajo aún no realizado o anticiparse a ello, por lo tanto, el planeamiento es preventivo, y para ello se debe hacer uso de un implacable estudio de las normas tributarias que se deben utilizar sobre las acciones a realizar; la identificación de las situaciones viables y la huella tributario en cada uno de ellos, un diagnóstico financiero de la ejecución de cada escenario; un análisis de factibilidad (tiempos, diligencias, posibilidad), y la selección de la opción más económica y eficiente. Por lo tanto, para emplear adecuadamente la reducción de la carga tributaria es relevante implementar un estudio de factibilidad para mostrar los factores que

intervienen en el problema, como es el tiempo, recursos, y economía, con la finalidad de lograr los objetivos planteados. **2.- Beneficio Fiscal:** El beneficio fiscal conforme a lo estipulado por Villasmil (2017) es aquel mecanismo por el cual se establece una deducción de la carga tributaria efectiva y logran ser gozados por los todos los que contribuyen al fisco, dentro de ello se tienen: exoneraciones, escudos fiscales, hasta vacíos legales, que tienen como finalidad lograr un ahorro en la deuda tributaria de las empresas. Por ello, se toma en cuenta que los beneficios fiscales buscan una reducción a la carga tributaria, por ello es importante que los contribuyentes conozcan los beneficios tributarios que pueden gozar, por las actividades que ejecutan con el fin que su carga impositiva disminuya. Entonces, todas las eliminaciones tributarias son beneficios fiscales que están amparados bajo la ley para ciertos contribuyentes, teniendo así un pago parcial o total de las obligaciones tributarias. La exoneración se debe tener en cuenta al momento de realizar el planeamiento tributario, debido a que ayudará a lograr una disminución de los impuestos. **3.- Norma Tributaria:** Para que la norma tributaria se cumpla, el contribuyente debe saber y comprender cuáles son las obligaciones, en tal sentido la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributación dispone de información minucioso que sirve como guía, el acatamiento de las imposiciones debe estar planeado de modo que se reduzca la posibilidad de sanciones administrativas. Superintendencia Nacional de aduanas y de Administración Tributaria suscribe que la obligación tributaria, es el lazo que preexiste entre los acreedores y los deudores tributarios, señalado por ordenanza, que asume por esencia la formalidad de la prestación tributaria, siendo exigible obligadamente el pago. Se entiende que la norma tributaria se da al momento que se inicia una empresa el mismo que concibe ingresos, y a su vez nace una orden de pago, por ello, la norma tributaria acredita a las instituciones como SUNAT para exigir dichos pagos, para ello el contribuyente debe cumplir con su deuda tributaria en las fechas señaladas.

Respecto al **Crecimiento económico:** Puente & Villán, (2017) señalan que el crecimiento económico es un proceso de adaptación a los cambios exigidos por el entorno o promovidos por el espíritu emprendedor de los miembros directivos

de la organización con el propósito de desarrollar o ampliar su productividad mediante la adquisición o ajuste de nuevos recursos, ejecutando para aquellos cambios organizacionales que sustenten dichas modificaciones. El crecimiento económico empresarial es un proceso de mejora de la empresa que la impulsa a alcanzar el éxito. Asimismo, se entiende al crecimiento económico como un avance que percibe una organización el cual se ve reflejado en ámbitos de rentabilidad, mediante la ejecución de cambios organizacionales, aumentado su volumen productivo, el mismo que llevaran a la empresa a alcanzar el éxito y el desarrollo económico esperado. Aguilera (2015) el crecimiento económico empresarial es denominado como un progreso eficiente que concibe transformaciones positivas, estos cambios suelen ser cuantitativos, como el desarrollo financiero, de producción, de mercado, entre otros; pero para que las empresas puedan lograr esos cambios, se requieren también de cambios cualitativos, el más importante y genera más resultado son las renovaciones en la estructurales y los dispositivos de orientación y revisión.

Entre sus **Dimensiones**: **1.- Productividad**; para Delfín & Acosta (2016) el crecimiento económico empresarial se relaciona con su mayor o menor productividad y se concibe como productividad a la destreza o potestad de producir, lo que lleva implícito el reconocimiento del estado y la manera como estuvieron empleados las diferentes materias para la fase productiva. La productividad empresarial se concreta como consecuencia de las operaciones que se producen para lograr propósitos planteados por las empresas, igualmente es una regla económica que deduce el monto de bienes y servicios que se consiguen producir por cada factor interpuesto. Fontalvo, De La Hoz & Morelos (2017) El nivel de productividad es el uso eficaz de los recursos de una empresa, dicho nivel se logra con factores internos como externos, entre los componentes más significativos se recalca el talento humano, pues son los obreros quienes llevan a cabo las técnicas y asumen un papel importante en todas los procedimientos y acciones que elabora la empresa para alcanzar las metas propuestas. **2.- Cambios organizacionales**: Se denomina cambio organizacional a las estrategias trazadas ante la necesidad de un realizar cambios fundados en la visión de la empresa para lograr un buen desempeño en las diferentes áreas, tanto administrativas, técnicas o sociales. Las empresas poseen la capacidad de

adecuarse al cambio organizacional ya sea de carácter interno o externo a través del aprendizaje continuo. Vargas (2016) menciona que la adaptabilidad se comprende a manera de capacidad de aceptar cambios, implementación de tecnología, etc. Sin perjudicar el éxito de los anhelos trazados por la organización, en otros términos, adaptarse a los cambios significa una regla primordial para una razonable labor de liderar entre la organización, en otras palabras, es la aptitud de adecuarse a los cambios que manejen la organización. **3- Procesos de mejora:** El proceso de mejora se fundamenta en analizar y revisar continuamente las operaciones ejecutadas en la organización para disminuir errores, el cual va a permitir visualizar un horizonte amplio, en búsqueda de la perfección y la innovación. Para Alvares (2017), la efectividad es la identificación de las metas que tiene una organización para determinar si se han logrado alcanzar adecuadamente, para que las empresas sean efectivas, deben perseguir el equilibrio entre el cumplimiento de sus anhelos, su actividad, el uso de recursos, y el bienestar de quienes integran la organización. Alvares (2017) nos dice que la eficiencia involucra emplear o disponer de diversos materiales para obtener el resultado organizacional ansiado, para poder calcular la eficiencia se deben plantear metas y objetivos para comprobar su desempeño y alcance. Es decir que la empresa que adquiere o logra sus propósitos al menor costo posible es evaluada como eficiente.

Base Conceptual. Planeamiento Tributario: Es el mecanismo que se encuentra dentro de la gestión empresarial en la cual permite elegir que método de tributación es la más eficiente para las organizaciones sin quebrantar las normas tributarias establecidas; **crecimiento económico:** Es un proceso de adaptación a los cambios exigidos por el entorno o promovidos por el espíritu emprendedor de los miembros directivos de la organización con el propósito de desarrollar o ampliar su productividad mediante la adquisición o ajuste de nuevos recursos, ejecutando para aquellos cambios organizacionales que sustenten dichas modificaciones; **MYPE:** Las Mype son organizaciones que cuentan con un número menor a 10 trabajadores y que facturan menos de dos millones de euros anuales. Se trata de una de las tres categorías que engloban las pequeñas y medianas empresas (pymes). Las otras dos, que tienen más empleados y una mayor

facturación, serían la pequeña y la mediana empresa; **planificación:** La planificación viene a ser el proceso de toma de decisiones para alcanzar un futuro deseado, teniendo en cuenta la situación actual y los factores internos y externos que pueden influir en el logro de los objetivos. Va de lo más simple a lo complejo, dependiendo del medio a aplicarse; **economía empresarial:** Es una rama de la ciencia económica que tiene como finalidad estudiar los hechos concernientes al tema económico que acontecen en la empresa y que trata de explicar de una forma científica sus actividades, sus funciones y los criterios de decisión de la misma; **empresa** “Es una unidad económico-social, integrada por elementos humanos, materiales y técnicos, que tiene el objetivo de obtener utilidades a través de su participación en el mercado de bienes y servicios. Para esto, hace uso de los factores productivos como: trabajo, tierra y capital” (Pérez Porto & Gardey, Definición de Empresa, 2008-actualizado al 2020). “Empresa viene hacer un conjunto de personas integradas a un mismo objetivo, planteando estrategias para lanzarse al mercado competitivo. Dando cumplimiento a sus logros esperados”; **influencia** “Es la acción y efecto de influir. Este verbo se refiere a los efectos que una cosa produce sobre otra o al predominio que ejerce una persona” (Pérez Porto & Gardey, 2009); **legislación tributaria** “Es el conjunto de normas y medidas establecidas por el Estado para financiar el gasto público a través de la recaudación de tributos”; **mediana empresa** “Es la unidad económica constituida por una persona jurídica o natural, bajo cualquier forma de organización empresarial contemplada en la legislación vigente, que tiene como objetivo desarrollar actividades de comercialización de bienes o prestación de servicios”; **planeación** “Consiste en fijar el curso concreto de acción que ha de sugerirse, estableciendo los principios que habrán de orientarlo, la secuencia de operaciones para realizarlo y la determinación de tiempo y números necesarios para su realización” (Reyes Ponce, 1981). Cabe señalar que planeación, es realizar planes para los fines productivos de la empresa, así mismo saber que métodos necesarios se utilizarían para estos fines, de manera responsable, como sabemos planeamiento es una herramienta importante para el trabajo; **planeamiento tributario o fiscal** “Es un proceso constituido por un conjunto de actos jurídicos lícitos del contribuyente, cuya finalidad es maximizar la inversión eficiente de los recursos destinados por el mismo al negocio, a través de la

reducción de la carga tributaria a la óptima admisible dentro de las opciones que contempla el ordenamiento jurídico. En consecuencia, la planificación tributaria busca prevenir, evitar o postergar la ocurrencia del hecho gravado, con miras a reducir o diferir la carga impositiva del contribuyente tanto como sea posible de acuerdo a ley” (Sanandrés,L. et al. , 2019, p.6); **régimen Mype tributario** “Este régimen tributario está orientado para las medianas y pequeñas empresas, las que puede ser: Personas naturales, personas jurídicas, sucesiones indivisas, sociedades conyugales. Y pueden permanecer en este régimen siempre que no superen las 1700 UIT de Ingresos Netos en el año”.

Los **datos y hallazgos** más importantes realizados son: **Planeamiento tributario local e internacional**. Con la sofisticación de las herramientas que las empresas y las personas emplean para desarrollar sus negocios, la creciente globalización, la complejidad de los esquemas de financiamiento, y la permanente labor de las autoridades para crear o aplicar nuevas reglas anti elusivas, la planificación fiscal es hoy, más que nunca, una pieza clave en la estructuración de los negocios. Nuestro equipo cuenta con el know-how necesario para ayudar a nuestros clientes, ya sean individuos o medianas o grandes corporaciones, a diseñar sus esquemas de operaciones, de tal forma que se cumplan los objetivos de negocios y los objetivos de optimización fiscal, ya sea que se trate de operaciones transfronterizas o locales. Estamos listos para trabajar en la estructura fiscal más eficiente de un proyecto de infraestructura, de un proceso de reorganización o compra de empresas, del inicio de operaciones de una empresa en nuestro país, de un nuevo esquema de operaciones entre empresas de un mismo grupo, etc., e inclusive para dar forma legal y fiscal a nuevos modelos de negocios al interior de grupos empresariales. Nuestra aproximación es creativa, pero rigurosa. Buscamos soluciones sólidas y sostenibles en el tiempo, con sustancia económica, y que sean adecuadas al entorno tributario actual, decididamente influidas por el plan BEPS desarrollado desde la OECD. En el caso de planificaciones fiscales de grupos económicos, contamos con la ventaja de tener una práctica de precios de transferencia madura. (Rojo & Pino, 2021). **La importancia del planeamiento tributario**: Se puede definir como un conjunto de actos o comportamientos que se encuentran orientados o enfocados a optimizar

la carga fiscal o impositiva, de manera que este pueda ser utilizado para reducirla o eliminarla, así como para obtener diferentes beneficios tributarios. En este sentido, dicho planeamiento se convierte en una herramienta útil para la empresa en cuanto a su gestión, es decir en relación a la toma de decisiones para optimizar sus recursos. **¿Cuál es el objetivo del planeamiento tributario?** Como se señaló en líneas precedentes, el planeamiento tributario busca la eliminación de contingencias tributarias, aumentar las utilidades de una empresa o reducir el pago de impuestos, todo ello mediante la utilización de los respectivos mecanismos legales permitidos, sin convertirse en una simulación o fraude a las leyes tributarias. **¿Por qué es importante un planeamiento tributario?** Las estrategias de planificación fiscal suelen emplearse para ayudar a las empresas a alcanzar sus objetivos financieros y empresariales. Es ahí donde radica la importancia de estas, al reducirse los niveles impositivos, permitir un mayor control de estos, reducir posibles multas y maximizar las desgravaciones y/o créditos fiscales; la compañía logrará tener un mayor flujo de caja, lo cual le permitirá soportar otras obligaciones o poder invertir este ahorro fiscal nuevamente. Ello en un contexto de pandemia cobra una mayor relevancia, pues las empresas están buscando optimizar sus costos a fin de tener una mayor liquidez. El planeamiento tributario permite una gestión eficiente del ahorro tributario y fija un nivel razonable en la tributación de una empresa. **¿Cómo se llega a este objetivo?** La planificación tributaria dependerá de cada tipo de empresa y sus particularidades, por lo cual no existe un modelo único a seguir por estas. No obstante, es imprescindible contar con un especialista que conozca las normas tributarias en toda su extensión, con la finalidad de que se pueda tener un amplio panorama de todas las vías legales que pueda tener la compañía. Asimismo, se deberá realizar una revisión exhaustiva de las áreas que resulten de relevancia para la empresa, las cuales usualmente suelen ser las de operaciones y finanzas; así como de conocer cuál es el negocio o actividad principal. Lo antes señalado conlleva a mejores resultados al momento de realizar el planeamiento de las estrategias tributarias dentro de la compañía. (TPCGroup, 2021). **El Crecimiento Económico** es lo que permite a los ciudadanos disfrutar de un mayor bienestar. No hay una fórmula para hacer que un país pobre se convierta en rico. Pero conocemos que el crecimiento económico depende de tres factores:

1) La acumulación de capital humano y físico y la utilización de las modernas tecnologías, lo que permite el aumento de la eficiencia, la mejor organización y el progreso tecnológico. **2)** La aplicación continuada de buenas políticas estructurales y macroeconómicas: la eliminación de las rigideces de los mercados, el control del déficit público o de la inflación, etc.; **3)** Una buena estructura institucional: la organización de los sectores productivos; derechos civiles y políticos; la calidad del sistema legal (calidad de las normas, rapidez y eficacia de la justicia...); o la eficiencia de los gobiernos y administraciones públicas y de los mecanismos que los controlen. Como señalaba Douglas North (Premio Nobel de Economía en 1993), las buenas instituciones determinan una estructura de incentivos que reducen la incertidumbre y promueven la eficacia, facilitando el crecimiento económico.

Los países ricos son, sin excepción, grandes exportadores. Es obvio que para exportar son necesarias instituciones y también infraestructuras (carreteras, puertos...). Pero solo con esto no es suficiente: las empresas tienen que ser competitivas y fabricar bienes y servicios de alto valor añadido para que las exportaciones de un país sean realmente relevantes.

Algunos piensan que el crecimiento (que medimos a través del PIB) se puede provocar con altos salarios (para facilitar el consumo) o con beneficios empresariales (para facilitar la inversión). Nada más lejano a la realidad, puesto que estos son los resultados y nunca los determinantes. El crecimiento económico se genera cuando las empresas producen bienes y servicios con valor añadido que, cuando se venden en los mercados, se transforman en rentas salariales y beneficios empresariales. La clave es que el sistema productivo de un país esté diseñado para producir con un alto valor añadido, con elevada productividad y sea competitivo. Eso es lo que clasifica de verdad a los países por su riqueza y bienestar y lo que determina los elevados salarios, que todos deseamos. Entender este concepto es vital o no cumpliremos uno de los factores básicos: las buenas políticas económicas continuadas. (Fernandez, 2018). **¿Por qué es importante el crecimiento económico?** Para Parodi (2018), crecer significa producir más. Si las empresas producen más es porque existe demanda por esa mayor producción. Al vender más, las empresas tienen mayores ingresos que dividirán entre todos aquellos que colaboraron con la producción, digamos los

proveedores de insumos, trabajadores y la ganancia de los dueños. De ahí que incrementar las ventas signifique ingresos para otros. Por lo tanto, una primera razón por la que es importante crecer es que eleva los ingresos de aquellos sectores que producen más. Y mayores ingresos significan mayor capacidad de gasto de las familias. En segundo lugar, al producir y vender más, aumenta la recaudación tributaria, pues el gobierno, sin alterar ninguna tasa impositiva, aumenta sus ingresos que provienen justamente de los impuestos. La idea es que ese mayor dinero proveniente del crecimiento económico se use en beneficio de los ciudadanos y se exprese en mayor calidad de la educación y salud públicas, mejor seguridad ciudadana, infraestructura, etc. ¿Y si el gobierno gasta mal o el dinero se desvía hacia la corrupción? Pues el ciudadano de a pie no sentirá los beneficios del crecimiento. Se sigue que sin un estado que funcione de manera adecuada, el impacto del crecimiento sobre el bienestar es mínimo, como ocurre en el Perú. En tercer lugar, para producir más, se requieren más trabajadores, por lo que tiende a aumentar el empleo. Sin embargo, caben dos observaciones. Por un lado, no todos los sectores son intensivos en el uso de trabajadores. La tecnología ahorra costos y genera que las empresas no demanden tantos trabajadores como lo hacían antes. Sin embargo y en términos generales, podemos afirmar que el crecimiento eleva el empleo. Por otro, ¿existen trabajadores con las calificaciones adecuadas para ser demandados por las empresas? No siempre. Y es que, si algo anda mal en el Perú, es la educación y capacitación, que impiden que aumente la productividad. Ser más productivo es hacer más con los mismos recursos y es la clave del crecimiento de largo plazo. A mayor productividad mayor seguridad en el empleo y por ende ingresos más estables. La economía peruana no ha tenido en los últimos cincuenta años un buen registro de crecimiento económico, ni tampoco estándares adecuados de educación y salud. Y la pregunta es por qué. Aunque existen múltiples explicaciones y todas tienen algo de verdad, existe coincidencia en dos aspectos. En primer lugar, la dependencia del entorno económico externo. Un hecho estilizado de la economía peruana es que los períodos de alto crecimiento están asociados con altos precios de las materias primas, en especial metales, así como del acceso a financiamiento externo barato. Esto fue lo que ocurrió en el período 2003-2011. La otra gran explicación tiene que ver con el frágil marco

institucional. Las instituciones pueden interpretarse de dos maneras: como organizaciones (congreso, partidos políticos, universidades, etc.) o como reglas de juego. Si las primeras no funcionan en niveles adecuados y las segundas cambian sin previo aviso o dependen de la cercanía de algunas personas a los entes decisores (por ejemplo, el poder judicial), entonces no es posible el crecimiento equitativo, competitivo y sostenible, como lo planteó el presidente en su último mensaje a la nación. (Parodi, 2018).

III. METODOLOGIA

3.1. Tipo de Investigación

El tipo de investigación es cuantitativo, debido que los datos obtenidos en la aplicación de los instrumentos serán cuantificados, esto quiere decir que los resultados serán representados a través de datos para probar la hipótesis base a medición numérica en función del contexto que engloban las variables planeamiento tributario y crecimiento económico, permitiendo conocer el comportamiento de las variables de estudio (Hernández R. , 2018).

3.2. Diseño de investigación

Es no experimental porque sólo se recopilará información en el estado real de las variables sin ninguna intervención antes de la aplicación de los instrumentos (Hernández, Ramos, & Placencia, 2018). Es transversal porque la recopilación de los datos se realizará al inicio de la investigación, es decir en un solo momento (Sánchez, Revilla, & Sime, 2020). La investigación será correlacional, debido que se tiene como propósito determinar la relación entre las variables de estudio como es el caso del planeamiento tributario y el crecimiento económico (Bernal, 2016).

3.3. Variables y Operacionalización

Variable Independiente.

Planeamiento tributario. Es el mecanismo que se encuentra dentro de la gestión empresarial en la cual permite elegir que método de tributación es la más eficiente para las organizaciones sin quebrantar las normas tributarias establecidas (Dávila, 2017)

Variable Dependiente:

Crecimiento económico. Proceso de adaptación a los cambios exigidos por el entorno con el fin de ampliar su productividad, mediante la adquisición de nuevos recursos que sustenten dichas modificaciones. El crecimiento económico empresarial es un proceso de mejora de la empresa que la impulsa a alcanzar el éxito. (Puente & Villán, 2017)

Tabla 1

Operacionalización de las variables

Variables	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Medición	Instrumento
VARIABLE INDEPENDIENTE Planeamiento tributario	Es el mecanismo que se encuentra dentro de la gestión empresarial en la cual permite elegir qué método de tributación es la más eficiente para las organizaciones sin quebrantar las normas tributarias establecidas (Dávila, 2017).	Análisis de las diferentes alternativas que excedan en una gran cantidad en la eficiencia tributaria que autorice a las organizaciones a hacerse cargo de una carga fiscal que no sea mayor a la economía de opción establecida por la norma tributaria, accediendo en ello a perfeccionar su situación patrimonial.	Carga tributaria	Análisis tributario, Financiero, Factibilidad	Likert	Cuestionario
			Beneficio fiscal	Deducciones, Exoneraciones,		
			Norma tributaria	Obligaciones tributarias, Hecho imponible.		
VARIABLE DEPENDIENTE Crecimiento económico	Proceso de adaptación a los cambios exigidos por el entorno con el fin de ampliar su productividad, mediante la adquisición de nuevos recursos que sustenten dichas modificaciones. El crecimiento económico empresarial es un proceso de mejora de la empresa que la impulsa a alcanzar el éxito (Puente & Villán, 2017).	Avance que percibe una compañía, el cual se refleja en ámbitos de rentabilidad, mediante la ejecución de cambios organizacionales, aumentado su volumen productivo, el mismo que llevará a la empresa a alcanzar el éxito y el desarrollo económico esperado.	Productividad	Nivel de productividad Factor productivo	Likert	Cuestionario
			Cambios organizacionales	Capacidad adaptativa, Aprendizaje organizacional, Ventajas competitivas		
			Procesos de mejora	Efectividad Eficiencia		

3.4. Población, muestra y muestreo.

Población

Es el conjunto de personas o sujetos de estudio que permiten delimitar la investigación y son ellos los intervinientes en la problemática de estudio (Hernández R. , 2018). Por tanto, la población de estudio en la presente investigación estuvo compuesta por 19 colaboradores administrativos; del área de gerencia (01), administración (03), contabilidad (02), logística (10) y planeamiento (3) de la empresa Corca Constructora & Servicios Generales S.R.L.

Muestra

Es aquel conjunto de personas o sujetos de estudio que tienen una característica en común (Hernández R. , 2018). Por ello, según la base de la consultoría se obtuvo como muestra el mismo número de la población, los 19 colaboradores. De allí es importante asegurarse que los elementos de la muestra sean lo suficientemente representativos de la población que permita hacer generalizaciones. ... Por su parte Hernández citado en Castro (2003), expresa que "si la población es menor a cincuenta (50) individuos, la población es igual a la muestra"

El Muestreo es no probabilístico, tipo intencional, según lo define Arias (2006), el muestreo intencional u opinático, es aquel donde los elementos muestrales son escogidos en base a criterios o juicios preestablecidos por el investigador.

3.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Técnica. La técnica que se utilizará en la presente investigación es la encuesta. Según Hernández (2018) señala que la encuesta es una técnica que permite recopilar información con interacción directa e indirecta con el cliente, sirviendo como base para reconocer el estado actual de las variables de estudio.

Instrumentos según Hernández (2018) es aquella herramienta de apoyo para el investigador, que permite obtener información detallada sobre los indicadores, dimensiones y variables de estudio para conocer la situación actual. Por tanto, el instrumento a emplearse será el siguiente: Cuestionario:

es aquel instrumento que permite recopilar información de manera confiable, estando compuesta por ítems que permiten dar respuesta a las dimensiones para la evaluación de las variables de estudio, teniendo por respuesta a través de la escala de calificación Likert para conocer la percepción de los sujetos de estudio.

3.6. Procedimiento de recolección de datos

Para la recopilación de datos se realizaron los pasos siguientes: En el primer paso, se realizó el diseño del cuestionario que permitió evaluar cada una de las variables de estudio; en el segundo paso, los instrumentos fueron validados a través del juicio de expertos por 3 especialistas conocedores del tema. Seguidamente, el tercer paso, se da cuando el bachiller solicita el consentimiento para aplicar el instrumento dirigido a la empresa constructora. Una vez teniendo la base de datos obtenida de la aplicación de los instrumentos, se realiza una serie de procedimientos para el adecuado análisis de la información.

3.7. Técnicas de Procesamiento y Análisis de Datos

Para el desarrollo de la presente investigación, los resultados de los cuestionarios aplicados a las empresas constructoras serán exportados a la herramienta estadística del SPSS versión 25 que permitirá el ordenamiento de la información y tratamiento de los datos, en la que facilitará determinar la confiabilidad de la información; así como, la creación de tablas y figuras que ayudará a la interpretación de la situación actual de las variables de estudio.

IV. ANALISIS Y DISCUSION DE RESULTADOS

4.1. Resultados en tablas y figuras

Tabla 2

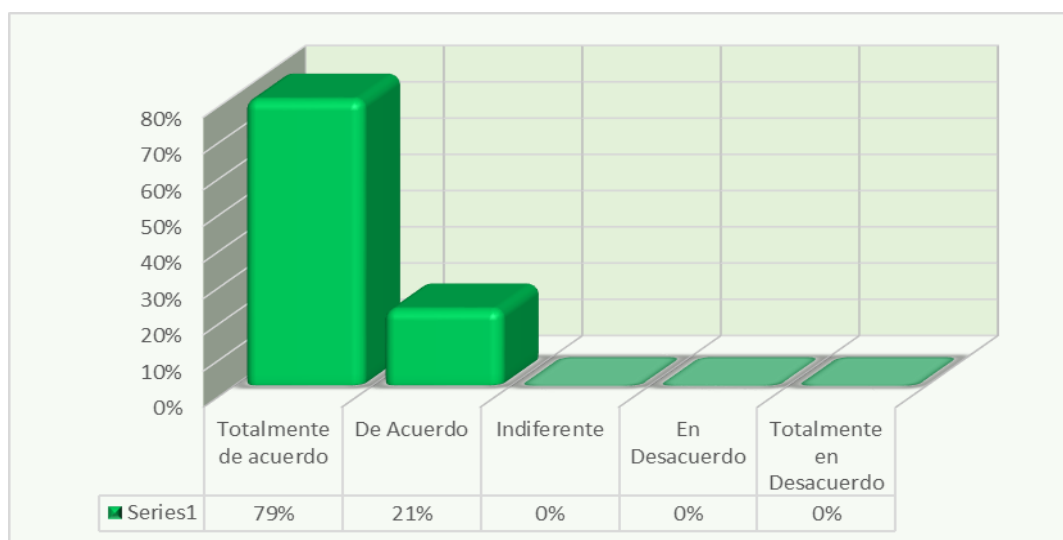
¿El análisis tributario ayuda a realizar una mejor optimización de la carga tributaria en la empresa?

	Escala	Frecuencia	Porcentaje
Válido	Totalmente de acuerdo	15	79%
	De Acuerdo	4	21%
	Indiferente	0	0%
	En Desacuerdo	0	0%
	Totalmente en Desacuerdo	0	0%
Total		19	100%

Fuente: Encuesta realizada a los trabajadores de la Empresa

Figura 1

¿El análisis tributario ayuda a realizar una mejor optimización de la carga tributaria en la empresa?



Fuente: Tabla 2

Interpretación.

Según nos muestra la tabla 2 y figura 1, el 79% de nuestros encuestados está totalmente de acuerdo en que el análisis tributario ayuda a realizar una mejor optimización de la carga tributaria en la empresa y el 21% está de acuerdo en que este análisis ayuda a optimizar la carga tributaria.

Tabla 3

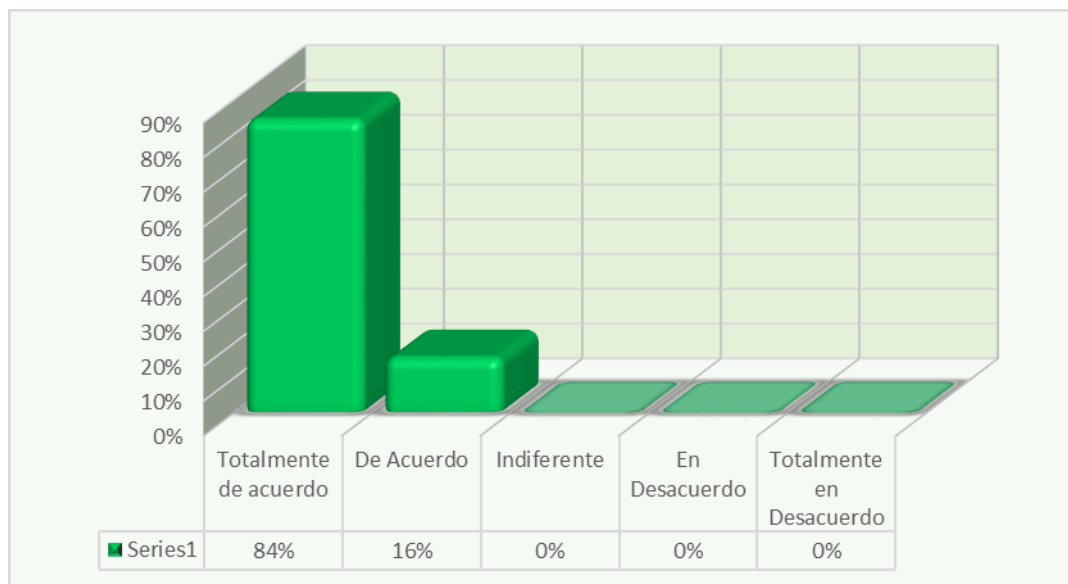
¿Efectuar un correcto análisis tributario evitará incurrir en contingencias tributarias?

	Escala	Frecuencia	Porcentaje
Válido	Totalmente de acuerdo	16	84%
	De Acuerdo	3	16%
	Indiferente	0	0%
	En Desacuerdo	0	0%
	Totalmente en Desacuerdo	0	0%
	Total	19	100%

Fuente: Encuesta realizada a los trabajadores de la Empresa

Figura 2

¿Efectuar un correcto análisis tributario evitará incurrir en contingencias tributarias?



Fuente: Tabla 3

Interpretación.

Según nos muestra la tabla 3 y figura 2, el 84% de nuestros encuestados está totalmente de acuerdo en que efectuar un correcto análisis tributario evitara incurrir en contingencias tributarias y el 16% nos dice que está de acuerdo en que este análisis efectuado de forma correcta nos ayudará a evitar en incurrir en contingencias.

Tabla 4

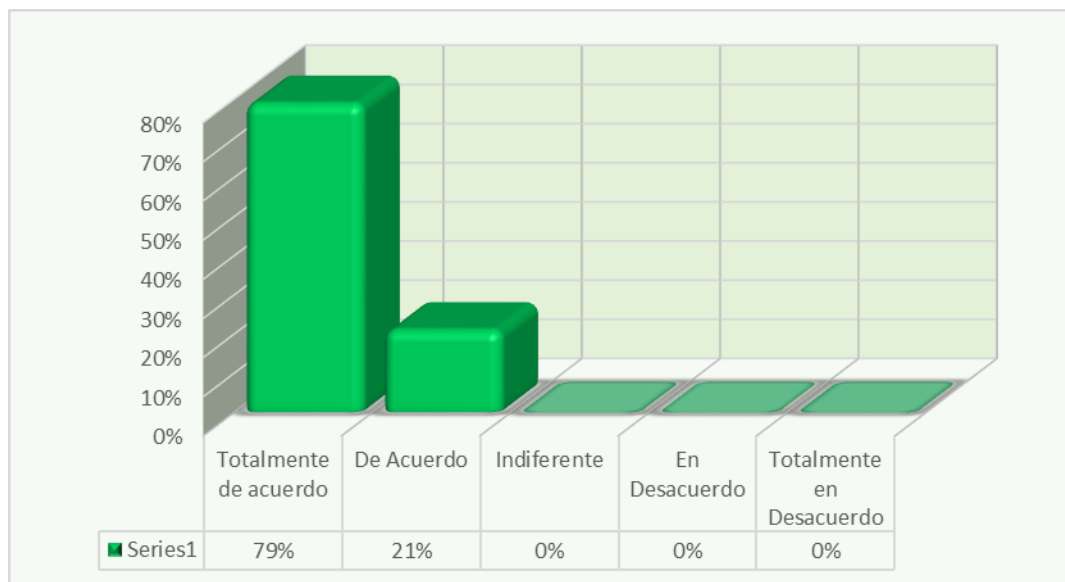
¿El análisis financiero refleja la liquidez, con que cuenta la empresa para hacer frente a futuros inconvenientes?

	Escala	Frecuencia	Porcentaje
Válido	Totalmente de acuerdo	15	79%
	De Acuerdo	4	21%
	Indiferente	0	0%
	En Desacuerdo	0	0%
	Totalmente en Desacuerdo	0	0%
	Total	19	100%

Fuente: Encuesta realizada a los trabajadores de la Empresa

Figura 3

¿El análisis financiero refleja la liquidez, con que cuenta la empresa para hacer frente a futuros inconvenientes?



Fuente: Tabla 4

Interpretación.

Según nos muestra la tabla 4 y figura 3, el 79% de nuestros encuestados está totalmente de acuerdo en qué el análisis financiero refleja la liquidez, con que cuenta la empresa para hacer frente a futuros inconvenientes y el 21% nos dice que también está de acuerdo en que este análisis refleje la liquidez que tiene la empresa para afrontar los inconvenientes futuros.

Tabla 5

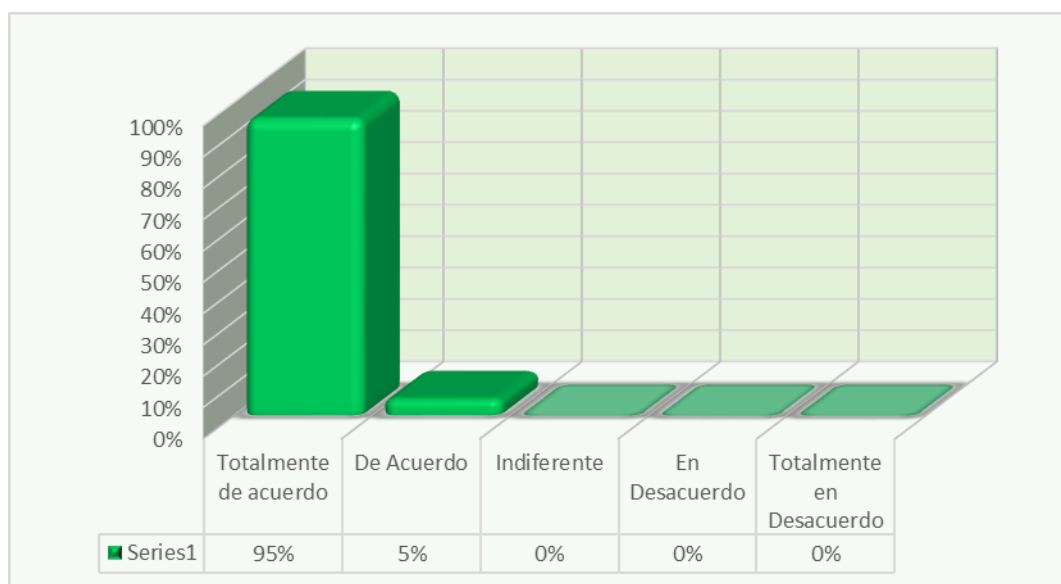
¿El análisis financiero de la empresa, permite tomar medidas financieras que admitan conservar la rentabilidad?

	Escala	Frecuencia	Porcentaje
Válido	Totalmente de acuerdo	18	95%
	De Acuerdo	1	5%
	Indiferente	0	0%
	En Desacuerdo	0	0%
	Totalmente en Desacuerdo	0	0%
Total		19	100%

Fuente: Encuesta realizada a los trabajadores de la Empresa

Figura 4

¿El análisis financiero de la empresa, permite tomar medidas financieras que admitan conservar la rentabilidad?



Fuente: Tabla 5

Interpretación.

Según nos muestra la tabla 5 y figura 4, el 95% de nuestros encuestados está totalmente de acuerdo en que el análisis financiero de la empresa, permite tomar medidas financieras que admitan conservar la rentabilidad y el 5% nos dice que también está de acuerdo en que dicho análisis financiero de la empresa permite tomar medidas financieras que admitan conservar la rentabilidad.

Tabla 6

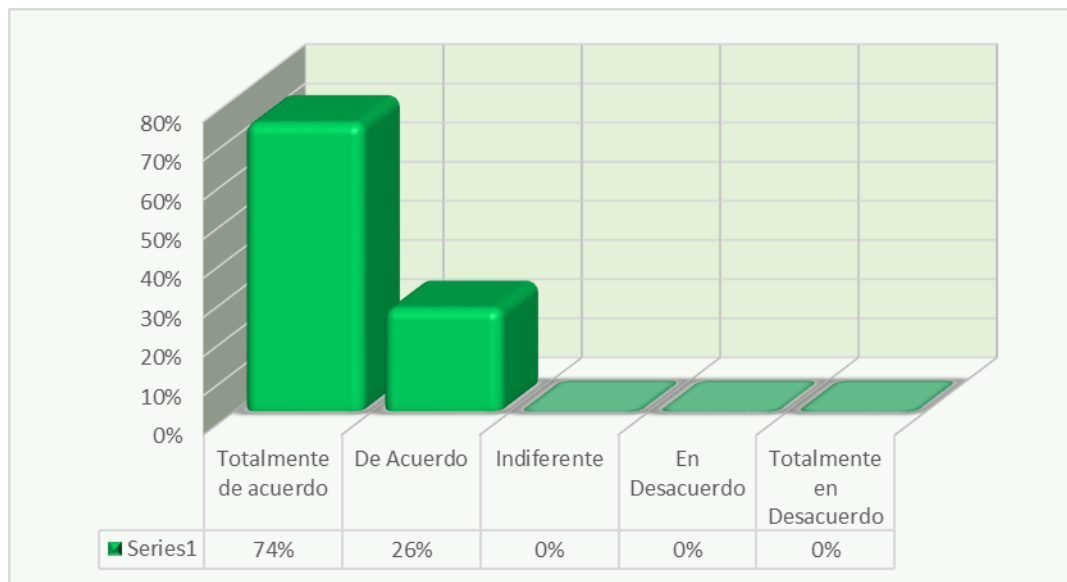
¿Los indicadores del estudio de factibilidad conceden establecer prioridades en la realización del planeamiento tributario?

	Escala	Frecuencia	Porcentaje
Válido	Totalmente de acuerdo	14	74%
	De Acuerdo	5	26%
	Indiferente	0	0%
	En Desacuerdo	0	0%
	Totalmente en Desacuerdo	0	0%
	Total	19	100%

Fuente: Encuesta realizada a los trabajadores de la Empresa

Figura 5

¿Los indicadores del estudio de factibilidad conceden establecer prioridades en la realización del planeamiento tributario?



Fuente: Tabla 6

Interpretación.

Según nos muestra la tabla 6 y figura 5, el 74% de nuestros encuestados está totalmente de acuerdo en que los indicadores del estudio de factibilidad conceden establecer prioridades en la realización del planeamiento tributario y el 26% nos dice que también está de acuerdo con ello.

Tabla 7

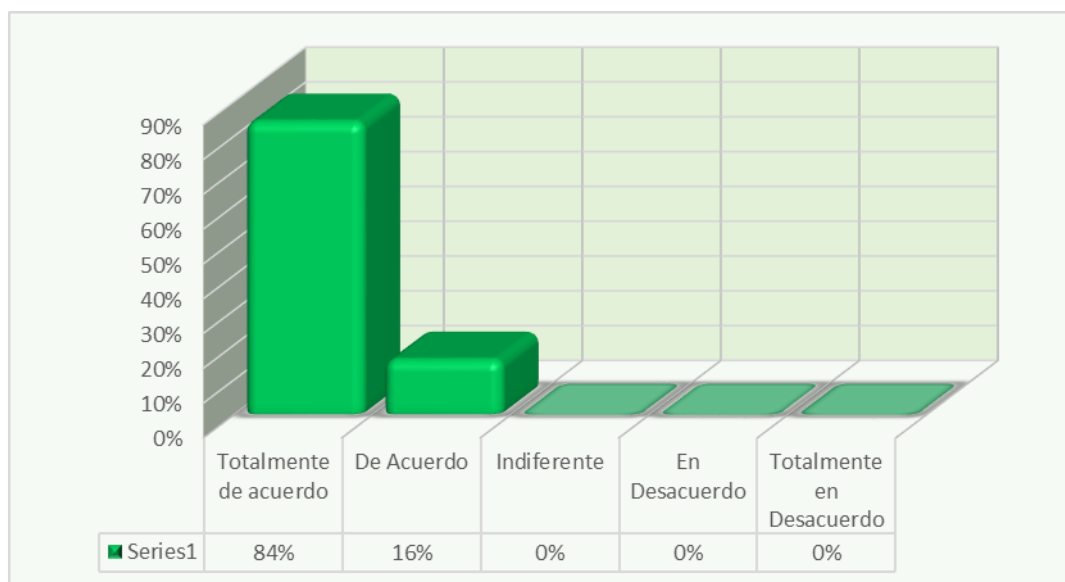
¿Las deducciones logran disminuir la carga tributaria para poder calcular el monto que se debe pagar de impuestos?

	Escala	Frecuencia	Porcentaje
Válido	Totalmente de acuerdo	16	84%
	De Acuerdo	3	16%
	Indiferente	0	0%
	En Desacuerdo	0	0%
	Totalmente en Desacuerdo	0	0%
	Total	19	100%

Fuente: Encuesta realizada a los trabajadores de la Empresa

Figura 6

¿Las deducciones logran disminuir la carga tributaria para poder calcular el monto que se debe pagar de impuestos?



Fuente: Tabla 7

Interpretación.

Según nos muestra la tabla 7 y figura 6, el 84% de nuestros encuestados está totalmente de acuerdo en que las deducciones logran disminuir la carga tributaria para poder calcular el monto que se debe pagar de impuestos y el 16% nos dice que también está de acuerdo en que las deducciones disminuyen la carga tributaria para el cálculo del impuesto.

Tabla 8

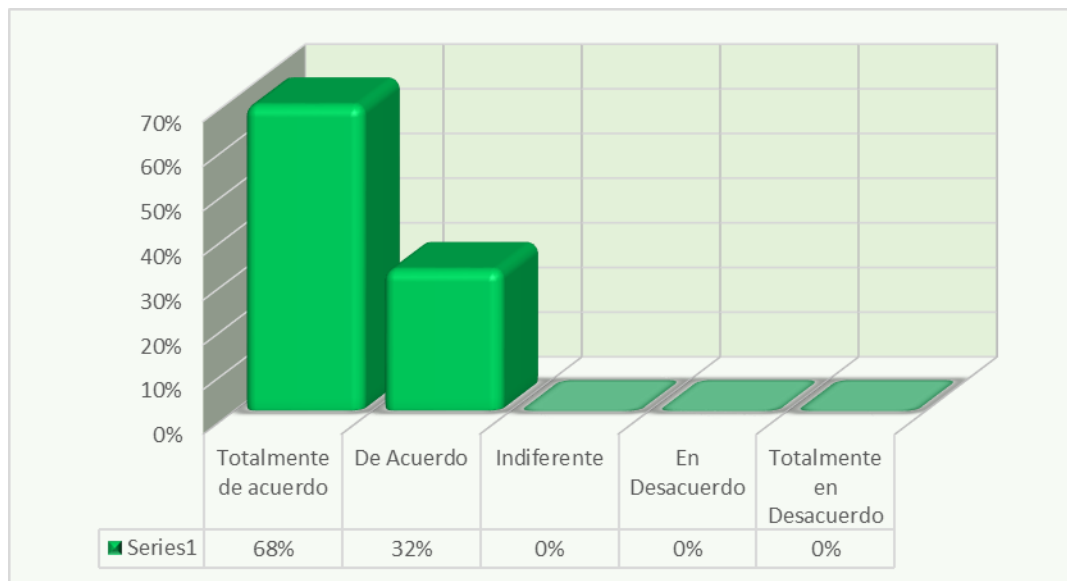
¿Las exoneraciones brindan facilidades a las actividades de la empresa?

	Escala	Frecuencia	Porcentaje
Válido	Totalmente de acuerdo	13	68%
	De Acuerdo	6	32%
	Indiferente	0	0%
	En Desacuerdo	0	0%
	Totalmente en Desacuerdo	0	0%
	Total	19	100%

Fuente: Encuesta realizada a los trabajadores de la Empresa

Figura 7

¿Las exoneraciones brindan facilidades a las actividades de la empresa?



Fuente: Tabla 8

Interpretación.

Según nos muestra la tabla 8 y figura 7, el 68% de nuestros encuestados está totalmente de acuerdo en qué las exoneraciones brindan facilidades a las actividades de la empresa y el 32% nos dice que también está de acuerdo en que las exoneraciones brinden facilidades a las actividades.

Tabla 9

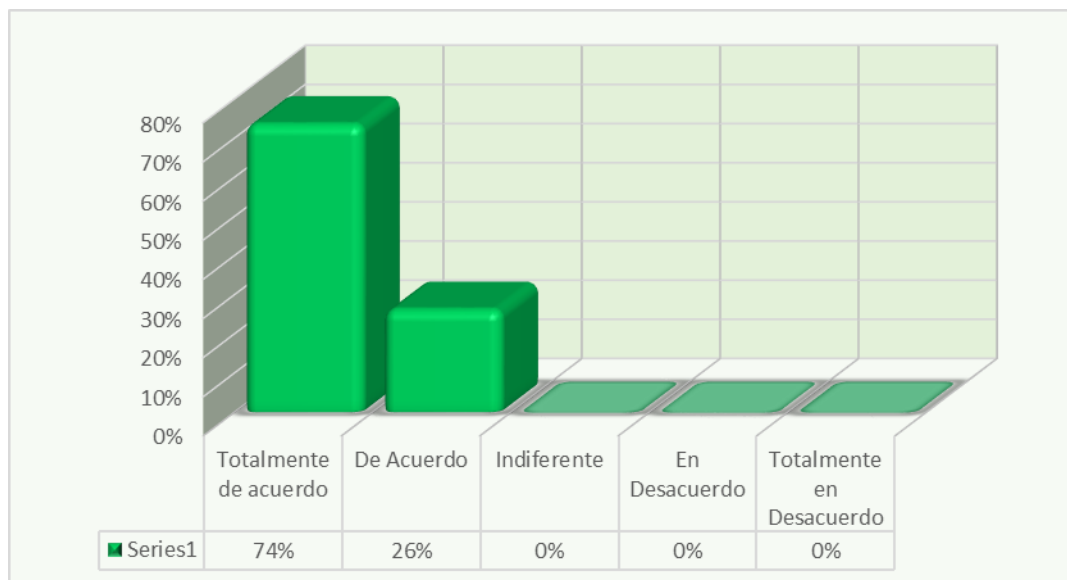
¿Las empresas están pendientes de las exoneraciones fiscales que brinda la administración tributaria?

	Escala	Frecuencia	Porcentaje
Válido	Totalmente de acuerdo	14	74%
	De Acuerdo	5	26%
	Indiferente	0	0%
	En Desacuerdo	0	0%
	Totalmente en Desacuerdo	0	0%
	Total	19	100%

Fuente: Encuesta realizada a los trabajadores de la Empresa

Figura 8

¿Las empresas están pendientes de las exoneraciones fiscales que brinda la administración tributaria?



Fuente: Tabla 9

Interpretación.

Según nos muestra la tabla 9 y figura 8, el 74% de nuestros encuestados está totalmente de acuerdo en que las empresas están pendientes de las exoneraciones fiscales que brinda la administración tributaria y el 26% nos dice que también está de acuerdo al decir que las empresas se encuentran pendientes de las exoneraciones fiscales.

Tabla 10

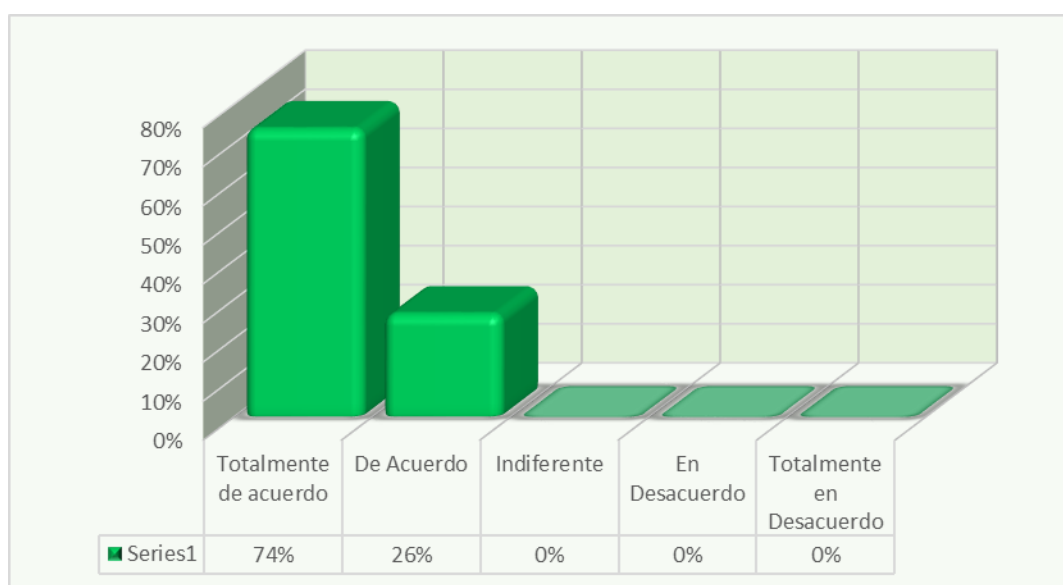
¿Las exoneraciones tributarias son comúnmente manejadas como mecanismos de impulso de la inversión?

	Escala	Frecuencia	Porcentaje
Válido	Totalmente de acuerdo	14	74%
	De Acuerdo	5	26%
	Indiferente	0	0%
	En Desacuerdo	0	0%
	Totalmente en Desacuerdo	0	0%
	Total	19	100%

Fuente: Encuesta realizada a los trabajadores de la Empresa

Figura 9

¿Las exoneraciones tributarias son comúnmente manejadas como mecanismos de impulso de la inversión?



Fuente: Tabla 10

Interpretación.

Según nos muestra la tabla 10 y figura 9, el 74% de nuestros encuestados está totalmente de acuerdo en que las exoneraciones tributarias son comúnmente manejadas como mecanismos de impulso de la inversión y el 26% nos dice que también está de acuerdo al decir que las exoneraciones tributarias son comúnmente manejadas como mecanismos de impulso de la inversión.

Tabla 11

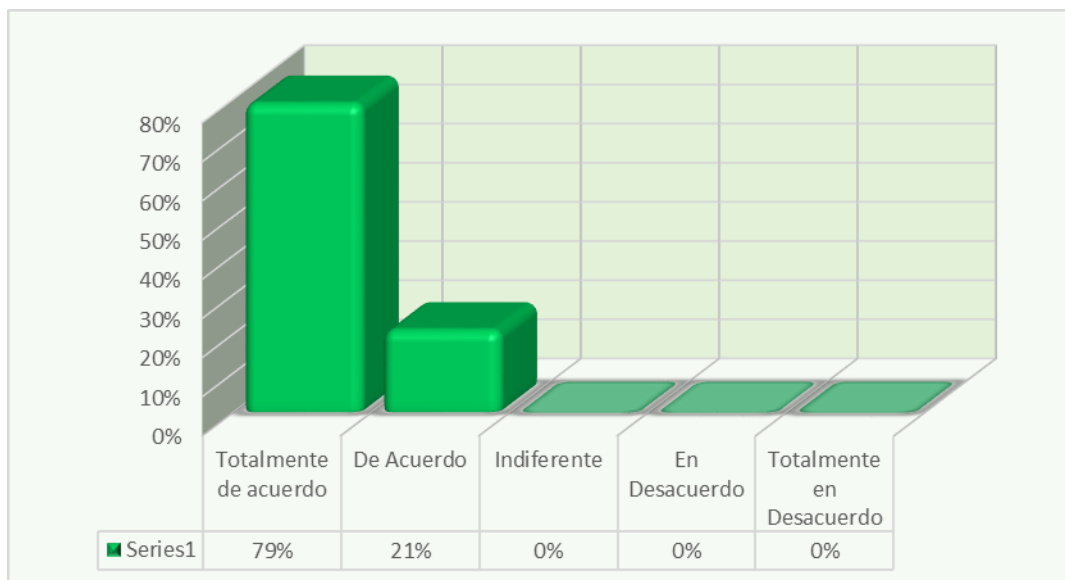
¿Los escudos fiscales son todos aquellos gastos que se utilizan para reducir o disminuir el pago del tributo?

	Escala	Frecuencia	Porcentaje
Válido	Totalmente de acuerdo	15	79%
	De Acuerdo	4	21%
	Indiferente	0	0%
	En Desacuerdo	0	0%
	Totalmente en Desacuerdo	0	0%
	Total	19	100%

Fuente: Encuesta realizada a los trabajadores de la Empresa

Figura 10

¿Los escudos fiscales son todos aquellos gastos que se utilizan para reducir o disminuir el pago del tributo?



Fuente: Tabla 11

Interpretación.

Según nos muestra la tabla 11 y figura 10, el 79% de nuestros encuestados está totalmente de acuerdo en que los escudos fiscales son todos aquellos gastos que se utilizan para reducir o disminuir el pago del tributo y el 21% nos dice que también está de acuerdo al decir que los escudos fiscales son todos aquellos gastos que se utilizan para reducir o disminuir el pago del tributo.

Tabla 12

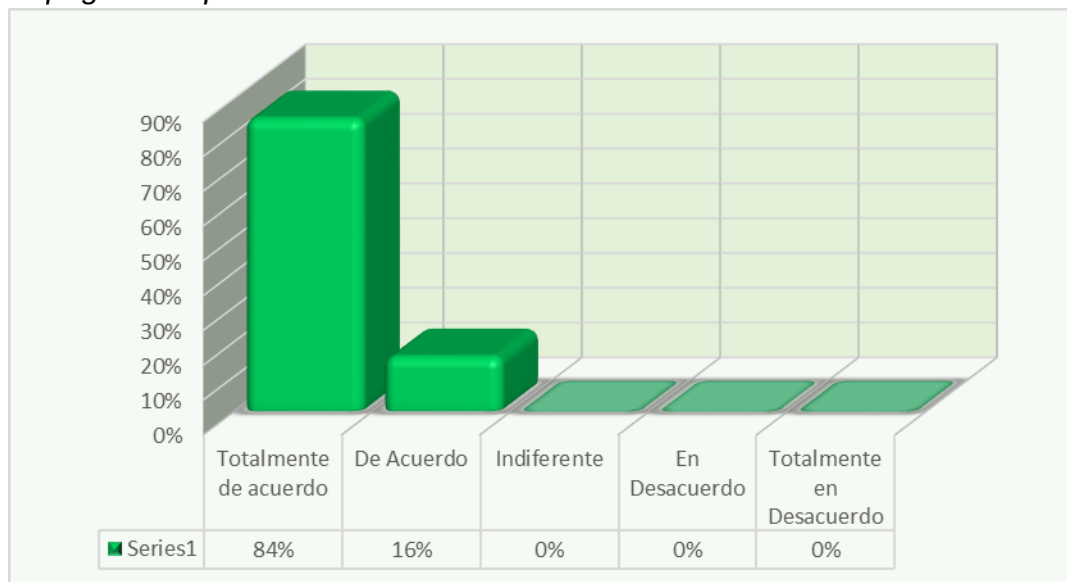
¿Los escudos fiscales se usan para establecer el ahorro efectivo en el pago de impuestos?

	Escala	Frecuencia	Porcentaje
Válido	Totalmente de acuerdo	16	84%
	De Acuerdo	3	16%
	Indiferente	0	0%
	En Desacuerdo	0	0%
	Totalmente en Desacuerdo	0	0%
	Total	19	100%

Fuente: Encuesta realizada a los trabajadores de la Empresa

Figura 11

¿Los escudos fiscales se usan para establecer el ahorro efectivo en el pago de impuestos?



Fuente: Tabla 12

Interpretación.

Según nos muestra la tabla 12 y figura 11, el 84% de nuestros encuestados está totalmente de acuerdo en que los escudos fiscales se usan para establecer el ahorro efectivo en el pago de impuestos y el 16% nos dice que también está de acuerdo al decir que los escudos fiscales son utilizados para establecer el ahorro efectivo en el pago del impuesto.

Tabla 13

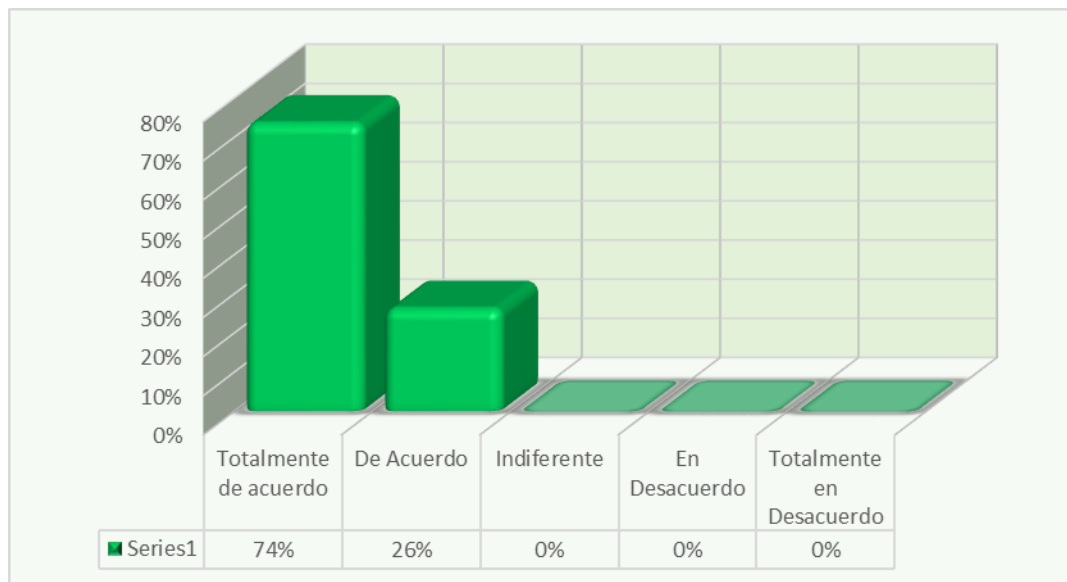
¿La obligación tributaria se origina al momento que se realiza una actividad productora de ingresos?

	Escala	Frecuencia	Porcentaje
Válido	Totalmente de acuerdo	14	74%
	De Acuerdo	5	26%
	Indiferente	0	0%
	En Desacuerdo	0	0%
	Totalmente en Desacuerdo	0	0%
	Total	19	100%

Fuente: Encuesta realizada a los trabajadores de la Empresa

Figura 12

¿La obligación tributaria se origina al momento que se realiza una actividad productora de ingresos?



Fuente: Tabla 13

Interpretación.

Según nos muestra la tabla 13 y figura 12, el 74% de nuestros encuestados está totalmente de acuerdo en que la obligación tributaria se origina al momento que se realiza una actividad productora de ingresos y el 26% nos dice que también está de acuerdo al decir que la obligación tributaria se origina al momento que se realiza una actividad productora de ingresos.

Tabla 14

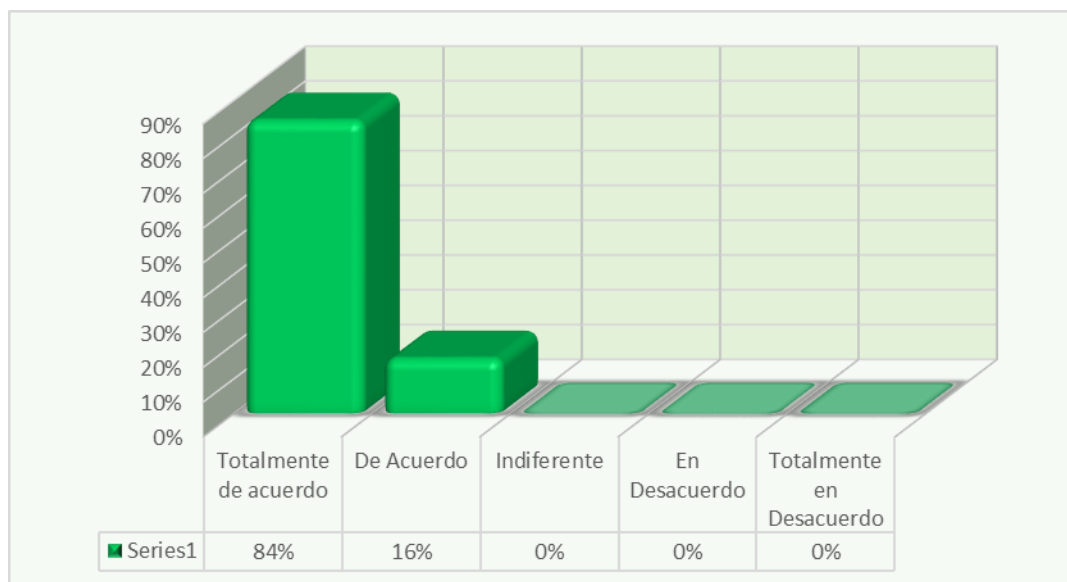
¿La empresa cumple con las obligaciones tributarias que exige las normas tributarias?

	Escala	Frecuencia	Porcentaje
Válido	Totalmente de acuerdo	16	84%
	De Acuerdo	3	16%
	Indiferente	0	0%
	En Desacuerdo	0	0%
	Totalmente en Desacuerdo	0	0%
	Total	19	100%

Fuente: Encuesta realizada a los trabajadores de la Empresa

Figura 13

¿La empresa cumple con las obligaciones tributarias que exige las normas tributarias?



Fuente: Tabla 14

Interpretación.

Según nos muestra la tabla 14 y figura 13, el 84% de nuestros encuestados está totalmente de acuerdo en qué la empresa cumple con las obligaciones tributarias que exige las normas tributarias y el 16% nos dice que también está de acuerdo al decir que la empresa está cumpliendo con el pago de sus obligaciones tributarias según la norma.

Tabla 15

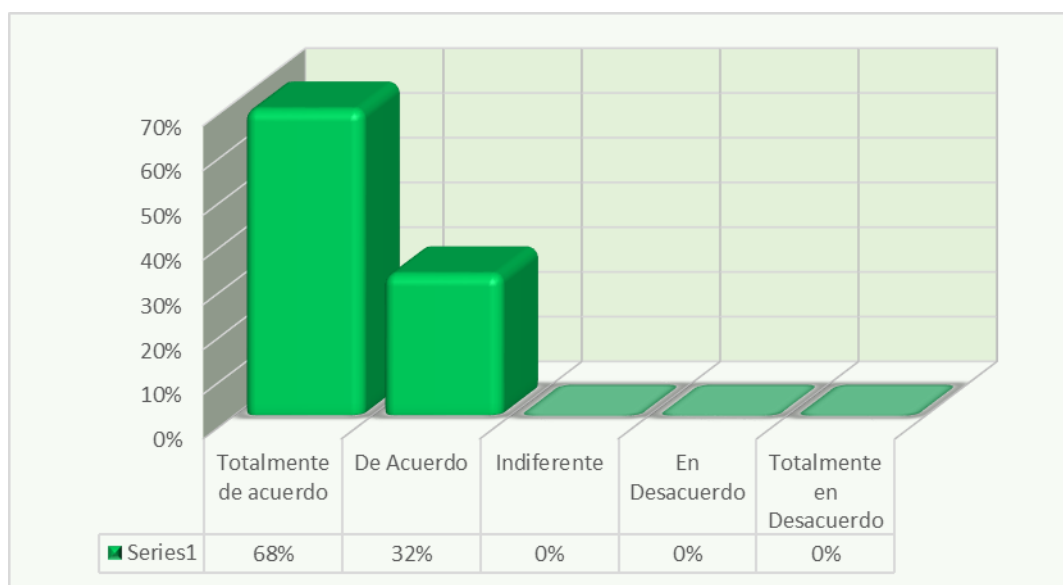
¿La empresa debe conocer cuáles son las obligaciones tributarias a las que están sujetas para un mejor cumplimiento de las normas tributarias?

	Escala	Frecuencia	Porcentaje
Válido	Totalmente de acuerdo	13	68%
	De Acuerdo	6	32%
	Indiferente	0	0%
	En Desacuerdo	0	0%
	Totalmente en Desacuerdo	0	0%
	Total	19	100%

Fuente: Encuesta realizada a los trabajadores de la Empresa

Figura 14

¿La empresa debe conocer cuáles son las obligaciones tributarias a las que están sujetas para un mejor cumplimiento de las normas tributarias



Fuente: Tabla 15

Interpretación.

Según nos muestra la tabla 15 y figura 14, el 68% de nuestros encuestados está totalmente de acuerdo en qué la empresa debe conocer cuáles son las obligaciones tributarias a las que están sujetas para un mejor cumplimiento de las normas tributarias y el 32% nos dice que también está de acuerdo al decir que la empresa debería conocer sus obligaciones tributarias y así cumplir con lo que dicta la norma.

Tabla 16

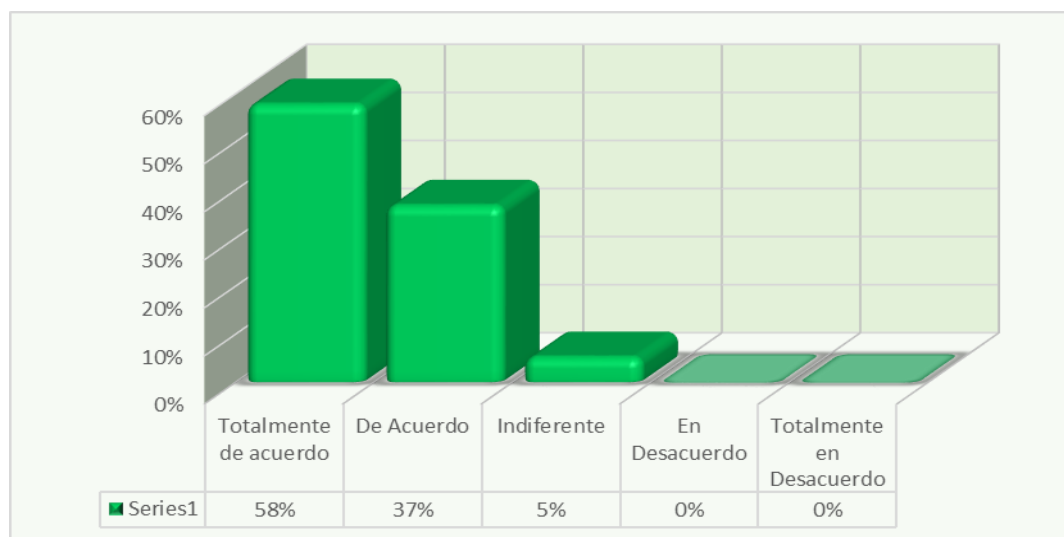
¿La obligación tributaria es el vínculo que maneja el estado para exigir al contribuyente el pago de un tributo?

	Escala	Frecuencia	Porcentaje
Válido	Totalmente de acuerdo	11	58%
	De Acuerdo	7	37%
	Indiferente	1	5%
	En Desacuerdo	0	0%
	Totalmente en Desacuerdo	0	0%
	Total	19	100%

Fuente: Encuesta realizada a los trabajadores de la Empresa

Figura 15

¿La obligación tributaria es el vínculo que maneja el estado para exigir al contribuyente el pago de un tributo?



Fuente: Tabla 16

Interpretación.

Según nos muestra la tabla 16 y figura 15, el 58% de nuestros encuestados está totalmente de acuerdo en que la obligación tributaria es el vínculo que maneja el estado para exigir al contribuyente el pago de un tributo, el 37% nos dice que también está de acuerdo al decir que la obligación tributaria es el vínculo que maneja el estado para exigir al contribuyente el pago de un tributo, mientras el 5% le resulta indiferente que la obligación tributaria sea un vínculo que el estado maneje para exigir el pago de tributo por el contribuyente

Tabla 17

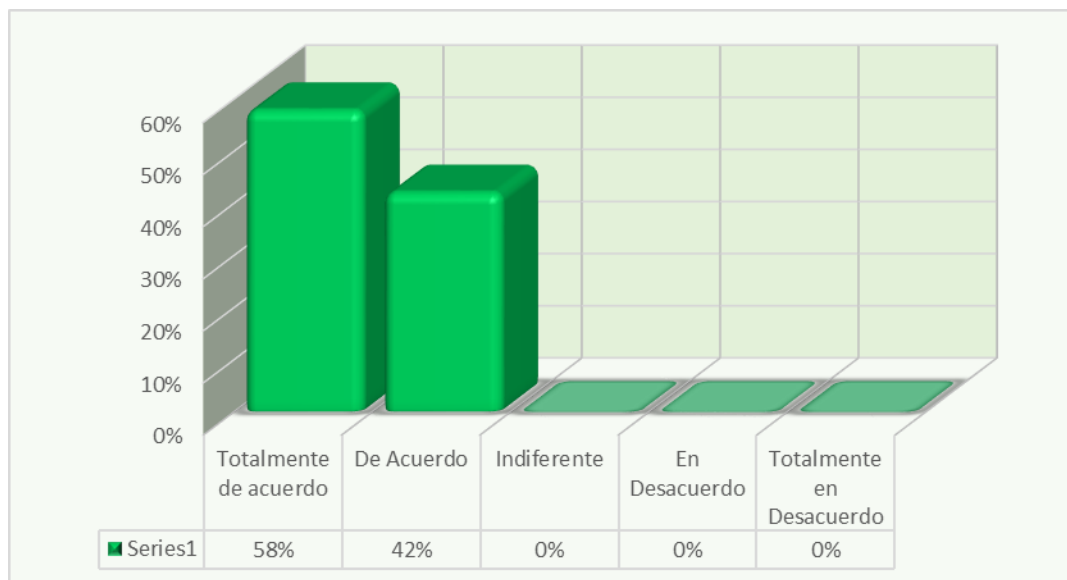
¿El hecho imponible es el escenario que origina el nacimiento de la obligación tributaria?

	Escala	Frecuencia	Porcentaje
Válido	Totalmente de acuerdo	11	58%
	De Acuerdo	8	42%
	Indiferente	0	0%
	En Desacuerdo	0	0%
	Totalmente en Desacuerdo	0	0%
	Total	19	100%

Fuente: Encuesta realizada a los trabajadores de la Empresa

Figura 16

¿El hecho imponible es el escenario que origina el nacimiento de la obligación tributaria?



Fuente: Tabla 17

Interpretación.

Según nos muestra la tabla 17 y figura 16, el 58% de nuestros encuestados está totalmente de acuerdo en que la obligación tributaria es el vínculo que maneja el estado para exigir al contribuyente el pago de un tributo, el 42% nos dice que también está de acuerdo al decir que la obligación tributaria es el vínculo que maneja el estado para exigir al contribuyente el pago de un tributo.

Tabla 18

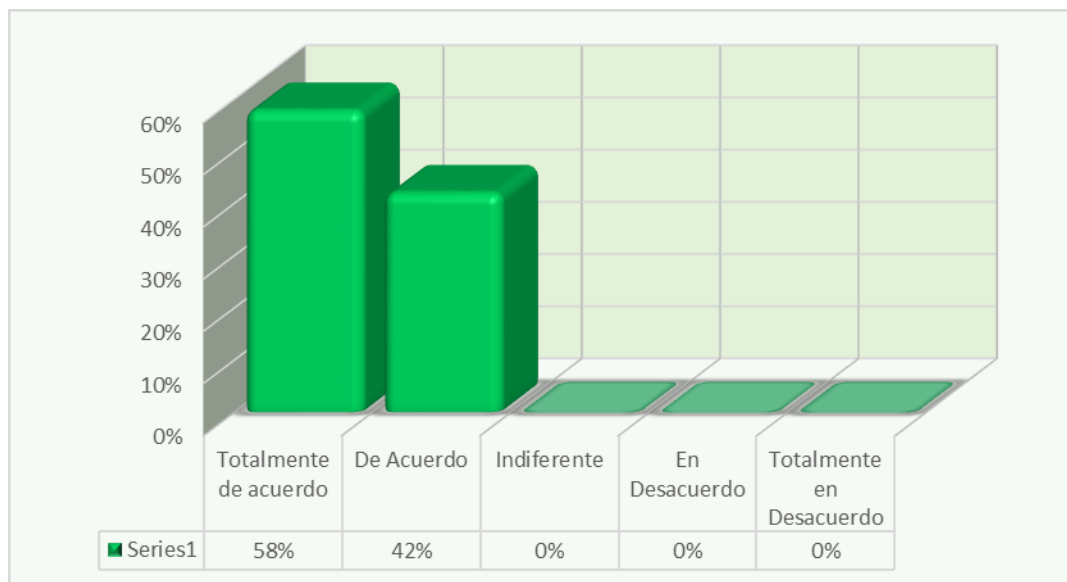
¿El hecho imponible es el vínculo con la obligación tributaria para cumplir con las normas tributarias?

	Escala	Frecuencia	Porcentaje
Válido	Totalmente de acuerdo	11	58%
	De Acuerdo	8	42%
	Indiferente	0	0%
	En Desacuerdo	0	0%
	Totalmente en Desacuerdo	0	0%
	Total	19	100%

Fuente: Encuesta realizada a los trabajadores de la Empresa

Figura 17

¿El hecho imponible es el vínculo con la obligación tributaria para cumplir con las normas tributarias?



Fuente: Tabla 18

Interpretación.

Según nos muestra la tabla 18 y figura 17, el 58% de nuestros encuestados está totalmente de acuerdo en que el hecho imponible es el vínculo con la obligación tributaria para cumplir con las normas tributarias, así también el 42% nos dice que también está de acuerdo al decir que el hecho imponible es el vínculo con la obligación tributaria para cumplir con las normas tributarias.

Tabla 19

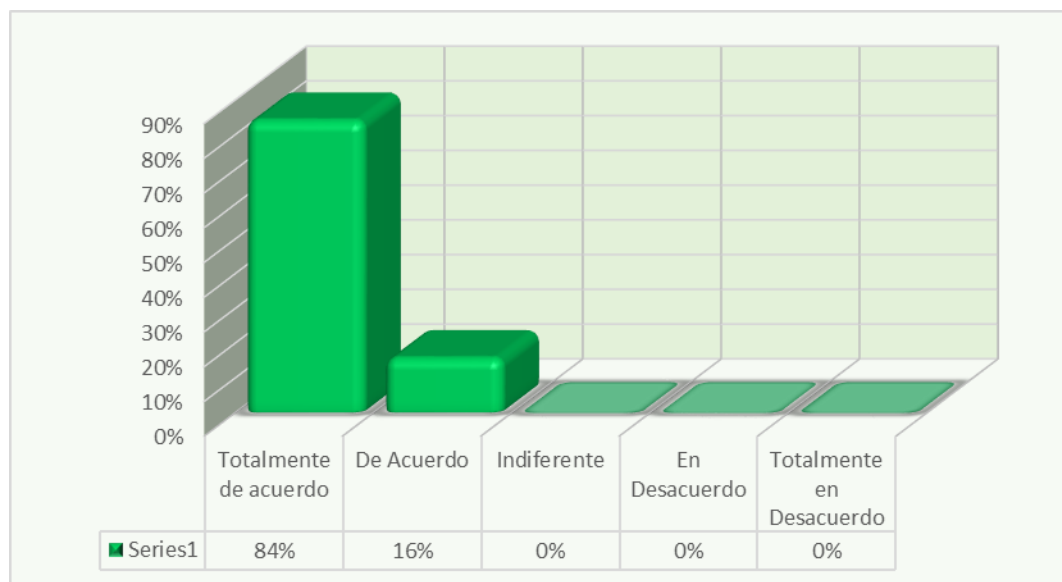
¿Los recursos o factores de producción son lo que cuenta la empresa para extender el crecimiento económico?

	Escala	Frecuencia	Porcentaje
Válido	Totalmente de acuerdo	16	84%
	De Acuerdo	3	16%
	Indiferente	0	0%
	En Desacuerdo	0	0%
	Totalmente en Desacuerdo	0	0%
	Total	19	100%

Fuente: Encuesta realizada a los trabajadores de la Empresa

Figura 18

¿Los recursos o factores de producción son lo que cuenta la empresa para extender el crecimiento económico?



Fuente: Tabla 19

Interpretación.

Según nos muestra la tabla 19 y figura 18, el 84% de nuestros encuestados está totalmente de acuerdo en que los recursos o factores de producción son lo que cuenta la empresa para extender el crecimiento económico, así también el 16% nos dice que también está de acuerdo al decir que los recursos o factores de producción sean con los que la empresa cuente para su crecimiento económico.

Tabla 20

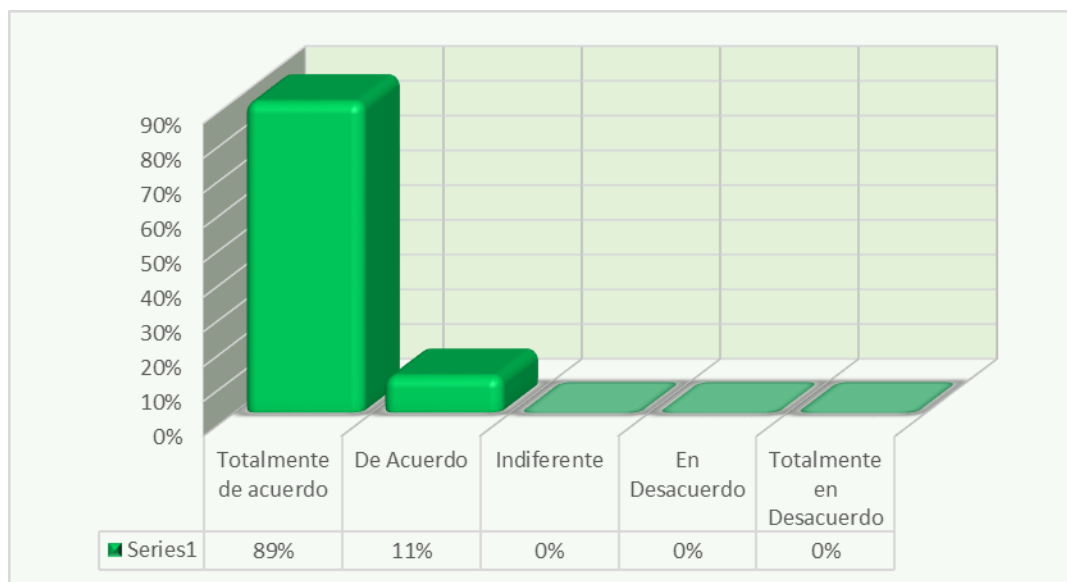
¿La empresa debe observar si sus factores productivos son adecuados para mantener sus actividades?

	Escala	Frecuencia	Porcentaje
Válido	Totalmente de acuerdo	17	89%
	De Acuerdo	2	11%
	Indiferente	0	0%
	En Desacuerdo	0	0%
	Totalmente en Desacuerdo	0	0%
	Total	19	100%

Fuente: Encuesta realizada a los trabajadores de la Empresa

Figura 19

¿La empresa debe observar si sus factores productivos son adecuados para mantener sus actividades?



Fuente: Tabla 20

Interpretación.

Según nos muestra la tabla 20 y figura 19, el 89% de nuestros encuestados está totalmente de acuerdo en que la empresa debe observar si sus factores productivos son adecuados para mantener sus actividades, así también el 11% nos dice que también está de acuerdo en que la empresa debe observar si sus factores productivos son adecuados para mantener sus actividades.

Tabla 21

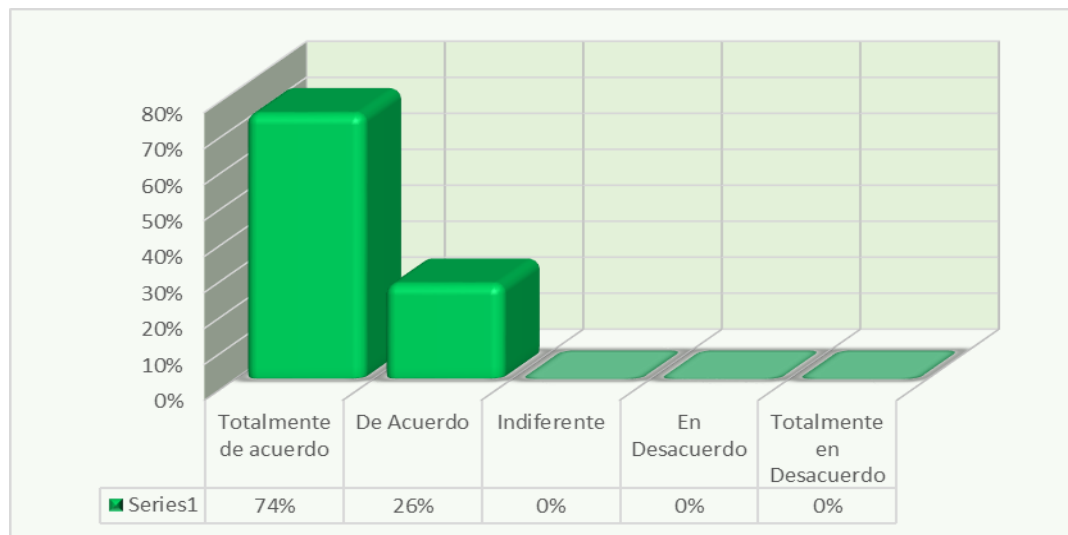
¿Los factores de producción buscan la eficiencia en la productividad para adquirir mayores beneficios en la empresa?

	Escala	Frecuencia	Porcentaje
Válido	Totalmente de acuerdo	14	74%
	De Acuerdo	5	26%
	Indiferente	0	0%
	En Desacuerdo	0	0%
	Totalmente en Desacuerdo	0	0%
	Total	19	100%

Fuente: Encuesta realizada a los trabajadores de la Empresa

Figura 20

¿Los factores de producción buscan la eficiencia en la productividad para adquirir mayores beneficios en la empresa?



Fuente: Tabla 21

Interpretación.

Según nos muestra la tabla 21 y figura 20, el 74% de nuestros encuestados está totalmente de acuerdo en que los factores de producción buscan la eficiencia en la productividad para adquirir mayores beneficios en la empresa, así también el 26% nos dice que también está de acuerdo en que los factores de producción buscan la eficiencia en la productividad para adquirir mayores beneficios en la empresa.

Tabla 22

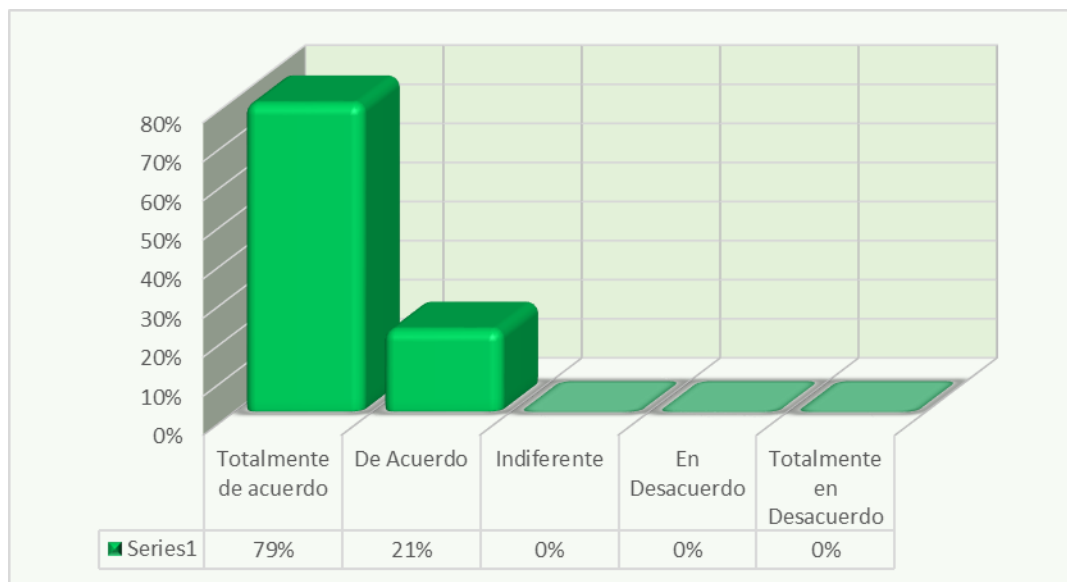
¿El nivel de productividad se consigue con el uso eficiente de los recursos de la empresa?

Válido	Escala	Frecuencia	Porcentaje
	Totalmente de acuerdo	15	79%
	De Acuerdo	4	21%
	Indiferente	0	0%
	En Desacuerdo	0	0%
	Totalmente en Desacuerdo	0	0%
Total		19	100%

Fuente: Encuesta realizada a los trabajadores de la Empresa

Figura 21

¿El nivel de productividad se consigue con el uso eficiente de los recursos de la empresa?



Fuente: Tabla 22

Interpretación.

Según nos muestra la tabla 22 y figura 21, el 79% de nuestros encuestados está totalmente de acuerdo en que el nivel de productividad se consigue con el uso eficiente de los recursos de la empresa, así también el 21% nos dice que también está de acuerdo en que el nivel de productividad se consigue con el uso eficiente de los recursos de la empresa.

Tabla 23

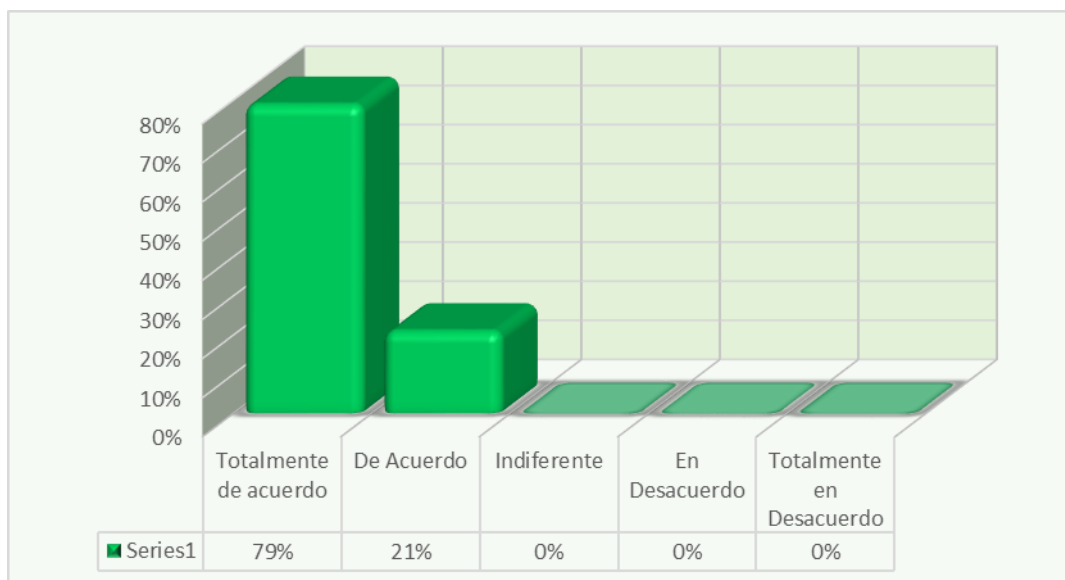
¿Los niveles de productividad de un negocio se consiguen desarrollando un proceso sostenible?

	Escala	Frecuencia	Porcentaje
Válido	Totalmente de acuerdo	15	79%
	De Acuerdo	4	21%
	Indiferente	0	0%
	En Desacuerdo	0	0%
	Totalmente en Desacuerdo	0	0%
	Total	19	100%

Fuente: Encuesta realizada a los trabajadores de la Empresa

Figura 22

¿Los niveles de productividad de un negocio se consiguen desarrollando un proceso sostenible?



Fuente: Tabla 23

Interpretación.

Según nos muestra la tabla 23 y figura 22, el 79% de nuestros encuestados está totalmente de acuerdo en que los niveles de productividad de un negocio se consiguen desarrollando un proceso sostenible, así también el 21% nos dice que también está de acuerdo en que el nivel de productividad de un negocio se consigue desarrollando un proceso sostenible.

Tabla 24

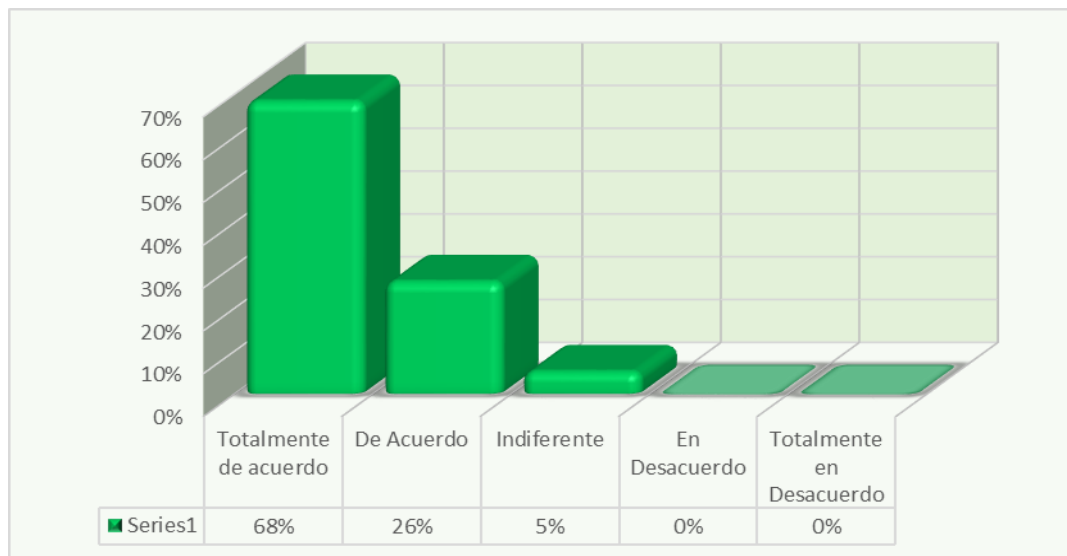
¿El proceso de adaptabilidad en la empresa es importante para que los cambios organizacionales se efectúen de manera apropiada?

	Escala	Frecuencia	Porcentaje
Válido	Totalmente de acuerdo	13	68%
	De Acuerdo	5	26%
	Indiferente	1	5%
	En Desacuerdo	0	0%
	Totalmente en Desacuerdo	0	0%
	Total	19	100%

Fuente: Encuesta realizada a los trabajadores de la Empresa

Figura 23

¿El proceso de adaptabilidad en la empresa es importante para que los cambios organizacionales se efectúen de manera apropiada?



Fuente: Tabla 24

Interpretación.

Según nos muestra la tabla 24 y figura 23, el 68% de nuestros encuestados está totalmente de acuerdo en que el proceso de adaptabilidad en la empresa es importante para que los cambios organizacionales se efectúen de manera apropiada, así también el 26% nos dice que también está de acuerdo en que el proceso de adaptabilidad en la empresa es importante para que los cambios organizacionales se efectúen de manera apropiada, mientras que el 5% de nuestros encuestados se muestra indiferente ante esta opinión.

Tabla 25

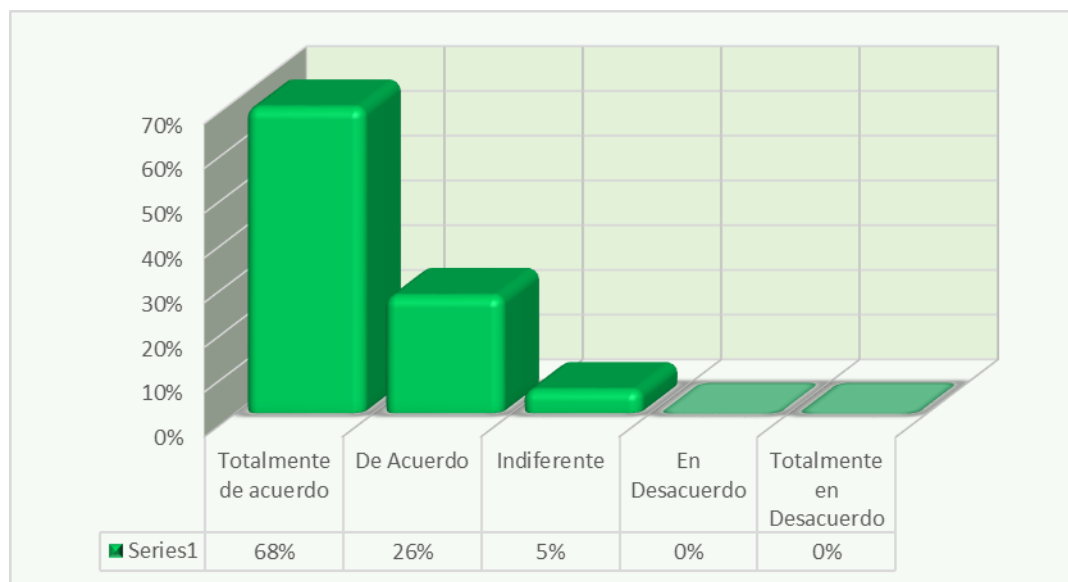
¿La capacidad de adaptabilidad de los empleados ante los cambios realizados en la empresa permite un mejor crecimiento económico?

	Escala	Frecuencia	Porcentaje
Válido	Totalmente de acuerdo	13	68%
	De Acuerdo	5	26%
	Indiferente	1	5%
	En Desacuerdo	0	0%
	Totalmente en Desacuerdo	0	0%
	Total	19	100%

Fuente: Encuesta realizada a los trabajadores de la Empresa

Figura 24

¿La capacidad de adaptabilidad de los empleados ante los cambios realizados en la empresa permite un mejor crecimiento económico?



Fuente: Tabla 25

Interpretación.

Según nos muestra la tabla 25 y figura 24, el 68% de nuestros encuestados está totalmente de acuerdo en que la capacidad de adaptabilidad de los empleados ante los cambios realizados en la empresa permite un mejor crecimiento económico, así también el 26% nos dice que también está de acuerdo en que la capacidad de adaptabilidad de los empleados ante los cambios realizados en la empresa permite un mejor crecimiento económico, mientras que el 5% de nuestros encuestados se muestra indiferente ante esta opinión.

Tabla 26

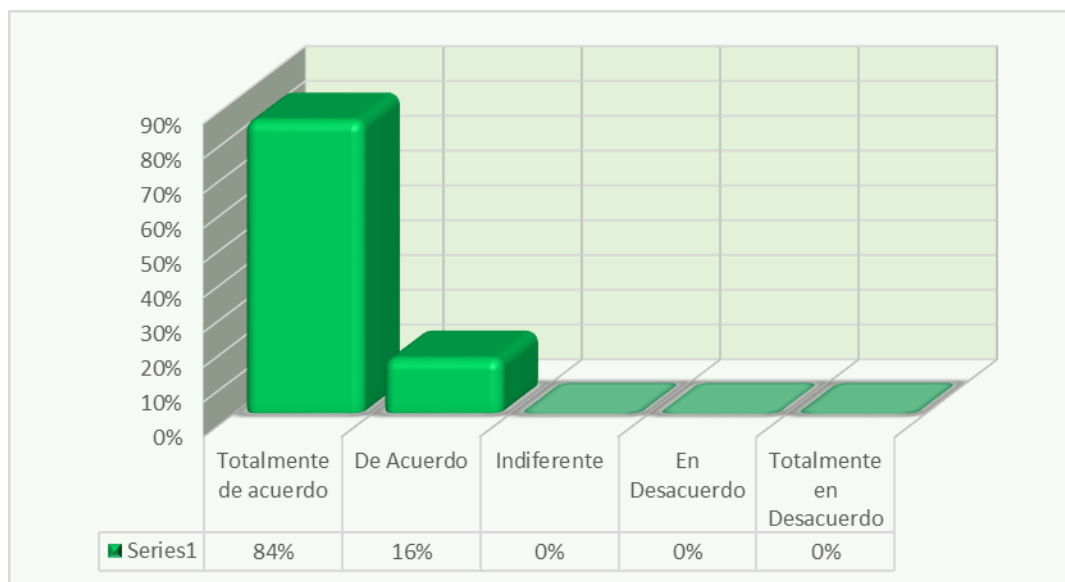
¿El aprendizaje organizacional es esencial para que la empresa pueda efectuar cambios de mejora?

	Escala	Frecuencia	Porcentaje
Válido	Totalmente de acuerdo	16	84%
	De Acuerdo	3	16%
	Indiferente	0	0%
	En Desacuerdo	0	0%
	Totalmente en Desacuerdo	0	0%
	Total	19	100%

Fuente: Encuesta realizada a los trabajadores de la Empresa

Figura 25

¿El aprendizaje organizacional es esencial para que la empresa pueda efectuar cambios de mejora?



Fuente: Tabla 26

Interpretación.

Según nos muestra la tabla 26 y figura 25, el 84% de nuestros encuestados está totalmente de acuerdo en que el aprendizaje organizacional es esencial para que la empresa pueda efectuar cambios de mejora, así también el 16% nos dice que también está de acuerdo en que el aprendizaje organizacional es esencial para que la empresa pueda efectuar cambios de mejora.

Tabla 27

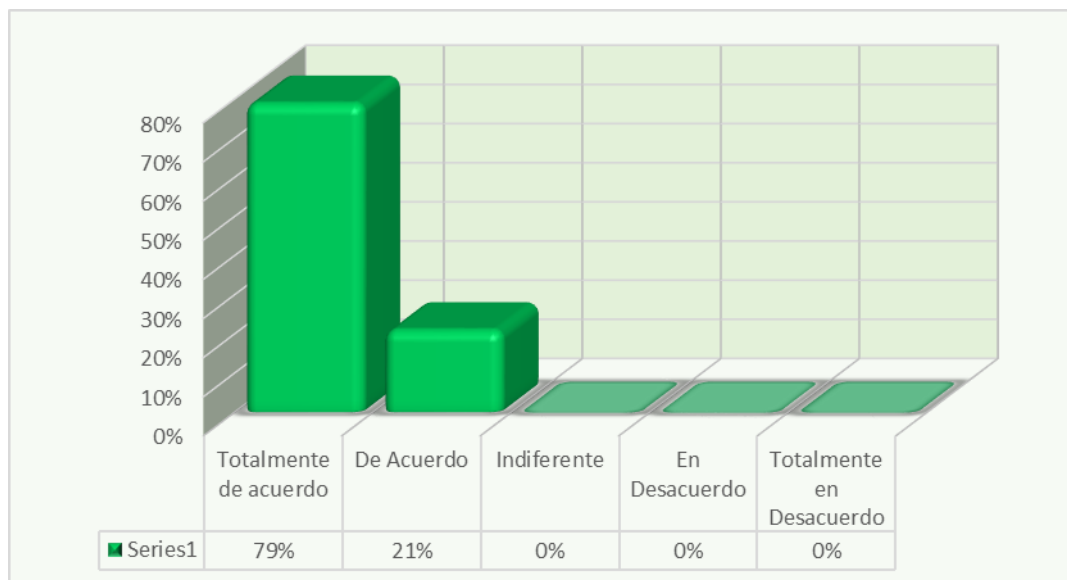
¿La habilidad del aprendizaje organizacional es básica en la empresa ya que permite adaptarse con mayor facilidad a los cambios continuos?

	Escala	Frecuencia	Porcentaje
Válido	Totalmente de acuerdo	15	79%
	De Acuerdo	4	21%
	Indiferente	0	0%
	En Desacuerdo	0	0%
	Totalmente en Desacuerdo	0	0%
	Total	19	100%

Fuente: Encuesta realizada a los trabajadores de la Empresa

Figura 26

¿La habilidad del aprendizaje organizacional es básica en la empresa ya que permite adaptarse con mayor facilidad a los cambios continuos?



Fuente: Tabla 27

Interpretación.

Según nos muestra la tabla 27 y figura 26, el 79% de nuestros encuestados está totalmente de acuerdo en que la habilidad del aprendizaje organizacional es básica en la empresa ya que permite adaptarse con mayor facilidad a los cambios continuos, así también el 21% nos dice que también está de acuerdo en que la habilidad del aprendizaje organizacional es básica en la empresa ya que permite adaptarse con mayor facilidad a los cambios continuos.

Tabla 28

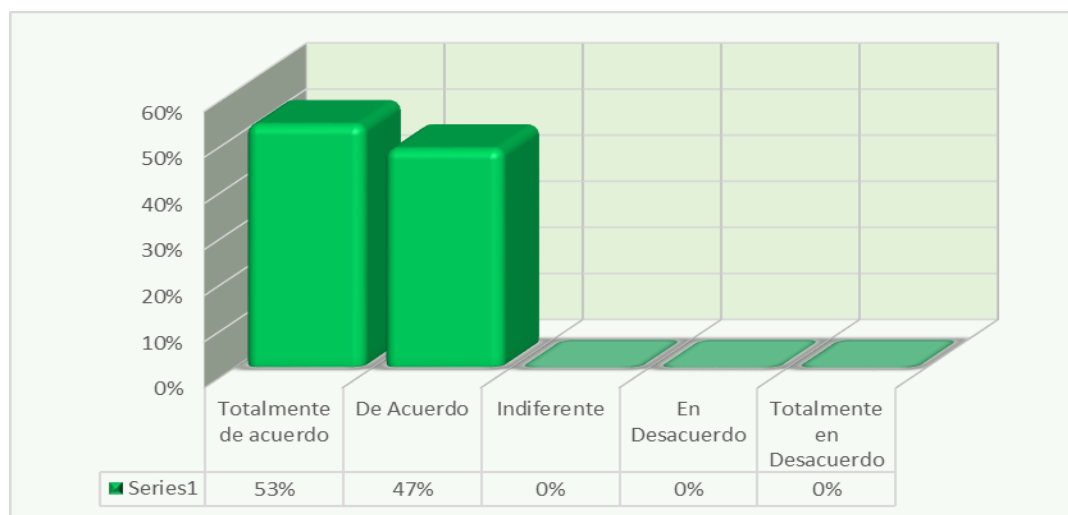
¿La empresa busca conseguir una ventaja competitiva esencial para brindar un buen servicio al cliente para lograr que las empresas se posicionen hoy en día?

Válido	Escala	Frecuencia	Porcentaje
	Totalmente de acuerdo	10	53%
	De Acuerdo	9	47%
	Indiferente	0	0%
	En Desacuerdo	0	0%
	Totalmente en Desacuerdo	0	0%
Total		19	100%

Fuente: Encuesta realizada a los trabajadores de la Empresa

Figura 27

¿La empresa busca conseguir una ventaja competitiva esencial para brindar un buen servicio al cliente para lograr que las empresas se posicionen hoy en día?



Fuente: Tabla 28

Interpretación.

Según nos muestra la tabla 28 y figura 27, el 53% de nuestros encuestados está totalmente de acuerdo en que la empresa busca conseguir una ventaja competitiva esencial para brindar un buen servicio al cliente para lograr que las empresas se posicionen hoy en día, así también el 47% nos dice que también está de acuerdo en que la empresa busca conseguir una ventaja competitiva esencial para brindar un buen servicio al cliente para lograr que las empresas se posicionen hoy en día.

Tabla 29

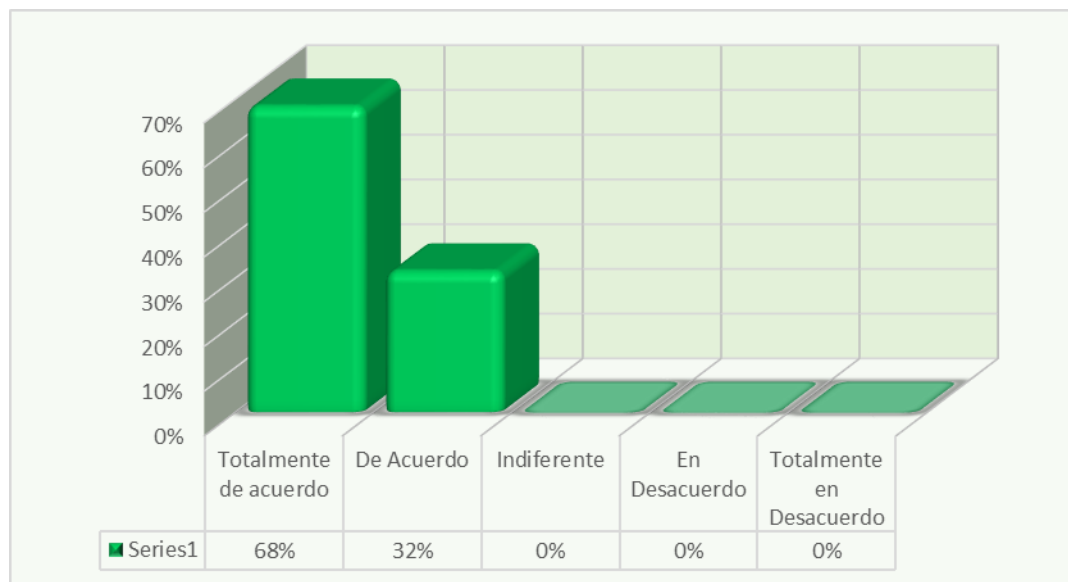
¿El proceso de mejora incrementa la efectividad en el crecimiento económico de la empresa?

		Escala	Frecuencia	Porcentaje
Válido	Totalmente de acuerdo		13	68%
	De Acuerdo		6	32%
	Indiferente		0	0%
	En Desacuerdo		0	0%
	Totalmente en Desacuerdo		0	0%
	Total		19	100%

Fuente: Encuesta realizada a los trabajadores de la Empresa

Figura 28

¿El proceso de mejora incrementa la efectividad en el crecimiento económico de la empresa?



Fuente: Tabla 29

Interpretación.

Según nos muestra la tabla 29 y figura 28, el 68% de nuestros encuestados está totalmente de acuerdo en que el proceso de mejora incrementa la efectividad en el crecimiento económico de la empresa, así también el 32% nos dice que también está de acuerdo en que el proceso de mejora incrementa la efectividad en el crecimiento económico de la empresa.

Tabla 30

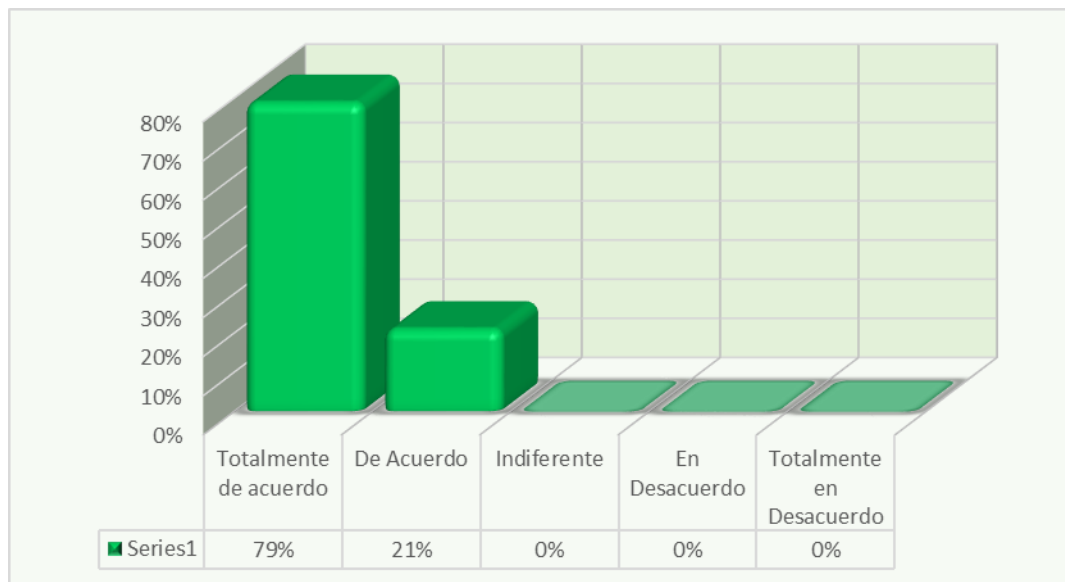
¿Los cambios tecnológicos e innovación, mejora la efectividad productiva de la empresa?

	Escala	Frecuencia	Porcentaje
Válido	Totalmente de acuerdo	15	79%
	De Acuerdo	4	21%
	Indiferente	0	0%
	En Desacuerdo	0	0%
	Totalmente en Desacuerdo	0	0%
	Total	19	100%

Fuente: Encuesta realizada a los trabajadores de la Empresa

Figura 29

¿Los cambios tecnológicos e innovación, mejora la efectividad productiva de la empresa?



Fuente: Tabla 30

Interpretación.

Según nos muestra la tabla 30 y figura 29, el 79% de nuestros encuestados está totalmente de acuerdo en que los cambios tecnológicos e innovación, mejora la efectividad productiva de la empresa, así también el 21% nos dice que también está de acuerdo en que los cambios tecnológicos e innovación, mejora la efectividad productiva de la empresa.

Tabla 31

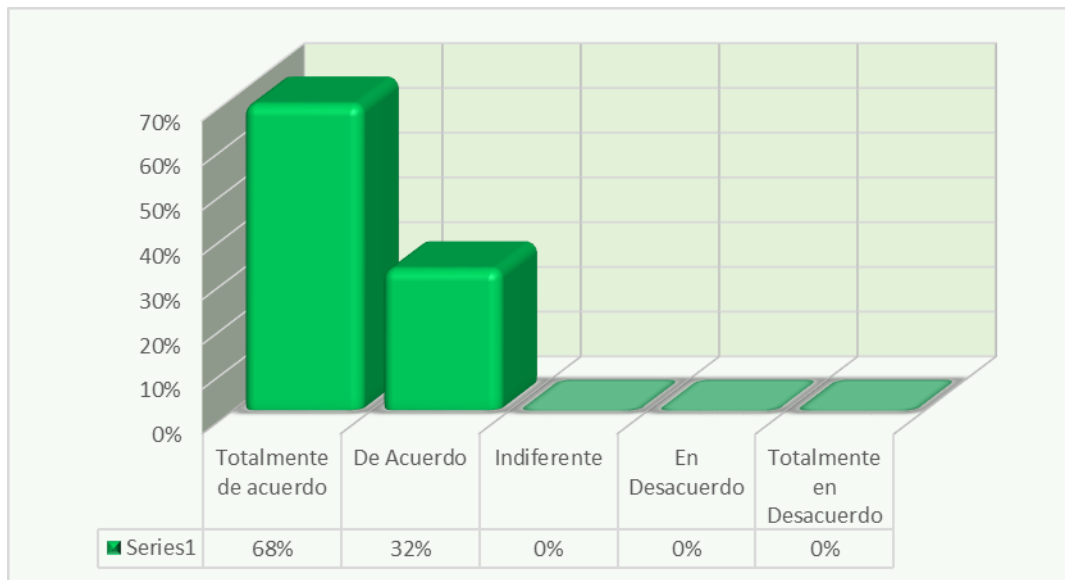
¿La eficiencia en la empresa se logra cuando se proyecta un uso óptimo de sus recursos?

Válido	Escala	Frecuencia	Porcentaje
	Totalmente de acuerdo	13	68%
	De Acuerdo	6	32%
	Indiferente	0	0%
	En Desacuerdo	0	0%
	Totalmente en Desacuerdo	0	0%
Total		19	100%

Fuente: Encuesta realizada a los trabajadores de la Empresa

Figura 30

¿La eficiencia en la empresa se logra cuando se proyecta un uso óptimo de sus recursos?



Fuente: Tabla 31

Interpretación.

Según nos muestra la tabla 31 y figura 30, el 68% de nuestros encuestados está totalmente de acuerdo en que la eficiencia en la empresa se logra cuando se proyecta un uso óptimo de sus recursos, así también el 32% nos dice que también está de acuerdo en que la eficiencia en la empresa se logra cuando se proyecta un uso óptimo de sus recursos.

Tabla 32

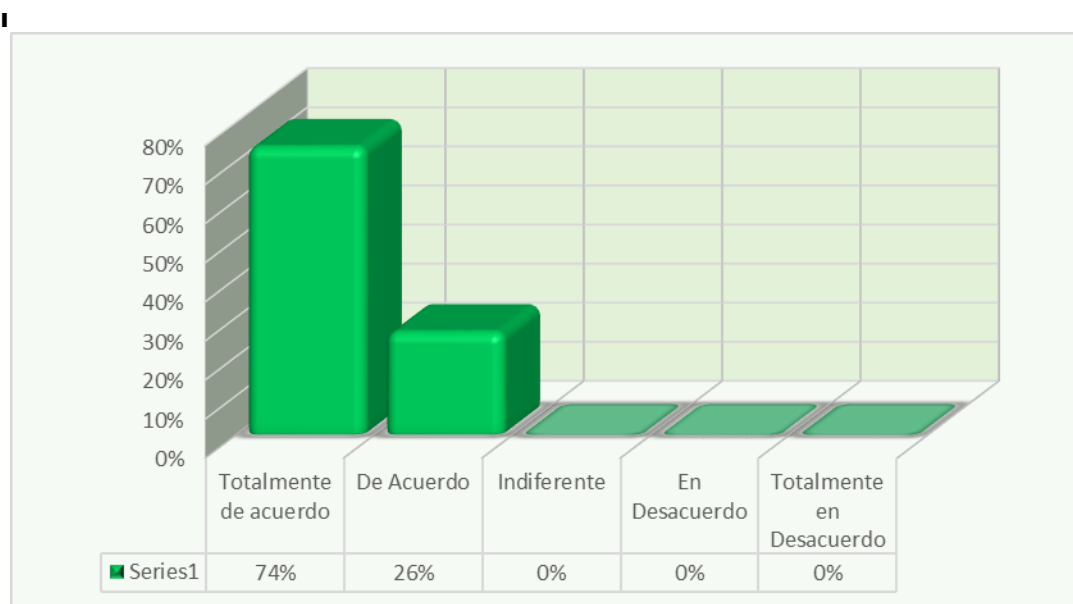
¿La eficiencia en la empresa se consigue capacitando continuamente a su personal para obtener mejores resultados laborales?

Válido	Escala	Frecuencia	Porcentaje
	Totalmente de acuerdo	14	74%
	De Acuerdo	5	26%
	Indiferente	0	0%
	En Desacuerdo	0	0%
	Totalmente en Desacuerdo	0	0%
Total		19	100%

Fuente: Encuesta realizada a los trabajadores de la Empresa

Figura 31

¿La eficiencia en la empresa se consigue capacitando continuamente a su personal para obtener mejores resultados laborales?



Fuente: Tabla 32

Interpretación.

Según nos muestra la tabla 32 y figura 31, el 74% de nuestros encuestados está totalmente de acuerdo en que la eficiencia en la empresa se consigue capacitando continuamente a su personal para obtener mejores resultados laborales, así también el 26% nos dice que también está de acuerdo en que la eficiencia en la empresa se consigue capacitando continuamente a su personal para obtener mejores resultados laborales.

Tabla 33

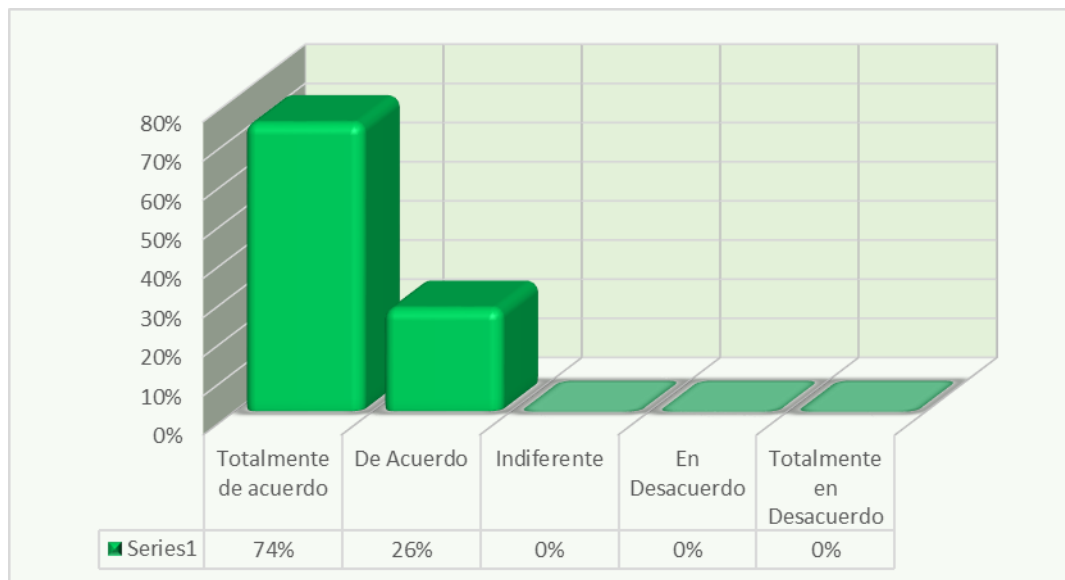
¿La empresa que gozan de eficiencia son las realizan una revisión de su nivel organizativo?

	Escala	Frecuencia	Porcentaje
Válido	Totalmente de acuerdo	14	74%
	De Acuerdo	5	26%
	Indiferente	0	0%
	En Desacuerdo	0	0%
	Totalmente en Desacuerdo	0	0%
	Total	19	100%

Fuente: Encuesta realizada a los trabajadores de la Empresa

Figura 32

¿La empresa que gozan de eficiencia son las realizan una revisión de su nivel organizativo?



Fuente: Tabla 33

Interpretación.

Según nos muestra la tabla 33 y figura 32, el 74% de nuestros encuestados está totalmente de acuerdo en que la empresa que gozan de eficiencia son las que realizan una revisión de su nivel organizativo, así también el 26% nos dice que también está de acuerdo en que la empresa que gozan de eficiencia son las que realizan una revisión de su nivel organizativo.

Tabla 34

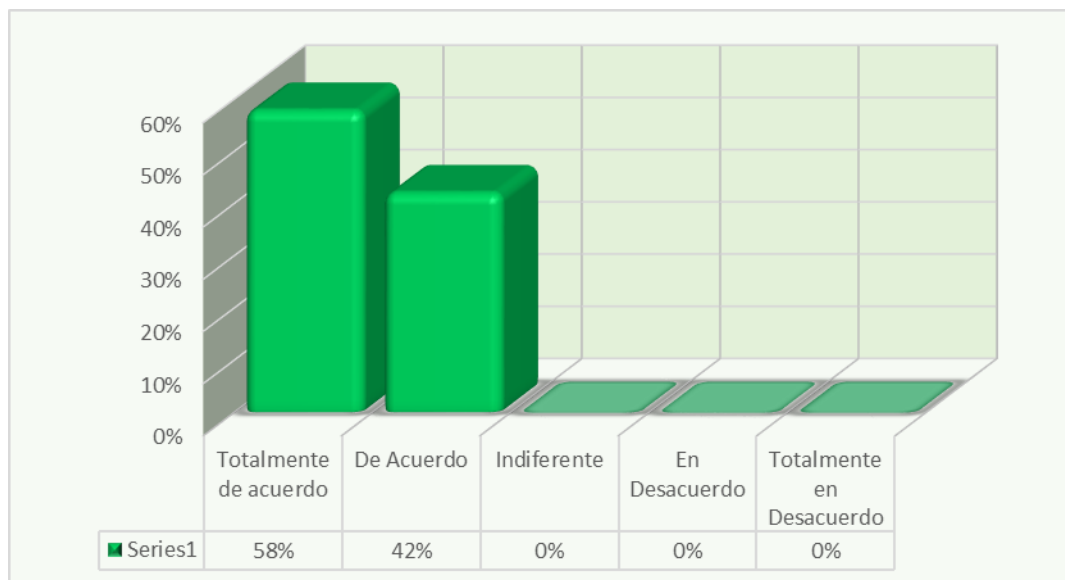
¿Las empresas que ofrecen un mejor producto son las que tienen mayor demanda de clientes?

	Escala	Frecuencia	Porcentaje
Válido	Totalmente de acuerdo	11	58%
	De Acuerdo	8	42%
	Indiferente	0	0%
	En Desacuerdo	0	0%
	Totalmente en Desacuerdo	0	0%
	Total	19	100%

Fuente: Encuesta realizada a los trabajadores de la Empresa

Figura 33

¿Las empresas que ofrecen un mejor producto son las que tienen mayor demanda de clientes?



Fuente: Tabla 34

Interpretación.

Según nos muestra la tabla 34 y figura 33, el 58% de nuestros encuestados está totalmente de acuerdo en que las empresas que ofrecen un mejor producto son las que tienen mayor demanda de clientes, así también el 42% nos dice que también está de acuerdo en que las empresas que ofrecen un mejor producto son las que tienen mayor demanda de clientes.

4.2. Discusión de Resultados

Objetivo específico 1: Analizar el nivel de planeamiento tributario de la empresa Corca Constructora & Servicios Generales S.R.L.

Según la información que se obtuvo al realizar la encuesta a los trabajadores de la empresa Corca Constructora & Servicios Generales S.R.L, nos permitió obtener datos importantes sobre el nivel del planeamiento tributario en la empresa, análisis que posteriormente servirá para un crecimiento económico de la empresa. Así mismo se procesaron los Ítem de las encuestas en el programa SPSS V.25 para hallar el nivel de planeamiento tributario que tiene la empresa, dando como resultado la siguiente tabla:

Tabla 35

Estadísticos para determinar el nivel de planeamiento tributario mediante percentiles

SUMATOTAL		
N	Válido	19
	Perdidos	0
Mínimo		76.00
Máximo		85.00
Percentiles	30	78.0000
	70	81.0000

Fuente: Base de datos procesada en el programa SPSS V.25

Tabla 36

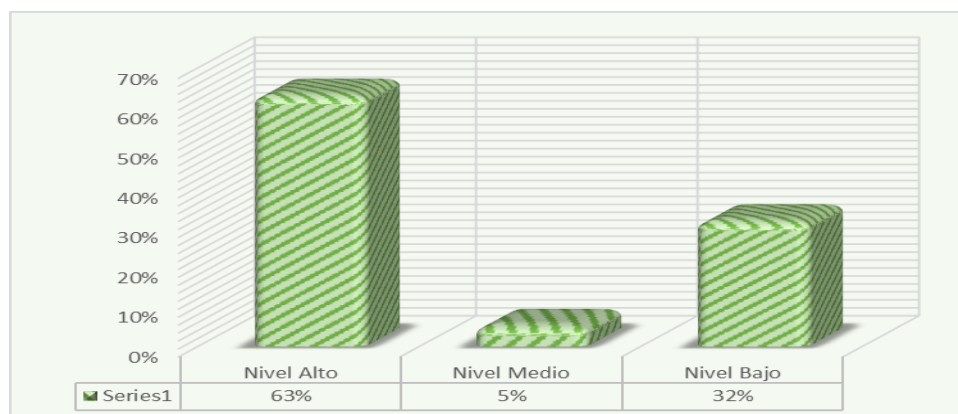
Nivel de planeamiento tributario de la empresa Corca Constructora & Servicios Generales S.R.L elaborado mediante percentiles.

	Escalas	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nivel Alto	12	63%	63%	63%
	Nivel medio	1	5%	5%	68%
	Nivel Bajo	6	32%	32%	100%
	Total	19	100%	100%	

Fuente: Elaboración propia en programa Excel en base a las encuestas y programa SPSS. V.25

Figura 34

Análisis gráfico de la tabla 36



Fuente: Tabla 36

Según la aplicación de nuestro instrumento y el análisis del mismo podemos visualizar que en la tabla 36 y su figura 34, se obtuvo como resultante que el nivel de planeamiento tributario que tiene la empresa se encuentra en un nivel alto, (63%) en cuanto a su aplicación en la empresa; en esto podemos decir que los trabajadores de la empresa están conformes con la aplicación del planeamiento tributario, ya que este les está dando buenos resultados al aplicarlo, así como sirviéndoles de ayuda para una mejor toma de decisiones en cuanto la economía de la empresa.

Así mismo para continuar con el nivel de análisis, se elaboró una tabla en el programa Excel, tomando en cuenta las opiniones de nuestros encuestados, para ver cuál es la escala con el mayor porcentaje según las respuestas, relacionadas al planeamiento tributario, que guardará relación con la tabla 36.

Tabla 37

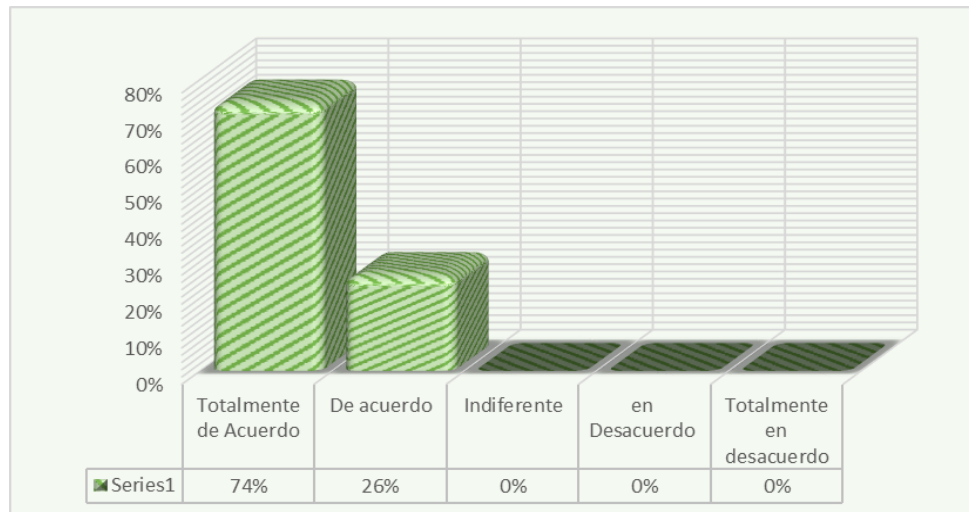
Ítems agrupados del instrumento planeamiento tributario

ESCALA	FRECUENCIA	PORCENTAJE VALIDO	PORCENTAJE ACUMULADO
Totalmente de Acuerdo	14	74%	74%
De acuerdo	5	26%	100%
Indiferente	0	0%	
en Desacuerdo	0	0%	
Totalmente en desacuerdo	0	0%	
TOTAL	19	100%	

Fuente: Base de datos de las encuestas agrupadas de la variable planeamiento tributario

Figura 35

Análisis gráfico de la tabla 37



Fuente: Tabla 37

En la tabla 37 y su figura 35, podemos analizar que según detalle, en su mayoría nuestros encuestados están totalmente de acuerdo y de acuerdo en que la aplicación del planeamiento tributario les sirve de mucha ayuda, tanto en el ámbito administrativo como en el económico - financiero, ya que se pudo observar que según los encuestados, al ser aplicado correctamente, nos ayuda a determinar y minimizar de manera considerable los errores y futuras contingencias que pudieran suscitarse, así como la reducción de multas y sanciones por parte de la Administración Tributaria, lo que se verá reflejado en el análisis financiero de la empresa, obteniendo una mayor liquidez al finalizar el ejercicio económico, con lo que la empresa podrá afrontar futuros inconvenientes, así mismo desarrolla estrategias tributarias enfocadas a reducir la carga tributaria que ayudarán a los empresarios a asumir un mejor manejo de gestión, aprovechando de esta manera los beneficios que le brinda el planeamiento tributario.

Este estudio se relaciona con los resultados, **Rodríguez** (2016) donde llegó a determinar que, depende de las herramientas que se utilicen para ser eficientes en la recaudación, una adecuada planificación tributaria permitirá a la organización mejorar su rentabilidad y con ello el crecimiento organizacional, ya que habrá más ingresos financieros y económicos.

Objetivo específico 2: Determinar si el planeamiento tributario permite el crecimiento económico de la empresa Corca Constructora & Servicios Generales S.R.L. del distrito de Jaén.

Para realizar este objetivo, se realizó un cruce de información con los Item agrupados de nuestra variable crecimiento económico, elaborando una tabla en el programa Excel, con su figura gráfica respectiva, tomando en cuenta las opiniones de nuestros encuestados, para ver cuál es la escala con el mayor porcentaje según las respuestas, relacionadas crecimiento económico, la misma que nos dará los alcances necesarios para realizar posteriormente el diagnostico a partir de los resultados.

Tabla 38

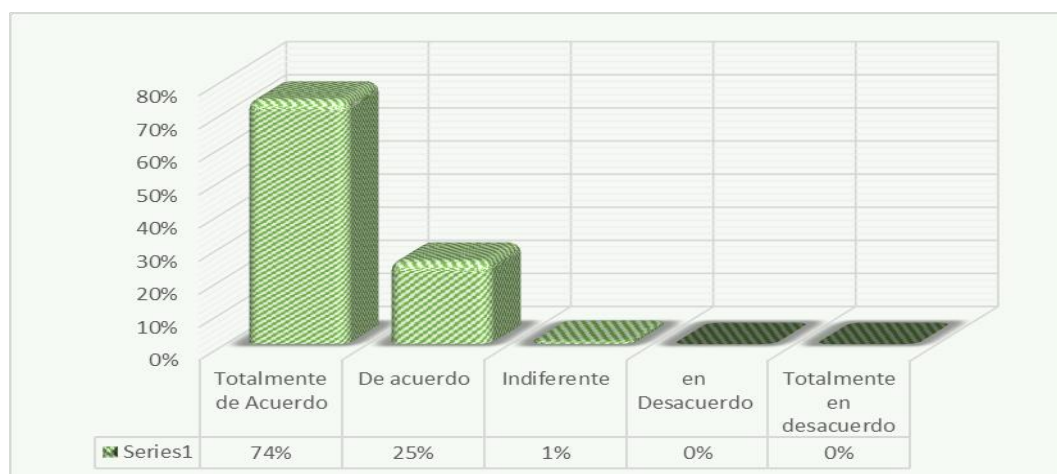
Opinión de los trabajadores administrativos a cerca del crecimiento económico de la empresa Corca Constructora & Servicios Generales SRL

ESCALA	FRECUENCIA	PORCENTAJE VALIDO	PORCENTAJE ACUMULADO
Totalmente de Acuerdo	14	74%	74%
De acuerdo	5	25%	99%
Indiferente	0	1%	100%
En Desacuerdo	0	0%	
Totalmente en desacuerdo	0	0%	
TOTAL	19	100%	

Fuente: Base de datos de las encuestas agrupadas de la variable crecimiento económico.

Figura 36

Análisis Gráfico de la tabla 38



Fuente: Tabla 38

Según la tabla 38 y figura 36, podemos analizar que, según detalle, en su mayoría nuestros encuestados están totalmente de acuerdo en que nuestros trabajadores administrativos opinan que la empresa obtuvo buenos recursos, ya que, al ayudarse de una correcta aplicación del planeamiento tributario, les ayudo a tomar mejores decisiones, las que fueron óptimas para el beneficio de la empresa, permitiendo que esta se proyectara económica y financieramente siendo rentable. Así también según la información que se obtuvo al realizar la encuesta a los trabajadores de la empresa Corca Constructora & Servicios Generales S.R.L, nos permitió obtener datos importantes para diagnosticar el crecimiento económico de la empresa, en ella podemos decir, en su mayoría nuestros encuestados opinaron que la eficiencia de los recursos de la empresa, se debe a que los factores de producción son los adecuados, lo que hace que la empresa mantenga su eficiencia y con ella logre adquirir mayores beneficios. Así también el aprendizaje organizacional y la capacidad de adaptabilidad que muestran los empleados, permite que la empresa se adapte a los cambios continuos y de mejora, permitiendo un mejor crecimiento económico. La innovación, los cambios tecnológicos, la capacitación constante, el buen servicio al cliente y el ofrecimiento de un buen producto, fueron también factores influyentes que ayudaron a incrementar la efectividad y la productividad de la empresa.

Así mismo Tapia (2017) llegó a concluir que, se deben crear talleres y planes de capacitación para empresas del sector construcción a fin de concientizarlos a la no evasión de impuestos, habiendo otros recursos para disminuir el pago de tributos.

Objetivo específico 3: Establecer la relación entre el planeamiento tributario y el crecimiento económico de la empresa Corca Constructora & Servicios Generales S.R.L.

Para obtener el presente objetivo, aplicaremos la fórmula de Rho de Spearman en el Programa SPSS V.25, de manera que observemos como se relaciona el planeamiento tributario con el crecimiento económico en la empresa Corca Constructora & Servicios Generales S.R.L., para ello se tomaron las dos variables y las correlacionamos, aplicándoles la estadística inferencial con la mencionada formula, así obtuvimos lo siguiente:

Tabla 39

Correlación entre las variables planeamiento tributario y crecimiento económico.

			Planeamiento Tributario	Crecimiento Económico
Rho Spearman	de	Planeamiento Tributario	Coeficiente de correlación Sig. (bilateral) N	1,000 ,820 ** ,003 19
		Crecimiento Económico	Coeficiente de correlación Sig. (bilateral) N	,820** ,003 19
		Planeamiento Tributario	Coeficiente de correlación Sig. (bilateral) N	1,000 ,820 ** ,003 19
		Crecimiento Económico	Coeficiente de correlación Sig. (bilateral) N	,820** ,003 19

** La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral)

Al determinar la correlación para saber la relación entre las variables planeamiento tributario y crecimiento económico, tenemos que el coeficiente arrojado de $r = 0,820$, considerándose una escala positiva muy alta, así como un “sig = 0,003” < “0.05”, considerándose significativa, determinándose que existe una relación positiva significativa, lo que nos da a entender que existe una fuerte relación entre el planeamiento tributario y el crecimiento económico, dándonos a entender que a un mejor planeamiento tributario en la empresa, mayor será el crecimiento económico de esta. De esto podemos decir que, al relacionarse ambas variables, el planeamiento tributario tiene un efecto positivo en el crecimiento de la empresa Corca Constructora & Servicios Generales S.R.L, favoreciendo su liquidez y utilidad.

Así con este análisis de resultados, podemos decir que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna: Si existe una relación significativa entre el planeamiento tributario y el crecimiento económico de la empresa Corca Constructora & Servicios Generales S.R.L.

Este estudio se relaciona con los resultados de Julca (2020) cuando demostró que, existe correlación entre las variables como es el planeamiento tributario y el crecimiento económico de las Mype debido a que el nivel de significancia fue de $P=0.000$ con un coeficiente de relación de 0.620, lo que significa que a un mejor planeamiento tributario se incrementara la economía de las Mype, llegando a concluir que, el planeamiento tributario es muy importante para la continuidad de

las actividades empresariales de las Mype, dado que se mejoraran los procesos para mejorar la productividad

V. CONCLUSIONES

1. Según el estudio realizado, se obtuvo como resultante que el nivel de planeamiento tributario que tiene la empresa se encuentra en un nivel alto, siendo su aplicación beneficiosa, ya que, al ser bien utilizado ayuda a la empresa a minimizar errores, eliminar contingencias reduciendo considerablemente la carga tributaria, así como las multas y sanciones, obteniendo una mejor liquidez, en consecuencia un crecimiento económico
2. Se concluye que el planeamiento tributario si permite el crecimiento económico de la empresa y esto se debe a la correcta aplicación de las estrategias utilizadas para reducir las contingencias tributarias, el pago de multas etc., el cual permite a la Administración de la empresa gerencia a direccionarse a un mejor desarrollo financiero, de producción y de mercado. Obteniendo una mejor estabilidad económica y más rentable.
3. Se concluye según los resultados, que siempre va a existir una relación entre el planeamiento tributario y el crecimiento económico. En nuestra investigación se refleja que el planeamiento tributario es positivo, alto y significativo, en consecuencia, existe un efecto positivo del crecimiento económico de la empresa Corca Constructora & Servicios Generales S.R.L, la cual favorece a obtener mejor rentabilidad.

VI. RECOMENDACIONES

Se recomienda a la empresa seguir aplicando el planeamiento tributario de forma preventiva y permanente, que le permita continuar el nivel obtenido y así minimizar errores, eliminar contingencias tributarias, reduciendo considerablemente la carga tributaria, así como las multas y sanciones.

Se recomienda la capacitación permanente del personal del área de contabilidad para la aplicación de nuevas y renovadas estrategias tributarias para un planeamiento, ayudando de esta manera a la administración de la empresa a un mejor financiamiento y futuras inversiones que pueda realizar.

Se recomienda la práctica del planeamiento tributario de manera constante, siempre que sea de manera lícita respetando las normas tributarias vigentes, ya que es una herramienta que beneficia el buen funcionamiento económico de la empresa que por lo general nos conlleva a un crecimiento económico, aumenta la productividad en los procesos y a su vez, su posicionamiento en el mercado.

REFERENCIAS

- Alvitres, A., & Santa Cruz, E. (2021). *Diseño de un planeamiento tributario en el impuesto a la renta y el impacto en la rentabilidad de la empresa Riñon del norte*. Chiclayo: Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo. Obtenido de https://tesis.usat.edu.pe/bitstream/20.500.12423/3485/1/TL_AlvitresPerezAlexander_SantaCruzSotoEdwin.pdf
- Banco Mundial. (2021). *Banco Mundial en América Latina y el Caribe*. Argentina: Revista BBC New Mundo. Obtenido de <https://www.bancomundial.org/es/region/lac/overview>
- Bernal, A. (2016). *Metodología de la investigación*. . México: Prentice Hall.
- Burgos, L. (2016). *Propuesta de un sistema contable para mejorar la gestión financiera en la cooperativa de autos Señor de los Milagros - Bagua Grande*. Jaén: Universidad de Chiclayo. Obtenido de <http://repositorio.udch.edu.pe/bitstream/UDCH/810/1/TRABAJO%20DE%20SUFICIENCIA%20PROFESIONAL%20-.pdf>
- Bustos, M., & Menéndez, G. (2018). *Evaluación de estrategias de planificación tributaria en las empresas constructoras de Ecuador*. Guayaquil, Ecuador: Universidad Católica de Santiago de Guayaquil. Obtenido de <http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/11748/1/T-UCSG-PRE-ECO-MD-CICA-42.pdf>
- Casanoba, M., & Tao, X. (2020). *El Planeamiento Tributario y su incidencia en el Impuesto a la Renta (IR) de las empresas Mypes*. Lima: Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC). Obtenido de https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/624059/Casabona_EM.pdf?sequence=14
- Chumacero, P., & Quiróz , G. (2021). *P. Chumacero y G. Quiroz (2021) Planeamiento Tributario Para Evitar Sanciones Tributarias En La Empresa*

Comercial Los Hebreos E.I.R.L. Chiclayo 2020. Tesis Pregado, Pimentel. Obtenido de

<https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/8588/Chumacero%20Ni%c3%b1o%20Percy%20%26%20Quiroz%20Chinche%20Germ%c3%a1n.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Cueva, O. (2019). *Incidencia del planeamiento tributario en el desarrollo económico y financiero de las micro y pequeñas empresas en la ciudad de Cajamarca*. Cajamarca: Universidad Nacional de Cajamarca. Obtenido de <https://repositorio.unc.edu.pe/bitstream/handle/UNC/2829/INCIDENCIA%20DEL%20PLANEAMIENTO%20TRIBUTARIO%20EN%20EL%20DESARROLLO%20ECON%93MICO%20Y%20FINANCIERO%20DE%20LAS%20MICRO%20Y%20PE.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Dávila, J. (2017). *Planeamiento Tributario*. Lima: Colegio de Contadores Públicos de Lima.

Encalada, D., Narváez, C., & Erazo, J. (2020). *La planificación tributaria, una herramienta útil para la toma de decisiones en las comercializadoras de GLP*. Artículo de Investigación.

Espinoza, A., & Bravo, O. (2020). *Factores que inciden en el crecimiento de las mypes de calzado*. Ecuador: Innova Research Journal. Obtenido de <https://revistas.uide.edu.ec/index.php/innova/article/download/1295/1686/>

Fernandez, P. (18 de enero de 2018). *EL CRECIMIENTO ECONÓMICO ES LO QUE PERMITE A LOS CIUDADANOS DISFRUTAR DE UN MAYOR BIENESTAR*. Obtenido de <https://www.monempresarial.com/2018/01/18/concepto-economico-crecimiento-economico/>

Hernández, A., Ramos, M., & Placencia, B. (2018). *Metodología de la investigación científica*. México: Editorial área de innovación y Desarrollo S.L. Obtenido de <https://corladancash.com/wp-content/uploads/2020/01/Metodologia-de-la-inv-cientifica-Arturo-Andres-Hernandez-Escobar.pdf>

- Hernández, R. (2018). *Metodología de la investigación: Las rutas cuantitativas, cualitativa y mixta*. México: Mc Graw. Obtenido de https://uvcv.edu.pe/pluginfile.php/1443075/mod_resource/content/1/Metodologia%20de%20la%20investigacion%20cuantitativa%20y%20mixta.pdf
- Hernando, Ó. (2011). *La incidencia de la planeación tributaria en Ecuador*.
- Huamán, M., & Montenegro, J. (2017). *Planeamiento tributario y rentabilidad en la empresa distribuidora de repuestos y lubricantes Nuevo Tiempo S.A.C., Jaén, 2017*. Jaén: Universidad Señor de Sipán. Obtenido de <https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/4311/Huam%20Montenegro%20Arevalo.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Instituto Peruano de Economía. (2020). *¿Cómo afecta la informalidad a la economía peruana?* Lima: IPE. Obtenido de <https://www.ipe.org.pe/portal/como-afecta-la-informalidad-a-la-economia-peruana/>
- Jirald, J. (2019). *Bolivia y México, los países con la mayor tasa de informalidad en América Latina*. Perú: Organización Internacional del trabajo.
- Julca, A. (2020). *Planeamiento tributario y su incidencia en el crecimiento económico de las Mypes textiles en el comercio de Gamarra – La Victoria 2019*. Lima: Universidad César Vallejo. Obtenido de https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/56364/Julca_QAY-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- La Gestión. (2021). *FMI eleva a 9% crecimiento proyectado para PBI peruano en 2021*. Lima: Fondo Monetario Internacional. Obtenido de <https://gestion.pe/economia/fmi-eleva-a-9-crecimiento-proyectado-para-pbi-peruano-en-2021-noticia/#:~:text=Actualizado%20el%2008%2F02%2F2021,recuperacion%20de%20Am%C3%A9rica%20Latina>

- Palacios, O., & Sánchez, S. (2019). *La planificación tributaria y el cumplimiento de las obligaciones tributarias en la empresa de servicios DC Tech S.A.C. en el periodo 2018*. Tesis Pregrado, Universidad Tecnológica del Perú, Lima.
- Parodi, C. (03 de agosto de 2018). ¿Por qué es importante el crecimiento económico? *Blog Gestión*. Obtenido de <https://gestion.pe/blog/economiaparatodos/2018/08/por-que-es-importante-el-crecimiento-economico.html/>
- Pérez Porto, J., & Gardey, A. (2009). Definición de Influencia. *Definicion.de*.
- Pérez Porto, J., & Gardey, A. (2008-actualizado al 2020). Definicion de Empresa. *Definicion.de*.
- Revista BBC New Mundo. (2020). *Las 6 economías de América Latina que más cayeron en 2020*. México: CEPAL. Obtenido de <https://www.bbc.com/mundo/noticias-55418674>
- Reyes Ponce, A. (1981). *Administración de Empresas Teoría y Practica - Primera parte* (Vol. 53 reimpresión). Limusa.México.
- Rodríguez, A. (2017). *Crecimiento económico y capital humano*. México: Revista mexicana de economía y finanzas. Vol 12. Obtenido de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1665-53462017000200023
- Rodríguez, H. (2016). *Propuesta de un modelo estratégico de planeación tributaria para las empresas del sector de la construcción en Bogotá D.C.* Colombia: Universidad La Gran Colombia. Obtenido de https://repository.ugc.edu.co/bitstream/handle/11396/4596/Modelo_planeaci%C3%B3n_tributaria_Colombia.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Rojo, P., & Pino, J. (2021). *BDO Perú*. Obtenido de Planeamiento Tributario Local e Internacional: <https://www.bdo.com.pe/es-pe/servicios/tax-legal/planeamiento-tributario-local-e-internacional>
- Sánchez, A., Revilla, D., & Sime, L. (2020). *Los métodos de la investigación*. Lima: Pontificia Universidad Católica del Perú. Obtenido de

<https://files.pucp.education/facultad/educacion/wp-content/uploads/2020/08/03180404/LIBRO-LOS-M%C3%89TODOS-DE-INVESTIGACI%C3%93N-MAESTR%C3%8DA-2020.pdf>

Segura, S., & Segura, E. (2017). *Las recaudaciones tributarias y el crecimiento económico. Un análisis a través del PIB de Ecuador*. Ecuador: Revista empresarial, ICE-FEE-UCSG. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6479347.pdf>

Sondor, S. (2016). *Importancia de las obligaciones tributarias de los comerciantes del sector de abarrotes - mercado Moshoqueque del distrito de José Leonardo Ortiz-Chiclayo-Lambayeque*. Chiclayo: Universidad Particular de Chiclayo. Obtenido de <http://repositorio.udch.edu.pe/bitstream/UDCH/130/1/TRABAJO%20DE%20SUFICIENCIA%20PROFESIONAL-SONDOR%20ZURITA.pdf>

Soto, A. (2019). *El ciclo de deming como instrumento para el mejoramiento de la cultura tributaria en los comerciantes de los mercados de la provincia de Jaén*. Chiclayo: Universidad de Chiclayo. Obtenido de http://repositorio.udch.edu.pe/bitstream/UDCH/499/1/T044_70054137T.pdf

Tapia, A. (2017). *Modelo de Planeamiento Tributario del Impuesto a la Renta en empresas del sector salud de la región Arequipa*. Arequipa: Universidad Nacional de San Agustín. Obtenido de <http://repositorio.unsa.edu.pe/bitstream/handle/UNSA/4748/COTaelaj.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

TPCGroup. (19 de abril de 2021). *La importancia del Planeamiento Tributario*. Obtenido de <https://tpcgroup-int.com/blog/impuestos/la-importancia-del-planeamiento-tributario/>

Vásquez Burguillo, R. (13 de Noviembre de 2015). Flujo de Efectivo. *Economipedia.com*.

Vílchez, P. (2016). *El planeamiento tributario como complemento*. Lima.

Villalba, L. (2012). *Planeación tributaria como estrategia*. México. Obtenido de <http://hdl.handle.net/10818/4018>

ANEXOS

Anexo 1: Declaratoria de autenticidad del Autor

DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

Yo, CÁRMEN ANALÍ DÍAZ PUSMA adscrito a la escuela profesional de **CONTABILIDAD Y TRIBUTACIÓN**, de la Universidad Particular de Chiclayo, identificado con DNI N° 72723244. Con la tesis PLANEAMIENTO TRIBUTARIO Y SU INCIDENCIA EN EL CRECIMIENTO ECONÓMICO DE LA EMPRESA CORCA CONSTRUCTORA & SERVICIOS GENERALES S.R.L

DECLARO BAJO JURAMENTO QUE:

- 1) La tesis es de mi autoría
- 2) He respetado las normas internacionales de citas y referencias para las fuentes consultadas. Por tanto, la tesis no ha sido plagiada ni total ni parcialmente.
- 3) La tesis no ha sido auto plagiada; es decir no ha sido publicada ni presentada anteriormente para obtener algún grado académico previo o título profesional.
- 4) Los datos presentados en los resultados son reales, no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados y por tanto los resultados que se presentan en la tesis se constituirán en aportes a la realidad investigada.

De identificarse la falta de fraude (datos falsos), plagio (información sin citar autores), auto plagio (presentar como nuevo algún trabajo de investigación propio que ya ha sido publicado), piratería (uso ilegal de información ajena) o falsificación (representar falsamente las ideas de otros), asumo las consecuencias y sanciones que de mi acción se deriven, sometiéndome a la normatividad vigente de la Universidad Particular de Chiclayo.

Chiclayo, 7 de diciembre del 2021


.....
CÁRMEN ANALÍ DÍAZ PUSMA
DNI: 72723244

Anexo 2: Declaratoria de autenticidad del Asesor



DECLARACIÓN JURADA DE AUTENTICIDAD DE TESIS

Yo, **JULIO CESAR SANCHEZ VASQUEZ**, identificado con DNI N° 16403040, Docente de la **FACEN**, Facultad de Comunicación, Empresa y Negocios, Escuela Profesional de **CONTABILIDAD Y TRIBUTACIÓN** de la **UNIVERSIDAD PARTICULAR DE CHICLAYO**.

DECLARO BAJO JURAMENTO que soy Asesor de la Tesis titulada: **PLANEAMIENTO TRIBUTARIO Y SU INCIDENCIA EN EL CRECIMIENTO ECONÓMICO DE LA EMPRESA CORCA CONSTRUCTORA & SERVICIOS GENERALES S.R.L.** presentado por la Bach. **CARMEN ANALI DIAZ PUSMA**, identificada con de DNI N° 72723244, para optar el Título Profesional de **CONTADOR PUBLICO**, es auténtica, original, inédita y no vulnera los derechos intelectuales de terceros, por lo que asumo la responsabilidad si no se ajusta a la verdad, sometiéndome a la normatividad vigente de la Universidad Particular de Chiclayo.

Chiclayo, 26 de enero del 2022

A handwritten signature in blue ink, consisting of a large, stylized 'C' followed by a series of loops and a final flourish.

Mag. CPC JULIO C. SÁNCHEZ VÁSQUEZ
Docente FACEN
DNI: 163403040

Anexo 3: Consentimiento informado

“Año del Bicentenario del Perú”

Jaén, 17 de noviembre del 2021

CARTA N° 05 - 2021 – CORCASRL.

Srta.

Cármén Analí Díaz Pusma

Bachiller de la carrera profesional de Contabilidad y Tributación de la UDCH.

Asunto : Consentimiento Del Uso De Información

Referencia : Carta N° 02-2021- CADP

De mi consideración:

Por medio del presente, expreso mi cordial saludo y a la vez en relación al documento de referencia Sr. **CÁRMEN ANALÍ DÍAZ PUSMA**, le comunico a usted que tiene el consentimiento de usar la información que requiera de la empresa para su tesis **“Planeamiento Tributario Y Su Incidencia En El Crecimiento Económico De La Empresa Corca Constructora & Servicios Generales S.R.L.”** Para tal efecto yo Jhon Andersson Cotrina Carranza, soy el representante legal de dicha empresa, cualquier información que usted necesite me informa al WhatsApp 961 542 534.

Esperando que nuestro aporte en la formación profesional sea de gran utilidad para su crecimiento y desarrollo profesional y para nuestro país, me suscribo de Uds.


CORCA CONSTRUCTORA & SERVICIOS GENERALES S.R.L.
R.U.C. 20600966163
Jhon Andersson Cotrina Carranza
GERENTE GENERAL

Anexo 4: Matriz de consistencia

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	OBJETIVO GENERAL	HIPOTESIS	VARIABLES E INDICADORES	TIPO DE Investigación	DISEÑO DE Investigación	METODOLOGÍA
¿De qué manera incide el planeamiento tributario en el crecimiento económico de la empresa Corca Constructora & Servicios Generales S.R.L.?	Determinar la incidencia del planeamiento tributario en el crecimiento económico de la empresa Corca Constructora & Servicios Generales S.R.L. del distrito de Jaén, 2021.	Ho: No existe una relación significativa entre el planeamiento tributario y el crecimiento económico de la de la empresa Corca Constructora & Servicios Generales S.R.L. H1: Si existe una relación significativa entre el planeamiento tributario y el crecimiento económico de la de la empresa Corca Constructora & Servicios Generales S.R.L.	Variable independiente: Planeamiento tributario: Análisis tributario, financiero, factibilidad, deducciones, exoneraciones, obligaciones tributarias. Variable dependiente: Crecimiento económico: Productividad, factor productivo, adaptabilidad, aprendizaje, ventaja competitiva, efectividad y eficiencia.	Básica	No experimental	Enfoque: cuantitativo Alcance: descriptiva Según el fin que persigue: básica Diseño de investigación: no experimental, correlacional. Población: 19 colaboradores. Muestra: 19 colaboradores Muestreo: Intensional
PROBLEMAS ESPECIFICOS	OBJETIVOS ESPECIFICOS	HIPOTESIS ESPECIFICAS	DIMENSIONES			
1. ¿Cómo se desarrolla el planeamiento tributario en la empresa Corca Constructora & Servicios Generales S.R.L.? 2. ¿Permite el planeamiento tributario el crecimiento económico de la empresa Corca Constructora & Servicios Generales S.R.L.?	1. Analizar el nivel de planeamiento tributario de la empresa Corca Constructora & Servicios Generales S.R.L., 2. Determinar si el planeamiento tributario permite el crecimiento económico de la empresa Corca Constructora & Servicios Generales S.R.L. del distrito de Jaén	H1: El nivel de planeamiento tributario de la empresa Corca Constructora & Servicios Generales S.R.L. es alto H2: El planeamiento tributario si permite un alto crecimiento económico en la empresa Corca Constructora & Servicios Generales S.R.L.	Planeamiento tributario: Carga tributaria Beneficio fiscal Norma tributaria Crecimiento económico: Productividad Cambios organizacionales Procesos de mejora			

3. ¿Existe una relación significativa entre el planeamiento tributario y el crecimiento económico de la empresa Corca Constructora & Servicios Generales S.R.L?	3. Establecer la relación entre el planeamiento tributario y el crecimiento económico de la empresa Corca Constructora & Servicios Generales S.R.L.	H3: Existe una buena relación entre el planeamiento tributario y el crecimiento económico de la empresa Corca Constructora & Servicios Generales S.R.L.				
INSTRUMENTOS		ANALISIS DE DATOS				
Dos cuestionarios		-Spss Statics v.25 -Microsoft Excel				

Fuente: Elaboración propia

Anexo 5: Fiabilidad del Instrumento

Para realizar la fiabilidad del Instrumento realizado para las variables de planeamiento tributario y crecimiento económico, se encuestó a 19 de los trabajadores administrativos de la empresa Corca Constructores & Servicios Generales S.R.L, para probar la validez del instrumento utilizaremos el indicador del alfa de Cronbach para todos sus ítems, la cual será procesada en el programa SPSS V.25, para ello, tomaremos en cuenta lo que nos dice Oviedo y Campo-Arias: *“El valor mínimo aceptable para el coeficiente alfa de Cronbach es 0,70; por debajo de ese valor la consistencia interna de la escala utilizada es baja”*.

Tabla 40

Estadísticos de la Fiabilidad del Instrumento

Alfa de Cronbach	Nº de Elementos
0,762	17

Fuente: Base de datos de los ítem procesadas en el SPSS V.25

Como se puede observar, al realizar el procesamiento de los datos para la variable planeamiento tributario, el indicador del alfa de Cronbach, arrojó un índice de 0.762 que es igual al 76,17%, considerándose un rango de escala confiable para nuestro instrumento en sus 17 ítem.

Tabla 41

Estadísticos de la Fiabilidad del Instrumento

Alfa de Cronbach	Nº de Elementos
0,806	16

Fuente: Base de datos de los ítem procesadas en el SPSS V.25

Como se puede observar, al realizar el procesamiento de los datos para la variable crecimiento económico, el indicador del alfa de Cronbach, arrojó un índice de 0.806 que es igual al 80,64%, considerándose un rango de escala muy confiable para nuestro instrumento en sus 16 ítem.

Anexo 6: Cuestionario

CUESTIONARIO DE PLANEAMIENTO TRIBUTARIO



MEDICIÓN NIVEL DE PLANEAMIENTO TRIBUTARIO						
Instrucciones: Por favor, expresar su nivel de conformidad en cada una de las afirmaciones siguientes:						
(TD = Totalmente en desacuerdo) (D = En desacuerdo) (I = Indiferente) (A = De acuerdo) (TA = Totalmente de acuerdo)						
N°	ITEMS	TD	D	I	A	TA
01	¿El análisis tributario ayuda a realizar una mejor optimización de la carga tributaria en la empresa?					
02	¿Efectuar un correcto análisis tributario evitara incurrir en contingencias tributarias?					
03	¿El análisis financiero refleja la liquidez, con que cuenta la empresa para hacer frente a futuros inconvenientes?					
04	¿El análisis financiero de la empresa, permite tomar medidas financieras que admitan conservar la rentabilidad?					
05	¿Los indicadores del estudio de factibilidad conceden establecer prioridades en la realización del planeamiento tributario?					
06	¿Las deducciones logran disminuir la carga tributaria para poder calcular el monto que se debe pagar de impuestos?					
07	¿Las exoneraciones brindan facilidades a las actividades de la empresa?					
08	¿Las empresas están pendientes de las exoneraciones fiscales que brinda la administración tributaria?					
09	¿Las exoneraciones tributarias son comúnmente manejadas como mecanismos de impulso de la inversión?					
10	¿Los escudos fiscales son todos aquellos gastos que se utilizan para reducir o disminuir el pago del tributo?					
11	¿Los escudos fiscales se usan para establecer el ahorro efectivo en el pago de impuestos?					

12	¿La obligación tributaria se origina al momento que se realiza una actividad productora de ingresos?					
13	¿La empresa cumple con las obligaciones tributarias que exige las normas tributarias?					
14	¿La empresa debe conocer cuáles son las obligaciones tributarias a las que están sujetas para un mejor cumplimiento de las normas tributarias?					
15	¿La obligación tributaria es el vínculo que maneja el estado para exigir al contribuyente el pago de un tributo?					
16	¿El hecho imponible es el escenario que origina el nacimiento de la obligación tributaria?					
17	¿El hecho imponible es el vínculo con la obligación tributaria para cumplir con las normas tributarias?					

CUESTIONARIO DE CRECIMIENTO ECONÓMICO

<u>MEDICIÓN NIVEL DE CRECIMIENTO ECONÓMICO</u>						
Instrucciones: Por favor, expresar su nivel de conformidad en cada una de las afirmaciones siguientes:						
(TD = Totalmente en desacuerdo) (D = En desacuerdo) (I = Indiferente) (A = De acuerdo) (TA = Totalmente de acuerdo)						
Nº	ITEMS	TD	D	I	A	TA
01	¿Los recursos o factores de producción son lo que cuenta la empresa para extender el crecimiento económico?					
02	¿La empresa debe observar si sus factores productivos son adecuados para mantener sus actividades?					
03	¿Los factores de producción buscan la eficiencia en la productividad para adquirir mayores beneficios en la empresa?					
04	¿El nivel de productividad se consigue con el uso eficiente de los recursos de la empresa?					
05	¿Los niveles de productividad de un negocio se consiguen desarrollando un proceso sostenible?					

06	¿El proceso de adaptabilidad en la empresa es importante para que los cambios organizacionales se efectúen de manera apropiada?					
07	¿La capacidad de adaptabilidad de los empleados ante los cambios realizados en la empresa permite un mejor crecimiento económico?					
08	¿El aprendizaje organizacional es esencial para que la empresa pueda efectuar cambios de mejora?					
09	¿La habilidad del aprendizaje organizacional es básica en la empresa ya que permite adaptarse con mayor facilidad a los cambios continuos?					
10	¿La empresa busca conseguir una ventaja competitiva esencial para brindar un buen servicio al cliente para lograr que las empresas se posicionen hoy en día?					
11	¿El proceso de mejora incrementa la efectividad en el crecimiento económico de la empresa?					
12	¿Los cambios tecnológicos e innovación, mejora la efectividad productiva de la empresa?					
13	¿La eficiencia en la empresa se logra cuando se proyecta un uso óptimo de sus recursos?					
14	¿La eficiencia en la empresa se consigue capacitando continuamente a su personal para obtener mejores resultados laborales?					
15	¿La empresa que gozan de eficiencia son las realizan una revisión de su nivel organizativo?					
16	¿Las empresas que ofrecen un mejor producto son las que tienen mayor demanda de clientes?					

La Autora



**UNIVERSIDAD PARTICULAR DE
CHICLAYO**

**FACULTAD DE COMUNICACIÓN, EMPRESA Y
NEGOCIOS**

**ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD
Y TRIBUTACIÓN**

**INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE
INVESTIGACIÓN**

I. DATOS GENERALES:

- 1.1. Apellidos y Nombres: Alex Percy Chavez Tovar DNI N°16729456
- 1.2. Institución donde labora: Municipalidad Distrital de Picsi- Sub Gerencia de Administración Tributaria
- 1.3. Nombre del instrumento motivo de la evaluación:
Cuestionario del Planeamiento Tributario y cuestionario del Crecimiento Económico, tiene como motivo la validación de cuestionarios.
- 1.4. Autor del instrumento:
Bach. Carmen Analí Díaz Pusma
- 1.5. Título de la investigación:
Planeamiento Tributario Y Su Incidencia En El Crecimiento Económico De La Empresa Corca Constructora & Servicios Generales S.R.L.



II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN:

Evalúe cada ítem y coloque la puntuación que usted crea conveniente. La puntuación debe ser entre 01 – 40: DEFICIENTE; 41 – 90: REGULAR y 91 – 100: EXCELENTE.

ÍTEMS	INDICADORES	DEFICIENTE (01-40)	REGULAR (41 - 90)	EXCELENTE (91-100)
1. CLARIDAD	Está formulada con lenguaje apropiado			96
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en capacidades observables			92
3. ACTUALIDAD	Está expresado en capacidades observables			93
4. ORGANIZACION	Existe una organización lógica en el instrumento			100
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos de cantidad y calidad con respecto a las variables de investigación			95
6. INTENSIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos de las variables de investigación			96
7. CONSISTENCIA	Basado en aspectos teóricos de conocimiento			100
8. COHERENCIA	Existe coherencia entre los índices e indicadores y las dimensiones			100
9. METODOLOGIA	La estrategia responde al propósito de la investigación			100

III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD: Los puntos son muy claros y relevantes en tema planeamiento tributario y crecimiento económico de las empresas, además los ítems están bien formulados y con eso puede tener un buen resultado.

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN: 96.88


 Municipalidad Pícsi

 Alex Percy Chávez Tovar
 SUB GERENTE DE ADMINISTRACIÓN TRIBUTARIA



UNIVERSIDAD PARTICULAR DE CHICLAYO

FACULTAD DE COMUNICACIÓN, EMPRESA Y
NEGOCIOS

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD
Y TRIBUTACIÓN

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

1.1. **Apellidos y Nombres:** REQUEJO CUEVA ANDERSON
DNI N° 41789152

1.2. **Institución donde labora:** Contador Independiente

1.3. **Nombre del instrumento motivo de la evaluación:**
Cuestionario del Planeamiento Tributario y cuestionario del
Crecimiento Económico, tiene como motivo la validación de
cuestionarios.

1.4. **Autor del instrumento:**
Bach. Carmen Anali Diaz Pusma

1.5. **Título de la investigación:**
Planeamiento Tributario Y Su Incidencia En El Crecimiento
Económico De La Empresa Corca Constructora & Servicios Generales
S.R.L.

C.P.C. Anderson Requejo Cueva
MAT. 04 - 2352

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN:

Evalúe cada ítem y coloque la puntuación que usted crea conveniente. La
puntuación debe ser entre 01 – 40: DEFICIENTE; 41 – 90: REGULAR y 91
– 100: EXCELENTE.

ÍTEMS	INDICADORES	DEFICIE NTE (01-40)	REGUL AR (41 - 90)	EXCELEN TE (91-100)
1. CLARIDAD	Está formulada con lenguaje apropiado			97
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en capacidades observables			98
3. ACTUALIDAD	Está expresado en capacidades observables			95
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica en el instrumento			95
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos de cantidad y calidad con respecto a las variables de investigación			98
6. INTENSIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos de las variables de investigación			99
7. CONSISTENCIA	Basado en aspectos teóricos de conocimiento			100
8. COHERENCIA	Existe coherencia entre los índices e indicadores y las dimensiones			100
9. METODOLOGIA	La estrategia responde al propósito de la investigación			99

III. **OPINIÓN DE APLICABILIDAD:** En mi opinión confirmo que los ítems están bien redactados y esta englobando a todas las teorías a tratar, por otro lado, están bien claras los puntos que empleara.

IV. **PROMEDIO DE VALORACIÓN:** 97.88


 C.P.C. Anderson Requejo Cueva
 MAT. 04 - 2352



UNIVERSIDAD PARTICULAR DE CHICLAYO

FACULTAD DE COMUNICACIÓN, EMPRESA Y
NEGOCIOS

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD
Y TRIBUTACIÓN

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

- 1.1. Apellidos y Nombres SERVERA LLAGUNTA JOSÉ
MURIXON.....DNI N° 62255861.....
- 1.2. Institución donde labora: YUPAI JAÉN S.A.C
.....
- 1.3. Nombre del instrumento motivo de la evaluación:
Cuestionario de Planeamiento tributario y cuestionario de Crecimiento
económico, tiene como motivo la validación de cuestionarios.
- 1.4. Autor del instrumento:
Bach. Carmen Analí Díaz Pusma
- 1.5. Título de la investigación:
Planeamiento Tributario Y Su Incidencia En El Crecimiento
Económico De La Empresa Corca Constructora & Servicios
Generales S.R.L.

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN:

Evalúe cada ítem y coloque la puntuación que usted crea conveniente. La
puntuación debe ser entre 01 – 40: DEFICIENTE; 41 – 90: REGULAR y 91 –
100: EXCELENTE.


04-5693

ÍTEMS	INDICADORES	DEFICIENTE (01-40)	REGULAR (41 - 90)	EXCELENTE (91-100)
1. CLARIDAD	Está formulada con lenguaje apropiado			95
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en capacidades observables			91
3. ACTUALIDAD	Está expresado en capacidades observables			91
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica en el instrumento			95
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos de cantidad y calidad con respecto a las variables de investigación			91
6. INTENSIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos de las variables de investigación			91
7. CONSISTENCIA	Basado en aspectos teóricos de conocimiento			100
8. COHERENCIA	Existe coherencia entre los índices e indicadores y las dimensiones			100
9. METODOLOGIA	La estrategia responde al propósito de la investigación			100

III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD: TIENE LOS PUNTOS CLAROS
A TRATAR Y ESTÁN BIEN FORMULADOS LOS
ÍTEMS A TRATAR.

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN: 850


04-5693