



UNIVERSIDAD PARTICULAR DE CHICLAYO
FACULTAD DE COMUNICACIÓN, EMPRESA Y
NEGOCIOS



TESIS:

**“LA INFORMALIDAD Y LA EVASIÓN TRIBUTARIA EN
COMERCIANTES DEL MERCADO AMOJÚ DURANTE LA
PANDEMIA POR COVID 19, PROVINCIA DE JAÉN, 2021”**

PARA OPTAR TITULO PROFESIONAL DE CONTADOR PÚBLICO

BACHILLER:

ABAD ARÉVALO ANGGIE

Asesor

CPCC. ROSALES ABAD, PASCUAL

PIMENTEL,

PERÚ, 2021.

DEDICATORIA

Dedico mi trabajo principalmente a Dios, por haberme dado la vida y permitirme el haber llegado hasta este momento tan importante de mi formación profesional. A mis padres, por ser el pilar más importante y por demostrarme siempre su cariño y apoyo incondicional.

AGRADECIMIENTO

A Dios, por darme la fuerza y la bendición para lograr cada uno de mis objetivos a cada paso que doy. A mis padres, Marco y Liliana, por brindarme su apoyo y cariño siempre que lo necesitaba y del cual les estaré agradecido toda la vida. Mi gratitud a mí asesor de la Tesis de investigación por brindarme su valiosa orientación en la contribución y la colaboración otorgada en la realización de este trabajo.

Índice de contenidos

I. INTRODUCCIÓN

1.1.Realidad Problemática.....	3
1.2.Formulación del problema.....	5
1.2.1.Problema General.....	5
1.2.2. Problemas Específicos.....	5
1.3.Justificación.....	5
1.4.Objetivo General.....	6
1.4.1. Objetivos Específicos.....	6
1.5.Hipotesis General.....	6
1.5.1.Hipotesis Específicos.....	6

II. MARCO TEORICO. 8

2.1.Antecedentes de la Investigación.....	8
2.1.1.Antecedentes a nivel internacional.....	8
2.1.2.Antecedentes a nivel nacional.....	11
2.1.3.Antecedentes a nivel local.....	14
2.2.Marco Conceptual.....	15
2.2.1.Tributo.....	15
2.2.2.Informalidad.....	15
2.2.3.Evasión tributaria.....	17

III. METODOLOGÍA. 21

3.1. Tipo de investigación.....	21
3.2. Diseño de investigación.....	21
3.3. Variables y operacionalización.....	22
3.4. Población, muestra y muestreo.....	24
3.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	27
3.6. Procedimientos de recolección de datos.....	28
3.7. Técnicas de procesamiento y análisis de datos.....	28

IV. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS..... 29

V. CONCLUSIONES. 40

VI. RECOMENDACIONES..... 39

REFERENCIAS..... 40

ANEXOS..... 45

Índice de tablas

Tabla 1 Correlación entre Informalidad y Evasión Tributaria.....	29
Tabla 2 Nivel de la informalidad en los comerciantes del mercado Amojú.....	30
Tabla 3 Nivel de la evasión tributaria en los comerciantes del mercado Amojú.	31
Tabla 4 Relación entre la dimensión factor cultural y la evasión tributaria en los comerciantes del mercado Amojú.....	32
Tabla 5 Relación entre la dimensión factor gubernamental y la evasión tributaria en los comerciantes del mercado Amojú.....	33
Tabla 6 La relación entre la dimensión factor responsabilidad y la evasión tributaria en los comerciantes del mercado Amojú.....	34
Tabla 7 Actividades de trabajo.....	36
Tabla 8 Presupuesto	37

Índice de figuras

Figura 1 Nivel de la informalidad en los comerciantes del mercado Amojú, durante la pandemia por Covid19.....	30
Figura 2 Nivel de la evasión tributaria en los comerciantes del mercado Amojú, durante la pandemia por Covid19.....	31

Resumen

En la investigación denominada “La informalidad y la evasión tributaria en comerciantes del mercado Amojú durante la pandemia por covid19, provincia de Jaén, 2021”, cuyo objetivo fue identificar la relación entre ambas variables, para eso se utilizó el enfoque de investigación cuantitativo, el diseño no experimental de nivel correlacional, siendo la técnica para ambas variables la encuesta y el instrumento el cuestionario, la muestra se formó por 228 comerciantes del mercado Amojú, se halló que el nivel de informalidad según el 57% de los encuestados es alto y el nivel de evasión también es alto según el 60% de los encuestados, se concluye que entre ambas variables existe un coeficiente de correlación de Pearson de 0,645 demostrándose con ello que las variables se encuentran correlacionadas, es decir que la alta informalidad está influyendo en que existe una alta evasión tributaria.

Palabras clave: **Informalidad, evasión tributaria y cultura tributaria**

Abstract

In the research called "Informality and tax evasion in merchants of the Amojú market during the pandemic by covid19, province of Jaén, 2021", whose objective was to identify the relationship between both variables, for that the quantitative research approach was used, the non-experimental design of correlational level, being the technique for both variables the survey and the instrument the questionnaire, the sample was made up of 228 merchants of the Amojú market, it was found that the level of informality according to 57% of the respondents is high and the The level of evasion is also high according to 60% of the respondents, it is concluded that between both variables there is a Pearson correlation coefficient of 0.645, thus demonstrating that the variables are correlated, that is, high informality is influencing the existence of high tax evasion.

Keywords: **Informality, tax evasion and tax culture**

I. INTRODUCCIÓN

El trabajo de investigación se desarrolla debido a la trascendencia que conlleva el estudio de la informalidad y la evasión tributaria en comerciantes del mercado, la informalidad tiene un impacto en el desarrollo de las economías emergentes y en el crecimiento económico de nuestro país, según Luna (2019) en el caso peruano el 83.3% de las 5.9 millones de micro y pequeñas empresas operan en la informalidad, y esto se ve reflejado efectivamente en nuestras economías locales que, en consecuencia escapan del control de la administración tributaria y de las estadísticas oficiales ocasionando infaustamente la evasión tributaria; en el ámbito académico, algunos investigadores sostienen que informalidad es sinónimo de marginalidad urbana y resultado de un desarrollo capitalista desigual y dependiente, la cual conlleva al rechazo masivo de los ciudadanos a las normas que les impone el Estado.

La otra cara de la moneda son los aspectos relacionados con la conducta, la conciencia y educación tributaria, tomando en cuenta que la cultura es el conjunto de conocimientos, modos de vida y costumbres en una sociedad determinada en que se expresa la vida tradicional de un pueblo. Tener cultura tributaria conlleva al cumplimiento fáctico de las obligaciones tributarias, como la inscripción en el registro único de contribuyentes, la emisión de comprobantes de pago, la teneduría de libros contables y sustancialmente el pago de los impuestos.

El mercado AMOJU tiene las características descritas en líneas anteriores por lo cual se planteó el siguiente problema general: ¿Cuál es la relación entre la informalidad y la evasión tributaria en los comerciantes del mercado Amojù durante la pandemia por COVID 19?

Anggie para responder a la pregunta general se planteó el siguiente objetivo general: Determinar la relación entre la informalidad y la evasión tributaria en los comerciantes del mercado Amaju durante la pandemia por Covid19, provincia Jaén ,2021. Por lo cual se planteó la siguiente hipótesis: Existe relación entre la informalidad y la evasión tributaria en los comerciantes del mercado Amaju durante la pandemia por Covid19 provincia Jaén ,2021
Para llevar a cabo el proceso de investigación se desarrolló de la siguiente manera:

Capítulo I: En este capítulo se desarrolla importancia y actualidad del tema, realidad problemática, formulación del problema, la justificación, y objetivos generales y específicos.

Capítulo II: En este capítulo se hace el desarrollo del marco teórico , que está dividido en (antecedentes de la investigación) y marco conceptual.

Capítulo III: En este capítulo se desarrolla la Metodología, tipo de investigación; diseño de investigación; variables y operacionalización; población muestra y muestreo; técnicas e instrumentos de recolección de datos; procedimiento de recolección de datos; técnicas de procesamiento y análisis de datos.

Capítulo IV: En este capítulo se desarrolla el análisis y discusión, que contiene los resultados obtenidos representados en Tablas con su respectiva interpretación y discusión.

Por último, se plantean las conclusiones, recomendaciones, referencias bibliográficas y anexos correspondientes.

1.1. Realidad Problemática

Actualmente el mundo está a puertas de una recesión económica mundial, y todos los Estados deben tomar diversas medidas que coadyuven a la reactivación económica de sus países. Sin embargo, existen problemas muy complejos como la informalidad que ha venido a lo largo de los años tomado fuerza dentro del contexto económico e incluso traen grandes problemas para el desarrollo del país.

A nivel mundial la micro, pequeña y medianas empresas fueron vulnerables al confinamiento por COVID19, la que ha perjudicado directamente en la economía local, nacional e internacional afectando la salud y con ello la dinámica social, muchas empresas se declararon en quiebra, otros despidieron a su personal, otros dejaron de pagar impuestos (BID, 2020).

Un estudio realizado por el gobierno de Albania sostiene que la informalidad cada día se expande a lo largo de todos los países, la baja capacidad de la recaudación de impuestos ha llevado al país al empobrecimiento del presupuesto estatal y esto repercute en la falta de inversión en servicios públicos como salud, educación, acceso a las comunicaciones entre otros (Muceku y Muça, 2019). Así mismo un estudio realizado en Europa sobre la informalidad sostiene que América Latina es una de las regiones con mayor tasa de emprendimiento informal y que esta repercutiría en la baja inversión pública de los gobiernos que repercute generando mayor pobreza (Salinas, Muffatto y Alvarado, 2018).

Según la Organización Internacional de Trabajo (OIT, 2018), un promedio de dos millones de personas que representa el 61% de la población activa se dedicaría a la economía informal. Según el Diario la Republica de Colombia (2019), los países de américa latina con mayor tasa de la economía informal son Bolivia y México. El Perú según el Diario Gestión (2017), la evasión de tributos es uno de los problemas más complicados que desafía cada gobierno a causa de la informalidad. Según la SUNAT 1.8 millones de empresas y pequeñas empresas aportan al crédito fiscal sólo el 25% y el impuesto a la renta es el que representa la mayor brecha de evasión tributaria con un 53.3%. Además, recalcó que el impuesto a la renta más el IGV suma un importe estimado de S/ 57 797 millones

evasión fiscal.

Según Banco Central de Reserva del Perú (BCR), sostiene que la informalidad en el Perú muestra niveles impresionantes que se refleja como uno de los países del mundo con mayores tasas de informalidad económica, así mismo sostiene que se necesita mayor investigación para poder cubrir esta brecha que hace tanto daño para el desarrollo del país.

En la Región Cajamarca en un estudio sustentado por Rodríguez (2018), Afirma que el sistema tributario peruano conformado por el IGV y el impuesto a la renta son los que dejan mayor ingreso fiscal. Sin embargo, se afirma que según la investigación existe un nivel muy alto de evasión de impuestos en la Región. En la provincia de Jaén también se observa parte de las operaciones de la económica informal al igual que en todas las ciudades del país, la ausencia de los organismos reguladores, la falta de estrategias administrativas para la formalización de los comerciantes en diversos mercados y negocios de la provincia de Jaén contribuyen también a elevar los índices de las brechas de la evasión tributaria.

Jaén es una ciudad comercialmente activa los emprendedores pequeños y micro empresas logran posicionarse en el corto plazo en diferentes rubros comerciales. Sin embargo, este crecimiento empresarial es visiblemente individualista, porque la mayoría de los comerciantes y emprendedores no tributan, son parte de la economía informal y conllevan a la evasión de impuestos y por ende afectan al desarrollo del país, más aun siendo fuertemente afectados por la pandemia del Covid19, la informalidad conlleva al desorden y muchos de ellos no tuvieron ningún beneficio de parte de gobierno. Actualmente los comerciantes y emprendedores desconocen sobre temas de tributación y diferentes regímenes tributarios, que permita concientizar a los comerciantes y emprendedores a formalizarse, aquí también forma parte la población en su conjunto como consumidores no exigen comprobantes de pago, lo que genera que se evadan impuestos al fisco.

La presente investigación tiene por finalidad determinar cuál es la relación entre la informalidad y la evasión tributaria en los comerciantes del mercado Amojú, para la cual se realizará un análisis de sus principales características culturales, gubernamentales, de responsabilidad social, económicas, financieras.

1.2. FORMULACION DEL PROBLEMA

1.2.1. PROBLEMA GENERAL

¿Cuál es la relación entre la informalidad y la evasión tributaria en los comerciantes del mercado Amojú, durante la pandemia por Covid19?

1.2.2. PROBLEMAS ESPECÍFICOS

¿Cuáles es el nivel de la informalidad y la evasión tributaria en los comerciantes del mercado Amojú, durante la pandemia por Covid19?

¿Cuál es la relación entre la dimensión factor cultural y la evasión tributaria en los comerciantes del mercado Amojú, durante la pandemia por Covid19?

¿Cuál es la relación entre la dimensión factor gubernamental y la evasión tributaria en los comerciantes del mercado Amojú, durante la pandemia por Covid19?

¿Cuál es la relación entre la dimensión factor responsabilidad y la evasión tributaria en los comerciantes del mercado Amojú, durante la pandemia por Covid19?

1.3. JUSTIFICACIÓN

Desde el aspecto social los resultados de la presente investigación serán de mucha importancia para el organismo recaudador del Estado - SUNAT e implementen nuevas estrategias para la toma de decisiones, que contribuyan a eliminar las brechas de la evasión tributaria, que finalmente repercuta en el desarrollo social e integral de una nación; desde el punto de vista práctico es aportar información categorizada a los organismos del Estado sobre la incidencia de la informalidad en la evasión de tributos estos puedan implementar estrategias para concientizar a los comerciantes a la formalidad económica y puedan pagar sus tributos de acuerdo a la normatividad establecida. Teóricamente la presente investigación es importante porque contribuirá al ámbito académico, administrativo y tomador de decisiones. Metodológicamente se ha basado en estudios de campo y de escritorio permitiendo contrastar teorías, métodos y aportes de otros investigadores para poder discutir los resultados encontrados en la presente investigación.

1.4. OBJETIVO GENERAL

El objetivo de la investigación es: Determinar la relación entre la informalidad y la evasión tributaria en los comerciantes del mercado Amojú, durante la pandemia por Covid19, provincia de Jaén, 2021.

1.4.1. OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

1. Determinar el nivel de la informalidad y la evasión tributaria en los comerciantes del mercado Amojú, durante la pandemia por Covid19.
2. Determinar la relación entre la dimensión factor cultural y la evasión tributaria en los comerciantes del mercado Amojú, durante la pandemia por Covid19.
3. Encontrar la relación entre la dimensión factor gubernamental y la evasión tributaria en los comerciantes del mercado Amojú, durante la pandemia por Covid19.
4. Determinar la relación entre la dimensión factor responsabilidad y la evasión tributaria en los comerciantes del mercado Amojú, durante la pandemia por Covid19.
5. Proponer un plan de capacitación para mejorar la recaudación de impuestos de los comerciantes del mercado Amojú, durante la pandemia por Covid19, provincia de Jaén, 2021.

1.5. LA HIPÓTESIS GENERAL

Existe relación entre la informalidad y la evasión tributaria en los comerciantes del mercado Amojú, durante la pandemia por Covid19, provincia de Jaén, 2021.

1.5.1. Hipótesis específicas

- El nivel de la informalidad y la evasión tributaria en los comerciantes del mercado Amojú, durante la pandemia por Covid19, provincia de Jaén, 2021, es alto.
- Si existe relación entre las dimensiones factor cultural y la evasión tributaria en los comerciantes del mercado Amojú, durante la pandemia por Covid19, provincia de Jaén, 2021.

- Si existe relación entre la dimensión factor gubernamental y evasión tributaria en los comerciantes del mercado Amojú, durante la pandemia por Covid19, provincia de Jaén, 2021.
- Si existe relación entre la dimensión factor responsabilidad con la variable evasión tributaria en los comerciantes del mercado Amojú, durante la pandemia por Covid19, provincia de Jaén, 2021.

La hipótesis se ha planteado bajo el método hipotético-deductivo ya que se basará en la observación del fenómeno que resulta de las variables según pruebas estadísticas de correlación (Hernández, 2018).

CAPITULO II

II. MARCO TEORICO

2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACION

2.1.1. Antecedentes a nivel internacional

Gutiérrez (2018), en su tesis “**La informalidad y la evasión tributaria: un estudio por género en estudiantes universitarios**”, presentado por la Universidad de Guadalajara- México. El objetivo fue identificar el índice de correlación entre las variables, se usó el tipo cuantitativo de investigación, diseño no experimental, la muestra fue 125 personas, se usó la encuesta como técnica. Concluye que: ambas variables se relacionan directamente de manera fuerte y significativa con valores de ($\rho = 0.8985$) y ($p = 0.000$), también la investigación señala que el 55%, es decir la mayoría de las personas que se dedican al comercio no pagan sus impuestos porque creen que las recaudaciones por el ente nacional no son bien redistribuidas así mismo el 4% cree que el estado no invierte en los impuestos que se paga. En el mismo estudio el 98% cree que el Estado es ineficiente y el 2% cree que es eficiente. La población emprendedora cree que el 85% el gobierno no se preocupa por invertir en seguridad, mientras que un 5% cree que, si y un 10% cree que poco le interesa, y por eso no pagan impuestos. También manifiesta que la mayoría de los comerciantes no tiene una cultura tributaria por lo que sería otro factor relevante, siendo la informalidad alta según el 58% de los encuestados. Además, por parte del gobierno no se generan nuevas políticas fiscales que coadyuven a mejorar estrategias que promuevan el cumplimiento de pago de tributos, por lo que se encontró que la evasión tributaria es alta según el 65% de los encuestados.

Quispe Et Al .(2018), en su artículo “**La informalidad y la evasión tributaria en ciudades intermedias**”, Revista Espacios Contables y tributarios, Ecuador, la investigación fue de tipo descriptiva correlacional, enfoque cuantitativo, la muestra fue 78 emprendedores y la técnica fue la encuesta. Concluye la variable se relaciona significativamente ($p = 0.000$) y ($\rho = 0.698$) lo que significa que la informalidad incide en la evasión tributaria además la investigación también evaluó que el 60% de los emprendedores cree que no tributa por que el estado no lo invierte su dinero y además este monto son mujeres; mientras que el 40% cree que el estado es

corrupto y que malgasta su dinero además corresponde a comerciantes varones. Además, las actividades comerciales informales son muy visible en las ciudades en desarrollo y que finalmente impacta negativamente en el desarrollo local. También manifiesta que existen múltiples factores que intervienen en el comercio informal señala que “la migración, el desempleo, el crecimiento poblacional, el monto de capital de inversión, el desconocimiento de las normas tributarias y la regulación del uso público por parte de los municipios”. Por otro lado, hace mención a otros factores que promueven el comercio informal como la edad, el apoyo a la canasta familiar entre otros. Finalmente sostiene que el comercio informal está representado en la mayoría por mujeres, para la autora aclara que existen dos tipos de mercados unos comerciantes con puestos fijos y otros comerciantes ambulantes.

Herrera (2019), en su artículo “La informalidad y evasión tributaria en el mercado de España”, Revista Académica de Investigación: Tlatemoani, país de España, la investigación uso el enfoque cuantitativo, el diseño es no experimental, la muestra 123 personas y el instrumento que se utilizó fue cuestionario. Concluye que: Sostiene que la informalidad se relaciona con la evasión tributaria significativamente ($p=000$) con ($\rho = 795$), lo que señala que tiene relación directa significativa entre ambas variables. Para la cual el gobierno ha oficializado una serie de medidas que les otorga facilidades y estímulos fiscales a los contribuyentes de diferentes regímenes tributarios, pero esta estrategia al parecer no ha tenido buenos resultados y no ha servido de mucho para los contribuyentes. Según la investigación se ha dejado claro que estos están muy informados de los beneficios y facilidades de pago pero que las tasas de incorporarlos como formales han sido muy bajo; es así que según el 66% de los encuestados el nivel de la informalidad es alto, así mismo el 58% de los investigados manifiesta que el nivel de evasión también es alto; también se analizó el nivel de correlación entre la dimensión factor cultural, factor gubernamental y responsabilidad con la variable evasión tritutaría siendo para la primera de 0,789, para la segunda de 0,879 y para la tercera de 0,901.

Delgado et al., (2017), en su investigación sobre “La informalidad y la evasión tributaria frontera Sur” publicada en Educador, el enfoque usado es cuantitativo, el diseño es no experimental y la técnica usada encuesta y análisis documental. Concluye que ambas variables mantiene relación significativa ($p=000$) y directa positiva de ($\rho =0.675$); además sostiene también que el organismo de recaudación tributaria fueron de 2013= \$ 3.933.235.000; en el año 2014= \$ 4.273.914.000; durante el año 2015= \$ 4.833.112.000; el año 2016= \$ 3.946.284.000, lo que significa que el 0,85%, 0,71%, 0,57% y el 0,50% tributo demostrándose con ello el alto nivel de la evasión tributaria. Parte de la informalidad se origina también en las fronteras mediante los contrabandos que ya es un problema mundial y que afectan a los países mediante los ingresos fiscales con la evasión tributaria a esto se suma la deficiente cultura tributaria que poseen los comerciantes y el abandono de los gobiernos para crear estrategias de control eficiente. Estos fenómenos no solo afectan la situación de las finanzas públicas sino es una amenaza a los propios comerciantes formales ya que se ve frente a una competencia desleal en cuestión de costos en muchos negocios formales se produce el despido de trabajadores y esto afecta finalmente en el “espectro socio-económico”. Se halló que el nivel de informalidad según el 63% de los encuestados es alto, así mismo el nivel de la evasión según el 51% de los encuestados también es alto; también se analizó la relación entre el factor cultural y la evasión tributaria siendo este 0,665, finalmente se analizó la relación entre la dimensión responsabilidad y la evasión tributaria siendo esta 0.879.

Estévez y Rocafuerte (2018), en su artículo sobre “ la informalidad y la evasión tributaria en la Clínica Santa Elena” .Universidad de Santa Elena en Ecuador, la investigación que se usó fue de tipo correlacional, no se manipuló ninguna variable, la técnica utilizada encuesta y la población y muestra 78 personas; se sostiene que ambas variables se relaciona de manera fuerte y significativa es decir ($\rho =6968$) y ($p=000$) lo que señala que la informalidad influye en la variable evasión tributaria: Particularmente la provincia de Santa Elena muestra un incremento progresivo pero sostenible en los últimos años, gracias a las estrategias adecuadas aplicadas por la administración en gestión de cobros. Además, señala que el nivel de informalidad es relativamente alto de 98%, nivel

regular 2%; además también sostiene que la evasión tributaria es de 89% alta y 11% nivel regular. Se analizó también la relación entre dimensión factor cultural, factor gubernamental y responsabilidad con la variable evasión triturraría encontrándose como indicadores 0,699; 0,599 y 0,686 respectivamente. Finalmente sostiene que el nivel de conocimiento en temas de tributación es una de las estrategias más importantes que se debe aplicar en la ciudadanía, manifiesta también que las capacitaciones que ofrecen los organismos recaudadores solo llegan a un número muy bajo de comerciantes por lo que recomienda que las capacitaciones deban ser de manera general.

2.1.2. Antecedentes a nivel nacional

Rabanal (2018) en su tesis de investigación sobre “La informalidad y su incidencia en la evasión tributaria de los comerciantes del Mercado de Caquetá del año 2017” de la Universidad Peruana de las Américas, Lima, el objetivo de la investigación fue identificar la relación entre las variables mencionadas, el enfoque utilizado cuantitativo, el diseño no experimental, la muestra 79 personas y el instrumento utilizado fue cuestionario. Concluye que: ambas variables se relaciona significativamente $p=000$ y directa positiva fuerte de ($\rho = 784$), lo que señala que la informalidad incide sobre la evasión tributaria. Se halló que los niveles de informalidad son de 77% y 23% de nivel regular. Mientras que la evasión tributaria tiene niveles de 70% alto, 15% nivel bajo y 15% nivel bajo; al analizar la relación de la dimensión factor cultural, factor gubernamental y responsabilidad con la variable evasión tributaria se encontró que los índices son 0.689, 0,781 y 0,584 respectivamente, demostrándose que existe relación entre las dimensiones y la variable citadas

Además, señala que la informalidad contribuye decididamente a la evasión tributaria y esta afecta directa a los entes recaudadores del Estado. También concluye que es necesario brindar capacitación a los comerciantes sobre temas relacionados con tributación, ya que de esta manera se pueda concientizar a que paguen sus impuestos los mismos que se verían beneficiados indirectamente con la ejecución de obras en mejoramiento de educación, salud y otros en sus lugares de residencia. Además, concluye que el primer paso que deben tener los

organismos del Estado es invocarles a los comerciantes a que se formalicen y puedan contar con RUC para que de esta forma puedan pagar sus tributos dependiendo los regímenes que se encuentren.

Avila (2018) en su investigación sobre “La informalidad y la evasión tributaria en los comerciantes de los mercados de abasto del distrito de Trujillo, año 2017”, de la Universidad Nacional de Trujillo, el objetivo fue establecer la relación entre ambas variables, la investigación usó las matemáticas para probar la hipótesis, el diseño es no experimental, la población 89 personas y la técnica la encuesta. Concluye que ambas variables se relacionan significativamente ($p=000$) y ($\rho= 878$) directa fuerte además la evasión fiscal del año 2017 ascendió a S/ 8 447, 400.00 correspondiente a diferentes regímenes tributarios y rentas empresariales. También concluye que el 74.1% de los comerciantes desconocen sobre temas de tributación, además sostiene que la relación entre la cultura tributaria y la formalización de los comerciantes es directamente proporcional y finalmente concluye que existe contribuyentes que no declaran sus ingresos reales.

Calsina (2017) en su estudio sobre “la informalidad y evasión tributaria en los comerciantes del mercado Santa Rosa de la ciudad de Azangaro y su incidencia en la recaudación tributaria periodo 2013”, de la Universidad Nacional del Altiplano, el objetivo fue hallar la relación entre las variables citadas, el enfoque fue cuantitativo, el tipo analítico descriptivo, muestra 52 comerciantes, la técnica la encuesta. Concluye que: que ambas variables se relación de manera directa y significativa ($p=000$) y ($\rho=874$) quiere decir que la informalidad influye en la evasión tributaria. Solo el 23% de la población comercial tiene nociones de normas tributarias estas serían las razones por las que los comerciantes no se formalizan y poder tributar. Este fragmento de la población que tiene nociones de tributación gracias a las universidades y congresos que brindan charlas para emprendimientos a los cuales muchos de estos asisten. Se evidencia la ausencia de la SUNAT, para tratar estos temas muy relevantes para el desarrollo del país. Además, concluye que el 79% de la población activa comercial no cuenta con RUC esto da entender que tampoco tributan.

También para **Fossa (2017)**, en su tesis “**la informalidad y evasión tributaria en los hospedajes ubicados en la urbanización Piura, 2017**”, de la universidad Nacional del Altiplano, el objetivo fue establecer la relación entre las variables; la investigación fue cuantitativa y el diseño no experimental, la población y muestra 10 empresas y la técnica la encuesta, concluye que las variables se relaciona de manera directa y significativa ($p=000$) y ($\rho=854$), indica que la informalidad influye en la evasión tributaria; además sostiene que los niveles altos de evasión tributaria esta por 95% con nivel alto, la mayoría de hospedaje infringen el cumplimiento de pago de tributos y uno de los factores que mayormente se evidencia es la falta de conocimiento de formalización es decir no conocen cual son los canales legales para formalizar su negocio lo que finalmente se evidencia en la evasión de impuestos además sostiene que los impuestos que mayormente evaden son el impuesto general a las ventas, el impuesto a la renta y en otros la contribución a Essalud.

Julián et al., (2019) en su investigación sobre “**La informalidad y la evasión tributaria en los comerciantes de ropa ubicados en los alrededores del mercado Modelo de Chiclayo – 2017**”, de la Universidad Señor de Sipan, Lambayeque, el objetivo fue identificar la relación entre las variables; el tipo fue cuantitativo y el diseño no experimental, la población fue de 575 personas y la muestra 231, las técnicas utilizadas fueron la encuesta y la guía de observación. Concluye que: ambas variables se relación fuerte directa y significativa ($p=000$) y ($\rho=921$), la cual indica que la informalidad incide en la evasión tributaria, sobre los niveles de informalidad son elevados sobre los 98% y el nivel moderado de 2%; en lo que corresponde a los niveles de evasión tributaria muestra el 80% nivel alto y 20% nivel moderado . Además, sostiene que el nivel cultural de los comerciantes en temas de tributación es muy bajo, además se verifico que no tiene interés de informarse por lo que es necesario que la SUNAT deba implementar programas de formación en temas de tributación. Además, las consecuencias que trae consigo la poca formación en temas de tributación son un alto índice de informalidad, evasión de impuestos y otros.

Zapana (2018) en su investigación sobre “la informalidad y la incidencia en la evasión tributaria en los comerciantes de la plaza ferial internacional del altiplano San José Base II, sector 3 de la ciudad de Juliaca periodo 2017”, de la Universidad Andina Néstor Cáceres Velásquez, el objetivo fue identificar la relación entre las variables; el tipo fue cuantitativo y el diseño no experimental, la población fue de 357 personas y la muestra 185, las técnicas fueron la encuesta. Concluye que ambas variables se relacionan significativamente de grado fuerte y directa ($p=000$) y ($\rho=989$); además sostiene que existen tres factores que intervienen en la evasión tributaria, el cultural, el social y económico este último es el factor de mayor relevancia. Se concluye que más del 90% de los comerciantes les importa las ganancias altas y el pago de tributos se vería como una baja de ingresos.

Humpire(2018) en un estudio referente a la “la informalidad y la evasión tributaria de los comerciantes de la ciudad de Juliaca 2017” en la Universidad Andina Néstor Cáceres Velásquez, el enfoque cuantitativo, el diseño fue no experimental, la población 830 y la muestra es 67; se concluye que: ambas variables se relación significativamente ($p=000$) de grado fuerte ($\rho=987$) indicando que la informalidad tiene efecto en la recaudación de impuestos. El nivel cultural es relevante para la evasión tributaria en los comerciantes, seguido por la falta de conciencia tributaria que tiene un nivel significativo en las políticas tributarias. También sostiene que la capacitación y la asesoría también implican en los valores y actitudes de los empresarios y comerciantes para tributar. Se concluye que son los regímenes tributarios los que determinan la cultura tributaria y si no se conocen estos finalmente se convierte en evasión de impuestos.

Murga(2018) En su estudio referente a la “Informalidad y su incidencia en evasión tributaria comerciantes de abarrotes del Mercado la Perla – Chimbote”, de la Universidad de San Pedro, Chimbote, el objetivo fue identificar la incidencia de la informalidad en la evasión tributaria, el enfoque fue cuantitativo, el diseño fue no experimental, la población 530 y la muestra es 87. Concluye que las variables se relaciona significativamente ($p=000$) y ($p=984$) la cual señala que existe relación fuerte y significativa, además señala la causa fundamental para la evasión de impuestos serían las tasas muy elevadas en la recaudación de

impuesto por ejemplo, el IGV 18% el impuesto a la renta el 29.5% además de la falta de capacitación por la SUNAT, falta de información y la población que contribuye a la evasión de impuestos al no pedir comprobantes de pago.

Pacha (2017) sobre “la informalidad y la evasión tributaria en los comerciantes del mercado internacional San José, rubro: venta de telas de la ciudad de Juliaca, 2017” de la Universidad Católica de los Ángeles Chimbote, el objetivo fue establecer la relación entre las variables, La investigación fue cuantitativo descriptiva y bibliográfica; para el recojo de la información se utilizó como instrumento el cuestionario de preguntas. Concluye que ambas variables mantienen relación directa fuerte ($\rho=987$) y significativa de ($p=000$) además el 45% de los comerciantes consideran que deben pagar tributos las empresas y el 25% que ganan por actividad económica por ende ellos no consideran que deban de pagar impuestos por desconfianza, por ser mala la administración de la legislación tributaria en el Perú en un 38%; y debido a eso solamente debes en cuando el 15% de los comerciantes pagan lo que es a los impuestos del municipio. Los comerciantes creen que las ventas que realizan no ameritan pagar impuestos además sostiene que no conocen sobre normas de tributación y que conseguir un asesor contable incurre en gasto para ellos además de que consideran que no es necesario formalizarse porque la población nunca les pide comprobante de pago.

2.1.3. Antecedentes a nivel local

Torres (2019) en su tesis sobre “la informalidad y la evasión tributaria de los comerciantes del mercado municipal “Roberto Segura”, Jaén – 2018”, de la Universidad Señor de Sipán, el objetivo fue determinar la influencia de una variable sobre otra, La metodología que se utilizó es de tipo Descriptivo, Cuantitativo - No Experimental. La población del presente estudio está comprendida por la totalidad de comerciantes que laboran en el mercado municipal materia de estudio, la cual está integrada por 210 comerciantes y la muestra se calculó con la fórmula utilizada para una población finita la cual está determinada por 54 comerciantes; concluye que ambas variables mantiene relación directa significativa ($\rho=987$) y ($p=000$); además los niveles en ambas variables es mayor que 95% los niveles altos, también que los comerciantes poseen una baja cultura tributaria lo que

terminaría en evasión de impuestos, además de que no pagan sus impuestos porque sienten que su dinero va a parar en actos de corrupción. Además para Esteba(2018), en su tesis sobre “La cultura tributaria, evasión tributaria y su influencia en la recaudación tributaria de los comerciantes del mercado Laykakota de la ciudad de Puno, período 2016” también concluye, que la evasión de impuestos se deba a la baja cultura tributaria de los comerciantes ya que el índice de evasión del impuesto a las ventas y el impuesto a la renta son muy altos afectando seriamente al ente recaudador.

2.2. MARCO CONCEPTUAL

2.2.1. Tributo

2.2.1.1. Definición de tributo

Según Villegas (2002), el tributo es toda prestación comúnmente pecuniaria que el Estado exige en ejercicio de su otorgamiento de imperio sobre la base de la capacidad contributiva, en virtud de una ley y para resguardar los gastos que le demande el cumplimiento de sus fines.

Así mismo el Tribunal Fiscal del Perú, da una definición de tributo como “toda prestación en dinero que el Estado insta en ejercicio de la potestad tributaria, para resguardar los egresos que le demanda el acatamiento de sus fines”. De ello se advierte que constituye un elemento esencial del tributo la coacción, es decir la facultad de compeler el pago de la prestación requerida en adiestramiento de la habilitación de imperio, la que se manifiesta esencialmente en prescindencia de la tenacidad del debido en cuanto a la creación del impuesto que le será exigible. (Zuzunaga & Vega, 2006)

2.2.2. Definición de informalidad

Castells y Portes (1989) Manifiestan que la incompatibilidad de la economía formal de la informal está relacionada con factores de mercado que ofrecen un producto o servicio final. Lo que debe quedar claro es la legalidad de lo ilegal de lo que está permitido y de lo que no lo está.

Además para Sánchez y Chafloque (2019) define el trabajo informal “como el incumplimiento, parcial o absoluto, de la normatividad vigente para el trabajo”;

conceptualiza a la informalidad laboral como las actividades que se realiza al margen de las leyes establecidas por el Estado.

Crespo (2017) conceptualiza la informalidad como “aquellas actividades económicas en las que no se respeta lo establecido en la legislación vigente...” (p.19). La pandemia del coronavirus ha generado una serie de problemas a incentivado a un más la informalidad con el cierre de lugares de trabajo, lo que ha provocado que los gobiernos ofrezcan apoyo financiero temporal a empresas y trabajadores. Este documento evalúa un grupo que no puede acceder a este apoyo financiero, es decir, aquellos en la economía no declarada, y las posibles respuestas políticas (Williams y Kayaoglu, 2020).

El incremento del sector informal en los países africanos se ha visto en gran medida como un escape a la medida y una intención deliberada de evitar el desembolso. Impuestos y estas opiniones se han acreditado ampliamente, ignorando detalles significativos en desventaja de impuesto diseño de políticas (Sebele, 2021).

Las dimensiones, según Sánchez y Chafloque (2019) y Adrianzén (2015), son:

- La dimensión factor cultural, sostiene que esta dimensión se basa al escaso conocimiento que muestran los emprendedores y comerciantes referentes temas tributarios y de empresa, está relacionada en muchos casos al bajo nivel educativo que demuestran.
- La dimensión factor Gubernamental, Esta dimensión se basa a la ausencia del Estado en la educación de los emprendedores y empresas, la población informal no conoce y el estado los abandona, no hay presencia de ello dentro de los comercios, no hay charlas ni fomenta planes de educación tributaria en los mercados y escuelas a nivel nacional
- La dimensión factor responsabilidad, está enfocada a cada una de los comerciantes en base a su ética y moral muchos de los cuales conocen sobre las normas tributarias y sin embargo se coluden para la evasión y colusión de impuestos afectado gravemente los ingresos fiscales de Estado.

A continuación, algunas teorías relacionadas a la informalidad: Teorías focalizadas sostiene que la economía informal es múltiple como sostiene Chen (2012). Cada cual tiene su propio origen a causa de muchos factores que lo generan partiendo todas desde un aspecto informal. De acuerdo a su complejidad la informalidad tiene múltiples campos de investigarla y explicarlas. Teoría estructuralista, Para Castells y Portes (1989) sostiene que la economía informal se fundamenta en unidades económicas de baja escala y que estas actividades estarían en sumisión de las actividades formales, la que perjudicaría la reducción de costos de diferentes tipos mano de obra y producción y “de esta manera las empresas formales alcanzan a ser competitivas” .Teoría legalista, La teoría legalista de la economía informal engloba a un grueso número de emprendedores, microempresarios y pequeños comerciantes en formalizarse cueste lo que cueste en una situación que demanda de excesivo dinero y tiempo, estas proceso que requiere el estado son barreas muchas veces inalcanzables para los emprendedores por lo que deciden finalmente iniciarse desde la informalidad legal.

2.2.3. Definición de Evasión tributaria

Evasión tributaria citamos a: Fossa (2017), la evasión tributaria es la “Conducta ilícita del contribuyente culposa o dolosa, que consiste en un acto u omisión, cuyo resultado es la reducción del coste de una obligación tributaria que ha nacido válidamente a la vida del Derecho, mediante su ocultación a la Administración Tributaria”. (p. 20)

La evasión tributaria se conceptualiza como la falta de cumplimiento de sus obligaciones por parte de los contribuyentes, a causa de esta evasión tributaria se presenta pérdida de ingresos al fisco del Estado y con ello se genera la pobreza, ya que los gobiernos mediante este ingreso se destinan para obras sociales como construir carreteras, postas de salud, colegios entre otros Cepal (2019).

Es la falta de cumplimiento de obligaciones que tiene los contribuyentes, estos ingresos no confiscados generan pérdidas efectivas de ingresos para el Estado o Fisco. La evasión tributaria fracturando la equidad vertical y horizontal de los impuestos, haciendo que el contribuyente evasor obtenga generalmente significa una pérdida de ingresos fiscales con su efecto consiguiente en la prestación de

los servicios públicos, sino que implica una distorsión del sistema Tributario, ventajas significativas frente al contribuyente cumplidor (Solórzano,2016) y (Cosulich, 1993).

El modelo tradicional sobre evasión tributaria ha tenido varios enfoques desde aquellos contribuyentes que no declaran sus impuestos hasta aquellos que declaran, pero no sus ingresos reales. Según el presente modelo sostiene que: La teoría tradicional de evasión tributaria supone que cada contribuyente realiza una selección de portafolio en la cual el activo sin riesgo es el ingreso declarado y el activo con riesgo es el ingreso no declarado. (Serra, 2015, p.197)

Las dimensiones de la evasión tributaria según Solórzano (2016) son:

- La dimensión desde el aspecto financiero, que está basado a características que se mide desde la capacidad de obtener préstamos financieros, la capacidad de amortizarlos y de pagar sus intereses en el corto mediano y largo plazo
- La dimensión desde el aspecto económico, la capacidad que tienen los comerciantes y que estos realizan movimientos en efectivo y que estos no declaran ni desde el punto de vista de compras ni de ventas es decir las cantidades de dinero que se registra tanto en sus ingresos como egresos no generan ningún tipo de tributo para el fisco.
- La dimensión desde el aspecto de impuestos y contribuciones, los comerciantes y emprendedores que evaden impuestos no realizan ningún tipo de renta o régimen tributario, dejando de pagar los tributos que corresponde de acuerdo a su capacidad de negocio y normatividad vigente.

Algunas teorías que sustentan la evasión tributaria son: Teoría económica de la evasión fiscal, Arias (2015) la evasión es el resultado de la decisión tomada por el individuo maximizador de utilidad, decisión que dependerá de la estimación de los costos y beneficios esperados de evadir.(p.18). El modelo con aversión al riesgo, esta teoría sostiene que los entes administrativos tributarios no cuentan con acceso a conocer el ingreso real del contribuyente por lo que no se puede decidir cuánto es el tributo que debe pagar. La conciencia de los contribuyentes, Arias (2015) Es cuando un individuo amoral que extiende una función de ganancia que depende únicamente de riquezas y servicios de que dispone.

Algunas teorías que sustentan la evasión tributaria son:

Teoría económica de la evasión fiscal, Arias (2015) la evasión es el resultado de la decisión tomada por el individuo maximizador de utilidad, decisión que dependerá de la estimación de los costos y beneficios esperados de evadir.(p.18).

El modelo con aversión al riesgo, esta teoría sostiene que los entes administrativos tributarios no cuentan con acceso a conocer el ingreso real del contribuyente por lo que no se puede decidir cuánto es el tributo que debe pagar.

La conciencia de los contribuyentes, Arias (2015) Es cuando un individuo amoral que extiende una función de ganancia que depende únicamente de riquezas y servicios de que dispone.

Código Tributario, Fossa (2017) “Sus disposiciones, sin regular a ningún tributo en particular, son aplicables a todos los tributos - impuestos, contribuciones y tasas pertenecientes al sistema tributario nacional, y a las relaciones que la aplicación de estos y las normas jurídico-tributarias.”(p.27)

Impuesto General a las Ventas: Para la SUNAT es el impuesto que se puede aplicar a operaciones de ventas e importaciones de bienes también está relacionada con la prestación de diversos servicios comerciales, también del sector construcción y venta de inmuebles por primera venta.

Impuesto a la Renta: Para la SUNAT este tipo de impuestos son aplicables a renta de trabajo o de capital o pudiendo ser de manera vinculada.

Contribuciones. Las contribuciones son tributos aportados para generar beneficio a cargo de otras entidades públicas. (ESSALUD, ONP).

Régimen tributario: Según la SUNAT, “Es el conjunto de obligaciones tributarias específicas de determinado tipo de contribuyentes”.

Nuevo Régimen Único Simplificado – NRUS. Según la SUNAT en el presente régimen tributario se localizan todas las personas que ofrecen negocios a consumidores finales y están obligados a contribuir pagando un importe de 20 soles por un ingreso o compras de 5, 000 y 50 soles por un ingreso de hasta 8, 000.

Régimen Especial de Renta – RER. Según la SUNAT, toda persona natural con negocio o persona jurídica que realiza actividad comercial o industrial como pueden ser las ventas de bienes, productos manufactura, la cría, cultivos y servicios. El impuesto de renta mensual de 1.5% de ingresos netos mensuales y el IGV mensual de 18%.

Régimen MYPE Tributario – RMT. Según la SUNAT, en este régimen se encuentran las pequeñas y Micro empresas con ingresos que no superen 1700 UIT. Se realiza un pago a cuenta de las Impuesto a la Renta según sus ingresos: menores a 300 UIT es el 1% de los ingresos netos y mayo a 300 UIT será 1.5”.

Régimen General – RG: Según la SUNAT, en este régimen se encuentran inmersos las personas jurídicas y personas naturales con negocios que desarrollan algún tipo de actividad como comercial, industria y minería. “la explotación agropecuaria, forestal, pesquera o de otros recursos naturales; la prestación de servicios comerciales, financieros, industriales, transportes, etc.” El pago es el coeficiente 1.5% como impuesto a la renta mensual y el IGV es el 18% y “se paga una regularización del impuesto equivalente al 29.5% sobre la ganancia”

Comprobante de pago. Según la SUNAT son todos aquellos que dan fe de una compra o venta de bienes y/o la entrega en uso por la prestación de servicios. La moral se puede denotar a través del efecto de pares del comportamiento de cumplimiento de otros contribuyentes, el cumplimiento del contrato social psicológico, la transparencia y la rendición de cuentas en el uso de impuesto los ingresos, así como la comunicación con las partes interesadas, basada en la confianza y el respeto mutuos. (Sebele-Mpofu, 2021)

Si el impuesto es proporcional a los ingresos, o progresivo, los participantes se vuelven más escépticos sobre la disposición de los participantes con altos ingresos a cumplir.(Engel, Mittone, y Morreale, 2020). La evasión y apoyo tecnológico, los métodos por los cuales los gobiernos hacen cumplir impuesto leyes, y por las cuales los individuos y las empresas evaden sus impuestos, cambian con el tiempo, debido al menos en parte a los cambios de tecnología que ha permitido realizar mayor control y seguimiento a los contribuyentes (Alm, 2021)

CAPITULO III

3. METODOLOGÍA.

3.1. Tipo de investigación.

Teniendo en cuenta el enfoque la investigación se enmarca dentro del tipo cuantitativo, según Hernández y Mendoza (2018) “La ruta cuantitativa es apropiada cuando queremos estimar las magnitudes u ocurrencia de los fenómenos y probar hipótesis” (p.6).

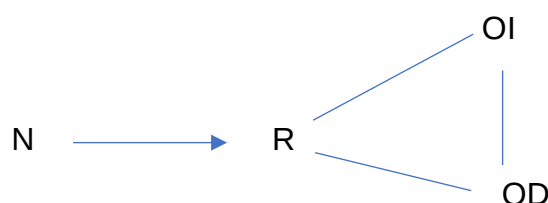
3.2. Diseño de investigación.

El diseño del presente estudio corresponde a una investigación no experimental. Las investigaciones no experimentales se realizan sin tratar directamente los objetos de estudio, se caracteriza por que permite visualizar su comportamiento desde su campo real, para que el investigador pueda luego hacer el análisis correspondiente. (Hernández, Fernández, Baptista, 2018 p.184).

En la presente investigación se analizó el nivel de correlación entre la informalidad y evasión tributaria de los comerciantes del mercado Amojú provincia de Jaén.

Teniendo en cuenta el alcance de la investigación el presente estudio corresponde a una investigación tipo descriptiva correlacional ya que permitió determinar la relación entre informalidad y evasión tributaria en tiempos de confinamiento, es decir se estudiaron y observaron los fenómenos en un contexto real y natural tal como sucede.

Esquema de la investigación



Dónde:

N = Muestra del estudio

OI = Es la observación o medición de la variable independiente

OD = Es la observación o medición de la variable dependiente

R = Coeficiente de correlación.

3.3. Variables y Operacionalización.

Identificación de variables:

Variable Independiente: Informalidad

Variable dependiente: Evasión tributaria

Conceptualización de Variables:

Informalidad.

Viene a ser los recursos que no se cobran en ámbitos en los cuales las personas y las empresas no cumplen la ley tributaria. Es decir, donde se pagan ilegalmente (o no se pagan) impuestos. La informalidad tributaria posee como causa básica la ineptitud y complicidad burocrática. Se constituyen tasas impositivas que no se pueden cobrar, se construyen incentivos para no pagarlos y se tolera abiertamente la informalidad. (Sánchez y Chafloque, 2019)

Evasión tributaria

Es la falta de cumplimiento de obligaciones que tiene los contribuyentes, estos ingresos no confiscados generan pérdidas efectivas de ingresos para el Estado o Fisco. La evasión tributaria fracturando la equidad vertical y horizontal de los impuestos, haciendo que el contribuyente evasor obtenga generalmente significa una pérdida de ingresos fiscales con su efecto consiguiente en la prestación de los servicios públicos, sino que implica una distorsión del sistema Tributario, ventajas significativas frente al contribuyente cumplidor (Solórzano, 2016)

Ambas variables serán abordadas bajo el enfoque cuantitativo y están estructuradas por dimensiones distribuidas ordenadamente y serán medidos mediante indicadores bajo la escala ordinal: con los valores: Nunca: 1; A veces: 2; Siempre3.

Matriz de Operacionalización de variables

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIÓN	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN	INSTRUMENTO
VARIABLE INDEPENDIENTE Informalidad.	Sánchez y Chafloque (2019) Conceptualiza la informalidad como “aquellas actividades económicas en las que no se respeta lo establecido en la legislación vigente...” (p.19) como el incumplimiento, parcial o absoluto, de la normatividad vigente para el trabajo.	La variable informalidad se evalúa en función de Factor cultural, Gubernamental y Responsabilidad	Factor cultural	• Conocimiento de temas tributarios	Ordinal 1: Nunca 2: A veces 3: Siempre Baja [1 – 7] Media [8 – 14] Alta [15 – 23]	Cuestionario
			Factor Gubernamental	• Intervenciones • Capacitaciones • Charlas		
			Factor Responsabilidad	• Emisión de comprobante de pago • Formalización		
	Solórzano (2016) Conceptualiza a la evasión tributaria “como la falta	La variable evasión tributaria se evalúa en	Aspecto financiero	• Tendencia a pagar prestamos	Ordinal	Cuestionario

VARIABLE DEPENDIENTE Evasión tributaria.	de cumplimiento de sus obligaciones por parte de los contribuyentes. Esa falta de cumplimiento puede derivar en pérdida efectiva de ingreso para el Fisco o no. Es evidente que ambas implican una modalidad de evasión, aun cuando con efectos diferentes”	función de Aspecto financiero, económico y de los Impuestos y contribuciones	Aspecto económico	• Ingresos • Egresos • Ganancias	1: Nunca 2: A veces 3: Siempre	
			Impuestos y contribuciones	• Pago de IGV • Pago Impuesto a renta • Pago de arbitrios • Pago Essalud	Baja [1 – 4] Media [5 – 8] Alta [9 – 14]	

3.4. Población, muestra y muestreo.

La población que conforma la presente investigación está relacionada con todos los comerciantes del mercado Amojú de la provincia de Jaén, está conformado por 560 comerciantes. Para (Hernández, 2014), la población involucra a toda una comunidad con iguales atributos y con la misma importancia para recibir o emitir información clasificada y específica en una investigación. (p. 174)

- Criterios de Inclusión: participaran de en la investigación los comerciantes y vendedores ambulantes del mercado Amojú.
- Criterios de Exclusión: No formaran parte de la investigación los comerciantes que están formalizados ya sea como persona natural o jurídica.

Muestra

En la presente investigación la muestra estará conformada por 228 comerciantes que brindarán la información clasificada para la investigación. Para (Hernández, 2014), la muestra es considerada como un subgrupo dentro de un conjunto poblacional clasificado que posee las mismas características. (p. 174)

Muestreo

Se utilizó el método probabilístico. Según Villegas (2011), El muestreo probabilístico da la posibilidad para elegir al azar los elementos de la población, se utilizó la formula siguiente:

$$n = \frac{N * z^2 * p * q}{(N - 1) * e^2 + z^2 * p * q}$$

Dónde:

N = número de elementos de la muestra

N = número de elementos del universo

P/Q =probabilidad con las que se presenta el fenómeno, si no se conoce P=0.5 y Q =0.5

Z²=nivel crítico correspondiente al nivel de confianza elegido, grado de confianza 0.95%, luego Z=1.96.

E=margen de error permitido E=0.05

$$n = \frac{(560) * (0.96)^2 * (0.5) * (0.5)}{(559 - 1) * (0.05)^2 + (1.96)^2 * (0.5) * (0.5)}$$

N = 228

3.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.

Para desarrollar la presente investigación se utilizó:

Técnicas, como técnica en la investigación se utilizó la encuesta aplicada a 228 comerciantes del mercado Amojú, de la provincia de Jaén y como instrumento para la recolección de la información de campo se utilizó el cuestionario.

El instrumento, está compuesto por 37 ítems, para medir la variable informalidad cuenta con tres dimensiones, factor cultural, factor gubernamental y factor responsabilidad compuesto por 23 ítems y para medir la evasión tributaria está estructura por tres dimensiones entre ellos aspecto financiero, aspecto económico e impuesto y contribuciones que corresponden 14 ítems. El instrumento cuenta con validez de contenido por jueces expertos han evaluado criterios de originalidad, coherencia, relevancia entre otros y la validez estadística mediante el coeficiente Alfa de Cronbach de 0.948 y ambos resultados han demostrado que el instrumento es adecuado para medir las variables.

3.6. Procedimientos de recolección de datos.

Para recolectar la información aplicó un instrumento de tipo cuestionarios con preguntas cerradas que permitió recolectar la información referente a determinar qué factores intervienen en la informalidad de los comerciantes del Mercado Amojú; así también el instrumento permitió recolectar información sobre las características económicas y financieras que poseen los comerciantes para determinar sus ingresos reales y determinar el nivel de incidencia de la informalidad y la evasión tributaria categorizada por tipo de impuestos. Los instrumentos tipo cuestionario permitieron indagar sobre un objeto de estudio en particular el mismo que debe estar sistematizado y ordenado. (Abascal y Grande, 2015).

3.7. Técnicas de procesamiento y análisis de datos.

El análisis estadístico se realizó mediante la estadística descriptiva y también la estadística inferencial consolidando la información de las encuestas, para ello se utilizó el programa de Microsoft Excel, la validez estadística, así como las correlaciones estadísticas serán procesadas por el programa SPSS 26; también haciendo uso del mismo programa se presentaron las tablas y figuras de barras con frecuencias y porcentaje para analizar los niveles de informalidad y la evasión tributaria.

4. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS.

La presentación de los resultados se realizó teniendo en cuenta los objetivos de la investigación.

Objetivo general: Determinar la relación entre la informalidad y la evasión tributaria en los comerciantes del mercado Amojú, durante la pandemia por Covid19, provincia de Jaén, 2021.

Tabla 1 Correlación entre Informalidad y Evasión Tributaria

		Informalidad	Evasión Tributaria
Informalidad	Correlación de	1	,645*
	Pearson		
	Sig. (bilateral)		,000
	N	228	228
Evasión Tributaria	Correlación de	,645*	1
	Pearson		
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	228	228

*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

Se observa en la tabla que entre las variables informalidad y evasión tributaria existe un índice de correlación de Pearson de 0,645 demostrándose con ello que las variables se encuentran correlacionadas, es decir que la alta informalidad está influyendo donde existe una alta evasión tributaria.

Contrastación de la hipótesis

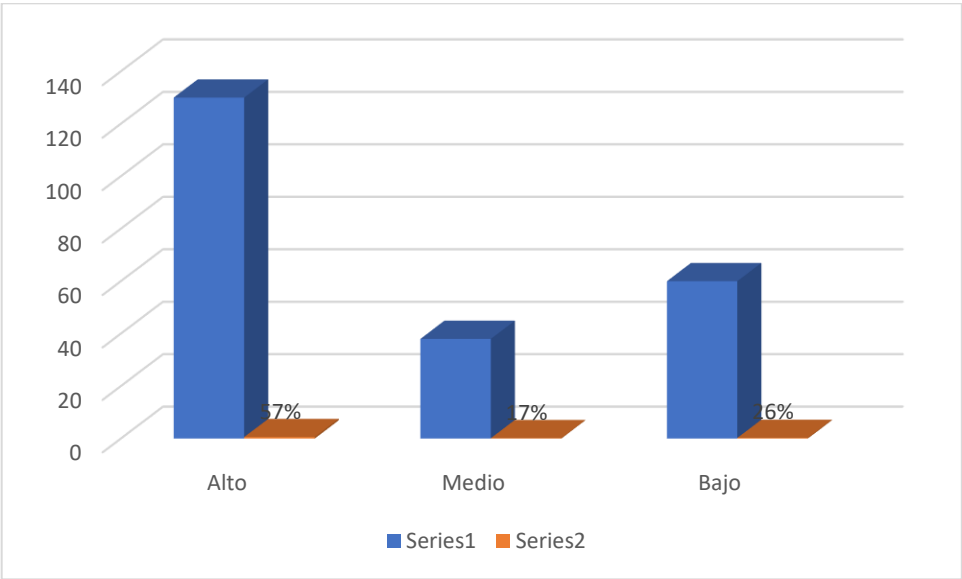
La investigación se planteó como hipótesis general: Existe relación entre la informalidad y la evasión tributaria en los comerciantes del mercado Amojú, durante la pandemia por Covid19, provincia de Jaén, 2021; hallándose que, si existe una relación entre las variables analizadas ya que el índice de correlación es 0.645, además el Sig. (bilateral) es de .000 por lo que se acepta la hipótesis

Objetivo específico 1: Determinar el nivel de la informalidad y la evasión tributaria en los comerciantes del mercado Amojú, durante la pandemia por Covid19.

Tabla 2 Nivel de la informalidad en los comerciantes del mercado Amojú.

Nivel	cantidad	porcentaje
Alto	130	57%
Medio	38	17%
Bajo	60	26%
Total	228	100%

Figura 1 Nivel de la informalidad en los comerciantes del mercado Amojú.

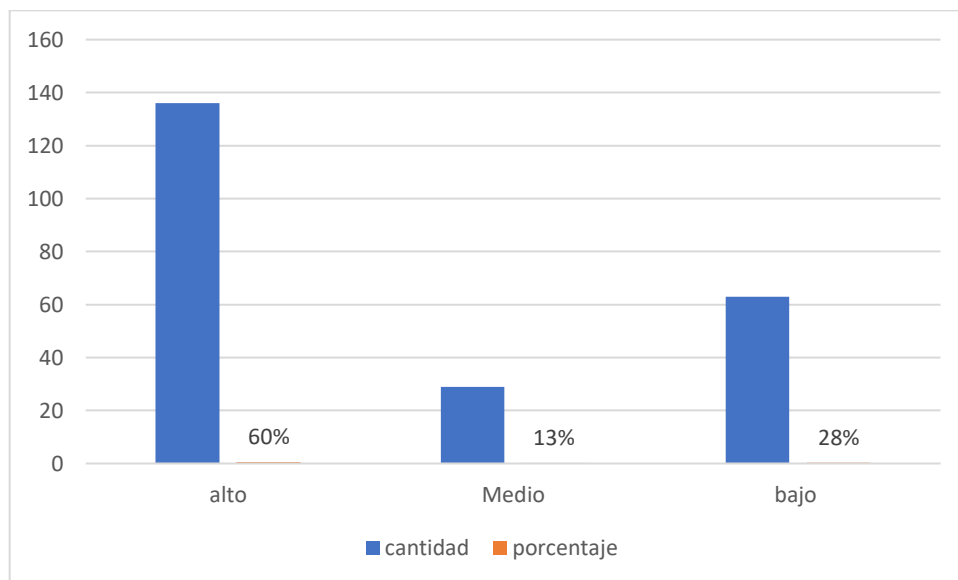


Se observa en la figura que según el 57% de los comerciantes del mercado Amojú encuestados el nivel de informalidad es alto, el 28% dice es bajo y el 13% afirma que es medio.

Tabla 3 Nivel de la evasión tributaria en los comerciantes del mercado Amojú,

Nivel	Cantidad	porcentaje
Alto	136	60%
Medio	29	13%
Bajo	63	28%
Total	228	100%

Figura 2 Nivel de la evasión tributaria en los comerciantes del mercado Amojú.



Se observa en la figura que el nivel de evasión tributaria según el 60% de los comerciantes del mercado Amojú encuestados es alto, el 28% afirma que es bajo y el 13% manifiesta que es medio

Contrastación de la hipótesis

La segunda hipótesis planteada es el nivel de la informalidad y la evasión tributaria en los comerciantes del mercado Amojú, durante la pandemia por Covid19, provincia de Jaén, 2021, es alto; esta se llegó a corroborar ya que según el 57% y el 60% de los encuestados el nivel de estas variables es alto.

Objetivo específico 2 Determinar la relación entre la dimensión factor cultural y la evasión tributaria en los comerciantes del mercado Amojú, durante la pandemia por Covid19.

Tabla 4 Relación entre la dimensión factor cultural y la evasión tributaria en los comerciantes del mercado Amojú, durante la pandemia por Covid19.

		Cultural	Evasión Tributaria
Factor cultural	Correlación de Pearson	1	,697**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	228	228
Evasión Tributaria	Correlación de Pearson	,697**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	228	228

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Se observa en la tabla que existe relación positiva entre la dimensión factor cultural y la variable evasión tributaria siendo este el índice de 0.697, por lo que se afirma que el alto nivel de desconocimiento del factor cultural ha influenciado en el alto nivel de evasión tributaria.

Contrastación de la hipótesis

La segunda hipótesis afirma: Si existe relación entre las dimensiones factor cultural y la evasión tributaria en los comerciantes del mercado Amojú, durante la pandemia por Covid19, provincia de Jaén, 2021; siendo aceptada ya que el índice de correlación de Pearson es de 0.697 y el Sig. (bilateral) es de 0.00.

Objetivo específico 3 Encontrar la relación entre la dimensión factor gubernamental y la evasión tributaria en los comerciantes del mercado Amojú, durante la pandemia por Covid19.

Tabla 5 Relación entre la dimensión factor gubernamental y la evasión tributaria en los comerciantes del mercado Amojú, durante la pandemia por Covid19.

		Factor gubernamental	Evasión Tributaria
Factor Gubernamental	Correlación de Pearson	1	,564**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	228	228
Evasión Tributaria	Correlación de Pearson	,564**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	228	228

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Se observa en la tabla que existe un índice de correlación de Pearson entre la dimensión factor gubernamental y evasión tributaria de 0,564 por lo que se afirma que el alto nivel de desconocimiento del factor gubernamental a influenciado en un alto nivel de evasión tributaria.

Contrastación de la hipótesis

La hipótesis específica 3 plantea que, si existe relación entre la dimensión factor gubernamental y evasión tributaria en los comerciantes del mercado Amojú, durante la pandemia por Covid19, provincia de Jaén, 2021; siendo esta aceptada ya que el índice de correlación de Pearson es de 0,564 y el Sig. (bilateral) es de 0.00 por lo que se acepta la hipótesis planteada.

Objetivo específico 4: Determinar la relación entre la dimensión factor responsabilidad y la evasión tributaria en los comerciantes del mercado Amojú, durante la pandemia por Covid19.

Tabla 6 La relación entre la dimensión factor responsabilidad y la evasión tributaria en los comerciantes del mercado Amojú, durante la pandemia por Covid19.

		Factor responsabilidad	Evasión Tributaria
Factor Responsabilidad	Correlación de	1	,402**
	Pearson		
	Sig. (bilateral)		,000
	N	228	228
Evasión Tributaria	Correlación de	,402**	1
	Pearson		
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	228	228

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Se observa en la tabla que, entre la dimensión factor responsabilidad y la variable evasión tributaria existe un índice de correlación de Pearson de 0,402 por lo que se afirma que el alto nivel de desconocimiento del factor responsabilidad se relaciona con el alto nivel de la evasión tributaria.

Contrastación de la hipótesis

La cuarta hipótesis afirma si existe relación entre la dimensión factor responsabilidad con la variable evasión tributaria en los comerciantes del mercado Amojú, durante la pandemia por Covid19, provincia de Jaén, 2021; esta es aceptada ya que el índice de correlación de Pearson es de 0,402 y el Sig. (bilateral) es de 0,000.

El último objetivo específico fue proponer un plan de capacitación para mejorar la recaudación de impuestos de los comerciantes del mercado Amojú, durante la pandemia por Covid19, provincia de Jaén, 2021.

Plan de capacitación para mejorar la recaudación de impuestos de los comerciantes del mercado Amojú, Jaén 2021

I. Diagnóstico

Los comerciantes del mercado Amojú, según la investigación que se realizó presentan un nivel de informalidad alto (57%), así mismo el nivel de evasión tributaria también es alto (60%), esto debido a que tienen muy poco conocimiento de los beneficios de la formalidad y del pago de los impuestos, la mayoría piensa que el Estado realiza una deficiente administración de estos, debido a que percibe un alto índice de corrupción en todos los niveles de este; en tal sentido se considera importante la implementación de un plan de capacitación.

II. Objetivo

Objetivo general

Elaborar un plan de capacitación tributaria para los comerciantes del mercado Amojú, Jaén, 2021.

Objetivos específicos

- Diseñar e implementar una charla sobre los beneficios de la tributación para los comerciantes del mercado Amojú, Jaén, 2021.
- Preparar y ejecutar un conversatorio sobre el RUC para los comerciantes del mercado Amojú, Jaén, 2021.
- Elaborar y aplicar un taller sobre emisión comprobantes de pago manuales y electrónicos para los comerciantes del mercado Amojú, Jaén, 2021.
- Diseñar y ejecutar una charla relacionada a los tipos de regímenes tributarios para los comerciantes del mercado Amojú, Jaén, 2021.
- Preparar y realizar un taller sobre los servicios en línea que ofrece la SUNAT para los comerciantes del mercado Amojú, Jaén, 2021.

III. ACTIVIDADES

Tabla 7 Actividades de trabajo

Nro.	Actividad	Inicio	Días	Fin	Logro obtenido	Responsable
1	Diseñar e implementar una charla sobre los beneficios de la tributación para los comerciantes del mercado Amojú, Jaén, 2021.	11/10/2021	5	15/10/2021	Comprender los beneficios de la tributación	Bachiller y representante de la SUNAT
2	Preparar y ejecutar un conversatorio sobre el RUC para los comerciantes del mercado Amojú, Jaén, 2021.	18/10/2021	5	22/10/2021	Entender las implicancias del RUC	Bachiller y representante de la SUNAT
3	Elaborar y aplicar un taller sobre emisión comprobantes de pago manuales y electrónicos para los comerciantes del mercado Amojú, Jaén, 2021.	25/10/2021	5	29/10/2021	Comprender la correcta emisión de comprobantes de pago	Bachiller y representante de la SUNAT
4	Diseñar y ejecutar una charla relacionada a los tipos de regímenes tributarios para los comerciantes del mercado Amojú, Jaén, 2021.	8/11/2021	5	12/11/2021	Entender los regímenes tributarios	Bachiller y representante de la SUNAT

5	Prepara y realizar un taller sobre los servicios en línea que ofrece la SUNAT para los comerciantes del mercado Amojú, Jaén, 2021.	15/11/2021	5	19/11/2021	Comprender los servicios en línea que ofrece la SUNAT	Bachiller y representante de la SUNAT
---	--	------------	---	------------	---	---------------------------------------

Fuente: Elaboración propia

IV. Presupuesto de la propuesta

Tabla 8 Presupuesto

Nro.	Materiales	Cantidad	Precio	Sub total S/.
1	Copias	500	0.1	5.00
2	Capacitador	1	0.00	0.00
3	Refrigerio	500	2.00	1000.00
4	Impresiones	1000	0.2	200.00
5	Servicio de internet	1	70.00	70.00
6	Laptop	1	2300.00	2300.00
7	Lapiceros	50	0.5	25.00
8	Afiches	50	0.2	100.00
Total				S/.3700.00

Discusión de los resultados

La investigación tuvo como objetivo general determinar la relación entre la informalidad y la evasión tributaria en los comerciantes del mercado Amojú, durante la pandemia por Covid19, provincia de Jaén, 2021; hallándose que existe un índice de correlación de Pearson de 0,645 demostrándose con ello que las variables se encuentran correlacionadas; este hallazgo se asemeja al encontrado por Quispe et al., (2018), en su artículo “La informalidad y la evasión tributaria en ciudades intermedias”, Revista Espacios Contables y tributarios, Ecuador, quien concluye que: la variables se relaciona significativamente ($p=000$) y ($\rho =698$) lo que significa que la informalidad incide en la evasión tributaria; la investigación también

se asemeja a la realizada por Herrera (2019), en su artículo “La informalidad y evasión tributaria en el mercado de España”, Revista Académica de Investigación: Tlatemoani, país de España, que: Sostiene que la informalidad se relaciona con la evasión tributaria significativamente ($p=000$) con ($\rho =795$), lo que señala que tiene relación directa significativa entre ambas variables.

El primer objetivo específico señala determinar el nivel de la informalidad y la evasión tributaria en los comerciantes del mercado Amojú, durante la pandemia por Covid19 hallándose que en relación al nivel de informalidad según el 57% de los comerciantes del mercado Amojú encuestados el nivel es alto y al analizar el nivel de evasión tributaria según el 60% de los mismo el nivel también es alto; estos hallazgos se asemejan a lo afirmado por Herrera (2019), en su artículo “La informalidad y evasión tributaria en el mercado de España” quien afirma que según el 66% de los encuestados el nivel de la informalidad es alto, así mismo el 58% de los investigados manifiesta que el nivel de evasión también es alto.

El segundo objetivo específico fue determinar la relación entre la dimensión factor cultural y la evasión tributaria en los comerciantes del mercado Amojú, durante la pandemia por Covid19; hallándose que el índice de correlación fue de 0.697, por lo que se afirma que el alto nivel de desconocimiento del factor cultural ha influenciado en el alto nivel de evasión tributaria; estos hallazgos se asemejan a lo mencionado por Delgado et al., (2017), en su investigación sobre “La informalidad y la evasión tributaria frontera Sur” publicada en Educador; quien encontró que la dimensión cultural y variable la evasión tributaria tienen un índice 0,665 demostrándose con ello la existencia de una relación.

El tercer objetivo específico fue encontrar la relación entre la dimensión factor gubernamental y la evasión tributaria en los comerciantes del mercado Amojú, durante la pandemia por Covid19; hallándose que el índice de correlación de Pearson es de 0,564; este hallazgo se asemeja a lo mencionado Estévez y Rocafuerte (2018), en su artículo sobre “la informalidad y la evasión tributaria en la Clínica Santa Elena” Universidad de Santa Elena en el Ecuador, quienes sostienen que entre la dimensión factor gubernamental y la variable evasión tributaria presentan un índice de correlación de 0,599; afirmándose que existe relación positiva entre la dimensión y la variable mencionada.

El cuarto objetivo específico fue determinar la relación entre la dimensión factor responsabilidad y la evasión tributaria en los comerciantes del mercado Amojú, durante la pandemia por Covid19, hallándose que entre ambas existe un índice de correlación de Pearson de 0,4.02 por lo que se afirma que el alto nivel de desconocimiento del factor responsabilidad se relaciona con el alto nivel de la evasión tributaria; estos hallazgos se asemejan a lo mencionado por Rabanal (2018) en su tesis de investigación sobre “La informalidad y su incidencia en la evasión tributaria de los comerciantes del Mercado de Caquetá del año 2017” de la universidad Peruana de las Américas, quien encuentra que entre la dimensión responsabilidad y la variable evasión tributaria existe un índice de correlación de 0,584 demostrando la correlación entre ambas.

5. CONCLUSIONES.

1. Se concluye que las variables de informalidad y evasión tributaria tiene como consecuencia la limitación de créditos en las instituciones financieras, la imposibilidad de expansión a nuevos mercados y el retraso económico social del país.; donde en ambas variables existe un índice de correlación de Pearson de 0,645, que equivale el 65% de los comerciantes encuestados es decir que la alta informalidad está influyendo una alta evasión tributaria
2. Se concluye que coexiste desconocimiento de obligaciones tributarias, en lo referente a las normas en materia tributaria, también existe poco entendimiento acerca de los procedimientos para la formalización; por lo cual el total de los encuestados afirman que el 57% es en la relación informal en los comerciantes del mercado Amaju por lo tanto el nivel es alto y al analizar el nivel de evasión tributaria es el 60%.
3. Se concluye que existe una deficiencia entre la dimensión de factor cultural donde los comerciantes del mercado Amaju realizan sus actividades de manera informal por falta de conocimientos que muestran los emprendedores y comerciantes; los resultados descriptivos demuestran que los comerciantes tienen un alto nivel de desconocimientos. Donde se halló que el índice es de 0.697, la cual ha influenciado en el alto nivel de evasión tributaria.
4. Se concluye que el estado no brinda información a los comerciantes a través de capacitaciones, talleres entre otros por lo que al analizar la relación entre la dimensión factor gubernamental y evasión tributaria se halló que el índice de correlación fue de 0,564 afirmándose que el alto nivel de desconocimiento del factor gubernamental a influenciado en un alto nivel de evasión tributaria.
5. Se concluye que al evaluar la relación entre la dimensión factor responsabilidad y la variable evasión tributaria se demostró que existe un índice de correlación de Pearson de 0,402 por lo que se afirma que el alto nivel de los comerciantes colude para la evasión y colusión de impuestos por carencia de conocimientos; no emiten comprobantes de pagos.

Recomendaciones

- A los comerciantes de mercado Amojù se les recomienda informarse acerca de los beneficios de la formalización de la empresa y como debe aportar los impuestos a la SUNAT, teniendo en cuenta que estos son de vital importancia para el desarrollo de su negocio y del estado.
- Al estado peruano se le recomienda implementar políticas tributarias que motiven la formalización de los empresarios a fin de ampliar la base tributaria y disminuir la evasión tributaria.
- A la SUNAT se le recomienda realizar un control más efectivo del ciclo de comercialización a fin de reconocer los proveedores y clientes.
- Para lograr una recaudación tributaria optima, se recomienda que el Estado Peruano debe adoptar un conjunto de programas y proyectos orientados a mejorar las condiciones de la convivencia ciudadana mediante un cambio conductual consciente. Si queremos estar como los países que tienen una alta presión tributaria y sumos ingresos por recaudación, la administración tributaria debe dejar de invertir tanto tiempo y recursos humanos en los contribuyentes formales y comenzar a trabajar intensivamente en la búsqueda, identificación y fiscalización de todos los que operan de manera informal.
- Capacitar a los comerciantes del mercado Amojù con el tema de formalización de empresa , registrarse en SUNAT elegir un régimen tributario ya sea en RER O RUS ,donde el comerciante pagaría impuestos de su negocio ; donde favorecerá con el tema de acceso al sistema financiero y la obtención de créditos ; y así aumentar los ingresos para el Estado, buscar una mayor eficiencia de la economía y evitar la crisis en nuestro país ; ya no habrá comerciantes informales que evadan impuestos al Estado.

REFERENCIAS.

- Alm, J. (2021). Tax evasion, technology, and inequality. *Economics of Governance*.
<https://doi.org/10.1007/s10101-021-00247-w>
- Arias, R. (2015). *Ensayos Sobre la Teoría de la Evasión y Elusión de Impuestos Indirectos*. Universidad Nacional de la Plata. Retrieved from
<https://doi.org/10.35537/10915/52921>
- Avila, A. (2018). *La informalidad y evasión tributaria y fiscal en los comerciantes de los mercados de abasto del distrito de trujillo, año 2017*. Univerisdad Nacional de Trujillo. Retrieved from
<http://dspace.unitru.edu.pe/handle/UNITRU/10665%0A>
- BID (2020). Desafíos y soluciones para mejorar el financiamiento a las mipymes durante la pandemia. Recuperado de: <https://blogs.iadb.org/innovacion/es/mejorar-el-financiamiento-a-las-mipymes-durante-la-pandemia/>
- Calsina, R. (2017). “*La informalidad y la evasion tributaria en los comerciantes del mercado santa rosa de la ciudad de azangaro y su incidencia en la recaudacion tributaria periodo 2013.*” Universidad Nacional del Altiplano. Retrieved from
<http://repositorio.unap.edu.pe/handle/UNAP/1870%0A>
- Delgado-olaya, R., Abambari, M., y Moreira, C. (2017). Effects of evasion on the income tax , caused by the smuggling of goods on the Efeitos de evasão fiscal sobre o rendimento , causada por produtos de contrabando. *Revista Científica: Dominio de Las Ciencias*, 3, 275–284. Retrieved from
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6325505%0A>
- Engel, C., Mittone, L., y Morreale, A. (2020). Tax morale and fairness in conflict an experiment. *Journal of Economic Psychology*, 81.
<https://doi.org/10.1016/j.joep.2020.102314>
- Esteba, E. (2018). *La cultura tributaria, evasión tributaria y su influencia en la recaudación tributaria de los comerciantes del mercado laykakota de la ciudad de puno, período 2016*. Retrieved from
http://181.176.163.136/bitstream/handle/UNAP/7114/Esteba_Tiquilloca_Erika.

pdf?sequence=1&isAllowed=y%0A

Estévez, Z., y Rocafuerte, J.(2018). La conciencia tributaria en el proceso de recaudación de impuestos en Santa Elena, 12(23), 8–24. <https://doi.org/10.21676/23897848.2606>

Fossa, G. (2017). “Análisis de la Informalidad y Evasión Tributaria en los hospedajes ubicados en la urbanización Piura, 2017.” Retrieved from <https://hdl.handle.net/20.500.12692/10753%0A>

Gutiérrez, P. (2018). La educación fiscal como herramienta para el cumplimiento tributario voluntario: un estudio por género en estudiantes universitarios. *Nómaditas. Revístia Crítica de Ciencias Sociales y Jurídicas*, 04. Retrieved from <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6976541%0A>

Hernández, S., Fernández, C. , Baptista, L.(2018). *Metodología de la Investigación. México*. Recuperado de: https://www.esup.edu.pe/ descargas/ dep_investigación/ Metodología %20de%20la% 20investigaci% C3%B3n%20ta%20Edici%C3%B3n.pdf

Herrera , I. (2019). Efectividad en la reducción de la informalidad en el régimen de incorporación fiscal a través de la evasión. *Revista Académica de Investigación:TLATEMOANI*, (30). Retrieved from <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7340397%0A>

Humpire, S. (2018). *Influencia de la cultura tributaria en la evasión tributaria de los comerciantes de la ciudad de Juliaca 2017*. universidad andina néstor CÁCERES VELÁSQUEZ. Retrieved from <http://repositorio.uancv.edu.pe/handle/UANCV/1749%0A>

Gulían, F, y García, M. (2019). *La cultura tributaria para disminuir la evasión tributaria en los comerciantes de ropa ubicados en los alrededores del mercado modelo de Chiclayo - 2017*. Universidad Señor de Sipán. Retrieved from <http://repositorio.uss.edu.pe/handle/uss/5669%0A>

Julián, D., Martínez, E., Dávila, F., y Juárez, F. (2019). *La informalidad y la evasión tributaria*.

Muceku, H., y Muça, A. (2014). Informal economy in albania - Its costs in the country

- development. *Mediterranean Journal of Social Sciences*, 5(9), 642–649.
<https://doi.org/10.5901/mjss.2014.v5n9p642>
- Murga Pirca, Y. F. (2018). *Autora*: Universidad San Pedro. Retrieved from
http://repositorio.usanpedro.edu.pe/bitstream/handle/usanpedro/9405/Tesis_59604.pdf?sequence=1&isAllowed=y%0A
- Pacha, I. (2017). La informalidad y la evasión tributaria. *Facultad de ciencias contables, financieras y administrativas escuela profesional de contabilidad*. Universidad Católica de los Angeles Chimbote. Retrieved from
http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/3630/evasion_informalidad_pacha_deza_ines.pdf?sequence=1&isAllowed=y%0A
- Quispe, G., Tapia, M., Ayaviri, D., Villa, D., Borja, M., y Lema, M. (2018). Causas del comercio informal y la evasión tributaria en ciudades intermedias. *Espacios Contables y Tributarios*. Retrieved from
<http://www.revistaespacios.com/a18v39n41/a18v39n41p04.pdf%0A>
- Rabanal, M. (2018). “ *La Informalidad y su Incidencia en la Evasión Tributaria de los Comerciantes del Mercado de Caquetá del año 2017* .” Universidad Peruana de las Américas. Retrieved from
http://repositorio.ulasamericas.edu.pe/bitstream/handle/upa/578/LA_informalidad_y_su_incidencia_en_la_evasi%0Atributaria_de_los_comerciantes_del_mercado_de_caquet%0Adel_a%0A2017.pdf?sequence=1&isAllowed=y%0A
- Rodríguez , L. (2018). Universidad nacional de cajamarca. Retrieved from
<http://repositorio.unc.edu.pe/handle/UNC/2239>
- Salinas, A., Muffatto, M., y Alvarado, R. (2018). Informal institutions and informal entrepreneurial activity: New panel data evidence from Latin American Countries. *Academy of Entrepreneurship Journal*, 24(4). Retrieved from
<https://www.scopus.com/inward/record.uri?eid=2-s2.0-85059939821&partnerID=40&md5=50cf9eaca942ed79de5921725678a1c5>
- Sánchez, M., y Chafloque, R. (2019). *La informalidad laboral en el Perú*. Retrieved from
<https://www.administracion.usmp.edu.pe/investigacion/files/informalidad-laboral-final-corregido.pdf%0A>

- Sebele, F. Y. (2021). The Informal Sector, the “implicit” Social Contract, the Willingness to Pay Taxes and Tax Compliance in Zimbabwe. *Accounting, Economics and Law: A Convivium*. <https://doi.org/10.1515/ael-2020-0084>
- Serra, P. (2000). Evasión tributaria ¿cómo abordarla? *, 80(primavera 2000). Retrieved from https://www.cepchile.cl/cep/site/docs/20160303/20160303184323/rev80_serra.pdf
- Solórzano, D. (2015.). evasión tributaria en el Perú, 1–110. Retrieved from [http://www2.congreso.gob.pe/sicr/cendocbib/con4_uibd.nsf/03959836C65E2E5805257C120081DB15/\\$FILE/cultura_tributaria_dulio_solorzano.pdf%0A](http://www2.congreso.gob.pe/sicr/cendocbib/con4_uibd.nsf/03959836C65E2E5805257C120081DB15/$FILE/cultura_tributaria_dulio_solorzano.pdf%0A)
- Torres, R. (2019). *La Evasión De Impuestos De Los Comerciantes Del Mercado Municipal “ Roberto Segura ”, Jaen – 2018*. Universidad Señor de Sipan. Retrieved from <http://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/uss/5672/Torres Ramos Raúl.pdf?sequence=1&isAllowed=y%0A>
- Williams, C., y Kayaoglu, A. (2020). COVID-19 and undeclared work: impacts and policy responses in Europe. *Service Industries Journal*, 40(13–14), 914–931. <https://doi.org/10.1080/02642069.2020.1757073>
- Zapana, K. (2018). *Incidencia en la evasión tributaria en los comerciantes de la plaza ferial internacional del altiplano san José base II, sector 3 de la ciudad de Juliaca periodo 2017*. universidad andina Néstor Cáceres Velásquez. Retrieved from http://repositorio.uancv.edu.pe/bitstream/handle/UANCV/2127/T036_46519549.pdf?sequence=3&isAllowed=y%0A
- Velázquez, J. y Vargas, W. (2007). *Derecho tributario Moderno. Introducción al Sistema tributario peruano*.

ANEXOS

ANEXO 01.- DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD DEL AUTOR

Declaratoria de autenticidad

Yo, Anggie Abad Arévalo adscrito a la escuela profesional de **CONTABILIDAD Y TRIBUTACIÓN**, de la Universidad Particular de Chiclayo, identificado con DNI N° 70041448 Con la tesis La informalidad y la evasión tributaria en comerciantes del mercado Amojú durante la pandemia por covid19, provincia de Jaén, 2021.

DECLARO BAJO JURAMENTO QUE:

- 1) La tesis es de mi autoría
- 2) He respetado las normas internacionales de citas y referencias para las fuentes consultadas. Por tanto, la tesis no ha sido plagiada ni total ni parcialmente.
- 3) La tesis no ha sido auto plagiada; es decir no ha sido publicada ni presentada anteriormente para obtener algún grado académico previo o título profesional.
- 4) Los datos presentados en los resultados son reales, no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados y por tanto los resultados que se presentan en la tesis se constituirán en aportes a la realidad investigada.

De identificarse la falta de fraude (datos falsos), plagio (información sin citar autores), auto plagio (presentar como nuevo algún trabajo de investigación propio que ya ha sido publicado), piratería (uso ilegal de información ajena) o falsificación (representar falsamente las ideas de otros), asumo las consecuencias y sanciones que de mi acción se deriven, sometiéndome a la normatividad vigente de la Universidad Particular de Chiclayo.

Jaén, 07 de julio del 2021.



Anggie Abad Arévalo
DNI N° 70041448

ANEXO 2. CUESTIONARIO

El presente cuestionario permitirá conocer cuál es el nivel de relación entre la informalidad y la evasión tributaria en comerciantes del mercado Amojú durante la pandemia por covid19, provincia de Jaén, 2021. La Escala valorativa es: 1= Nunca; 2= A veces; 3= Siempre

Var.	Dimensión	ÍTEM	Escala		
			Nunca	A veces	Siempre
Informalidad	Factor cultural	1) ¿Realiza alguna actividad comercial o de servicios e industria durante el año 2020 hasta la actualidad?			
		2) ¿Conoce usted la importancia de un negocio formalizado?			
		3) ¿Conoce usted que es un impuesto?			
		4) ¿Conoce usted el importe que se debe pagar por impuestos?			
		5) ¿Conoce usted que es un régimen tributario?			
		6) ¿Conoce usted a que se destinan los Impuestos?			
		7) ¿Es consciente que se debe emitir comprobantes por las ventas?			
		8) ¿Conoce que debe llevar un registro de ingresos y egresos?			
		9) ¿Conoce qué impuestos debo pagar al Estado?			
		10) ¿Conoce la forma de calcular los impuestos.			
		11) ¿Conoce los requisitos y condiciones del régimen tributario al que debería pertenecer?			
	Factor Gubernamental	12) ¿Representantes de la SUNAT visitaron su negocio?			
		13) ¿Recibió curso o charla sobre tributos por parte del Estado?			
		14) ¿Recibió información en volantes o fixture sobre formalización y tributos por parte de la SUNAT?			
		15) ¿Reconoce a la Superintendencia Nacional de Administración Tributaria – SUNAT como ente administrador y conoce sus funciones?			
	Factor Responsabilidad	16) ¿Para desarrollar su actividad comercial usted posee RUC o está afiliado algún régimen tributario?			
		17) ¿Emite comprobantes por la venta de un bien o cuando presta un servicio?			
		18) ¿Los clientes le solicitan emitir comprobante de pago?			
		19) ¿Ud. Está dispuesto a formalizarse y pagar impuestos?			
		20) ¿Tiene entre sus planes inscribirse su negocio en el Régimen Único del contribuyente-RUC?			
		21) ¿Ha pensado alguna vez registrar su negocio en Registros Públicos?			
		22) ¿Es consciente usted que evade Impuestos al Estado?			
		23) ¿Cree que debe formalizar su negocio?			
Evasión tributaria	Aspecto financiero	24) ¿El capital con que trabaja es propio?			
		25) ¿Trabaja con préstamos de entidades bancarias?			
		26) ¿Dispone de una cuenta de ahorros?			
		27) ¿Amortiza letras mensuales por préstamos?			
		28) Sus ventas diarias en promedio es menor a S/ 167 soles			

	Aspecto económico	29) Sus ventas diarias en promedio es mayor a S/ 267 soles			
		30) Su nivel de ingresos mensual supera los S/ 8, 000			
		31) Su nivel de ingresos mensual es igual o mayor a S/ 107 500			
		32) Su ingreso promedio al año es S/. 7,310,000.00			
	Impuestos y Contribuciones	33) ¿Declara y paga sus impuestos por IGV ?			
		34) ¿Declara y paga Impuesto a la Renta?			
		35) ¿Declara y paga Impuesto predial?			
		36) ¿Declara y paga Contribuciones como ESSALUD?			
		37) ¿Algunas personas más trabajan para Usted?			

ANEXO 3. VALIDEZ Y FIABILIDAD.

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,948	37

Estadísticas de total de elemento				
Items.	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
1.- ¿Realiza alguna actividad comercial o de servicios e industria durante el año 2020 hasta la actualidad?	50,1659	148,271	-,019	,953
2.- ¿Conoce usted la importancia de un negocio formalizado?	51,6594	139,217	,967	,945
3.- ¿Conoce usted que es un impuesto?	51,4716	141,163	,568	,947
4.- ¿Conoce usted el importe que se debe pagar por impuestos?	51,4716	138,934	,753	,946
5.- ¿Conoce usted que es un régimen tributario?	51,4716	140,031	,661	,946
6.- ¿Conoce usted a que se destinan los Impuestos?	51,4716	138,934	,753	,946
7.- ¿Es consciente que se debe emitir comprobantes por las ventas?	51,0961	141,517	,325	,950
8.- ¿Conoce que debe llevar un registro de ingresos y egresos?	51,4716	140,031	,661	,946
9.- ¿Conoce qué impuestos debo pagar al Estado?	51,4716	138,934	,753	,946
10.- ¿Conoce la forma de calcular los impuestos.	51,4716	140,031	,661	,946
11.- ¿conoce los requisitos y condiciones del régimen tributario al que debería pertenecer?	51,4760	141,496	,543	,947
12.- ¿Representantes de la SUNAT visitaron su negocio?	51,6594	139,217	,967	,945
13.- ¿Recibió curso o charla sobre tributos por parte del Estado?	51,6594	139,217	,967	,945
14.- ¿Recibió información en volantes o fixture sobre formalización y tributos por parte de la SUNAT?	51,6594	139,217	,967	,945
15.- ¿Reconoce a la Superintendencia Nacional de Administración Tributaria – SUNAT como ente administrador y conoce sus funciones?	51,6594	139,217	,967	,945
16.- ¿Para desarrollar su actividad comercial usted posee RUC o está afiliado algún régimen tributario?	51,6594	139,217	,967	,945
17.- ¿Emite comprobantes por la venta de un bien o cuando presta un servicio?	51,6594	139,217	,967	,945
18.- ¿Los clientes le solicitan emitir comprobante de pago?	51,0961	142,614	,268	,951

19.- ¿Ud. ¿Está dispuesto a formalizarse y pagar impuestos?	51,4716	138,934	,753	,946
23.- ¿Cree que debe formalizar su negocio?	51,6594	139,217	,967	,945
24.- ¿El capital con que trabaja es propio?	50,3493	146,123	,182	,949
25.- ¿Trabaja con préstamos de entidades bancarias?	51,4236	140,912	,569	,947
26.- ¿Dispone de una cuenta de ahorros?	51,4236	139,991	,643	,946
27.- ¿Amortiza letras mensuales por préstamos?	51,1921	142,410	,432	,948
28.-Sus ventas diarias en promedio es menor a S/ 167 soles	51,1921	140,805	,555	,947
29.-Sus ventas diarias en promedio es mayor a S/ 267 soles	51,1921	141,726	,484	,947
30.-Su nivel de ingresos mensual supera los S/ 8, 000	51,1921	143,331	,363	,948
31.-Su nivel de ingresos mensual es igual o mayor a S/ 107 500	51,4279	140,141	,632	,946
32.-Su ingreso promedio al año es S/. 7,310,000.00	51,1921	140,805	,555	,947
33.- ¿Declara y paga sus impuestos por IGV?	51,6594	139,217	,967	,945
34.- ¿Declara y paga Impuesto a la Renta?	51,1921	143,331	,363	,948
35.- ¿Declara y paga Impuesto predial?	50,9563	141,831	,301	,950
36.- ¿Declara y paga Contribuciones como ESSALUD?	51,4279	140,141	,632	,946
37.- ¿Algunas personas más trabajan para Usted?	50,6114	144,318	,270	,949

Anexo 4 Matriz de consistencia

Problema de investigación	Objetivos	Hipótesis	Variables y dimensiones	Tipo de investiga	Diseño de investiga
Problema general ¿Cuál es la relación entre la informalidad y la evasión tributaria en los comerciantes del mercado Amojú, durante la pandemia por Covid19? Problemas específicos: • ¿Cuáles es el nivel de la informalidad y la evasión tributaria en los comerciantes del mercado Amojú, durante la pandemia por Covid19?, • ¿Cuál es la relación entre la dimensión factor cultural y la evasión tributaria en los comerciantes del mercado Amojú, durante la pandemia por Covid19? • ¿Cuál es la relación entre la dimensión factor gubernamental y la evasión tributaria en los comerciantes del mercado Amojú, durante la pandemia por Covid19? • ¿Cuál es la relación entre la dimensión factor responsabilidad y la evasión tributaria en los comerciantes del mercado Amojú, durante la pandemia por Covid19?	Objetivo general: Determinar la relación entre la informalidad y la evasión tributaria en los comerciantes del mercado Amojú, durante la pandemia por Covid19, provincia de Jaén, 2021 Objetivos específicos: • Determinar el nivel de la informalidad y la evasión tributaria en los comerciantes del mercado Amojú, durante la pandemia por Covid19. • Determinar la relación entre la dimensión factor cultural y la evasión tributaria en los comerciantes del mercado Amojú, durante la pandemia por Covid19. • Encontrar la relación entre la dimensión factor gubernamental y la evasión tributaria en los comerciantes del mercado Amojú, durante la pandemia por Covid19. • Determinar la relación entre la dimensión factor responsabilidad y la evasión tributaria en los comerciantes del mercado Amojú, durante la pandemia por Covid19.	Hipótesis general Existe relación entre la informalidad y la evasión tributaria en los comerciantes del mercado Amojú, durante la pandemia por Covid19, provincia de Jaén, 2021. Hipótesis específicas: El nivel de la informalidad y la evasión tributaria en los comerciantes del mercado Amojú, durante la pandemia por Covid19, provincia de Jaén, 2021, es alto; Si existe relación entre las dimensiones factor cultural y la evasión tributaria en los comerciantes del mercado Amojú, durante la pandemia por Covid19, provincia de Jaén, 2021; Si existe relación entre la dimensión factor gubernamental y evasión tributaria en los comerciantes del mercado Amojú, durante la pandemia por Covid19, provincia de Jaén, 2021; Si existe relación entre la dimensión factor responsabilidad con la variable evasión tributaria en los comerciantes del mercado	La variable independiente: Informalidad Dimensiones. Factor cultural, Gubernament al y Responsabilid ad Variable dependiente Evasión tributaria Dimensiones Aspecto financiero, económico Impuestos y contribuciones	Cuantitativa	No experimental

	• Proponer un plan de capacitación para mejorar la recaudación de impuestos de los comerciantes del mercado Amojú, durante la pandemia por Covid19, provincia de Jaén, 2021	Amojú, durante la pandemia por Covid19, provincia de Jaén, 2021.			
Técnica/Instrumento: Encuesta / Cuestionario					

ANEXO 5. JUICIO DE EXPERTOS

FICHA DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO

JUICIO DE EXPERTOS.

I. Título de la investigación.

La informalidad y la evasión tributaria en comerciantes del mercado Amojú durante la pandemia por covid19, provincia de Jaén, 2021.

II. Presentación.

El presente instrumento tiene por finalidad recolectar la información para determinar la relación entre La informalidad y la evasión tributaria en comerciantes del mercado Amojú durante la pandemia por covid19, provincia de Jaén, 2021. En ese contexto conociendo su amplia experiencia en trabajos de investigación solicito su evaluación del instrumento.

III. Datos generales.

Apellidos y nombres del Experto : MONDRAGON REGALADO JOSE RICARDO
Grado académico : Drdo. CPC. Gestión Pública y Gobernabilidad
Institución donde labora : Socio activo de CoPLAC.

II. ASPECTOS DE LA EVALUACIÓN.

Instrucciones: Según su criterio marque las casillas teniendo en cuenta el cuestionario que se adjunta a la investigación titulada "la relación entre la informalidad y la evasión tributaria". En las observaciones puede dar sus sugerencias que serán recogidas para mejorar el ítem.

Nº	Indicadores	Deficiente	Bueno	Excelente	Observación
		1	2	3	
1.	El instrumento considera la definición conceptual de las variables.			X	
2.	El instrumento considera la definición procedimental de las variables		X		
3.	El instrumento tiene en cuenta la Operacionalización de las variables de investigación.			X	
4.	Las dimensiones pertenecen a las variables de investigación			X	
5.	El instrumento parte de las variables y subcategorías de análisis		X		
6.	El instrumento persigue los fines del objetivo general			X	
7.	El instrumento persigue los fines de los objetivos específicos.		X		
8.	Los ítems miden realmente las variables de investigación.			X	
9.	Las dimensiones están sustentados conceptualmente.		X		
10.	Los ítems siguen un orden lógico.			X	

11.	La estructura del instrumento es la correcta para estudios descriptivos y correlacional.		X		
12.	Los puntajes de calificación son los adecuados.			X	
13.	La escala de medición del instrumento utilizada es la correcta.		X		

III. OPINIÓN DE LA EVALUACIÓN.

El instrumento si cumple con los estándares exigibles, es claro y objetivo con lo que se quiere investigar.

Lugar y Fecha: 28/02/2021


Autógrafo del experto evaluador
 del instrumento evaluado
 del MIP. Vicerrectoría

 Firma del experto
Firma.

FICHA DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO

JUICIO DE EXPERTOS.

I. Título de la investigación.

La informalidad y la evasión tributaria en comerciantes del mercado Amojú durante la pandemia por covid19, provincia de Jaén, 2021.

II. Presentación.

El presente instrumento tiene por finalidad recolectar la información para determinar la relación entre la informalidad y la evasión tributaria en comerciantes del mercado Amojú durante la pandemia por covid19, provincia de Jaén, 2021. En ese contexto conociendo su amplia experiencia en trabajos de investigación solicito su evaluación del instrumento.

III. Datos generales.

Apellidos y nombres del Experto : MONDRAGON REGALADO YOVANI
Grado académico : Dr. Administración
Institución donde labora : UGEL – San Ignacio.

II. ASPECTOS DE LA EVALUACIÓN.

Instrucciones: Según su criterio marque las casillas teniendo en cuenta el cuestionario que se adjunta a la investigación titulada "la relación entre la informalidad y la evasión tributaria". En las observaciones puede dar sus sugerencias que serán recogidas para mejorar el ítem.

Nº	Indicadores	Deficiente	Bueno	Excelente	Observación
		1	2	3	
1.	El instrumento considera la definición conceptual de las variables.		X		
2.	El instrumento considera la definición procedimental de las variables		X		
3.	El instrumento tiene en cuenta la Operacionalización de las variables de investigación.		X		
4.	Las categorías y sub categorías pertenecen a las variables de investigación		X		
5.	El instrumento parte de la categorías y subcategorías de análisis			X	
6.	El instrumento persigue los fines del objetivo general		X		
7.	El instrumento persigue alguno de los fines de los objetivos específicos.			X	
8.	Los ítems miden realmente las variables de trabajo.			X	
9.	Los ítems están sustentados conceptualmente.		X		
10.	Los ítems siguen un orden lógico.			X	

11.	La estructura del instrumento es la correcta para estudios descriptivos.		X		
12.	Los puntajes de calificación son los adecuados.			X	
13.	La escala de medición del instrumento utilizada es la correcta.			X	

III. OPINIÓN DE LA EVALUACIÓN.

El instrumento es claro, objetivo y coherente, por lo tanto, es válido y aplicable

Lugar y Fecha: Jaén 26 de febrero del 2021


Yovani Mondragón Regalado
DR. EN EDUCACIÓN

Firma.

FICHA DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO

JUICIO DE EXPERTOS.

I. Título de la investigación.

La informalidad y la evasión tributaria en comerciantes del mercado Amojú durante la pandemia por covid19, provincia de Jaén, 2021.

II. Presentación.

El presente instrumento tiene por finalidad recolectar la información para determinar la relación entre La informalidad y la evasión tributaria en comerciantes del mercado Amojú durante la pandemia por covid19, provincia de Jaén, 2021. En ese contexto conociendo su amplia experiencia en trabajos de investigación solicito su evaluación del instrumento.

III. Datos generales.

Apellidos y nombres del Experto : HUAMAN MONTEZA ALEXANDER
Grado académico : Dr. Gestión Pública y Gobernabilidad
Institución donde labora : Universidad Nacional de Jaén

II. ASPECTOS DE LA EVALUACIÓN.

Instrucciones: Según su criterio marque las casillas teniendo en cuenta el cuestionario que se adjunta a la investigación titulada “la relación entre la informalidad y la evasión tributaria”. En las observaciones puede dar sus sugerencias que serán recogidas para mejorar el ítem.

Nº	Indicadores	Deficiente	Bueno	Excelente	Observación
		1	2	3	
14.	El instrumento considera la definición conceptual de las variables.			X	
15.	El instrumento considera la definición procedimental de las variables			X	
16.	El instrumento tiene en cuenta la Operacionalización de las variables de investigación.			X	
17.	Las dimensiones pertenecen a las variables de investigación			X	
18.	El instrumento parte de las variables y subcategorías de análisis			X	
19.	El instrumento persigue los fines del objetivo general			X	
20.	El instrumento persigue los fines de los objetivos específicos.			X	
21.	Los ítems miden realmente las variables de investigación.			X	
22.	Las dimensiones están sustentados conceptualmente.			X	
23.	Los ítems siguen un orden lógico.			X	

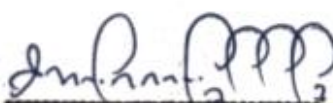
Ver
AC

24.	La estructura del instrumento es la correcta para estudios descriptivos y correlacional.			X	
25.	Los puntajes de calificación son los adecuados.			X	
26.	La escala de medición del instrumento utilizada es la correcta.			X	

III. OPINIÓN DE LA EVALUACIÓN.

El instrumento si cumple con los estándares exigibles, es claro y objetivo con lo que se quiere medir.

Lugar y Fecha: 28/02/2021


Dr. Alexander Huaman Monteza
 GESTIÓN PÚBLICA Y GOBERNABILIDAD