



UNIVERSIDAD PARTICULAR DE CHICLAYO

FACULTAD DE COMUNICACIÓN EMPRESA Y

NEGOCIOS



TESIS:

**“LA MOTIVACIÓN LABORAL Y LA INFORMALIDAD DE LOS
TRABAJADORES DEL COMERCIO AMBULATORIO EN LOS
ALREDEDORES DEL MERCADO CENTRAL DEL DISTRITO DE
PUCARÁ, PROVINCIA DE JAÉN, 2018”**

**PARA OPTAR TITULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN
ADMINISTRACION Y FINANZAS**

BACHILLER:

Guerrero Córdova Janeth

ASESOR

Mg. Econ. Elera Vilela Luis Alberto

**Pimentel
Perú -2021**

DEDICATORIA

A Dios;

Por su infinito amor y bondad, por la vida y la salud.

Por estar conmigo en cada circunstancia de mi vida.

Por guiarme iluminar mi camino, por erradicar amor y misericordia.

Por permitirme lograr mis objetivos y metas.

A mi Familia;

A mis Padres; Por haberme apoyado en todo momento, por sus consejos, por inculcarme la perseverancia y constancia; por ser el soporte fundamental de la familia, por haber fomentado en mí el deseo de superación por todo su amor incondicional.

A mi Hija: Por ser el motivo de vida de superación y de anhelo de triunfo; A mis Hermanos; Por su apoyo constante, alentándome para seguir adelante y concluir satisfactoriamente lo que con tanto anhelo empecé, llegar a ser una profesional.

AGRADECIMIENTO

A la Universidad Particular de Chiclayo, por acogerme en toda mi educación universitaria y lograr formarme como profesional.

A mi Asesor;

Mg. Econ. Luis Alberto Elera Vilela, por brindarme su tiempo, esfuerzo y orientación en la realización del Presente Trabajo.

A todas las personas que laboran en los alrededores del Mercado Central de Pucará. Que cotidianamente con sacrificio y esfuerzo logran llevar los recursos que su familia necesita.

Personas que con su colaboración brindaron la información, sin la cual no hubiese sido posible concretizar el presente trabajo de investigación.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTO	iii
ÍNDICE DE CONTENIDOS	iv
ÍNDICE DE TABLAS	v
ÍNDICE DE GRÁFICOS Y FIGURAS	vii
ÍNDICE DE ABREVIATURAS	ix
RESUMEN.....	x
ABSTRACT	xi
I. INTRODUCCIÓN	1
II. DESARROLLO	4
III. METODOLOGÍA.....	12
3.1. Tipo y Diseño de Investigación.....	12
3.3. Variables y Operacionalización	13
3.4. Población, Muestra y Muestreo.....	15
3.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	17
3.6. Procedimientos para la recolección de datos.....	18
3.7. Técnicas de procesamiento y análisis de datos.....	18
IV. ANALISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS	20
V. CONCLUSIONES.....	73
VI. RECOMENDACIONES	74
REFERENCIAS	75
ANEXOS.....	79

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Población por actividad comercial significativa	15
Tabla 2. Distribución proporcional de la muestra.....	16
Tabla 3. Trabaja con respeto a normas y disposiciones.....	20
Tabla 4. El trabajo le permite alcanzar metas personales y familiares	21
Tabla 5. Es Importante su área de Trabajo	22
Tabla 6. Trata al público con agrado y amabilidad	23
Tabla 7. Relación cordial con los trabajadores en el área laboral.....	24
Tabla 8. Trabaja con Mayor responsabilidad.....	25
Tabla 9 Con el trabajo espera superación personal	26
Tabla 10. Es Puntual en horario de trabajo auto establecido.....	27
Tabla 11. Trabaja sin necesidad de sentirse obligado.....	28
Tabla 12. Hay Ambiente de Compañerismo en su trabajo.	29
Tabla 13. Respeto mutuo por la opinión y acción de sus compañeros	30
Tabla 14. Contribuye con el ornato y orden en el área de trabajo comercial	31
Tabla 15. Participa en actividades de servicio a la comunidad cliente.....	32
Tabla 16. Realiza otras actividades aparte de la comercial	33
Tabla 17. Trabaja bajo presión por circunstancias	34
Tabla 18. Participa de reuniones sociales con sus compañeros de trabajo	35
Tabla 19. Ser ambulante es una etapa inicial en el crecimiento Empresarial.	36
Tabla 20. es beneficiario del SIS.....	37
Tabla 21. Pagar sus tributos le da derecho a mejores condiciones de Trabajo	38
Tabla 22. Sus ingresos están de acuerdo al trabajo que realiza	39
Tabla 23. Su trabajo diario es una rutina.....	40
Tabla 24 Satisfecho con sus ingresos para bienestar de los suyos.....	41
Tabla 25. Es ambulante por falta de oportunidades laborales.....	42
Tabla 26. La SUNAT divulga, educa y promociona la cultura tributaria	43
Tabla 27. Contribuir es parte de su deber ciudadano	44
Tabla 28. La recaudación por impuestos se distribuye para obras publicas	45
Tabla 29. . Debe pagar Tributos y sanciones impuestas por SUNAT	46
Tabla 30. Usted evade impuestos para obtener mayores beneficios.....	47
Tabla 31. Los trámites para formalizarse son excesivos y dilatorios	48
Tabla 32. El problema del Comercio ambulatorio es por falta de Trabajo.....	49

Tabla 33. Conoce los trámites para crear un negocio	50
Tabla 34. La SUNAT genera confianza en el contribuyente	51
Tabla 35. Le ha intervenido en su actividad la Municipalidad o la SUNAT.	52
Tabla 36. tendría problemas en emitir factura por ventas.....	53
Tabla 37. Decide Ser informal, por la seguridad de no ser detectado	54
Tabla 38. Usted conoce sus principales competidores.....	55
Tabla 39. La informalidad afecta el desarrollo del país.....	56
Tabla 40. El caos se solucionaría promoviendo la formalidad	57
Tabla 41. El Comercio informal es problema social por crecimiento poblacional..	58
Tabla 42. Decide ser informal por desconocimiento del trámite para la.....	59
Tabla 43. La falta de seguridad en zonas comerciales aumenta el índice de delincuencia.....	60
Tabla 44. Faltan lugares seguros y cómodos para comprar productos de 1 ^{ra}	61
Tabla 45. Los comerciantes ambulantes deben ser reubicados	62
Tabla 46. El comerciante formal paga más impuestos por deficiencia normativa .	63
Tabla 47. Vende más como ambulante que teniendo puesto fijo	64
Tabla 48. Decide ser informal por disminuir costos operativos.....	65
Tabla 49. frecuencias observadas vs esperadas de Motivación Laboral e Informalidad.	66
Tabla 50. frecuencias observadas y esperadas de motivación laboral y conducta y conciencia tributaria.	67
Tabla 51. frecuencias observadas y esperadas para motivación laboral y las dificultades para la formalización.	68
Tabla 52.frecuencias observadas y esperadas: motivación laboral y cultura empresarial.	69

ÍNDICE DE GRÁFICOS Y FIGURAS

Figura 1. Trabaja con respeto a normas y disposiciones.....	20
Figura 2. El trabajo permite alcanzar metas personales y familiares.	21
Figura 3. Es Importante su área de Trabajo	22
Figura 4. Trata al público con agrado y amabilidad	23
Figura 5. Relación cordial con los trabajadores en el área laboral.....	24
Figura 6. Trabaja con Mayor responsabilidad.....	25
Figura 7. Con el trabajo espera superación personal	26
Figura 8 Es Puntual en horario de trabajo auto establecido.	27
Figura 9. Trabaja sin necesidad de sentirse obligado.....	28
Figura 10 Hay Ambiente de Compañerismo en su trabajo	29
Figura 11 . Respeto mutuo por la opinión y acción de sus compañeros	30
Figura 12 Contribuye con el ormato y orden en el área de trabajo comercial	31
Figura 13 Participa en actividades de servicio a la comunidad cliente	32
Figura 14. Realiza otras actividades aparte de la comercial.....	33
Figura 15. Trabaja bajo presión por circunstancias.	34
Figura 16. Participa de reuniones sociales con sus compañeros de trabajo.....	35
Figura 17. Ser ambulante es una etapa inicial en el crecimiento Empresarial	36
Figura 18. Es beneficiario del SIS	37
Figura 19. Pagar sus tributos les da derecho a mejores condiciones de Trabajo. 38	
Figura 20 Sus ingresos están de acuerdo al trabajo que realiza	39
Figura 21 Su trabajo diario es una rutina.....	40
Figura 22 Satisfecho que con sus ingresos para bienestar de los suyos	41
Figura 23. Es ambulante por falta de oportunidades laborales	42
Figura 24 La SUNAT divulga, educa y promociona la cultura tributaria	43
Figura 25. Contribuir es parte de su deber ciudadano.....	44
Figura 26. La recaudación por impuestos se distribuye para obras publicas	45
Figura 27. Debe pagar Tributos y sanciones impuestas por SUNAT.....	46
Figura 28. Usted evade impuestos para obtener mayores beneficios.	47
Figura 29. Los tramites para formalizrse son excesivos y dilatorios.	48
Figura 30. El problema del comercio ambulatorio es por falta de trabajo	50
Figura 31 Conoce los tramites para crear un negocio.	50
Figura 32. La SUNAT genera confianza en el contribuyente.	51

Figura 33 Le ha intervenido en su actividad la Municipalidad o la SUNAT.	52
Figura 34. Tendria problemas en emitir factura de ventas.....	53
Figura 35. Decide ser informal, por la seguridad de no ser detectado	54
Figura 36. Usted conoce sus principales competidores.....	55
Figura 37. Usted conoce sus principales competidores.....	56
Figura 38. El caos se solucionaria promoviendo la formalidad	57
Figura 39. El comercio informal es problema social por crecimiento poblacional.	58
Figura 40 . Decide ser informal por desconocimiento del tramite para la formalizacion.....	60
Figura 41. La falta de seguridad en zonas comerciales aumenta el indice de delincuencia.....	60
Figura 42 Faltan lugares seguros y comodoss para comprar productos de 1ra necesidad.	61
Figura 43 Los comerciantes ambulantes deben ser reubicados.....	62
Figura 44. Frecuencias	63
Figura 45. Vende mas como ambulante que teniendo puesto fijo.	64
Figura 46. Deside ser informal por disminuir costos operativos.....	65

ÍNDICE DE ABREVIATURAS

ERG.....	Existencia, relación crecimiento
PP.....	Paginas
H0.....	Hipótesis nula
Hi.....	Hipótesis alternativa
MAS.....	Muestra aleatorio simple
SISA.....	Impuesto municipal por derecho de ocupación de vía

RESUMEN

El presente trabajo de investigación tiene por finalidad demostrar que la motivación laboral y la informalidad, en los trabajadores del comercio ambulatorio, están relacionados en el contexto de los alrededores del mercado central del distrito de pucará, provincia Jaén 2018; se trata de una investigación de enfoque cuantitativo, de nivel descriptivo correlacional de diseño experimental transversal, donde se hizo uso de métodos deductivos - inductivos, sintético, analítico y estadístico. La población estuvo conformada por aproximadamente 300 trabajadores del comercio ambulatorio en los alrededores del mercado central de pucará y la muestra conformada por 73 trabajadores y como técnica de recopilación de información se utilizó la encuesta, cuyo instrumento fue cuestionario, específico para cada variable. Cada uno de los cuales costo de 23 ítems y para el caso de la informalidad se consideró las discusiones tributarias, procesal y de cultura empresarial; con escala de valoración de Likert. El informe de investigación concluye; con la determinación de la relación directa y cotidianamente significativa entre motivación laboral y de informalidad, el de la relación directa y significativa entre motivación laboral y conducta tributaria, el de la relación directa y poco significativa cubre motivación laboral y las dificultades de formalización y el de la relación directa y casi nada significativos cubre motivación laboral y cultura empresarial.

Palabras Claves: motivación laboral, informalidad, comercio ambulatorio, conducta tributaria, dificultades de formalización, cultura empresarial.

ABSTRACT

The purpose of this research work is to demonstrate that labor motivation and informality, in outpatient workers, are related in the context of the surroundings of the central market of the district of Pucara, Jaen province 2018; This is a quantitative approach research, with a descriptive correlational level of transversal experimental design, where deductive methods were used - inductive, synthetic, analytical and statistical. The population was made up of approximately 300 workers from the outpatient trade around the central market of Pucara and the sample consisted of 73 workers and the survey was used as the information gathering technique, whose instrument was a questionnaire, specific for each variable. Each of which cost 23 items and in the case of informality, tax, procedural and business culture discussions were considered; with Likert rating scale. The research report concludes; with the determination of the direct and daily significant relationship between work motivation and informality, that of the direct and significant relationship between work motivation and tax behavior, that of the direct and insignificant relationship covers work motivation and formalization difficulties and that of formalization The direct and almost nothing significant relationship covers work motivation and business culture.

Keywords: labor motivation, informality, outpatient trade, tax behavior, formalization difficulties, business culture.

I. INTRODUCCIÓN

La coyuntura social y económica de países latinoamericanos ha originado y colocado a la economía informal como una alternativa de subsistencia de un amplio sector social, ante la incapacidad del modelo actual de desarrollo para generar los empleos que demanda la población, pues si bien es cierto se trata de decisiones individuales, el pertenecer a actividades comerciales informales su fin último es de garantizar la subsistencia familiar de cada individuo involucrado. En países en vía de desarrollo, la informalidad y en particular el comercio en la vía pública, se caracteriza por su trasfondo político y entre las relaciones políticas están: a) Las implicaciones sobre la distribución y uso del espacio público b) Las relaciones entre los comerciantes informales y sus familias, los representantes de sus agrupaciones, las autoridades locales, funcionarios municipales, partidos políticos, comerciantes “formales”, los proveedores de mercancías, los clientes, e incluso los habitantes de las zonas aledañas a las concentraciones. Pese a que el “sub empleo” afecta a un elevado porcentaje de la población ocupada de la ciudad, no existen datos oficiales sobre las características, actividades, rasgos culturales, educación, motivación, entre otros de las personas que viven tal situación.

En el Perú, una buena parte de la población económicamente activa, subsiste del “sub empleo” o de la “informalidad” y la productividad laboral no es la esperada, no es menos cierto que esto representa una manera de generar producción y riqueza, poco idónea pero generadora. Las imperfecciones del mercado de trabajo sumadas a los costos asociados a la constitución de las empresas de manera formal, repercuten directamente en el desarrollo de la informalidad. En la actividad comercial, la informalidad es una estrategia de sobrevivencia cuando lo realizan sectores populares en situación de pobreza, ya que implementan esta actividad en forma precaria económicamente y con un reducido capital, permitiéndoles solo sobrevivir, y las personas involucradas a pesar de ello su mentalidad es de cambio y progreso, entre estas modalidades del comercio informal, se encuentra el comercio ambulatorio, que es el resultado del hiper desarrollo y desbordamiento de las ciudades. Esta actividad comercial se localiza en zonas céntricas de las ciudades, alrededor de mercados de abastos formales donde prima el bullicio y el desorden y donde se expenden los productos en veredas y pistas obstaculizando el normal paso peatonal.

Pucará, distrito de Jaén, en la región Cajamarca como una de las tantas ciudades del interior del país, en proceso de desarrollo, reflejado con la presencia de centros comerciales, supermercados, negocios familiares y micro empresas, parques, bulevares, calles con veredas y pavimento, losas deportivas y parques que han mejorado la imagen de la ciudad. Generando empleo, donde se aumenta las rentas municipales y mejora la economía distrital con un enfoque transversal, que prioriza la educación, salud, deporte, recreación y valorización de la cultura, en beneficio de niños, jóvenes y población en general. Pero no escapa de lo que es la constante y que ocurre en las grandes ciudades, el desarrollo de las mismas va acompañado del incremento de actividades informales, específicamente del comercio ambulatorio. El Distrito de Pucará, no es excepción, muchas personas se dedican al comercio ambulatorio de una gran diversidad de bienes y productos en la vía pública, principalmente en los alrededores de los mercados y la carretera Chiclayo – Jaén, situación que ya es un problema álgido y que la autoridad local tiene la responsabilidad de reordenar, estableciendo mecanismos de formalización y desarrollo empresarial a fin de promover la recuperación de los espacios públicos y el desarrollo económico local y para lo cual es necesario hacer un estudio concienzudo de sus causas y motivaciones para su ejercicio en este contexto específico. Por lo cual en el presente estudio se plantean:

Problema General

¿Qué relación existe entre la motivación laboral y la informalidad en los trabajadores del comercio ambulatorio en los alrededores del mercado central del Distrito de Pucará Provincia de Jaén 2018?

Específicos:

1.- ¿Qué relación existe entre la motivación laboral y la cultura y conciencia tributaria, en los trabajadores del comercio ambulatorio en los alrededores del mercado central del Distrito Pucará Provincia de Jaén 2018?

2.- ¿Qué relación existe entre la motivación laboral y las dificultades para la formalización en los trabajadores del comercio ambulatorio en los alrededores del mercado central del Distrito Pucará Provincia de Jaén 2018?

3.- ¿Qué relación existe entre la motivación laboral y la cultura empresarial en los trabajadores del comercio ambulatorio en los alrededores del mercado central del Distrito Pucará Provincia de Jaén 2018?

La importancia de la investigación se refiere a que el conocer las motivaciones laborales que impulsan a la sociedad de Pucara a optar por actividades al margen de la legalidad, como alternativa de sobrevivencia, permitirá contribuir al menos a frenar este problema que sigue creciendo y que atañe a toda la comunidad, pues al ampliar la base tributaria, la comuna de Pucara tendrá mayores recursos para cumplir con sus actividades en servicio de la población de Pucara.

Objetivo General:

Determinar la relación que existe entre la motivación laboral y la informalidad en los trabajadores del comercio ambulatorio en los alrededores del mercado central del Distrito de Pucará Provincia de Jaén 2018.

Específicos:

1.-Determinar la relación entre la motivación laboral y la cultura y conciencia tributaria, en los trabajadores del comercio ambulatorio en los alrededores del mercado central del Distrito de Pucará Provincia de Jaén 2018.

2.-Determinar la relación entre la motivación laboral y las dificultades para la formalización, en los trabajadores del comercio ambulatorio en los alrededores del mercado central del Distrito de Pucará Provincia de Jaén 2018.

3.-Determinar la relación entre la motivación laboral y la cultura empresarial en los trabajadores del comercio ambulatorio en los alrededores del mercado central del Distrito de Pucará Provincia de Jaén 2018. Consecuentemente las siguientes:

Hipótesis General

Existe una relación directa y significativa entre la motivación laboral y la informalidad en los trabajadores del comercio ambulatorio en los alrededores del mercado central del Distrito Pucará Provincia de Jaén 2018.

Específicas:

1.-Existe una relación directa y significativa entre la motivación laboral y la cultura y conciencia tributaria, en los trabajadores del comercio ambulatorio en los alrededores del mercado central del Distrito de Pucará Provincia de Jaén 2018.

2.- Existe una relación directa y significativa entre la motivación laboral y las dificultades de formalización en los trabajadores del comercio ambulatorio en los alrededores del mercado central del Distrito de Pucará Provincia de Jaén 2018.

3. Existe una relación directa y significativa entre la motivación laboral y la cultura empresarial en los trabajadores del comercio ambulatorio en los alrededores del mercado central del Distrito Pucará Provincia de Jaén 2018.

II. DESARROLLO

Como antecedentes de la Investigación, se consideran a:

Huerta (2016), "Impacto de la reforma Hacendaria 2014 en el sector comercial del centro histórico de San Luis de Potosí y su relación con el incremento de comerciantes informales y en la vía pública". Conclusiones: La posición actual de tolerancia por parte de la autoridad municipal, respecto al tratamiento del comercio en la vía pública en el centro histórico Potosino, ha repercutido en el incremento de los mismos, tolerancia que los comerciantes que tuvieron permiso temporal terminaron instalados permanentemente. La apropiación del espacio público por el comerciante informal tolerado que ejerce actividad de comercio, tiene un efecto negativo para el comerciante establecido o formal con diferencias altamente significativas en el tratamiento tributario.

Ramírez, y otros. (2016), "Informalidad laboral en los departamentos del norte de Santander, Nariño, La Guajira y Cesa. Colombia, Universidad Francisco de Paula Santander", su objetivo: Analizar la informalidad laboral desde un contexto regional, que abarca los departamentos de las zonas de frontera, su conclusión: los fallos institucionales tanto del estado como del mercado a nivel regional repercuten de manera significativa en los logros laborales de los departamentos fronterizos de manera que una presencia del sector público para

responder a las demandas sociales, combinada con el florecimiento de una clase empresarial audaz, innovadora, transformadora y generadora de valor, puede incidir de forma positiva tanto en la especialización en actividades industriales complejas como en la generación de empleos estables y de calidad.

Moncada, y Ordoñez. (2018). “Prácticas de ventas informales en Bogotá: dignificado y motivaciones para vendedores y compradores”, Universidad externado de Colombia. Su objetivo: definir cuáles son las motivaciones que tienen los vendedores ambulantes y sus compradores. Conclusiones: El grupo de encuestados, mujeres y hombres en su mayoría parte de un núcleo familiar, con responsabilidades monetarias, muchos de los cuales la actividad lo comparten con otros miembros de su familia, sus horarios de trabajo dependen del flujo de transeúntes y del movimiento del comercio de la zona, por lo que trabajan más de las ocho horas laborales establecidas para los formales. Se sienten agradecidos y cómodos de realizar esta labor, Ofrecen: inmediatez, variedad, disponibilidad y ubicación estratégica que permite que los compradores ahorren tiempo y en algunas ocasiones dinero. Es beneficio para ellos, se convierte en esa oportunidad para salir adelante que le negó el comercio formal

Quispe, et al. (2018), “Causas del comercio informal y la evasión tributaria en ciudades intermedias”. Revista científica espacios vol. 39 n°41 año 2018, p.4, Universidad Nacional de Chimborazo. Objetivo identificar las causas del comercio informal y su incidencia en la evasión Tributaria, sus conclusiones: Los factores determinantes generales del comercio informal en ciudades intermedias son: la migración, el desempleo, el crecimiento poblacional, el monto del capital de inversión, el desconocimiento de las normas tributarias y la regulación del uso público por parte de los municipios. El comercio informal depende de factores específicos como: edad, nivel de instrucción, la actividad que realiza el jefe de familia para ayudar al hogar, ingresos bajos, muchas horas de trabajo, horarios inconvenientes, sobre carga de trabajo, el no tener estabilidad laboral, nivel de instrucción, y el desarrollo en el sector urbano y rural.

Como antecedentes de investigación *Nacionales*, a los siguientes:

Cruzado, & Remaycuna . (2015). “Factores asociados a la informalidad de los comerciantes ambulantes del sector verduras en el mercado Moshoqueque de la región Lambayeque, agosto 2014”. Objetivo general: determinar qué factores

están asociados a la informalidad de los comerciantes. Conclusiones: Son factores asociados a la informalidad: La baja escolaridad. la falta de preparación o estudio para acceder a un buen empleo. La migración a Lambayeque genera el desempleo o empleo informal. Los bajos ingresos que perciben, seguido de la fiscalización municipal y tributaria. Los que constituye barreras para el desarrollo económico de este sector informal. La economía incipiente al iniciar un negocio informal y los bajos ingresos percibidos no alientan la voluntad del comerciante informal para ordenar su pequeña empresa o negocio de acuerdo a ley La falta de políticas accesibles, son las principales excusas de los comerciantes informales, para no regular legalmente su empresa

Torres. (2017). “Comercio informal ambulatorio y sus efectos en el deterioro del espacio público de la avenida España del distrito de Trujillo 2017”. El objetivo: identificar cuáles son los efectos producidos por el comercio informal ambulatorio que inciden en el deterioro del espacio público de la Av. España de Trujillo. Conclusión: Respecto a la variable comercio informal ambulatorio, el nivel de ocupación del espacio público es alto, con un 47% y que falta de planes de control, conlleva a que esta actividad comercial siga creciendo.

Condori. y Huamán. (2018). “Factores socio económicos, determinantes de la informalidad del comercio urbano de golosinas del centro de la ciudad del distrito del Cusco: 2013 – 2016”. Conclusiones: Los factores socio económicos que determinan la informalidad del comercio urbano de golosinas del centro de la ciudad de Cusco son: falta de empleo, el nivel de instrucción, los factores socio económicos descritos son determinantes de la informalidad, lo cual contrasta la hipótesis general. La ocupación y el grado de instrucción, la edad, el género, El nivel de ingresos y estado civil influyen en la informalidad del comercio urbano de golosinas del centro de la ciudad del Cusco.

López. (2018). “La migración y el comercio ambulatorio en los perímetros de los mercados del distrito de Huancayo – 2016”. Conclusiones: La migración, el factor social, el factor político, el factor económico y el factor ambiental tienen relación directa y significativa con el comercio ambulatorio en los perímetros de los mercados y calles de la ciudad de Huancayo.

Melgar. y Salazar. (2019). “Formalización y comercio ambulatorio entre las Av. Carlos Alberto Izaguirre y Av. Alfredo Mendiola Distrito de los Olivos, año 2018”.

Su objetivo: Determinar de qué manera se relacionan los mecanismos para la formalización en el comercio ambulatorio entre las avenidas Carlos Alberto Izaguirre y Alfredo Mendiola en los Olivos 2018. Conclusión: Existe relación entre las variables formalización y comercio ambulatorio debido a que la correlación de Rho de Spearman es de 0.689, lo cual indica una correlación positiva media y para un $\alpha=0.05$ el nivel de significancia de 0.000 señala que la relación es significativa.

Como antecedentes *Regionales* a:

Bautista. (2017), "Microempresas informales en el mercado San Antonio de Cajamarca: estrategias de formalización 2017". Sus conclusiones entre otros: Los factores fundamentales, que limitan la formalización son: La falta de conocimiento en el proceso de formalización de los microempresarios. Elevada carga tributaria a pagar el impuesto a la renta una vez formalizadas. Las trabas que impone la municipalidad para poder acceder a una licencia municipal, el reducido incentivo del mercado para formalizarse. Las políticas regulatorias y tributarias son ineficientes y perjudiciales, obstaculizan la formalización de sus microempresas e intimida y hasta desanima a los comerciantes ya formalizados a seguir con sus actividades de manera legal.

Chávez. (2017), "El comercio informal de ropa y su repercusión en el pago de impuestos caso: Alrededores del mercado central de la Ciudad de Cajamarca", periodo 2017; Universidad Nacional de Cajamarca. conclusiones: El comercio informal de ropa en la ciudad de Cajamarca es un problema socio económico. El factor educación influye en la informalidad del comerciante ambulante. El escaso empleo es uno de los factores económicos determinantes para realizar esta actividad. Además de los Ingresos muy por debajo del mínimo vital. El nivel de instrucción de los comerciantes informales de ropa, es bastante bajo. Los altos costos de acceso a la formalidad es una de las principales razones, por el cual el comerciante no puede optar por la informalidad.

La base teórica, que fundamenta la investigación en relación a las variables:

Motivación. Robbins y Judge (2009), definen la motivación como los procesos que inciden en la intensidad, dirección y persistencia del esfuerzo que realiza un individuo para la consecución de un objetivo. Para Koontz (1998), una definición aceptable es la propuesta por: Greenberg y Barón (1995), "La motivación es un conjunto de procesos que activan, dirigen y mantienen la conducta humana

hacia el logro de alguna meta”, en relación a ello las necesidades y las metas constituyen la base para diseñar el proceso básico de la motivación. (p.14). Con la motivación como proceso básico, de manera natural la pregunta ¿Qué motiva a los trabajadores a desempeñar su tarea de forma efectiva? La respuesta no es fácil, como muchos aspectos siguen siendo inexplorados, se da diferentes enfoques:

Enfoque paternalista: La persona estará motivada en la medida que esté satisfecha con el trabajo cuanto más se recompense, cuanto más grado de satisfacción de necesidades se den por medio de su trabajo, los trabajadores estarán más motivados. El administrador tratará de arreglar las condiciones de trabajo a fin de que la persona se sienta cómoda, feliz y segura.

Enfoque de la administración científica: Una persona estará motivada a trabajar si las recompensas y sanciones se vinculan directamente y son contingentes a su desempeño.

Enfoque de la administración participativa: Supone que los individuos pueden obtener satisfacción al desarrollar un trabajo efectivo “Per sé”

Entre las teorías de motivación las más compatibles con la investigación son *Teoría de las necesidades de MASLOW*. Sobre la motivación del trabajo, Maslow, sostiene que el comportamiento lo activan las necesidades básicas que resultan de la privación (deficiencia) de las cosas que normalmente satisfacen necesidades. Su característica distintiva radica en la organización de estas necesidades básicas: *Primero*, el autor identifica cinco categorías distintas de necesidades: fisiológicas (para la supervivencia básica), de seguridad, sociales (pertenencia a alguien o necesidad de amor), de ego o de la estima de sí mismo y las de realización de sí mismo. *Segundo*: Estas categorías están organizadas jerárquicamente en importancia y la distintivamente “humanas” (autorrealización o necesidad de realizar la propia potencialidad en la parte superior). En cuanto si las satisface, la preocupación se proyecta hacia las necesidades de seguridad (condiciones de trabajo, de seguridad en el empleo) de allí pasa a la necesidad de interacción social y así sucesivamente en forma ascendente en la “escala”. (Coulter, .2010).

Teoría de las necesidades de McClelland. “Sostiene una forma muy diferente de concebir las necesidades. Desde el principio buscaban la explicación del éxito industrial relativo de ciertos países, sus investigaciones se ampliaron a tres

necesidades: La necesidad del logro, de afiliación y la de poder". (Gordon.1997. p. 125).

Teoría de los dos factores de HERZBERG. Punto de vista con inmensa popularidad dentro de los círculos organizacionales, acerca de la satisfacción en el trabajo. Herzberg hace hincapié sobre las características del trabajo en sí mismo y sobre su impacto en la satisfacción. Sugiere que las características del trabajo están en dos categorías: las responsabilidades de la satisfacción y las responsables de la insatisfacción, solamente las primeras pueden motivar la actividad. Además, Herzberg concluyo que son indiferentes los factores que controlan la satisfacción y la insatisfacción, estos a su vez sirven a dos conjuntos diferentes de necesidad; 1º: el grupo básico biológico, que incluye los alimentos, la evitación del calor, etc., y otras que se hayan asociado con estos impulsos básicos en virtud del aprendizaje (principalmente el dinero); 2º: las necesidades típicamente humanas de logro de autorrealización. A los factores que satisfacen las necesidades biológicamente básicas los llama: *factores de higiene*, a los otros los llamó *motivadores*. Según Herzberg, una característica principal de distinción es que los factores de higiene Son extrínsecos al trabajo mismo (política empresarial, supervisión, salario, etc.) y los *Motivadores* son intrínsecos (logro, reconocimiento de logro, naturaleza del trabajo, etc.) (Coulter. 2010.).

Teoría ERG de Alderfer. Sobre la motivación, propone una jerarquía de tres categorías de necesidades de existencia, de relación y de crecimiento. El modelo de Alderfer, contiene al igual que el de Maslow una hipótesis progresiva: una necesidad aparece como factor de motivación de la conducta, si la necesidad inmediata inferior es razonablemente satisfecha, El modelo ERG también adopta una hipótesis de regresión de la frustración, esta sostiene que cuando los individuos ven frustrada la satisfacción de una necesidad superior, vuelve a imponerse sobre ellos la necesidad del nivel inmediato inferior. (Hellriegel. 1998.)

Motivación laboral. Múltiples factores pueden motivar al personal, entre los más importantes: seguridad en el trabajo, relación con los compañeros, claridad en las políticas de la empresa, remuneración, pensión y prestaciones justas, progreso y ascenso, posición dentro de la empresa, libertad para organizar el tiempo personal, participación en la toma de decisiones, comunicación con la gerencia. (García, et al.2016)

Herzberg (1968), reformula la teoría de Maslow, en dos tipos de factores laborales que actúan de manera diferente en la motivación de los trabajadores: El primer grupo, se denomina de mantenimiento, higiene o contexto de trabajo, incluyen políticas y administración de la compañía, supervisión, condiciones de trabajo, relaciones interpersonales, salario, categoría, seguridad en el empleo y vida personal. Factores que se identifican usualmente con los niveles fisiológicos, de seguridad, amor y pertenencia propuestos por Maslow. *En el segundo grupo*, ciertos satisfactores (y por tanto motivadores) relacionados todos ellos con el “contenido del trabajo” entre ellos: el logro, el reconocimiento, el trabajo interesante, el avance y el crecimiento laboral.

Factores determinantes de la motivación laboral. **1.** Factores individuales: Existen dos dimensiones de la motivación para el trabajo a nivel individual: 1) Las metas de la persona y las de la organización, que deben ser compatibles entre sí lo que a veces se denomina el componente “lo haré” de la motivación. 2) La percepción que los trabajadores respecto a su capacidad de realizar sus tareas. Lo que se denomina el componente “lo puedo hacer” de la motivación. **2.** Factores institucionales: Una organización debe motivar a sus trabajadores, esbozando y comunicando las metas institucionales, orientar en los procesos y proporcionando recursos para lograrlas, asegurando la retroalimentación respecto al desempeño, así como desarrollar habilidades en el personal. **3.** Influencias culturales y de clientes: En las organizaciones que prestan servicios, la cultura social también afecta a los trabajadores a medida que se identifiquen con la comunidad que atienden y se sientan parte de ella, afecta su motivación para proporcionar un buen servicio y su deseo de ser apreciados por sus clientes. (García. 2018.pp. 28 – 29)

La informalidad. “El fenómeno de la informalidad comprende un conjunto de actividades económicas, autogeneradas por la población, principalmente en las zonas urbanas, en gran parte migrantes de las zonas rurales, denominadas “informales” por no ajustarse con los patrones de empresa y empleo conocidos previamente...” (Moran .2003. p.10. citado por Torres. 2018)

“La informalidad en el Perú origina como consecuencia de la migración de los pobladores del interior del país a la capital, quienes por falta de oportunidades laborales tienen que generar su propia fuente de ingresos, priorizando sus necesidades básicas ante las barreras tributarias y laborales” (De Soto.1989. p.14)

Teorías sobre la informalidad. Entre muchos estudios referentes se tiene:

Tesis de la racionalidad productiva: (sostenido por Lewis-1954 y Harris & Todaro.1970), teoría basada en la fragmentación del sistema de trabajo, muestra diferentes empleos, con diferencias salariales, con diferentes beneficios sociales para los trabajadores. Esta teoría indica que la creación de empleo no se da al mismo ritmo que el crecimiento demográfico. (Torres.2018),

Enfoque neoliberal: Define a la economía informal como actividades que se dan fuera del margen legal pero que son aceptadas porque permiten dar un trabajo a las personas de escasos recursos. Tesis del tercer sector: Existen tres sectores de la economía. El estado, el sector privado y el comercio informal, el cual representa un estado intermedio que no comulga con los otros dos por los parámetros existentes. (Bonbarolo.2001),

Tesis del enfoque estructural del mercado de trabajo: Basado en los trabajos de Prebisch. Este enfoque determina que el comercio informal es una salida para los grupos marginados y funciona como una solución social. (Torres.2018),

Tesis del salario de eficiencia: Su pionero es Leibenstein quien estudia el empleo informal de los países en vía de desarrollo y fundamenta que para que un trabajador sea considerado productivo, está sujeto a dos variables: su salud y vitalidad. Determina dos relaciones salario – nutrición y nutrición – productividad, de donde extrae que hay una relación directa entre salario y productividad. (Torres.2018),

La informalidad laboral. “El sector informal está constituido por el conjunto de empresas, trabajadores y actividades que operan fuera de los marcos legales y normativos que rigen la actividad económica de un país” (Céspedes, N. 2005) Por lo tanto, pertenecer al sector informal, supone estar al margen de leyes tributarias y normas legales, pero también implica no contar con la protección y los servicios que el estado puede ofrecer. (Torres .2018)

El comercio informal. Es una de las actividades más estables de la economía informal en el Perú, se lleva a cabo a través del comercio Callejero, los llamados vendedores ambulantes, que existen en todas las ciudades de América Latina. Mucha gente de origen humilde probablemente migrantes del campo a la ciudad que, la situación les obliga a dedicarse a comerciar para así generar una actividad empresarial que les permita ganar una subsistencia mínima” (Pedraza. 2016),

Comercio informal ambulatorio: Actividad no estructurada de características precarias que está asociada o vinculada con negocios como micro negocio que laboran al margen de tener un local propio. Estos comerciantes informales, realizan sus actividades en la vía pública, recorriendo distintas zonas cercanas a centros comerciales. (Pitman. 2012. citado por Torres. 2018. p.37). *Comercio ambulante*: actividad que se realiza en lugares públicos abiertos a todas las personas, se caracteriza por ser una actividad que requiere desplazamiento, en el cual el cuerpo del ambulante es el que sirve como medio de transporte para los productos que son ofertados. (Herrera. 2004. citado por Torres. 2018, p.37).

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y Diseño de Investigación

Se trata de una investigación *básica*. Hernández, R. Fernández, C. y Baptista, P. (2010), sostienen: “las investigaciones básicas buscan especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos comunidades, procesos, o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis”. (p.80).

Para Valderrama. (2013) en estos estudios: Se analizan diferentes teorías científicas existentes sobre el problema en estudio, teorías que constituyen el soporte teórico científico del marco teórico, se formulan las hipótesis, se contrastan con la realidad problemática y se arriban a conclusiones teóricas. (p.164). En el caso sobre el nivel de motivación laboral y las características de la informalidad en los trabajadores del comercio ambulatorio en los alrededores del mercado de Pucará en la Provincia de Jaén 2018.

Es una investigación por su enfoque: *Cuantitativa*, por su nivel: *Descriptiva*, según Reyes, Blanco y Chao (2014. Citado por Sandoval. 2020) plantean que: [...] es cuantitativo cuando se determinan valores numéricos de las variables implicadas en las hipótesis formuladas. [...] alcance es de tipo *Descriptiva* cuando se busca describir de manera general el tema de estudio, y correlacional cuando se busca dónde determinar la posible relación estadística de las variables bajo estudio, mediante las inferencias entre la muestra y la población. (p.43)

3.2. El diseño de la investigación: es *No Experimental transversal, correlacional*; Hernández, Fernández y Baptista (2014) consideran: “los diseños no experimentales podrían conceptualizarse como trabajo que se ejecuta sin intervenir

intencionadamente las variables”. (p.152). En la investigación no se pretende modificar el comportamiento de los comerciantes ambulantes en el Distrito de Pucará (ubicados en los alrededores del mercado del Distrito), es decir no habrá ninguna manipulación del sujeto de estudio. *Es transversal*. Hernández, Fernández y Baptista (2014) sostienen: “los diseños de investigación transaccional recolectan datos en un solo momento, en un tiempo único [...] su propósito es describir variables y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado” (p.154). y es correlacional, Hernández, et al. (2014) plantean, “este tipo de estudios tiene como finalidad conocer la relación o nivel de asociación que exista entre dos o más conceptos, categorías o variables en una muestra o contexto en específico” (p.93). En la investigación el propósito es describir las relaciones entre las variables: motivación laboral e informalidad de los trabajadores del comercio ambulatorio en los alrededores del mercado de Pucará, Provincia Jaén 2018.

En el diseño de *contrastación de hipótesis*: considerando que: Las variables en estudio son ambas cualitativas, con escalas de medición ordinales (ambas) (intervalos reducidos a ordinales). Se utilizará la Prueba Chi cuadrado, Valderrama. (2013) sostiene: Esta prueba permite determinar si existe una relación entre dos variables categóricamente nominales u ordinales (o intervalos, o razón reducidos a ordinales) (p.231). Por lo cual se formularon hipótesis nulas H_0 y H_{0i} tanto en lo general como específicos y también las hipótesis alternativas H_1 y H_{1i} ($i = 1,2,3$), eligiendo un nivel de significación de 0.05 y que luego de contrastar los valores críticos y calculados de la prueba se pueda aceptar o rechazar las hipótesis nulas y en su defecto rechazar o aceptar la hipótesis alternativa.

3.3. Variables y Operacionalización

Variable independiente: Motivación laboral.

Comprende tanto los procesos individuales que llevan a un trabajador a actuar y que se vinculan con su desempeño y satisfacción en la organización. Son los procesos organizacionales que influyen para que tanto los motivos del trabajador y los de la empresa vayan en la misma dirección. (García, et al. 2016)

Dimensiones:

1.-Variedad en el trabajo:

Indicadores: Oportunidad de realizar diferentes tareas.

Empleo de habilidades complejas

Trabajo simple y repetitivo
El trabajo implica tareas diferentes
Demandas rutinarias e impredecibles.

2.-Identidad de Tareas.

Indicadores: Resultados claramente visibles.

Contribución insignificante, al servicio o producto final.
Trabajo que requiere organizar.
Oportunidad de terminar la tarea.

3.- Importancia de la tarea.

Indicadores: La actividad genera bienestar a otras personas

La actividad beneficia al cliente.
El trabajo es muy importante para la sobrevivencia familiar.
Muchas personas se afectan por el trabajo que se realiza.

4.- Autonomía- Realización.

Indicadores: Plena responsabilidad de cómo y dónde se hace el trabajo.

Libertad de decisión de cómo realizar el trabajo.
El trabajo no da oportunidad de participar en la toma de decisiones.
Libertad para desempeñar la labor.

5.- Retroalimentación sobre el desempeño.

Indicadores: Constante retroalimentación sobre lo realizado.

Oportunidad de terminar una función realizada.
Percepción durante el desarrollo de tareas, sobre desempeño laboral.
Apoyo de supervisión y compañeros en retroalimentación del trabajo.
El trabajo provee índices de un desarrollo adecuado.
El supervisor hace saber si el trabajo se está realizando bien.

Variable dependiente: La informalidad.

Identificación de una actividad económica que permanece lejana de los marcos legales y normativas del estado, descrita como una variable latente no observada es decir para la que no existe una medida exacta y completa (Loayza. 2008. citado por Torres. 2018)

Dimensiones:

1.- cultura y Conciencia Tributaria.

Indicadores: Cultura Tributaria

Conciencia Tributaria.

2.- Dificultades para la formalización.

Indicadores: Trámites engorrosos.

Temor a la fiscalización.

3.- Cultura Empresarial.

Indicadores: Falta de Información.

Orden y Seguridad

Rentabilidad.

3.4. Población, Muestra y Muestreo

La población: de estudio estuvo conformada por 300 comerciantes informales ubicados en los alrededores del mercado de Pucará. Al respecto Bernal (2006), señala “que la población es el conjunto de elementos o personas que presentan características similares, con las que realizará deducciones y de las que se refiere una investigación” (p. 164)

Criterio de Selección: La población en estudio teniendo considerando el carácter probabilístico de su permanencia en el lugar de trabajo se realizó un conteo por días hábiles, feriados y domingos, obteniendo un promedio de 300 comerciantes que para efectos de estudio se considerará como tamaño de población, resultado de un cálculo aproximado y de las actividades más significativas. Del Cid y otros (2010.citado por Sandoval. 2020); establece como población a un grupo de seres que tienen las características o situaciones a estudiar y ubicadas dentro de los criterios de inclusión. Por lo cual se consideró el siguiente cuadro:

Tabla 1. Población por actividad comercial significativa

Rubro de comercio	N	%
Venta de ropa	45	15
Venta de artículos de 1 ^{ra} necesidad	75	25
Venta de bebidas y comida	96	32
Venta de carnes y verdura	60	20
Otros	24	8
TOTAL	300	100

Elaboración: La autora.

Muestra: Bernal (2006). Manifiesta que: “la muestra es un aparte de la población, de la cual se tendrá la información para desarrollar el estudio”. (p. 165) En la investigación para determinar el tamaño de muestra en la investigación se utilizó la fórmula para poblaciones finitas, la fórmula fue:

$$n = \frac{Z^2 N p q}{(N - 1) E^2 + Z^2 p q}$$

Dónde:

- n = tamaño de muestra
- N = tamaño población = 300
- Z = nivel de confianza (distribución. normal) = 1.96
- E = error admitido = 0.1
- p = probabilidad de éxito = 0.5
- q = probabilidad de fracaso = 0.5

$$n = 72.9343 = \mathbf{73}$$

Con una distribución proporcional de la muestra se obtuvo:

Tabla 2. Distribución proporcional de la muestra

Rubro de comercio	N	%
Venta de ropa	11	15
Venta de artículos de primera necesidad	18	25
Venta de bebidas y comida	23	32
Venta de carnes y verdura	15	20
Otros	6	8
TOTAL	73	100

Elaboración: La autora.

El Muestreo utilizando fue: Muestreo aleatorio simple (MAS), donde cualquier comerciante tiene la oportunidad de ser considerado como integrante de la muestra. Vivanco (2005), advierte que, “el muestreo aleatorio simple es un proceso de elección intuitivo y está basado en la selección al azar” (p. 69).

Unidad de Análisis: Trabajador del comercio ambulatorio en los alrededores del mercado de Pucará, Provincia Jaén 2018.

3.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Técnicas:

1.- Observación: Consiste en determinar detenidamente los diferentes aspectos de un objeto o proceso a fin de percibir, registrar y sistematizar sus características. (Mercado. 2011. citado por Valderrama .2013. p.76).

2.- Fichaje: para formular fichas bibliográficas: textuales, de comentarios y de observación personal.

3.- Encuesta: Cuestionarios para medir niveles de conocimientos y escalas de actitudes. (Valderrama 2013. P.194). aplicada a los trabajadores del come

Instrumentos:

Cuestionarios: Gómez (2012), indica que el cuestionario debe estar compuesto por preguntas transcendentales, que están redactadas de forma sencilla, ser clara y precisas. Además, Malhotra (2004.Citado por Sandoval. 2020), señala que la escala de Likert proporciona ver el nivel de acuerdo o desacuerdo basado en estímulos, mediante cinco posibles respuestas que van desde muy en desacuerdo a muy de acuerdo.

Para la Variable 1: Motivación laboral, se utilizó una “adecuación” del cuestionario utilizado por: García, M. 2018; en “Motivación y satisfacción laboral en el personal de servicio de laboratorio clínico Hospital regional “Virgen de Fátima” Chachapoyas 2015”, cuestionario de 23 Preguntas, con características de prueba de conocimientos, para obtener datos cuantitativos sobre la motivación laboral en concordancia con la Operacionalización de la variable respectiva.

Para la variable dependiente: informalidad, se ha formulado un cuestionario de 23 preguntas también en la modalidad de prueba de conocimientos, según las dimensiones de política tributaria, dificultades de formalización y de cultura empresarial de los trabajadores del comercio ambulatorio del Distrito de Pucará, ubicados en los alrededores del mercado de la ciudad de Pucara.

La validez y confiabilidad se demuestra utilizando juicio de expertos contando con la participación de Profesionales Universitarios: Mg. Milagritos Caro Toro. Mg. Juan Díaz Avalos, y Dra. Rosalía Cruz Revilla quienes consideraron valorarlo en promedio con 0.812 y 0.8235 por variable respectivamente. Para la confiabilidad, se utilizó Alfa (α) de Cronbach, con valores de 0.84 y 0.85 respectivamente (ver anexo 4).

3.6. Procedimientos para la recolección de datos

Se inicia con la recolección de los datos mediante:

- 1.- Observación de la realidad problemática respecto a las variables de motivación laboral e informalidad en el contexto geográfico del estudio.
- 2.- Revisión Bibliográfica sobre el tema en estudio.
- 3.- Formulación de los instrumentos correspondientes a cada variable en estudio.
- 4.- Aplicación de los instrumentos de recolección de datos.
- 5.- Verificación y depuración y clasificación de la información obtenida.
- 6.- Formulación de la base de datos por variable, mediante programa computacional Excel. (puede verificarse en anexo 6).
- 7.- Formulación de tablas, gráficas y demás medidas estadísticas para resumir la información utilizando estadística descriptiva.
- 8.- Comprobación de la relación entre variables utilizando el estadístico de prueba para el caso Chi – cuadrado.

3.7. Técnicas de procesamiento y análisis de datos

Considerando el enfoque cuantitativo de la Investigación, en el análisis de datos se utilizó Métodos Estadísticos, tanto para el análisis descriptivo como Inferencial.

Formulada la base de datos, debidamente ordenada, clasificada y depurada para una mejor lectura, interpretación y análisis se utilizó:

El análisis descriptivo: en base a los datos de ambas variables se formularán: tablas de frecuencias y gráficos estadísticos circulares a fin de agilizar el análisis de la información y garantizar su posterior uso, se efectuará en el programa Excel. *Para el análisis inferencial:* se utilizó de la teoría de probabilidad, específicamente la distribución Chi cuadrado, para conocer la correlación entre las dos variables: motivación laboral e informalidad, teniendo en cuenta que se trata de dos variables cualitativas y por la escala de medición que son ordinales, la prueba elegida fue Chi cuadrado. Fue necesario *Caracterizar* los puntajes de las Variables, determinando intervalos valorativos; resultados que se dieron según el siguiente detalle:

Para la Variable: *motivación laboral:* El cuestionario para esta variable consta de 23 Ítems, siendo la escala valorativa de respuestas: 1-Nunca, 2-Casi Siempre,

3-A Veces, 4-Casi siempre y 5-Siempre. Al responder los 28 Ítems se puede acumular su puntaje mínimo de 23 (si responde todas con 1) y un máximo de 115 (si responden todas con 5) rango que al dividirlo en tres intervalos se obtiene la escala de Baremo, para calificación de: Baja: [23,53]; Regular: [54,84]; y Alta: [85,115].

Para la Variable: *Informalidad*, el cuestionario con 23 ítems, los intervalos de clasificación son: Alta: [23,53]; Regular: [54,84] y Baja: [85,115].

Para la Variable *Conducta Tributaria*, para esta dimensión, el cuestionario con cinco (05) ítems, los intervalos son: Deficiente: [5,11]; Regular: [12,18]; Eficiente: [19,25].

Para la Variable; *Dificultades de Formalización*, para esta dimensión, el cuestionario de informalidad considera siete (07) ítems, con lo cual se formulan los siguientes intervalos para calificar el proceso de formalización: Bastante dificultoso: [7,16]; Regular: [17,26]; Poco dificultoso: [27,36].

En la Variable: *Cultura Empresarial*, el cuestionario con once (11) ítems, los intervalos son: Deficiente: [11,25]; Regular: [26,40]; Eficiente: [41,55].

IV. ANALISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

4.1. Análisis Descriptivo en cada una de las variables

A. Motivación laboral

A.1. ¿Realiza su trabajo con respeto a las normas y disposiciones que la autoridad dispone respecto al comercio ambulatorio?

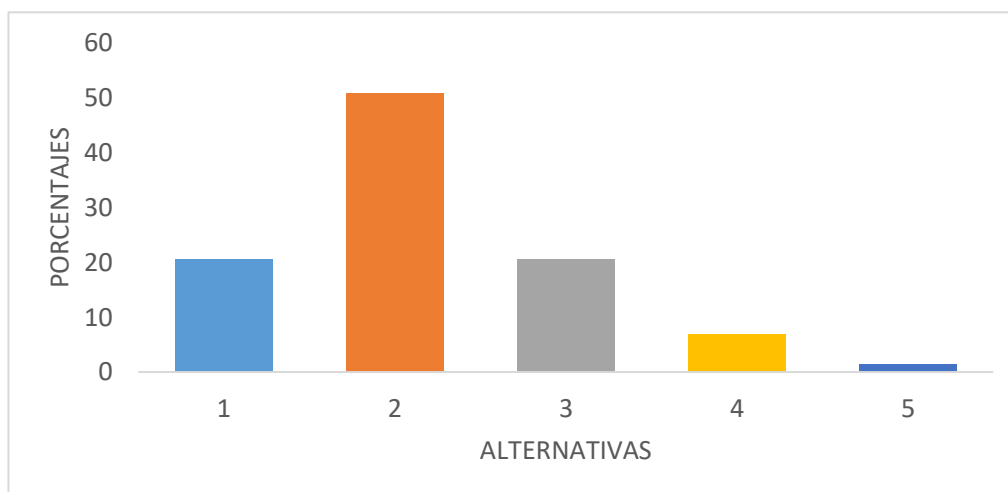
Tabla 3. Trabaja con respeto a normas y disposiciones.

ALTERNATIVA	n	%	%Ac.
1. Nunca	15	20.55	20.55
2. Pocas Veces	37	50.69	71.2
3. A veces	15	20.55	91.79
4. Casi Siempre	5	6.85	98.74
5. Siempre	1	1.36	100.00
TOTAL	73	100.00	

Fuente: base de datos encuesta de motivación laboral.

Elaboración: Propia

Figura 1. Trabaja con respeto a normas y disposiciones



Fuente: Base de datos - encuesta de material laboral.

Elaboración: Propia

Interpretación:

La tabla de frecuencias y gráficos correspondiente, A 1 indican que el personal encuestado el 50% realiza su trabajo pocas veces con respeto a las normas dispuestas por la autoridad, el 20.55% nunca lo hace y el 20% restante a

veces. Lo que indica un claro desacato a la normatividad vigente en términos de comercio ambulatorio.

A.2. ¿Su trabajo le permite alcanzar metas personales y familiares?

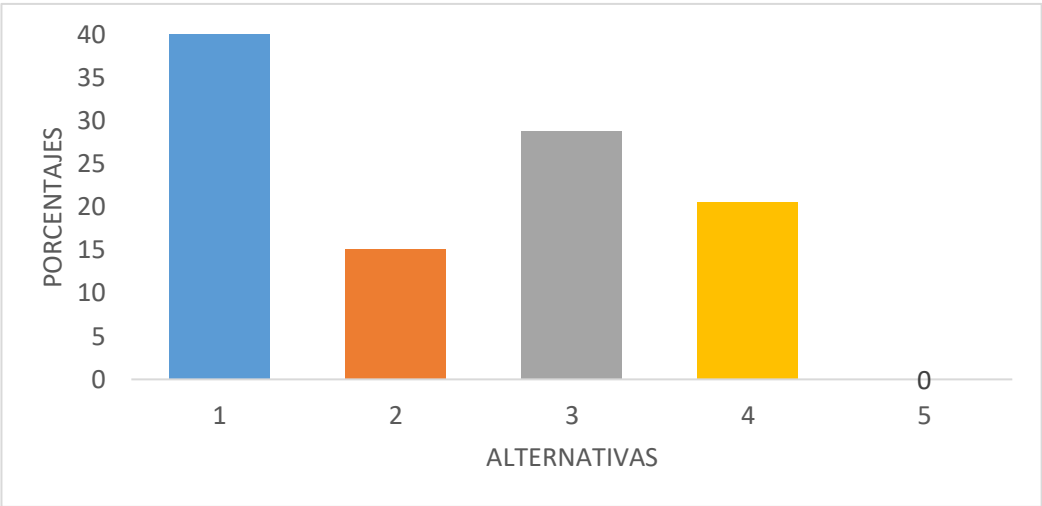
Tabla 4. El trabajo le permite alcanzar metas personales y familiares

ALTERNATIVA	n	%	%Ac.
1. Nunca	26	35.62	35.62
2. Pocas Veces	11	15.07	50.69
3. A veces	21	28.77	79.46
4. Casi Siempre	15	20.55	100.00
5. Siempre	0	00.00	100.00
TOTAL	73	100.00	

Fuente: Base de datos encuesta de motivación laboral

Elaboración: Propia

Figura 2. El trabajo permite alcanzar metas personales y familiares.



Fuente: Base de datos - encuesta motivación laboral

Elaboración: Propia.

Interpretación:

De la tabla de frecuencia y gráfico, A 2 se deduce que el 35.62% de encuestados considera que el trabajo que realiza nunca le permite lograr metas personales y familiares, el 28.77% considera que en algunas circunstancias encuentras que un 20.55% considera que si, pero no como algo permanente, respuesta confundible debido a que el comercio ambulatorio es una actividad

inestable, que no permite proyectarse a futuro sobre metas que puedan tener los comerciantes.

A.3. considera usted muy importante su área de trabajo, por lo cual lo utiliza de manera adecuada y cuidadosa?

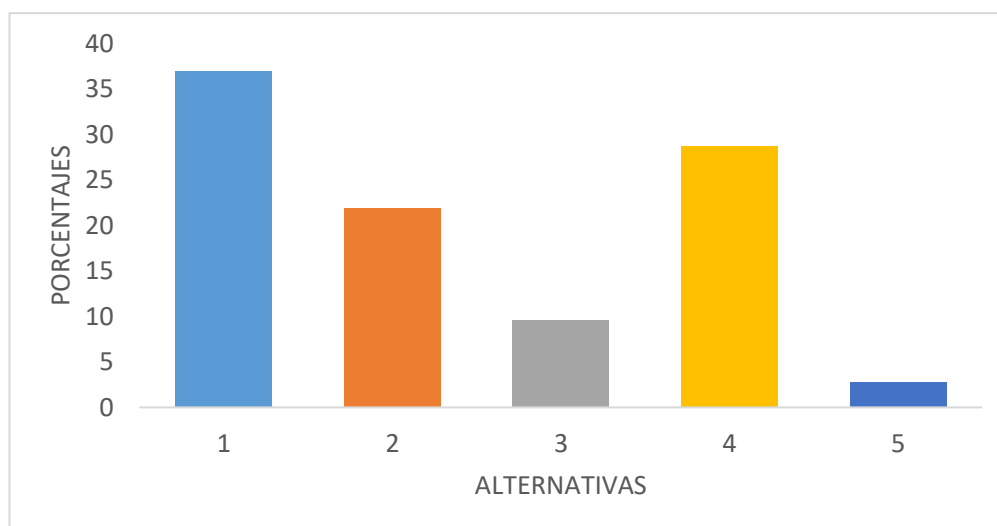
Tabla 5. Es Importante su área de Trabajo

ALTERNATIVA	n	%	%Ac.
1. Nunca	27	36.99	36.99
2. Pocas Veces	16	21.92	58.91
3. A veces	7	9.59	68.50
4. Casi Siempre	21	28.77	97.27
5. Siempre	2	2.73	100.00
TOTAL	73	100.00	

Fuente: base de datos – encuesta de motivación laboral

Elaboración: Propia

Figura 3. Es Importante su área de Trabajo



Fuente: Base de datos – encuesta de motivación laboral

Elaboración: Propia

Interpretación:

La tabla y gráfico, A 3 muestran que el total de comerciantes ambulantes encuestados, el 36.99%, no considera importantes su área de trabajo, por lo que no lo utiliza de forma adecuada y cuidadosa, el 21.92% lo considera pocas veces y el 9.59% a veces respuestas que dan sentido al aspecto que muestra el comercio ambulatorio de caos y desorden y que no contribuye al ornato de la ciudad. Sin

embargo, el 28.77%, si lo considera importante, indicando que si hay personas que reconocen y seguramente debe ser personas con su nivel educativo diferente a los anteriores.

A.4. ¿Conociendo la importancia de su trabajo trata al público con agrado y amabilidad?

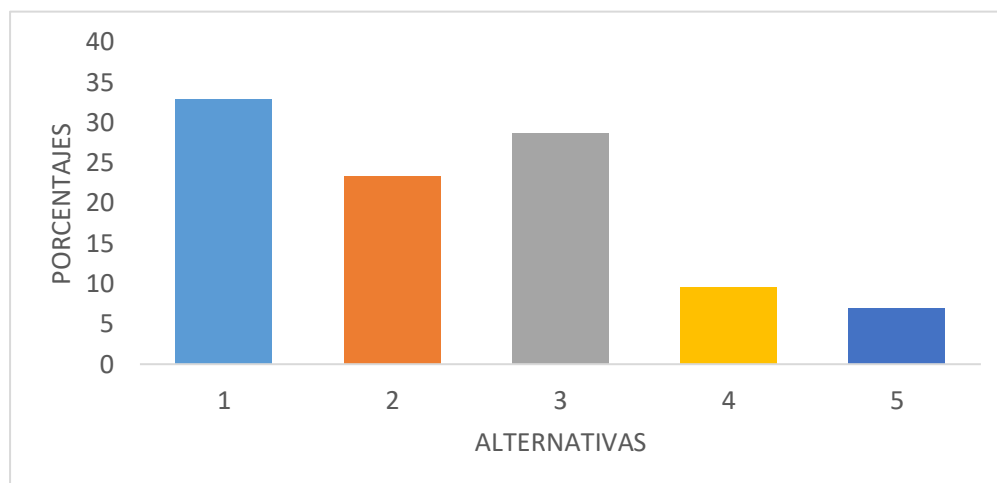
Tabla 6. Trata al público con agrado y amabilidad

ALTERNATIVA	n	%	%Ac.
1. Nunca	24	32.88	32.88
2. Pocas Veces	17	23.29	56.17
3. A veces	21	28.77	84.94
4. Casi Siempre	7	9.59	94.53
5. Siempre	4	5.47	100.00
TOTAL	73	100.00	

Fuente: Base de datos – encuesta de motivación laboral

Elaboración: Propia

Figura 4. Trata al público con agrado y amabilidad



Fuente: Base de datos – encuesta de motivación laboral

Elaboración: Propia

Interpretación:

La tabla A 4 y grafico A 4, muestra que, del total de comerciantes ambulantes encuestados, el 32.88%, considera que su labor lo realiza sin tener en cuenta el

trato amable y pues la compra en estos lugares efectúa sin protocolos de educación, el 23.29% considera que pocas veces es necesario para traer al público y el 28.29%, estima que, si a veces es necesario hacerlo para ganar la clientela, mientras que el sector que considera o siempre debe tener ese trato es mínimo, tan solo el 15.06%.

A.5. ¿Tiene una relación cordial con los demás trabajadores en el área laboral?

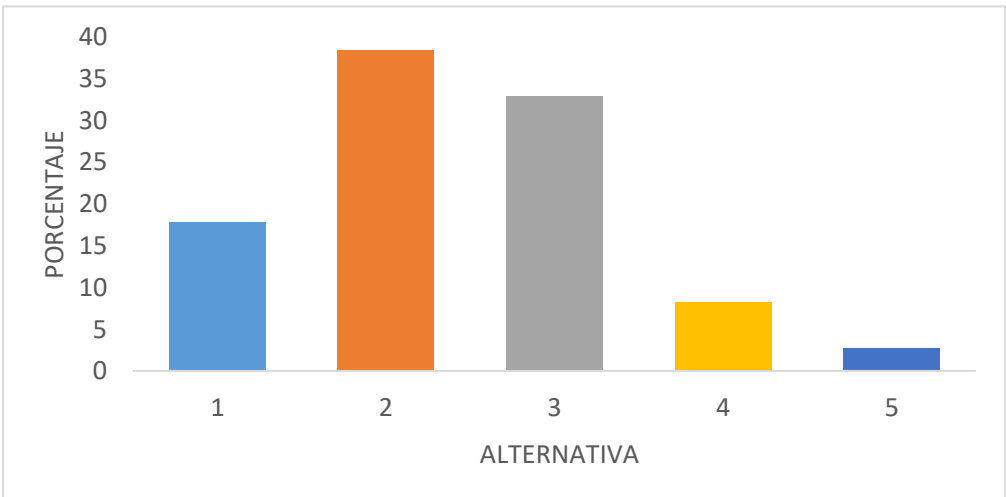
Tabla 7. Relación cordial con los trabajadores en el área laboral.

Alternativa	n	%	%Ac.
Nunca	13	17.81	17.81
Pocas veces	28	38.36	56.17
A veces	24	32.88	89.05
Casi siempre	6	8.22	97.27
Siempre	2	2.74	100.00
Total	73	100.00	

Fuente: base de datos – encuesta de motivación laboral

Elaboración: Propia

Figura 5. Relación cordial con los trabajadores en el área laboral



Fuente: Base de datos – encuesta de motivación laboral

Elaboración: Propia

Interpretación:

Del total de trabajadores del comercio ambulatorio encuestados la mayoría considera que pocas veces ó a veces tiene una relación cordial con los demás

trabajadores, esto es un 71,24%, entendible por la competencia que se genera en la captación de clientes y por el nivel cultura que podría ser otro indicado, pero quienes consideran que si lo realizan el trato cordial es una mínima, específicamente el 10.96% que sostiene que casi siempre o siempre tienen ese trato cordial.

A.6. ¿En el trabajo que usted realiza, actúa con mayor responsabilidad?

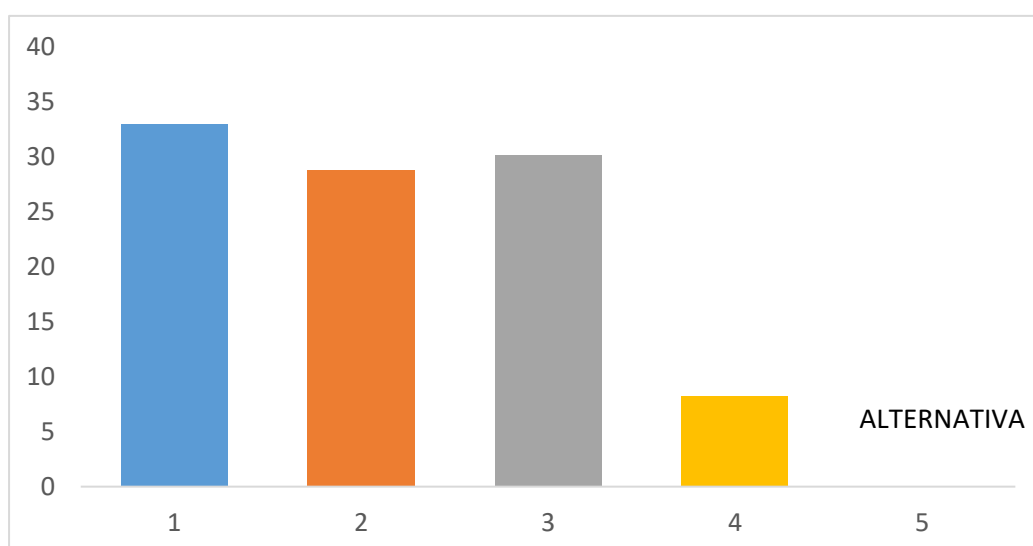
Tabla 8. Trabaja con Mayor responsabilidad

ALTERNATIVA	n	%	%Ac.
Nunca	24	32.88	32.88
Pocas Veces	21	28.77	61.65
A veces	22	30.14	91.79
Casi Siempre	6	8.22	100.00
Siempre	0	0.00	100.00
TOTAL	73	100.00	

Fuente: base de datos – encuesta de motivación laboral

Elaboración: Propia

Figura 6. Trabaja con Mayor responsabilidad.



Fuente: base de datos – encuesta de motivación laboral

Elaboración: Propia

Interpretación:

Del total de trabajadores del comercio ambulatorio encuestados considera que en un 61.65% que el trabajo que realizan por la naturaleza de la actividad, sin

jefes ni supervisiones, no requiere de alta responsabilidad, si no de compromiso consigo mismo, mientras que el 30.14% considera que a veces esta labor requiere mayor responsabilidad para con el público usuario.

A.7. ¿A través de la actividad laboral, usted espera oportunidades de superación personal?

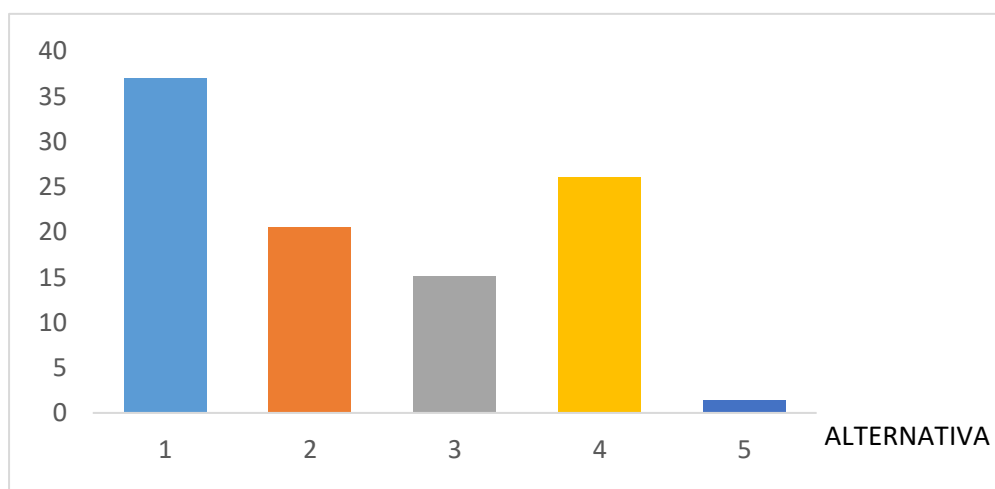
Tabla 9 Con el trabajo espera superación personal

ALTERNATIVA	n	%	%Ac.
Nunca	27	36.99	36.99
Pocas Veces	15	20.55	57.54
A veces	11	15.07	72.61
Casi Siempre	19	26.03	99.64
Siempre	1	1.36	100.00
TOTAL	73	100.00	

Fuente: base de datos – encuesta de motivación laboral

Elaboración: Propia

Figura 7. Con el trabajo espera superación personal



Fuente: Base de datos – encuesta de motivación laboral

Elaboración: Propia

Interpretación:

La tabla y grafico A 7, muestran que el total de encuestados el 57.54% que el desempeño en esta actividad es con el fin de afrontar los gastos personales o familiares ante la ausencia de oportunidades de trabajo formal, que permita proyectar un desarrollo personal, por lo tanto, en la actividad como una situación pasajera y opcional, no como la base de un desarrollo, mientras que el 42.6%

restante lo considera opcional, mientras se presentan otras alternativas de desarrollo.

A.8. ¿Es puntual en el horario de trabajo que usted mismo se ha establecido?

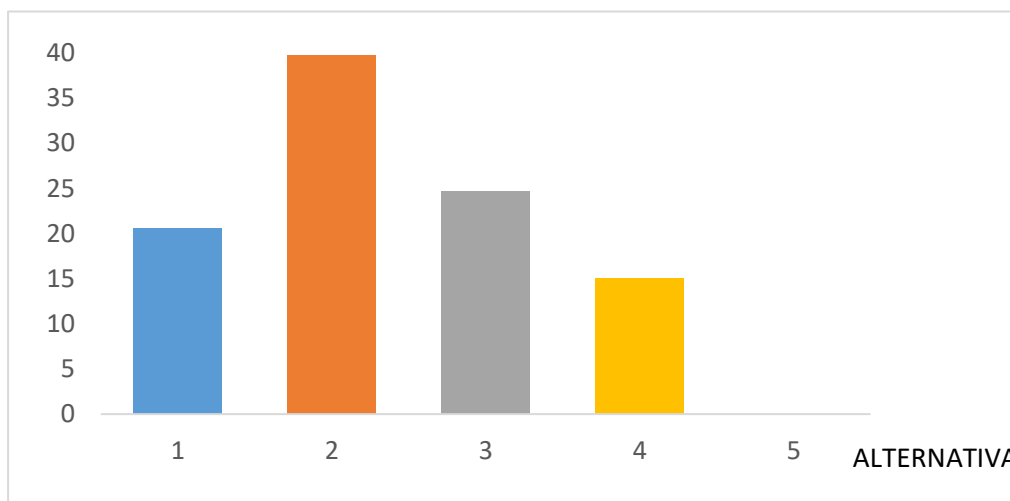
Tabla 10. Es Puntual en horario de trabajo auto establecido

ALTERNATIVA	n	%	%Ac.
Nunca	15	20.55	20.55
Pocas Veces	29	39.73	60.28
A veces	18	24.66	84.94
Casi Siempre	11	15.00	100.00
Siempre	0	0.00	100.00
TOTAL	73	100.00	

Fuente: base de datos – encuesta de motivación laboral

Elaboración: Propia

Figura 8 Es Puntual en horario de trabajo auto establecido.



Fuente: Base de datos – encuesta de motivación laboral

Elaboración: Propia

Interpretación:

Del total de trabajadores del comercio ambulatorio encuestados, el 60.28% considera que el horario no es considerado una obligatoriedad impositiva, como n el caso de un empleo formal, pero que para poder tener mejores ventas en

determinadas actividades se requiere la puntualidad, pero unas como una estrategia de ventas, es como lo considera el 24.66%, hasta un 39.72%.

A.9. ¿Su trabajo lo realiza sin necesidad de sentirse obligado?

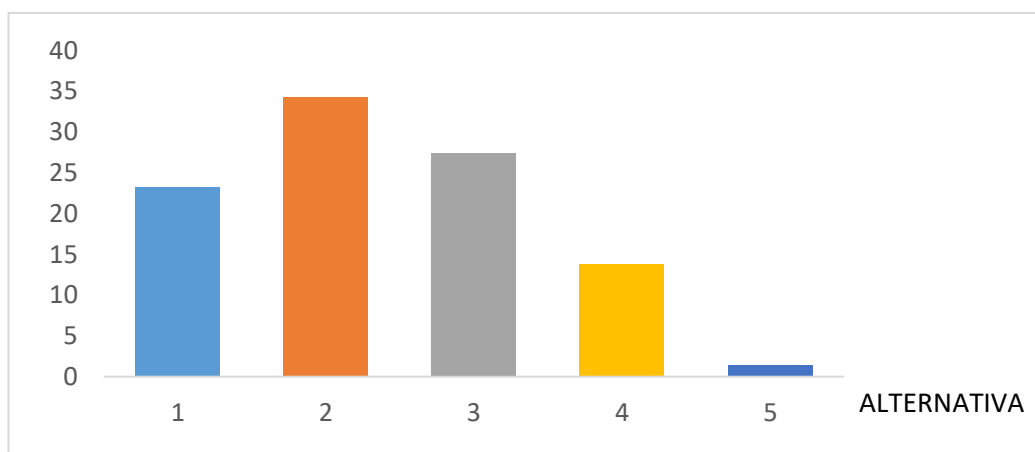
Tabla 11. Trabaja sin necesidad de sentirse obligado

ALTERNATIVA	n	%	%Ac.
Nunca	17	23.29	23.29
Pocas Veces	25	34.25	57.54
A veces	20	27.40	84.94
Casi Siempre	10	13.70	98.64
Siempre	1	1.36	100.00
TOTAL	73	100.00	

Fuente: base de datos – encuesta de motivación laboral

Elaboración: Propia

Figura 9. Trabaja sin necesidad de sentirse obligado



Fuente: Base de datos – encuesta de motivación laboral

Elaboración: Propia

Interpretación:

Del total de trabajadores del comercio ambulatorio encuestados, el 84.94% sostiene que su trabajo lo realiza sintiéndose obligado consigo mismo pues es una labor donde prima la competencia, en consecuencia, si bien es cierto no se siente directamente obligado, pero sí de forma indirecto. Caso contrario no tendrá los riesgos necesarios para cubrir sus necesidades personales y familiares.

A.10. ¿Existe un ambiente de compañerismo en el entorno de su trabajo?

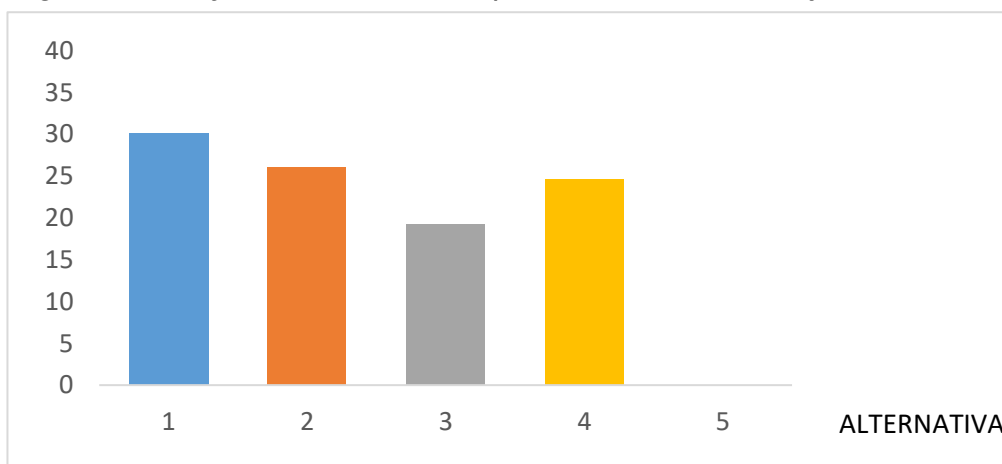
Tabla 12. Hay Ambiente de Compañerismo en su trabajo.

ALTERNATIVA	n	%	%Ac.
Nunca	22	30.14	30.14
Pocas Veces	19	26.02	56.16
A veces	14	19.18	75.34
Casi Siempre	18	24.66	100.00
Siempre	0	0.00	100.00
TOTAL	73	100.00	

Fuente: base de datos – encuesta de motivación laboral

Elaboración: Propia

Figura 10 Hay Ambiente de Compañerismo en su trabajo



Fuente: base de datos – encuesta de motivación laboral

Elaboración: Propia.

Interpretación:

El grafico y tabal A 10, muestran que el 75.34% consideran que, en esta actividad, no hay oportunidad de fomentar un ambiente de compañerismo en el entorno de trabajo por la permanencia continua, salvo en algunas o pocas veces que en defensa de los desalojos por parte de la autoridad municipal. Se agrupan por conveniencias y no necesariamente por aspectos laborales, sin embargo, para el 24.66% restante considera que casi siempre hay un ambiente de compañerismo,

respuesta que justifica la defensa del lugar público que ocupan para desarrollar sus actividades comerciales.

A.11. ¿Existe un respeto mutuo por la opinión y acciones de sus compañeros de trabajo?

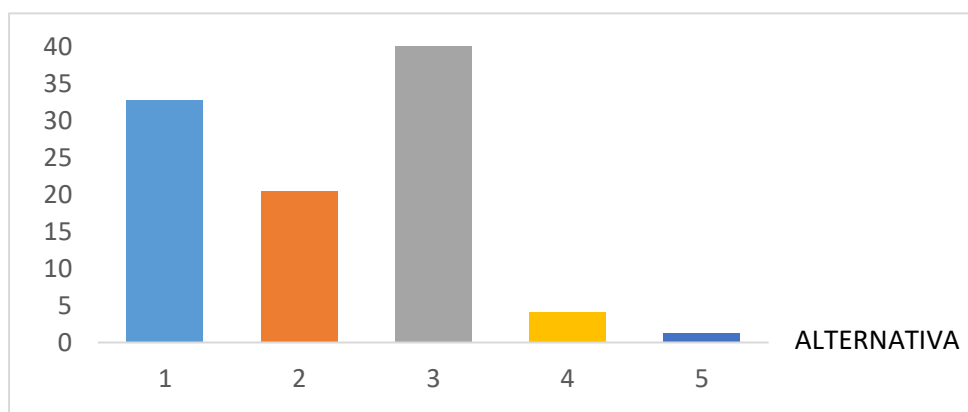
Tabla 13. Respeto mutuo por la opinión y acción de sus compañeros

ALTERNATIVA	n	%	%Ac.
1. Nunca	24	32.88	32.88
2. Pocas Veces	15	20.55	53.43
3. A veces	30	41.10	94.53
4. Casi Siempre	3	4.11	98.64
5. Siempre	1	1.36	100.00
TOTAL	73	100.00	

Fuente: base de datos – encuesta de motivación laboral

Elaboración: Propia

Figura 11 . Respeto mutuo por la opinión y acción de sus compañeros



Fuente: base de datos – encuesta de motivación laboral

Elaboración: Propia

Interpretación:

La tabla y grafico A 11, muestra que el respeto mutuo por la opción y acciones de sus compañeros de trabajo no es algo que se acostumbre en este trabajo a decir de la mayoría pues un 53.43% considera que pocas veces sucede y el 41.10% estima como a veces y el 5.47% considera que casi siempre o siempre

se da ese respeto, respuestas asociadas al nivel educativo que ostentan los participantes.

A.12. ¿Considera usted que debe contribuir con el ornato y ordenamiento área donde usted realiza su actividad comercial a pesar de no ser la adecuada?

Tabla 14. Contribuye con el ornato y orden en el área de trabajo

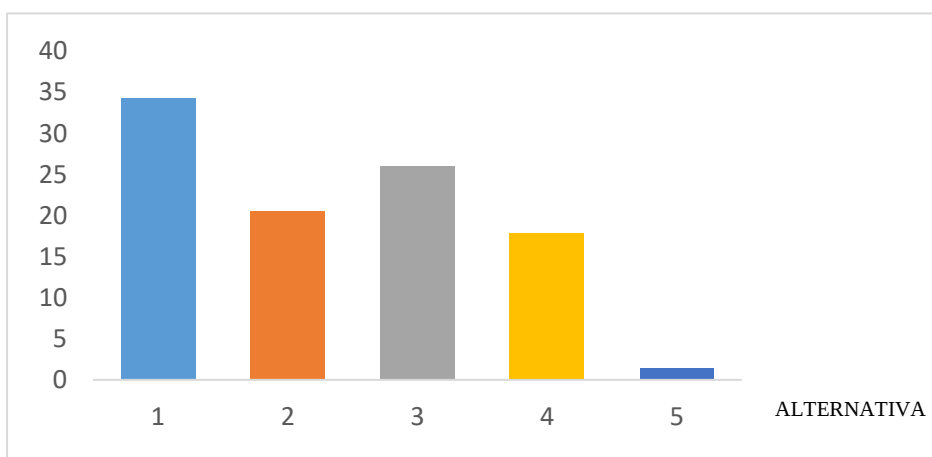
ALTERNATIVA	n	%	%Ac.
Nunca	25	34.25	34.25
Pocas Veces	15	20.55	54.80
A veces	19	26.02	80.82
Casi Siempre	13	17.81	98.63
Siempre	1	1.37	100.00
TOTAL	73	100.00	

comercial

Fuente: base de datos – encuesta de motivación laboral

Elaboración: Propia

Figura 12 Contribuye con el ornato y orden en el área de trabajo



comercial

Fuente: Base de datos – encuesta de motivación laboral

Elaboración: Propia

Interpretación:

La tabla14 y grafico A 12, muestra que el 34.25% del total de encuestados no contribuye con el ordenamiento y ornato del área donde realiza su actividad

comercial aduciendo que es labor del consejo municipal y por ello pagan un derecho de “SISA” y no están obligados a hacerlo, el 46.57% considera que pocas o a veces realizan alguna labor conjunta, mientras que tan solo el 19.18% considera que de su parte casi siempre o siempre realizan labores que contribuyan a una mejor presentación del área donde realizan su labor comercial.

A.13. ¿Participan en actividades de servicio a la comunidad que es cliente?

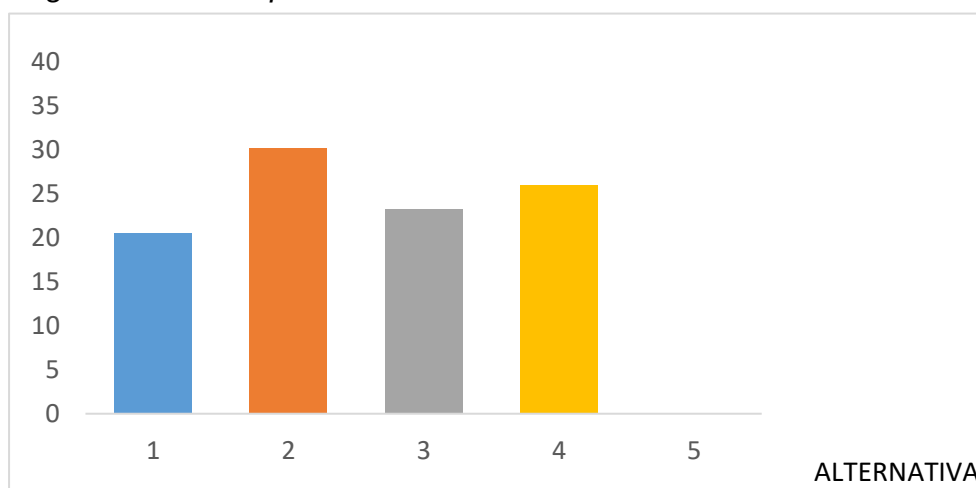
Tabla 15. Participa en actividades de servicio a la comunidad cliente.

ALTERNATIVA	n	%	%Ac.
Nunca	15	20.55	20.55
Pocas Veces	22	30.14	50.69
A veces	17	23.29	73.98
Casi Siempre	19	26.02	100.00
Siempre	0	0.00	100.00
TOTAL	73	100.00	

Fuente: base de datos – encuesta de motivación laboral

Elaboración: Propia

Figura 13 Participa en actividades de servicio a la comunidad cliente



Fuente: base de datos – encuesta de motivación laboral

Elaboración: Propia

Interpretación:

El grafico y tabla A 13, muestra que el 73.98% del personal trabajador del comercio

ambulatorio no realizan o si lo hacen en muy pocas ó a veces. Actividades en apoyo a la comunidad, donde desarrolla sus actividades comerciales, lo que indica que no hay identificación social, sino simplemente se beneficia de su actividad comercial, y un 26.02% indica su participación en actividades de alguna forma comprometidos con la comunidad.

A.14. ¿Aparte de su actividad comercial, se involucran en otras a fin de incrementar sus ingresos?

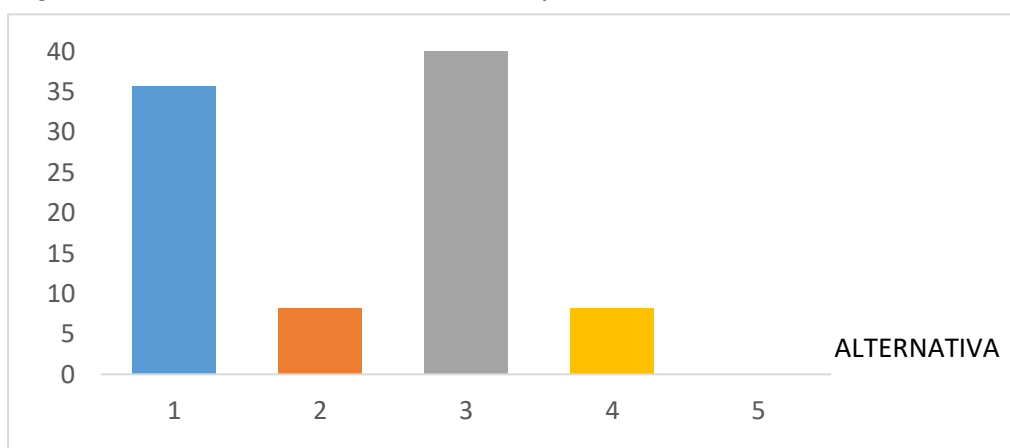
Tabla 16. Realiza otras actividades aparte de la comercial

ALTERNATIVA	n	%	%Ac.
Nunca	26	35.62	35.62
Pocas Veces	6	8.22	43.84
A veces	35	47.95	91.78
Casi Siempre	6	8.22	100.00
Siempre	0	0.00	100.00
TOTAL	73	100.00	

Fuente: base de datos – encuesta de motivación laboral

Elaboración: Propia

Figura 14. Realiza otras actividades aparte de la comercial



Fuente: Base de datos – encuesta de motivación laboral

Elaboración: Propia

Interpretación:

El cuadro y grafico A 14, muestra lo que el 35.62% de encuestados, manifiesta que es la única actividad a la que se dedica, pues por su edad, a nivel de educación le es imposible dedicarle a otra actividad, aporte de la comercial para

elevar su nivel de ingresos mientras que el 47.95% considera que, si lo realiza en algunas oportunidades, a pesar de las pocas oportunidades de trabajo por lo cual se ha visto obligados de dedicarle a la actividad comercial informal.

A.15. ¿Considera que su trabajo lo realiza bajo presión debido a circunstancias?

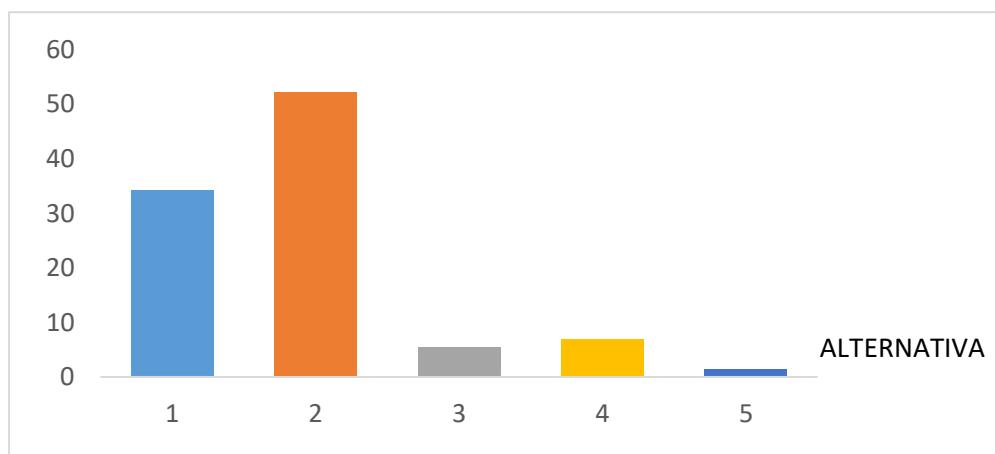
Tabla 17. Trabaja bajo presión por circunstancias

ALTERNATIVA	n	%	%Ac.
Nunca	25	34.25	34.25
Pocas Veces	38	52.06	86.31
A veces	4	5.48	91.79
Casi Siempre	5	6.85	98.64
Siempre	1	1.37	100.00
TOTAL	73	100.00	

Fuente: base de datos – encuesta de motivación laboral

Elaboración: Propia

Figura 15. Trabaja bajo presión por circunstancias.



Fuente: Base de datos – encuesta de motivación laboral

Elaboración: Propia

Interpretación:

La tabla 17 y grafico A 15, muestran lo que en la mayoría del personal encuestado 86.31% considera lo que es una característica del comercio ambulatorio, el realizar su trabajo sin la presión de un jefe o una normativa empresarial que exige una productividad, aquí hay libertad placía, salvo la presión natural de alcanzar el éxito en las ventas y por cada mayor ingreso para su bienestar familiar y personal.

A.16. ¿Promueve la reunión y participación de sus compañeros de trabajo con fines sociales?

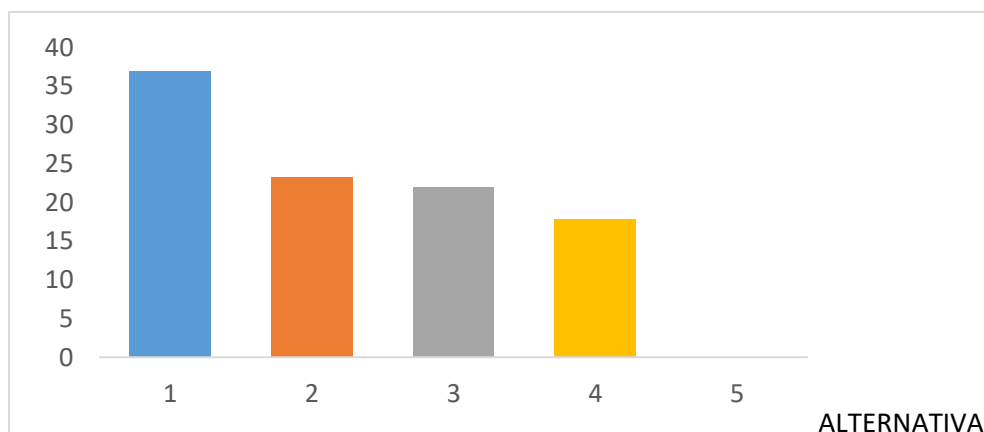
Tabla 18. Participa de reuniones sociales con sus compañeros de trabajo

ALTERNATIVA	n	%	%Ac.
Nunca	27	36.99	36.99
Pocas Veces	17	23.29	60.28
A veces	16	21.92	82.20
Casi Siempre	13	17.81	100.00
Siempre	0	0.00	100.00
TOTAL	73	100.00	

Fuente: Base de datos – encuesta de motivación laboral

Elaboración: Propia

Figura 16. Participa de reuniones sociales con sus compañeros de trabajo



Fuente: Base de datos – encuesta de motivación laboral

Elaboración: Propia

Interpretación:

La tabla 18 y gráfico A 16, muestra que un 36.99% consideran estar abocados a su trabajo y en la solución de sus problemas que no hay tiempo para actividades sociales, el 23.29% lo indica que casi nunca y el 21.92% que esta situación se da a veces cuando sobre todo se efectúa con fines beneficios y tan solo el 17.81% sostiene que casi siempre participa ya sea como promotor o participante.

A.17. ¿Considera usted que su situación de comerciante ambulante es una etapa en el desarrollo laboral, tendiente a la formalización y crecimiento empresarial?

Tabla 19. Ser ambulante es una etapa inicial en el crecimiento

ALTERNATIVA	n	%	%Ac.
Nunca	35	47.95	47.95
Pocas Veces	7	9.59	57.54
A veces	1	1.36	58.90
Casi Siempre	30	41.10	100.00
Siempre	0	0.00	100.00
TOTAL	73	100.00	

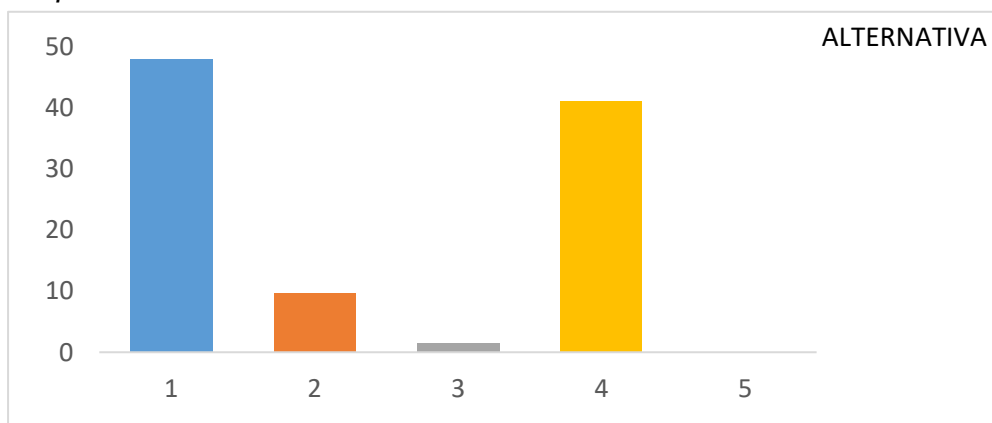
Empresarial.

Fuente: Base de datos – encuesta de motivación laboral

Elaboración: Propia

Figura 17. Ser ambulante es una etapa inicial en el crecimiento

Empresarial



Fuente: base de datos – encuesta de motivación laboral

Elaboración: Propia

Interpretación:

El grafico y tabla A 17, muestran que la perspectiva de desarrollo empresarial está dividida en opinión de los trabajadores del comercio ambulatorio en la ciudad de Pucará, el 47.95% lo considera como la actividad que lo permite el sustento familiar y por lo tanto esperan dedicarte cotidianamente y el 41.10% que sostiene que es un inicio hasta poder capitalizarse y formalizarse iniciando casi un desarrollo empresarial, como una buena cantidad de prósperos comerciantes se iniciaran.

A.18. ¿Usted y su familia son beneficiarios del sistema integral de salud

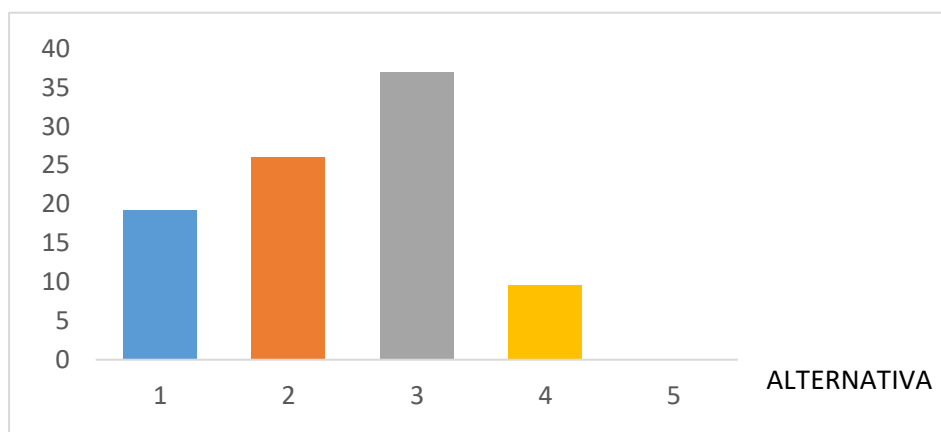
Tabla 20. es beneficiario del SIS

ALTERNATIVA	n	%	%AC.
Nunca	14	19.18	19.18
Pocas Veces	19	26.02	45.20
A veces	27	36.99	82.19
Casi Siempre	7	9.59	91.78
Siempre	6	8.22	100.00
TOTAL	73	100.00	

Fuente: Base de datos – encuesta de motivación laboral

Elaboración: Propia

Figura 18. Es beneficiario del SIS



Fuente: Base de datos – encuesta de motivación laboral

Elaboración: Propia

Interpretación:

El grafico y tabla A 18, muestran que del total de comerciantes encuestados el 45.20% no tiene acceso al sistema integral de salud, por desconocimiento debido al bajo nivel educativo o informativo de parte de la institución del estado prestado del servicio, el 36.99% tiene conocimiento, pero no ha calificado para ser beneficiario por inconvenientes administrativos y el 17.81% si ha logrado ser beneficiario.

A.19. ¿Considera usted que el pago del tributo que realiza a la municipalidad le da derecho a exigir mejores condiciones de trabajo?

Tabla 21. Pagar sus tributos le da derecho a mejores condiciones de

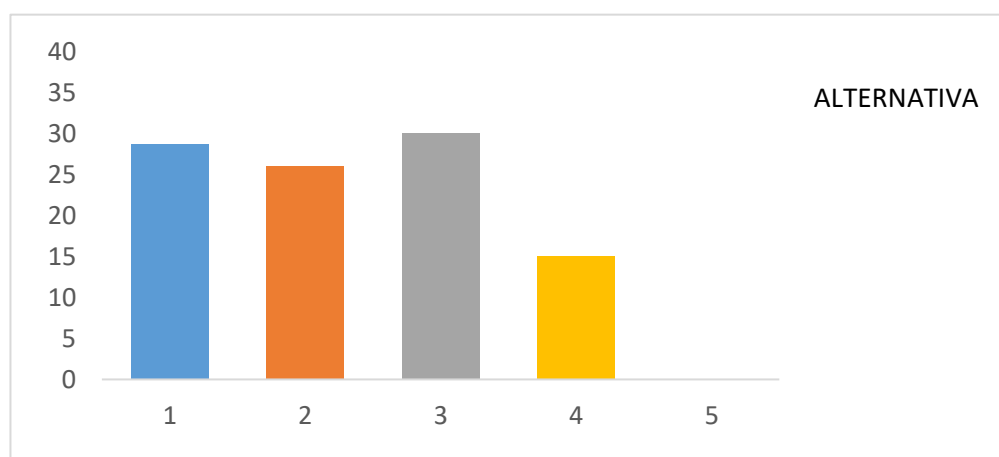
ALTERNATIVA	n	%	%Ac.
Nunca	21	28.77	28.77
Pocas Veces	19	26.03	54.80
A veces	22	30.14	84.94
Casi Siempre	11	15.06	100.00
Siempre	0	0.00	100.00
TOTAL	73	100.00	

Trabajo

Fuente: base de datos – encuesta de motivación laboral

Elaboración: Propia

Figura 19. Pagar sus tributos les da derecho a mejores condiciones de



Trabajo.

Fuente: Base de datos – encuesta de motivación laboral

Elaboración: Propia

Interpretación:

De la tabla y figura A 19, el 28.77% considera el pago que realiza a la municipalidad como una contribución a la burocracia municipal para poder realizar sus ventas diarias y por la cantidad no le genera un derecho, el 84.94% considera solo la tranquilidad momentánea para el desarrollo de sus actividades, tan solo el

15.06% considera que por ese pago tiene derecho a permanecer en el lugar desarrollando sus actividades y que la limpieza pública la realice la municipalidad.

A.20. ¿Considera usted que sus ingresos están de acuerdo al trabajo que usted realiza?

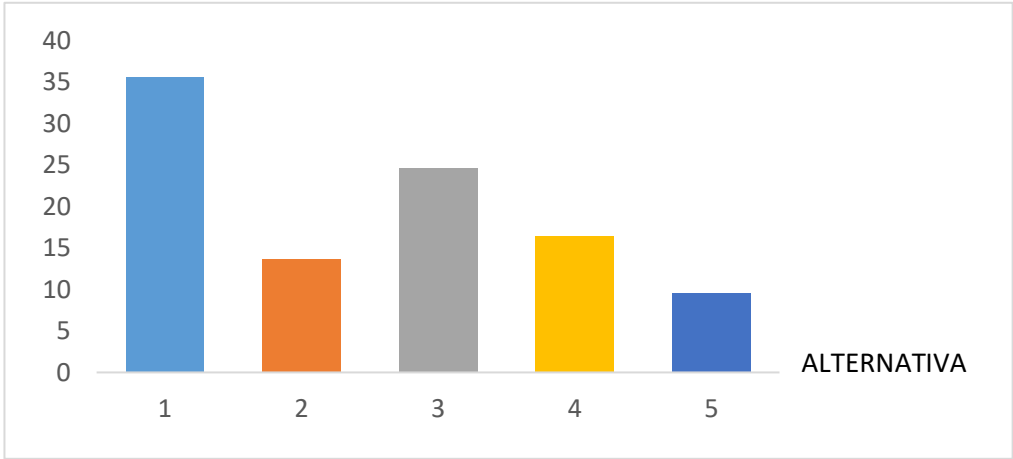
Tabla 22. Sus ingresos están de acuerdo al trabajo que realiza

ALTERNATIVA	n	%	%Ac.
Nunca	26	35.62	35.62
Pocas Veces	10	13.70	49.32
A veces	18	24.66	73.98
Casi Siempre	12	16.44	90.42
Siempre	7	9.58	100.00
TOTAL	73	100.00	

Fuente: base de datos – encuesta de motivación laboral

Elaboración: Propia

Figura 20 Sus ingresos están de acuerdo al trabajo que realiza



Fuente: base de datos – encuesta de motivación laboral

Elaboración: Propia

Interpretación:

Del total de comerciantes encuestados, el 49.32% lo considera que su ingreso no está en relación con el trabajo que realiza por lo que no están conformes, pero que tienen que mantenerse en esa actividad por la carencia de oportunidades laborales, el 40.10% considera que no es como ellos quisieran, pero por lo menos le asegura el sustento diario de su familia, mientras que el 9.58% está conforme que ellos realizan.

A.21. ¿Considera usted que su trabajo diario constituye una rutina?

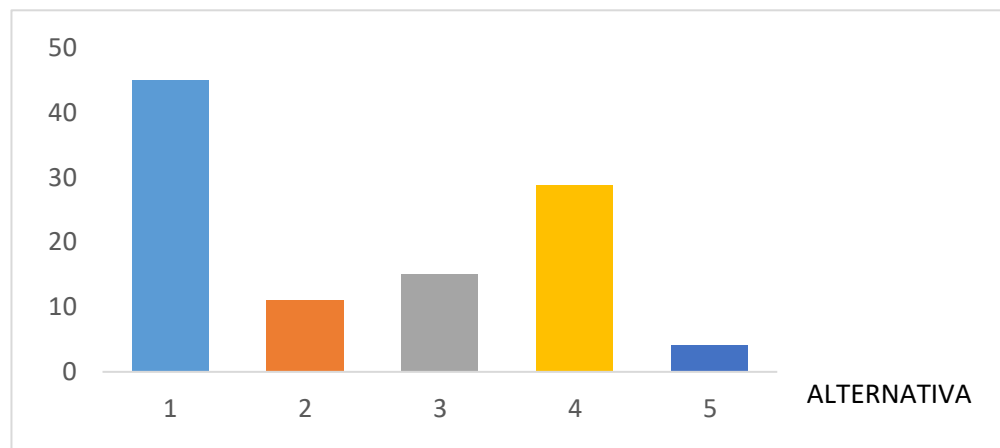
Tabla 23. Su trabajo diario es una rutina

ALTERNATIVA	n	%	%Ac.
Nunca	30	41.10	41.10
Pocas Veces	8	10.96	52.96
A veces	11	15.06	67.12
Casi Siempre	21	28.77	95.89
Siempre	3	4.11	100.00
TOTAL	73	100.00	

Fuente: base de datos – encuesta de motivación laboral

Elaboración: Propia

Figura 21 Su trabajo diario es una rutina



Fuente: base de datos – encuesta de motivación laboral

Elaboración: Propia

Interpretación

En el gráfico y tabla A 21, se observa, respecto a que si considera su actividad como rutinario el 41.10% considera que no lo es, pues el horario, giro de negocio lugar de ventas, etc. son cambiantes por decisión propias, opción a la que se adquiere el 26.12% constituyendo la opinión mayoritaria del 67.12% mientras que el 32.88% restante si lo considera como rutina por estar de alguna manera establecidos en un lugar y giro establecido.

A.22. ¿Es satisfactorio que con sus ingresos logre el bienestar de los suyos?

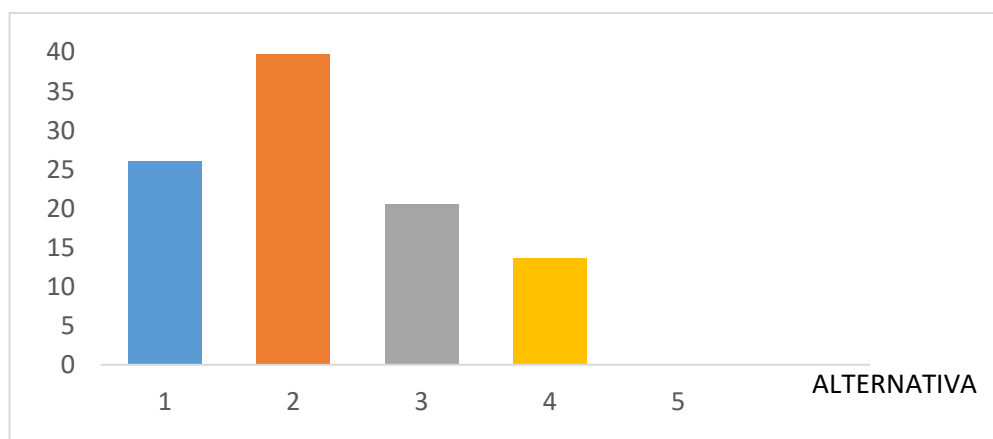
Tabla 24 Satisfecho con sus ingresos para bienestar de los suyos.

ALTERNATIVA	n	%	%Ac.
Nunca	19	26.03	26.03
Pocas Veces	29	39.73	65.76
A veces	15	20.54	86.30
Casi Siempre	10	13.70	100.00
Siempre	0	0.00	100.00
TOTAL	73	100.00	

Fuente: Base de datos – encuesta de motivación laboral

Elaboración: Propia

Figura 22 Satisfecho que con sus ingresos para bienestar de los suyos



Fuente: base de datos – encuesta de motivación laboral

Elaboración: Propia

Interpretación

A la pregunta si se sienten satisfechos con sus ingresos productos de su trabajo, el 65.76% considera que no pues son de familia numerosa y debido a la competencia con que tienen que lidiar cotidianamente sus ingresos que le permitan cubrir, mínimamente sus necesidades y que aunada a un sector que considera que en ocasiones donde el negocio es rentable se puede logra algún modo su bienestar familiar, constituye un 86.30% y el 13.70% restante si está satisfecho.

A.23. ¿Considera usted que su inversión en el comercio ambulatorio fue por falta de oportunidades de trabajo?

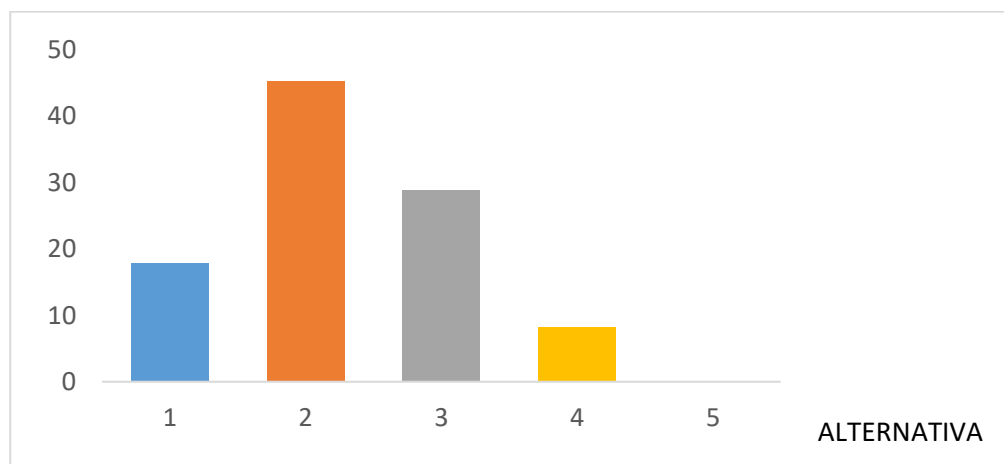
Tabla 25. Es ambulante por falta de oportunidades laborales.

ALTERNATIVA	n	%	%Ac.
Nunca	13	17.81	17.81
Pocas Veces	33	45.21	63.02
A veces	21	28.77	91.79
Casi Siempre	6	8.21	100.00
Siempre	0	0.00	100.00
TOTAL	73	100.00	

Fuente: Base de datos – encuesta de motivación laboral

Elaboración: Propia

Figura 23. Es ambulante por falta de oportunidades laborales



Fuente: Base de datos – encuesta de motivación laboral

Elaboración: Propia

Interpretación

Del total de trabajadores del comercio ambulatorio encuestados en el entorno del mercado central de Pucará, la mayoría por decir el 63.02%, considera que su incursión en el comercio ambulatorio se debe fundamentalmente porque es tradición familiar en este tipo de negocio, por la independencia laboral que lo caracteriza, para el 28.77% algunos casos son por falta de oportunidades de trabajo y el 8.21% estima estar casi seguro que es por la razón aludida.

B. Informalidad

B.1. ¿La SUNAT divulga, educa y promociona la cultura tributaria en la población?

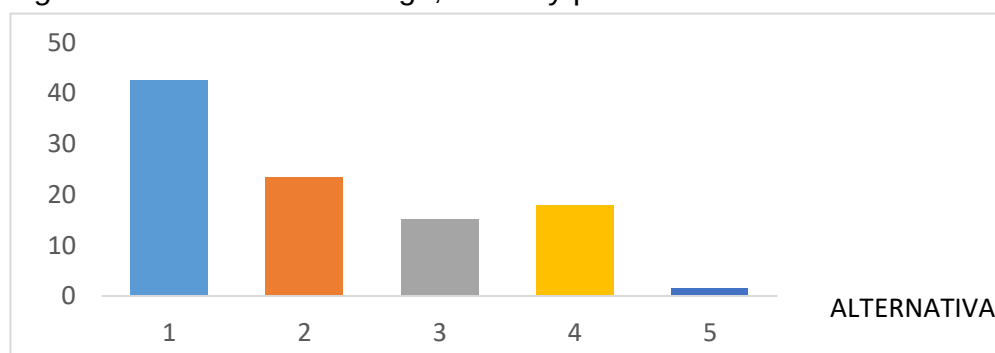
Tabla 26. La SUNAT divulga, educa y promociona la cultura tributaria

ALTERNATIVA	n	%	%Ac.
Nunca	31	42.47	42.47
Pocas Veces	17	23.29	65.76
A veces	11	15.06	80.82
Casi Siempre	13	17.81	98.63
Siempre	1	1.37	100.00
TOTAL	73	100.00	

Fuente: base de datos – cuestionario de informalidad

Elaboración: Propia

Figura 24 La SUNAT divulga, educa y promociona la cultura tributaria



Fuente: Base de datos – cuestionario de informalidad

Elaboración: Propia

Interpretación:

Del total de comerciantes encuestados sobre el rol de la SUNAT sobre la divulgación, educación y promoción de la cultura tributaria en la población económicamente activa, el 80.82% considera que no tiene conociendo del ocasionar de esta institución del estado, salvo contadas situaciones donde observan cierres de negocios con participación de funciones de la SUNAT, y tan solo un 19.18% tiene información que estas acciones se realizan y lo hacen por información para poder formalizarse.

B.2. ¿Conoce usted que contribuir es parte de su deber ciudadano?

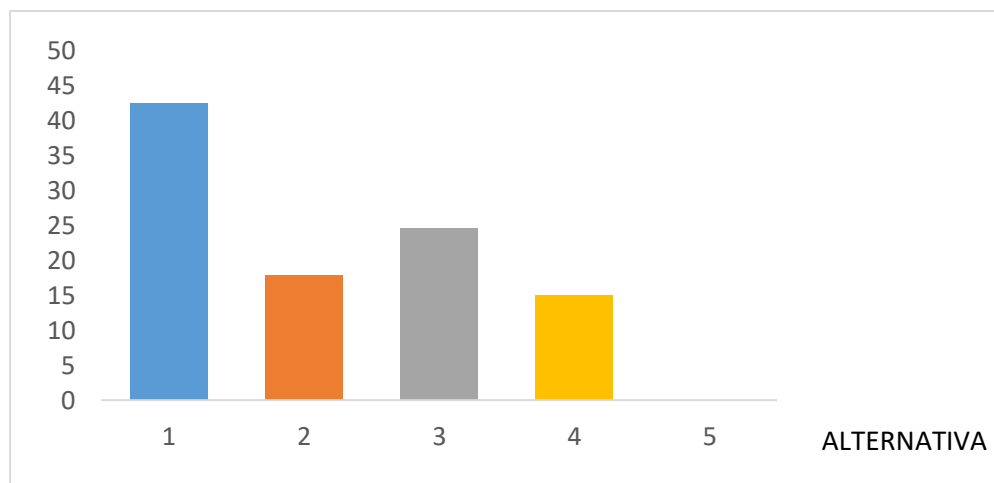
Tabla 27. Contribuir es parte de su deber ciudadano

ALTERNATIVA	n	%	%AC.
Nunca	31	42.47	42.47
Pocas Veces	13	17.81	60.28
A veces	18	24.66	84.94
Casi Siempre	11	15.06	100.00
Siempre	0	0.00	100.00
TOTAL	73	100.00	

Fuente: base de datos – cuestionario de informalidad

Elaboración: Propia

Figura 25. Contribuir es parte de su deber ciudadano



Fuente: Base de datos – cuestionario de informalidad

Elaboración: Propia

Interpretación:

El gráfico y tabla B 25, muestran el resultado de que el 42.47% no conoce el deber ciudadano de contribuir con el pago de sus impuestos al desarrollo del país, el 42.47% tiene alguna información al respecto, tan solo el 15.06% tiene conocimiento de sus deberes ciudadanos y que debe contribuir al desarrollo del país con el pago de sus impuestos.

B.3. ¿Conoce usted que lo recaudado por impuestos se distribuye para generar obras públicas?

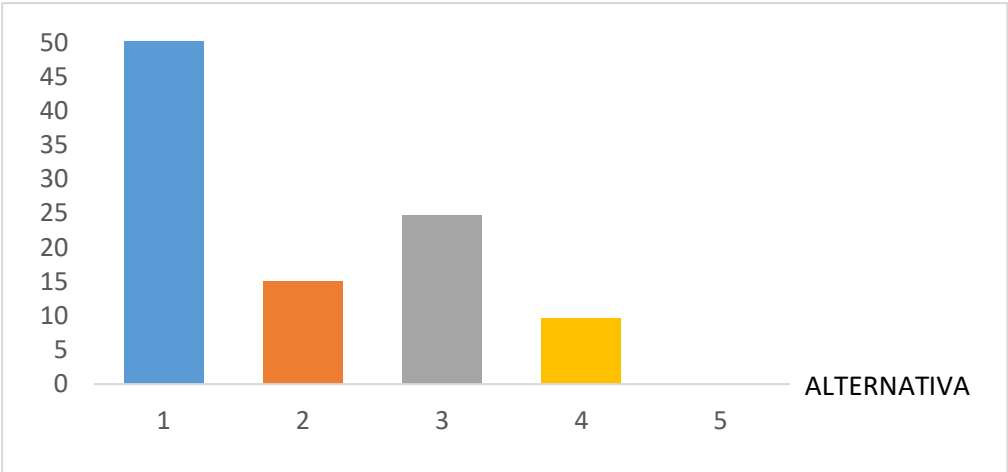
Tabla 28. La recaudación por impuestos se distribuye para obras publicas

ALTERNATIVA	n	%	%Ac.
Nunca	37	50.69	50.69
Pocas Veces	11	15.07	65.76
A veces	18	24.66	90.42
Casi Siempre	7	9.58	100.00
Siempre	0	0.00	100.00
TOTAL	73	100.00	

Fuente: base de datos – cuestionario de informalidad

Elaboración: Propia

Figura 26. La recaudación por impuestos se distribuye para obras publicas



Fuente: Base de datos – cuestionario de informalidad

Elaboración: Propia

Interpretación:

La gráfica y tabla B 26, indican que el 50.69% desconocen la finalidad de los recursos recaudados y que esto permite generar obras públicas para beneficio de la población. Tienen la idea que sus aportaciones van a ser mal utilizadas por los funcionarios y no en provechos de la población. El 39.73% tiene información muy

débil sobre el tema y tan solo el 15% tiene información plena sobre el destino de las aportaciones.

B.4. ¿Está usted de acuerdo con pagar sus tributos y sanciones impuestas por la administración tributaria?

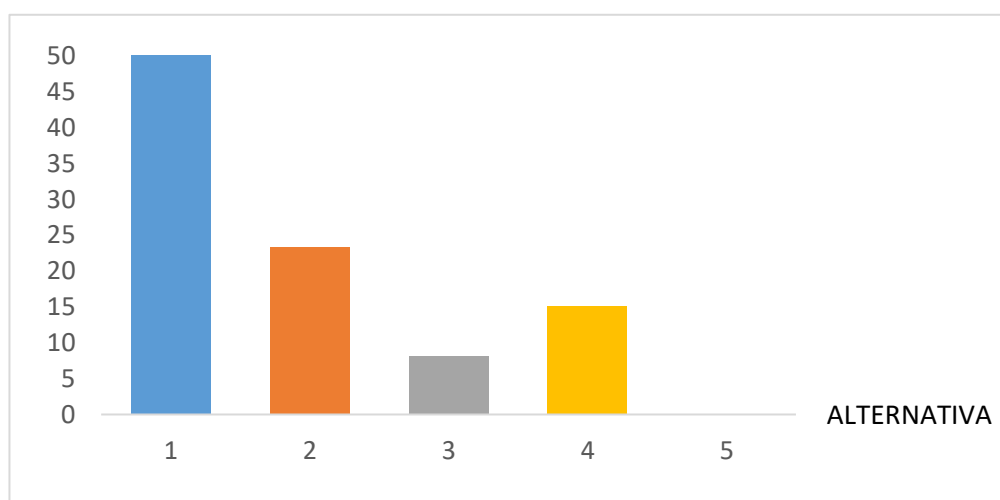
Tabla 29. . Debe pagar Tributos y sanciones impuestas por SUNAT

ALTERNATIVA	n	%	%Ac.
Nunca	39	53.43	53.43
Pocas Veces	17	23.29	76.72
A veces	6	8.21	84.93
Casi Siempre	11	15.07	100.00
Siempre	0	0.00	100.00
TOTAL	73	100.00	

Fuente: base de datos – cuestionario de informalidad

Elaboración: Propia

Figura 27. Debe pagar Tributos y sanciones impuestas por SUNAT.



Fuente: base de datos – cuestionario de informalidad

Elaboración: Propia

Interpretación:

Del total de comerciantes encuestados en el entorno del mercado central de Pucará el 53.43% sostiene no estar de acuerdo con pagar tributos y sanciones impuestas por la SUNAT, por considerar que son mal usados y además por que la justicia no es para todo igual que aunada al 23.29% que están de acuerdo en parte

hacen una mayoría de 76.72% y tan solo el 15.07% considera estar de acuerdo con lo planteado en la pregunta.

B.5. ¿Usted evade impuestos para obtener mayores beneficios?

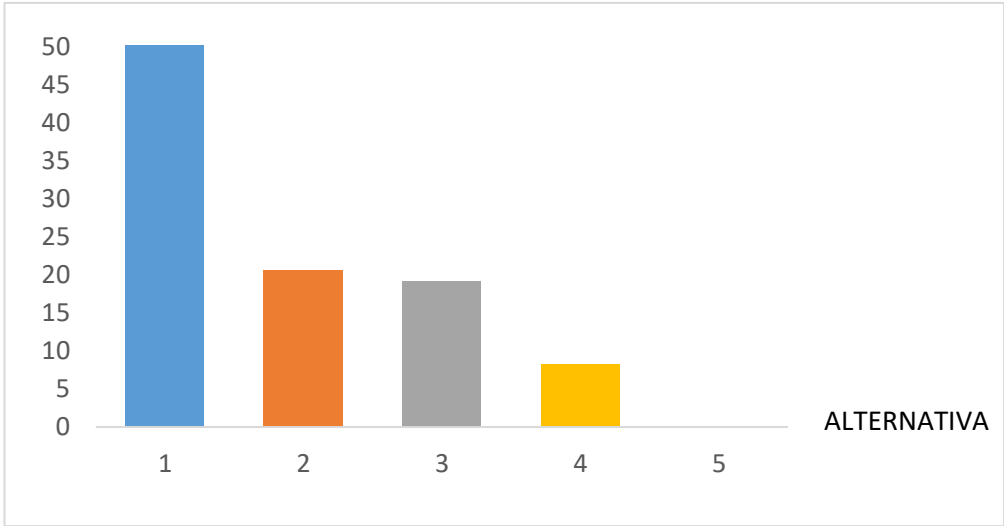
Tabla 30. Usted evade impuestos para obtener mayores beneficios

ALTERNATIVA	n	%	%AC.
Nunca	38	52.06	52.06
Pocas Veces	15	20.55	72.61
A veces	14	19.18	91.79
Casi Siempre	6	8.21	100.00
Siempre	0	0.00	100.00
TOTAL	73	100.00	

Fuente: Base de datos – cuestionario de informalidad

Elaboración: Propia

Figura 28. Usted evade impuestos para obtener mayores beneficios.



Fuente: base de datos – cuestionario de informalidad

Elaboración: Propia

Interpretación:

La tabla y gráfico de frecuencias B 28, muestran que, del total de comerciantes encuestados, el 72.61% considera que nunca o casi nunca han evadido impuestos, que si tienen que pagar lo hacen a pesar de no estar de acuerdo salvo podría ser que por desconocimiento no se efectuó la aportación, mientras que el 27.39% restante si lo ha realizado claro esta no permanentemente, pero si en algunas ocasiones, porque si grandes comerciantes lo hacen, porque no ellos.

B.6. ¿Considera usted que lo trámites para la formalización son excesivos y llevan mucho tiempo?

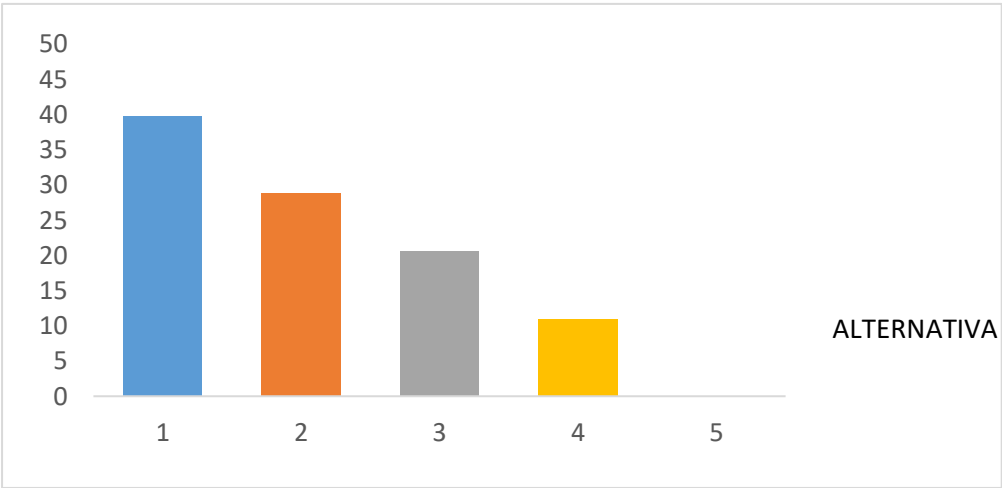
Tabla 31. Los trámites para formalizarse son excesivos y dilatorios

ALTERNATIVA	n	%	%Ac.
1. Nunca	20	39.73	39.73
2. Pocas Veces	21	28.77	68.50
3. A veces	15	20.55	89.05
4. Casi Siempre	8	10.95	100.00
5. Siempre	0	0.00	100.00
TOTAL	73	100.00	

Fuente: base de datos – cuestionario de informalidad

Elaboración: Propia

Figura 29. Los trámites para formalizarse son excesivos y dilatorios.



Fuente: Base de datos – cuestionario de informalidad

Elaboración: Propia

Interpretación:

Del total de trabajadores del comercio ambulatorio encuestados, el 39.73% sostiene no tener idea de los tramites de formalizaciones, pues no piensan realizarlo, el 28.77%considera alguna posibilidad, mientras que el 20.55% estima que en algún caso podría darse esa posibilidad entonces recién podrá informarse sobre los tramites y las dificultades para realizarlo y solo el 10.95% considera que al igual que en otros lugares la formalización es un trámite de conocimiento general como muy exigente.

B.7. ¿Usted considera que la problemática del comercio ambulatorio se relacionaría con oportunidades laborales en otros trabajos?

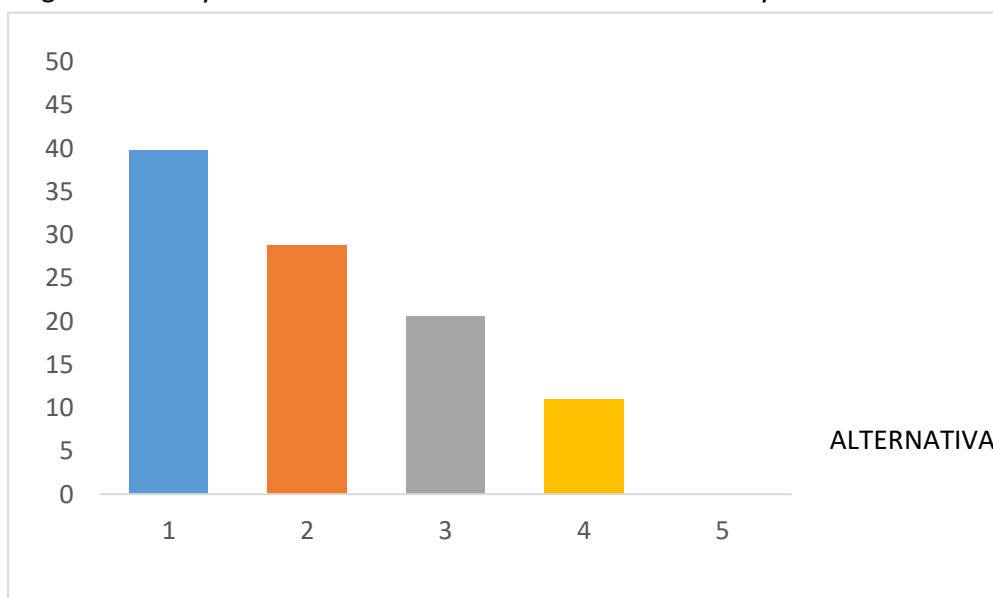
Tabla 32. El problema del Comercio ambulatorio es por falta de Trabajo

ALTERNATIVA	n	%	%AC.
1. Nunca	38	52.06	52.06
2. Pocas Veces	19	26.03	78.09
3. A veces	10	13.70	91.70
4. Casi Siempre	6	8.21	100.00
5. Siempre	0	0.00	100.00
TOTAL	73	100.00	

Fuente: base de datos – cuestionario de informalidad

Elaboración: Propia

Figura 30. El problema del Comercio ambulatorio es por falta de Trabajo.



Fuente: Base de datos – cuestionario de informalidad

Elaboración: Propia

Interpretación:

Del total de comerciantes encuestados, el 52.06% sostiene que no se daría por la cultura y costumbre del poblador de tal manera que nunca se perderá el comercio ambulatorio, el 26.03% sostiene que esto continuaría, pues está comprometido incluso todas las familias de los comerciantes y el 13.70% y 8.21% consideran como una opción, que a veces o casi siempre podría ser solución.

B.8. ¿Usted conoce de los tramites en oficinas tributarias para la creación de un negocio?

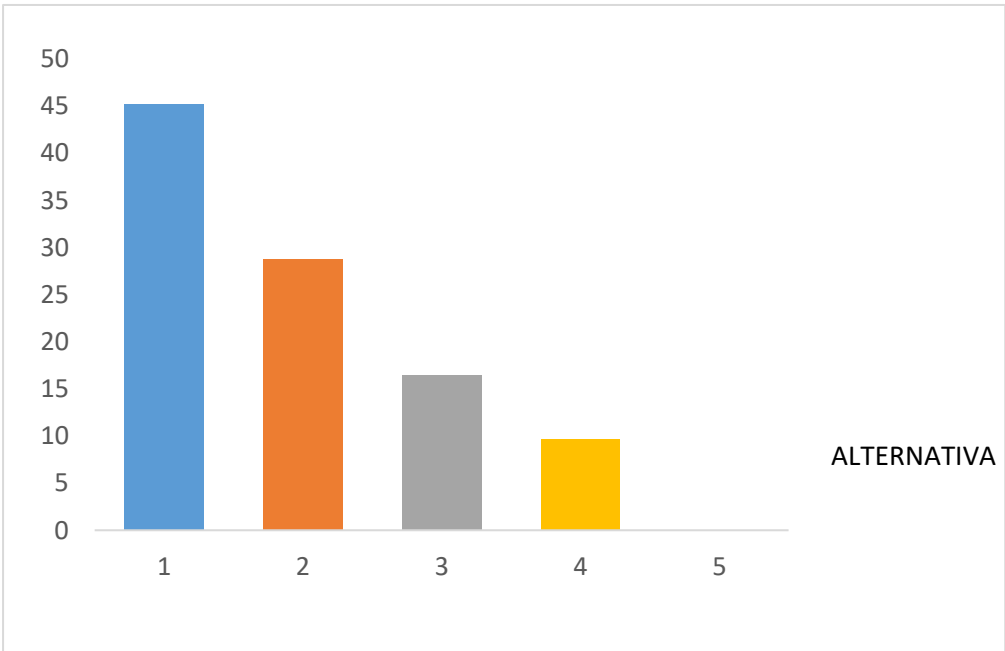
Tabla 33. Conoce los trámites para crear un negocio

ALTERNATIVA	n	%	%AC.
1. Nunca	33	45.21	45.21
2. Pocas Veces	21	28.76	73.97
3. A veces	12	16.44	90.41
4. Casi Siempre	7	9.59	100.00
5. Siempre	0	0.00	100.00
TOTAL	73	100.00	

Fuente: base de datos – cuestionario de informalidad

Elaboración: Propia

Figura 28. Conoce los trámites para crear un negocio



Fuente: Base de datos – cuestionario de informalidad

Elaboración: Propia

Interpretación:

De la información de la tabla y grafico B31, se deduce que 45.21% de comerciantes encuestados, no tiene conocimiento sobre el trámite tributario para crear un negocio, el 45.10% tuvo alguna noción, pero no efectivamente si no por

haber escuchado sobre el tema, tan solo el 9.59% podría decirse que está informado sobre el trámite referido.

B.9. ¿Considera usted que la SUNAT genera confianza en el contribuyente?

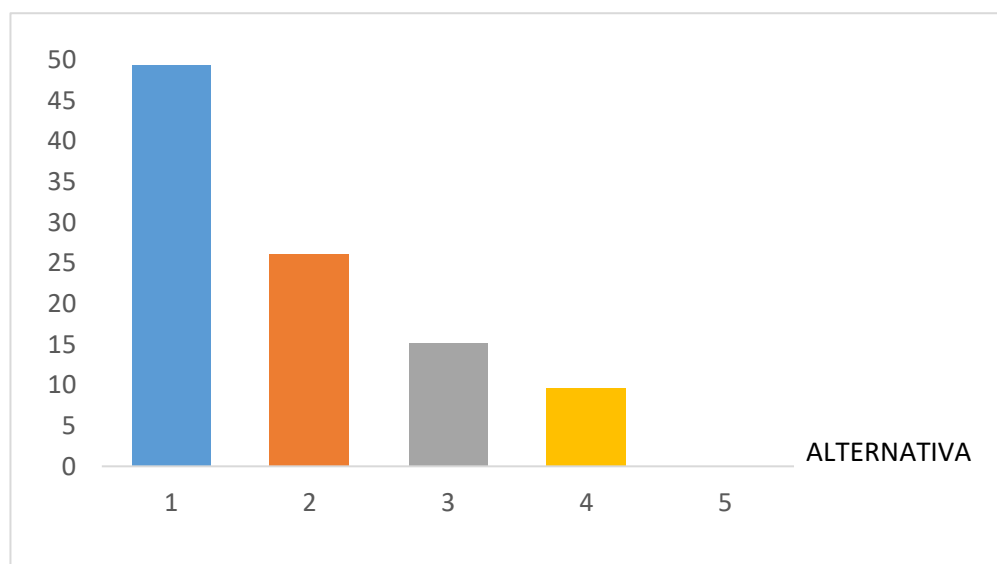
Tabla 34. La SUNAT genera confianza en el contribuyente

ALTERNATIVA	n	%	%AC.
1. Nunca	36	49.32	49.32
2. Pocas Veces	19	26.03	75.35
3. A veces	11	15.07	90.42
4. Casi Siempre	7	9.58	100.00
5. Siempre	0	0.00	100.00
TOTAL	73	100.00	

Fuente: base de datos – cuestionario de informalidad

Elaboración: Propia

Figura 29 La SUNAT genera confianza en el contribuyente.



Fuente: Base de datos – cuestionario de informalidad

Elaboración: Propia

Interpretación:

La tabla y grafico B 32, muestran que el 49.32 de ellos sostienen que la SUNAT, nunca genera confianza en el contribuyente más es considerado como ente represivo, con esa misma tendencia y con una opinión nueva dura esta el 26.03% con lo cual ya hace una mayoría de 75.35% con esa opinión y solamente el 9.58%

tiene opinión favorable.

B.10. ¿Durante sus actividades ha sido afecto de intervención municipal o SUNAT?

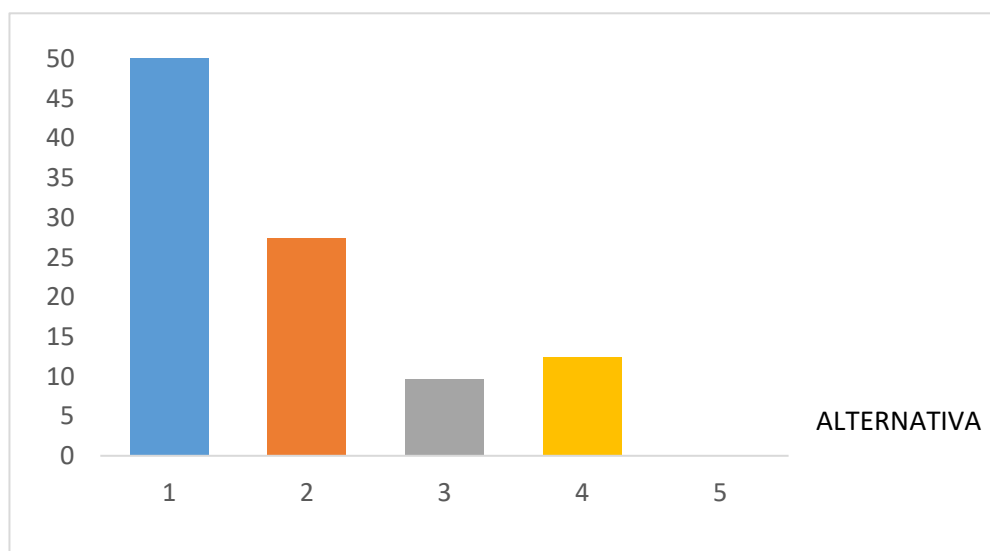
Tabla 35. Le ha intervenido en su actividad la Municipalidad o la SUNAT.

ALTERNATIVA	n	%	%AC.
1. Nunca	37	50.69	50.69
2. Pocas Veces	20	27.40	77.09
3. A veces	7	9.59	87.68
4. Casi Siempre	9	12.32	100.00
5. Siempre	0	0.00	100.00
TOTAL	73	100.00	

Fuente: base de datos – cuestionario de informalidad

Elaboración: Propia

Figura 30. Le ha intervenido en su actividad la Municipalidad o la SUNAT.



Fuente: Base de datos – cuestionario de informalidad

Elaboración: Propia

Interpretación:

La tabla y grafico B 33, muestra que el 75.35% de encuestados, indican que nunca o casi nunca se han visto afectada su actividad comercial por intervención que tenga por objetivo la erradicación del comercio ambulatorio como política

gubernamental, pero sí de parte de cobradores de SISA, como iniciativa de corrupción, lo que es enfático el 24.65% restante ocupan fijamente un lugar

B.11. ¿Si se le exigiera emitir factura por la venta de mercadería, lo haría sin dificultad?

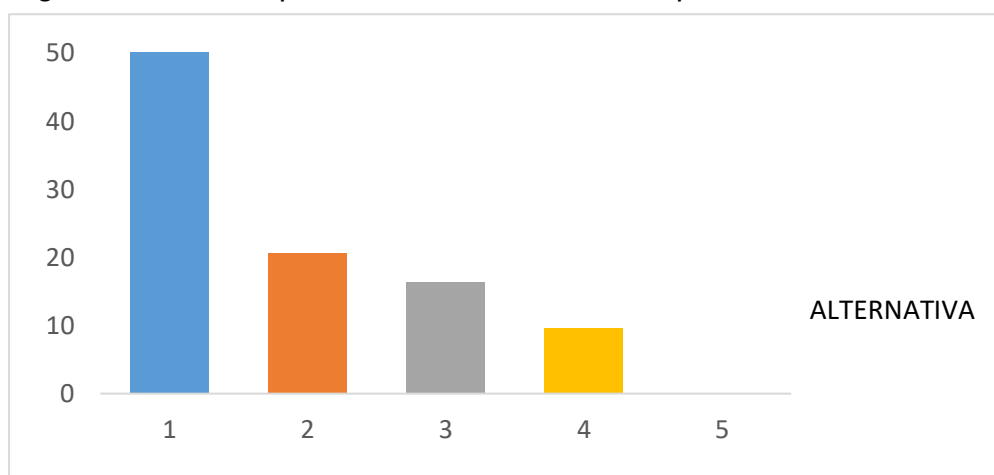
Tabla 36. tendría problemas en emitir factura por ventas

ALTERNATIVA	n	%	%AC.
1. Nunca	39	53.43	53.43
2. Pocas Veces	15	20.55	73.98
3. A veces	12	16.44	90.42
4. Casi Siempre	7	9.58	100.00
5. Siempre	0	0.00	100.00
TOTAL	73	100.00	

Fuente: base de datos – cuestionario de informalidad

Elaboración: Propia

Figura 31 tendría problemas en emitir factura por ventas.



Fuente: base de datos – cuestionario de informalidad

Elaboración: Propia

Interpretación:

La tabla y grafico B 34, muestra la opinión de los trabajadores del comercio ambulatorio en el entorno del mercado central de Pucará, para quienes en una mayoría 73.98% nunca o casi nunca podrían emitir factura, en las conclusiones que ellos realizan sus actividades comerciales donde los precios que se ofertan con bajos en relación a los negocios formalizados y para ello tendrían que aumentar los costos en desmedro de su cantidad de ventas y reducción d sus ganancias, a decir

de ellos “ya no resulta”, mientras que el 16.44% considera que podría darse según ciertos condicionales como por ejemplo, cantidad, de igual manera el 9.58% también considera que casi siempre se emitiría, si no hubiera otra alternativa para ellos.

B.12. ¿Cuándo decide ser informal, fue con la seguridad de no ser detectado?

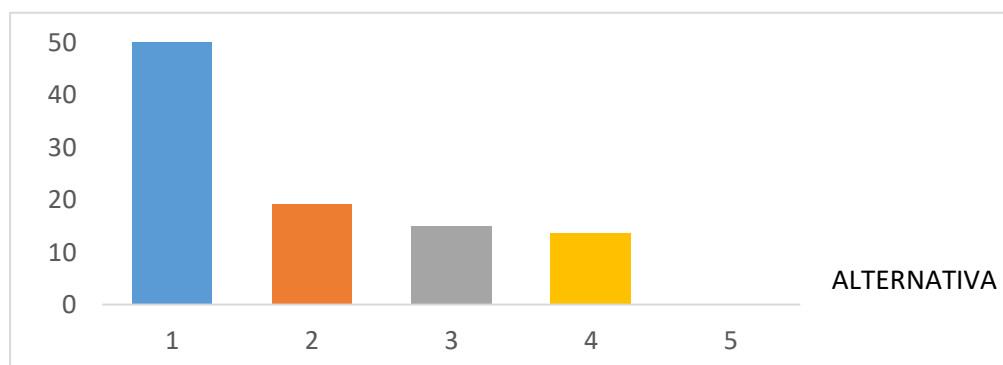
Tabla 37. Decide Ser informal, por la seguridad de no ser detectado

ALTERNATIVA	n	%	%AC.
1. Nunca	38	52.06	52.06
2. Pocas Veces	14	19.18	71.24
3. A veces	11	15.06	86.30
4. Casi Siempre	10	13.70	100.00
5. Siempre	0	0.00	100.00
TOTAL	73	100.00	

Fuente: base de datos – cuestionario de informalidad

Elaboración: Propia

Figura 32. Decide Ser informal, por la seguridad de no ser detectado



Fuente: Base de datos – cuestionario de informalidad

Elaboración: Propia

Interpretación:

De la tabla y gráfico B 35, deduce la opinión de los comerciantes encuestados respecto a su decisión de ser informal, al respecto el 71.24% considera que nunca o casi nunca la decisión fue tomada en la seguridad de no ser detectado, si no por razones apremiantes de constar con un riesgo económico para sustentar de sus familias y el hecho del trámite de formalización complicado, entre otros, el 15.06% considera que él no ser detectado puede darse a veces, pero que

eso no es totalmente seguro, el 9.58% restante si considera que siempre se las ingeniara para no ser detectado.

B.13. ¿Conoce usted sus principales competidores?

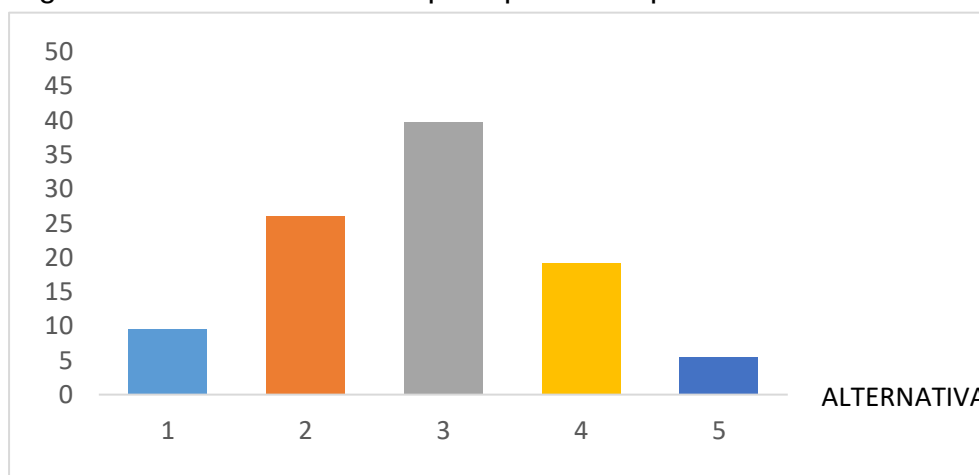
Tabla 38. Usted conoce sus principales competidores.

ALTERNATIVA	n	%	%AC.
1. Nunca	7	9.58	9.58
2. Pocas Veces	19	26.03	35.61
3. A veces	29	39.73	75.34
4. Casi Siempre	14	19.18	94.52
5. Siempre	4	5.48	100.00
TOTAL	73	100.00	

Fuente: base de datos – cuestionario de informalidad

Elaboración: Propia

Figura 33. Usted conoce sus principales competidores



Fuente: Base de datos – cuestionario de informalidad-

Elaboración: Propia

Interpretación:

Del gráfico y tabla de frecuencias B 36, se deduce que el comerciante ambulatorio en el mercado central de Pucará, no actúa con conocimiento empresarial, que tendrá que conocer a sus principales competidores, para el 75.34%, nunca casi nunca o a veces conoce desde el punto de vista del negocio, situación que le permitirá adoptar estrategias de venta, que le permita ser más competitivos y solamente el 24.66% casi siempre o siempre lo hace.

B.14. ¿Sabe usted que la informalidad afecta al desarrollo del país?

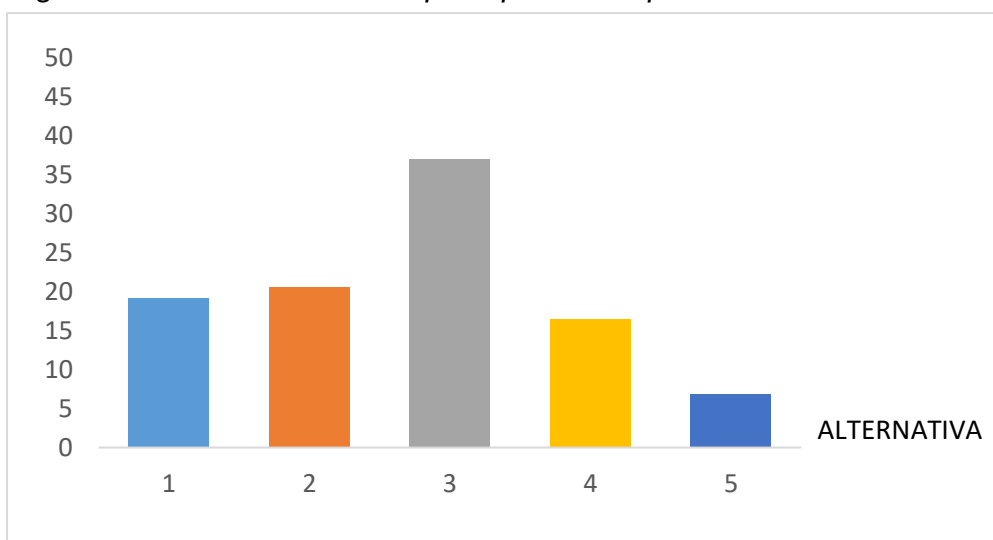
Tabla 39. La informalidad afecta el desarrollo del país.

ALTERNATIVA	n	%	%AC.	%Ac. ↑
1. Nunca	14	19.18	19.18	100.00
2. Pocas Veces	15	20.55	39.73	80.82
3. A veces	27	36.99	76.72	60.27
4. Casi Siempre	12	16.44	93.16	23.28
5. Siempre	5	6.84	100.00	6.84
TOTAL	73	100.00		

Fuente: base de datos – cuestionario de informalidad

Elaboración: Propia

Figura 34. Usted conoce sus principales competidores.



Fuente: Base de datos – cuestionario de informalidad

Elaboración: Propia

Interpretación:

De la tabla y grafico B 37, y el análisis de las frecuencias porcentuales acumulados ↑, se deduce que, del total de comerciantes ambulantes encuestados, el 60 .27% sostiene tener conocimiento que la informalidad afecta al desarrollo del País y el 39.73% restante manifiesta desconocer, preocupante el bajo nivel de cultura tributaria que ostenta.

B.15. ¿El caos se soluciona con medidas preventivas de promoción de la formalidad?

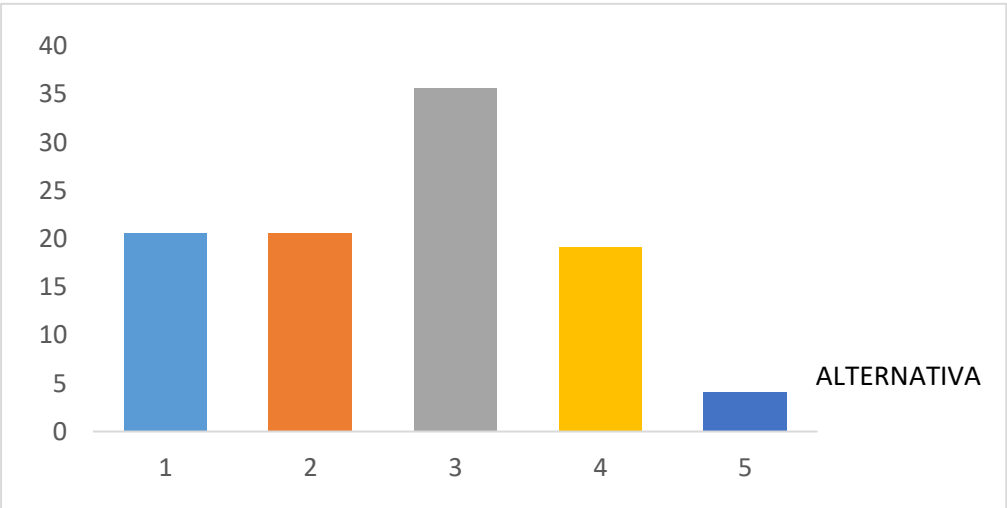
Tabla 40. El caos se solucionaría promoviendo la formalidad

ALTERNATIVA	n	%	%AC.
1. Nunca	15	20.55	20.55
2. Pocas Veces	15	20.55	41.10
3. A veces	26	35.62	76.72
4. Casi Siempre	14	19.18	95.90
5. Siempre	3	4.10	100.00
TOTAL	73	100.00	

Fuente: base de datos – cuestionario de informalidad

Elaboración: Propia

Figura 35. El caos se solucionaría promoviendo la formalidad.



Fuente: base de datos – cuestionario de informalidad

Elaboración: Propia

Interpretación:

El 41.10% según tabla B 15, considera que no sería solución, respuesta justificable pues no haya políticas gubernamentales de promoción del empleo, concretas, ante la carencia de oportunidades de trabajo, el incremento de necesidades y una educación que no apoya la formación de una cultura tributaria, seguirán los problemas. Sin embargo, el 35.62% considera que de alguna manera contribuirá por lo menos en materia informativa y el 23.28% restante considera que

podría ser una alternativa para la solución del problema caótico del comercio ambulatorio.

B.16. ¿Crece la población y el comercio informal en la ciudad es un problema social?

Tabla 41. El Comercio informal es problema social por crecimiento

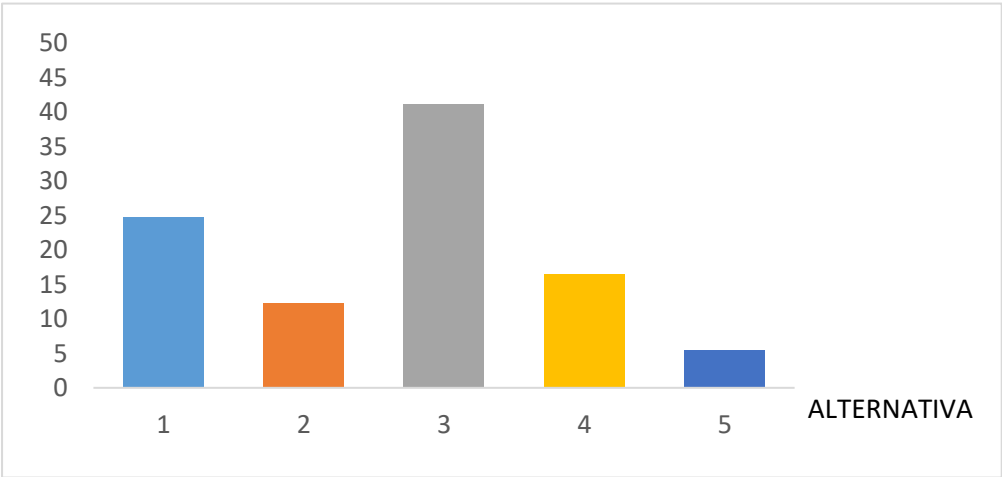
ALTERNATIVA	n	%	%AC.
1. Nunca	18	24.66	24.66
2. Pocas Veces	9	12.33	36.99
3. A veces	30	41.10	78.09
4. Casi Siempre	12	16.44	94.53
5. Siempre	4	5.47	100.00
TOTAL	73	100.00	

poblacional

Fuente: base de datos – cuestionario de informalidad

Elaboración: Propia

Figura 36. El Comercio informal es problema social por crecimiento



poblacional

Fuente: Base de datos – cuestionario de informalidad

Elaboración: Propia

Interpretación:

Del gráfico y tabla B 39, se puede deducir que, para el total de comerciantes ambulantes encuestados, el 24.66% no cree que guarde relación el incremento de

la población y el del comercio informal, mientras que el 57.54% considera que a veces o casi siempre se da, siempre y cuando no haya una planeación del desarrollo urbanos, de una política laboral coherente.

B.17. ¿Decide ser informal por desconocimiento del trámite para la formalización?

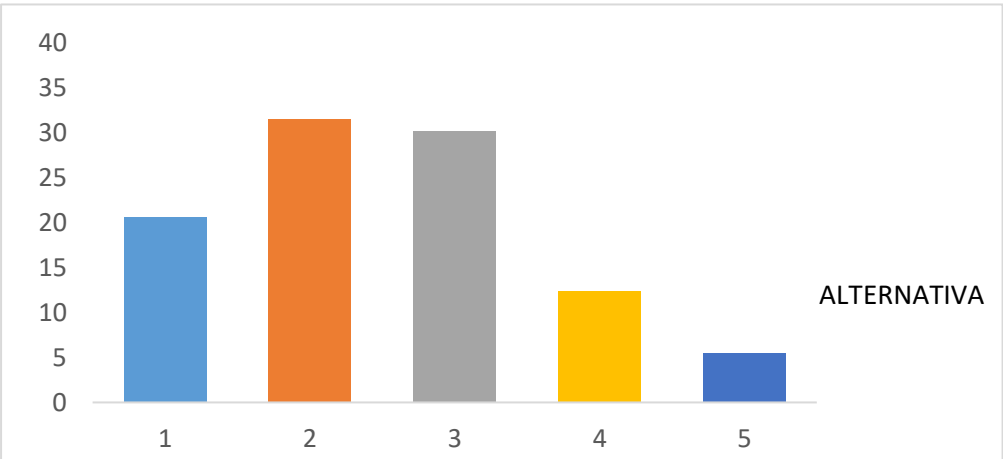
Tabla 42. Decide ser informal por desconocimiento del trámite para la formalización

ALTERNATIVA	n	%	%AC.
1. Nunca	15	20.55	20.55
2. Pocas Veces	23	31.51	52.06
3. A veces	22	30.14	82.20
4. Casi Siempre	9	12.33	94.53
5. Siempre	4	5.47	100.00
TOTAL	73	100.00	

Fuente: base de datos – cuestionario de informalidad

Elaboración: Propia

Figura 40. Decide ser informal por desconocimiento del trámite para la formalización.



Fuente: Base de datos – cuestionario de informalidad

Elaboración: Propia

Interpretación:

De la tabla y grafico B 40, se deduce que el 52.06% de comerciantes ambulantes encuestados, sostiene que nunca o casi nunca, su decisión de ser informal. Se debió al desconocimiento del trámite de formalización si no por la

necesidad de tener algún ingreso para el sostenimiento familiar el 30.14% que algunos casos, lo fundamental era tener forma como tener ingreso económico, mientras que 17.8% sostiene que en su caso como en otros siempre o casi siempre es por esta razón.

B.18. ¿La falta de seguridad en zonas comerciales aumenta el índice de delincuencia?

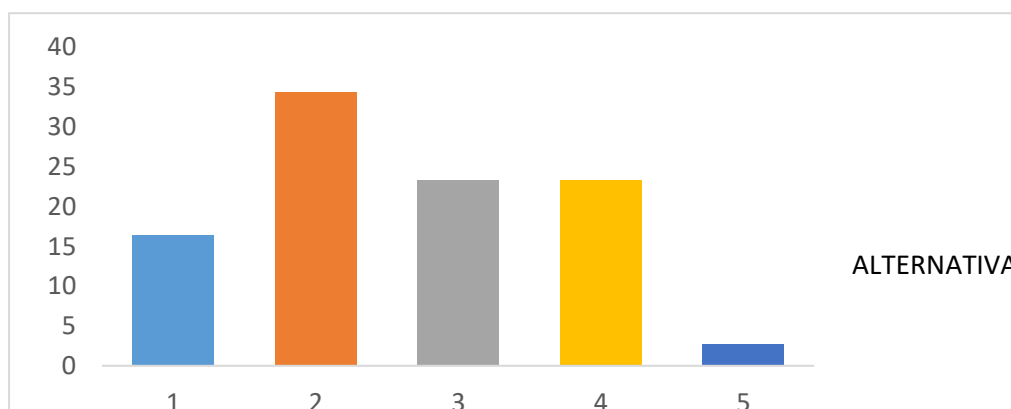
Tabla 43. La falta de seguridad en zonas comerciales aumenta el índice de delincuencia

ALTERNATIVA	n	%	%Ac.
1. Nunca	12	16.44	16.44
2. Pocas Veces	25	34.25	50.69
3. A veces	17	23.29	73.98
4. Casi Siempre	17	23.29	97.27
5. Siempre	2	2.73	100.00
TOTAL	73	100.00	

Fuente: base de datos – cuestionario de informalidad

Elaboración: Propia

Figura 37 . La falta de seguridad en zonas comerciales aumenta el índice de delincuencia



Fuente: Base de datos – cuestionario de informalidad

Elaboración: Propia

Interpretación:

Del total de comerciantes ambulantes en el entorno del mercado central de Pucará, el 50.69% considera que el incremento del índice de delincuencia, nunca

o casi nunca es por falta de seguridad, es un problema social, resultado de deficiencias en políticas económicas, educativas, laborales, etc., mientras se incrementa las necesidades y el estado no tome medidas coherentes este problema se agudizará aún más aunque el 49.31% considera que a veces, casi siempre o siempre la delincuencia incrementa por falta de seguridad, que en parte tienen razón.

B.19. ¿En la ciudad, faltan lugares accesibles con seguridad y comodidad para adquirir productos de primera necesidad?

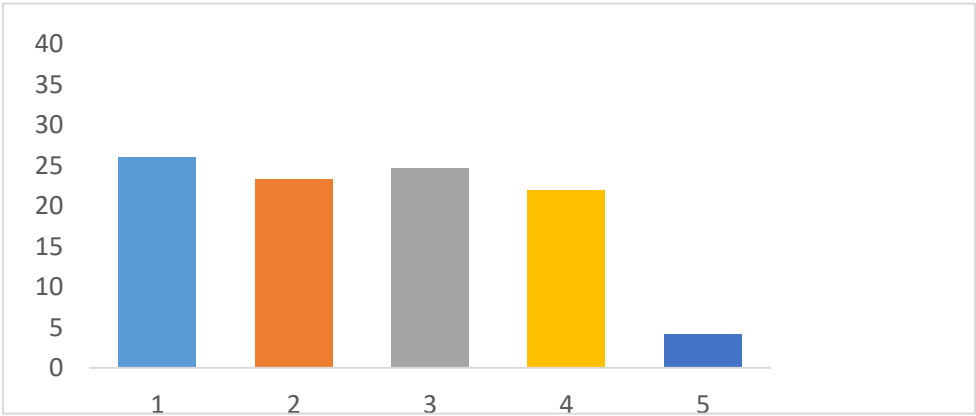
Tabla 44. Faltan lugares seguros y cómodos para comprar productos de 1^{ra} necesidad.

ALTERNATIVA	n	%	%AC.
1. Nunca	19	26.03	26.03
2. Pocas Veces	17	23.29	49.32
3. A veces	18	24.66	73.98
4. Casi Siempre	16	21.92	95.90
5. Siempre	3	4.10	100.00
TOTAL	73	100.00	

Fuente: base de datos – cuestionario de informalidad

Elaboración: Propia

Figura 38. Faltan lugares seguros y cómodos para comprar productos de 1^{ra} necesidad.



Fuente: Base de datos – cuestionario de informalidad

Elaboración: Propia

Interpretación

Del gráfico y tabla B 42, se deduce que el 49.32% considera que por el momento no es necesario pues, nunca o casi nunca la población acudirá a adquirir los productos por que en esta existe la cultura de buscar lo barato, la comodidad, etc. y ello motivaría un cambio de mentalidad en el consumo. Sin embargo, el 25% restante considera que a nivel que en otras ciudades se tendrá que dar en algún momento.

B.20. ¿Cree usted que los comerciantes ambulantes deben ser reubicados?

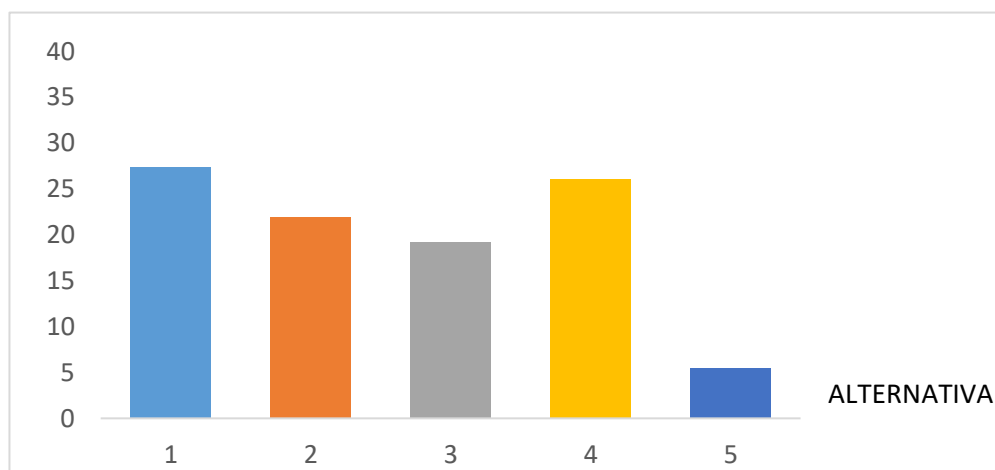
Tabla 45. Los comerciantes ambulantes deben ser reubicados

ALTERNATIVA	n	%	%AC.
1. Nunca	20	27.40	27.40
2. Pocas Veces	16	21.92	49.32
3. A veces	14	19.18	68.50
4. Casi Siempre	19	26.03	94.53
5. Siempre	4	5.47	100.00
TOTAL	73	100.00	

Fuente: base de datos – cuestionario de informalidad

Elaboración: Propia

Figura 39 Los comerciantes ambulantes deben ser reubicados.



Fuente: base de datos – cuestionario de informalidad

Elaboración: Propia

Interpretación:

Del total de comerciantes ambulantes encuestados en el entorno del mercado central de Pucará, sobre su opinión a ser reubicados, el 49.32% consideran

que si bien es cierto ha habido intentos, pero no se ha garantizado, es decir nunca o casi nunca se cumple por lo que tienen la seguridad de que la situación continuara, para 50.68% restante a veces o casi siempre se han efectuado intentos, pero la situación continua pues si se reubica algunos otros inician.

B.21. ¿Considera usted que cuándo si es formal pagara más por que las normas tributarias no son claras?

Tabla 46. El comerciante formal paga más impuestos por deficiencia

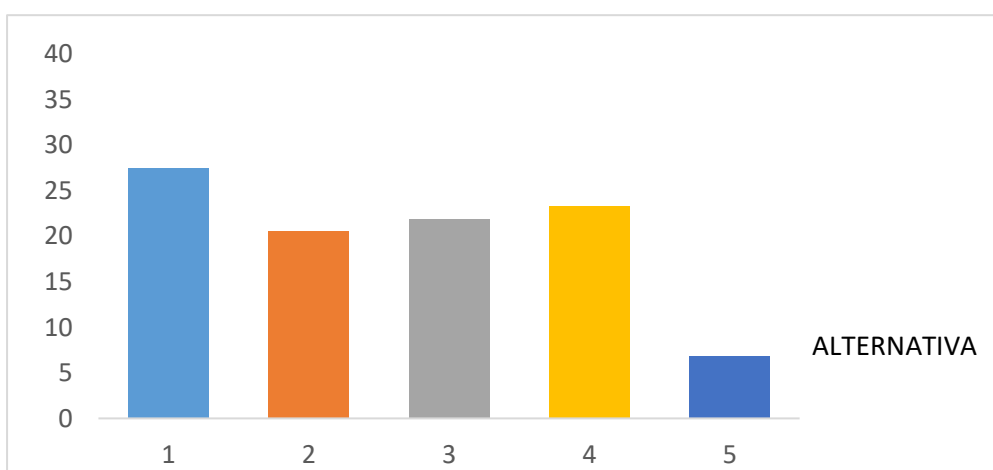
ALTERNATIVA	n	%	%Ac.
1. Nunca	20	27.40	27.40
2. Pocas Veces	15	20.55	47.95
3. A veces	16	21.92	69.87
4. Casi Siempre	17	23.29	93.16
5. Siempre	5	6.84	100.00
TOTAL	73	100.00	

normativa

Fuente: Base de datos – cuestionario de informalidad

Elaboración: Propia

Figura 40 Frecuencias B 44.



Fuente: base de datos – cuestionario de informalidad

Elaboración: Propia

Interpretación:

El gráfico y tabla B 44, muestran la opinión que tienen los comerciantes ambulantes en el entorno del mercado central de Pucará a la pregunta si de ser formal, pagara más por que las normas tributarias no son claras, el 47.95% sostienen que, en el Perú, no se gobierna para los pobres en consecuencia, nunca o casi nunca habrá disposiciones. Pensando en los más necesitados en cambio el 52.05% restante considera que, al efectuarse con mayor control sobre las ventas, se reportará ingresos reales, en consecuencia, el pago será mayor.

B.22. ¿Usted no tiene puesto fijo por que vende más en las calles?

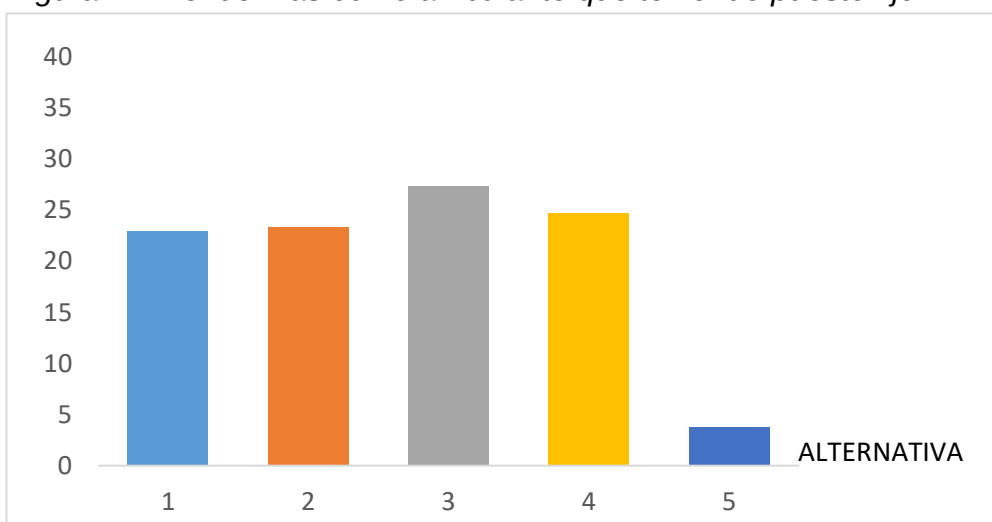
Tabla 47. Vende más como ambulante que teniendo puesto fijo

ALTERNATIVA	n	%	%Ac.
1. Nunca	16	21.92	21.92
2. Pocas Veces	17	23.29	45.21
3. A veces	20	27.40	72.61
4. Casi Siempre	18	24.66	97.27
5. Siempre	2	3.73	100.00
TOTAL	73	100.00	

Fuente: base de datos – cuestionario de informalidad

Elaboración: Propia

Figura 41. Vende más como ambulante que teniendo puesto fijo



Fuente: Base de datos – cuestionario de informalidad

Elaboración: Propia

Interpretación:

Del total de comerciantes ambulantes en el entorno del mercado central de Pucará, a la pregunta si dan la razón por que no tienen puesto fijo es porque en las calles tienen mayores ventas, el 45.21% considera que nunca o casi nunca se da el caso pues las probabilidades de venta son menores, el 27.40% considera que a veces puede ocurrir y el 27.39% restante sostienen que siempre o casi siempre eso sucede que son respuestas entendibles por el aspecto de fidelización de un cliente que para encuestar al comerciante es más seguro que lo hace si este tiene puesto fijo. la razón fundamental es evitarse el pago de alquileres y demás costos.

B.23. ¿Usted decide ser informal por disminuir costos operativos?

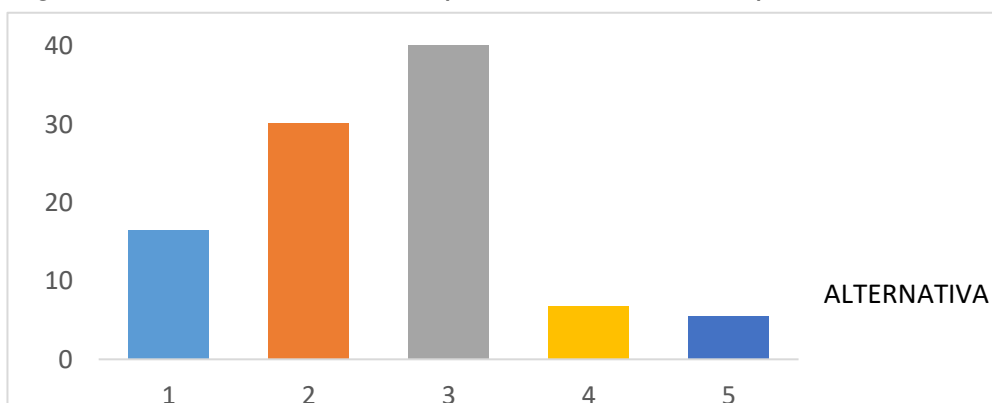
Tabla 48. Decide ser informal por disminuir costos operativos

ALTERNATIVA	n	%	%Ac.
1. Nunca	12	16.44	16.44
2. Pocas Veces	22	30.14	46.58
3. A veces	30	41.10	87.68
4. Casi Siempre	5	6.84	94.52
5. Siempre	4	5.47	100.00
TOTAL	73	100.00	

Fuente: base de datos – cuestionario de informalidad

Elaboración: Propia

Figura 42. Decide ser informal por disminuir costos operativos.



Fuente: Base de datos – cuestionario de informalidad

Elaboración: Propia

Interpretación:

La tabla y grafico B 46, el 46.58% considera que cuando iniciaron el negocio nunca o casi nunca pensaron en el ahorro de los costos operativos, simplemente fue el deseo de tener un ingreso económico para sustento de sus familias, el 41.10%, analizaron de alguna manera la conveniencia de cómo realizarlo y los costos que implica las alternativas a decidir. Mientras que el 12.31% restante sostenido que este análisis se realiza siempre o casi siempre para iniciar una determinada actividad comercial.

4.2. Análisis Inferencial

4.2.1. Relación entre la motivación laboral y la informalidad

H_0 : No existe relación directa y significativa entre la motivación laboral y la informalidad de los trabajadores del comercio ambulatorio en los alrededores del mercado central del Distrito de Pucará, Provincia de Jaén 2018.

H_1 : Si existe relación directa y significativa entre la motivación laboral y la informalidad de los trabajadores del comercio ambulatorio en los alrededores del mercado central del Distrito de Pucará, Provincia de Jaén 2018.

Tabla 49. frecuencias observadas vs esperadas. Motivación Laboral e Informalidad.

		INFORMALIDAD			
		Alta	Regular	Baja	TOTAL
MOTIVACIÓN LABORAL	Deficiente	0	8	35	43
		0.59	21.79	20.6	
				2	
	Regular	1	25	0	26
		0.36	13.18	12.4	
				6	
Eficiente		0	4	0	4
		0.06	2.03	1.92	
TOTAL		1	37	35	73

Fuente: Base de datos y Anexo 8.

Elaboración: Propia

Cálculo de los valores de comparación de la Chi- cuadrado: tabulado, a un nivel de significancia de 95% y los grados de libertad, $\chi^2_{Tab} = 9.49$ y el valor de χ^2 calculado, se determina por la formula. $\chi^2 = \sum \frac{(fo-fe)^2}{fe}$, obteniendo: 47.94

$P = 0.00001008 < 0.05$, se rechaza H_0 y se acepta H_1

4.2.2. Relación entre motivación laboral y la cultura y conciencia tributaria

H_0 : no existe una relación directa y significativa entre la motivación laboral y la cultura y conciencia tributarias de los trabajadores del comercio ambulatorio en los alrededores del mercado central del Distrito de Pucará, Provincia de Jaén 2018.

H_1 : si existe una relación directa y significativa entre la motivación laboral y la cultura y conciencia tributarias de los trabajadores del comercio ambulatorio en los alrededores del mercado central del Distrito de Pucará, Provincia de Jaén 2018.

Tabla 50. Frec. observadas-esperadas: motivación laboral-conducta y conciencia tributaria.

CULTURA y CONCIENCIA TRIBUTARIA						
			Deficiente	Regular	Eficiente	TOTAL
M		Baja	43	0	0	43
O		B	26.51	16.4	0	
T	L			9		
I	A					
V	B	Regula	0	2	0	26
A	O	r		6		
C	R	R	16.03	9.87	0	
I	A					
O	L	Alta	2	2	0	4
N		A	2.47	1.53	0	
TOTAL			45	28	0	73

Fuente: Base de datos y Anexo N°8

Elaboración: Propia

Para el nivel de significancia del 95% y grados de libertad $gl = 4$, se tiene que los valores de chi- cuadrado son: $\chi^2_{Tab} = 9.49$ $\chi^2_{calc} = 69.37$ Valores con los

cuales se obtiene una proporcionalidad de $P = 0.00684 < 0.05$, Por tanto, se rechaza H_0 y se acepta H_1 .

4.2.3. Relación entre motivación laboral y las dificultades para la formalización

Formulación de las hipótesis estadísticos.

H_0 : no existe relación directa y significativa entre la motivación laboral y las dificultades para la formalización en los trabajadores del comercio ambulatorio en los alrededores del mercado central del Distrito de Pucará, Provincia de Jaén 2018.

H_1 : si existe relación directa y significativa entre la motivación laboral y las dificultades para la formalización en los trabajadores del comercio ambulatorio en los alrededores del mercado central del Distrito de Pucará, Provincia de Jaén 2018.

Tabla 51. frecuencias observadas y esperadas para motivación laboral y las dificultades para la formalización.

DIFICULTADES PARA LA FORMALIZACION						
			Alta	Regular	Bajo	TOTAL
			A	R	B	
MOTIVACION	L A B O R A L	Deficiente	43	0	0	43
			35.34	5.30	2.36	
		Regular	17	9	0	26
			21.37	3.21	1.42	
		Efficiente	0	0	4	4
			3.29	0.49	0.22	
TOTAL		60	9	4	73	

Fuente: Base de datos y Anexo N°8.

Elaboración: Propia

Para el nivel de significancia del 95% y grados de libertad $gl = 4$, los valores de Chi- cuadrado son: $\chi^2_{Tab} = 9.49$ y $\chi^2_{cale} = 89.38$, se obtiene el valor Proporcional $p = 0.00530879 < 0.05$ y por tanto, se rechaza H_0 y se acepta H_1

4.2.4. Relación entre motivación laboral y la Cultura Empresarial.

H_0 : no existe relación directa y significativa entre la motivación laboral y la cultura empresarial de los trabajadores del comercio ambulatorio en los alrededores del mercado central del Distrito de Pucará, Provincia de Jaén 2018.

H_1 : si existe relación directa y significativa entre la motivación laboral y la cultura empresarial de los trabajadores del comercio ambulatorio en los alrededores del mercado central del Distrito de Pucará, Provincia de Jaén 2018.

Tabla 52.frecuencias observadas y esperadas: motivación laboral y cultura empresarial.

			CULTURA EMPRESARIAL			TOTAL
			Deficient e D	Regular R	Eficiente E	
M O T I V A C I O N	B A J A	Baja	1	3	1	43
		B	0	2		
			17.18	22.3	3.53	
	R E G U L A R	Regular	1	5	2	26
		R	9			
			10.33	13.5	2.14	
	A L T A	Alta	0	1	3	4
		A	1,59	2.08	0.33	
		TOTAL	29	38	6	73

Fuente: Base de datos y Anexo N°6. Elaboración: Propia

De los valores: $\chi^2_{Tab} = 9.49$ $\chi^2_{calc} = 45.30038$, se obtiene el valor de proporcionalidad $p = 0.0104745 < 0.05$ y por tanto, se rechaza H_0 y se acepta H_1 .

4.3. Discusión.

Un breve Análisis de la valoración de las variables por promedio, en los resultados de la aplicación de los cuestionarios, tanto de la motivación laboral, como de la informalidad y sus dimensiones, (Anexo 4) se formula la base de datos para cada variable; de cuyos resultados, se pueden determinar el promedio de situación que cada trabajador del comercio ambulatorio de los alrededores del mercado central de Pucará. Considera para cada ítem, respecto a las variables en estudio y así poder dar una valoración de la variable en este contexto. Así se tiene: Respecto a la variable: Motivación Laboral: $\Sigma x = 3895$ entonces para la muestra de 73 comerciantes, el promedio es de $\bar{x} = 53.36$, que comprado con la tipificación de la variable dado en 3.6, se puede afirmar que la motivación laboral en los trabajadores del comercio ambulatorio en los alrededores del mercado central de Pucará está en el límite entre Regular y Baja.

Respecto a la variable: *Informalidad*, Dado que $\Sigma Y = 3792$, con promedio $\bar{Y} = 51.94$, resultado que comparado con los intervalos de clasificación para esta variable dado en 3.6, permite afirmar que la informalidad en los trabajadores del comercio ambulatorio en los alrededores del mercado central de Pucará es ¡alto!

En relación a la variable: *Cultura y Conciencia Tributaria*, dado que $\Sigma Y_1 = 730$ con un promedio $\bar{Y}_1 = 10$, resultado que permite afirmar, utilizando los intervalos de valoración de esta variable dado en 3.6, el nivel de cultura tributaria en los trabajadores del comercio ambulatorio en los alrededores del mercado central de Pucará es “deficiente”.

En relación a la variable: *Dificultades de formalización*, Y_2 . Dado que: $\Sigma Y_2 = 958$. Con un promedio de $\bar{Y}_2 = 13.12$, este resultado permite afirmar utilizando los intervalos de tipificación de esta variable dado en 3.6, Que los trabajadores del comercio ambulatorio en los alrededores del mercado central de Pucará perciben la formalización como un proceso *Deficiente* que significaría, “Bastante” dificultoso.

En relación a la variable: *Cultura empresarial*, Y_3 . Dado que: $\Sigma Y_3 = 2113$. Con un promedio de $\bar{Y}_3 = 28.94$. Resultado que permite afirmar utilizando los intervalos de valoración de esta variable dado en 3.6. Que los trabajadores del comercio

ambulatorio en los alrededores del mercado central de Pucará poseen actitudes y conocimientos propios de una conducta empresarial *Regular*.

5.3.-Formulados los objetivos generales y específicos que indican el propósito de demostrar que existe la relación entre las variables en estudio que por su naturaleza cualitativamente se realizó utilizando la prueba no paramétrica Chi cuadrado. Según Valderrama (2013, p.231). Cuyos resultados se dan en 4.2, utilizando los resultados de las encuestas registrado en la base de datos (Anexo 6), y formuladas las hipótesis general y específicos (tres), se realizó su contrastación que, para cada caso, general y específicas, se formularon la hipótesis nula (H_0) e Hipótesis alternativas (H_1). Así como la tabla de contingencia de las variables participantes en las hipótesis respectivas, con 3 alternativas para cada una; lo que requiere considerar para la prueba de grado de libertad $gl = 4 = (f - 1)(c - 1)$, donde “f” es el n° de filas y “c” el n° de columnas. Además de considera un nivel de significación del 95% con lo que se obtiene el valor referencial de la prueba de $X^2_{tab} = 9.49$. y así:

Para la hipótesis general; el valor calculado de Chi-cuadrado obtenido de la tabla 54, fue de $X^2_c = 47.94$, con lo que se obtienen el valor proporcional de $P = 0.00001008 < 0.05$. Con lo que se rechazó la Hipótesis nula (H_0) y se acepta la Hipótesis Alternativa (H_1). Es decir, si existe una relación directa y significativa entre la concepción de motivación laboral y de informalidad, que tiene los trabajadores del comercio ambulatorio en los alrededores del mercado central de Pucará 2018; Resultado que se justifica pues, la concepción de los comerciantes en este contexto respecto a la motivación laboral es baja. (ver 5.1), y sobre la informalidad es alta. (Importante no se debe confundir que relación directa para el caso significa “Positivo” para la primera variable es tener más motivación laboral, y Positivo” para la segunda variable es tener menos informalidad.

Para la Hipótesis Especifica 1; el valor proporcional de chi-cuadrado, obtenido de la tabla de contingencia correspondiente es $p = 0.00684 < 0.05$; rechazando con esto la Hipótesis nula y aceptando la hipótesis alternativa (H_1). Es decir; se prueba la existencia de una relación directa y significativa entre la concepción de motivación laboral y el de cultura y conciencia tributaria que tiene

los trabajadores del mercado central de Pucará 2018. Este resultado se justifica porque los trabajadores del comercio ambulatorio en este contexto tienen una concepción de motivación laboral “Baja”, y de cultura y conciencia tributaria “Deficitaria”. Es importante, entender en este caso que el significado actual de relación directa si se cumple, pues lo “negativo” para la primera variable implica una “cultura tributaria” deficiente.

Para la Hipótesis Específica 2; el valor calculado de Chi-cuadrado, obtenido de la tabla de contingencia el valor proporcional $P = 0.0053 < 0.05$; situación que permite rechazar la Hipótesis Nula (H_0) y aceptando la Hipótesis Alternativa (H_1). Es decir, se prueba la existencia de una relación directa y significativa entre las concepciones de motivación laboral y de las dificultades de formalización que tienen los trabajadores del comercio ambulatorio en los alrededores del mercado central de Pucará 2018, Este resultado se justifica porque los trabajadores del comercio ambulatorio en este contexto tienen una concepción de motivación laboral “Baja”, y que las dificultades para la formalización altas por tanto un proceso “Deficitario” (ver 5.1). Importante: en este caso el significado de relación directa si se cumple, pues la desmotivación laboral para la primera variable implica una menor probabilidad de formalización en el comercio ambulatorio, que ya en percepción es deficiente.

Para la Hipótesis Específica 3, el valor calculado de Chi-cuadrado, obtenido de la tabla de contingencia, el valor proporcional de $0.01 < 0.05$, con lo que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa (H_1) es decir: se prueba la existencia de una relación directa y significativa, entre las concepciones de motivación laboral y de cultura empresarial que tienen los trabajadores del comercio ambulatorio en los alrededores del mercado central de Pucará 2018, resultado que se justifica pues, en este contexto los trabajadores del comercio ambulatorio tienen concepción de motivación laboral baja, actitudes y conocimiento en relación a la cultura empresarial “Regular” dando la impresión de “no sintonizar” , pues lo lógico sería que se den situaciones de una mayoría en motivación laboral baja en paralelo a una mejoría en culturas empresariales.

V. CONCLUSIONES

1. Se determinó que existe una relación directa y significativa entre la motivación laboral y la cultura y conciencia tributaria, en los trabajadores del comercio ambulatorio en los alrededores del mercado central del Distrito de Pucará Provincia de Jaén 2018. Esto al obtenerse un valor de Chi – Cuadrado de 9.49 y una Sig. Bilateral de 0.00001008 menor a 0.05.
2. Se determinó que existe una relación directa y significativa entre la motivación laboral y las dificultades para la formalización, en los trabajadores del comercio ambulatorio en los alrededores del mercado central del Distrito de Pucará Provincia de Jaén 2018. Esto al obtenerse un valor de Chi – Cuadrado de 9.49 y una Sig. Bilateral de 0.00530979 menor a 0.05.
3. Se determinó que existe una relación directa y significativa entre la motivación laboral y la cultura empresarial en los trabajadores del comercio ambulatorio en los alrededores del mercado central del Distrito de Pucará Provincia de Jaén 2018. Esto al obtenerse un valor de Chi – Cuadrado de 9.49 y una Sig. Bilateral de 0.0104745 menor a 0.05.

VI. RECOMENDACIONES

1. A las autoridades competentes, para mejorar la cultura y conciencia tributaria se le recomienda realizar charlas informativas con el fin de promover la formación educativa y valores que fomenten el cumplimiento de las obligaciones tributarias, para que así el ciudadano entienda que es una responsabilidad, y acepte un pago de manera voluntaria como contribuyente.
2. A las autoridades competentes, se le recomienda incentivar la formalización del comercio ambulatorio, para ello deben simplificar el proceso de sus trámites, con la finalidad de eliminar exigencias y requisitos que sean innecesarios y generen trámites engorrosos.
3. A las autoridades competentes, para mejorar la cultura empresarial se le recomienda, dirigir parte del presupuesto municipal en capacitación, sensibilización y asesoramiento técnico en relación directa a esta actividad, considerando una inversión a futuro, con la perspectiva de lograr la formalización de la actividad, la seguridad, el ordenamiento de la ciudad y la captación de mayores recursos provenientes de la tributación de parte de comerciantes con mayores capacidades de raciocinio, debidamente motivados y técnicamente preparados para desarrollar su actividad.

REFERENCIAS

- Alvarado, P., Agurto, M. (2009) *Estadística para Administración y Economía con aplicaciones en Excel*. Editorial San Marcos EIRL. 1^{ra} Edición. Universidad de Piura.
- Bautista, J. (2017), en la tesis: "*Microempresas informales en el mercado San Antonio de Cajamarca: estrategias de formalización 2017*", para optar el título profesional de economista, realizado en la Universidad de Cajamarca – Facultad de ciencias económicas, contables y administrativas
- Bernal, C. (2010). *Metodología de la Investigación*. Tercera Edición. Bogotá D.C. Colombia. PEARSON EDUCACION
- Calua, N.; García, N.; García, M. y Ruiz, L. (2016), realizaron la investigación titulada: "*Factores que desalientan la formalización de los empresarios de las micro y pequeñas empresas del sector de manufactura del rubro textil en el emporio comercial de Gamarra*", realizado en la Universidad de Ciencias aplicadas Lima
- Chiavenato, I. (2005). *Introducción a la teoría general de la Administración*, 7ma edición. México: Mc. Graw Hill Editores.
- Chiavenato, I. (2009). *Comportamiento organizacional. La dinámica del éxito en las organizaciones*, 2da edición. México: Mc. Graw Hill Interamericana Editores S.A.
- Chávez, L. (2017), en la tesis: "*El comercio informal de ropa y su repercusión en el pago de impuestos caso: Alrededores del mercado central de la Ciudad de Cajamarca*", periodo 2017, realizado en la Universidad Nacional de Cajamarca – Facultad de Ciencias Económicas, Contables y Administrativas – escuela profesional de economía.
- Condori, M. y Huamán, H. (2018), en la tesis: "*Factores socio económicos, determinantes de las informalidades del comercio urbano de golosinas del centro de la ciudad del distrito del Cusco: 2013 – 2016*", realizado en la Universidad Andina del Cusco – Facultad de Ciencias Económicas – escuela profesional de economía.

- Cotrina, L. (2016), realizó la tesis Doctoral titulado: “*La formalización del comercio ambulatorio como estrategia para ampliar la base tributaria en el Perú periodo comprendido entre 2015 y 2016*”, realizado en la Universidad San Martín de Porres – sección de post – grado.
- Coulter, R. (2010). *Administración - 10ma edición*. México: Pearson Hall.
- Cruzado, Y. y Remaycuna, R. (2015), en la tesis: “*Factores asociados a la informalidad de los comerciantes ambulantes del sector verduras en el mercado Moshoqueque de la región Lambayeque, agosto 2014*”, para optar el título profesional de ingeniero comercial, desarrollada en la Universidad Privada Juan Mejía Baca – Facultad de ingeniería – carrera profesional de ingeniería comercial – Moshoqueque.
- Davis, K. (2003). *Comportamiento humano en el trabajo, 11ava edición*. México: Mc. Graw Hill Interamericana Editores S.A.
- De Soto, H. (1989). *El otro sendero: La revolución informal*. Lima: Printer Colombiana Ltda.
- De Soto, H. (2000). *El misterio del capital*. Lima - Perú: Diana.
- Díaz, V.; Dioses, P. (2017), en la tesis: “*Determinantes de la informalidad en las MYPES en la provincia de Lambayeque en el 2015*”, realizada en la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo – Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables – escuela profesional de economía.
- García, D., Londoño, C., & Ortiz, L. (2016). *Factores internos y externos que inciden en la motivación laboral*. Medellín - Colombia.
- Gómez, S. (2012). *Metodología de la investigación*. México: Red Tercer Milenio S.C.
- Gordon, J. (1997). *Comportamiento organizacional, 5ta edición*. México: Prentice Hall Hispanoamericana.
- Hackman J.R. & Lawler E.F. (1971). *Employer reactions to job characteristics* journal of applied psychology monography 55, 259 – 286.
- Hackman and Oldham (1976). “*Motivation through the design of work. Test the terry, organizational Behavior and Human Performance*. Vol 16 (2) pp. 250 – 279 copyright”
- Hellriegel, D. (2004). *Comportamiento organizacional, 10ma edición*. México: Interamericana Thomson Editores.

- Hernández, R., Fernández, C. & Baptista, P. (2010) *Metodología de la investigación* (5° Ed.). México: McGraw-Hill Interamericana.
- Hernández, R., Fernández, C. & Baptista, P. (2014) *Metodología de la investigación* (6° Ed.). México: McGraw-Hill Interamericana.
- Huerta Ch. M. (2016), realizó el trabajo de investigación titulado: “*Impacto de la reforma Hacendaria 2014 en el sector comercial del centro histórico de San Luis de Potosí y su relación con el incremento de comerciantes informales y en la vía pública*”.
- Kenneth, N. (1990). *Conducta organizacional y psicología del personal*, 1a edición. México: Compañía Editorial Continental S.A.
- Koontz , H., & Weihrich , H. (1990). *Administración*. México: Mc. Graw Hill Interamericana.
- Koontz, H. (1998). *Administración una perspectiva global 11a edición*. México: Mc. Graw Hill Interamericana .
- Loayza N. (2007). *Causas y consecuencias de la informalidad en el Perú*. Estudios económicos Banco Central de Reserva del Perú (BCRP), revista de estudios económicos n°15.
- López J. (2005). *Motivación laboral y gestión de recursos humanos en la teoría de Frederick Herzberg*. Revista de investigación – volumen VIII n°5 – Facultad de administración de la UNMSM – Lima.
- López, J. (2018), en la tesis: “*La migración y el comercio ambulatorio en los perímetros de los mercados del distrito de Huancayo – 2016*”, realizada en la Universidad Peruana Los Andes – Facultad de ciencias administrativas y contables – escuela profesional de administración y sistemas
- Melgar, J. y Salazar, B. (2019), en la tesis: “*Formalización y comercio ambulatorio entre las Av. Carlos Alberto Izaguirre y Av. Alfredo Mendiola Distrito de los Olivos, año 2018*”, y realizada en la Universidad Católica Sedes Sapientiae – Facultad de Ciencias Económicas y Comerciales.
- Moncada Gómez, C.; Ordoñez Argote, L.M. (2018), en la tesis de maestría en mercadeo: “*Prácticas de ventas informales en Bogotá: dignificado y motivaciones para vendedores y compradores*”, realizado en la Universidad externado de Colombia.

- Quispe, M., Tapia, M.; Ayaviri, D., Villa, M.; Borja, E. y Lema, M. (2018), en la tesis: *“Causas del comercio informal y la evasión tributaria en ciudades intermedias”*, publicada en la revista científica espacios – vol. 39 n°41 año 2018, p.4, realizada en la Universidad Nacional de Chimborazo – Facultad de Ciencias Políticas y Administrativas, Riobamba – Ecuador.
- Ramírez, I.; Zambrano.; Mogrovejo.; Carreño, J. (2016), en el trabajo de investigación: *Informalidad laboral en los departamentos del norte de Santander, Nariño, La Guajira y Cesar* – Colombia, realizada en la Universidad Francisco de Paula Santander, Cúcuta – Colombia.
- Robbins, P. (2003). *Comportamiento organizacional conceptos, controversias y aplicaciones*, 6a edición. México: Prentice Hall Hispanoamericana.
- Sequera Luzardo, L.I. (2015), en la tesis de maestría *“Impacto del sistema prestacional de prevención social de los trabajadores de la economía informal ubicados en el caso central del municipio Girardot del estado de Aragua”*, realizada en la Universidad de Carabobo – Facultad de ciencias económicas y sociales – área de estudios de post grado – maestría en administración de trabajo y relaciones laborales.
- Stonner, J. (1996). *Administración*, 6ta edición. México: Pearson Education.
- Suruzier M., Herrera J., Rouband F. (2016). *Producción y empleo informal en el Perú*, INEI – Lima Perú.
- Torres., F. (2018), realizó una investigación titulada *“Comercio informal ambulatorio y sus efectos en el deterioro del espacio público de la avenida España del distrito de Trujillo 2017”*, desarrollada en la Universidad Cesar Vallejo – escuela de post grado, para obtener el grado de maestro en arquitectura.
- Valderrama, S. (2013). *Pasos para elaborar Proyectos de Investigación Científica Cuantitativa, Cualitativa y Mixta*. Segunda Edición. Lima. Editorial San Marcos EIRL.
- Vivanco, M. (2005). *Muestreo Estadístico. Diseño y Aplicaciones*. Chile: Editorial Universitaria.
- Werther, W. (2000). *Administración de personal y recursos humanos*, 5a edición. México: Mc. Graw Hill Interamericana.

ANEXOS

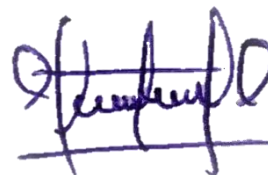
ANEXO 1

Declaración jurada de Autenticidad de Tesis

Yo **JANETH GUERRERO CORDOVA**, egresada de la Escuela Profesional de Administración y Finanzas de la Universidad Particular de Chiclayo, identificada con de DNI 47151041, autora de la tesis *“La Motivación Laboral y la Informalidad en los Trabajadores del Comercio Ambulatorio en los alrededores del Mercado Central del Distrito de Pucara Provincia de Jaén 2018”*. Declaro bajo juramento que:

- Soy Autora de la presente investigación.
- En su desarrollo se ha respetado las normas internacionales, establecidas sobre citas y referencias para fuentes de consulta, y el documento no es plagio ni total ni parcial de otro similar.
- La investigación no ha sido utilizada en ningún trámite para optar algún grado académico o título profesional.
- La Información base de la Investigación es real y objetiva, resultado de la aplicación de las encuestas en la población en estudio, no es fraudulenta y se ajusta a la realidad investigada.
- De lo expresado declaro la autenticidad de la investigación y asumo con responsabilidad las consecuencias y sanciones si se demostrara una acción ilícita de mi parte, sometiéndome de ser el caso a la normativa Universitaria vigente.

Chiclayo, mayo del 2021



Janeth Guerrero Córdova

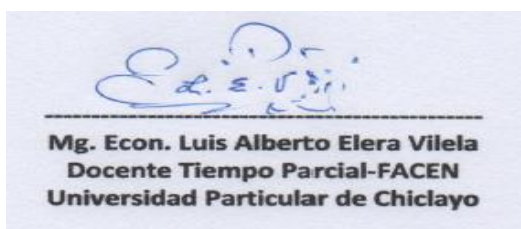
DNI: 47151041

ANEXO 2

Declaratoria de Autenticidad (Asesor)

Yo. **ELERA VILELA, LUIS ALBERTO**, identificado con DNI N° 16538660, Docente de la FACEN, Facultad de Comunicación, Empresa y Negocios, Escuela Profesional de ADMINISTRACION, de la UNIVERSIDAD PARTICULAR DE CHICLAYO. *Declaro bajo juramento* que soy Asesor de la Tesis titulada “La Motivación Laboral y la Informalidad en los Trabajadores del Comercio Ambulatorio en los Alrededores del Mercado Central del Distrito de Pucará Provincia de Jaén 2018”, presentado por la Bach. Janeth Guerrero Córdova, Para optar el Título Profesional LICENCIADO EN ADMINISTRACION, es auténtica, original, inédita y no vulnera los derechos intelectuales de terceros, por lo que asumo la responsabilidad si no se ajusta a la verdad, sometiéndome a la normatividad vigente de la Universidad Particular de Chiclayo.

Chiclayo, noviembre 2021



ASESOR

DNI: 16538660

Anexo 3. Operacionalización de Variables

variable	Def. conceptual	operacional	dimensiones	indicadores	Índ	medición	Instrum
Variable independiente Motivación laboral	García, et al. (2016) Comprende tanto los procesos individuales que llevan a un trabajador a actuar y que se vinculan con su desempeño y satisfacción en la organización. Son los procesos organizacionales que influyen para que tanto los motivos del trabajador y los de la empresa vayan en la misma dirección. (p.48)	Para la medición de esta variable se considera aspectos que motivan la realización de una actividad, dentro de las diferentes opciones a elegir para el presente trabajo de considera la evaluación en término de las siguientes.	Variedad en el trabajo	Oportunidad de realizar diferentes tareas	1	ESCALA DE LIKERT	CUESTIONARIO
				Empleo de habilidades complejas	2		
				Trabajo simple y repetitivo	3	1. Nunca	
				El trabajo implica tareas diferentes	4		
				Demandas rutinarias y predecibles	5	2.Casi nunca	
				Resultados claramente visibles e identificables	6		
			Identidad de tareas	Contribución insignificante o al servicio o producto final	7	3. A veces	
				Trabajo organizado que requiere realizar	8		
				Oportunidad de terminar la tarea	9	4.Casi siempre	
			Importancia de la tarea	La actividad genera bienestar a otras personas	10		
				La actividad realizada beneficia al cliente	11	5. Siempre	
				Trabajo es muy importante para la sobrevivencia familiar	12		
			Autonomía - realización	Muchas personas se afectan por el trabajo que se realiza	13		
				Plena responsabilidad de cómo y dónde se hace el trabajo	14		
				Libertad de decisión de cómo realizar el trabajo	15		
				El trabajo no da oportunidad de participar en la toma de decisiones	16		
			Retroalimentación sobre el desempeño	Libertad para desarrollar la labor	17		
				Constante retroalimentación sobre lo realizado	18		
				Oportunidad de terminar una función iniciada	19		
				Percepción durante el desarrollo de tareas, sobre el desempeño laboral	20		
				Apoyo de supervisión y compañeros en retroalimentación del trabajo	21		
				El trabajo provee indicios de un desarrollo adecuado	22		
				El supervisor hace saber si el trabajo se está realizando bien	23		

Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Índices	Medición	Instrumento
Variable dependiente	Loayza (2008. citado por Torres. 2018)	En el presente estudio la medición de la informalidad, se efectuará considerando las dificultades que encuentra una empresa, organización o negocio para cumplir con las formalidades establecidas por la normatividad legal vigente y que permite que el emprendedor no cumpla con las exigencias mínimas tributarias, regulatorias ni laborales y administrativas.	Cultura y conciencia tributaria	Cultura tributaria Conciencia tributaria	1a 3 4- 6	Escala de Likert	CUESTIONARIO
La informalidad	Identificación de una actividad económica que permanece lejana de los marcos legales y normativas del estado, descrita como una variable latente no observada es decir para la que no existe una medida exacta y completa		Dificultades para la formalización	Trámites engorrosos Temor a la fiscalización	6 a 8 9-12	1. Nunca 2.Casi nunca	
			Cultura empresarial	Falta de información Orden y Seguridad Rentabilidad	13-17 18- 20 21- 23	3. A veces 4.Casi siempre	
						5. Siempre	

Anexo 4

Universidad Particular de Chiclayo
Facultad de comunicación – empresa y negocios
Escuela profesional de administración y finanzas

CUESTIONARIOS

I. Presentación:

Los cuestionarios, tienen por objeto conocer la motivación laboral e informalidad que existe en el comercio ambulatorio en los alrededores del mercado, del distrito de Pucará – Provincia de Jaén. Son de carácter anónimo, por lo que se le solicita, responderlos con veracidad, agradeciéndole anticipadamente su colaboración.

II. Instrucciones:

Los enunciados deberán responder, marcando con un aspa (X) la opción que considere pertinente. Según la escala: 1= Nunca, 2= Casi Nunca, 3= A Veces, 4= Casi Siempre, y 5= Siempre.

Cuestionario: de motivación laboral

Nº Ítem	Enunciado	(1) Nunca	(2) Pocas veces	(3) A veces	(4) Casi siempre	(5) (Siempre)
1	¿Realiza usted su trabajo, con respeto a las normas y disposiciones que la autoridad dispone respecto al comercio ambulatorio?					
2	¿Su trabajo le permite alcanzar metas personales y familiares?					
3	¿Considera usted muy importante su área de trabajo, por lo cual lo utiliza de manera adecuada y cuidadosa?					
4	¿Conociendo la importancia de su trabajo trata al público con agrado y amabilidad?					
5	¿Tiene una relación cordial con los demás trabajadores en el área laboral?					

- 6 ¿En el trabajo que realiza, usted actúa con mayor responsabilidad?
 - 7 ¿A través de su actividad laboral, usted espera oportunidades de superación personal?
 - 8 ¿Es puntual en el horario de trabajo que usted mismo se ha establecido?
 - 9 ¿Su trabajo lo realiza sin necesidad de sentirse obligado?
 - 10 ¿Existe un ambiente de compañerismo en el entorno de su trabajo?
 - 11 ¿Existe un respeto mutuo por la opinión y acciones de sus compañeros de trabajo?
 - 12 ¿Considera usted que debe contribuir con el ornato y ordenamiento del área donde usted realiza su actividad comercial, a pesar de no ser la adecuada?
 - 13 ¿Participa en actividades de servicio a la comunidad, que es su cliente?
 - 14 ¿A parte de su actividad comercial, se involucra en otras a fin de incrementar sus ingresos?
 - 15 ¿Considera que su trabajo lo realiza bajo presión debido a circunstancias?
 - 16 ¿Promueve la unión y participación de sus compañeros de trabajo con fines sociales?
 - 17 ¿Considera usted que su situación de comerciante ambulante es una etapa en su desarrollo laboral, tendiente a su formalización y crecimiento empresarial?
 - 18 ¿Usted y su familia son beneficiarios del sistema integral de salud?
 - 19 ¿Considera usted que el pago del tributo que usted realiza a la Municipalidad le da derecho a exigir mejores condiciones de trabajo?
 - 20 ¿Considera usted que sus ingresos están de acuerdo al trabajo que usted realiza?
 - 21 ¿Considera usted que su trabajo diario constituye una rutina?
 - 22 ¿Se considera satisfecho que con sus ingresos por su actividad laboral logra el bienestar de los suyos?
 - 23 ¿Considera usted que su incursión en el comercio ambulatorio fue por falta de oportunidades de trabajo?
-

Cuestionario: de informalidad

N° Ítem	Enunciado	(1) Nunca	(2) Pocas veces	(3) A veces	(4) Casi siempre	(5) (Siempre)
1	¿Considera usted que la SUNAT divulga, educa y promociona la cultura tributaria?					
2	¿Conoce usted que contribuir es parte de su deber ciudadano?					
3	¿Conoce usted que recabado por impuestos se distribuye para generar obras públicas?					
4	¿Está usted de acuerdo con pagar sus tributos y sanciones impuestas por la administración tributaria?					
5	¿Usted evade impuestos para obtener mayores beneficios?					
6	¿Considera usted que los trámites para la formalización son excesivos y llevan mucho tiempo?					
7	¿Usted se dedica al comercio ambulatorio por falta de oportunidades en otros trabajos?					
8	¿Alguna vez aplicó los trámites tributarios para la creación de su negocio?					
9	¿Considera usted que la SUNAT genera confianza en el contribuyente?					
10	¿Desde el inicio de sus actividades ha sido afecto de intervención municipal o SUNAT?					
11	¿Si se le exigiera emitir factura por la venta de su mercadería, lo haría sin dificultad?					
12	¿Cuándo decide ser informal es por la seguridad de no ser detectado?					
13	¿Conoce usted sus principales competidores?					
14	¿Sabe usted si la informalidad afecta al desarrollo del país?					

- 15 ¿Considera que el caos se soluciona con medidas preventivas de promoción de la formalidad?
 - 16 ¿Será cierto que debido al incremento de la población el comercio informal en la ciudad es un problema social?
 - 17 ¿Cuándo decide ser informal es por desconocimiento del trámite requerido?
 - 18 ¿Cree usted que por falta de seguridad en las zonas comerciales aumenta el índice de delincuencia?
 - 19 ¿Cree usted que, en la ciudad, faltan lugares accesibles con seguridad y comodidad para adquirir productos de primera necesidad?
 - 20 ¿Cree usted que los comerciantes ambulantes deberían ser reubicados?
 - 21 ¿Considera usted que cuando es formal pagará más porque las normas tributarias no son claras?
 - 22 ¿Usted no tiene puesto fijo, porque vende más en las calles?
 - 23 ¿Usted decide ser informal porque disminuye costos operativos?
-

Anexo 5

Validación De Expertos

Nombres y apellidos del EXPERTO Mg. MILAGRITOS CARO TORO	Cargo e institución donde labora el Experto DOCENTE- UNIVERSIDAD NACIONAL DE JAEN	Autora de la investigación Guerrero Córdova Janeth
TÍTULO DEL ESTUDIO: La Motivación Laboral y la Informalidad en los Trabajadores del Comercio Ambulatorio en los Alrededores del Mercado Central del Distrito de Pucará Provincia de Jaén 2018 .		

Aspectos de evaluación (colocar % según intervalo)

Indicadores	Criterios	Deficiente 0 – 20%				Regular 21 – 40%				Buena 41 – 60%				Muy buena 61 – 80%				Excelente 80 – 100%				Sub - Total
		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96	
		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100	
Claridad	Está redactado en lenguaje apropiado																		87			87
Objetividad	Está basado en actividades de la organización																	85				85
Actualidad	Adecuada ciencia y tecnología																		90			90
Organización	Existe organización lógica de ítems																			92		92
Suficiencia	El n° de ítems es suficiente para el logro del objetivo. De estudio																		88			88
Intencionalidad	Adecuada para valorar la influencia de la V.I. en la V.D.																	84				84
Consistencia	Basado en aspectos teórico científicos																		88			88
Coherencia	Entre dimensiones, indicadores e ítems																			92		92
Metodología	La estrategia responde al propósito de inventario																	85				85
Pertinencia	Adecuada para la investigación																			95		95

Opinión de aplicabilidad:
No es aplicable

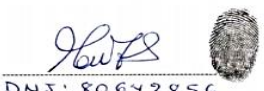
☐

Aplicable

☒

Aplicable previo levantamiento de observaciones.

☐

Jaén – Enero 2020	80642856	 DNI: 80642856 Tel: 956556846	956556846
Lugar y fecha	DNI	Firma del experto	Teléfono

Anexo 5

Validación De Expertos

Nombres y apellidos del EXPERTO Mg. Segundo Juan Díaz Avalos	Cargo e institución donde labora el Experto Docente- UNIVERSIDAD NACIONAL DE JAEN	Autora de la investigación Guerrero Córdova Janeth
TÍTULO DEL ESTUDIO: La Motivación Laboral y la Informalidad en los Trabajadores del Comercio Ambulatorio en los Alrededores del Mercado Central del Distrito de Pucará Provincia de Jaén 2018		

Aspectos de evaluación (colocar % según intervalo)

Indicadores	Criterios	Deficiente 0 – 20%				Regular 21 – 40%				Buena 41 – 60%				Muy buena 61 – 80%				Excelente 80 – 100%				Sub - Total
		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96	
		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100	
Claridad	Está redactado en lenguaje apropiado																			95		95
Objetividad	Está basado en actividades de la organización																	84				84
Actualidad	Adecuada ciencia y tecnología																		88			88
Organización	Existe organización lógica de ítems																	85				85
Suficiencia	El n° de ítems es suficiente para el logro del objetivo. De estudio																		90			90
Intencionalidad	Adecuada para valorar la influencia de la V.I. en la V.D.																		88			88
Consistencia	Basado en aspectos teórico científicos																	85				85
Coherencia	Entre dimensiones, indicadores e ítems																		90			90
Metodología	La estrategia responde al propósito de inventario																		88			88
Pertinencia	Adecuada para la investigación																	85				85

Opinión de aplicabilidad: ☐ Aplicable ☒ Aplicable previo levantamiento de observaciones. ☐

Jaén – Enero 2020	16471232		950463026
Lugar y fecha	DNI	Firma del experto	Teléfono

Anexo 5

Validación De Expertos

Nombres y apellidos del EXPERTO Dra. Rosalía Santa Cruz Revilla	Cargo e institución donde labora el Experto Docente Principal- UNPRG	Autora de la investigación Guerrero Córdova Janeth
TÍTULO DEL ESTUDIO: La Motivación Laboral y la Informalidad en los Trabajadores del Comercio Ambulatorio en los Alrededores del Mercado Central del Distrito de Pucará Provincia de Jaén 2018		

Aspectos de evaluación (colocar % según intervalo)

Indicadores	Criterios	Deficiente 0 – 20%				Regular 21 – 40%				Buena 41 – 60%				Muy buena 61 – 80%				Excelente 80 – 100%				Sub - Total
		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96	
		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100	
Claridad	Está redactado en lenguaje apropiado																		89			89
Objetividad	Está basado en actividades de la organización																		90			90
Actualidad	Adecuada ciencia y tecnología																		90			90
Organización	Existe organización lógica de ítems																		90			90
Suficiencia	El n° de ítems es suficiente para el logro del objetivo. De estudio																		90			90
Intencionalidad	Adecuada para valorar la influencia de la V.I. en la V.D.																	85				85
Consistencia	Basado en aspectos teórico científicos																80					80
Coherencia	Entre dimensiones, indicadores e ítems																		90			90
Metodología	La estrategia responde al propósito de inventario																	86				86
Pertinencia	Adecuada para la investigación																			92		92

Opinión de aplicabilidad:
No es aplicable

☐

Aplicable

☒

Aplicable previo levantamiento de observaciones.

☐

Chiclayo – Enero 2020	1643358		962979727
Lugar y fecha	DNI	Firma del experto	Teléfono

Anexo 6.- CONFIABILIDAD DE INSTRUMENTO

MOTIVACIÓN LABORAL

Para el análisis de confiabilidad de Alfa de Cronbach

	N°	Preguntas de la Encuesta																							TOTAL	
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	R^2	R
Encuestado	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	0.0034	0.0583095
	2	5	5	5	5	5	5	5	1	5	5	5	5	1	5	3	5	3	4	3	4	5	2	5	0.0354	0.1881489
	3	5	3	5	3	4	4	5	3	4	1	4	5	3	4	4	3	4	3	2	1	5	5	4	0.5175	0.7193747
	4	4	5	3	4	3	4	5	5	2	2	4	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	1	2	0.0944	0.3072458
	5	5	4	4	5	4	4	5	5	2	1	1	4	5	2	2	5	3	2	1	5	5	1	1	0.3323	0.5764547
	6	2	3	2	1	5	5	5	5	5	1	5	5	5	4	3	2	5	1	2	1	5	5	3	0.2474	0.4973932
	7	4	3	2	5	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	1	1	3	3	1	0.135	0.3674235
	8	2	2	2	2	3	2	2	1	1	1	2	2	2	1	2	2	1	1	1	1	2	4	1	0.2179	0.4667976
	9	2	1	1	1	1	2	1	1	1	1	3	1	1	1	2	1	1	1	1	1	2	1	2	0.0629	0.2507987
	10	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	3	4	5	3	4	1	2	1	1	3	1	0.0044	0.0663325
	Σ	35	32	30	32	32	33	35	28	27	20	31	34	31	32	32	32	33	25	23	25	37	29	25	1.6506	3.4982791

$$\alpha = 0.84327$$

Fuente: Encuesta piloto aplicado a 10 comerciantes, considerando una escaña de calificación.

1 = Nunca

3 = A veces

5 = Siempre

2 = Casi nunca

4 = Casi siempre

		Preguntas de la Encuesta																							TOTAL	
N°		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	R ²	R
Encuestado	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	0.293	0.5412947
	2	5	5	5	5	5	5	5	1	5	5	5	5	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	0.0377	0.1941649
	3	5	3	5	3	5	5	4	4	5	3	4	1	1	4	5	3	5	3	5	3	4	4	1	0.3866	0.6217717
	4	4	5	3	5	4	3	4	5	5	2	2	3	4	5	4	5	3	4	4	3	3	3	2	0.2634	0.5132251
	5	5	4	4	5	4	4	5	3	2	1	1	2	4	5	2	5	4	4	5	4	4	2	1	0.319	0.5648008
	6	2	3	3	2	1	5	5	5	1	1	5	5	5	2	3	2	1	5	4	3	4	1	1	0.0223	0.1493318
	7	4	3	2	5	1	1	3	3	2	2	4	3	2	1	4	3	2	5	1	2	1	2	2	0.0771	0.2776689
	8	2	2	2	2	2	3	2	2	3	1	1	2	2	1	3	2	2	3	2	2	3	3	1	0.3043	0.5516339
	9	2	1	1	1	5	1	2	1	1	3	1	1	1	2	1	1	2	1	1	1	1	4	2	0.0121	0.11
	10	1	1	2	1	4	1	1	3	1	1	1	1	1	1	3	1	1	1	1	1	1	5	3	0.0272	0.1649242
Σ		35	32	32	34	36	33	36	32	30	24	29	28	26	31	35	32	30	36	33	29	31	34	22	1.7427	3.6888161

$$\alpha = 0.853906$$

Fuente: Encuesta piloto aplicado a 10 comerciantes, considerando una escala de calificación.

1 = Nunca

3 = A veces

5 = Siempre

2 = Casi nunca

4 = Casi siempre

Anexo 7

MATRIZ DE CONSISTENCIA

“La motivación laboral y la informalidad en los trabajadores del comercio ambulatorio en los alrededores del mercado central del Distrito de Pucará Provincia de Jaén 2018”

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	OBJETIVO GENERAL	HIPÓTESIS	VARIABLE E INDICADOR	TIPO DE INVESTIG.	DISEÑO DE INVESTIG.	POBLAC.
Problema General ¿Qué relación existe entre la motivación laboral y la informalidad en los trabajadores del comercio ambulatorio en los alrededores del mercado central del Distrito de Pucará Provincia de Jaén 2018? PROBLEMAS ESPECIFICOS	Objetivo General Determinar la relación entre la motivación laboral y la informalidad en los trabajadores del comercio ambulatorio en los alrededores del mercado central del Distrito de Pucará Provincia de Jaén 2018. OBJETIVOS ESPECÍFICOS	Hipótesis General Existe una relación directa y significativa entre la motivación laboral y la informalidad en los trabajadores del comercio ambulatorio en los alrededores del mercado central del Distrito de Pucará Provincia de Jaén 2018. HIPÓTESIS ESPECIFICAS	VARIABLE 1 Motivación <u>Indicadores</u> 1.Variedad en el trabajo 2.Identificación de tareas. 3.Importancia de Tareas 4.Autonomía y Realización 5.Retroalimentación sobre el desempeño	• Por su Finalidad • Básica. • Por su enfoque Cuantitativo. • Por su nivel Descriptivo • Correlacional	• No experimental los datos se recogen de la unidad de análisis tal como se presentan es decir no se manipula la variable. • Transversal la recolección de datos de la población en estudio se realiza lo que su	300 trabajadores del comercio ambulatorio en los alrededores del mercado central de Pucará – Jaén MUESTRA

VARIABLE
2

espacio se
tiempo

PE1: ¿Qué relación existe entre la motivación laboral y la cultura y conciencia tributaria en los trabajadores del comercio ambulatorio en los alrededores del mercado central del Distrito de Pucará Provincia de Jaén 2018?

PE2: ¿Qué relación existe entre la motivación laboral y las dificultades para la formalización en los trabajadores del comercio ambulatorio en los alrededores del

OE1: Determinar la relación entre la motivación laboral y la cultura y conciencia tributaria en los trabajadores del comercio ambulatorio en los alrededores del mercado central del Distrito de Pucará Provincia de Jaén 2018.

OE2: Determinar la relación entre la motivación laboral y las dificultades para la formalización en los trabajadores del comercio

HE1: Existe una relación DIRECTA y significativa entre la motivación laboral y la cultura y conciencia tributaria en los trabajadores del comercio ambulatorio en los alrededores del mercado central del Distrito de Pucará Provincia de Jaén 2018.

HE2: Existe una relación DIRECTA y significativa entre la motivación laboral y las dificultades de formalización en los

Desempeño Laboral
Indicadores

- 1.Cultura Tributaria
- 2.Conciencia Tributaria
- 3.Trámites Engorrosos
- 4.Falta de Información
- 5.Orden y Seguridad

De la aplicación de la fórmula para tamaño de muestra en poblaciones finitas y parámetro de prueba el Promedio . Con lo cual se obtuvo una muestra

de 73 comerciantes a la conformación de la población

mercado central del Distrito de Pucará Provincia de Jaén 2018?

PE3: ¿Qué relación existe entre la motivación laboral y la cultura empresarial en los trabajadores del comercio ambulatorio en los alrededores del mercado central del Distrito de Pucará Provincia de Jaén 2018?

ambulatorio en los alrededores del mercado central del Distrito de Pucará Provincia de Jaén 2018.

OE3: Determinar la relación entre la motivación laboral y la cultura empresarial en los trabajadores del comercio ambulatorio en los alrededores del mercado central del Distrito de Pucará Provincia de Jaén 2018.

trabajadores del comercio ambulatorio en los alrededores del mercado central del Distrito de Pucará Provincia de Jaén 2018.

HE3: Existe una relación DIRECTA y significativa entre la motivación laboral y la cultura empresarial en los trabajadores del comercio ambulatorio en los alrededores del mercado central del Distrito de Pucará Provincia de Jaén 2018.

6.Rentabilidad ad

fue necesario aplicar muestreo aleatorio simple. Unidad de análisis: Comerciante Ambulante de los alrededores del Mercado Central de Pucara.

INSTRUMENTOS

Cuestionarios

- Nombre: Motivación Laboral e Informalidad
- Características: constituidos por 28, y 23 Ítems respectivamente
- Validación: juicio de 3 expertos con una calificación promedio de 81.2% y 82.35% de aprobación respectivamente
- Confiabilidad: prueba de alfa de Cronbach con valores de 84 y 82.35%. respectivamente
- Escala de Likert: 1 Nunca, 2 Casi Nunca, 3 A Veces, 4. Casi Siempre 5 Siempre.

MÉTODO DE ANÁLISIS DE DATOS

- Análisis documental
- Análisis estadístico
 - Estadística descriptiva
 - Tablas de frecuencia y contingencia
 - Gráfico de barras
 - Promedios
 - Estadística inferencial
 - Prueba de Chi cuadrado a un nivel de significación del 95% y 4 grados de libertad

Anexo 8. BASE DE DATOS:

Variable: Motivación laboral

	ítem	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	Σ
SUJETO																									
1		2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	24
2		2	1	2	3	3	2	1	3	1	4	3	3	1	3	2	3	2	1	3	3	1	3	1	51
3		2	4	4	5	3	2	4	3	4	4	3	3	4	3	2	4	4	5	3	4	3	2	2	77
4		1	2	1	2	3	4	1	2	1	1	3	1	3	3	1	1	1	2	3	3	4	2	3	48
5		2	4	4	4	1	4	4	4	4	4	3	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	2	82
6		2	3	1	3	1	2	2	3	2	2	3	1	2	2	1	1	1	3	4	1	1	1	2	44
7		3	2	2	2	2	1	3	1	3	3	2	3	2	1	2	2	2	2	3	1	3	1	1	47
8		3	4	1	3	2	1	1	2	2	2	1	2	3	1	1	3	2	3	1	3	4	2	3	50
9		1	3	1	1	2	1	1	2	4	1	2	1	3	1	2	2	2	3	2	1	1	2	2	41
10		4	4	4	3	4	3	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	86
11		2	1	1	3	1	1	1	3	1	1	2	1	1	3	1	3	1	1	2	1	2	1	3	37
12		2	3	4	3	2	3	2	3	4	4	3	3	3	3	4	2	4	3	1	3	2	3	2	66
13		2	1	3	1	2	1	3	2	2	2	1	2	2	1	1	2	1	3	1	1	1	2	2	39
14		1	2	2	1	1	1	1	2	2	2	1	1	3	1	2	1	1	3	3	3	2	2	2	40
15		2	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	2	1	1	1	1	1	28
16		2	3	4	2	2	3	4	2	3	3	3	2	3	3	2	4	4	2	3	3	4	2	2	65
17		2	1	1	1	1	1	2	2	1	2	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	2	2	1	30
18		2	1	1	2	2	3	1	4	2	2	1	2	4	3	1	2	1	2	1	2	1	2	3	45
19		2	4	4	3	3	3	2	3	4	4	1	4	3	1	2	2	4	3	4	4	2	2	4	68
20		3	3	4	3	3	3	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	3	2	79
21		2	1	1	1	2	3	2	2	3	1	2	1	2	2	2	1	2	3	1	2	3	1	2	42
22		2	2	1	1	2	3	2	2	3	3	2	1	2	1	2	2	1	3	3	1	2	2	2	45
23		2	1	1	2	1	2	1	2	2	2	1	1	2	1	2	2	1	2	2	1	1	2	2	36
24		4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	90
25		2	3	3	1	3	2	3	2	2	2	1	3	1	3	2	1	1	1	2	2	1	1	1	43
26		2	3	3	4	2	3	3	2	2	2	3	2	2	3	2	3	4	4	3	4	3	3	4	66
27		1	1	2	1	2	2	1	2	1	2	1	2	2	1	2	3	1	2	2	1	1	2	3	38

28	3	1	1	2	3	2	1	2	1	1	2	3	2	3	2	1	1	2	2	1	1	1	2	40
29	2	1	1	2	3	2	1	2	1	1	1	1	1	1	2	1	1	2	2	1	1	2	2	34
30	2	3	4	3	3	3	4	2	3	3	3	4	3	3	2	4	4	3	3	3	4	2	3	71
31	2	2	3	1	3	1	2	2	2	2	1	2	2	2	1	2	1	1	1	3	1	2	3	42
32	3	3	2	5	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	1	3	4	4	3	3	3	3	3	71
33	4	4	3	3	3	3	4	3	3	3	2	3	3	3	2	3	4	3	4	2	4	3	3	72
34	2	4	2	1	2	1	2	3	1	4	2	1	3	3	2	2	1	2	1	3	1	3	2	48
35	1	1	2	1	2	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	2	1	2	1	2	1	1	2	30
36	3	3	4	5	2	3	4	2	3	3	3	2	4	3	2	3	4	5	3	2	4	2	3	72
37	4	2	4	3	3	3	4	3	2	4	3	3	4	3	3	3	4	3	3	5	4	3	2	75
38	3	4	4	3	5	2	2	3	3	4	3	3	4	3	2	3	4	3	2	5	5	4	3	77
39	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1	2	28
40	2	1	1	2	1	2	1	1	2	3	1	3	2	1	2	1	2	1	2	1	1	1	1	35
41	2	4	4	2	3	2	4	3	2	4	3	3	4	3	2	4	4	5	2	5	4	3	2	74
42	1	2	1	2	3	1	1	2	3	1	3	1	1	3	1	1	1	2	1	3	1	2	3	40
43	2	4	4	4	1	2	2	4	2	2	3	4	2	4	2	4	4	4	5	4	4	2	73	
44	2	3	1	1	2	2	2	1	2	2	4	1	2	2	1	1	3	2	1	1	4	2	44	
45	3	2	2	2	2	3	3	2	1	2	2	3	2	3	1	2	2	2	3	2	3	4	1	52
46	3	1	1	1	2	2	1	2	2	2	1	2	3	1	1	1	1	3	1	1	1	2	3	38
47	1	3	5	1	2	1	4	2	3	4	2	4	3	3	3	2	4	3	1	5	4	2	2	64
48	5	3	5	3	5	3	5	4	5	4	5	3	4	4	5	3	4	3	3	5	5	4	2	92
49	2	1	2	3	1	2	2	1	1	1	2	1	1	1	1	3	1	1	2	1	2	1	1	34
50	2	1	1	1	1	1	2	1	2	1	1	1	2	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	28
51	2	4	3	3	2	4	3	2	3	2	3	3	4	3	2	2	4	3	4	4	3	2	3	68
52	1	2	2	1	2	1	2	2	1	2	2	1	2	1	2	1	1	3	2	3	2	2	2	40
53	1	1	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	2	1	2	1	1	1	29
54	2	3	4	2	4	3	4	2	2	3	3	4	3	3	2	4	4	2	3	2	4	2	2	67
55	2	3	3	4	3	4	3	4	3	2	3	2	4	3	2	3	4	4	4	3	3	4	4	74
56	1	2	2	1	1	1	1	2	1	1	2	1	2	1	1	1	1	1	2	1	1	2	1	30
57	3	1	1	2	3	2	2	4	2	1	4	1	2	1	2	1	3	2	2	1	3	1	2	46
58	2	4	1	2	3	2	4	2	2	1	3	3	1	3	2	2	1	2	2	3	1	2	2	50
59	2	3	4	3	3	3	4	2	3	3	3	4	3	3	2	4	4	3	3	4	4	2	3	72
60	1	1	1	1	3	1	1	2	3	2	1	2	2	2	1	1	1	4	1	4	1	2	3	38
61	3	3	2	4	3	3	3	3	3	3	3	3	5	3	3	2	1	4	5	3	3	3	3	71
62	1	3	1	3	2	1	1	3	3	3	2	3	3	3	1	1	1	3	1	2	1	3	3	48
63	1	1	1	1	2	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	26
64	1	1	2	1	2	1	1	1	2	1	1	1	2	1	1	3	1	1	3	1	3	1	2	34
65	3	3	4	4	4	3	4	4	3	3	3	2	4	3	2	1	4	4	3	4	4	2	3	74
66	4	4	4	3	4	4	4		4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	88

67	1	1	2	1	2	1	1	1	2	1	1	1	2	1	1	3	1	1	1	1	1	1	2	30
68	3	3	4	5	2	3	4	4	3	3	3	2	4	3	2	1	4	5	3	4	4	2	3	74
69	3	2	4	3	3	3	4	3	2	4	3	3	4	3	4	1	4	3	3	4	4	3	2	72
70	3	4	4	3	3	2	3	4	3	4	3	3	4	3	1	3	4	3	2	5	5	4	3	76
71	2	1	1	1	2	2	1	1	2	1	1	2	1	1	2	1	1	3	1	1	1	1	2	32
72	2	1	1	2	3	2	1	1	2	1	2	4	1	3	3	1	1	2	2	3	1	3	1	43
73	2	3	2	3	4	2	4	3	2	4	3	3	4	3	1	4	4	5	2	3	4	3	2	70

RECuento POR ALTERNATIVA

Nunca	(1)	15	26	27	24	13	24	27	15	17	22	24	25	15	26	25	27	35	14	21	26	30	19	13
Casi nunca	(2)	37	11	16	17	28	21	15	29	26	19	15	15	22	6	38	17	7	19	19	10	8	29	33
A veces	(3)	15	21	7	21	24	22	11	18	20	14	30	19	17	35	4	16	1	27	22	18	11	15	21
Casi siempre	(4)	5	15	21	7	6	6	19	11	9	18	3	13	19	6	5	13	30	7	11	12	21	10	6
Siempre	(5)	1	0	2	4	2	0	1	0	1	0	1	1	0	0	1	0	0	6	0	7	3	0	0

Variable: Informalidad.

SUJETO	Ítem	cultura y conc. tributaria					dificultades para la formalidad								cultura empresarial												Σ	Σ T
		1	2	3	4	5	Σ	6	7	8	9	10	11	12	Σ	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23		
1		2	1	1	1	1	6	2	2	1	2	1	1	1	10	2	1	2	2	4	2	3	4	2	2	2	26	42
2		1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	1	1	7	2	1	1	1	1	2	2	1	1	2	1	15	27
3		3	3	2	1	3	12	1	1	1	2	1	1	1	8	4	3	3	3	4	3	3	2	4	3	2	34	54
4		2	1	2	1	1	7	3	3	2	3	2	1	3	17	3	3	2	3	3	2	3	2	3	3	3	30	54
5		4	3	4	4	3	18	1	3	1	3	3	3	1	15	4	5	4	5	4	4	4	4	5	4	4	47	80
6		1	1	1	1	1	5	2	2	2	1	2	2	1	12	2	1	2	1	2	2	2	1	4	2	2	21	38
7		1	1	1	2	1	6	1	1	1	1	1	1	1	7	4	3	2	4	1	2	3	4	1	1	2	27	40
8		2	1	1	2	1	7	2	4	2	2	4	3	1	18	1	2	2	1	1	2	2	1	1	2	2	17	42
9		1	1	1	1	1	5	2	1	2	1	1	1	1	9	4	3	4	4	4	3	4	5	4	4	3	42	56
10		1	2	2	1	1	7	1	4	2	3	2	2	2	16	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	55	78
11		2	1	2	1	2	8	4	3	4	4	4	4	4	27	1	1	2	1	2	1	1	1	1	1	3	15	50
12		2	2	3	3	2	12	3	2	3	1	2	2	1	14	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	3	40	66
13		1	2	1	2	2	8	1	1	1	2	1	1	1	8	4	3	4	3	3	4	4	4	4	3	3	39	55
14		2	2	1	2	2	9	3	1	3	4	2	3	2	18	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	11	38
15		1	1	2	1	1	6	2	1		1	1	1	1	8	2	3	1	1	1	1	2	1	1	1	1	15	29

16	2	3	3	2	2	12	1	3	1	2	1	1	1	10	4	3	1	3	4	2	1	3	3	4	4	32	54	
17	1	1	1	1	1	5	1	2	1	1	1	1	2	9	3	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	40	54	
18	1	2	1	1	1	6	1	1	1	1	1	1	1	7	3	3	4	3	3	2	3	4	1	2	2	30	43	
19	4	3	1	2	3	13	1	1	1	1	2	1	1	8	3	3	3	4	1	4	3	4	3	2	3	33	54	
20	4	4	3	4	3	18	4	4	1	4	4	4	4	25	5	4	5	4	5	4	3	4	4	4	5	47	90	
21	1	1	1	1	1	5	2	1	2	2	3	3	2	15	1	1	1	3	1	1	1	1	1	1	2	14	34	
22	2	1	1	1	1	6	4	4	4	4	4	3	4	27	2	3	1	1	1	3	2	1	3	1	2	20	53	
23	1	1	1	1	1	5	3	2	1	1	2	2	1	12	4	3	4	3	3	4	3	2	2	2	1	31	48	
24	3	2	3	2	2	12	2	1	1	1	1	1	1	8	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	54	74	
25	2	1	1	1	1	6	1	2	1	1	3	1	1	10	2	3	4	2	1	4	3	3	2	2	2	28	44	
26	4	3	1	4	2	14	1	1	2	2	1	1	1	9	2	3	3	2	1	4	3	2	4	4	3	31	54	
27	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	1	1	7	2	2	3	2	3	2	2	3	2	4	3	28	40	
28	1	1	2	2	1	7	1	1	2	1	1	1	1	8	3	4	3	1	2	3	2	1	3	2	3	27	42	
29	2	1	1	1	1	6	3	3	1	3	3	1	4	18	2	4	3	4	3	2	3	4	3	4	2	34	58	
30	2	3	4	2	4	15	4	2	1	1	2	2	3	15	4	1	3	1	1	2	4	1	2	1	4	24	54	
31	1	1	1	1	1	5	4	4	4	3	4	4	4	27	3	2	1	2	2	2	1	2	2	2	1	20	52	
32	4	3	3	2	4	16	2	2	3	2	1	2	3	15	3	1	3	1	4	2	2	1	2	3	2	24	55	
33	5	2	4	4	3	18	2	3	1	3	2	3	1	15	3	2	2	3	1	2	2	1	1	1	3	21	54	
34	1	2	1	1	2	7	1	2	1	4	1	2	1	12	1	3	1	2	4	2	4	1	3	1	4	26	45	
35	1	1	2	1	1	6	2	1	1	1	1	1	1	8	3	4	4	3	3	4	2	4	4	3	3	37	51	
36	3	4	3	2	4	16	3	1	3	2	1	2	2	14	2	3	3	1	3	2	3	1	3	1	2	24	54	
37	4	3	3	4	3	17	2	3	3	2	1	4	1	16	2	2	3	2	2	1	1	3	3	1	1	21	54	
38	4	4	3	3	3	17	2	3	2	3	1	2	2	15	3	1	2	3	1	2	1	4	1	4	1	23	55	
39	1	1	1	1	1	5	1	2	2	1	3	1	1	11	3	3	4	3	3	2	4	4	3	2	3	34	50	
40	2	1	1	1	1	6	1	1	2	1	1	1	1	8	3	2	3	3	3	4	4	4	2	2	3	33	47	
41	4	3	4	3	2	16	3	2	4	4	3	2	4	22	3	2	1	3	3	2	1	1	3	2	1	22	60	
42	1	2	1	1	1	6	1	1	1	1	1	1	1	7	3	3	3	2	3	3	2	2	3	2	3	29	42	
43	4	4	3	4	3	18	2	1	3	3	1	3	3	16	3	1	3	2	3	2	1	2	1	2	2	22	56	
44	1	3	1	1	1	7	1	2	1	2	1	1	2	10	3	2	2	3	2	3	2	3	2	3	3	28	45	
45	3	1	2	1	1	8	3	1	4	1	4	2	3	18	4	3	1	3	2	4	1	2	1	3	3	27	53	
46	1	2	1	3	1	8	2	1	2	2	1	1	1	10	3	4	4	3	3	2	4	4	4	3	2	36	54	
47	2	4	3	4	3	16	3	2	1	3	1	3	3	16	2	1	3	3	2	3	1	3	2	1	3	24	56	
48	3	4	1	1	3	12	2	1	1	2	1	2	1	10	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	53	75

49	1	2	1	1	1	6	4	3	4	4	4	4	4	27	3	2	1	3	2	1	2	1	3	1	1	20	53
50	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	1	1	7	3	4	4	4	2	4	4	4	4	3	2	38	50
51	4	3	3	2	1	13	2	3	2	1	4	2	2	16	2	3	3	3	2	1	1	1	3	3	3	25	54
52	1	1	1	2	1	6	3	1	1	1	1	1	1	9	2	3	3	3	2	3	4	3	4	3	3	33	48
53	1	1	1	1	1	5	1	1	2	2	1	1	2	10	3	4	3	3	3	3	4	4	4	4	3	38	53
54	3	4	3	2	3	15	3	2	1	1	2	3	4	16	2	2	3	1	2	1	1	3	1	4	2	22	53
55	4	3	4	4	2	17	4	4	4	2	4	4	3	25	1	2	1	1	2	1	1	2	1	1	1	14	56
56	1	2	1	1	1	6	1	1	1	1	1	1	1	7	1	2	1	1	1	2	1	1	2	1	2	15	28
57	2	1	2	1	2	8	1	1	2	1	1	1	1	8	3	4	4	4	3	4	4	3	4	4	3	40	56
58	3	3	1	1	2	10	1	2	1	1	1	1	3	10	4	3	3	1	3	3	1	2	2	3	3	28	48
59	3	4	4	3	4	18	1	1	3	1	3	1	4	14	3	1	2	1	2	3	4	1	1	3	3	24	56
60	1	3	1	1	1	7	2	1	1	2	1	1	1	9	4	2	3	4	3	4	4	3	3	2	2	34	50
61	3	4	3	4	2	16	2	1	3	1	2	3	4	16	2	3	2	3	2	3	1	2	1	1	3	23	55
62	1	1	3	1	2	8	1	1	1	1	2	1	1	8	3	3	2	3	3	3	2	2	3	3	3	30	46
63	1	1	1	1	1	5	2	1	2	1	1	1	2	10	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4	3	40	55
64	2	1	1	1	2	7	4	2	3	2	2	4	2	19	3	2	2	1	3	3	2	2	2	3	3	26	52
65	4	3	4	2	4	17	2	1	3	1	2	3	2	14	2	2	3	3	2	2	1	2	1	3	2	23	54
66	2	1	2	2	1	8	3	2	2	2	2	1	2	14	4	3	2	3	2	4	3	3	4	4	4	36	58
67	1	2	1	1	1	6	1	1	1	1	2	1	1	8	4	4	4	1	2	1	4	1	1	4	2	28	42
68	2	4	3	3	3	15	3	1	2	3	1	2	3	15	3	1	3	3	2	1	1	3	1	3	3	24	54
69	3	4	3	2	4	16	2	2	3	1	2	1	3	14	2	3	1	3	2	2	3	2	2	3	2	25	55
70	4	3	3	4	3	17	3	2	2	3	2	1	3	16	2	1	3	3	2	1	2	3	1	4	1	23	56
71	1	1	1	1	1	5	1	1	2	1	2	1	2	10	4	3	2	4	3	3	3	4	4	2	3	35	50
72	1	3	2	1	1	8	1	1	2	1	1	2	1	9	3	5	3	3	2	2	3	2	5	3	2	33	50
73	3	3	3	4	3	16	3	1	3	2	2	3	1	15	3	3	1	3	1	3	2	3	2	3	1	25	56

RECuento POR ALTERNATIVA

Nunca	(1)	31	31	37	39	38	29	38	33	36	37	39	38	7	14	15	18	15	12	19	20	20	16	12
Casi nunca	(2)	17	13	11	17	15	21	19	21	19	20	15	14	19	15	15	9	23	25	17	16	15	17	22
A veces	(3)	11	18	18	6	14	15	10	12	11	7	12	11	29	27	26	30	22	17	18	14	16	20	30
Casi siempre	(4)	13	11	7	11	6	8	6	7	7	9	7	10	14	12	14	12	9	17	16	19	17	18	5
Siempre	(5)	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4	5	3	4	4	2	3	4	5	2	4

Anexo 9

Pares Utilizando Baremo, para Tablas de Contingencia Chi-Cuadrado

MOTIVACIÓN LABORAL - INFORMALIDAD								MOTIVACIÓN LABORAL - CONDUCTA Y CONCIENCIA TRIBUTARIA							
24	R	B	42	77	R	R	25	24	R	D	6	77	R	R	17
51	B	B	27	28	B	B	50	51	B	D	5	28	B	D	5
77	R	R	54	35	B	B	47	77	R	R	12	35	B	D	6
48	B	R	54	74	R	R	60	48	B	D	7	74	R	D	16
82	R	R	80	40	B	B	42	82	R	R	18	40	B	D	6
44	B	B	38	73	R	R	56	44	B	D	5	73	R	R	18
47	B	B	40	44	B	B	45	47	B	D	6	44	B	D	7
50	B	B	42	52	B	B	53	50	B	D	7	52	B	D	8
41	B	R	56	38	B	R	54	41	B	D	5	38	B	D	8
86	A	R	78	64	R	R	56	86	A	D	7	64	R	R	16
37	B	B	50	92	A	R	75	37	B	D	8	92	A	R	12
66	R	R	66	34	B	B	53	66	R	R	12	34	B	D	6
39	B	R	55	28	B	B	50	39	B	D	8	28	B	D	5
40	B	B	38	68	R	R	54	40	B	D	9	68	R	R	13
28	B	B	29	40	B	B	48	28	B	D	6	40	B	D	6
65	R	R	54	29	B	B	53	65	R	R	12	29	B	D	5
30	B	R	54	69	R	R	54	30	B	D	5	69	R	R	15
45	B	B	43	74	R	R	56	45	B	D	6	74	R	R	17
68	B	R	54	30	B	B	28	68	B	R	13	30	B	D	6
79	R	A	90	46	B	R	56	79	R	R	18	46	B	D	8
42	B	B	34	50	B	B	50	42	B	D	5	50	B	D	10
45	B	B	53	72	R	R	55	45	B	D	6	72	R	R	18
36	B	B	48	38	B	B	46	36	B	D	5	38	B	D	7
90	A	R	74	71	R	R	55	90	A	R	12	71	R	R	16
43	B	B	44	48	B	B	46	43	B	D	6	48	B	D	8
66	R	R	54	26	B	R	55	66	R	R	14	26	B	D	5
38	B	B	40	34	B	B	52	38	B	D	5	34	B	D	7
40	B	B	42	74	R	R	54	40	B	D	7	74	R	R	17
34	B	R	58	88	A	R	58	34	B	D	6	88	A	D	8
71	R	R	54	30	B	B	42	71	R	R	15	30	B	D	6
42	B	B	52	74	R	R	54	42	B	D	5	74	R	R	15
71	R	R	55	72	R	R	55	71	R	R	16	72	R	R	16
72	R	R	54	76	R	R	56	72	R	R	18	76	R	R	17
48	B	B	45	32	B	B	50	48	B	D	7	22	B	D	5
30	B	B	51	43	B	B	50	30	B	D	6	43	B	D	8
72	R	R	54	70	R	R	56	72	R	R	16	70	R	R	16
75	R	R	54					75	R	R	17				

MOTIVACIÓN LABORAL – DIFICULTADES DE FORMALIZACION								MOTIVACIÓN LABORAL – CONDUCTA EMPRESARIAL							
24	B	M	10	77	R	M	15	24	B	R	26	77	R	D	23
51	B	M	7	28	B	M	11	51	B	D	15	28	B	R	34
77	R	M	8	35	B	M	8	77	R	R	34	35	B	R	33
48	B	R	17	74	R	R	22	48	B	R	30	74	R	D	22
82	R	M	15	40	B	M	7	82	R	E	47	40	B	R	29
44	B	M	12	73	R	M	16	44	B	D	21	73	R	D	22
47	B	M	7	44	B	M	10	47	B	R	27	44	B	R	28
50	B	R	18	52	B	R	18	50	B	D	17	52	B	R	27
41	B	M	9	38	B	M	10	41	B	E	42	38	B	R	36
86	A	M	16	64	R	M	16	86	A	E	55	64	R	D	24
37	B	P	27	92	A	M	10	37	B	D	15	92	A	E	53
66	R	M	14	34	B	P	27	66	R	R	40	34	B	R	20
39	B	M	8	28	B	M	7	39	B	R	39	28	B	R	38
40	B	R	18	68	R	M	16	40	B	D	11	68	R	D	25
28	B	M	8	40	B	M	9	28	B	D	15	40	B	R	33
65	R	M	10	29	B	M	10	65	R	R	32	29	B	R	38
30	B	M	9	69	R	M	16	30	B	R	40	69	R	D	22
45	B	M	7	74	R	R	25	45	B	R	30	74	R	D	14
68	B	M	8	30	B	M	7	68	B	R	33	30	B	D	15
79	R	R	25	46	B	M	8	79	R	E	47	46	B	R	40
42	B	M	15	50	B	M	10	42	B	D	14	50	B	R	28
45	B	P	27	72	R	M	14	45	B	D	20	72	R	D	24
36	B	M	12	38	B	M	9	36	B	R	31	38	B	R	34
90	A	M	8	71	R	M	16	90	A	E	54	71	R	D	23
43	B	M	10	48	B	M	8	43	B	R	28	48	B	R	30
66	R	M	9	26	B	M	10	66	R	R	31	26	B	R	40
38	B	M	7	34	B	R	19	38	B	R	28	34	B	R	26
40	B	M	8	74	R	M	14	40	B	R	27	74	R	D	23
34	B	R	18	88	A	M	14	34	B	R	34	88	A	R	36
71	R	M	15	30	B	M	8	71	R	D	24	30	B	R	28
42	B	P	27	74	R	M	15	42	B	D	20	74	R	D	24
71	R	M	15	72	R	M	14	71	R	D	24	72	R	D	25
72	R	M	15	76	R	M	16	72	R	D	21	76	R	D	23
48	B	M	12	32	B	M	10	48	B	R	26	22	B	R	35
30	B	M	8	43	B	M	9	30	B	R	37	43	B	R	33
72	R	M	14	70	R	M	15	72	R	D	24	70	R	D	25
75	R	M	16					75	R	D	21				