



UNIVERSIDAD PARTICULAR DE CHICLAYO
FACULTAD DE COMUNICACIÓN, EMPRESA Y NEGOCIOS



TESIS:

**“PROPUESTA DE CONTROL DE INVENTARIOS PARA OPTIMIZAR LA
GESTIÓN DE ALMACÉN EN LA EMPRESA J.R. CORPORATION E.I.R.L.,
CHICLAYO, 2020”**

OPTAR TÍTULO PROFESIONAL DE CONTADOR PÚBLICO

Autora:

Bach. Yuliana Raquel Mendoza Silva

Asesor:

CPCC. Pascual Rosales Abad

Línea de investigación:

Finanzas

Pimentel - Perú, 2021

TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN
**“PROPUESTA DE CONTROL DE INVENTARIOS PARA OPTIMIZAR LA
GESTIÓN DE ALMACÉN EN LA EMPRESA J.R. CORPORATION E.I.R.L.,
CHICLAYO 2020”**

BACH. YULIANA RAQUEL MENDOZA SILVA
AUTORA

Aprobado por el siguiente jurado.

Mg. Carlos José Carmona Brenis
Presidente

Mg. Weiky Nelly Juliana Carpio Vásquez
Secretario

Mg. Luis Alberto Elera Vilela
Vocal

Dedicatoria

A Dios por bendecirme continuamente en la vida,
a mi hijo Mathias por darme la fortaleza para salir
adelante.

Agradecimiento

A mis padres y a mi Esposo por el apoyo brindado en todos los aspectos de mi vida y por su comprensión.

ÍNDICE

Carátula.....	i
Dedicatoria.....	iii
Agradecimiento	iv
Índice de tablas.....	vii
Índice de figuras.....	viii
Resumen	ix
Abstract.....	x
CAPÍTULO I: EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....	1
1.1 Estado del Arte de la Investigación	1
1.2 Realidad Problemática.....	2
1.3 . Planteamiento del Problema	8
1.4. Formulación del Problema	9
1.5. Justificación e Importancia de la Investigación	9
1.6. Objetivos de la Investigación	10
1.6.1. Objetivo General.....	10
1.6.2. Objetivos Específicos	10
CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO CIENTÍFICO	12
2.1 Antecedentes de la Investigación	12
2.2 Base Teórica	17
2.3 Base Conceptual	41
2.4 Hipótesis	43
2.4.1 Hipótesis General.....	43
2.4.2 Hipótesis Específicas	43
2.5 Variables	43
2.5.1 Identificación de Variables	43
2.5.2 Conceptualización de las variables	44

CAPÍTULO III: MARCO METODOLÓGICO DE LA INVESTIGACIÓN	47
3.1 Tipo de Investigación	47
3.2 Diseño de Investigación / contrastación de hipótesis	47
3.3. Población y Muestra (fórmula estadística)	48
3.4 Materiales, técnicas e instrumentos de recolección de datos	49
3.5 Métodos y procedimientos para la recolección de datos	50
3.6 Análisis estadístico de los datos.....	51
3.7 Presentación de la información (cuadros, tablas y gráficos estadísticos)	51
CAPÍTULO IV: RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN	51
4.1 Resultados de la Investigación.....	52
4.2 Presentación y análisis de la información.....	58
Aplicación a la Especialidad.....	60
Conclusiones y Recomendaciones	80
Conclusiones	80
Aseguramiento bibliográfico	83
ANEXOS.....	89

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Operacionalización de variables	45
Tabla 2. Estado de Situación Financiera del año 2018.....	67
Tabla 3. Estado de Situación Financiera del año 2019.....	68
Tabla 4. Estado de Situación Financiera del año 2018 y 2019. Análisis Horizontal	69
Tabla 5. Estado de Situación Financiera del año 2018 al 2022. Análisis Horizontal	70
Tabla 6. Estado de Resultados año 2018.....	71
Tabla 7. Estado de Resultados año 2019.....	71
Tabla 8. Estado de Resultados año 2018 – 2019. Análisis Horizontal	72
Tabla 9. Estado de Resultados año 2018 al 2022. Análisis Horizontal	73

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Clasificación de la merma	21
Figura 2. Herramientas y factores de inventarios	23

Resumen

La investigación denominada “Propuesta de Control de Inventarios para optimizar la Gestión de Almacén en la Empresa J.R. Corporation E.I.R.L., Chiclayo 2020”, planteó el objetivo general de Determinar en qué medida la propuesta del sistema de control de inventarios permitirá optimizar la gestión de almacén en J.R. Corporation E.I.R.L. Para ello, se empleó la metodología descriptiva, propositiva y diseño no experimental, cuya población fue de 20 trabajadores, de los cuales se seleccionó como muestra al Gerente General y Contador. El acopio de datos consistió en la aplicación de la Guía de entrevista, obteniendo que la entidad ha venido generando una serie de resultados no previstos por mermas y faltantes de prendas de vestir y que no han podido ser corregidos oportunamente por la falta de un adecuado control de inventarios y una ineficiente gestión del almacén. Se concluyó que la propuesta de control de inventarios si logrará optimizar la gestión de almacén en la empresa, en medida que le permitirá establecer evaluaciones y controles necesarios a los procedimientos realizados en su cadena logística y básicamente en el área de compras y de almacenamiento.

Palabras Clave: Control de Inventarios, Gestión de Almacén, Procesos logísticos.

Abstract

The research called "Inventory Control Proposal to Optimize Warehouse Management in the Company J.R. Corporation E.I.R.L., Chiclayo 2020", raised the general objective of determining to what extent the proposal of the inventory control system will optimize warehouse management in J.R. Corporation E.I.R.L. To do this, the descriptive, propositional methodology and non-experimental design were used, whose population was 20 workers, of which the General Manager and Accountant were selected as a sample. The collection of data consisted of the application of the Interview Guide, obtaining that the entity has been generating a series of results not foreseen by losses and shortages of clothing and that have not been able to be corrected in a timely manner due to the lack of adequate inventory control and inefficient warehouse management. It was concluded that the inventory control proposal will optimize warehouse management in the company, to the extent that it will allow it to establish evaluations and controls necessary to the procedures carried out in its logistics chain and basically in the purchasing and storage area.

Keywords: Inventory Control, Warehouse Management, Logistics Processes.

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1 Estado del Arte de la Investigación

1.1.1 Control de inventarios

Revista High Potential Development Center (2018), control de inventarios en las empresas del rubro textil: alude a aquellas etapas que permiten suministrar, tener acceso y poder almacenar los productos que posee una empresa a fin de reducir tiempos y costes asociados a la gestión de los mismos.

Además, se considera como aquella herramienta en la que la empresa logra administrar adecuadamente la rotación y almacenaje de las existencias, incluyendo el conjunto de información y recursos provenientes de ello. Comprende diferentes criterios, pero a manera global parte de la mejora y efectividad.

Revista Bind Erp (2018). Se prevén muchos sistemas de control de inventarios, dependiente de los rasgos o requerimientos de cada negocio. Sin embargo, la mayoría son similares en el sentido de que están enfocados en buscar un conjunto de beneficios. Lo real es que, con un manejo y control de existencias eficientes, se evitarían mermas, se determinan oportunidades, se identifican los costos de productos y se establece cada precio competitivo, todo ello, representan ganancias y desarrollo empresarial.

1.1.2 Gestión de almacén

Revista High Potential Development Center (2018). La gestión de almacén es responsable de conservar el rendimiento de las actividades asociadas a la gestión de inventarios, en tanto que la optimización es responsable de aumentar la rentabilidad del negocio a través de la utilización y gestión de la misma.

Revista Logycom (2018). La gestión de almacén se trata de un procedimiento logístico que incorpora la adquisición, almacenaje y rotación de los bienes materiales en almacén hasta el punto de consumo, de igual manera el tratamiento y análisis de información generada. Suena muy simple, pero gran parte de las empresas a menudo se encuentran con problemas, básicamente cuando no pueden brindar mejoras al área de logística en dos fases críticas del proceso de fabricación: suministro y comercialización.

1.2 Realidad Problemática

En todo negocio es fundamental contar con herramientas adecuadas de control de inventario que permitan mejorar la administración de almacén, básicamente de aquellas empresas dedicadas al sector de comercialización de prendas de vestir y que a la vez les permita tener la seguridad que lograrán sus objetivos y metas establecidas, procurando establecer los mecanismos necesarios para lograr mejores resultados y optimizar su rentabilidad.

Se ha podido establecer que en más de una oportunidad muchos establecimientos se han visto en serios aprietos operativos al no contar con adecuados sistemas de gestión de sus almacenes que les permita proporcionar información relevante en aspecto de mejorar la toma de decisiones con respecto al control y gestión de inventarios.

El no poseer información oportuna y necesaria para una eficiente gestión de inventarios, no les permitirá en definitiva a muchas empresas obtener los costos que correspondan para una eficaz toma de control de sus existencias, más aún no se conocerá en detalle la cantidad de productos ingresados, almacenados ni comercializados, que como es natural, no lograrán que se obtengan las utilidades esperadas en desmedro de la adecuada toma de decisiones.

Esta situación señala con total claridad que deberán hacerse controles más recurrentes de inventarios, que proporcionen datos reales y sobre todo precisos, referidos a la cantidad de productos que deberán almacenarse, comercializarse y básicamente la cantidad de costos en que se deberá incurrir para proyectar debidamente los resultados que se espera obtener.

Cabe destacar que cuando las empresas no cuentan con este tipo de información, definitivamente se les va a presentar hechos anómalos, con resultados poco alentadores que afectarán seriamente los índices de su liquidez y de su rentabilidad, más aún tomando en consideración que será imposible llevar a cabo un adecuado control de las mermas, faltantes, desperdicios y prendas de vestir defectuosas.

En tal sentido, la propuesta de control de inventarios para optimizar la gestión de almacén de la empresa JR Corporation E.I.R.L., le va a permitir a la gerencia general una mejor administración de sus existencias y hacer por consiguiente más eficientes sus procesos logísticos, desde la entrada y salida, conjuntamente con la correcta selección de proveedores, mejora en las adquisiciones, en el traslado, en el almacenamiento en las requisiciones de las mercaderías y demás productos relacionados con la actividad regular del negocio.

1.2.1 A nivel Internacional

Gómez, Ruiz y Noriega (2015). En México. En su estudio *“Investigación aplicada de control de inventarios”*, menciona que entre los problemas más evidentes hallados en este tipo de controles se encuentra, que por no contarse con una serie de herramientas, las provisiones no son realizadas en el momento oportuno, generando que se retrasen las operaciones y la producción, asimismo la empresa carece de un esquema de inventarios debidamente establecido, y que cumpla con los estándares de calidad para llevar a cabo las correctas funciones, razón por la que los productos no se almacenen en el tiempo y en las condiciones estimadas.

Molina (2015). En Argentina. En su estudio *“Gestión de Inventarios: una herramienta útil para mejorar la rentabilidad”*, precisa que se identificó que, en más de una oportunidad, muchas organizaciones no aplican debidamente una adecuada gestión de inventarios, creándose por consiguiente confusiones referidas a la visión distinta que se tiene sobre los procesos de control y sobre las técnicas de valuación de inventarios, en donde el primero posee como objetivo central, llevar el control de los mismos, mientras que el segundo tiene como objetivo principal valorar el inventario final, pero sin ser efectivos. En tal sentido, la investigación buscó como manejar los controles de existencias, y como determinar los costos de las unidades vendidas o como valorar el inventario final de un ejercicio, reconociendo solamente los sistemas de inventario básicos: el Inventario periódico y permanente, así como el método de valuación PEPS (Primeras entradas, Primeras salidas).

Revista Buenas Tareas (2015). En Colombia. En su artículo denominado *“Sistema de control de inventarios para una empresa de confección”*, precisa que la empresa CIT Confecciones, la cual tiene como giro principal la confección de vestuarios, a pesar de contar con más de tres años en el mercado, aún opera con un sistema manual para el control de sus inventarios, que no le viene permitiendo llevar a cabo una eficiente gestión, y en cierta medida tampoco le está procurando estandarizar debidamente los pedidos hechos por el área de ventas y afectan seriamente sus resultados. Por tales consideraciones la empresa requerirá implementar la herramienta de control de inventarios, tanto de entrada de materiales, como salida de vestuarios y el correspondiente stock de dichas existencias requeridas, por consiguiente, será necesario la propuesta de un sistema adicional en materia de adquisiciones y ventas de mercadería.

Zuluaga, Cano y Montoya (2018). En Colombia. En su artículo denominado *“Gestión logística en el sector textil confección en Colombia: retos y oportunidades de mejora para la competitividad”*, el presente artículo llegó a determinar las serias deficiencias que presenta el sector textil y que se

encuentran básicamente derivadas de elementos externos orientados al estado socioeconómico del gobierno, tanto en normas de importación y exportación, informalidad notoria, recurrentes cambios tributarios, y etcétera, que vienen forjando sensible a diferentes eslabones de la cadena de suministros. A fin de precisar el papel de logística en este rubro y definir estrategias de productividad y rentabilidad, se efectúa un diagnóstico expeditivo de teorías disponibles, conjuntamente con entrevistas a comerciantes y como resultado se plantea un contexto del estado real de esta industria y además se proponen actividades y contribución a partir de la logística para incrementar el rendimiento productivo y rentabilidad del negocio.

1.2.2 A nivel Nacional

Panez y Chacaliaza (2018), en Lima, Perú. En su artículo denominado *“RSM Perú: control de inventarios”*, precisa que el control de inventarios es una de las operaciones que los negocios no pueden dejar al margen, sin importar cuán pequeñas o grandes sean, ya que, mediante este control se logran controlar los costos y las ganancias de todo negocio. Estas alternativas de solución son las que la empresa no viene aplicando adecuadamente, generándole por lo tanto una serie de inconvenientes en sus procesos logísticos y que afectan seriamente su rentabilidad y una eficaz administración de sus inventarios. Se señala que cabe la posibilidad de que la empresa esté teniendo pérdidas de efectivo y la solución a este problema se puede relacionar con la falta de un manejo adecuado de sus inventarios. Sin embargo, si se efectúa de la manera correcta la gestión del inventario, en definitiva, podrían evitarse o no repetirse situaciones adversas de iliquidez.

Instituto Peruano de Logística Aplicada (2017), en Lima, Perú. En su artículo denominado *“El secreto de Zara: 48 horas para abastecer a todas las tiendas del mundo”*, precisa que en razón a que los tiempos cortos de fabricación y a cambios frecuentes, Zara realiza un ahorro elevado de tiempo como en la provisión, pero este mecanismo no le podría resultar eficiente a falta del adecuado sistema de control de inventarios, ya que nos referimos a un

mecanismo que está orientado solamente en producir solamente lo que se va a comercializar y se dirige directamente al centro de distribución. En Zara, se realizan diseños y se elaboran las prendas, de manera, que supuestamente tiene controlados las etapas del sistema de manufactura, pero no de sus procesos logísticos. Lo que se debe entender es que el objetivo consiste en brindar a los clientes lo que requieren, en un tiempo corto, y a un asequible precio. Los procesos productivos y de comercialización son totalmente automáticos para eficientar cada proceso, pero como se ha señalado con total claridad, los inconvenientes más resaltantes se encuentran en sus procesos logísticos y en su gestión de inventarios.

Gutiérrez y Dávila (2018), en Lima, Perú. En el artículo denominado *“Aplicación de la gestión de stock en el almacén de materia prima para mejora de la productividad en la línea de tela de punto. Empresa textil, Lima 2017”*, precisa que es importante la aplicación de medidas de emergencia a fin de caer en la insuficiencia de materiales e insumos que afecten el rendimiento productivo, y, en consecuencia, es necesario impedir la reducción de posibilidades de competencia en el ámbito internacional con la finalidad de no ver afectados los índices de ventas, pero esto parte en primer lugar por adecuar debidamente los procesos logísticos. Señala asimismo la investigación, que el objetivo principal del estudio fue establecer la propuesta del control de existencias a fin de se disponga de suficientes materias primas para enriquecer la unidad de producción optimizando, por ende, la productividad en base a menores recursos, mano de obra, maquinarias, materiales auxiliares entre otros.

Revista New BSALE (2018). En su artículo denominado *“Estrategias de control de inventarios”*, precisa que catalogar el stock, proyectar reposiciones, rebajar productos, llevar el control del proceso y distribución de mercancía, a manera general, administrar el almacén no se tornaría dificultoso si se aplican las estrategias adecuadas de control del inventario y eso es lo que muchas empresas del rubro textil no vienen realizando de manera acertada. Se debe hacer énfasis que su óptima administración tendrá un impacto directo en las

ventas, costos, gastos, y ganancias previstas. Se señala además que al categorizar de manera correcta las existencias se podrán identificar fácilmente qué mercaderías y productos merecerán mayor o menor atención y esto se considera sustancial, en razón de que el inventario con gran efecto financiero demandará del control con gran trabajo operativo, administrativo y logístico.

Alvarado (2016), en Lima, Perú. En su artículo denominado *“Pauta metodológica para la elaboración de planes de negocio de confecciones textiles en el marco de la ley Procompite”*, precisa que el objetivo fue identificar aspectos restrictivos que podrían apaciguar el ejercicio y resultados de los aportes de estudio, resumiéndose como la habilidad asociativa aun endeble. Elevados costos productivos. Escasa capacidad productiva actual. Exceso de informalidad por los mismos propietarios e inadecuada planificación de los recursos. Se concluye que la existencia de estos factores limitantes es muy regresiva en las pymes del sector en Juliaca, por ello, el aporte de estudio es la conversión de las limitaciones en fortalezas, a través de las mejoras en la gestión de la fase productiva y el mejoramiento en conjunto de las funciones de los colaboradores de la entidad para lograr los resultados propuestos en el estudio.

1.2.3 A nivel Local

En relación con la empresa JR Corporation E.I.R.L., se ha llegado a establecer que uno de los problemas más recurrentes y que le han generado mayores inconvenientes al negocio, es aquel que se encuentra directamente relacionado con la carencia de adecuados controles de sus inventarios, en razón de que no cuenta con un sistema que le permita monitorear debidamente las mercaderías adquiridas, almacenadas, requisicionadas y comercializadas.

Este escenario como es de esperar, ha ido generando al negocio, un conjunto de resultados imprevistos por faltantes de vestuarios y que no han podido ser corregidas oportunamente por la falta de un adecuado control de inventarios y una ineficiente gestión del almacén, debiendo destacarse que esta

coyuntura anómala e imprevisible requiere afrontar de manera puntual los riesgos que acarrea el carecer de esta herramienta de control preventivo y concurrente de inventarios.

1.3. Planteamiento del Problema

En razón de que en la Empresa J.R. Corporation E.I.R.L., cuyo giro comercial es la venta de vestuarios han ocurrido un conjunto de inconvenientes relacionados con el control de sus inventarios y por consiguiente, en una ineficiente gestión de su almacén, que han ocasionado pérdidas de mercaderías, así como de dinero en efectivo, es que se ha visto por conveniente establecer la propuesta de un sistema de control de inventarios y que a la vez logre mejorar la administración y operatividad de su almacén.

La falta de controles y otra serie de irregularidades se han convertido como uno de los problemas que más le vienen generando inconvenientes al propietario de la empresa, siendo por lo tanto imprescindible que de manera puntual se afronte esta problemática con las respectivas soluciones para el logro del objetivo final y en donde tanto propietario como trabajadores se encuentren completamente comprometidos con las metas del negocio.

Esta coyuntura implicará que se tengan que asumir una serie de acciones de control previo, durante y posterior a las adquisiciones, almacenamiento y venta de los productos y que por extensión abarque también las adquisiciones de bienes del inmovilizado material, debiendo para tal efecto capacitar al personal involucrado en la elección de proveedores, en la ejecución de las adquisiciones, en el adecuado traslado de las mercaderías, en su debido internamiento, en las eficaces requisiciones, y en una eficiente comercialización y distribución.

1.4. Formulación del Problema

1.4.1. Problema General

¿La propuesta del sistema de control de inventarios permitirá optimizar la gestión de almacén en la empresa J.R. Corporation E.I.R.L., Chiclayo 2020?

1.4.2 Problemas Específicos

1. ¿El sistema de control de inventarios, permitirá optimizar los procesos operativos en el almacén de la empresa J.R. Corporation E.I.R.L., Chiclayo 2020?
2. ¿El sistema de control de inventarios, mejorará las acciones de control preventivo, concurrente y posterior en la empresa J.R. Corporation E.I.R.L., Chiclayo 2020?
3. ¿El sistema de control de inventarios, mejorará la gestión del almacén, así como la gestión operativa, contable, administrativa y financiera en la empresa J.R. Corporation E.I.R.L., Chiclayo 2020?

1.5. Justificación e Importancia de la Investigación

Justificación Teórica

La investigación se justifica porque permitió establecer como en algunos negocios dedicados a este rubro de operaciones no cuentan con herramientas de gestión de almacén, ni de control de sus inventarios que les procure gerenciar debidamente sus operaciones de adquisiciones, traslado, internamiento y venta de sus mercaderías, siendo esta la razón del porque se justifica el presente trabajo de estudio.

Justificación Práctica

Se justifica de manera práctica porque permitió observar que en la empresa J.R. Corporation E.I.R.L., no se dispone de una herramienta de control

de sus inventarios, ya que si bien es cierto, estos se realizan de manera diaria, no se podría señalar que se estén realizando de la manera más adecuada, y que permita afirmar de manera contundente que no existen riesgos de que la mercadería no venga siendo ingresada en su totalidad o que las ventas estén siendo reportadas como corresponde.

Justificación Metodológica

Se justifica de manera metodológico en razón de que permitió con las conclusiones detectar las desviaciones que se presentaron en materia de control, así como proponer un conjunto de políticas internas referidas al buen manejo y custodia de sus inventarios y de sus recursos mejorando por consiguiente los índices de su productividad y rentabilidad.

Justificación Social

A partir de la justificación social, la investigación permitió establecer los parámetros respectivos con la finalidad de que futuros investigadores, docentes, alumnos y público en general saquen las mejores conclusiones del presente estudio y lo vuelquen para investigaciones similares.

1.6. Objetivos de la Investigación

1.6.1. Objetivo General

Determinar en qué medida la propuesta del sistema de control de inventarios permitirá optimizar la gestión de almacén en la empresa J.R. Corporation E.I.R.L., Chiclayo 2020.

1.6.2. Objetivos Específicos

1. Establecer que la aplicación del sistema de control de inventarios permitirá optimizar los procesos operativos en el almacén de la empresa J.R. Corporation E.I.R.L., Chiclayo 2020.

2. Identificar que la propuesta del sistema de control de inventarios mejorará las acciones de control preventivo, concurrente y posterior en la empresa J.R. Corporation E.I.R.L., Chiclayo 2020.
3. Analizar que la aplicación del sistema de control de inventarios mejorará la gestión del almacén, así como la gestión operativa, contable, administrativa y financiera en la empresa J.R. Corporation E.I.R.L., Chiclayo 2020.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO CIENTÍFICO

2.1 Antecedentes de la Investigación

2.1.1 A nivel Internacional

Sánchez (2015), en su investigación realizada en Machala, Ecuador nombrada *“El control de los inventarios y su aporte en los estados financieros de la empresa”*, en la Universidad Técnica de Machala. Afirmó que el estudio presenta como objetivo verificar que la implementación de un correcto control del inventario es un instrumento útil para que los Estados Financieros sean razonables. La metodología se basó en aplicar entrevistas y la observación en las cuales se pudo esclarecer la problemática que hoy por hoy, enfrenta la empresa. La conclusión a la que se llega es una propuesta para analizar esquemáticamente los manejos que debería emprender la empresa para el control de inventarios, también refiere a procesos de compra, recepción y categorización de productos, así como cómo está dirigido a las capacitaciones a realizar a los trabajadores de la empresa en la normativa vigente, aportando los medios necesarios para que obtengan una guía del control de stock.

Escamilla y Herrera (2017). En su tesis realizada en Santiago de Cali, Colombia, titulada *“Diseño de un sistema de gestión de inventarios de prendas en la empresa French Vanilla”*, en la Universidad Javeriana. Señaló que la investigación detectó que uno de los elementos básicos que conducían a una mala gestión de los inventarios fue que no se habían analizado ni realizado investigaciones preliminares sobre el movimiento de la demanda para la producción futura. La conclusión a la que se arribó es que la propuesta determinó la posibilidad de optimizar el manejo de los inventarios y la debida planificación sobre la demanda, habiéndose implementado estrategias para la gestión de las existencias, así como de las correspondientes herramientas para facilitar el control y la rotación de dichos inventarios.

Palomino (2016). En su tesis realizada en el Municipio del Milagro, Ecuador, titulada *“Diseño de un sistema de control interno para inventarios de la empresa el Palacio del calzado”*, en la Universidad del Milagro. Señaló que el control es una serie de normativas y procesos que establecen las herramientas para controlar y proteger el activo patrimonial de las organizaciones. El problema nace porque la empresa no tiene un eficiente sistema para controlar sus inventarios. La conclusión a la que se arribó es que debido a la presencia de controles escasos en el inventario a partir del proceso de compras, almacenaje y atención de ventas, es que se requiere de una gestión eficiente que logre cubrir los deseos y necesidades de los clientes y usuarios, por lo cual la investigación diseñó un sistema de control de inventarios para que la empresa en estudio ponga en ejecución en beneficio de su operatividad.

Sales (2016) en su investigación efectuada en Guayaquil, Ecuador, nombrada *“Gestión de almacén de las mercancías en abandono del SENAE Distrito Esmeraldas”*, en la Universidad católica de Santiago de Guayaquil. Señaló que este trabajo fue desarrollado tomando en cuenta que actualmente el uso de una herramienta de gestión de almacén resulta imperativo a fin de contribuir con los procesos logísticos. La metodología empleada se basó en una investigación descriptiva y diseño No experimental. La conclusión a la que se arribó es que los datos acopiados, muestran que existen deficiencias en cuanto a la gestión de mercancías y está claro que se requiere de una herramienta de control para llevar un seguimiento de trazabilidad de las existencias; así como establecer conclusiones acerca de la implementación de nuevos mecanismos y procesos de refinamiento para crear un innovador sistema de gestión de almacén.

2.1.2 A nivel Nacional

Montemayor (2017). en su investigación efectuada en Lima, titulada *“Propuesta de un sistema de control interno para mejorar la gestión de inventarios de la empresa Textiles Of Perú SAC, 2017”*, en la Universidad Norbert Wiener. Indicó que la elaboración del estudio se debió a la inexistencia

de un esquema de control de los inventarios y donde el objetivo fue evaluar el estado real de la gestión del control de inventarios y recomendar la propuesta de una herramienta de gestión para optimizar el manejo de inventarios. Considerando los resultados derivados de la investigación, se llegó a la conclusión de que Textiles Of Perú SAC escasea del control interno en sus existencias, según se a establecido un manual de roles y procedimientos, se propuso llevar un buen control y manejo de inventarios para agilizar las actividades dentro de almacén.

Chavesta y Reyes (2015). en su investigación realizada en Lima, nombrada *“Propuesta de un modelo de éxito en gestión del aprovisionamiento para las medianas empresas del sector textil confecciones de Lima, basado en las buenas prácticas logísticas del Cscmp's supply chain process standards”*, en la Universidad de Ciencias Aplicadas. Indicó que, actualmente, el surgimiento de diversas empresas micro y pequeñas, desaparecen en un tiempo mínimo que el de las medianas empresas, en otras palabras, estas no se desarrollan y mantienen de la misma manera, en razón a un conjunto de límites. Se concluyó que para apoyar el estudio e identificar el escenario actual de las medianas empresas, se realizaron una encuesta y sobre esta base se propuso una guía de gestión de suministro eficaz arraigado de las mejores prácticas para brindar pautas en este proceso para la micro y pequeña empresa.

De la Cruz y Santiváñez (2017). En su tesis realizada en Lima, nombrada *“Análisis de la mejora de la gestión de compra en las grandes empresas comercializadoras de prendas de vestir en Lima. Propuesta de mejora en la empresa Trading Fashion Line S.A,”* en la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas. Indicó que el objetivo central consistió en diagnosticar el proceso de compras de vestuarios y recomendar mejoras al respecto, a través de la evaluación de componentes adversos que influyen de manera recurrente en la fase de compras. Concluyó que, Trading Fashion Line S.A. tuvo dificultades para poder gestionar sus procesos de adquisiciones, afectando el tiempo de atención de vestuarios y accesorios a los proveedores.

Choquehuanca (2018). En su tesis realizada en Lima, Perú, titulada “*Gestión de almacenes en una empresa logística, Lima 2016 - 2017*”, en la Universidad Cesar Vallejo. Indicó que el estudio consistió en la administración del almacén en una compañía logística durante los años 2016 -2017, para efectuar los análisis comparativos de estos periodos, se requirió de indicadores logísticos para diagnosticar la gestión realizada. El estudio concluyó que, al verificar la comprobación de la hipótesis general y secundarias, permitió que los objetivos propuestos fueran medibles y controlables. La prueba de hipótesis se logra rechazando la hipótesis nula H_0 y esto se debe a que el valor de significancia ≤ 0.05 se alcanzó cuando se aplica la prueba t de Student a muestras independientes.

Andrada (2017). En su tesis realizada en Lima, Perú, nombrada “Control de Inventarios y su Incidencia en los Estados Financieros de la Empresa Comercial M&Q E.I.R.L.”, en la Universidad Peruana de las Américas. Afirmó que su objetivo central fue brindar aportes de mejora con enfoque a un esquema de control de inventarios de acuerdo a los requerimientos de materiales ferreteros con la finalidad de emplear controles óptimos para el manejo eficiente de los materiales. La investigación concluye que el estudio se llegó a realizar con el objeto de plasmar una propuesta de optimización del control de materiales y su impacto en los reportes financieros de COMERCIAL M&Q E.I.R.L. y así ir convirtiendo en fortalezas las debilidades encontradas en el dpto. de almacén.

Gutiérrez (2017). En su tesis realizada en Lima, Perú, titulada “Aplicación de la gestión de stock en el almacén de materia prima para mejorar la productividad en la línea de tela de punto, empresa ideas textiles SAC, Lima 2017”. Mencionó que el estudio da a conocer las propuestas y resultados en la unidad logística en la cual se efectuó una serie de operaciones y procesos para optimizar los recursos disponibles en esta área. La investigación concluye que la propuesta de este instrumento le permite a la empresa optimar los materiales disponibles para enriquecer la unidad de manufactura. Por lo que, el principal

objetivo de estudio a sido optimar el rendimiento productivo con los mínimos recursos posibles.

2.1.3 A nivel Local

Ordoñez (2019). en su investigación efectuada en Chiclayo, Perú, titulada *“Estudio de la gestión de inventarios en la distribuidora Discor E.I.R.L aplicando el modelo Scor”*, en la Universidad Santo Toribio de Mogrovejo. Indicó que se tuvo el objetivo de analizar la cadena logística, dando a conocer la problemática predominante a fin de apoyarse en la propuesta de una mejor gestión de inventarios en la empresa. Concluyó que el aporte de estudio radica en la veracidad y la realidad del análisis de la empresa mediana cuyo giro principal es la distribución de prendas. Como resultado del estudio, se descubrieron una serie de deficiencias en varias áreas de la cadena de suministro, y los puntos más críticos provienen de la planeación, entrega, devoluciones y reposición de los productos.

Lozano (2019). En su tesis realizada en Chiclayo, Perú, titulada *“Control del inventario y su impacto en las ventas de la empresa comercializadora Juany S.A.C., Chiclayo 2017”*, en la Universidad Señor de Sipan. Indicó que el objetivo fue fijar el impacto del control de inventarios en el ejercicio de ventas. Los resultados fueron que la empresa presenta inconvenientes para gestionar los respectivos controles de inventario del almacén, y el personal, así como compradores, se ven afectados por las indebidas actividades que realiza la empresa. Por consiguiente, la conclusión a la que se arribó es que las posibles relaciones entre las variables, permiten identificar mejoras en alternativas de solución a seleccionar y de esta manera, lograr el funcionamiento de un entorno que refleje responsabilidad, honestidad en el momento de analizar la información con respecto al inventario.

Farro (2018). En su tesis realizada en Chiclayo, Perú, titulada *“Propuesta de mejora en la gestión de almacén de una empresa distribuidora en Chiclayo*

para disminuir devoluciones de mercadería”, en la Universidad Santo Toribio de Mogrovejo. Indicó que la problemática central consiste en el retorno de mercancías por parte de los clientes, en la actualidad este inconveniente representa un impacto de S/. 3 150 089, en porcentajes significa una tasa de devolución de pedidos del 8,67%. Concluyó que se tiene previsto establecer mejoras importantes para reducir las tasas de devolución de pedidos, incluida la aplicación del sistema Picking to Voice, que contribuiría a la empresa optimizar su proceso de suministro, preparación y envío de sus mercaderías.

Inoñan y Chávez (2014). En su tesis realizada en Chiclayo, Perú, nombrada *“Propuesta de mejora de los procesos operativos de la Empresa de Confecciones Diankris”*, en la Universidad Santo Toribio de Mogrovejo. Indicó presentó el objeto de diagnosticar las operaciones que inciden negativamente en la productividad de la empresa a fin de diseñar y poner en marcha la propuesta de gestión de fases de producción y control de los procesos logísticos. Concluyó que es relevante acrecentar la eficacia del manejo de recursos y al mismo tiempo, conservar niveles adecuados de inventarios en el suministro; para ello, se utilizaron entrevistas realizadas a los directivos y personal de la empresa como técnica de acogida de datos. Se aplicó un estudio empírico y teórico a través del estudio de campo.

2.2 Base Teórica

2.2.1 Control de Inventario

Márquez (2015). Actualmente, es la palabra que se emplea diariamente, en las empresas independientemente del tamaño o actividad. En tiempo remoto, se utilizaba este término por parte de los egipcios ya que almacenaban una gran cantidad de provisiones para ser consumidos en tiempos de sequía y escasez, y de este modo, se genera el dilema del registro, repartición y mantenimiento de los recursos.

Su Importancia

Márquez (2015). Señala que la importancia del control de inventario surge desde que:

1. Realiza el análisis del inventario como instrumento esencial para monitorear y examinar el desempeño comercial, de la disyuntiva actual de las empresas lucrativas y un número creciente de mermas.
2. Apoya los elementos que establecen la relevancia de mantener el control de inventario en una empresa que no está excluida por tipo o tamaño de negocio.
3. El control de inventarios se interpone en la estructura de ver los activos intangibles, no es una actividad fácil en muchos casos, pero no imposible y podría ser una tarea ardua, especialmente para las pequeñas empresas, esto es la base de una propuesta de negocios y su rentabilidad.
4. Evidentemente el concepto no viene a ser reciente, no obstante, lo que se requiere es brindar aportes a partir de la práctica profesional, elementos particulares, y más que todo concienciar a las personas que más o menos en escala, continúa siendo un problema no fácil de resolver, gestionar o dar un paso atrás en diferentes negocios, por ello, esperamos generar el interés y voluntad de cambio, y nueva visión de algo que puede ser básico, pero sin duda muy importante.
5. Si bien, lo que se pretende es repensar la relevancia de las acciones de inventario, es necesario indicar por definir lo que significa el término, establecido como unidad organizativa que se encarga de fases industriales, comerciales o servicios no lucrativos.
6. Para entrar en el tema del inventario, es menester especificar el significado: este viene de latitud. inventarium, asiento de productos y demás pertenencias a una persona o sociedad, realizado de manera ordenada y precisa. (Real Academia Española, 2014).
7. En efecto, el inventario también se conoce como verificación y recuento de calidad y cantidad de productos con inventarios nominales documentados.

8. En el sentido contable inventarios o almacén “son los bienes materiales propiedad de la entidad que son adquiridos con el propósito de venderlos como actividad principal de toda empresa comercial, que forma parte de los activos de la misma”.
9. A partir del término de inventario, se debe enfatizar que, como resultado del análisis de resultados del mismo, es la pérdida, que se entiende como el valor de los bienes que dejan de enajenarse por daños defectuosos causados por mala manipulación y/o provisión, desintegración, por sustracción o un control deficiente de inventario.

Antecedentes de los inventarios

Márquez (2015).

1. En Estados Unidos, tiene sus precursores alrededor del 2500 a.c. junto al imperio inca debido a que diseñaron un instrumento denominado “quipu”, considerándose como rastros de inventarios por su manejo en anotaciones, empadronamientos, contabilización de frutos, almacenamientos de productos agrícolas, de productos mineros, pesca u otras actividades, entre otros.
2. Al pasar los años y el avance de la Segunda Guerra Mundial, con la llegada de complejos equipos tecnológicos surgen los sistemas de inventario y planeación física.
3. A fines de la década de 1950, el sistema de inventario como medio para planificar las necesidades de suministros de guerra y, como parte de los avances actuales y modernos, su utilización en la guerra se transformó para encontrar un punto de apoyo en los sectores manufactureros, especialmente en los Estados Unidos de América del norte.
4. Con los avances en tecnología y variedad, han surgido sistemas de gestión de inventario, aumentando la cantidad de empresas que emplean estos medios.
5. En el país, la aparición de las empresas con fines de lucro o la venta de bienes, se remonta a la era prehispánica cuando se situaban en

zonas abiertas donde se enajenaban lindos metales, mercancías, provisiones, prendas de vestir y artículos para ceremonias religiosas.

6. Con relación al sistema de almacenaje de los inventarios, la mercadería se apilaba o almacenaba en sitios ubicados detrás de la tienda, por lo que los trabajadores o vendedores se debían desplazar para envías pedidos de acuerdo a las necesidades de los clientes y más de una vez tuvieron que recorrer un gran camino para poder venderlos.

Como llevar el control del inventario

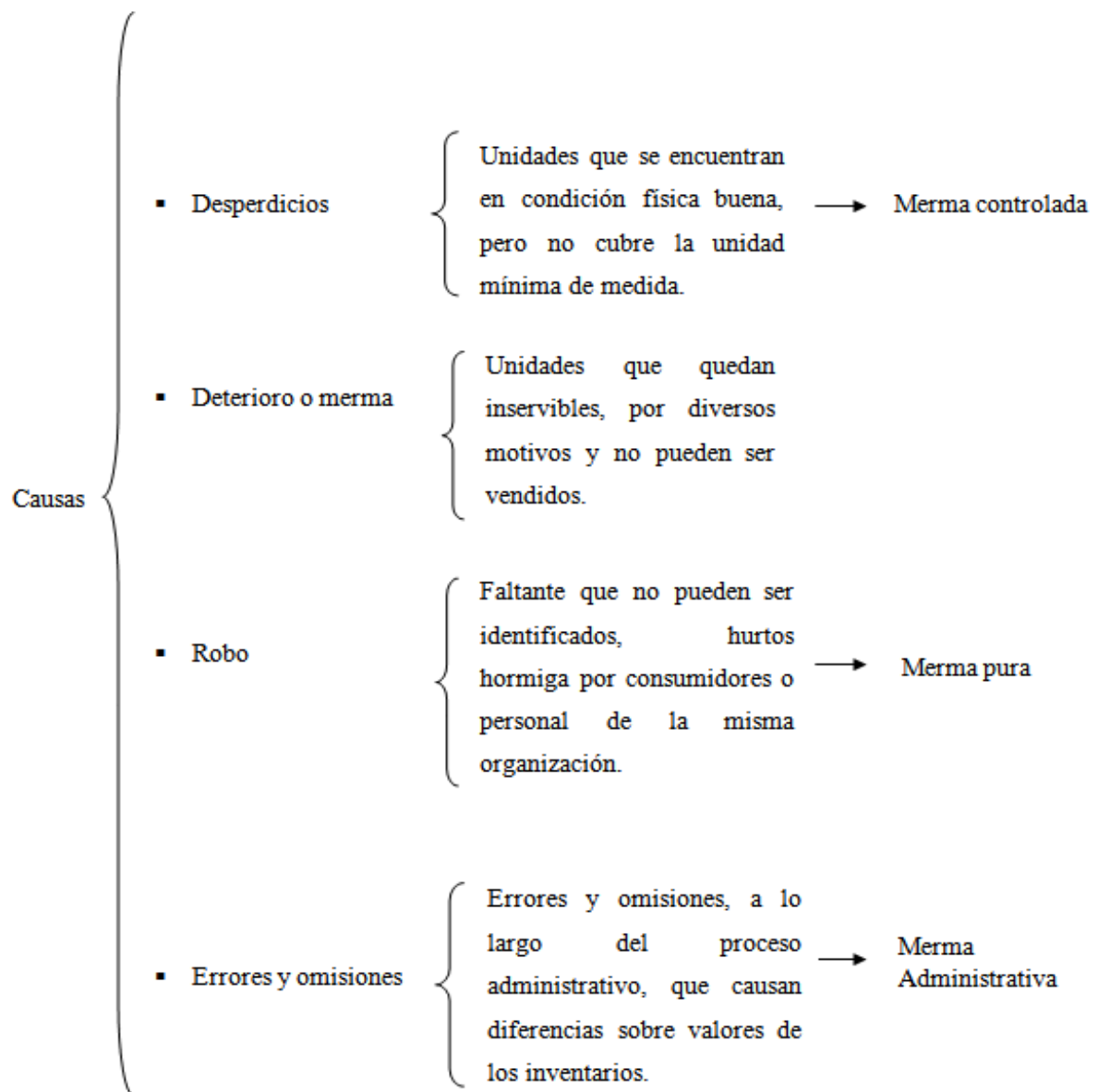
Márquez (2015). Un elemento importante perdido o infravalorado es el mantenimiento del control de inventarios, que debe ser notorio como una grafía palpable de los bienes de una empresa, ya que, gran parte de empresas están familiarizadas con que estas técnicas se dejan de lado por considerarse un costo superfluo, no obstante, a futuro esto ocasiona inseguridad y la información suficiente para admitir si el plan de negocio, es óptimo:

1. Sin duda el elemento clave, independientemente de la dimensión de la empresa, los grandes empresarios actualmente, en especial aquellas dedicadas al autoservicio y grandes almacenes, tienen una cantidad significativa de desmedros.
2. Puede que no requiera tanta inversión, solo bastará con que el empresario cree una base de información para identificar cada producto vendido de manera sencilla, así se tendrá conocimiento sobre el stock real que cuenta la empresa a todo momento, además de ello, crear planes adecuados para el reabastecimiento de mercaderías.
3. Actualmente, el avance tecnológico tiene un rol indispensable, dado a la existencia de software's técnicos para administrar el stock de una entidad, lo cual se modifican según el tipo de empresa o periodo de

tiempo utilizando un programa dedicado para cotizar algún Inventory power, Inventory Organization Deluxe., control de inventario a pequeña escala, empresarial, entre otros.

4. Es menester además de contar con base de información actualizada, realizar evaluaciones de inventario periódicas y que no estén en conflicto con las actividades de lucro empresarial en mención.
5. Tal como se señalaba conceptualmente, hay un elemento o efecto inmediato al llevar a cabo una ratificación del inventario de un negocio denominado “merma”, de este modo se procede a clasificar la merma en base a sus orígenes o modalidades que la generan.

Figura 1. Clasificación de la merma



Fuente: Márquez (2015).

Metodología para cuantificación de la merma

Márquez (2015). La técnica que permite establecer los orígenes de la merma se desarrolla a través de documentos de procesos implicados en la acogida y manejo de mercaderías a partir del ingreso a la empresa hasta el punto de venta. Esto contribuirá a visualizar las áreas relevantes y el personal involucrado a conocer claramente cuál será su función y qué metas

no se encuentran alcanzando. Por otra parte, es necesario conocer los elementos e instrumentos que son aplicados durante los inventarios.

Márquez (2015). Menciona que para prevenir las pérdidas se debe realizar procesos que generen ganancias al negocio, aparte de esto, es necesario tomar en cuenta que hacer inventario es parte del requisito tributario, independientemente de los ingresos o actividades, es un requisito que es monitoreado por el servicio de Administración Tributaria.

Figura 2. Herramientas y factores de inventarios



Fuente: Márquez (2015).

Las personas también deben reconocer el hecho de que incluso con diversas formas comerciales y una gran práctica en el mercado, todavía tienen aspectos frágiles con mayores posibilidades de lograr resultados y ganancias, así como altas pérdidas, especialmente alrededor de las empresas minoristas.

Incluso si se tiene una pequeña empresa o una entidad familiar, es fundamental recordar que es importante realizar un seguimiento de las mercancías entrantes y salientes, revisar periódicamente el inventario y

mantener el registro, porque no solo permite realizar planes para los próximos años, sino que muestra cuáles son aquellas áreas de oportunidad.

Beneficios de los inventarios

Márquez (2015). Entre los beneficios de inventario son aquellos que:

1. Ayuda a desempeñar las habilidades del personal y/o empresarios para identificar los bienes que se ofrecen.
2. Elaborar y renovar el diseño de stock.
3. Crear confianza y confirmar la condición óptima del producto.
4. Preparar pedidos nuevos o reponer productos de manera eficiente.

Revista BSALE (2018). La clasificación de inventario, la planificación de reemplazo, la liquidación de productos, el control de flujo y movimiento y, en general, la gestión de almacén, no serán complicadas si se aplican estrategias adecuadas de control de Inventario.

Se debe recordar que la buena gestión tiene un impacto directo en las ventas, las ganancias, los márgenes y beneficios. Se prevén diferentes formas para el control de inventarios, pero aquí cubrimos las más efectivas para pequeñas y medianas empresas.

Método ABC

- a. Se conoce a este método como la regla 80/20 o de Pareto, ayuda a determinar cuán importantes son los productos en términos de cantidad y calidad que estos representan.
- b. El Método ABC fija 3 grupos de bienes en el inventario, y los cataloga en clase A, clase B y clase C.
- c. Estos grupos se conforman desde el más a menos importante.

Esta categorización se especifica de esta manera:

- a. "A" la cual constituye el 80% del importe del inventario y solamente el 20% del número de elementos efectivos.
- b. "B" que constituye el 15% del importe del inventario y el 30% de los componentes y finalmente la "C" que en importes solo llega al 5% empero en el porcentaje de componentes realza hasta el 50%. Fraccionar los componentes en clases logra una mejor toma de decisiones que atenúen emplear un control absoluto en las que son indispensables por el importe que simbolizan, estas son las denominadas clase A.

Al clasificarlos de esta forma, se puede determinar con facilidad qué artículos merecen más o menos vigilancia; esto es relevante, porque el inventario con el mayor impacto financiero necesitará de mayor esfuerzo para poder controlarlo.

Método PEPS

- a. Primeras en entrar, Primeras en Salir. Como lo indica, comprende en que los primeros productos almacenados, son los primeros que salen para venderse o producirse.
- b. De esta manera se evitará que los bienes perecibles o aquellos con plazo de término más próxima caduquen, debido a que sabemos que serán registrados dichos productos los cuales serán primeros en venderse, produciendo así una rotación pertinente de las mercaderías.
- c. Prácticamente, el formato que se emplee deberá estar almacenada; de esta manera se tendrá ingreso en algún momento.
- d. Se debe considerar que no siempre emplear este método implica que el producto histórico sea que se venderá antes, empero el coste

relacionado al inventario que se adquirió antes es el costo a contabilizar primero en su venta.

Método de Conteo Cíclico

- a. Comprende en el cálculo constante (diario o semanal) de un elemento del inventario, con la finalidad de que se contabilice por lo menos una vez en un cierto tiempo establecido.
- b. La mayoría de las organizaciones emplean inventarios habituales anuales o semestrales, denominados “wall to wall” (pared a pared), casi únicamente como obligación para cumplir con los requerimientos que asigna la legislación tributaria local.
- c. No obstante, el manejo de este inventario es mínimo de poder aportar a un alcance mayor de control de las mercancías, además de mostrar grandes desventajas con respecto a los conteos fijos.
- d. Para llevar a cabo este tipo de métodos, es importante que se formulen las siguientes interrogantes:

Estrategias de control de inventarios

- ¿Con qué periodicidad se efectuará el recuento?
- ¿Qué cantidad de productos se contabilizará en cada recuento?
- ¿Cómo se seleccionará la muestra?
- ¿Se utilizarán tolerancias?
- ¿Con qué frecuencia desea “devolver” su inventario (contando el 100% de artículos)?

Desarrollo de los conteos

- ¿Serán evidentes los conteos?
- ¿Cuál será la organización del equipo responsable de los conteos?

¿El equipo será especificado del programa o será una responsabilidad a tiempo parcial?

Actividades post - conteo

¿Qué informes se utilizan y quién se encargará de supervisarlos?

¿Qué herramientas de mejora continua se utilizarán para identificar y eliminar las causas de las diferencias encontradas?

¿Cuál será la política de ajustes y quién será el responsable de realizarlos?

Las respuestas a estas interrogantes son un tanto inciertas, puesto cada empresa tiene sus propias características.

Se debe recordar que estos métodos no son independientes, se pueden combinar o perfeccionarlos para mejorar la gestión de inventario, es importante emplear la estrategia de control que mejor funcione para cada negocio.

2.2.2 Gestión de almacén

Elizalde (2016).

1. La gestión del almacén, es el procedimiento destinado principalmente a regularizar el flujo entre la oferta y demanda, mejorar los costes de comercialización y cumplir con los requisitos de los procesos de producción.
2. Asimismo, aporta a una gestión eficaz de la cadena de suministro al participar de manera directa en la permuta de información y bienes, entre proveedores y clientes, incluidos fabricantes y, otras empresas partícipes de la operatividad de la cadena.

3. Extendiendo su concepción se relaciona con el punto de consumo de cualquier materia prima o material. Además, la gestión de almacén lleva a cabo todas las decisiones en los procesos de producción.
4. Es una serie de actividades importantes que forman parte de la cadena de suministro, ya que es el perfil visible del cliente y principalmente realiza la función de servicio al usuario no solamente en el envío real del bien, sino también para cumplir con sus consultas sobre las condiciones del pedido incluyendo el recibimiento de quejas por el despacho.
5. En este sentido, algunas empresas tienen un departamento o área de servicio al cliente integrado en el inventario de productos. Los principales objetivos que deben tener en cuenta los responsables de almacén son:
 - a. Agilidad en las entregas.
 - b. Confianza.
 - c. Bajos costes.
 - d. Capacidad de volumen utilizable.
 - e. Bajas operaciones de empleo y transporte.

Asimismo, sostiene que la guía de procedimientos sobre la gestión de almacén se estructura de dos direcciones transversales que incorporan los procesos básicos:

1. Planeación, organización y gestión de información.
2. Tres subprocesos que integran la gestión de operaciones e incluyen la recepción, almacenamiento y traslado.

Haciendo énfasis en lo anterior, se asegura que entre los principios de óptima gestión de almacén, la coordinación con demás procesos de

logística, el equilibrio en la gestión del nivel de inventario y servicio a clientes, incluyendo la flexibilidad activa para adecuarse a las variaciones de la global gestión empresarial.

Almacén

Elizalde (2016).

1. Es el área de servicio en el organigrama de una empresa, la cual tiene por finalidad resguardar, controlar y suministrar los bienes.
2. Para ello, el almacenamiento incluye el lugar de los productos obtenidos de su respectivo ingreso, según su módulo de almacenamiento.

De la misma manera, De Diego Morillo (2015), estima que es un área lineal en la producción, en donde se especializa cada vez más para entregar las mercaderías en buenas condiciones.

También Brenes (2015):

1. Indica que el hecho de que se trate de un negocio en el que no se produce salida de todos los bienes o productos, es un rasgo perfectamente normal, por lo que en esta situación debe existir un lugar físico para el almacenamiento.
2. Por otra parte, limita la situación destacada en muchas empresas que tienen que lidiar con el almacenamiento de materiales o comprar productos por falta de acopio, lo que suele ocurrir en empresas industriales.
3. En estos dos casos explicados, la gerencia requiere almacenamiento, por lo que debe usar los espacios designados para esta finalidad.

4. El referido autor continúa señalando, a esto hay que agregar que, en muchos casos, para poder fabricar productos, se tienen que pasar por diferentes etapas del proceso de producción y requieren áreas donde se puedan producir bienes semiacabados y ser almacenados.
5. Todas las situaciones mencionadas demuestran que la empresa que ubica un enlace físico cumple con las condiciones necesarias para el almacenaje.
6. Por tanto, uno de las particularidades de estos espacios, aparte de la seguridad, debe ser la accesibilidad, ya que es menester ingresar y mover los artículos o materiales, en diferentes orientaciones y escenarios.
7. En tal aspecto, es necesario idear un lugar que cuente con las condiciones necesarias para atender los requerimientos destacados, pero aún es necesario tomar en cuenta los costos que esto puede tener para la empresa.

Perdiguero (2017), sostiene que:

1. Es el origen de donde se desarrollan todas las actividades estratégicas, la herramienta fundamental que proporciona incansablemente todo lo suficiente para las demás áreas de la empresa, y así puedan llevar a cabo todas las operaciones del día a día de sin sufrir degradación alguna.
2. Es fundamental controlar el tiempo de entrega, organización del trabajo, calidad y costo que esto implica, controlar y administrar todas estas actividades, especialmente el flujo de stock y materias primas, conducirá a una mejora en la productividad y desempeño comercial en el término medio.

3. Por tanto, el diseño del almacén debe asociarse a un conjunto de fines, entre los que destacan: lograr el máximo aprovechamiento del área, suministrar el control de inventarios, mejorar la atención al cliente, controlar la rotación de inventarios y reducir el cálculo de faltas generales.
4. Identificar el Almacén, donde se almacenan las mercancías, desde el momento en que se encuentran en stock, se efectúa la recepción de bienes y el mantenimiento o localización de los productos hasta su uso o suministro al cliente.
5. Integrando la definición, cuando se expresa, las empresas se motivan a tener un almacén por diversas razones, a veces por su funcionamiento interno, otras solamente porque cubren su amplio grado de productos y servicios, solamente para reducir costes e incrementar la cantidad de clientes

Para Ortiz et al., (2018):

El almacenamiento o almacén es un subproceso operacional que se ocupa de almacenar y conservar bienes con un riesgo mínimo para las personas y la empresa, optimando el área física del almacén.

Lo mencionado por Flamarique (2017), quien señala:

1. Los almacenes pueden ser locales específicamente diseñados y efectuados para este fin, pero en muchos casos el almacenamiento, su planificación y los flujos generados deben ser los adecuados para los edificios o locales diseñados para otras funciones.
2. Se debe agregar que el almacenamiento de productos y materiales es una necesidad para el sector industrial, comercial o de servicios, ya que en sus actividades estas empresas requieren compensar el desequilibrio entre oferta y demanda.

Referente al almacenamiento, Perdiguero (2017), señala que:

1. Uno de los sitios más importantes de una empresa, es el área del almacén, donde se guardan y acopian las mercancías.
2. Hay tres factores que se deben tener en cuenta al elegir su ubicación:
 - a. El espacio disponible.
 - b. Periodo en que los artículos permanecerán en el almacén.
 - c. Las características internas de la mercancía almacenada.

Además, entre las inferencias básicas del almacenamiento seguro, están: higiene adecuada, iluminación y ventilación apropiada. Señalización óptima del extintor. Las salidas públicas y las de emergencia están libres de obstáculos, debidamente indicadas.

Funciones y responsabilidades de un almacén

Perdiguero (2017).

1. Recepción del producto.
2. Entrada del stock al almacén.
3. Almacenamiento del producto.
4. Reubicación del producto cuando es necesario.
5. Selección de órdenes de necesidad de productos.
6. Alistamiento de la orden.
7. Embalaje del producto que va a salir.
8. Consolidación del producto con documentos de salida.
9. Envío de la mercancía.

Administración del almacén e inventario

Brenes (2015), indica que si bien, la directriz actual es confinar la cantidad de stock para minimizar costos y generar eficiencia, se debe

preservar una cantidad reducida de stock, en razón de que los almacenes realizan las siguientes funciones:

1. Regularizan el desequilibrio entre ofertas y demandas.
2. Reducen costes.
3. También completan el proceso de producción.

Según Perdiguero (2017), las operaciones básicas realizadas en el almacén se destinan, principalmente, en velar por la seguridad, control y visualización adecuada del conjunto de activos de la empresa, así como de maquinarias, materias primas, productos terminados y mobiliario.

Anaya (2015), explica las responsabilidades del almacén en los siguientes términos:

1. Manejo de recursos.
2. Eficiencia en las operaciones.
3. Sosténimiento de recursos.
4. Resguardo del inventario.
5. Limpieza en el trabajo.

Escudero (2015), En su opinión, es evidente que recibir, proteger, conservar, controlar y transportar bienes y productos forman parte de las funciones de almacenamiento.

El autor añade que, en este sentido, el recibo se compila haciendo un recibo de los respectivos bienes o productos, asegurándose de verificar que el recibo coincida con la nota de liberación; en cuanto al almacenamiento en sí, se explica cómo colocar la mercancía en el área más práctica y adecuada para garantizar un fácil acceso.

De lo comentado hasta el momento, se aprecia claramente una coincidencia entre los enfoques explicados por Escudero (2014), Brenes (2015) y Perdiguero (2017), por las funciones y responsabilidades del almacén basadas en procesos manuales de calidad y estandarizados forma parte de la documentación oficial de toda empresa.

Por este motivo, se requiere que el sistema de gestión de la calidad esté certificado en los almacenes. Esto ayudará a optimizar su funcionalidad y regulará los procedimientos a seguir en estos lugares.

Tipos de almacenes

Perdiguero (2017). Los almacenes se caracterizan por la protección que brindan en el momento del almacenamiento de bienes o productos, los cuales según el autor deben ser tanto atmosféricos como manejados, agrega, es necesario autenticar el local, descentralizar las funciones logísticas para mejorar las funciones que deben ser completado al cumplir con la logística de distribución.

En caso las instalaciones señaladas pueden cumplir con estos procedimientos, el almacén se considera afirmativo para actividades de almacenamiento.

Flamarique (2015), señala que:

1. Se prevén distintos criterios para catalogar los almacenes no excluibles. Por tanto, es posible que un tipo de stock sea volátil y pueda clasificarse de forma diferente, en función de los criterios a seguir para determinar la distinción.
2. A estos efectos, dependiendo del régimen legal de la infraestructura, el almacén podrá ser propio, alquilado o arrendado bajo financiamiento.
3. Sin embargo, se puede clasificar de acuerdo a las exigencias de la empresa en: materias primas, productos semiacabados, consumibles, productos acabados y perfiles.

De los datos obtenidos en base a la prueba teórica realizada, se desprende que a continuación se consideran los tipos de repositorios más comunes:

1. Espacio de infraestructura o instalaciones físicas utilizadas durante mucho tiempo para almacenar productos sueltos no perecederos al aire libre, o productos terminados que no sean dañados por influencias ambientales. Aquí conviene esclarecer que este es precisamente uno de los motivos por los que es necesario asegurar que este tipo de instalación cumpla con los requisitos necesarios.
2. Espacio de distribución, necesario para el almacenamiento de mercancías o productos terminados utilizados para abastecer la cadena de distribución o minorista. Por lo general, su razón de ser se suministra a los grandes almacenes de todo el país. Aquí, los importadores compilan sus mercancías de otros países o de su propio país, pero en enormes cantidades el cumplimiento de las metas establecidas.
3. Espacio para operaciones de distribución logística de corto plazo. Además del requerimiento de una infraestructura apropiada, se necesita de una óptima ingeniería para permitir que el servicio se mueva, en este tipo de almacén se debe asegurar la eficiencia del tiempo de entrega.
4. Debe garantizarse su operatividad para alcanzar los objetivos marcados. En general, se trata de espacios físicos con una infraestructura adecuada y ágil, lo que les permite actuar como preparadores de aduanas, lo que explica que sirven a las empresas no solo como un área de almacenamiento de mercancías sino también como un agente para efectuar todos los procedimientos legales.

5. Por lo general, se les nombra depositario total, nombre dado por la mayoría de los autores que han estudiado el área. Este espacio es utilizado por empresas que, por el tipo de producto o mercancía que ofrecen, necesitan mantener un almacén, cerca de la sede, para abastecer a los almacenes generales con alta frecuencia.
6. Llamados como almacenes centrales y regionales, son utilizados todos los días por empresas que comercian con refrescos o cerveza embotellada. Su utilidad ha sido probada por grandes empresas globales en diferentes países donde cuentan con plantas de procesamiento y distribución.

Procesos de la gestión de almacén

Fossa (2017), varios autores han argumentado a favor de esto, pero todos coinciden en que la compra y la recepción, el acopio, requisiciones, distribución y la seguridad son los procesos más importantes.

Recepción de mercancías

Fossa (2017).

1. Este es el primer proceso para llevar a cabo la gestión de almacenes, que incluye la recepción de todos los materiales, bienes, equipos, materias primas, necesarios para el desarrollo de las funciones de una industria, o simplemente almacenar y luego pasar a cierto punto.
2. La recepción es la primera actividad que tiene lugar en un almacén o centro de distribución, incluidas las materias primas, el trabajo en curso o los productos terminados.
3. Se trata del flujo de mercancías en dicho almacén, proceso que debe completarse antes de almacenar o ubicar las mercancías recibidas en sus respectivas ubicaciones dentro de los almacenes.

4. En este sentido, una vez recepcionada la mercancía y habiendo sido revisada y validada, se procede con el almacenamiento el cual es el segundo proceso para desarrollar la gestión de almacén.

Complementa lo expuesto Perdiguero (2017), quien señala que:

1. La recepción y el control irán dirigidos a lograr que la mercancía, principalmente adquirida mediante el cómputo global de las compras, llegue a su destino en la cantidad y calidad acordada, también se velará porque la transacción económica se ejecute por el precio acordado y que no acontezca ningún contratiempo ni percance.
2. En estas operaciones será de vital importancia que la empresa cuente con proveedores honestos y honrados en los que pueda confiar, además de responsabilizar al mínimo número de personas para ejecutar dichas adquisiciones.
3. En este proceso, la finalidad principal es dar estabilidad al suministro de materiales y materias primas a la entidad, para que queden garantizados de forma integral los servicios de la empresa.
4. En este sentido, las empresas establecen métodos para garantizar el éxito de la recepción de las mercancías y su control, con ello, pretenden minimizar los riesgos.

Distribución

En cuanto a los enfoques descritos anteriormente, Brenes (2015), asegura que la entrega como parte de un proceso en la cadena de suministro del producto es uno de los aspectos clave a considerar al evaluar el nivel de entrega. Su relevancia, porque la distribución correcta es un factor importante en la tramitación de pedidos de mercancías.

Según este autor, se trata de una cuestión que, desde el pedido hasta la entrega, pasa por los periodos de procesamiento, agregación y etiquetado.

Seguridad

Fossa (2017), especifica que la seguridad del almacén se considera una disciplina preventiva, el estudio de todos los riesgos y condiciones físicas asociadas al trabajo y que puedan afectar directa o indirectamente la integridad física de los trabajadores. Como tal, el trabajo puede causar diversos daños mentales, físicos o emocionales a la salud dependiendo de las condiciones físicas y sociales en las que se realiza el trabajo.

Por ello, con el fin de prevenir los daños a la salud ocasionados por el trabajo, se creó la Organización Internacional del Trabajo (OIT), que es el principal organismo responsable de la mejora continua de las condiciones laborales.

Perfil de las actividades de almacenamiento

Brenes (2015), a lo largo de toda la cadena de suministros tiene que haber espacios para almacenar y depositar la mercancía mientras no sea necesario su tratamiento y evitar desperfectos o pérdidas.

Porque de acuerdo a su criterio al momento en que sean adquiridas las materias primas requeridas para la elaboración, fabricación o ensamblaje de cualquier producto, es necesario plantearse:

1. ¿Cómo será su distribución?
2. ¿De qué manera se garantiza su correcto almacenaje, para pasar después a la fase de producción?

Lo mismo ocurre con los productos terminados que acaban de salir del proceso de producción, los cuales serán transportados y almacenados hasta que sean demandados por los clientes.

Prosigue el autor afirmando, que de este modo el almacenaje de los productos y mercancías se convierten en una de las fases de la logística de la empresa, la cual a través del encargado de la misma, debe garantizar que cada uno de los pasos se cumpla para que pueda generarse el recurso económico que se espera en el corto o en el largo plazo.

Además, la gestión de ocupación de los espacios, así como, el control de recorrido de las mercancías, gestión de los medios y el personal necesario.

Planificación y organización de la gestión de almacenes

Ortiz (2018), en aras de potenciar las ventajas competitivas por las que apuesta la organización empresarial, dentro de las actividades o subprocesos que se deben realizar en el proceso de planificación y organización se encuentra:

1. Diseño de la red de distribución de la compañía.
2. Responsabilidades de la Gestión de Almacenes (Gestión Propia o Subcontratación).
3. Ubicación de almacenes, tamaño de los almacenes, diseño y lay-out de los almacenes.
4. Con respecto a la planificación y organización queda demostrado que realmente el proceso cumplido es estratégico y por lo tanto, tiene acciones, metas y objetivos que deben ser cumplidos de acuerdo a como han sido considerados.
5. Por otro lado, hay una coincidencia en la necesidad que todas las fases de este proceso logístico sean consideradas, a los fines de alcanzar la meta propuesta.

Administración de inventarios

Ortiz (2018), A los fines de analizar la segunda categoría en estudio, se inicia la exploración teórica de la administración de inventarios, la cual sin

lugar a duda, tiene una especial importancia ejercida por el control de inventarios como aspecto inherente y de primer orden de cualquier tipo de organización empresarial, debido a que la rotación de estos activos o pasivos, se convierte en moneda en efectivo de forma inmediata, una vez que se ha concretado la salida del producto o mercancía.

La utilidad del inventario

Aguirre (2015), la eficacia de los sistemas de control de inventarios depende de factores como:

1. La medición adecuada de los tiempos de reabastecimiento.
2. El diseño de indicadores de eficiencia globales capaces de considerar todas las variables implícitas para el control de inventarios.
3. La implementación de métodos de pronóstico de demanda que permitan una estimación precisa de la tendencia y variabilidad de la demanda de cada uno de los productos que se mantengan en inventario, minimizando el error propio en la naturaleza de estos métodos, al tener en cuenta datos realistas sobre la demanda.
4. La exclusión de datos atípicos y la selección adecuada del período base para el cálculo de pronósticos.

Franco y Rosario (2015), hacen mención que:

1. El inventario de mercancías representa bienes manejados por empresas comercializadoras, las mismas fueron compradas a terceros para ser revendidas sin aplicarles ningún tipo de proceso adicional para su modificación.
2. Por otra parte, los suministros de producción o materiales indirectos son aquellos necesarios para lograr el producto final pero no forman parte del mismo.

3. Además existen inventarios empleados generalmente en empresas manufactureras, como la materia prima, la cual está conformada por los materiales utilizados para elaborar los productos que vende.
4. Al mismo tiempo los productos en proceso son aquellos que están en vías de transformación y se consideran semi terminados.
5. Finalmente se encuentran los productos terminados, estos son los destinados a venderse después de haberse transformado.
6. Los inventarios constituyen uno de los activos más grandes en cualquier empresa y generalmente representa la principal fuente de ingresos; los mismos poseen características particulares de acuerdo a su naturaleza y clasificación.

Las compañías deben tener un inventario accesible para que su uso sea eficiente, además por la diversidad de partidas que existen dentro de este rubro se dificulta su observación y valuación de manera uniforme, por lo tanto, una organización puede preferir aplicar diferentes métodos de valuación.

En este punto hay coincidencia con los planteamientos esbozados por Franco y Rosario (2015), quienes afirman que los inventarios constituyen uno de los activos más grandes en cualquier empresa y generalmente representa la principal fuente de ingresos.

2.3 Base Conceptual

Administración del inventario: Está diseñado para permitir la disponibilidad de la mercancía en el momento de su uso o venta, en base a métodos y técnicas que permitan conocer la demanda de reposición óptima.

Almacenamiento de mercancía: Incluye asignar una ubicación a cada producto; los vacíos están estructurados de modo que solo se pueda colocar un tipo de artículo en cada ubicación.

Control de inventarios: se señala a todos los procesos que aportan al abastecimiento, accesibilidad y acopio de productos dentro de una empresa con el fin de minimizar el tiempo y los costos asociados con el manejo del producto.

Desperdicios de mercaderías: Un desperdicio es, también, una pérdida de valor de las existencias del almacén, lo que provoca una diferencia entre las existencias reales y las existencias contabilizadas.

Gestión de almacén: tiene como objetivo optimizar un área logística funcional que actúa en dos etapas de flujo como lo son el abastecimiento y la distribución física, constituyendo por ende la gestión de una de las actividades más importantes para el funcionamiento de una organización.

Mermas de mercaderías: En el ámbito contable, una merma consiste en la pérdida de valor de existencias consistente en la diferencia entre el stock de las mismas que aparece reflejado en la contabilidad y las existencias reales que hay en el almacén de la compañía.

Políticas de control: Con base en los principios anteriores, el Sistema de Control Interno establece las acciones, políticas, métodos, procedimientos y medios de prevención, control, valoración y mejora continua de la entidad para que obtenga una seguridad razonable sobre el logro de los objetivos.

Proceso logístico: facilitan las relaciones entre la producción y el movimiento de los productos. Cuando una empresa coordina exitosamente estos procesos, puede seguir el proceso a través de la producción, el consumo, el almacenaje y la eliminación.

Requisiciones: una requisición de compra es una solicitud escrita que usualmente se envía para informar al departamento de compras acerca de una necesidad de materiales o suministros

Stocks de almacén: es la cantidad de mercancías depositadas, o las existencias de un determinado producto, tanto en los almacenes como en la

superficie de ventas. A la hora de gestionar el stock, se plantea el dilema de elegir entre ambas cosas.

2.4 Hipótesis

2.4.1 Hipótesis General

La propuesta del sistema de control de inventarios permitirá optimizar la gestión de almacén en la empresa J.R. Corporation E.I.R.L., Chiclayo 2020.

2.4.2 Hipótesis Específicas

La propuesta del sistema de control de inventarios, permitirá optimizar los procesos operativos en el almacén de la empresa J.R. Corporation E.I.R.L., Chiclayo 2020.

La propuesta del sistema de control de inventarios, mejorará las acciones de control preventivo, concurrente y posterior en la empresa J.R. Corporation E.I.R.L., Chiclayo 2020.

La propuesta del sistema de control de inventarios, mejorará la gestión del almacén, así como la gestión operativa, contable, administrativa y financiera en la empresa J.R. Corporation E.I.R.L., Chiclayo 2020.

2.5 Variables

2.5.1 Identificación de Variables

Variable Independiente: Control de inventarios.

Variable Independiente: Gestión del almacén.

2.5.2 Conceptualización de las variables

2.5.2.1 Variable Independiente: Control de inventarios.

Márquez (2015). Mantener el control de inventario se trata de mirar los activos de una manera tangible, lo que en muchos casos es una tarea difícil, pero no imposible, y aunque puede resultar una tarea abrumadora. Un ejercicio tedioso, especialmente para las pequeñas empresas, pero es la base. del plan de negocio y la forma de lograr la rentabilidad.

Verifica el inventario como una herramienta básica de supervisión y revisión, el panorama actual para una amplia gama de organizaciones con fines de lucro y un número cada vez mayor de factores de soporte que determinan la importancia de mantener el control de inventarios dentro de la empresa sin ser descartados.

2.5.2.2 Variable Independiente: Gestión del almacén.

Correa et al., (2010). La gestión del almacén es un proceso importante que tiene como objetivo regularizar el flujo entre la oferta y la demanda, mejorar los costes de distribución y cumplir con ciertos requisitos del proceso de producción. Contribuir a la gestión eficaz de la cadena de suministro participando directamente en la permuta de información entre proveedores y clientes.

Es el proceso encargado de la recepción, almacenamiento, además de movimiento dentro del mismo almacén, así como el tratamiento de la información generada, forma sin lugar a duda, parte de la gestión de almacén y se ocupa de la administración del mismo y de poner en práctica todas las decisiones tomadas en la gestión de la producción y de la venta.

2.5.3 Operacionalización de Variables

Tabla 1. Operacionalización de variables

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	INDICADORES	ÍNDICES	MEDICIÓN	INSTRUMENTOS	FUENTES O INFORMANTES
VARIABLE INDEPENDIENTE CONTROL DE INVENTARIOS	Márquez (2015). Un elemento clave que se pierde o se subestima es llevar el control del inventario, debe ser visto como la representación tangible de los activos de la empresa, muchas empresas al ser familiares, se pasan por alto estas herramientas.	Revista BSALE (2018). Clasificar stock, planificar reposición, liquidar productos, controlar flujo y traslado de mercadería, en general gestionar nuestro almacén, no debería ser complicado si se aplica las correctas estrategias de control de inventarios.	Importancia del control de inventarios. Metodología cuantificación de la merma Beneficios de los inventarios. Estrategias de control de inventarios.	Evaluación actividades del inventario. Evaluación de la Supervisión del control inventarios. Validación del estado óptimo de los productos Velocidad de reposición.	Entrevistas	Guía de entrevista	Empresa J.R. Corporation E.I.R.L.

VARIABLE DEPENDIENTE GESTIÓN DE ALMACÉN	Elizalde (2016). La gestión de almacenes, es un proceso clave que busca regular los flujos entre la oferta y la demanda, optimizar los costos de distribución y satisfacer los requerimientos de ciertos procesos productivos y contribuye a una efectiva gestión de la cadena de suministros por estar directamente implicada en el intercambio de información	Perdiguero (2017), Es el núcleo donde se gestan todas las operaciones estratégicas, siendo el instrumento base que suministra sin descanso todo lo necesario a los demás departamentos de la empresa, para que estos puedan realizar la totalidad de sus actividades rutinarias sin ningún tipo de contratiempo.	Funciones y responsabilidades de un almacén Administración del almacén e inventario. Procesos de la gestión de almacén. Planificación y organización de la gestión de almacenes.	Costo de la preparación de los pedidos. Eficiencia en la recepción de los pedidos Acciones en el almacenamiento de productos. . Cobertura del stock y uso del espacio disponible.	Entrevistas	Guía de entrevista	Empresa J.R. Corporation E.I.R.L.
---	--	---	--	--	--------------------	---------------------------	--

CAPÍTULO III

MARCO METODOLÓGICO DE LA INVESTIGACIÓN

3.1 Tipo de Investigación

Investigación Descriptiva: La investigación será del tipo Descriptiva, ya que observará y describirá fenómenos, situaciones, sucesos y así llegar a establecer puntualmente, en qué medida la propuesta del sistema de control de inventarios permitirá optimizar la gestión de almacén en la empresa J.R. Corporation E.I.R.L., Chiclayo 2020.

Como lo señala Shuttleworth (2017), el tipo de investigación descriptiva es un método científico que implica observar y describir el comportamiento de un sujeto sin influir sobre él. Muchas disciplinas científicas, utilizan este método para obtener una visión general del sujeto o tema.

Investigación Propositiva: La investigación será del tipo Propositiva por cuanto se fundamentará en una necesidad de la empresa, y una vez que se considere la información descrita, se llevará a cabo la propuesta del sistema de control de inventarios para optimizar la gestión de almacén en la empresa J.R. Corporation E.I.R.L., Chiclayo 2020 y al detectar los problemas, proceder a analizarlos, investigarlos y dar la solución correspondiente.

Como lo señala Vargas (2017), el tipo de investigación Propositiva es un método científico cuantitativo, fundamentado en la teoría del campo práctico que se caracteriza por ser multidimensional, propositivo, y generadora de matrices y modelos, es decir, del tipo transformativo.

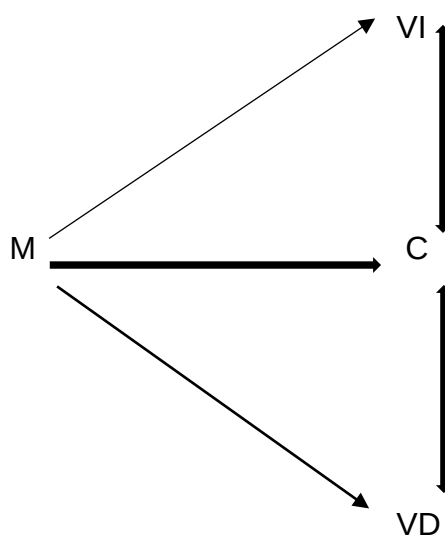
3.2 Diseño de Investigación / contrastación de hipótesis

Investigación No experimental: El diseño de la investigación será No experimental en razón de que no se manipularán de manera intencional

las variables de estudio, y únicamente se obtendrá información de lo que ellas señalan mediante la aplicación de técnicas que permitan describir los hechos o sucesos reales observados en la empresa J.R. Corporation E.I.R.L., Chiclayo 2020 con la finalidad de analizar e interpretar sus resultados.

Como lo señala EcuRed (2016), el diseño de investigación No experimental es aquella que se realiza sin manipular deliberadamente las variables. Se basa fundamentalmente en la observación de fenómenos tal y como se dan en su contexto natural para analizarlos con posterioridad.

En tal sentido el diseño de la investigación queda estructurado de la siguiente manera:



Dónde:

M: Es la muestra.

VI: Es la Variable Independiente.

VD: Es la Variable Dependiente.

C: Es la correlación de las variables.

3.3. Población y Muestra (fórmula estadística)

3.3.1 Población

La población estará constituida por todos los trabajadores de la empresa JR Corporation E.I.R.L., los cuales ascienden a 20. Según Danel (2015). La Población es el conjunto sobre el que estamos interesados en obtener conclusiones y acerca de la cual queremos hacer inferencias. Normalmente es demasiado grande para poder abarcarlo.

3.3.2 Muestra

Según Danel (2015). La Muestra es la parte de la Población a la que tenemos acceso y sobre el que realmente hacemos las observaciones (mediciones). Debe ser “representativo”. Formado por miembros “seleccionados” de la población. (Individuos o unidades de análisis). No se ha trabajado con la población total ya que hemos tomado en cuenta un muestreo estratégico y relevante.

La muestra estará constituida por el Gerente General y por el Contador de la empresa JR Corporation E.I.R.L., los cuales son las personas con mayor información tanto logística como contable dentro de la empresa.

3.4 Materiales, técnicas e instrumentos de recolección de datos

3.4.1 Materiales

Para la ejecución del trabajo de investigación se ha previsto utilizar los siguientes materiales y suministros:

- a. Laptop, impresora y tinta.
- b. Memoria USB y CD'S.
- c. Papel bond.
- d. Lapiceros.
- e. Folders y acofasters.

3.4.2 Técnicas de recolección de datos

Para la ejecución del trabajo de investigación se ha previsto aplicar como técnica de recolección de datos la Entrevista, la misma que será aplicada al Gerente General y al Contador de la empresa JR Corporation E.I.R.L.

Según Troncoso y Amaya (2017) definen a la entrevista como aquella herramienta de obtención de datos que enriquecen al desarrollo de una investigación. Además, permite que el entrevistador pueda utilizarlo con mucha confianza, basada en una conversación cotidiana entre los sujetos.

3.4.3 Instrumentos de recolección de datos

Para la ejecución del trabajo de investigación se ha previsto aplicar como instrumento de recolección de datos la Guía de Entrevista, conformada por un conjunto de preguntas y que estarán de acuerdo al tema de la investigación.

De acuerdo a Cime (2020), el cuestionario es aquel instrumento basado en un documento que contiene temas, preguntas formuladas y aspectos a evaluar en una entrevista entre dos o más personas.

3.5 Métodos y procedimientos para la recolección de datos

3.5.1 Método Inductivo

Revista Concepto Definición (2016). Es aquel método científico que alcanza conclusiones generales partiendo de hipótesis o antecedentes en particular. El método inductivo suele basarse en la observación y la experimentación de hechos y acciones concretas para así poder llegar a una resolución o conclusión general sobre estos; es decir en este proceso se comienza por los datos y finaliza llegando a una teoría, de lo particular a lo general.

3.5.2 Método Deductivo

Revista Significados (2017). Es una estrategia de razonamiento empleada para deducir conclusiones lógicas a partir de una serie de premisas o principios. En este sentido, es un proceso de pensamiento que va de lo general (leyes o principios) a lo particular (fenómenos o hechos concretos). Según el método deductivo, la conclusión se halla dentro de las propias premisas referidas o, dicho de otro modo, la conclusión es consecuencia de estas.

3.6 Análisis estadístico de los datos

La información que se obtendrá en el trabajo de investigación, será graficada, analizada, interpretada y procesada mediante técnicas de recolección de datos y para proceder a su evaluación, se cotejarán los datos recogidos a través de exámenes especiales de control de inventarios y de gestión de almacén.

3.7 Presentación de la información (cuadros, tablas y gráficos estadísticos)

La información que se obtendrá en el trabajo de investigación, será presentada a través de tablas y figuras según normas APA, mediante el sistema informático Microsoft Excel.

El proceso de recolección de datos se inició obteniendo el permiso del gerente general de Gerente General de la empresa JR Corporation E.I.R.L. para realizar la investigación en la empresa que dirige con el fin de que, al culminar dicho trabajo, sus conclusiones y recomendaciones ayuden a la empresa a mejorar sus deficiencias. Para la ejecución del trabajo de investigación, que se aplicó al gerente y contador, un instrumento de recolección de datos la Guía de Entrevista, conformada por un conjunto de preguntas y que estarán de acuerdo al tema de la investigación. Se analizó los datos, y junto con la información financiera de la empresa, se plasmó a través del sistema informático Microsoft Excel los resultados finales y si se logró el objetivo del presente trabajo.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

4.1 Resultados de la Investigación

En el presente capítulo se presentan los resultados obtenidos de la investigación y que se encuentran referidos básicamente a las entrevistas realizadas al Gerente General y al Encargado del Almacén de la empresa J.R. Corporation E.I.R.L.

Entrevista aplicada al Gerente General

- 1. ¿Cuenta con los debidos conocimientos referidos a cuáles son los componentes básicos de la cadena logística y de los canales de comercialización que debe considerar la empresa?**

Fundamentalmente me encuentro enfocado en monitorear las compras de mercaderías, su traslado e internamiento, pero en definitiva estos procesos los ejecutamos de acuerdo a nuestra experiencia en el rubro.

- 2. ¿Podría mencionar como se encuentra a la fecha la gestión de control de inventarios de la empresa?**

Debo indicar que a la fecha no contamos con ningún sistema de control de inventarios de los procesos logísticos que ejecuta la empresa, y lo único que venimos haciendo es cumplir con las debidas adquisiciones, almacenamiento y venta de los productos adquiridos.

- 3. ¿Con que modelos de gestión de control de inventarios cuentan y que les permita tomar las provisiones adecuadas de mercaderías para atender oportunamente sus pedidos?**

Como lo he señalado, no contamos en la actualidad con modelos de gestión de control de inventarios que nos permita tomar las debidas provisiones de mercaderías, por lo que en más de una oportunidad no hemos podido atender de manera inmediata a los clientes.

4. ¿Qué ventajas considera que tendría la empresa al aplicar la integración de la cadena logística hacia adelante y hacia atrás?

Básicamente debo señalar que se reducirían los tiempos de recepción de las mercaderías así como depender en demasía de ellos, lo que incidirá de manera sustancial en aminorar los costos logísticos y con un efecto innegable en la asignación de precios.

5. ¿Cuáles considera que son las causas principales que vienen ocasionando un ineficiente control de inventarios y que no les está permitiendo optimizar la gestión del almacén?

En primer lugar es importante señalar que el almacén no se encuentra organizado como corresponde, al no disponerse con el espacio necesario para almacenar las mercaderías, siendo esta una de las razones principales del porque estos productos no pueden ubicarse fácilmente, y que en más de una ocasión hayan desaparecido.

6. Tomando en cuenta las actuales condiciones del mercado ¿Tienen planificado adquirir algún programa informático que les permita optimizar la gestión del almacén?

Puedo señalar con total seguridad que si tenemos en nuestros planes operativos adquirir un programa informático que a fin de optimizar la gestión del almacén y de todos los procesos logísticos.

7. Un eficaz control de inventarios les va a permitir racionalizar debidamente sus procesos logísticos ¿En tal sentido podría indicar como viene llevando a cabo la gestión del almacén?

Cabe precisar que el control de inventarios que venimos aplicando está basado en la experiencia de los que tenemos la responsabilidad de la custodia de las mercaderías, pero más allá no contamos con un sistema de gestión del almacén que nos permita con total seguridad que dichos controles los estamos llevando de manera adecuada.

8. ¿Bajo qué parámetros la empresa viene ejecutando las funciones de organización, planeación y gestión del almacén?

Debo ser puntual con mi respuesta en el sentido de aclarar que no tenemos debidamente articulados los procedimientos de organización, planeación y gestión del almacén, por lo que aún tenemos serios inconvenientes en llevar a cabo controles adecuados de los inventarios.

9. ¿Podría señalar como vienen evaluando el comportamiento de la gestión del almacén en función de la programación de las ventas y de los resultados programados?

De manera reiterativa debo mencionar que no hemos analizado ni evaluado en detalle el comportamiento de la gestión del almacén, por lo tanto no podría señalarle el efecto que tendría en la programación de las ventas y de los resultados.

10. ¿Cómo vienen monitoreando los costos logísticos en función de las mercaderías ingresadas y vendidas, y que a la vez les permita gestionar debidamente el almacén?

Aquí debo ser concreto en señalar que tampoco contamos con una estructura adecuada de costos logísticos y lo que si hemos venido realizando es calcular dichos costos de manera aproximada pero sin la rigurosidad que el caso requiere.

11. ¿Qué tipo de registros tienen implementados para llevar a cabo una adecuada gestión del almacén?

Estamos llevando registros manuales para el control de las mercaderías adquiridas, almacenadas y vendidas, pero no tenemos la certeza de si estos controles son los más adecuados y que en definitiva muestren los saldos reales de las existencias.

12. ¿Bajo qué criterios considera que una eficaz gestión de almacén le permitirá a la empresa mejorar sus índices de liquidez y rentabilidad?

Definitivamente puedo afirmar que en la empresa somos totalmente conscientes que una eficaz gestión de almacén nos permitirá mejorar no solamente el control de los inventarios, sino también optimizar los índices de liquidez y de rentabilidad.

Entrevista aplicada al Encargado del Almacén

- 1. ¿Por qué razones cree que el control de inventarios es considerado como un elemento fundamental para llevar a cabo una adecuada cadena logística?**

Debo señalar en primer lugar que si la empresa mejora el control de sus inventarios, definitivamente se va a garantizar y optimizar una adecuada operatividad de los procesos logísticos.

- 2. ¿Cuáles considera que son los principales componentes de la cadena logística que deberían ser debidamente controlados?**

Definitivamente los principales componentes de la cadena logística que deberán ser debidamente controlados se encuentran referidos a la gestión de adquisiciones, traslado, almacenamiento, pedidos y comercialización de las mercaderías y de otros productos colaterales.

- 3. ¿Podría indicar como se encuentra a la fecha el control de sus inventarios?**

Debo manifestar que a la fecha la empresa no cuenta con un eficaz sistema de control que permita monitorear debidamente la cadena de abastecimiento, así como los inventarios que son ingresados al almacén, situación que ha generado faltantes no sustentados ni recuperados.

- 4. El control de inventarios viene a ser el punto de partida para determinar con exactitud las mercaderías almacenadas y comercializadas ¿Por tales razones podría señalar porque la empresa no cuenta con un eficaz sistema de control de existencias?**

Como le acabo de señalar, en la empresa si realizamos controles a nuestros inventarios, pero consideramos que estos no son los más adecuados y que nos pueda permitir tomar las debidas previsiones de mercaderías, por lo que en más de una oportunidad no hemos podido atender de manera inmediata los requerimientos de los clientes.

5. Cómo personal responsable del almacén ¿Cómo considera usted que deberían llevarse a cabo las actividades de control de inventarios y con qué frecuencia?

En primer lugar deberíamos darle la importancia a cada una de las mercaderías adquiridas en función a su cantidad y de acuerdo al valor que ellas representan, para de esta manera proceder a su almacenamiento y posterior venta.

6. La inadecuada provisión de mercaderías les va a significar retrasos ineludibles en la atención de los pedidos ¿Qué medidas tienen planificadas aplicar a fin de revertir dichos inconvenientes?

Afortunadamente siempre le hemos requerido a nuestros proveedores nos abastezca con algo más de mercaderías para las temporadas altas, pero en más de una ocasión esto ha sido insuficiente para atender debidamente los pedidos y esto por carecer de un adecuado sistema de gestión de inventarios.

7. ¿Cuáles considera que serían las ventajas de aplicar la gestión de la cadena logística hacia adelante y hacia atrás?

En primer lugar la ventaja de la cadena logística hacia atrás es que nos permitirá identificar de manera puntual las mercaderías que ingresan al almacén conjuntamente con la información del proveedor y en segundo lugar la ventaja de aplicar la cadena logística hacia adelante nos permitirá identificar las mercaderías que son finalmente comercializadas.

8. ¿Cuáles cree que son las principales causas que les vienen ocasionando una ineficiente gestión del almacén y que a la par no les está permitiendo un adecuado control del inventario?

Debo señalar en primer lugar que la ineficiente gestión del inventario se debe básicamente a la falta de espacio del almacén, al desconocimiento de ubicaciones de las mercaderías y a una inadecuada política de adquisiciones y de almacenamiento de los productos.

9. Tomando en cuenta que la empresa se encuentra en la búsqueda permanente de optimizar la gestión de su almacén ¿Qué acciones tienen planificadas para lograr este cometido?

Mejorar la trazabilidad de las mercaderías y de todos sus movimientos dentro y fuera del almacén, adquiriendo aquellos productos que tienen mayor rotación y minimizando las adquisiciones innecesarias que son las que generan la mayor cantidad de costos de almacenamiento.

10. ¿Podría manifestar cuales son los procesos logísticos que más les han generado inconvenientes para una debida gestión del almacén?

En muchas ocasiones se ha debido a un sobredimensionamiento de los stocks de mercaderías que han ocasionado costos excesivos en las gestiones de compras y de almacenamiento y por carecer de un sistema automatizado de gestión del almacén.

11. Considerando que la gestión del almacén es un elemento clave en la cadena logística ¿Qué tipo de sistema informático tienen implementado para llevar a cabo y con total eficiencia dicho proceso?

Se tiene planificado adquirir el Programa Informático “Sistematic Almacén” que es un Software de almacén e inventario y que va a permitir el control de entradas, salidas, traslado de mercaderías, gestión de almacén, de compras, guías de remisión y todo tipo de procesos logísticos.

12. ¿Por qué considera entonces que una eficaz gestión del almacén les permitirá optimizar los resultados de la empresa?

Por qué una adecuada gestión del almacén tendrá una gran incidencia en los costos logísticos en particular y en los costos empresariales en general.

4.2 Presentación y análisis de la información

Análisis y diagnóstico de la empresa

J.R. Corporation E.I.R.L., es una Empresa Individual de Responsabilidad Limitada, identificada con RUC N° 20480465092, con domicilio legal y fiscal en Av. José Balta N° 969 del Distrito de Chiclayo, Provincia de Chiclayo, Región Lambayeque, y cuenta con CIU N° 52524. Se encuentra empadronada en el Registro Nacional de Proveedores para hacer contrataciones con el Estado Peruano y tiene como actividad principal la comercialización de prendas de vestir para damas, caballeros y niños.

El negocio abrió sus actividades en el año 2017 y desde sus inicios siempre tuvo una serie de inconvenientes relacionados con el control de sus inventarios y con una ineficiente gestión del almacén que le han generado ingentes pérdidas de mercaderías. Su propietario, quien a la vez es el Gerente General ha creído por conveniente proponer un sistema de control de inventarios que le permita optimizar la gestión de su almacén y de esta manera monitorear como corresponde las mercaderías adquiridas, trasladadas, almacenadas, requisicionadas y comercializadas.

La falta de controles en la empresa se ha convertido como uno de los problemas que más le vienen generando inconvenientes, siendo por lo tanto imprescindible afrontar esta problemática, y que implicará que se tengan que asumir una serie de acciones de control previo, concurrente y posterior a las adquisiciones. Asimismo, llevar a cabo acciones eficaces de almacenamiento y venta de los productos y que además abarque permanentes y sostenidas capacitaciones al personal para la correcta selección de proveedores, de compras y un eficiente traslado, desembalaje e internamiento de las mercaderías.

Esta situación como es natural le ha venido generando a la empresa una serie de resultados no previstos por la pérdida y faltantes de prendas de vestir y que no han podido ser corregidos oportunamente por la falta de

un adecuado control de inventarios y una ineficiente gestión del almacén, pero que estamos seguros se corregirá en la medida en que se vayan mejorando las fallas detectadas en su actual sistema logístico. Los inconvenientes que vienen afectando a la gestión del almacén no es un mero problema de orden o espacio, es uno de los factores más importantes para un adecuado control de inventarios.

El más grande de todos los problemas en la gestión del almacén es no saber a ciencia cierta lo que se tiene almacenado, ya que si no se puede garantizar debidamente la venta de las mercaderías por desconocimiento de lo que hay en el almacén, es ahí donde aparecerán los puntos débiles o los cuellos de botella.

Cabe por lo tanto plantear las siguientes interrogantes:

- ¿El propietario conoce en detalle lo que sucede en su negocio?
- ¿Se puede identificar de manera inmediata cada producto cuando requiere ser comercializado?
- ¿Se tiene información actualizada del stock de almacén?
- ¿Cada prenda de vestir se encuentra debidamente codificada e identificada?
- ¿El personal se encuentra debidamente capacitado?
- ¿Los tiempos para las adquisiciones, almacenamiento y comercialización se encuentran debidamente monitoreados?
- ¿Cuentan con estudios referidos a la estructura de costos y a la rentabilidad esperada?
- ¿Han delimitado de manera adecuada los procesos de entrada y salida de las mercaderías?
- ¿Han llegado a identificar los puntos fuertes y débiles de la cadena logística?
- ¿Cuentan con información suficiente y oportuna referida a los stocks de cada artículo comercializado?
- ¿Conocen la ubicación exacta de las mercaderías, los recuentos de los productos y el reabastecimiento de tales existencias?

- ¿Tienen automatizado sus procesos logísticos?
- ¿Se tienen adecuadamente surtidos los escaparates?
- ¿Tienen implementadas estrategias de marketing?
- ¿Otorgan algún tipo de ofertas y promociones a los clientes?
- ¿Tienen celebrados convenios con entidades e instituciones del sector público y con empresas privadas?

Todas estas interrogantes deberán ser respondidas con las acciones que deberán plantearse en base a la propuesta señalada, por lo que se hará imperativo en primer lugar considerar que el negocio no deberá estar articulado únicamente en función de los clientes. Esto implicará tomar en cuenta además, que la gestión del almacén ha cambiado en los últimos tiempos, entre otros aspectos porque en la actualidad una gran cantidad de compras se realizan por Internet o de manera directa con los proveedores.

Esta coyuntura ha afectado en menor o mayor medida la manera en cómo la empresa debe gerenciar su almacén y ha dado lugar a nuevos inconvenientes o han agravado los ya existentes. Muchas veces estos inconvenientes son sinónimo de pérdidas de dinero para el negocio por el costo de oportunidad que esto representa, ya que se está dejando de ganar, y por el poco aprovechamiento de recursos con los que se cuenta.

Como se puede inferir, el inconveniente es que el propietario del negocio no lo ha entendido de esta manera, y los problemas que se dan en el almacén los considera urgentes, pero no prioritarios. Esta actitud es una clara señal de cómo está dejando que el almacén continúe operando como lo viene haciendo hasta la fecha, en tanto sus intereses personales se centran en otras actividades de la empresa.

Aplicación a la Especialidad

Con la finalidad de entender en detalle la Propuesta de Control de Inventarios para optimizar la Gestión de Almacén en la Empresa J.R. Corporation

E.I.R.L., se ha creído por conveniente identificar en primer lugar los problemas más comunes que se vienen presentando en la gestión del almacén de la empresa:

1. Inconvenientes en la Organización del Inventario

- a. El almacén no reúne las condiciones necesarias ni cumple tampoco con el espacio suficiente para un adecuado almacenamiento.
- b. No se conocen con exactitud las ubicaciones de ciertas mercaderías, lo que genera que el tiempo de búsqueda sea mayor y, por lo tanto, las entregas a los clientes se retrasen innecesariamente.
- c. El almacén se encuentra en un espacio de la tienda poco adecuado y de difícil accesibilidad, sin las seguridades mínimas para el manipuleo de las prendas de vestir.
- d. Como consecuencia se tiene la posibilidad de que se produzcan una serie de accidentes laborales.

2. Carencia de Trazabilidad interna y externa

- a. Esta situación viene ocasionando que nunca será un buen momento para realizar el inventario de las mercaderías, por lo que la gestión del almacén resulta totalmente insuficiente.
- b. Como es natural, esta coyuntura está afectando de manera adversa la fiabilidad del stock de las existencias, así como la satisfacción de los clientes actuales y potenciales.
- c. Se genera pérdida de tiempo innecesario al no estar completamente definidos los procesos logísticos.
- d. Incapacidad de la empresa de garantizar a sus clientes un adecuado suministro que elimine la posibilidad de retrasos en los pedidos.

3. Deficiente Gestión de la información

- a. Situación que impide la acertada toma de decisiones.

- b. En muchas ocasiones esta información no ha sido obtenida a tiempo, ni tampoco se le puede considerar como real y certera.
- c. No informar adecuadamente la real cantidad de mercaderías que se necesitan por un incremento indebido de compras.
- d. Carencia de políticas claras y eficaces de la gestión del almacén.

4. Problemas en el inventario

- a. El aprovisionamiento se hace sin ninguna base técnica para realizar debidamente los requerimientos de mercaderías.
- b. En más de una ocasión estos requerimientos se realizan por intuición o por la experiencia del propietario.
- c. Se han detectado problemas de inventario por obsolescencia o por caducidad, lo que significa que la empresa no es capaz de potenciar sus fortalezas, ni optimizar sus debilidades, y simplemente porque no los tiene identificados.

Como ya ha sido mencionado líneas arriba, en la Empresa J.R. Corporation E.I.R.L., uno de los principales inconvenientes es que no cuenta con los debidos controles de inventarios para optimizar la gestión de su almacén, por lo tanto no se puede identificar como corresponde las causas que vienen ocasionando estas inconsistencias, distorsionando seriamente los recursos utilizados en la adquisición de las mercaderías y en desmedro de las metas trazadas.

La propuesta de Control de Inventarios para optimizar la Gestión de Almacén en la Empresa servirá para optimizar el control de las mercaderías y para cuyo se proyectarán los Estados Financieros en base a la información financiera obtenida en los dos últimos años y de esta manera verificar y plantear las mejoras que resulten necesarias, debiendo señalarse que la información obtenida será de utilidad para quienes están encargados de tomar las decisiones financieras y empresariales en el negocio

Para tal efecto se plantearán los lineamientos básicos para llevar a cabo la propuesta y de esta manera aplicarlos a la especialidad, los cuales estarán basados en las siguientes actividades:

ACTIVIDAD 1

1. Implementar políticas, manuales y procedimientos de control de inventarios y de gestión de almacenes que permitan identificar las debilidades que pudieran presentarse en los procesos logísticos de entrada y de salida de la empresa.

En más de una oportunidad la no identificación de estas debilidades se da porque no se cuenta con políticas eficientes de control interno y de gestión de riesgos para el almacén y, esto en razón de no tener una influencia permanente frente a ellas.

2. Incorporar medidas de monitoreo previo, concurrente y posterior después de implementada la propuesta, con la debida verificación de las mejoras logradas, así como la adecuada determinación del nivel costos, gastos, compras, ventas e inversiones.
3. Aplicar simulaciones permanentes antes, durante y después de implementada la propuesta, que permitan mejorar la calidad de los servicios y de los productos, optimizando asimismo los costos para hacer más eficientes los índices de rentabilidad y de liquidez.

ACTIVIDAD 2

1. Brindar la seguridad necesaria para el logro de las metas y objetivos empresariales asegurando la fiabilidad de la información económica y financiera a través del diseño de una base de datos que contenga la información necesaria de las mercaderías que se comercializan, sus movimientos de entrada y salida, proveedores, pedidos, cantidades, información de los clientes y precios.

2. Evaluar la demanda de los clientes, conjuntamente con la implementación de estrategias que permitan facilitar la rotación de las mercaderías, analizando en detalle los resultados referidos al nivel de comportamiento de los productos en el mercado.
3. Proponer la implementación de un Manual de Control de Inventarios y de Gestión de Almacén que permita dar instrucciones precisas de cómo llevar a cabo inventarios permanentes e inopinados a fin de detectar desviaciones en la selección de proveedores, adquisiciones, empaques, transporte, almacenamiento, requisiciones, y ventas, y en donde además se detallen cada una de las funciones y responsabilidades que deberá asumir el personal encargado del almacén y de comercialización.
4. Capacitar de manera permanente al personal encargado de las adquisiciones y ventas de las mercaderías con la finalidad de que cumplan debidamente con las funciones y responsabilidades asignadas.

ACTIVIDAD 3

1. Valuar debidamente el tiempo utilizado en los procesos de la cadena logística y en el análisis de los faltantes y sobrantes de mercaderías, utilizando un sistema de costos que les permita determinar el precio de venta real de las mercaderías, pero sin tomar en cuenta los precios de la competencia ya que muchas inducen al error.
2. Monitorear oportunamente las prendas de vestir que no han sido ingresadas al almacén tal como se señala en la guía de remisión, o de aquellas mercaderías que se pierden, dañan o son cambiadas por otras de menor calidad.
3. Los controles propuestos por la empresa permitirán determinar cuan eficientes son estos, ya que definirá la capacidad operativa del negocio al momento de clasificar, registrar, atender y comercializar las mercaderías.

4. Fortalecer los controles internos a fin de que permitan determinar con total exactitud los saldos físicos del inventario de las mercaderías, con los consignados en los registros contables.
5. Optimizar las técnicas para el proceso de almacenamiento que involucre:
 - a. Desembalaje.
 - b. Recepción.
 - c. Almacenamiento.
 - d. Correcta ubicación de las mercaderías.
 - e. Debida atención de las requisiciones.
 - f. Adecuado despachos de los pedidos.

Cada proceso deberá ser operado dentro del concepto de la cadena de suministro que es finalmente la herramienta fundamental que hará que todas estas fases se integren de manera óptima y logren la mayor eficiencia posible como pilar fundamental de esta cadena.

6. Elevar los niveles de atención al cliente involucrará no tener que perder una gran cantidad de ventas, a la par que se generará una mayor lealtad por parte de los consumidores, más aún si se les proporciona facilidades en sus pagos como la implementación de cobranzas a través de tarjetas de debito y de crédito.
7. Mejorar los flujos de efectivo permitirá realizar mayores adquisiciones y contar con una mejor rotación de inventarios, procurando a la vez reducciones de costos sustantivas por concepto de fletes y por gastos de traslado e internamiento de las mercaderías.

En síntesis, la propuesta para el adecuado Control de Inventarios para optimizar la Gestión del Almacén se resumirá de la siguiente manera antes de pasar al análisis de la información financiera y que comprenderá la evaluación de los Estados Financieros básicos, tanto de Situación Financiera como de Resultados:

1. Organizar y actualizar adecuadamente la información de los inventarios a fin de tener una visión más real, y a partir de este momento ya poder optimizarlos, sin descuidar que esta data deberá hacerse por productos y que se encuentren previamente clasificados.
2. Ordenar debidamente y de manera oportuna las mercaderías, considerando ante todo los productos de mayor rotación, aquellos de temporalidad y los especiales o sobre pedido.
3. Programar con anticipación y en algunos casos de manera inopinada los días en que se llevarán a cabo los inventarios de las mercaderías, sin tener que informarle al personal involucrado del almacén ni de ventas.
4. Llevar a cabo de manera permanente cálculos máximos, mínimos y puntos de reorden para estar debidamente abastecidos de mercaderías, y adquiriendo productos a lo estrictamente necesario.
5. Realizar comparaciones permanentes de la información obtenida en base a los inventarios realizados, así se podrán controlar las mercaderías que se encuentran en un nivel de stock mayores al máximo requerido.
6. Llevar de manera rápida el monitoreo de los inventarios a fin de detectar faltantes o algún tipo de mermas, y lo que es más importante aún, determinar con total prontitud si se hace imprescindible realizar adquisiciones de tal o cual mercadería.

Información Financiera

Comprenderá la siguiente información:

Estado de Situación Financiera del año 2018 y 2019.

Estado de Situación Financiera proyectados de los años 2018 y 2019.

Estado de Resultados del año 2018 y 2019.

Estado de Resultados proyectados de los años 2018 y 2019.

Ratios Financieros.

Tabla 2. Estado de Situación Financiera del año 2018

PARTIDAS	2018
ACTIVO	
ACTIVO CORRIENTE	
EFFECTIVO Y EQUIVALENTES	62102.00
CUENTAS POR COBRAR	2100.00
INVENTARIOS	15340.00
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	79542.00
ACTIVO NO CORRIENTE	
INMUEBLE, MUEBLES, EQUIPOS	34560.00
TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE	34560.00
TOTAL ACTIVO	114102.00
PASIVO	
PASIVO CORRIENTE	
CUENTAS POR PAGAR	16220.00
OTRAS CUENTAS POR PAGAR	4560.00
TOTAL PASIVO CORRIENTE	20780.00
PASIVO NO CORRIENTE	
DEUDAS A LARGO PLAZO	5280.00
TOTAL PASIVO NO CORRIENTE	5280.00
TOTAL PASIVO	26060.00
PATRIMONIO	
CAPITAL	60000.00
RESULTADOS DEL EJERCICIO	28042.00
TOTAL PATRIMONIO	88042.00
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	114102.00

Fuente: empresa J.R. Corporation E.I.R.L.

Tabla 3. Estado de Situación Financiera del año 2019

PARTIDAS	2019
ACTIVO	
ACTIVO CORRIENTE	
EFFECTIVO Y EQUIVALENTES	64750.00
CUENTAS POR COBRAR	4380.00
INVENTARIOS	15870.00
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	87000.00
ACTIVO NO CORRIENTE	
INMUEBLE, MUEBLES, EQUIPOS	31104.00
TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE	31104.00
TOTAL ACTIVO	118104.00
PASIVO	
PASIVO CORRIENTE	
CUENTAS POR PAGAR	15050.00
OTRAS CUENTAS POR PAGAR	6440.00
TOTAL PASIVO CORRIENTE	21490.00
PASIVO NO CORRIENTE	
DEUDAS A LARGO PLAZO	6450.00
TOTAL PASIVO NO CORRIENTE	6450.00
TOTAL PASIVO	27940.00
PATRIMONIO	
CAPITAL	60000.00
RESULTADOS DEL EJERCICIO	30164.00
TOTAL PATRIMONIO	90164.00
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	118104.00

Fuente: empresa J.R. Corporation E.I.R.L.

Tabla 4. Estado de Situación Financiera del año 2018 y 2019. Análisis
Horizontal

PARTIDAS	2018	%	2019
ACTIVO			
ACTIVO CORRIENTE			
EFFECTIVO Y EQUIVALENTES	62102.00	7.48	66750.00
CUENTAS POR COBRAR	2100.00	108.77	4380.00
INVENTARIOS	15340.00	3.46	15870.00
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	79542.00	9.38	87000.00
ACTIVO NO CORRIENTE			
INMUEBLE, MUEBLES, EQUIPOS	34560.00	-10.00	31104.00
TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE	34560.00	-10.00	31104.00
TOTAL ACTIVO	114102.00	3.51	118104.00
PASIVO			
PASIVO CORRIENTE			
CUENTAS POR PAGAR	16220.00	-7.21	15050.00
OTRAS CUENTAS POR PAGAR	4560.00	41.23	6440.00
TOTAL PASIVO CORRIENTE	20780.00	3.42	21490.00
PASIVO NO CORRIENTE			
DEUDAS A LARGO PLAZO	5280.00	22.16	6450.00
TOTAL PASIVO NO CORRIENTE	5280.00	22.16	6450.00
TOTAL PASIVO	26060.00	7.21	27940.00
PATRIMONIO			
CAPITAL	60000.00	0.00	60000.00
RESULTADOS DEL EJERCICIO	28042.00	7.57	30164.00
TOTAL PATRIMONIO	88042.00	2.41	90164.00
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	114102.00	3.51	118104.00

Fuente: elaboración propia.

Tabla 5. Estado de Situación Financiera del año 2018 al 2022. Análisis Horizontal

PARTIDAS	2018	%	2019	%	2020	%	2021	%	2022
ACTIVO									
ACTIVO CORRIENTE									
EFFECTIVO Y EQUIVALENTES	62102.00	7.48	66750.00	21.66	81208.00	24.24	100896.00	21.45	122540.00
CUENTAS POR COBRAR	2100.00	108.57	4380.00	10.27	4830.00	21.95	5890.00	21.39	7150.00
INVENTARIOS	15340.00	3.46	15870.00	-3.72	15280.00	3.53	15820.00	5.59	16705.00
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	79542.00	9.38	87000.00	16.46	101318.00	21.01	122606.00	19.40	146395.00
ACTIVO NO CORRIENTE									
INMUEBLE, MUEBLES, EQUIPOS	34560.00	-10.00	31104.00	-10.00	27995.00	-10.00	25195.00	-10.00	22675.00
TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE	34560.00	-10.00	31104.00	-10.00	27995.00	-10.00	25195.00	-10.00	22675.00
TOTAL ACTIVO	114102.00	3.51	118104.00	9.49	129313.00	14.30	147801.00	14.39	169070.00
PASIVO									
PASIVO CORRIENTE									
CUENTAS POR PAGAR	16220.00	-7.21	15050.00	19.73	18020.00	51.17	27240.00	9.65	29870.00
OTRAS CUENTAS POR PAGAR	4560.00	41.23	6440.00	38.04	8890.00	27.45	11330.00	35.92	15400.00
TOTAL PASIVO CORRIENTE	20780.00	3.42	21490.00	25.22	26910.00	43.33	38570.00	17.37	45270.00
PASIVO NO CORRIENTE									
DEUDAS A LARGO PLAZO	5280.00	22.16	6450.00	37.52	8870.00	-9.70	8010.00	-47.57	4200.00
TOTAL PASIVO NO CORRIENTE	5280.00	22.16	6450.00	37.52	8870.00	-9.70	8010.00	-47.57	4200.00
TOTAL PASIVO	26060.00	7.21	27940.00	28.06	35780.00	30.18	46580.00	6.20	49470.00
PATRIMONIO									
CAPITAL	60000.00	0.00	60000.00	0.00	60000.00	0.00	60000.00	0.00	60000.00
RESULTADOS DEL EJERCICIO	28042.00	7.57	30164.00	11.17	33533.00	22.93	41221.00	44.59	59600.00
TOTAL PATRIMONIO	88042.00	2.41	90164.00	3.74	93533.00	8.22	101221.00	18.16	119600.00
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	114102.00	3.51	118104.00	9.49	129313.00	14.30	147801.00	14.39	169070.00

Fuente: elaboración propia.

Tabla 6. Estado de Resultados año 2018

PARTIDAS	2018
Ventas Netas	236500.00
Costo de Ventas	116350.00
Utilidad Bruta	120150.00
Gastos Operativos	
Gastos de Administración	86300.00
Gastos de Ventas	1000.00
Utilidad Operativa	32850.00
Ingresos Financieros	
Gastos Financieros	1260.00
Utilidad Neta antes Impuestos	31590.00
Impuesto a la Renta	3547.00
Utilidad después de Impuestos	28042.00

Fuente: empresa J.R. Corporation E.I.R.L.

Tabla 7. Estado de Resultados año 2019

PARTIDAS	2019
Ventas Netas	242430.00
Costo de Ventas	118740.00
Utilidad Bruta	123690.00
Gastos Operativos	
Gastos de Administración	87700.00
Gastos de Ventas	1000.00
Utilidad Operativa	34990.00
Ingresos Financieros	
Gastos Financieros	1190.00
Utilidad Neta antes Impuestos	33800.00
Impuesto a la Renta	3636.00
Utilidad después de Impuestos	30164.00

Fuente: empresa J.R. Corporation E.I.R.L.

Tabla 8. Estado de Resultados año 2018 – 2019. Análisis Horizontal

PARTIDAS	2018	%	2019
Ventas Netas	236500.00	2.51	242430.00
Costo de Ventas	116350.00	2.05	118740.00
Utilidad Bruta	120150.00	2.95	123690.00
Gastos Operativos			
Gastos de Administración	86300.00	1.62	87700.00
Gastos de Ventas	1000.00	0.00	1000.00
Utilidad Operativa	32850.00	6.51	34990.00
Ingresos Financieros			
Gastos Financieros	1260.00	-5.56	1190.00
Utilidad Neta antes Impuestos	31590.00	7.00	33800.00
Impuesto a la Renta	3547.00	2.51	3636.00
Utilidad después de Impuestos	28042.00	7.57	30163.00

Fuente: elaboración propia.

Tabla 9. Estado de Resultados año 2018 al 2022. Análisis Horizontal

PARTIDAS	2018	%	2019	%	2020	%	2021	%	2022
Ventas Netas	236500.00	2.51	242430.00	4.13	252450.00	8.50	273900.00	13.16	309950.00
Costo de Ventas	116350.00	2.05	118740.00	3.40	122780.00	6.52	130780.00	7.07	140030.00
Utilidad Bruta	120150.00	2.95	123690.00	4.83	129670.00	10.37	143120.00	18.73	169920.00
Gastos Operativos									
Gastos de Administración	86300.00	1.62	87700.00	3.01	90340.00	5.57	95370.00	8.36	103340.00
Gastos de Ventas	1000.00	0.00	1000.00	0.00	1000.00	50.00	1500.00	0.00	1500.00
Utilidad Operativa	32850.00	6.51	34990.00	9.55	38330.00	20.66	46250.00	40.71	65080.00
Ingresos Financieros									
Gastos Financieros	1260.00	-5.56	1190.00		1010.00	-8.91	920.00	-9.78	830.00
Utilidad Neta antes Impuestos	31590.00	7.00	33800.00	10.41	37320.00	21.46	45330.00	41.74	64250.00
Impuesto a la Renta	3547.00	2.51	3636.00	4.13	3786.00	8.50	4108.00	13.16	4649.00
Utilidad después de Impuestos	28042.00	7.57	30164.00	11.17	33533.00	22.93	41221.00	44.59	59600.00

Fuente: elaboración propia.

Evaluación Financiera mediante Ratios Financieros

1. Capital de Trabajo

Capital de Trabajo = Activo corriente – Pasivo no corriente	
2019	2020
CT = 87000 – 21490	CT = 101318 – 26910
CT= 65510.00	CT = 74408.00

Comentario:

Los resultados obtenidos indican que el Capital de Trabajo tiene una mejora significativa después de la propuesta del Sistema de Control de inventarios, con un crecimiento entre el año 2019 y 2020 del 11.87% y que va a permitir optimizar la Gestión del Almacén de la empresa.

2. Índice de Solvencia

Índice de Solvencia = Activo corriente / Pasivo no corriente	
2019	2020
IS = 87000 / 21490	IS = 101318 / 26910
IS= 4.04	IS = 3.77

Comentario:

Los resultados obtenidos indican que el Índice de Solvencia si bien presenta una leve disminución porcentual, se debe fundamentalmente a que al reordenarse el almacén, ya se están adquiriendo una mayor cantidad de mercaderías para su comercialización

3. Índice de la Prueba Ácida

Índice de Solvencia = Activo corriente – Inventarios / Pasivo no corriente $IS = a 2 \text{ o } > a 2$	
2019	2020
$PA = 87000 - 15870 / 21490$	$PA = 101318 - 15280 / 26910$
PA= 3.30	PA = 3.20

Comentario:

Los resultados obtenidos indican que el Índice de la Prueba Ácida presenta un movimiento sostenido que se debe fundamentalmente a que al reordenarse el almacén, ya se están mejorando los procesos logísticos y por ende el control de sus inventarios y que demuestran que por cada sol de deuda en el año 2020, la empresa cuenta con S/ 2.20 de respaldo.

4. Índice de la Prueba Súper Ácida o Prueba Defensiva

Índice de Solvencia = Efectivo y Equivalentes / Pasivo no corriente $IS = a 1.5 \text{ o } > a 1.5$	
2019	2020
$PSA = 66750 / 21490$	$PSA = 81208 / 26910$
PSA = 3.10	PSA = 3.02

Comentario:

Los resultados obtenidos indican que el Índice de la Prueba Súper Ácida presenta también igual que el Índice de la Prueba Ácida un movimiento sostenido que se debe fundamentalmente a que al reordenarse el almacén, ya se están mejorando los procesos logísticos y por ende el control de sus inventarios y que demuestran que por cada sol de deuda en el año 2020, la empresa cuenta con S/ 2.02 de respaldo.

5. Rotación de Inventarios

Rotación de Inventarios = Costo de Ventas / Inventarios	
2019	2020
RI = 118740 / 15870	RI = 122780 / 15280
RI = 7.47 veces	RI = 8.04 veces

Comentario:

Los resultados obtenidos indican que la Rotación de Inventarios para el año 2019 es de 7.47 veces y para el año 2020 ha mejorado sustancialmente en 8.04 veces, lo que señala con total claridad que la propuesta de control de inventarios para optimizar la gestión del almacén de la empresa está dando los resultados previstos.

6. Plazo Promedio del Inventario

Plazo Promedio del Inventario = 365 / Rotación de Inventarios	
2019	2020
PPI = 365 / 7.47	PPI = 365 / 8.04
PPI = 49 días	PPI = 45 días

Comentario:

Los resultados obtenidos indican que el Plazo Promedio del Inventario para el año 2019 es de 49 días y para el año 2020 ha mejorado sustancialmente a 45 días, lo que señala con total claridad que la propuesta de control de inventarios para optimizar la gestión del almacén de la empresa está dando los resultados previstos y que queda demostrado con los 4 días de diferencia a favor de la empresa en que las mercaderías se venderán más rápidamente.

Estado de Situación Financiera 2019 al 2022 - Partidas del Activo con el Sistema de Control de Inventarios (SCI)

PARTIDAS	2019	%	2020	%	2021	%	2022
ACTIVO							
ACTIVO CORRIENTE							
EFFECTIVO Y EQUIVALENTE DE EFFECTIVO	66750.00	21.66	81208.00	24.24	100896.00	21.45	122540.00
CUENTAS POR COBRAR TERCEROS	4380.00	10.27	4830.00	21.95	5890.00	21.39	7150.00
INVENTARIOS	15870.00	-3.72	15280.00	3.53	15820.00	5.59	16705.00
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	87000.00	16.46	101318.00	21.01	122606.00	19.40	146395.00

Fuente: elaboración propia.

Estado de Situación Financiera del año 2019 al 2022 - Partidas del Patrimonio con el SCI

PARTIDAS	2019	%	2020	%	2021	%	2022
CAPITAL	60000.00	0.00	60000.00	0.00	60000.00	0.00	60000.00
RESULTADO DEL EJERCICIO	30164.00	11.17	33533.00	22.93	41221.00	44.59	59600.00
TOTAL PATRIMONIO	90164.00	3.74	93533.00	8.22	101221.00	18.16	119600.00

Fuente: elaboración propia.

Estado de Resultados años 2019 al 2022 - Partidas de Ventas Costo de Ventas y Utilidad Bruta con el SCI

PARTIDAS	2019	%	2020	%	2021	%	2022
VENTAS	242430	4.13	252450	8.5	273900	13.16	309950
COSTO DE VENTAS	118740	3.4	122780	6.52	130780	7.07	140030
UTILIDAD BRUTA	123690	4.83	129670	10.37	143120	18.73	169920

Fuente: elaboración propia.

Estado de Resultados 2019 al 2022 - Partidas Utilidad Bruta, Gastos Operativos y Utilidad Operativa con el SCI

PARTIDAS	2019	%	2020	%	2021	%	2022
UTILIDAD BRUTA	123690.00	4.83	129670.00	10.37	143120.00	18.73	169920.00
GASTOS OPERATIVOS							
GASTOS ADMINISTRATIVOS	87700.00	3.01	90340.00	5.57	95370.00	8.36	103340.00
GASTOS DE VENTAS	1000.00	0.00	1000.00	50.00	1500.00	0.00	1500.00
UTILIDAD OPERATIVA	34990.00	9.55	38330.00	20.66	46250.00	40.71	65080.00

Fuente: elaboración propia.

Estado de Resultados 2019 al 2022 - Partidas Utilidad Operativa, Gastos Financieros, UAIR y UDIR con SCI

PARTIDAS	2019	%	2020	%	2021	%	2022
UTILIDAD OPERATIVA	34990.00	9.55	38330.00	20.66	46250.00	40.71	65080.00
INGRESOS FINANCIEROS							
GASTOS FINANCIEROS	1190.00		1010.00	-8.91	920.00	-9.78	830.00
UTILIDAD ANTES IMPUESTO A LA RENTA	33800.00	10.41	37320.00	21.46	45330.00	41.74	64250.00
IMPUESTO A LA RENTA	3636.00	4.13	3786.00	8.50	4108.00	13.16	4649.00
UTILIDAD DESPUÉS IMPUESTO A LA RENTA	30164.00	11.17	33533.00	22.93	41221.00	44.59	59600.00

Fuente: elaboración propia.

Comentarios:

Los resultados mostrados en las tablas 10 a 17, señalan de manera fehaciente que después de la propuesta del Sistema de Control de Inventarios se optimizará la Gestión del Almacén, tal como se puede establecer en las partidas más significativas del Estado de Situación Financiera y del Estado de Resultados de los años 2020, 2021 y 2022, tomando como referencia la información del año 2019 para ambos Estados Financieros.

Conclusiones y Recomendaciones

Conclusiones

1. En la presente investigación se ha podido determinar que la propuesta del sistema de control de inventarios si logrará optimizar la gestión de almacén de la empresa J.R. Corporation E.I.R.L., en medida que le permitirá establecer evaluaciones y controles necesarios a los procedimientos realizados en su cadena logística y básicamente en el área de compras y de almacenamiento, con la finalidad de poder identificar posibles riesgos asociados en la administración de almacén.
2. Se ha detectado una serie de inconsistencias por la falta de controles adecuados en las entradas y salidas de las mercaderías, lo que viene generando costos adicionales en los procesos de adquisiciones, traslado, almacenamiento, requisiciones y despacho a los clientes, generando, por consiguiente, faltantes, mermas o productos desfasados y que, en definitiva, inciden en las utilidades esperadas. Por lo que en la investigación se llegó a establecer que la aplicación del sistema de control de inventarios si permitirá optimizar los procesos operativos en el almacén de la empresa.
3. De acuerdo a las evaluaciones realizadas, se ha podido identificar que la empresa J.R. Corporation E.I.R.L., carece del control preventivo, concurrente y posterior en toda la cadena de suministro, situación que no ha permitido contar con la información necesaria respecto a los procesos logísticos, y esto se debe básicamente a la falta de un sistema de control de inventarios lo cual impide la facilitación y agilización de los procesos operativos, y lo que es más importante determinar con exactitud los stock de inventarios.
4. De los resultados obtenidos se ha llegado a establecer que la propuesta del sistema de control de inventarios, le permitirá a la empresa mejorar la gestión del almacén así como la gestión operativa, contable,

administrativa y financiera en la empresa, en el sentido de que proporcionará reportes importantes del inventario que permitan controlar de manera rigurosa su procedencia, características, manipulación y calidad, planificando y ejecutando actividades para lograr buenos resultados en la gestión del almacén y en la rentabilidad prevista.

Recomendaciones

La empresa J.R. Corporation E.I.R.L., deberá planificar la puesta en marcha de la propuesta del sistema de control de inventarios a fin de optimizar la gestión de almacén y que, a su vez, le permitirá evaluar y controlar de manera permanente los procedimientos que se tienen implementados en toda la cadena logística y básicamente en el área de compras y de almacenamiento, para lograr una adecuada administración de almacén.

Implementar tarjetas de control de inventarios a fin de tener debidamente monitoreada las entradas y salidas de mercaderías, tanto en los procesos de adquisiciones, traslado, almacenamiento, requisiciones y despacho a los clientes, lo que implicará la inmediata capacitación de los trabajadores que se encuentren directamente involucrados con estas tareas.

Se recomienda que, para ejercer el control preventivo, concurrente y posterior, estos deben ser fijados en los manuales y procedimientos de la empresa J.R. Corporation E.I.R.L., y conjuntamente con el sistema de control de inventarios se deberán establecer los mecanismos de acción que permitan superar los serios inconvenientes que se presentan de manera recurrente en los procesos logísticos.

Finalmente, se recomienda que en la empresa J.R. Corporation E.I.R.L., se aplique la propuesta del sistema de control de inventarios con la finalidad de controlar diariamente las mercaderías de manera rigurosa considerando su procedencia, características, manipulación y calidad, conjuntamente con la implementación de registros de los inventarios realizados, ya que estos le

proporcionarán los reportes necesarios para una mejor toma de decisiones empresariales.

Aseguramiento bibliográfico

Alvarado (2016), "Pauta metodológica para la elaboración de planes de negocio de confecciones textiles en el marco de la ley Procompite", en Lima, Perú. Recuperado de:

https://www.mef.gob.pe/contenidos/inv_publica/docs/procompite/2016/plan_negocio/Pauta_planes_de_negocio_confecciones_textiles.pdf

Andrada (2017). En su tesis, "*Control de Inventarios y su Incidencia en los Estados Financieros de la Empresa Comercial M&Q E.I.R.L.*", en Lima, Perú en la Universidad Peruana de las Américas. Recuperado de: <http://repositorio.ulasamericas.edu.pe/bitstream/handle/upa/114/TRABAJO%20DE%20INVESTIGACION%20COMERCIAL%20M%26Q%20EIRL.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Cime, F. (2020). Guía de entrevistas. Recuperado de: <https://aleph.org.mx/que-es-una-guia-de-entrevista-segun-autores>

Chavesta y Reyes (2015). En su tesis "*Propuesta de un modelo de éxito en gestión del aprovisionamiento para las medianas empresas del sector textil confecciones de lima, basado en las buenas prácticas logísticas del cscmp's supply chain process standards*", en la Universidad de Ciencias Aplicadas, en Lima, Perú, Recuperado de: <https://repositorioacademico.upc.edu.pe/handle/10757/606232>

Choquehuanca (2018). En su tesis "*Gestión de almacenes en una empresa logística*" en la Universidad Cesar Vallejo. En Lima, Perú, Recuperado de: http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/14217/Choquehuanca_HHF.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Correa Espinal, A; Gómez Montoya, R; Cano Arenas, J. (2010). Gestión de almacenes y tecnologías de la información y comunicación (TIC) Estudios Gerenciales, vol. 26, núm. 117, octubre-diciembre, pg. 145-171 Universidad ICESI Cali, Colombia

De la Cruz y Santiváñez (2017). En su tesis *“Análisis de la mejora de la gestión de compra en las grandes empresas comercializadoras de prendas de vestir en Lima. Propuesta de mejora en la empresa Trading Fashion Line S.A.”* en la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas. En Lima, Perú, Recuperado de:

<https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/622924/De%20la%20Cruz%20bm.pdf?sequence=2&isAllowed=y>

Danel (2015). *“Población”* Recuperado de:
https://www.researchgate.net/publication/283486298_Metodologia_de_la_investigacion_Poblacion_y_muestra

Escamilla y Herrera (2017). En su tesis *“Diseño de un sistema de gestión de inventarios de prendas en la empresa French Vanilla”*, en la Universidad Javeriana. Recuperado de:
<http://vitela.javerianacali.edu.co/handle/11522/10065>

EcuRed (2016). *“Investigación No experimental”*. Recuperado de:
https://www.ecured.cu/Investigaci%C3%B3n_no_experimental

Farro (2018). En su tesis *“Propuesta de mejora en la gestión de almacén de una empresa distribuidora en Chiclayo para disminuir devoluciones de mercadería”*, en la Universidad Santo Toribio de Mogrovejo, en Chiclayo, Perú, Recuperado de:
<http://tesis.usat.edu.pe/handle/20.500.12423/1686>

Gutiérrez y Dávila (2018), *“Aplicación de la gestión de stock en el almacén de materia prima para mejora de productividad en la línea de tela de punto. Empresa textil, Lima 2017”*. En Lima, Perú. Recuperado de:
https://www.unifsc.edu.pe/facultades/ing_indust_sistema/Epigmalion/contenidos/Vol1Num1-Articulo07.pdf

Gutiérrez (2017). En su tesis, *“Aplicación de la gestión de stock en el almacén de materia prima para mejorar la productividad en la línea de tela de punto, empresa ideas textiles SAC, Lima 2017”*, en la Universidad Cesar Vallejo. Recuperado de: http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/9891/Guiti%C3%A9rrez_ACM.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Gómez, Ruiz y Noriega (2015). *“Investigación aplicada de control de inventarios”*. En México. Recuperado de: [file:///C:/Users/Sony/Desktop/Downloads/316-1303-1-PB%20\(2\).pdf](file:///C:/Users/Sony/Desktop/Downloads/316-1303-1-PB%20(2).pdf)

Inoñan y Chávez (2014). En su tesis *“Propuesta de mejora de los procesos operativos de la Empresa de Confecciones Diankris”*, en la Universidad Santo Toribio de Mogrovejo. En Chiclayo, Perú, Recuperado de: <http://tesis.usat.edu.pe/handle/20.500.12423/77>

Lozano (2019). En su tesis *“Control del inventario y su impacto en las ventas de la empresa comercializadora Juany S.A.C., Chiclayo 2017”*, en la Universidad Señor de Sipan. En Chiclayo, Perú, Recuperado de: <http://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/uss/5702/Lozano%20Ram%C3%ADrez.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Márquez (2015). *“Concepto de Inventario”*. Recuperado de: <https://www.gestiopolis.com/importancia-del-control-de-inventarios-en-las-empresas/>

Molina (2015). *“Gestión de Inventarios: una herramienta útil para mejorar la rentabilidad”* En Argentina. Recuperado de: <http://redi.ufasta.edu.ar:8080/xmlui/bitstream/handle/123456789/839/dolores%20molina.pdf?sequence=1>

Montemayor (2017). En su tesis *“Propuesta de un sistema de control interno para mejorar la gestión de inventarios de la empresa Textiles Of Perú SAC, 2017”*, en la Universidad Norbert Wiener, en Lima, Perú, Recuperado de: <http://repositorio.uwiener.edu.pe/handle/123456789/760>

Ordoñez (2019). En su tesis *“Estudio de la gestión de inventarios en la distribuidora Discor E.I.R.L aplicando el modelo Scor”*, en la Universidad Santo Toribio de Mogrovejo, en Chiclayo, Perú. <http://tesis.usat.edu.pe/handle/20.500.12423/1947?mode=full>

Panez y Chacaliaza (2018), *“RSM Perú: control de inventarios”*, en Lima, Perú. Recuperado de: <https://www.rsm.global/peru/es/aportes/blog-rsm-peru/rsm-peru-control-de-inventarios>

Palomino (2016). En su tesis *“Diseño de un sistema de control interno para inventarios de la empresa el Palacio del calzado”*, en la Universidad del Milagro. En Ecuador. Recuperado de: <http://repositorio.unemi.edu.ec/bitstream/123456789/3146/1/DISE%C3%91O%20DE%20SISTEMA%20DE%20CONTROL%20INTERNO%20PARA%20INVENTARIOS%20DE%20LA%20EMPRESA%20EL%20PALACIO%20DEL%20CALZADO.pdf>

Revista Buenas Tareas (2015). *“Sistema de control de inventarios para una empresa de confección”* En Colombia. Recuperado de: <https://www.buenastareas.com/ensayos/Sistema-De-Control-De-Inventarios-Para/2550032.html>

Revista High Potential Development Center (2018). *“El control de inventario”*. Recuperado de: <https://es.eadbox.com/caso-hipodec/>

Revista Logycom (2018). *“La gestión de almacén”*. Recuperado de: <https://www.logycom.mx/blog/que-es-la-gestion-de-almacenes>

Revista Bind Erp (2018). “Control de inventarios”. Recuperado de:
<https://blog.bind.com.mx/tecnicas-y-metodos-para-el-control-de-inventarios>

Revista Concepto Definición (2017). *Método Inductivo*. Recuperado de:
<https://conceptodefinicion.de/metodo-inductivo/>

Revista Significados (2017). *Método Deductivo*. Recuperado de:
<https://www.significados.com/metodo-deductivo/>

Revista BSALE (2018). “Control de inventarios”. Recuperado de:
<https://www.bsale.com.pe/article/estrategias-de-control-de-inventarios>

Sánchez (2015). En su tesis “*El control de los inventarios y su aporte en los estados financieros de la empresa*”, en la Universidad Técnica de Machala. en Machala, Ecuador titulada Recuperado de:
<http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/3100/1/TTUACE-2015-CA-CD00070.pdf>

Sales (2016). En su tesis “*Gestión de almacén de las mercancías en abandono del SENAE Distrito Esmeraldas*” realizada en Guayaquil, Ecuador, titulada
Recuperado de:
<https://repositorio.pucese.edu.ec/handle/123456789/801>

Shuttleworth (2017), “*El Diseño de investigación descriptiva*”. Recuperado de:
<https://explorable.com/es/disenio-de-investigacion-descriptiva>

Troncoso, C. y Amaya, A. (2017). *Entrevista: guía de recolección de datos cualitativos*.
Revista Scielo.
http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S0120-00112017000200329&script=sci_abstract&tlng=eS

Vargas (2017), *“Investigación Propositiva”*. Recuperado de: <http://www.redcicue.com/attachments/article/80/SOBRE%20INVESTIG.%20Y%20MODELOS.pdf>

Zuluaga, Cano y Montoya (2018). *“Gestión logística en el sector textil-confección en Colombia: retos y oportunidades de mejora para la competitividad”*. En Colombia. Recuperado de: <http://oaji.net/articles/2019/3167-1554237860.pdf>

ANEXOS

ANEXO 1. ENTREVISTAS

Aplicada al Gerente General de la empresa

Variable Independiente: Control de Inventarios

1. ¿Cuenta con los debidos conocimientos referidos a cuales son los componentes básicos de la cadena logística y de los canales de comercialización que debe considerar la empresa?
2. ¿Podría mencionar como se encuentra a la fecha la gestión de control de inventarios de la empresa?
3. ¿Con que modelos de gestión de control de inventarios cuentan y que les permita tomar las provisiones adecuadas de mercaderías para atender oportunamente sus pedidos?
4. ¿Qué ventajas considera que tendría la empresa al aplicar la integración de la cadena logística hacia adelante y hacia atrás?
5. ¿Cuáles considera que son las causas principales que vienen ocasionando un ineficiente control de inventarios y que no les está permitiendo optimizar la gestión del almacén?
6. Tomando en cuenta las actuales condiciones del mercado ¿Tienen planificado adquirir algún programa informático que les permita optimizar la gestión del almacén?

Variable Dependiente: Gestión de Almacén

7. Un eficaz control de inventarios les va a permitir racionalizar debidamente sus procesos logísticos ¿En tal sentido podría indicar como vienen llevando a cabo la gestión del almacén?
8. ¿Bajo qué parámetros la empresa viene ejecutando las funciones de organización, planeación y gestión del almacén?
9. ¿Podría señalar como vienen evaluando el comportamiento de la gestión del almacén en función de la programación de las ventas y de los resultados esperados?
10. ¿Cómo vienen monitoreando los costos logísticos en función de las mercaderías ingresadas y vendidas y que a la vez les permita gestionar debidamente el almacén?
11. ¿Qué tipo de registros tienen implementados para llevar a cabo una adecuada gestión del almacén?
12. ¿Bajo qué criterios considera que una eficaz gestión de almacén le permitirá a la empresa mejorar sus índices de liquidez y rentabilidad?

Entrevista aplicada al Encargado del Almacén

Variable Independiente: Control de Inventarios

1. ¿Por qué razones cree que el control de inventarios es considerado como un elemento fundamental para llevar a cabo una adecuada cadena logística?
2. ¿Cuáles considera que son los principales componentes de la cadena logística que deberían ser debidamente controlados?
3. ¿Podría indicar como se encuentra a la fecha el control de los inventarios?
4. El control de inventarios viene a ser el punto de partida para determinar con exactitud las mercaderías almacenadas y comercializadas ¿Por tales razones como vienen llevando a cabo el control de dichas existencias?
5. ¿Cómo personal responsable del almacén ¿Cómo se vienen llevando a cabo las actividades de control de inventarios y con qué frecuencia?
6. La inadecuada provisión de mercaderías les va a significar retrasos ineludibles en la atención de los pedidos ¿Qué medidas tienen planificadas aplicar a fin de revertir dichos inconvenientes?

Variable Dependiente: Gestión de Almacén

7. ¿Cuáles serán las ventajas o desventajas de aplicar la gestión de la cadena logística hacia adelante y hacia atrás?
8. ¿Cuáles cree que son las principales causas que les vienen ocasionando una ineficiente gestión del almacén y que a la par no les está permitiendo un adecuado control del inventario?

9. Tomando en cuenta que la empresa se encuentra en la búsqueda permanente de optimizar la gestión de su almacén ¿Qué acciones tienen planificadas para lograr este cometido?
10. ¿Podría manifestar cuales son los procesos logísticos que más les han generado inconvenientes para una debida gestión del almacén?
11. Considerando que la gestión del almacén es un elemento clave en la cadena logística ¿Qué tipo de sistema informático tienen implementado para llevar a cabo y con total eficiencia dicho proceso?
12. ¿Por qué razones considera entonces que una eficaz gestión del almacén les permitirá llevar a cabo controles más eficientes del inventario?

DECLARACIÓN JURADA DE AUTENTICIDAD
DE TESIS

Yo Pascual Rosales Abad identificado con DNI 16650455 Docente de la **FACEN**, Facultad de Comunicación, Empresa y Negocios, Escuela Profesional de **CONTABILIDAD Y TRIBUTACIÓN** de la **UNIVERSIDAD PARTICULAR DE CHICLAYO**. **DECLARO BAJO JURAMENTO** que soy Asesor de la Tesis titulada. **“PROPUESTA DE CONTROL DE INVENTARIOS PARA OPTIMIZAR LA GESTIÓN DE ALMACÉN EN LA EMPRESA J.R. CORPORATION E.I.R.L., CHICLAYO 2020”**

presentado por la Bach , **MENDOZA SILVA, JULIANA RAQUEL** identificada con DNI 70610515 para optar el Título Profesional de CONTADOR PUBLICO, es auténtica, original, inédita y no vulnera los derechos intelectuales de terceros, por lo que asumo la responsabilidad si no se ajusta a la verdad, sometiéndome a la normatividad vigente de la Universidad Particular de Chiclayo.

Chiclayo, 30 de Abril 2021



CPCC.PASCUAL ROSALES ABAD

Docente FACEN

DNI:16650455

DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

Yo, **YULIANA RAQUEL MENDOZA SILVA**, adscrito a la escuela profesional de **CONTABILIDAD Y TRIBUTACIÓN**, de la Universidad Particular de Chiclayo, identificado con DNI N° 70610515, con la tesis **“PROPUESTA DE CONTROL DE INVENTARIOS PARA OPTIMIZAR LA GESTIÓN DE ALMACÉN EN LA EMPRESA J.R. CORPORATION E.I.R.L., CHICLAYO 2020”**

DECLARO BAJO JURAMENTO QUE:

- 1) La tesis es de mi autoría.
- 2) He respetado las normas internacionales de citas y referencias para las fuentes consultadas. Por tanto, la tesis no ha sido plagiada ni total ni parcialmente.
- 3) La tesis no ha sido auto plagiada: es decir no ha sido publicada ni presentada anteriormente para obtener algún grado académico previo o título profesional.
- 4) Los datos presentados en los resultados son reales, no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados y por tanto los resultados que se presentan en la tesis se constituirán en aportes a la realidad investigada.

De identificarse la falta de fraude (datos falsos), plagio (información sin citar autores), auto plagio (presentar como nuevo algún trabajo de investigación propio que y ha sido publicado), piratería (uso ilegal de información ajena) o falsificación (representar falsamente las ideas de otros), asumo las consecuencias y sanciones que de mi acción se deriven, sometiéndome a la normatividad vigente de la Universidad Particular de Chiclayo.

Chiclayo, 26 de Mayo de 2021



YULIANA RAQUEL MENDOZA SILVA
DNI: 70610515



UNIVERSIDAD PARTICULAR DE CHICLAYO
FACULTAD DE COMUNICACIÓN, EMPRESA Y NEGOCIOS

FICHA TECNICA/OPINION DE EXPERTOS

I.- DATOS GENERALES:

1.1 Apellidos y Nombres del Experto: CAMPOS CONTRERAS LUIS FERNANDO

1.2 Cargo : DOCENTE UNIVERSITARIO

1.3 Institución o Centro Laboral : UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ
 GALLO – LAMBAYEQUE

1.4 Nombre del Instrumento: FICHA TECNICA

1.5 Título de la Investigación : "Propuesta de mejora de control de
 inventarios para optimizar la gestión de
 almacén en la empresa J.R. Corporation
 E.I.R.L., Chiclayo 2020"

1.6 Autor(a) : Bach. : Mendoza Silva Yuliana Raquel

II ASPECTOS A VALIDAR

Evalúe cada ítem y coloque la puntuación que usted crea conveniente. La puntuación debe ser entre 01-40: DEFICIENTE, 41-90 REGULAR y 91-100 EXCELENTE.

INDICADORES	CRITERIOS	DEFICIENTE E 00-20%	REGULAR 21-40%	BUENO 41-60%	MUY BUENO 61-80%	EXCELENTE E 81-100%
CLARIDAD	Esta expresado con un lenguaje apropiado					90
OBJETIVIDAD	Esta expresado en conductas observables					90

ACTUALIDAD	Adecuado con la innovación y la mejora continua del investigador					90
ORGANIZACION	Se denota organización lógica					90
SUFICIENCIA	Comprende aspectos en calidad y cantidad					90
INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar múltiples aspectos de la Investigación					90
CONSISTENCIA	Sustentados en aspectos teórico-científicos					90
COHERENCIA	Entre las variables, dimensiones e indicadores					90
METODOLOGIA	Responde a los propósitos de la investigación					90
PERTINENCIA	El instrumento es adecuado para el propósito de la investigación					90
PROMEDIO						90

III. PROMEDIO DE VALORACIÓN

_____90_____ %

IV. OPINIÓN DE APLICABILIDAD

(X) El instrumento puede ser aplicado, tal como está elaborado

() El instrumento debe ser mejorado antes de ser aplicado.



ORCID 0000-0002-3710-9232

Dr. Luis Fernando Campos Contreras



UNIVERSIDAD PARTICULAR DE
CHICLAYO FACULTAD DE COMUNICACIÓN,
EMPRESA Y NEGOCIOS



FICHA TECNICA/OPINION DE EXPERTOS

I.- DATOS GENERALES:

- 1.1 Apellidos y Nombres del Experto: Dr. RAMÓN LLONTOP SEBASTIAN
- 1.2 Cargo : Docente Universitario
- 1.3 Institución o Centro Laboral : Universidad Particular de Chiclayo
- 1.4 Nombre del Instrumento: : Entrevista
- 1.5 Título de la Investigación : "Propuesta de mejora de control de inventarios para optimizar la gestión de almacén en la empresa J.R. Corporation E.I.R.L., Chiclayo 2020"
- 1.6 Autor(a) : Bach. : Mendoza Silva Yuliana Raquel

II ASPECTOS A VALIDAR

Evalúe cada ítem y coloque la puntuación que usted crea conveniente. La puntuación debe ser entre 01-40: DEFICIENTE, 41-90 REGULAR y 91-100 EXCELENTE.

INDICADORES	CRITERIOS	DEFICIENTE 00-20%	REGULAR 21-40%	BUENO 41-60%	MUY BUENO 61-80%	EXCELENTE 81-100%
CLARIDAD	Esta expresado con un lenguaje apropiado					X
OBJETIVIDAD	Esta expresado en conductas observables					X
ACTUALIDAD	Adecuado con la innovación y la mejora continua del investigador					X
ORGANIZACION	Se denota organización lógica					X

SUFICIENCIA	Comprende aspectos en calidad y cantidad				X	
INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar múltiples aspectos de la Investigación					X
CONSISTENCIA	Sustentados en aspectos teórico-científicos					X
COHERENCIA	Entre las variables, dimensiones e indicadores					X
METODOLOGIA	Responde a los propósitos de la investigación					X
PERTINENCIA	El instrumento es adecuado para el propósito de la investigación					X
PROMEDIO						98

III. PROMEDIO DE VALORACIÓN

_____98%_____

IV. OPINIÓN DE APLICABILIDAD

(x) El instrumento puede ser aplicado, tal como está elaborado

() El instrumento debe ser mejorado antes de ser aplicado.


 Dr. CPC. Sebastian Ramón Llontop
 MAT. 2188



UNIVERSIDAD PARTICULAR DE CHICLAYO

FACULTAD DE COMUNICACIÓN, EMPRESA Y NEGOCIOS

FICHA TECNICA/OPINIÓN DE EXPERTOS

I.- DATOS GENERALES

- 1.1 Apellidos y nombres del experto : Mg. Andrés Chuquiruna León
- 1.2 Cargo : Docente
- 1.3 Institución o Centro Laboral : Universidad Particular de Chiclayo
- 1.4 Nombre del Instrumento : Validación de instrumento
- 1.5 Título de la Investigación para : Propuesta de mejora de control de inventarios
- optimizar la gestión de
almacén en la empresa J.R.
Corporation E.I.R.L., Chiclayo,
2020.
- 1.6 Autora : Bach. Mendoza Silva Yuliana Raquel

II ASPECTOS A VALIDAR

Evalúe cada ítem y coloque la puntuación que usted crea conveniente. La puntuación debe ser entre 01-40:DEFICIENTE, 41-90 REGULAR y 91-100 EXCELENTE.

INDICADORES	CRITERIOS	DEFICIENTE E00-20%	REGULAR R21-40%	BUENO B41-60%	MUY BUENO M61-80%	EXCELENTE E81-100%
CLARIDAD	Esta expresado con un lenguaje apropiado					100
OBJETIVIDAD	Esta expresado en conductas observables					100
ACTUALIDAD	Adecuado con la innovación y la mejora continua del investigador					100

ORGANIZACIÓN	Se denota organización lógica					100
SUFICIENCIA	Comprende aspectos en calidad y cantidad					100
INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar múltiples aspectos de la investigación					100
CONSISTENCIA	Sustentados en aspectos teórico-científicos					100
COHERENCIA	Entre las variables, dimensiones e indicadores					100
METODOLOGIA	Responde a los propósitos de la investigación					100
PERTINENCIA	El instrumento es adecuado para el propósito de la investigación					100
PROMEDIO						100

III. PROMEDIO DE VALORACIÓN

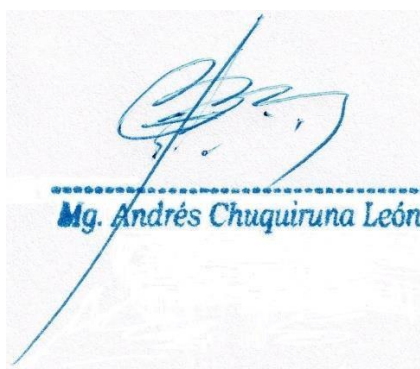
100%

IV. OPINIÓN DE APLICABILIDAD

(**X**) El instrumento puede ser aplicado, tal

como está elaborado. () El instrumento

debe ser mejorado antes de ser aplicado.



Mg. Andrés Chuquiruna León



"Año del Bicentenario del Perú: 200 años de Independencia"

Chiclayo, 20 de Noviembre de 2021

Señor Doctor

Andrés Lucio Chuquiruna León

DECANO FACULTAD DE COMUNICACIÓN, EMPRESA Y NEGOCIOS
UNIVERSIDAD DE CHICLAYO
CIUDAD.

ASUNTO: Autorización para realizar investigación.

De acuerdo a la solicitud enviada a mi despacho, le informo, que es política de la empresa CORPORATION JR, brindar todo el apoyo a su personal que se encuentra laborando, para poner en práctica investigaciones que conlleven a la buena marcha de la organización, por lo que:

En mi calidad de GERENTE he **AUTORIZADO**, a Mendoza Silva Yuliana Raquel, identificada con DNI N° 70610515, bachiller de la especialidad CONTABILIDAD Y TRIBUTACIÓN, el desarrollo de la investigación titulada "Propuesta de control de inventarios para optimizar la gestión de almacén en la empresa CORPORATION JR E.I.R.L., Chiclayo 2020"

Habiéndole brindado todas las facultades correspondientes para el desarrollo de su investigación.

Es propicia la ocasión para expresar las muestras de mi especial consideración y estima personal.

Cordialmente,

CORPORATION JR E.I.R.L.

ALVARO M. JULCA DÍAZ
D.N.I. N° 10795437
GERENTE