



UNIVERSIDAD PARTICULAR DE CHICLAYO



**FACULTAD DE ARQUITECTURA E INGENIERÍA Y ARTE & DISEÑO
ESCUELA PROFESIONAL DE INGENIERIA INFORMATICA Y DE
SISTEMAS**

TESIS

**“Difusión de la Imagen Institucional de la I.E. Algarrobos de Pimentel
a través de un Portal de Noticias y Guía Turístico del Departamento
de Lambayeque”**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
INGENIERO INFORMÁTICO Y DE SISTEMAS**

AUTOR:

Bach. Juan Carlos Altamirano Linares

ASESOR

Dr. Wilton Vidauro Carpio Campos.

(ORCID:000-0002-2504-3539)

PIMENTEL – PERÚ

AÑO 2022

DEDICATORIA

A Dios, por brindarme fortaleza y lucidez en estos arduos años de estudio.

A mi hijo Santhiago, por ser la fuerza motriz que le da empuje a mi existencia.

A mis padres, Santiago y Paulina, por ser ellos quienes me inculcaron los principios del trabajo, el respeto a los demás y toda aquella norma moral que rigen mi vida en sociedad y sobre todo por su apoyo, para ver materializado este sueño.

A mi padrino Rvdo. Padre José Feliciano, por su apoyo incondicional en todo momento.

A mis hermanos, que siempre han sido mi inspiración, de forma especial

A mi hermano Luís Alberto, cuya esencia se derrama desde el cielo como una lluvia de bendiciones.

A mi amada esposa Nohely, por no soltar mi mano ni un solo momento y por enseñarme a convertir las adversidades en triunfos y victorias.

Juan Carlos

AGRADECIMIENTO

A Dios por darme la fortaleza y estar en cada paso de mi carrera.

A mis padres, por tener la grandeza de inculcarnos valores para nuestra superación personal y apoyo incondicional.

A nuestros maestros, por sus enseñanzas de cada día, brindadas en las aulas, las cuales, nos han servido y nos servirán para seguir ampliando nuestros conocimientos y poder contribuir con el desarrollo de nuestro país.

Juan Carlos

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

Yo, Bach. Juan Carlos Altamirano Linares, identificado con DNI 47809341 egresado de la Escuela de Ingeniería Informática y de Sistemas de la Facultad de Arquitectura e Ingeniería y Arte & Diseño, a efectos de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Particular de Chiclayo, declaro bajo juramento que el informe del trabajo de suficiencia profesional denominada:

"Difusión de la Imagen Institucional de la I.E. Algarrobos de Pimentel a través de un Portal de Noticias y Guía Turístico del Departamento de Lambayeque"

Que:

1. El informe es de mi autoría.
2. He respetado y seguido los lineamientos de diseño, reglamento y parámetros establecidos para el desarrollo del informe.
3. El informe no ha sido plagiado, pues no ha sido objeto de publicaciones, ni presentada anteriormente para obtener un grado académico previo o título profesional.
4. Los datos presentados son resultado de visitas, entrevistas y consultas y que éstos no han sido falseados, pues los resultados contribuirán a conocer la realidad problemática con respecto a la investigación.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad de Chiclayo.

Pimentel, 11 junio del 2021



Juna Carlos Altamirano Linares
DNI 47809341

RESUMEN

La presente tesis titulada “Difusión de la Imagen Institucional de la I.E. Algarrobos de Pimentel a través de un Portal de Noticias y Guía Turístico del Departamento de Lambayeque”, tiene como objetivo Implementar un Portal de Noticias y Guía Turístico del Departamento de Lambayeque, como medio de comunicación, para mejorar la difusión de la imagen institucional de la I.E. Algarrobos de Pimentel, en el año 2020, haciendo uso de una metodolodia de investigación aplicada, con una población y muestra de 200 Padres de familia de la institución, haciendo uso de técnicas como el análisis documental y la encuesta, con instrumento como el cuestionario, Concluyendo que, Los requerimientos funcionales establecidos permitieron con éxito la implementación de los módulos en el Android Studio. El servidor web implementado permitió y pemite que los datos se almacenen con mayor seguridad. La aplicación implementada en Android respetando los requerimientos funcionales pemitió personalizar el entorno para una mejor interacción entre el usuario y la aplicación y El panel de administración permitió y permite organizar y actualizar las noticias y los lugares turísticos de la localidad sin dificultad alguna.

ABSTRACT

The present thesis titled “Diffusion of the Institutional Image of the I.E. Algarrobos de Pimentel through a News Portal and Tourist Guide of the Department of Lambayeque”, aims to implement a Portal of News and Tourist Guide of the Department of Lambayeque, as a means of communication, to improve the dissemination of the institutional image of the IE Algarrobos de Pimentel, in 2020, making use of an applied research methodology, with a population and sample of 200 parents of the institution, making use of techniques such as documentary analysis and the survey, with an instrument such as the questionnaire, Concluding that, The established functional requirements allowed the successful implementation of the modules in Android Studio. The implemented web server allowed and allows the data to be stored with greater security. The application implemented in Android respecting the functional requirements allowed to customize the environment for a better interaction between the user and the application and The administration panel allowed and allows to organize and update the news and tourist places of the town without any difficulty.

PRESENTACIÓN

Señores Miembros del Jurado:

De conformidad y cumpliendo lo estipulado en el Reglamento de Grados y Títulos de la Facultad de Arquitectura e Ingeniería y Arte & Diseño, de la Universidad Particular de Chiclayo, para optar el Título Profesional de Ingeniero Informático y de Sistema, someto a vuestra consideración el presente informe Titulado:

**“Difusión de la Imagen Institucional de la I.E. Algarrobos de Pimentel
a través de un Portal de Noticias y Guía Turístico del Departamento
de Lambayeque”**

Gracias

ÍNDICE GENERAL

DEDICATORIA.....	2
AGRADECIMIENTO.....	3
RESUMEN.....	5
ABSTRACT.....	6
PRESENTACIÓN.....	7
ÍNDICE GENERAL.....	8
ÍNDICE DE IMÁGENES	10
ÍNDICE DE TABLAS	11
CAPITULO I: INTRODUCCIÓN	14
1.1. Realidad Problemática	14
1.2. Formulación del Problema.....	15
1.3. Hipótesis	15
1.4. Objetivos	15
1.4.1. Objetivo General.....	15
1.4.2. Objetivos Específicos.....	15
CAPITULO II: BASES TEÓRICAS	18
2.1. Antecedentes de la Investigación.....	18
2.2. Marco Teórico	22
2.3. Definición de términos	28
CAPÍTULO III: MARCO METODOLÓGICO	32
3.1. Variables.	32
3.2. Operacionalización de las variables:.....	32
3.3. Metodología	33
3.4. Población, muestra y muestreo.	33
3.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.	34
3.6. Métodos de análisis de datos.....	34
3.7. Aspectos éticos.....	34
CAPITULO IV: RESULTADOS.....	37
CAPITULO V: DISCUSIÓN.....	48
CAPÍTULO VI: CONCLUSIONES	59
CAPÍTULO VII: RECOMENDACIONES.....	61
CAPÍTULO VIII: PROPUESTA TECNOLÓGICA.....	63
8.1. Generalidades.....	63
8.2. Análisis.	66

8.2.1.	Modelo del negocio.....	66
8.3.	Diseño	69
8.4.	Implementación.....	101
8.4.A.	Construcción de la base de datos.	101
8.5.	Presupuesto	112
CAPITULO IX: BIBLIOGRAFIA.....		115
ANEXO		118

ÍNDICE DE IMÁGENES

<i>Imagen No. 1 Importancia de contar con una apk de noticias y guía turística. Pre implementación</i>	37
<i>Imagen No. 2 Importancia de contar con una apk de noticias y guía turística. Post implementación</i>	38
<i>Imagen No. 3 Conoce al colegio Algarrobos mediante una APK. Pre Implementación.</i>	39
<i>Imagen No. 4 Conoce al colegio Algarrobos mediante una APK. Pre Implementación.</i>	40
<i>Imagen No. 5 Resulta innecesario una aplicación de noticias y guía turística. Pre implementación</i>	41
<i>Imagen No. 6 Resulta innecesario una aplicación de noticias y guía turística. Post implementación</i>	42
<i>Imagen No. 7 Sencillez de la descarga e instalación de una APK. Pre implementación.</i>	43
<i>Imagen No. 8 Sencillez de la descarga e instalación de una APK. Post implementación.</i>	44
<i>Imagen No. 9 Pemite difundir una APK la imagen de una organización. Pre implementación.</i>	45
<i>Imagen No. 10 Pemite difundir una APK la imagen de una organización. Post implementación.</i>	46
<i>Imagen No. 11 Importancia de una APK de noticias y guía turístico en la difusión de la Imagen institucional. Discusión.</i>	49
<i>Imagen No. 12 Conoce al colegio Algarrobos mediante una APK. Discusión.</i>	51
<i>Imagen No. 13 Resulta Necesario una aplicación que brinde noticias de interés académico y guía turística. Discusión.</i>	53
<i>Imagen No. 14 Sencillez en la descarga e instalación de una APK. Discusión.</i>	55
<i>Imagen No. 15 Una APK permite difundir la imagen institucional de una Organización. Discusión.</i>	57
<i>Imagen No. 16 Inicio del Portal Web del colegio Algarrobos.</i>	63
<i>Imagen No. 17 Intranet del Docente.</i>	64
<i>Imagen No. 18 Intranet del alumno.</i>	64
<i>Imagen No. 19 Intranet de padre de familia.</i>	65
<i>Imagen No. 20 Modelo del Negocio</i>	66
<i>Imagen No. 21 Modelo de objetos.</i>	67
<i>Imagen No. 22 Publicación en Play Store.</i>	68
<i>Imagen No. 23 Modelo relacional parte 1.</i>	69
<i>Imagen No. 24 Modelo relacional parte 2</i>	70
<i>Imagen No. 25 Modelo relacional parte 3</i>	71
<i>Imagen No. 26 Modelo relacional parte 4</i>	72
<i>Imagen No. 27 GUI Configuración de la aplicación</i>	102
<i>Imagen No. 28 GUI selección de Idioma.</i>	103
<i>Imagen No. 29 GUI Pantalla principal.</i>	104
<i>Imagen No. 30 GUI suscripciones.</i>	105
<i>Imagen No. 31 GUI Categorías.</i>	106
<i>Imagen No. 32 GUI Menú lateral izquierdo.</i>	107
<i>Imagen No. 33 GUI Calificar aplicación.</i>	108
<i>Imagen No. 34 GUI Reportar Error / Ayuda.</i>	109
<i>Imagen No. 35 GUI Publicar Recursos.</i>	110
<i>Imagen No. 36 GUI Nuevo video.</i>	111

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Operacionalización de las variables.....	33
Tabla 2 Importancia de contar con una apk de noticias y guía turística. Pre implementación	37
Tabla 3 Importancia de contar con una apk de noticias y guía turística. Post implementación	38
Tabla 4 Conoce al colegio Algarrobos mediante una APK. Pre Implementación.	39
Tabla 5 Conoce al colegio Algarrobos mediante una APK. Post Implementación.	40
Tabla 6 Resulta innecesario una aplicación de noticias y guía turística. Pre implementación	41
Tabla 7 Resulta innecesario una aplicación de noticias y guía turística. Post implementación	42
Tabla 8 Sencillez de la descarga e instalación de una APK. Pre implementación.	43
Tabla 9 Sencillez de la descarga e instalación de una APK. Post implementación.	44
Tabla 10 Pemite difundir una APK la imagen de una organización. Pre implementación.	45
Tabla 11 Pemite difundir una APK la imagen de una organización. Post implementación.	46
Tabla 12 Importancia de una APK de noticias y guía turístico en la difusión de la Imagen institucional. Discusión.	48
Tabla 13 Conoce al colegio Algarrobos mediante una APK. Discusión.	50
Tabla 14 Resulta Necesario una aplicación que brinde noticias de interés académico y guía turística. Discusión.	52
Tabla 15 Sencillez en la descarga e instalación de una APK. Discusión.	54
Tabla 16 Una APK permite difundir la imagen institucional de una Organización. Discusión.	56
Tabla 17 Tb_categorias.....	74
Tabla 18 Tb_comentario.....	75
Tabla 19 Tb_configuración.....	77
Tabla 20 Tb_Diapositiva.....	79
Tabla 21 Tb_Dispositivo.....	80
Tabla 22 Tb_etiquetas.....	81
Tabla 23 Tb_Galería.....	82
Tabla 24 Tb_lenguaje.....	83
Tabla 25 Tb_multimedia.....	84
Tabla 26 Tb_multimedia_galeria.....	85
Tabla 27 Tb_pregunta.....	87
Tabla 28 Tb_publicación.....	89
Tabla 29 Tb_Publicacion_categorias.....	90
Tabla 30 Tb_Publicación_Etiquetas.....	91
Tabla 31 Tb_publicación_Lenguajes.....	92
Tabla 32 Tb_puntuacion.....	93
Tabla 33 Tb_respuestas.....	94
Tabla 34 Tb_Soporte.....	95
Tabla 35 Tb_usuario.....	98
Tabla 36 Tb_usuario_Seguidores.....	99

<i>Tabla 37 Tb_version.....</i>	<i>100</i>
<i>Tabla 38 Script de construcción de base de datos.</i>	<i>101</i>
<i>Tabla 39 Costo de equipo de desarrollo</i>	<i>112</i>
<i>Tabla 40 Costo de documentación.....</i>	<i>112</i>
<i>Tabla 41 Costo de Otros o varios.....</i>	<i>113</i>
<i>Tabla 42 Presupuesto</i>	<i>113</i>
<i>Tabla 43 Recuperación económica</i>	<i>113</i>

CAPÍTULO I

INTRODUCCIÓN

CAPITULO I: INTRODUCCIÓN

1.1. Realidad Problemática

La I.E. Algarrobos es una entidad educativa con más de 28 años de servicios educativos a la comunidad. Actualmente el director de esta I.E. Dr. Hugo Calienes Bedoya junto con el Consejo de Dirección y el Departamento de Informática y Tecnologías de Información (DITI) buscan consolidar día a día la imagen de la institución educativa con la finalidad de captar la atención y preferencia de la población de la clase A. Entre una de las formas de proyectar la imagen de la institución es que ellos consideran que se proponga la implementación de una aplicación para móvil en el cual se visualicen y describan los lugares turísticos del departamento de Lambayeque y a la vez se visualice información que permita que ciudadanos de nuestra Región y del Perú en general conozcan del rol que cumple la I.E. Algarrobos a nivel de la Región Lambayeque. También se difundiría mediante este portal noticias, normatividades y otros respecto a noticias del sector académico.

Tener en cuenta que en este año 2020 el colegio Algarrobos, debido a la coyuntura actual por la pandemia del Covid 19 no permite una mayor difusión presencial por parte de las familias interesadas para la admisión 2020 y 2021. El colegio Algarrobos en la actualidad ha implementado para sus clases virtuales el SED 2020(Sistema Educativo a Distancia 2020) el cual incluye la plataforma zoom, Gsuite, Intranet institucional, Portal web y las redes sociales para el dictado de clases y para mantener el contacto con los padres de familia, así como cualquier persona que desee conocer el colegio Algarrobos. A este sistema se desea incorporar una app que permita difundir la mística del colegio, así como visualizar toda la infraestructura del colegio, como también sus actividades, áreas, personal jerárquico, administrativo, docente y de mantenimiento. Todo esto con la intención de captar la atención de las personas, así como el interés de matricular a sus hijos en el colegio.

El colegio está constituido por personas que pertenecen al sector A en mayor porcentaje y en un menor porcentaje al sector B. Muchas de las familias son visitantes debido a que uno de los padres o los dos trabajan en una entidad que los han transferido a Chiclayo y provienen de la ciudad de Lima u otro departamento. Hay varios casos de familias que provienen del extranjero.

Los egresados del colegio en un 85% postulan e ingresan a universidades que no pertenecen a la Región Lambayeque por ejemplo UDEP, El Pacífico, Ciencias aplicadas, PUCP, San Ignacio de Loyola, Universidad de Lima, entre otros, por lo tanto, el nombre del colegio es conocido y ello conlleva a que muchas familias que conviven con los estudiantes tengan algún interés por visitar nuestra Región.

Esta aplicación permitirá que las personas, de la Región o fuera de ella, puedan conocer centros turísticos y enterarse de noticias académicas de la Región Lambayeque, pero a la vez puedan conocer todo lo vinculado o relacionado con el colegio Algarrobos. También esta aplicación contendrá noticias y enlaces relacionados a la Prelatura de la Santa Cruz y Opus Dei con la intención de promover la afiliación de numerarios, supernumerarios y agregados a la Obra.

1.2. Formulación del Problema

¿La implementación de un Portal de Noticias y Guía Turístico del Departamento de Lambayeque permitirá, como medio de comunicación, mejorar la difusión de la imagen institucional de la I.E. Algarrobos de Pimentel, en el año 2020?

1.3. Hipótesis

La implementación de un Portal de Noticias y Guía Turístico del Departamento de Lambayeque, SI permitirá, como medio de comunicación, mejorar la difusión de la Imagen Institucional de la I.E. Algarrobos de Pimentel, en el año 2020.

1.4. Objetivos

1.4.1. Objetivo General

Implementar un Portal de Noticias y Guía Turístico del Departamento de Lambayeque, como medio de comunicación, para mejorar la difusión de la imagen institucional de la I.E. Algarrobos de Pimentel, en el año 2020.

1.4.2. Objetivos Específicos

- a. Establecer los requerimientos funcionales para el desarrollo de la aplicación en el Android Studio.
- b. Implementar el servidor web para el almacenamiento de los datos.

- c. Implementar la aplicación en plataforma Android que permita personalizar en entorno del usuario cumpliendo los requerimientos funcionales.
- d. Configurar el panel de administración para organizar las noticias y los lugares de turismo de la localidad.

Capítulo II:

BASES TEÓRICAS

CAPITULO II: BASES TEÓRICAS

2.1. Antecedentes de la Investigación

A. Nombre de proyecto: APLICACIÓN MÓVIL MULTIPLATAFORMA COMO GUÍA PARA ORIENTAR AL TURISTA EN SU ESTADÍA POR LA REGIÓN LAMBAYEQUE

Año: 2016

Lugar: Universidad Santo Toribio de Mogrovejo

Autor: Almendra Solange De María Oblitas Guevara.

Resumen:

El turismo es una de las actividades económicas que ha tenido un crecimiento importante en los últimos años, convirtiendo a esta industria atractiva para su desarrollo en países con potencial turístico como el Perú. Es por ello que el turismo se presenta como una alternativa viable para el crecimiento del Perú, optando por el turismo cultural como mejor opción para la región Lambayeque permitiendo conocer destinos turísticos, restaurantes y alojamientos. En el sector turismo de la región Lambayeque se detectó que empleaban demasiado tiempo para consultar destinos turísticos, restaurantes o alojamientos, el nivel de satisfacción de turistas con respecto a la búsqueda de información era bajo, pocos turistas contaban con información útil y la población de turistas que visitaban lugares lambayecanos de acuerdo a sus preferencias era pequeña. Es por ello que se decidió orientar al turista en su estadía por Lambayeque mediante la implementación de una aplicación móvil como guía con el fin de disminuir el tiempo promedio que toma el turista para consultar destinos turísticos, restaurantes y alojamientos; incrementar el nivel de satisfacción de turistas, incrementar el porcentaje de turistas que cuentan con información útil e incrementar el número promedio de lugares que el turista visita de acuerdo a sus preferencias. Para el desarrollo de este proyecto se utilizó filtrado colaborativo como algoritmo de desarrollo para las recomendaciones de lugares a visitar entre turistas, la metodología XP (Extreme Programming) la cual cuenta con cuatro fases: planeación, diseño, desarrollo y pruebas, herramientas tecnológicas como Google Maps y GPS, y JQuery Mobile como framework de desarrollo

multiplataforma. Como resultado se obtuvo un producto software que disminuyó considerablemente el tiempo promedio que tomaba el turista en consultar destinos turísticos, restaurantes y alojamientos, incrementó el nivel de satisfacción de turistas con respecto a la búsqueda de información, incrementó el porcentaje de turistas que cuentan con información útil e incrementó el número promedio de lugares que el turista visita de acuerdo a sus preferencias. (Oblitas, 2016)

B. Nombre de proyecto: DISEÑO DE UN SISTEMA MÓVIL DE RECORRIDO TURÍSTICO EN LA CIUDAD DE HUARAZ EN EL AÑO 2015.

Año: 2015.

Lugar: Chimbote, Perú.

Autor: Fredy Marcelo Córdova Lino

Resumen:

La presente tesis fue desarrollada bajo la línea de investigación: Implementación de las tecnologías de información y comunicación (TIC) para la mejora continua de la calidad en las organizaciones del Perú, de la Escuela Profesional de Ingeniería de Sistemas de la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote; tuvo como objetivo: Diseñar un sistema móvil de recorrido turístico para fortalecer el turismo en la ciudad de Huaraz, la investigación fue de nivel cuantitativa de diseño no experimental y de tipo descriptivo. La población fue 342 personas y muestra se delimitó a 25 personas; para la recolección de datos se utilizó el instrumento del cuestionario, los resultados encontrados fueron: en la primera dimensión nivel de conocimiento de atractivos turísticos en la ciudad de Huaraz, 72% de personas si conocen atractivos turísticos en Huaraz, en la segunda dimensión nivel de disponibilidad del uso del celular, 88% de personas tienen disponibilidad del uso del celular, en la tercera dimensión nivel de conocimiento de los servicios que brindan los hoteles y los restaurantes, 72% de encuestados manifestaron tener conocimiento de los servicios que brindan los hoteles y restaurantes, en la cuarta dimensión nivel de conocimiento si Huaraz es un lugar seguro para

realizar turismo 80% de personas manifestaron que si Huaraz es seguro para realizar turismo, en la quinta dimensión nivel de conocimiento de sistema móvil y/o aplicación móvil para conocer más atractivos 64% de encuestados manifestaron que, si es necesario un sistema móvil para conocer atractivos(Córdova, 2015).

C. Nombre de Proyecto: Diseño de un aplicativo móvil para la difusión de información turística en la Provincia de Jauja-Junín.

Año: 2019

Lugar: Universidad Nacional del Centro.

Autor: Bryan Jhorday Ore Armas.

Resumen:

La presente tesis titulada “Diseño de un aplicativo móvil para la difusión de información turística en la provincia de Jauja-Junín.”, seenmarca en una organización pública pero también en privada, debido a la intervención de los operadores turísticos. La municipalidad Provincial de Jauja es un órgano de gobierno local que tiene como una de sus funciones el promover el turismo en dicha provincia, y los operadores turísticos obtienen beneficios económicos a través de la promoción turística. Se ha identificado la problemática como la difusión de información turística ya queno existen canales adecuados para su presentación, no habiéndose presentado objetivos claros, respecto a ello, a su vez en los canales con los que cuenta no se brinda información actual, diversa y de utilidad para los turistas o viajeros, siendo derivados los operadores turísticos, los cuales brindan información pero no es gratuita, hay un costo de por medio, este tipo de problemas disminuye el interés de visita a la provincia de Jauja con fines turísticos o hace que la experiencia del turista no sea laadecuada. La investigación se desarrolla en el año 2019, en donde se recopiló información a través de encuestas, entrevistas y la propia observación, para tener un diagnóstico claro del proceso, en base a ello se presenta como propuesta el diseño de un aplicativo móvil, el cual puede cumplir con los cuatro aspectos básicos: accesibilidad, inmediatez, calidad y centralización de información, aspectos que se identificaron gracias a

la metodología XP y UML, el cual consta de dos etapas importantes, el modelodel negocio y el diseño propiamente, realizando un diagnóstico del sistema, mediante descripciones e historias de usuario para obtener los requerimientos y con ello proceder a diseñar el aplicativo, detallando los casos de uso, y diagramando las clases y base de datos, para establecer los mockups y el prototipo del aplicativo. Una vez realizado el prototipo se procedió a realizar sus pruebas de aceptación, de acuerdo a las historias de usuario obtenidas. Finalmente, se validó la hipótesis planteada mediante los resultados obtenidos, luego del diseño propuesto del aplicativo móvil, comparando los indicadores, con situación inicial y final, apoyado en las apreciaciones de los operadores turísticos y gerente de turismo de la municipalidad. Determinándose la contribución que realiza el aplicativo móvil a la difusión de información turística de la provincia de Jauja (Ore, 2019)

2.2. Marco Teórico

2.2.1. Servicios Web

En <http://www.w3.org/2000/xp/Group/> (2016) indica que los servicios Web podrían verse como la transformación de las funciones de software tradicionales a funciones estandarizadas, las cuales son visibles y accesibles por cualquier aplicación de software, utilizando a Internet como medio de comunicación. Estos servicios se enfocan en tareas específicas y abarcan desde simples pedidos hasta complejos procedimientos técnicos, que pueden ser invocados por otros servicios Web o aplicaciones.

Un servicio Web es comparable con un módulo o componente de software. Éste evita el conocido problema de hacer cambios o modificaciones a una aplicación, en donde generalmente un cambio significa cambios en todo el sistema, debido a la alta dependencia entre ellos (alta mantenibilidad y flexibilidad). Por otra parte, los servicios Web son utilizados por aplicaciones u otros servicios Web, sin que los desarrolladores originales de las aplicaciones tengan conocimiento de su implementación. Estos servicios pueden ser vistos como un plug-in en los desarrollos de sistemas de software. Los servicios Web ofrecen la flexibilidad a los desarrolladores de trabajar en cualquier lenguaje de programación, permitiéndoles además utilizar estos servicios sin tener que adaptarse a nuevos ambientes de desarrollo. Por otra parte, este tipo de soluciones promueve la interoperabilidad entre sistemas, ayudando a la integración de organizaciones independientes, Service Oriented Architecture (IBM, 2016)

A grandes rasgos, se pueden distinguir tres aspectos importantes, que juntos hacen posible el desarrollo de los servicios Web:

1. Un protocolo estándar de comunicación e interoperabilidad entre servicios, como SOAP (Simple Object Access Protocol).
2. Una forma de proveer, tanto a los desarrolladores como a aplicaciones, información detallada de los servicios ofrecidos y cómo utilizarlos, como los WSDL (Web Services Definition Language);
3. Un lugar donde los servicios Web puedan ser publicados y así ser buscados por los clientes, como lo son los directorios UDDI (Universal Description, Discovery Interface). (Gutiérrez, 2015)

Es muy importante conocer los aspectos anteriormente indicados, debido a que son la estructura de la implementación de un servicio Web.

En <http://www.netscum.dk/latam/net/basics/xmlservices.asp> nos señala que:

Un servicio web (en inglés, *Web Service*) es un conjunto de protocolos y estándares que sirven para intercambiar datos entre aplicaciones. Distintas aplicaciones de software desarrolladas en lenguajes de programación diferentes, y ejecutadas sobre cualquier plataforma, pueden utilizar los servicios web para intercambiar datos en redes de computadoras como Internet. (Netscum, 2020)

La interoperabilidad se consigue mediante la adopción de estándares abiertos. Las organizaciones OASIS y W3C son los comités responsables de la arquitectura y reglamentación de los servicios Web. Para mejorar la interoperabilidad entre distintas implementaciones de servicios Web se ha creado el organismo WS-I, encargado de desarrollar diversos perfiles para definir de manera más exhaustiva estos estándares. (Netscum, 2020)

2.2.2. Android.

Hace algunos años, Google decidió que debía expandir su negocio hacia los móviles, así que su mejor estrategia fue crear un sistema operativo móvil propio, gratis y con varios de los más grandes fabricantes de celulares como respaldo, de esta manera nace Android. (Moya, 2015)

Android es un sistema operativo móvil basado en el kernel de Linux, con una interfaz de programación Java, diseñado para ser utilizado en dispositivos móviles como teléfonos inteligentes, tabletas, Google TV y otros. Desarrollado por la Open Handset Alliance la cual es liderada por Google. (León-García, 2010) Android nos permite implementar aplicaciones en una variante de Java denominada Dalvik. El sistema operativo brinda todas las interfaces necesarias para implementar aplicaciones que recurren a las funciones del móvil (llamadas telefónicas, mensajes de textos, agenda de actividades, etc.).

2.3. Marco Conceptual.

2.3.1. ¿Qué es REST?

Amodeo nos explica lo siguiente:

REST no es una tecnología, ni siquiera una arquitectura, REST es un estilo arquitectónico. Es un conjunto de restricciones a respetar cuando diseñamos

la arquitectura de nuestros servicios web. Las restricciones propuestas por REST son las siguientes (Amodeo, 2014):

- REST no es RPC, sino orientado a recursos. Los servicios web no representan acciones, sino entidades de negocio. En vez de publicar verbos como por ejemplo “comprar”, se publican nombres como “carrito de la compra” o “pedido”. En este sentido podemos pensar en RPC como intentar definir la API de un sistema en base a procedimientos, es decir, es un paradigma procedural. Sin embargo REST define la API como un conjunto de recursos que representan objetos de negocio; este enfoque está mucho más cercano a la OO que a otra cosa. En lo sucesivo usaré las palabras “recurso”, “entidad” y “servicio” de forma intercambiable, aunque realmente la más correcta es “recurso”. (Amodeo, 2014)
- Cada recurso posee un identificador único universal (UUID o GUID) con el cual podemos hacer referencia a él. Estas referencias las puede usar un cliente de nuestra API para acceder al recurso, o bien puede utilizarse para crear una relación desde un recurso a otro. Crear estas relaciones es tan sencillo como incluir una referencia de un recurso a otro usando el UUID del último. (Amodeo, 2014)
- La implementación, y la forma exacta en la que un recurso se representa internamente, debe ser privada y no accesible al exterior. (Amodeo, 2014)
- Cada recurso tiene una interfaz, o conjunto de operaciones que admite. Basta saber el UUID del recurso para poder enviarle la operación que queremos realizar. (Amodeo, 2014)
- La interfaz es homogénea para todos los recursos. Esto quiere decir que todos los recursos deben escoger las operaciones que soportan de entre un conjunto cerrado de acciones. Este conjunto de operaciones permitidas es una característica específica de cada arquitectura REST y no puede cambiarse. Como consecuencia no podemos inventar nuevas operaciones, sino que tenemos que modelar esas nuevas operaciones como recursos. Por ejemplo, en un sistema REST no podemos añadir una operación “reservar Hotel”, sino que tendríamos que crear un nuevo recurso llamado “Reserva De Hotel”. El conjunto de mínimo de operaciones que debe tener un sistema REST es “leer”, “actualizar” y “crear”. (Amodeo, 2014)

El acrónimo REST corresponde a “REpresentational State Transfer”.

2.3.2. ¿Por qué usar REST?

En <https://edn.embarcadero.com/article/40467> leemos que: La motivación detrás de los servicios web REST es lo que impulsa el progreso de la tecnología: simplificar las cosas complejas. Los servicios web de primera generación se basaban en el intercambio de paquetes XML que se ajustaban a la especificación SOAP (Protocolo simple de acceso a objetos) mediante el protocolo HTTP. De hecho, la especificación de servicios web no dice que los mensajes SOAP deban intercambiarse a través de HTTP. Ésta es la dirección que tomó Microsoft con su arquitectura WCF. Esto desacopla la mensajería SOAP del protocolo de comunicación subyacente, lo que permite TCP / IP y otras formas de intercambiar SOAP. (Edn, 2020)

Los partidarios de la arquitectura REST consideran que SOAP y XML son demasiado pesados. El propio HTTP tiene suficientes capacidades para que las aplicaciones se comuniquen a través de la red. En realidad, HTTP es lo que impulsa la Web y tiene un vocabulario muy rico en términos de verbos, URI, encabezados de solicitud y respuesta y tipos de medios de Internet. También es común en los servicios REST usar JSON (JavaScript Object Notation) como una alternativa conveniente y "libre de grasa" a XML. JSON, que es un subconjunto de JavaScript, es un formato de datos ideal para crear clientes HTML puros que se ejecutan en navegadores web con lógica JavaScript incorporada y acceden a recursos REST de forma asincrónica utilizando AJAX para interfaces de usuario de gran capacidad de respuesta. (Edn, 2020)

También nos señala que:

REST se está convirtiendo rápidamente en la tecnología preferida para crear aplicaciones arbitrarias que se comunican a través de la red. REST aprovecha completamente los protocolos y estándares que impulsan la World Wide Web y es más simple que los servicios web tradicionales basados en SOAP. Con el surgimiento de la computación en la nube y el creciente interés por las aplicaciones alojadas en la web, las tecnologías basadas en REST pueden ayudar tanto en el desarrollo de una interfaz de usuario rica para clientes que llaman a servidores remotos; y en el desarrollo de servidores reales para

manipular estructuras de datos en una aplicación cliente (escrita en cualquier idioma) o directamente en el navegador. (Edn, 2020)

2.3.3. HTTP y REST

En <https://www.ionos.es/digitalguide/servidores/known-how/rest-la-solucion-http-para-paginas-web/> nos indica lo importante que es el uso del Rest en el Html:

“La estructura REST ofrece medios excelentes para la concepción e implementación de todo tipo de servicios web. Gracias a que casi todos los dispositivos soportan HTTP, tanto los clientes móviles como los de escritorio pueden trabajar con la interfaz de REST con facilidad y sin necesidad de realizar implementaciones adicionales. El resultado son servicios web que sorprenden gracias a un alto grado de:

- *Rendimiento,*
- *Interoperabilidad*
- *Independencia de plataforma,*
- *Escalabilidad,*
- *Flexibilidad*

Sin embargo, su uso requiere los conocimientos correspondientes, pues la interacción entre cada uno de los recursos sin estado se convierte en un proceso complejo. Los principios tan diferentes y poco frecuentes que sustentan a REST obligan a adaptarse a una forma completamente diferente de trabajar, especialmente a aquellos acostumbrados a alternativas como el protocolo SOAP, aunque, al final, se dispone de un servicio aplicable a cualquier tipo de contexto”. (Ionos, 2020)

2.3.4. Servicio web.

En <https://diego.com.es/introduccion-a-los-web-services>, un Web Service, o Servicio Web, es un método de comunicación entre dos aparatos electrónicos en una red. Es una colección de protocolos abiertos y estándares usados para intercambiar datos entre aplicaciones o sistemas. Las aplicaciones escritas en varios lenguajes de programación que funcionan en plataformas

diferentes pueden utilizar web services para intercambiar información a través de una red. La interoperatividad, por ejemplo, entre Java y Python o Windows y Linux se debe al uso de estándares abiertos. (Diego, 2020)

Como sistema de mensajes se utiliza XML estandarizado. El protocolo más simple para el intercambio de información entre ordenadores es XML-RPC, que emplea XML para llevar a cabo RPCs. RPC, Remote Procedure Call, es un protocolo de red que permite a un programa a ejecutar código en una máquina remota. Los XML-RPC requests son una combinación entre contenido XML y headers HTTP. La simpleza de los XML-RPC hizo que el estándar evolucionase a SOAP, uno de los componentes básicos de los Web Services. (Diego, 2020)

2.3. Definición de términos

API:

“Interfaz de programación de aplicaciones”.

Base de datos:

Conjunto de estructuras organizadas y vinculadas que contienen datos que son accedidos por un gestor de base de datos con las medidas de seguridad de acceso y conservación de los mismos.

Consistencia:

Son datos reales y exactos en una estructura de almacenamiento.

Hipótesis:

Es la afirmación o negación de un problema propuesto.

Http:

“HyperText Transfer Protocol” o “Protocolo de Transferencia de Hiper Textos”

Implementación:

Es el desarrollo de una aplicación informática o el desarrollo de una base de datos en base a un conjunto de códigos de un lenguaje de programación o gestor de base de datos.

Integridad:

Cuando los datos almacenados en una base de datos pueden ser extraídos o localizados sin dificultades en una tabla de datos.

Lenguaje de programación:

Es una conjunta de palabras claves, operadores, reglas y semánticas que permiten escribir código compilable y procesable por un computador.

Modelado:

Es la representación visual, gráfica o simbólica de una situación o contexto.

Módulo:

Paquete o conjunto de componentes o funcionalidades que tiene como objetivo cumplir con la satisfacción de requerimientos de tipo informático.

Plataforma:

Sitio web en el cual se registran o se localizan tecnologías, recursos, métodos, así como datos o aplicaciones de uso compartido.

Portal:

Entrada o punto de acceso que permite el ingreso a un lugar de la web.

Problema:

Es aquello que impulsa el proceso científico y constituye la base de cualquier método de investigación y diseño experimental, desde un experimento verdadero hasta un estudio de caso.

Problemática:

Conjunto de incidentes que no permiten lograr o alcanzar metas u objetivos.

Protocolo:

Rutinas que permiten homogeneizar la comunicación entre dos entes diferentes.

REST:

“Transferencia de estado representacional”

Servicio:

Función que permite brindar acciones que cumplen cierto objetivo o permiten satisfacer algo.

Sistema:

Conjunto de elementos que interactúan y ofrecen una solución o cumplen con una función establecida en el mismo entorno donde se desarrolla o existe.

Servicio:

Conjunto de acciones que son realizadas para servir a alguien, algo o alguna causa. Proporcionan una respuesta o solución ante una necesidad.

Tabla de datos:

Estructura organizada por columnas y campos que almacenan datos que corresponde a un ente específico.

Variable:

Es aquella característica o propiedad que se asume ser la causa del fenómeno o problema estudiado.

Venta:

Operación de transacción que involucra el pago mediante una moneda establecida comercialmente y acreditado mediante un documento.

Web:

Es el “espacio virtual” donde podemos “navegar” y encontrar recursos.

Capítulo III:

MARCO METODOLÓGICO

CAPÍTULO III: MARCO METODOLÓGICO

3.1. Variables.

a) Variable Independiente: Implementación de un Portal de Noticias y Guía Turístico.

b) Variable Dependiente: Difusión de la Imagen Institucional

3.2. Operacionalización de las variables:

Variable	Tipo	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicador
Portal de Noticias y Guía Turístico	Independiente	Un portal de Internet es un Sitio web cuyo objetivo es ofrecer al usuario, de forma fácil e integrada, el acceso a una serie de recursos y de servicios, entre los que suelen encontrarse Buscadores, foros, documentos, aplicaciones, compra electrónica, etc. Principalmente están dirigidos a resolver necesidades específicas de un grupo de personas o de acceso a la información y servicios de una institución pública o privada. (Ecured, 2020)	Su implementación requiere el uso de la programación Android utilizando funciones Api Rest y su difusión mediante la tienda Play Store.	Accesibilidad	Nivel de seguridad
Imagen Institucional	Dependiente	La imagen institucional u organizacional es la imagen que la empresa como entidad proyecta a las	Mediante el registro de noticias netamente académicas así como sitios	Recursos económicos	Costo de instalación para el cliente.

		personas por lo tanto cualquier acción de cualquier organización contribuye a la formación de una buena o mala imagen organizacional. Brown, Pratt & Whetten (2006)	turísticos junto con las actividades propias de la I.E. Algarrobos se busca que el público cautivo conozca dicha institución académica.		
--	--	---	---	--	--

Tabla 1 Operacionalización de las variables

Fuente: propia autoría

3.3. Metodología

3.3.1. Tipo de estudio:

Investigación aplicada.

Sánchez y Reyes, en su libro *“Metodología y Diseños en la Investigación Científica”* nos indica que la investigación tecnológica es aquella que responde a problemas técnicos, aprovechándose del conocimiento teórico científico producto de la investigación básica. Asimismo, organiza reglas técnicas cuya aplicación posibilita cambios en la realidad (Sánchez., & Reyes. (2015).

3.3.2. Diseño de investigación.

El diseño de investigación es no experimental el cual se basa en categorías, conceptos, variables, sucesos, comunidades o contextos que se dan sin la intervención directa del investigador, es decir; sin que el investigador altere el objeto de investigación. En la investigación no experimental, se observan los fenómenos o acontecimientos tal y como se dan en su contexto natural, para después analizarlos (Fernández-Collado, C., & Baptista-Lucio, P. (2014).

3.4. Población, muestra y muestreo.

a. Población:

En la presente investigación, la población está comprendida por 200 Padres de Familia actuales, de la I.E. Algarrobos de Pimentel, Departamento de Lambayeque, siendo la población, todo el universo a investigar, coincidiendo con

determinadas especificaciones (Hernández et al., 2014).

3.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.

Análisis documental: La Licenciada Isabel A. Solís Hernández nos señala que “El análisis documental es la operación que consiste en seleccionar las ideas informativamente relevantes de un documento a fin de expresar su contenido sin ambigüedades para recuperar la información en él contenida”.

Se emplearán las fichas textuales y de resumen, considerando como fuentes los informes y documentos.

Encuesta: Font, nos señala lo que es una encuesta y lo define, ante todo, como una técnica que sirve para obtener información de manera sistemática acerca de una población determinada, a partir de las respuestas que proporciona una pequeña parte de los individuos que forman parte de dicha población. (Font, 2016)

3.6. Métodos de análisis de datos

Los datos obtenidos mediante las respuestas a una encuesta serán organizados y en una computadora personal, con el apoyo de programas como Microsoft Excel

3.7. Aspectos éticos

Los aspectos éticos están sujetos a principios morales, donde el investigador debe tener el conocimiento científico y ético para llevar a cabo la exploración (Delgado, 2014). En la presente investigación se ha cumplido a cabalidad con la normativa vigente de la Universidad Particular de Chiclayo, respetándose el debido proceso para la captura de datos y el procesamiento, análisis y publicación de la información, utilizando el estilo Apa 7, contando con la autorización correspondiente por el responsable general del área de informática la IE Algarrobos de Pimentel, Departamento de Lambayeque, para la aplicación de los instrumentos para la captura de los datos, además mediante una

declaratoria de autenticidad, asumo como autor que todos los datos e información que se presenta en éste Trabajo de investigación es original.

Capítulo IV:

RESULTADOS

CAPITULO IV: RESULTADOS

Después de la aplicación de obtuvo el resultado siguiente:

Indicador 1: ¿Es importante qué una entidad educativa cuente con una apk de noticias y guía turístico que permita también difundir la imagen del colegio?

Pre-Implementación

RESPUESTA	CANTIDAD	PORCENTAJE
Si	56	28.00%
Quizás	34	17.00%
No	110	55.00%
	200	100.00%

Tabla 2 Importancia de contar con una apk de noticias y guía turística. Pre implementación

Fuente: Propia Autoría

Cuadro que visualiza la cantidad de personas con sus respectivos valores porcentuales sobre su opinión si el colegio debe contar con una app de de noticias y guía turístico para difundir la imagen del colegio antes de la implementación.

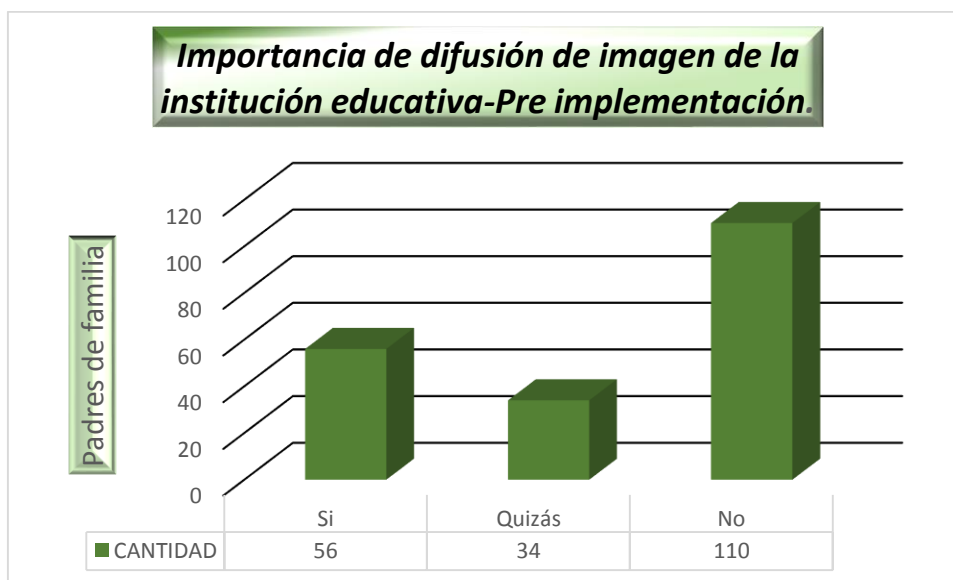


Imagen No. 1 Importancia de contar con una apk de noticias y guía turística. Pre implementación

Fuente: Propia Autoría

Imagen Cuadro que visualiza la cantidad de personas con sus respectivos valores porcentuales sobre su opinión si el colegio debe contar con una app de de noticias y guía turístico para difundir la imagen del colegio antes de la implementación.

Post-Implementación

RESPUESTA	CANTIDAD	PORCENTAJE
Si	185	92.50%
Quizás	14	7.00%
No	1	0.50%
	200	100.00%

Tabla 3 Importancia de contar con una apk de noticias y guía turística. Post implementación

Fuente: Propia Autoría

Cuadro que visualiza la cantidad de personas con sus respectivos valores porcentuales sobre su opinión si el colegio debe contar con una app de de noticias y guía turístico para difundir la imagen del colegio después de la implementación.

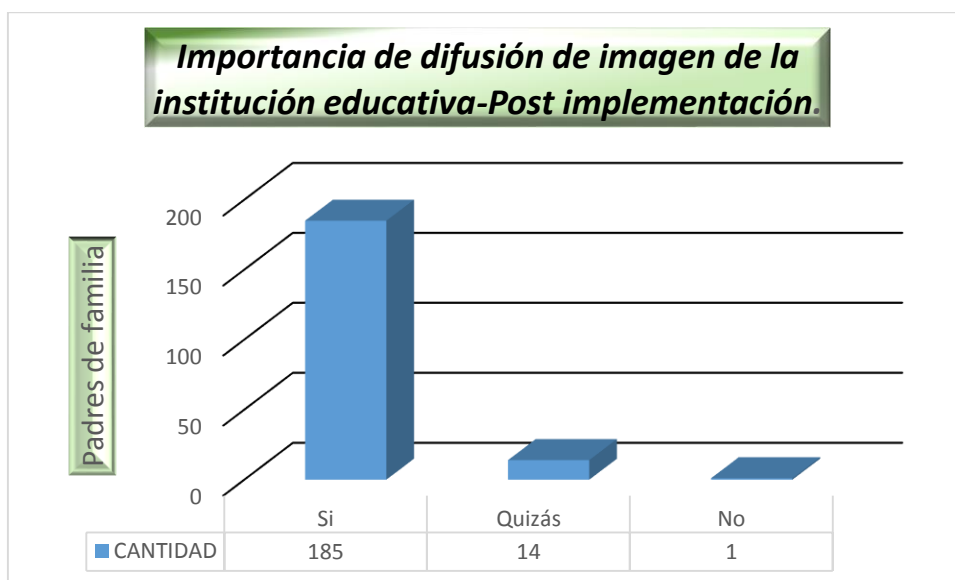


Imagen No. 2 Importancia de contar con una apk de noticias y guía turística. Post implementación

Fuente: Propia Autoría

Imagen que visualiza la cantidad de personas con sus respectivos valores porcentuales sobre su opinión si el colegio debe contar con una app de de noticias y guía turístico para difundir la imagen del colegio después de la implementación

Indicador 2: ¿Conocía al colegio Algarrobos mediante una apk?
Pre-Implementación

RESPUESTA	CANTIDAD	PORCENTAJE
Si	0	0.00%
Quizás	1	0.50%
No	199	99.50%
	200	100.00%

Tabla 4 Conoce al colegio Algarrobos mediante una APK. Pre Implementación.

Fuente: Propia Autoría

Cuadro que visualiza el resultado del indicador respecto si conocían o conocieron al colegio Algarrobos mediante una apk en fase de Pre-implementación

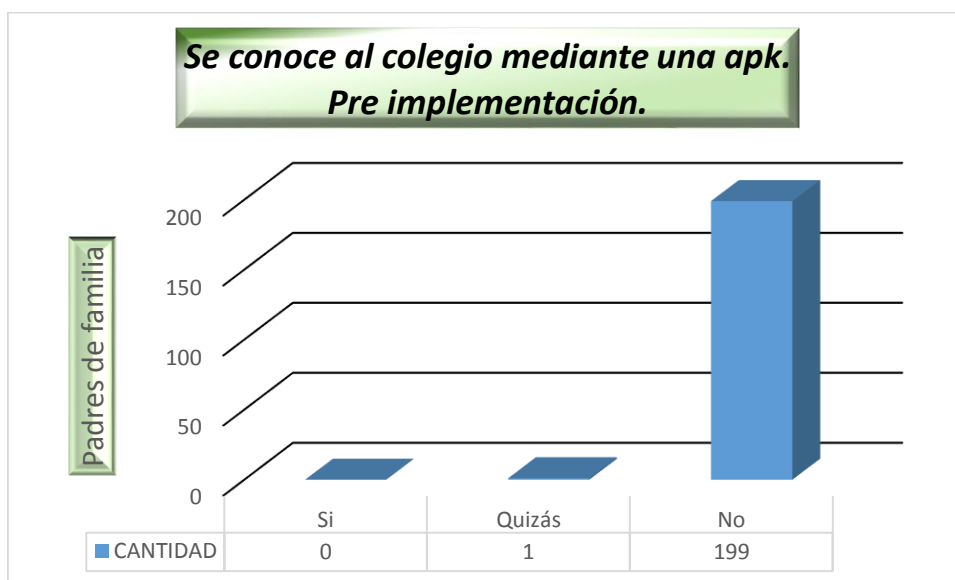


Imagen No. 3 Conoce al colegio Algarrobos mediante una APK. Pre Implementación.

Fuente: Propia Autoría

Imagen que visualiza el resultado del indicador respecto si conocían o conocieron al colegio Algarrobos mediante una apk en fase de Pre-implementación

Post-Implementación

RESPUESTA	CANTIDAD	PORCENTAJE
Si	198	99.00%
Quizás	0	0.00%
No	2	1.00%
	200	100.00%

Tabla 5 Conoce al colegio Algarrobos mediante una APK. Post Implementación.

Fuente: Propia Autoría

Cuadro que visualiza el resultado del indicador respecto si conocían o conocieron al colegio Algarrobos mediante una apk en fase de Post-implementación.

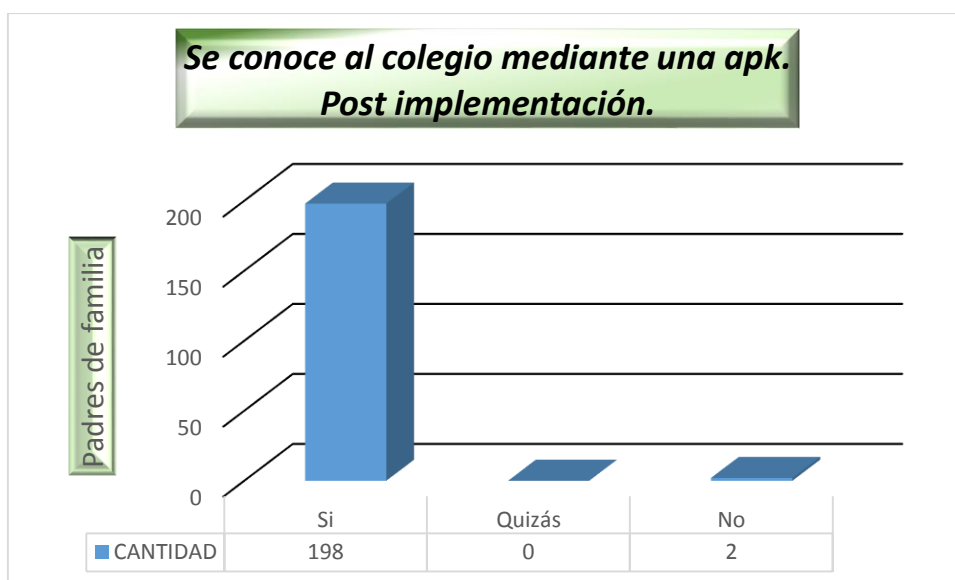


Imagen No. 4 Conoce al colegio Algarrobos mediante una APK. Pre Implementación.

Fuente: Propia Autoría

Imagen que visualiza el resultado del indicador respecto si conocían o conocieron al colegio Algarrobos mediante una apk en fase de Post-implementación

Indicador 3: Le resultaba necesario una aplicación que brinde noticias de interés académico y de guía turística.

Pre-Implementación

RESPUESTA	CANTIDAD	PORCENTAJE
Si	121	60.50%
Quizás	15	7.50%
No	64	32.00%
	200	100.00%

Tabla 6 Resulta innecesario una aplicación de noticias y guía turística. Pre implementación

Fuente: Propia Autoría

Cuadro que visualiza el resultado del indicador si le resultaba necesario una aplicación que brinde noticias de interés académico y de guía turística en fase de Pre-implementación

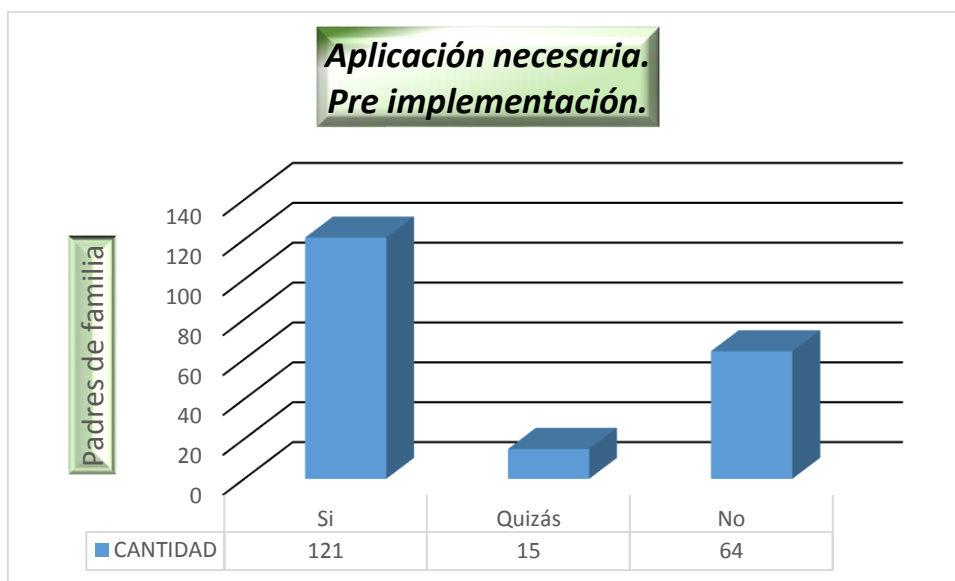


Imagen No. 5 Resulta innecesario una aplicación de noticias y guía turística. Pre implementación

Fuente: Propia Autoría

Cuadro que visualiza el resultado del indicador si le resultaba necesario una aplicación que brinde noticias de interés académico y de guía turística en fase de Pre-implementación.

Post-Implementación

RESPUESTA	CANTIDAD	PORCENTAJE
Si	199	99.50%
Quizás	1	0.50%
No	0	0.00%
	200	100.00%

Tabla 7 Resulta innecesario una aplicación de noticias y guía turística. Post implementación

Fuente: Propia Autoría

Cuadro que visualiza el resultado del indicador si le resultaba necesario una aplicación que brinde noticias de interés académico y de guía turística en fase de Post-implementación

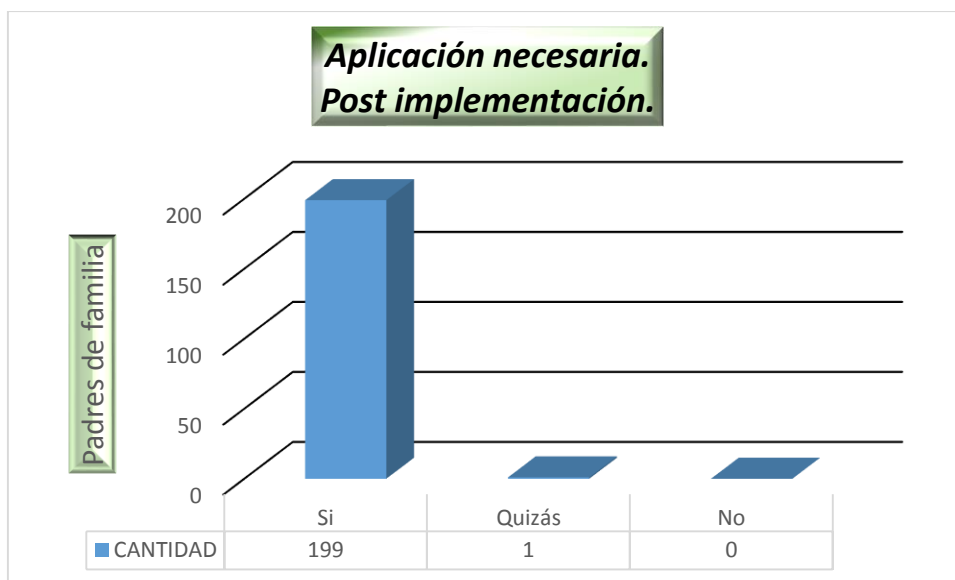


Imagen No. 6 Resulta innecesario una aplicación de noticias y guía turística. Post implementación

Fuente: Propia Autoría

Imagen que visualiza el resultado del indicador si le resultaba necesario una aplicación que brinde noticias de interés académico y de guía turística en fase de Post-implementación

Indicador 4: ¿Es sencillo instalar y descargar una apk?

Pre-Implementación

RESPUESTA	CANTIDAD	PORCENTAJE
Si	56	28.00%
Nunca instaló	30	15.00%
No	114	57.00%
	200	100.00%

Tabla 8 Sencillez de la descarga e instalación de una APK. Pre implementación.

Fuente: Propia Autoría

Cuadro que visualiza el resultado del indicador respecto a la instalación de una apk en fase de Pre-implementación

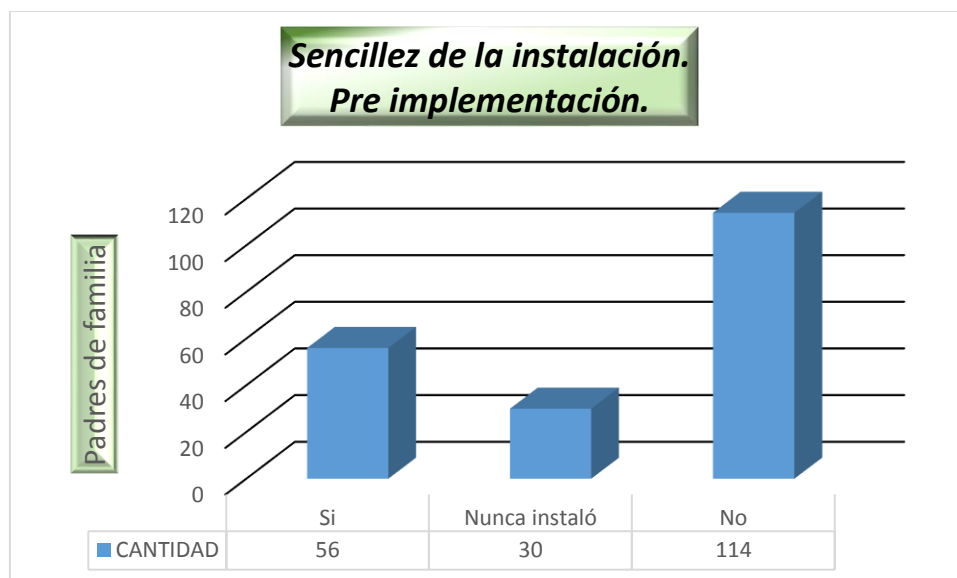


Imagen No. 7 Sencillez de la descarga e instalación de una APK. Pre implementación.

Fuente: Propia Autoría

Imagen que visualiza el resultado del indicador respecto a la instalación de una apk en fase de Pre-implementación

Post-Implementación

RESPUESTA	CANTIDAD	PORCENTAJE
Si	189	94.50%
Nunca instaló	1	0.50%
No	10	5.00%
	200	100.00%

Tabla 9 Sencillez de la descarga e instalación de una APK. Post implementación.

Fuente: Propia Autoría

Cuadro que visualiza el resultado del indicador respecto a la instalación de una apk en fase de Post-implementación.

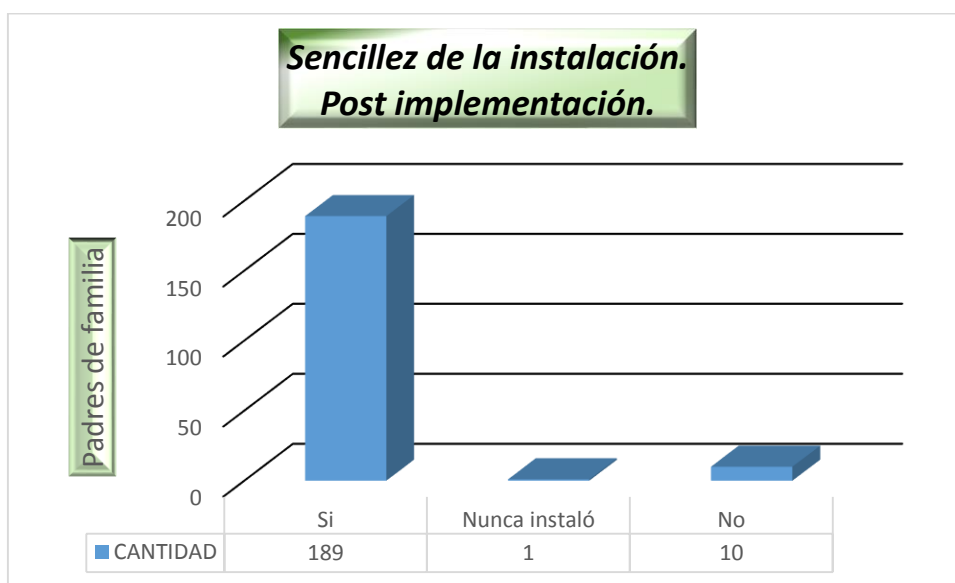


Imagen No. 8 Sencillez de la descarga e instalación de una APK. Post implementación.

Fuente: Propia Autoría

Imagen que visualiza el resultado del indicador respecto a la instalación de una apk en fase de Post-implementación.

Indicador 5: ¿Permite una aplicación apk difundir la imagen institucional de una organización?

Pre-Implementación

RESPUESTA	CANTIDAD	PORCENTAJE
No	189	94.50%
No estoy seguro	1	0.50%
Si	10	5.00%
	200	100.00%

Tabla 10 Pemite difundir una APK la imagen de una organización. Pre implementación.

Fuente: Propia Autoría

Cuadro que visualiza el resultado del indicador respecto a la opinión sobre si una apk contribuye a difundir la imagen institucional del colegio en la fase de Pre – Implementación.

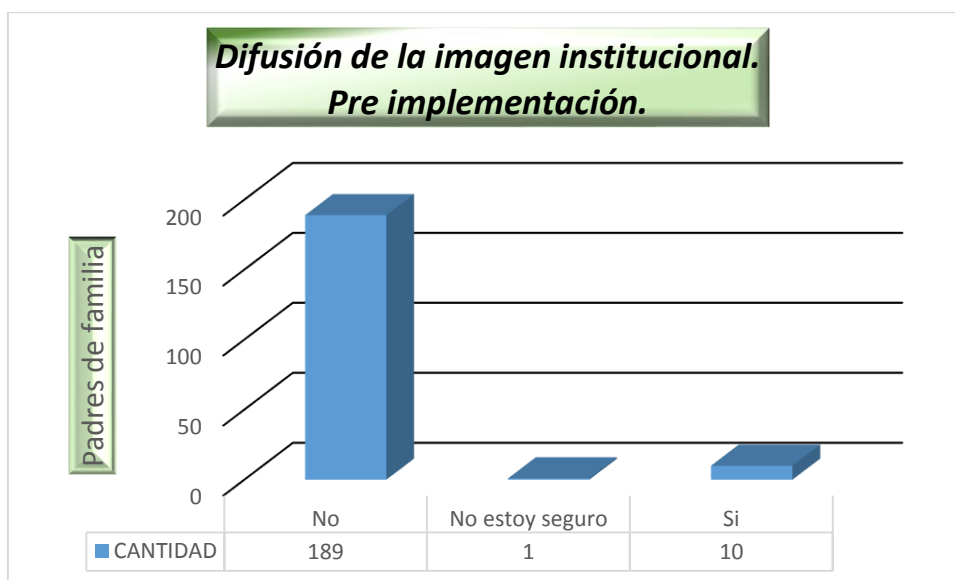


Imagen No. 9 Pemite difundir una APK la imagen de una organización. Pre implementación.

Fuente: Propia Autoría

Imagen que visualiza el resultado del indicador respecto a la opinión sobre si una apk contribuye a difundir la imagen institucional del colegio en la fase de Pre – Implementación.

Post-Implementación

RESPUESTA	CANTIDAD	PORCENTAJE
No	3	1.50%
No estoy seguro	0	0.00%
Si	197	98.50%
	200	100.00%

Tabla 11 Pemite difundir una APK la imagen de una organización. Post implementación.

Fuente: Propia Autoría

Cuadro que visualiza el resultado del indicador respecto a la opinión sobre si una apk contribuye a difundir la imagen institucional del colegio en la fase de Post – Implementación.

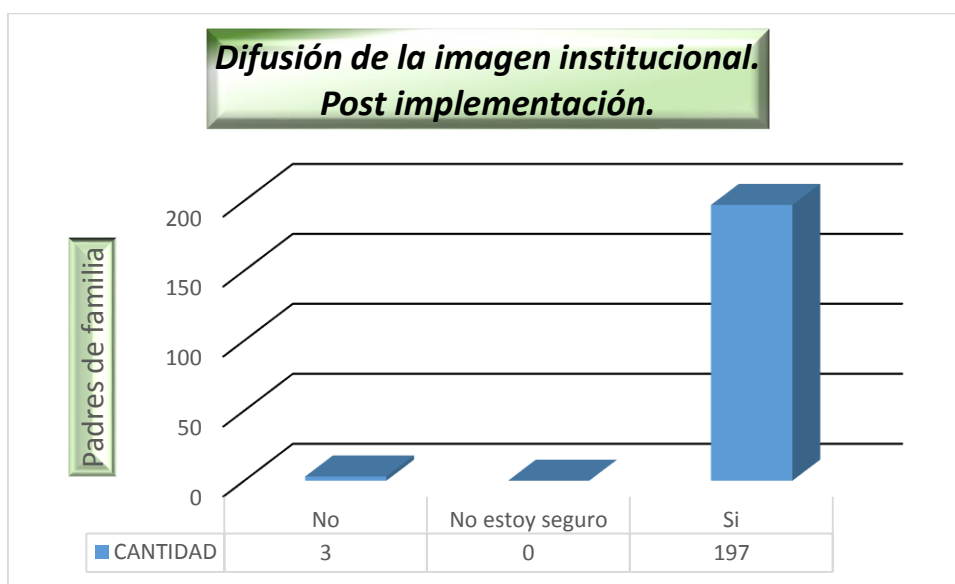


Imagen No. 10 Pemite difundir una APK la imagen de una organización. Post implementación.

Fuente: Propia Autoría

Imagen que visualiza el resultado del indicador respecto a la opinión sobre si una apk contribuye a difundir la imagen institucional del colegio en la fase de Post – Implementación.

Capítulo V:

DISCUSIÓN

CAPITULO V: DISCUSIÓN

Obtenidos los resultados en el capítulo anterior se muestran los cuadros y gráficos comparativos.

Indicador 1. ¿Es importante qué una entidad educativa cuente con una apk de noticias y guía turístico que permita también difundir la imagen del colegio?

ITEM	CANTIDAD Pre-Implem.	PORCENTAJE Pre-implem.	Cantidad acumulada	Porcentaje acumulado	CANTIDAD Post-Implem.	PORCENTAJE Post-implem.	Cantidad acumulada	Porcentaje acumulado
Si	56	28.00%	56	28.00%	185	92.50%	185	92.50%
Quizás	34	17.00%	90	45.00%	14	7.00%	199	99.50%
No	110	55.00%	200	100.00%	1	0.50%	200	100.00%
	200	100.00%			200	100.00%		

Tabla 12 Importancia de una APK de noticias y guía turístico en la difusión de la Imagen institucional. Discusión.

Fuente: Propia Autoría

Descripción: En este cuadro se muestran los resultados obtenidos antes y después de la implementación de la aplicación. Se muestran las cantidades, el porcentaje refered a dicha cantidad, así como la catidad acumulada y porcentaje acumulado respecto a la importancia de que una entidad educativa cuente con una apk de noticias y guía turístico que permita difundir la imagen del colegio.

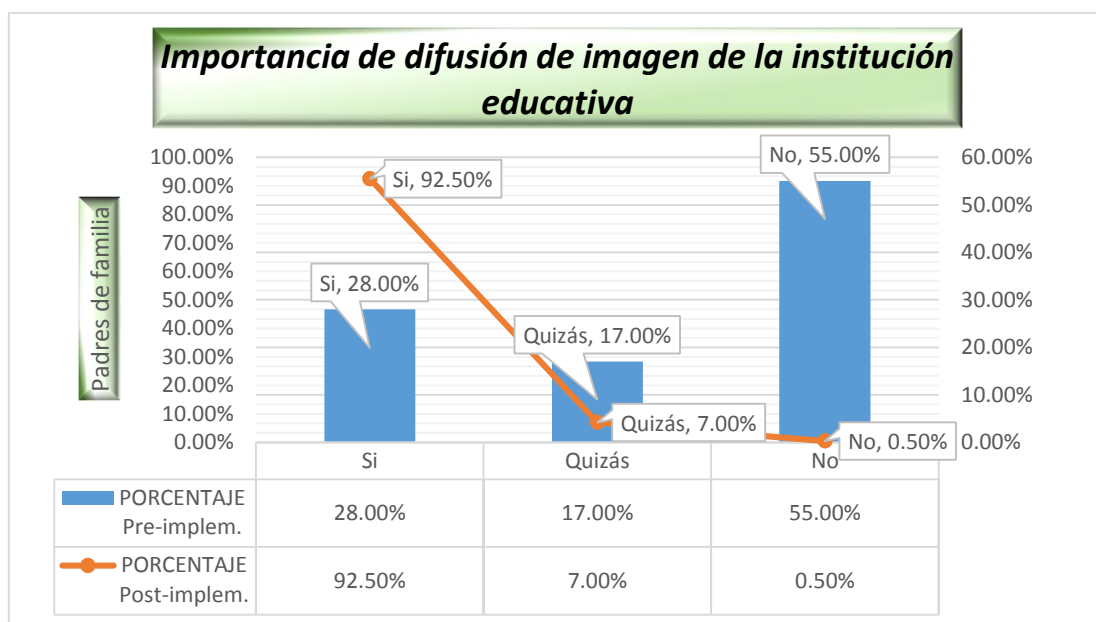


Imagen No. 11 Importancia de una APK de noticias y guía turístico en la difusión de la Imagen institucional. Discusión.

Descripción: En esta imagen se muestran los resultados obtenidos antes y después de la implementación de la aplicación. Se muestran las cantidades, el porcentaje referedía a dicha cantidad, así como la catidad acumulada y porcentaje acumulado respecto a la importancia de que una entidad educativa cuente con una apk de noticias y guía turístico que permita difundir la imagen del colegio.

Interpretación: Después de la implementación se observa que un 92.50% considera que el colegio Algarrobos al tener un portal de noticias y guía turístico permitirá apoyar en la difusión de la imagen institucional educativa.

Indicador 2. ¿Conocía al colegio Algarrobos mediante una apk?

ITEM	CANTIDAD Pre-Implem.	PORCENTAJE Pre-implem.	Cantidad acumulada	Porcentaje acumulado	CANTIDAD Post-Implem.	PORCENTAJE Post-implem.	Cantidad acumulada	Porcentaje acumulado
Si	0	0.00%	0	0.00%	198	99.00%	198	99.00%
Quizás	1	0.50%	1	0.50%	0	0.00%	198	99.00%
No	199	99.50%	199	100.00%	2	1.00%	200	100.00%
	200	100.00%			200	100.00%		

Tabla 13 Conoce al colegio Algarrobos mediante una APK. Discusión.

Fuente: Propia Autoría

Descripción: En este cuadro se muestran los resultados obtenidos antes y después de la implementación de la aplicación. Se muestran las cantidades, el porcentaje referido a las cantidades, así como la cantidad acumulada y porcentaje acumulado respecto si conocía al colegio Algarrobos mediante una Apk.

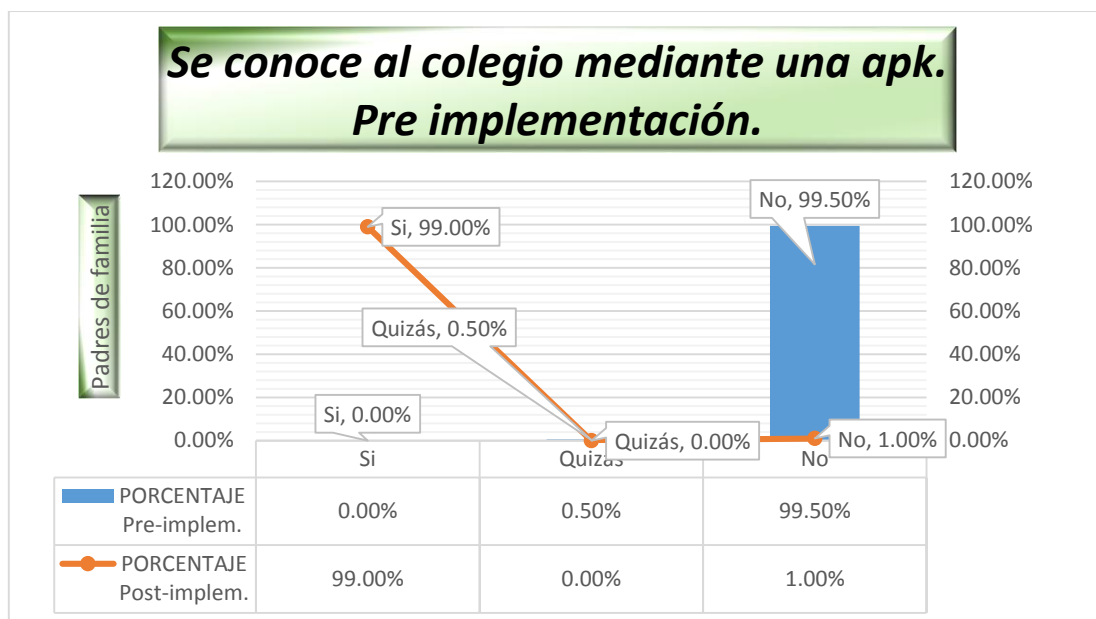


Imagen No. 12 Conoce al colegio Algarrobos mediante una APK. Discusión.

Fuente: Propia Autoría

Descripción: En esta imagen se muestran los resultados obtenidos antes y después de la implementación de la aplicación. Se muestran las cantidades, el porcentaje referido a las cantidades, así como la cantidad acumulada y porcentaje acumulado respecto si conocía al colegio Algarrobos mediante una Apk.

Interpretación: Es muy satisfactorio obtener un porcentaje muy alto como el 99.00% de opinión favorable cuando al inicio era un 00.00%. No se logra el 100% porque el 1% corresponden a 02 personas que indicaron que no.

Indicador 3. ¿Le resultaba necesario una aplicación que brinde noticias de interés académico y una guía turística?

ITEM	CANTIDAD Pre-Implem.	PORCENTAJE Pre-implem.	Cantidad acumulada	Porcentaje acumulado	CANTIDAD Post-Implem.	PORCENTAJE Post-implem.	Cantidad acumulada	Porcentaje acumulado
Si	121	60.50%	121	60.50%	199	99.50%	199	99.50%
Quizás	15	7.50%	136	68.00%	1	0.50%	200	100.00%
No	64	32.00%	200	100.00%	0	0.00%	200	100.00%
	200	100.00%			200	100.00%		

Tabla 14 Resulta Necesario una aplicación que brinde noticias de interés académico y guía turística. Discusión.

Fuente: Propia Autoría

Descripción: En este cuadro se muestran los resultados obtenidos antes y después de la implementación de la aplicación. Se muestran las cantidades, el porcentaje referido a las cantidades, así como la cantidad acumulada y porcentaje acumulado respecto a la necesidad de contar con una aplicación que brinde noticias de interés académico y guía turística para difundir la imagen del colegio.

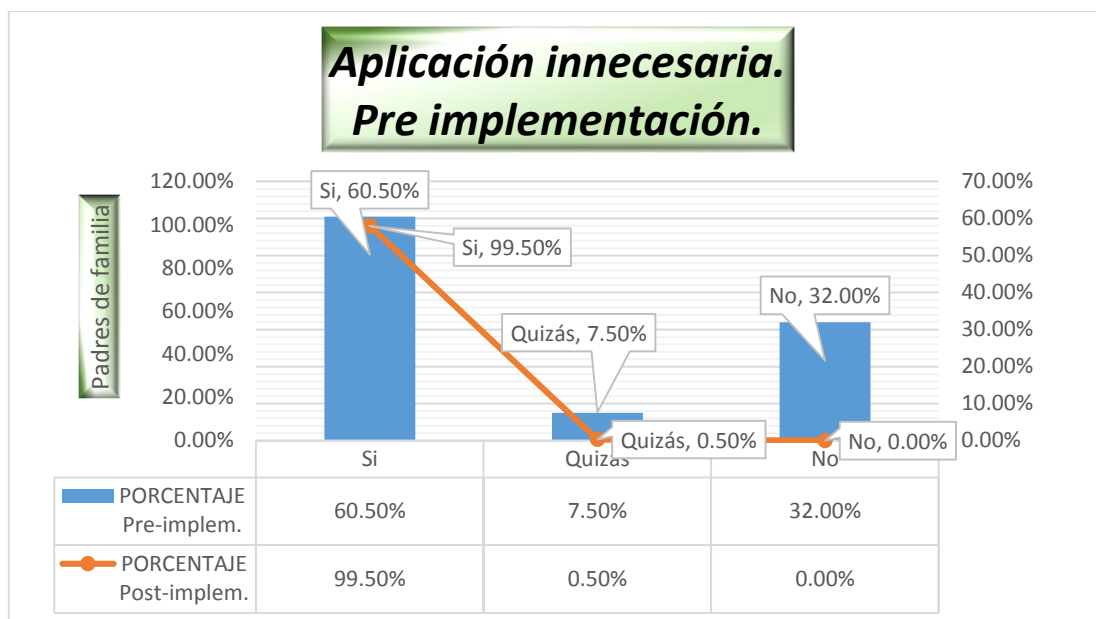


Imagen No. 13 Resulta Necesario una aplicación que brinde noticias de interés académico y guía turística. Discusión.

Fuente: Propia Autoría

Descripción: En esta imagen se muestran los resultados obtenidos antes y después de la implementación de la aplicación. Se muestran las cantidades, el porcentaje referido a las cantidades, así como la cantidad acumulada y porcentaje acumulado respecto a la necesidad de contar con una aplicación que brinde noticias de interés académico y guía turística para difundir la imagen del colegio.

Interpretación: En esta imagen observamos notoriamente que el porcentaje de aceptación o conformidad de que es necesario que el colegio cuenta con un portal es muy alto, 99.50% cuando al inicio consideraban que no era importante el 32.00%.

Indicador 4. ¿Es sencillo instalar y descargar una apk?

ITEM	CANTIDAD Pre-Implem.	PORCENTAJE Pre-implem.	Cantidad acumulada	Porcentaje acumulado	CANTIDAD Post-Implem.	PORCENTAJE Post-implem.	Cantidad acumulada	Porcentaje acumulado
Si	56	28.00%	56	28.00%	189	94.50%	189	94.50%
Nunca instal	30	15.00%	86	43.00%	1	0.50%	190	95.00%
No	114	57.00%	200	100.00%	10	5.00%	200	100.00%
	200	100.00%			200	100.00%		

Tabla 15 Sencillez en la descarga e instalación de una APK. Discusión.

Fuente: Propia Autoría

Descripción: Esta aplicación se ubicará en la tienda de Play Store para que cualquier persona pueda utilizarlo sin costo alguno y por ello es importante conocer que tanto es la dificultad para poder descargarlo e instalarlo. Este cuadro visualiza los datos que se obtuvo antes y después de la implementación.

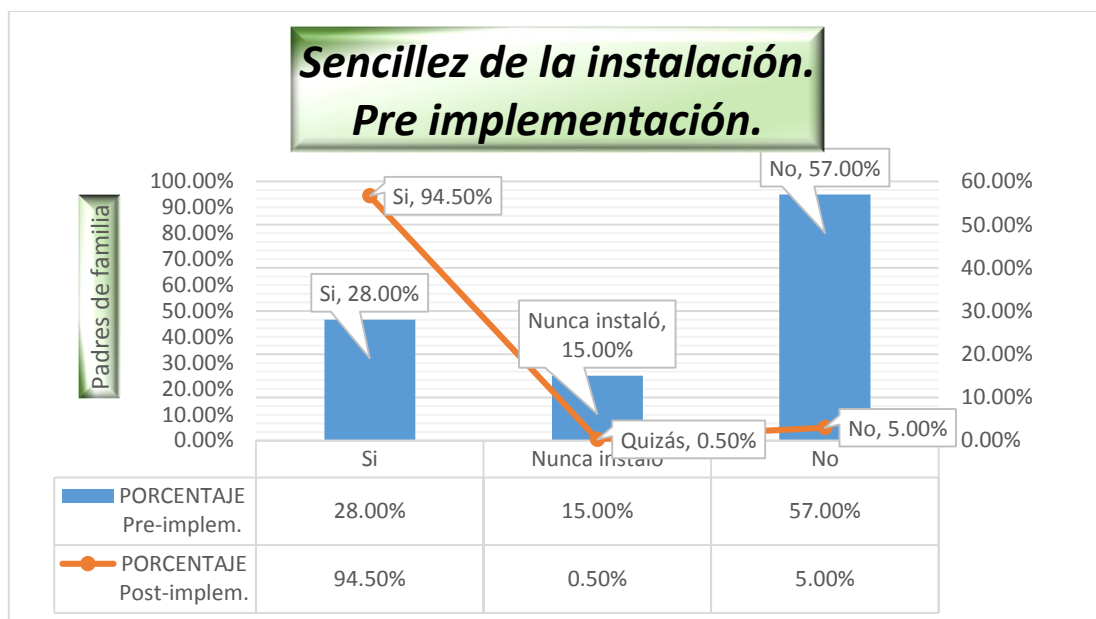


Imagen No. 14 Sencillez en la descarga e instalación de una APK. Discusión.

Fuente: Propia Autoría

Descripción: Este cuadro visualiza en forma gráfica los datos obtenidos en la encuesta lo cual se describe en la página anterior.

Interpretación: Los datos obtenidos nos indican que las personas encuestadas, un 94.5% señalan que la instalación fue sumamente fácil, lo cual permitirá que cualquier persona lo instale sin dificultad. Al inicio este valor fue de un 28.00% considerando que algunos a han instalado aplicaciones a sus dispositivos.

Indicador 5. ¿Permite una aplicación apk difundir la imagen institucional de una organización?

ITEM	CANTIDAD Pre-Implem.	PORCENTAJE Pre-implem.	Cantidad acumulada	Porcentaje acumulado	CANTIDAD Post-Implem.	PORCENTAJE Post-implem.	Cantidad acumulada	Porcentaje acumulado
No	189	94.50%	189	94.50%	3	1.50%	3	1.50%
No estoy seguro	1	0.50%	190	95.00%	0	0.00%	3	1.50%
Si	10	5.00%	200	100.00%	197	98.50%	200	100.00%
	200	100.00%			200	100.00%		

Tabla 16 Una APK permite difundir la imagen institucional de una Organización. Discusión.

Fuente: Propia Autoría

Descripción: Al finalizar todas las pruebas y que hayan verificado todas las funcionalidades de la aplicación, se logra obtener datos en respecto a la consulta si una aplicación apk permite la difusión de la imagen institucional del colegio o de cualquier organización académica. Dichos datos se visualizan en este cuadro o tabla.

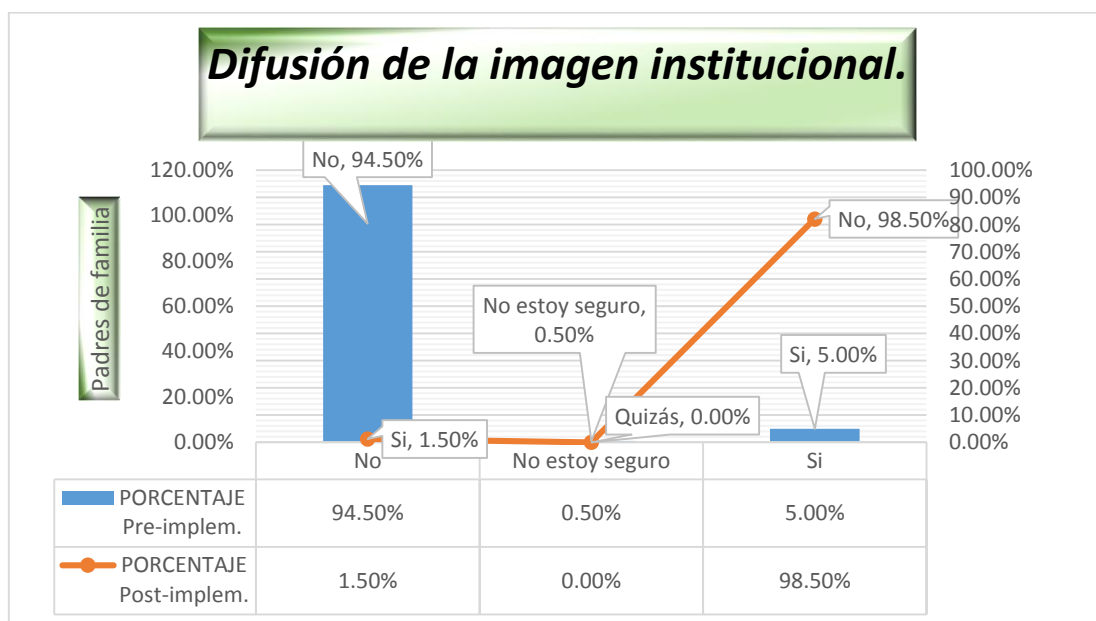


Imagen No. 15 Una APK permite difundir la imagen institucional de una Organización. Discusión.

Fuente: Propia Autoría

Descripción: Esta imagen visualiza en forma gráfica los datos obtenidos en esta pregunta y que muestran en la tabla de la página anterior.

Interpretación: Podemos decir que un 98.50% de encuestados confirman que una aplicación apk si apoya en la difusión de la imagen institucional. Inicialmente sólo un 5.00% indicó lo mismo en ontra de un 94.50 que indicó o creyó que no permite la difusión de la imagen institucional.

Capítulo VI:

CONCLUSIONES

CAPÍTULO VI: CONCLUSIONES

1. Los requerimientos funcionales establecidos permitieron con éxito la implementación de los módulos en el Android Studio.
2. El servidor web implementado permitió y permite que los datos se almacenen con mayor seguridad.
3. La aplicación implementada en Android respetando los requerimientos funcionales permitió personalizar el entorno para una mejor interacción entre el usuario y la aplicación.
4. El panel de administración permitió y permite organizar y actualizar las noticias y los lugares turísticos de la localidad sin dificultad alguna.

Capítulo VII

RECOMENDACIONES

CAPÍTULO VII: RECOMENDACIONES

1. Evaluar en forma semestral los requerimientos funcionales para verificar si son acordes a la realidad actual o se debe actualizar.
2. Se debe verificar en forma periódica la seguridad y el rendimiento del servidor web.
3. Verificar en forma periódica si la interface implementada es compatible con la plataforma actual.
4. El panel de administración lo debe asumir una sólo persona para la gestión del contenido.

Capítulo VIII

PROPUESTA TECNOLÓGICA

CAPÍTULO VIII: PROPUESTA TECNOLÓGICA

8.1. Generalidades.

El colegio Algarrobos es un colegio proyectado para la clase económica “A” y “B” por su alto costo en pensiones. Por lo tanto, las personas que se relacionan o se relacionarían con el colegio son personas que cuentan con un dispositivo móvil actualizado y cuya generación de tecnología corresponde por lo menos a 4G.

Ellos siempre buscan las herramientas de diferente tipo o categoría para brindar un mejor servicio a los padres de familia y alumnos y también se preocupan mucho de conservar y difundir la imagen de la Institución Educativa “Algarrobos”.

Ellos en la actualidad cuentan con su portal web y el Intranet de profesores, alumnos y padres de familia, con el cual ofrecen el servicio educativo que promueven, así como la información del mismo colegio y las herramientas a utilizar en el proceso Enseñanza – aprendizaje.

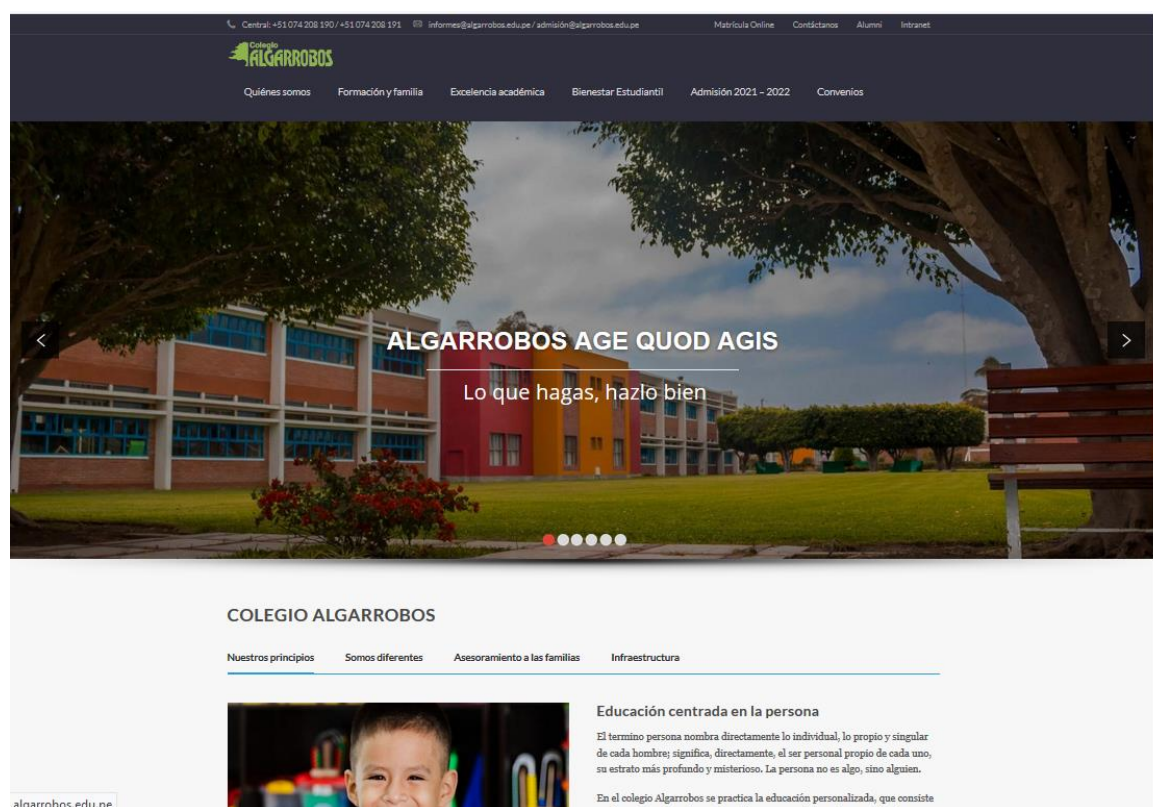


Imagen No. 16 Inicio del Portal Web del colegio Algarrobos.

Fuente: www.algarrobos.edu.pe

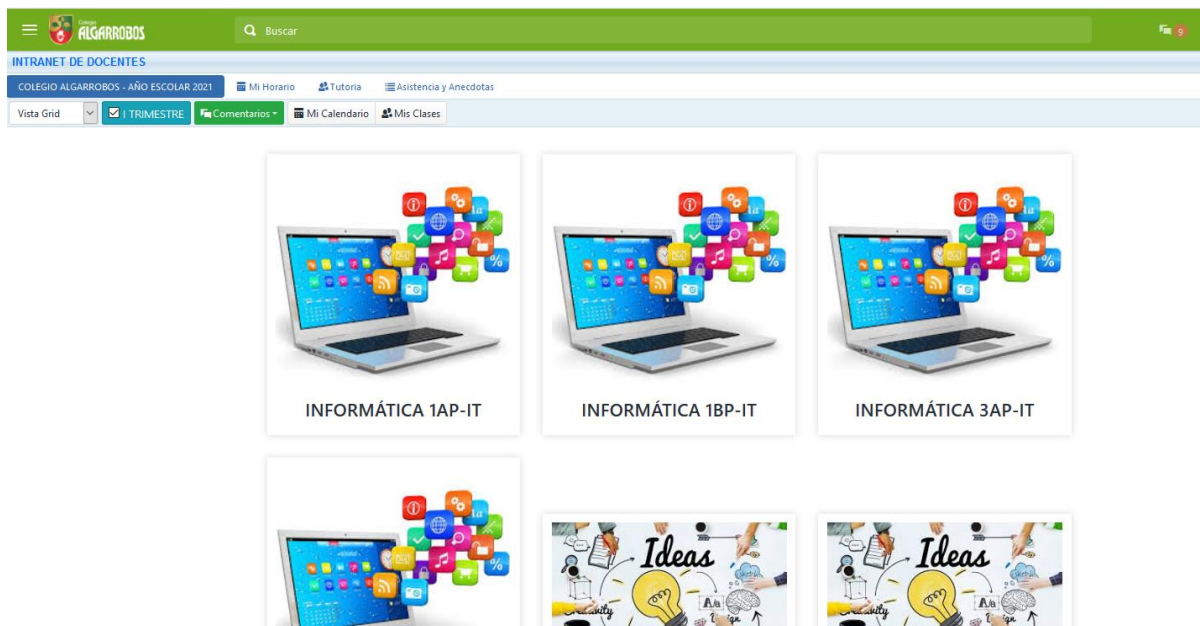


Imagen No. 17 Intranet del Docente.

Fuente: www.algarrobos.net

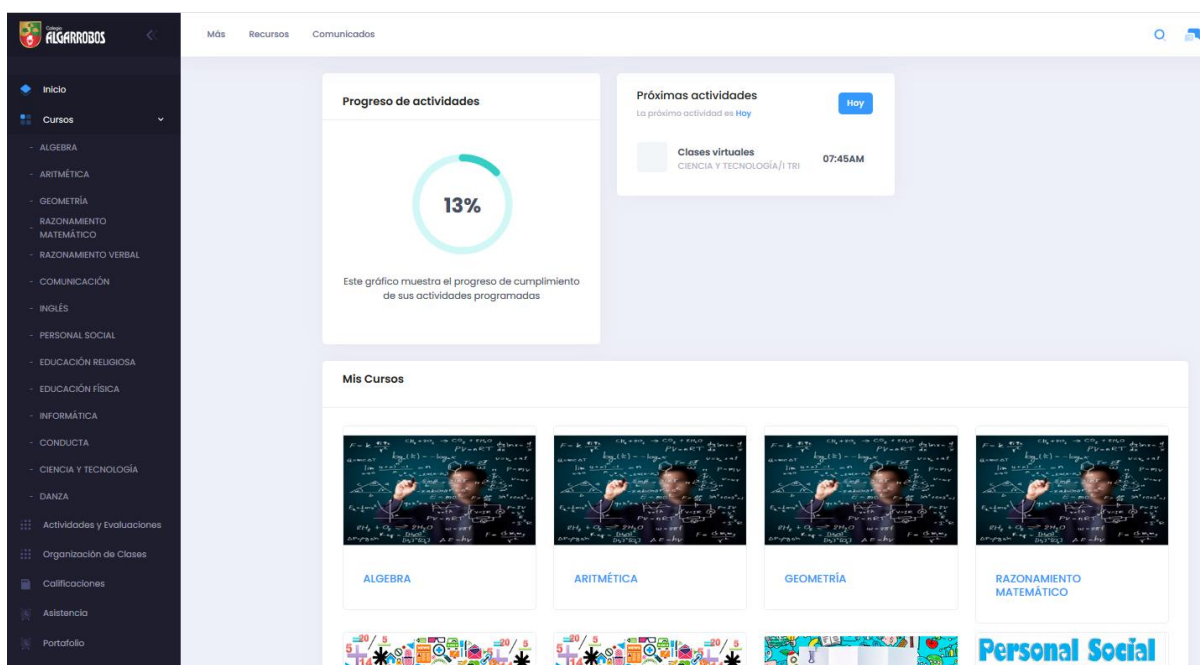


Imagen No. 18 Intranet del alumno.

Fuente: www.algarrobos.net/alumnos/

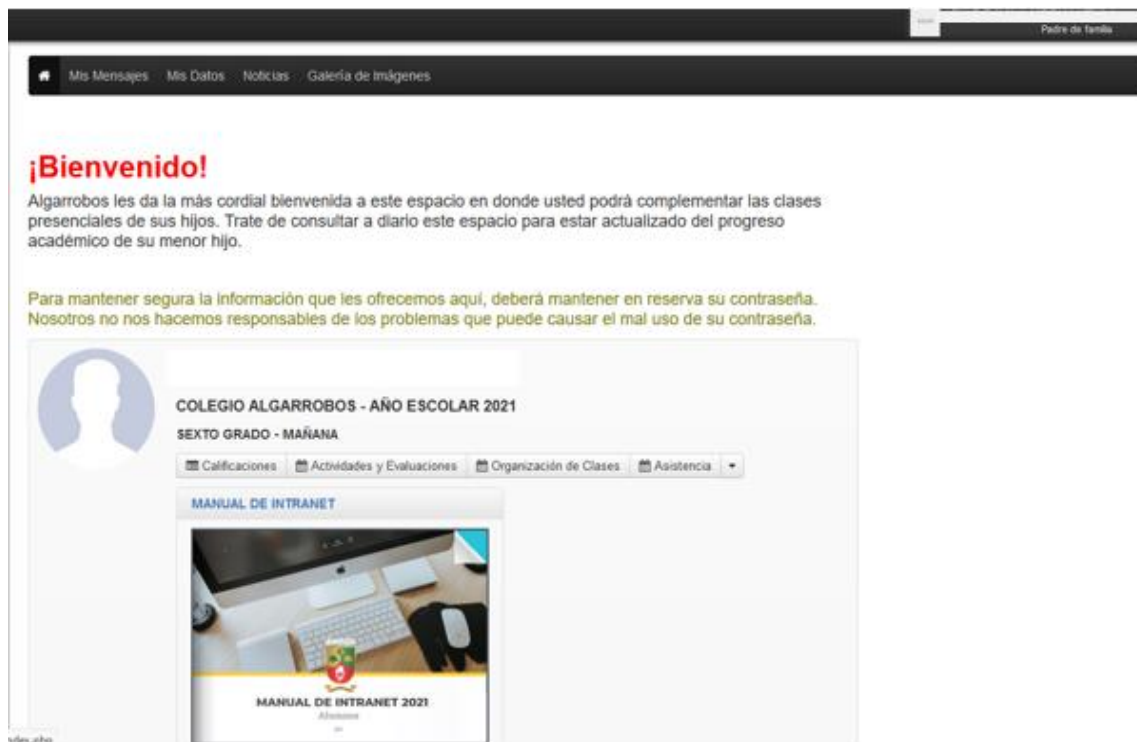


Imagen No. 19 Intranet de padre de familia.

Fuente: www.algarrobos.net/padres

La aplicación a implementarse tiene la intención de llamar la atención de toda la comunidad Algarrobina, así como también de futuras o potenciales padres de familia y lo hace con la aplicación que permitirá que cualesquiera personas que desee conocer el colegio o tener referencias de nuestro departamento.

Esta aplicación se alojará en la tienda del play store y cuya descarga e instalación será sumamente fácil de realizar.

Para lograr que la aplicación tenga éxito a nivel tecnológico se requiere definir claramente los requerimientos tecnológicos, así como las funcionalidades del mismo y por supuesto cumplir con cada uno de los objetivos establecidos en este proyecto.

El uso de la web, para el almacenamiento y conservación de datos es sumamente importante, así como implementar un administrador de los recursos de esta plataforma que permita la fácil gestión del mismo.

8.2. Análisis.

8.2.1. Modelo del negocio.

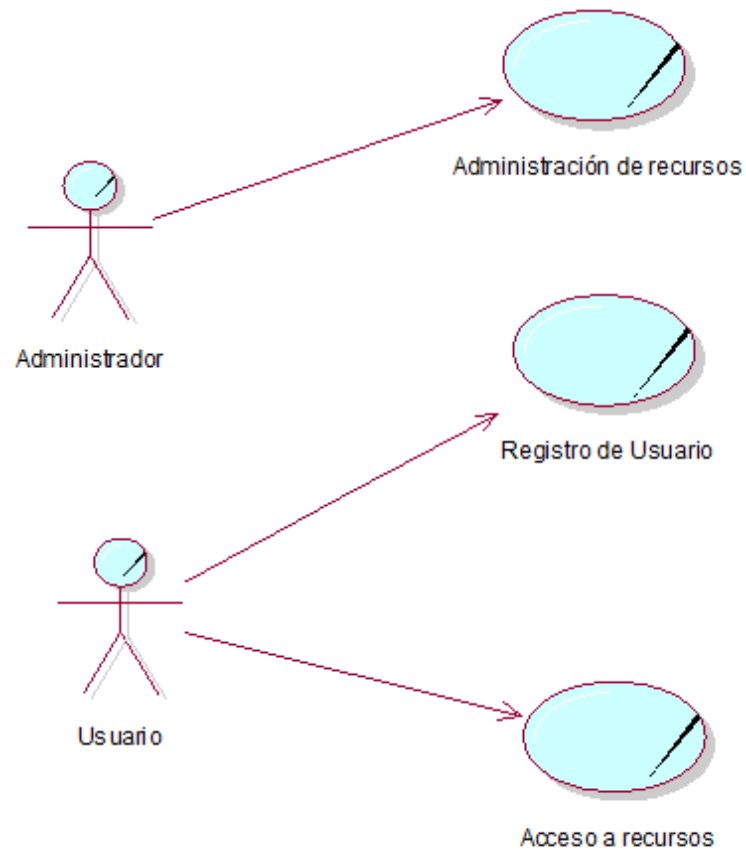


Imagen No. 20 Modelo del Negocio

Fuente: Propia Autoría

8.2.2. MODELO DE OBJETOS.

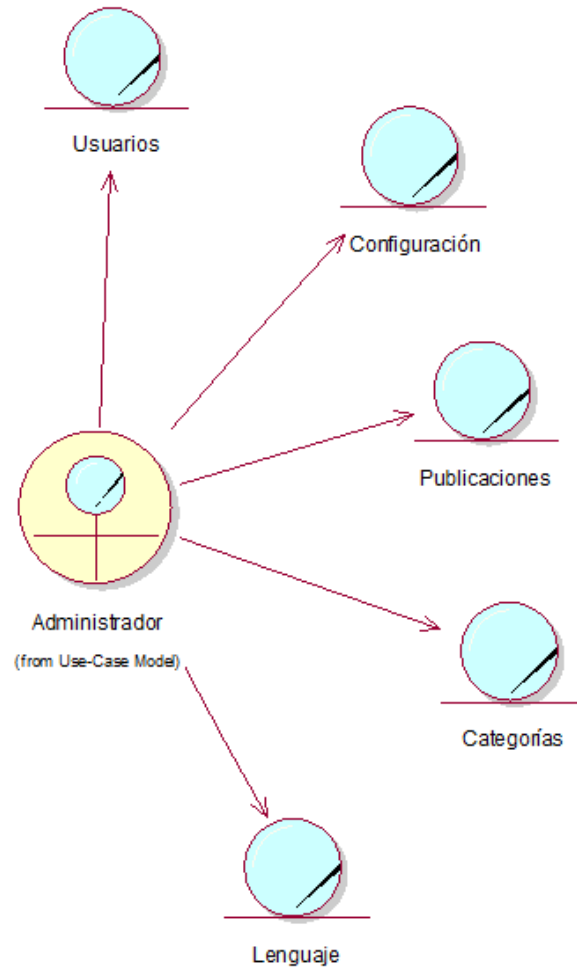


Imagen No. 21 Modelo de objetos.

Fuente: Propia Autoría

8.2.3. Publicación en el Play Store.

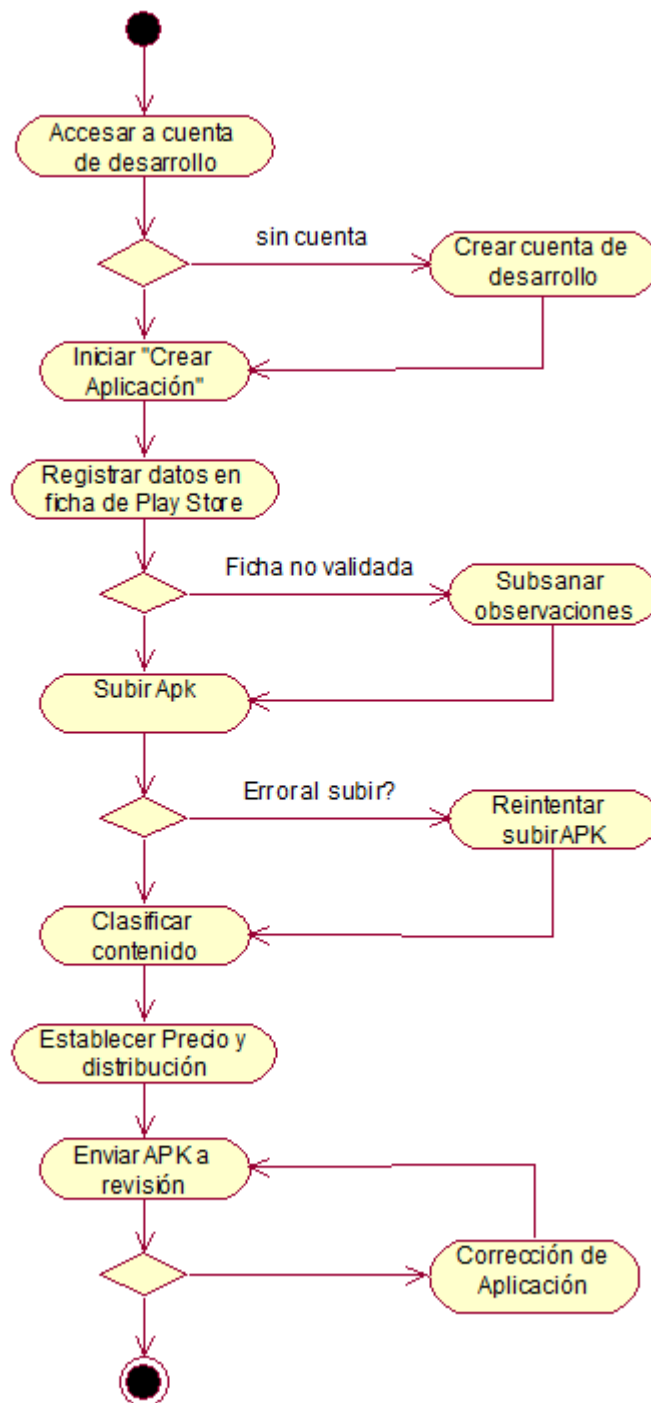


Imagen No. 22 Publicación en Play Store.

Fuente: Propia Autoría

8.3. Diseño

4.3.1. Base de Datos.

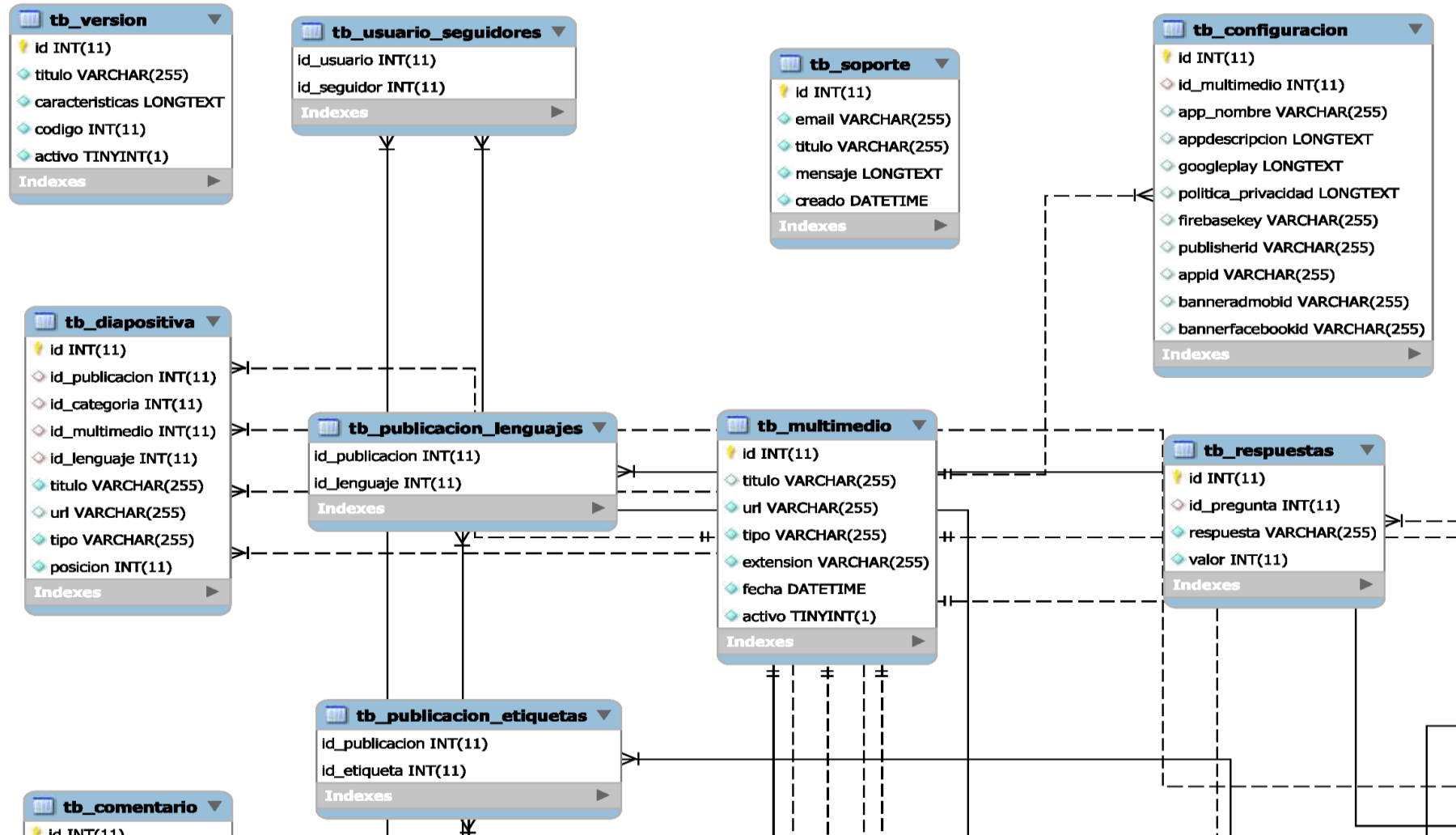


Imagen No. 23 Modelo relacional parte 1.

Fuente: Propia Autoría

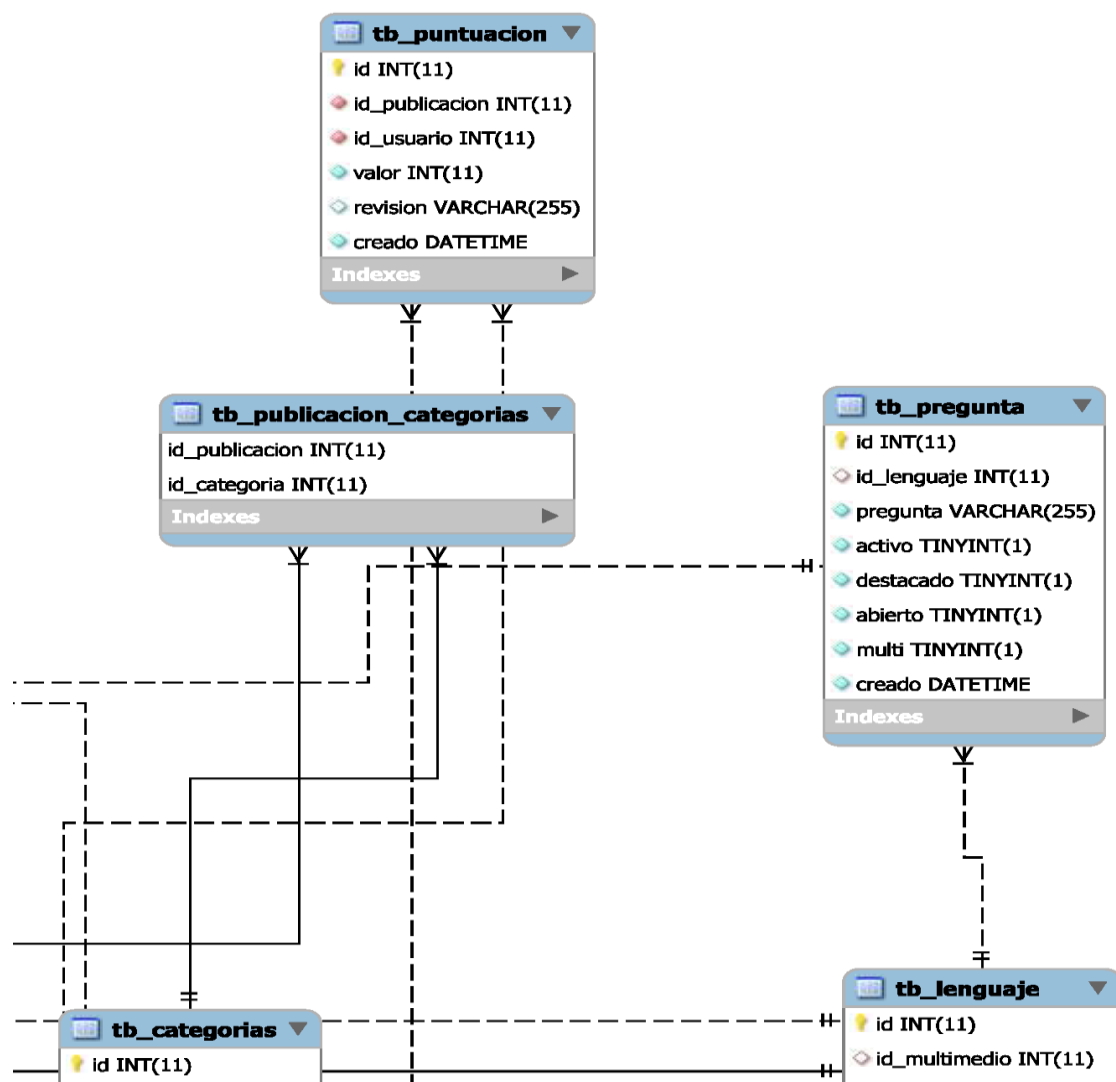


Imagen No. 24 Modelo relacional parte 2

Fuente: Propia Autoría

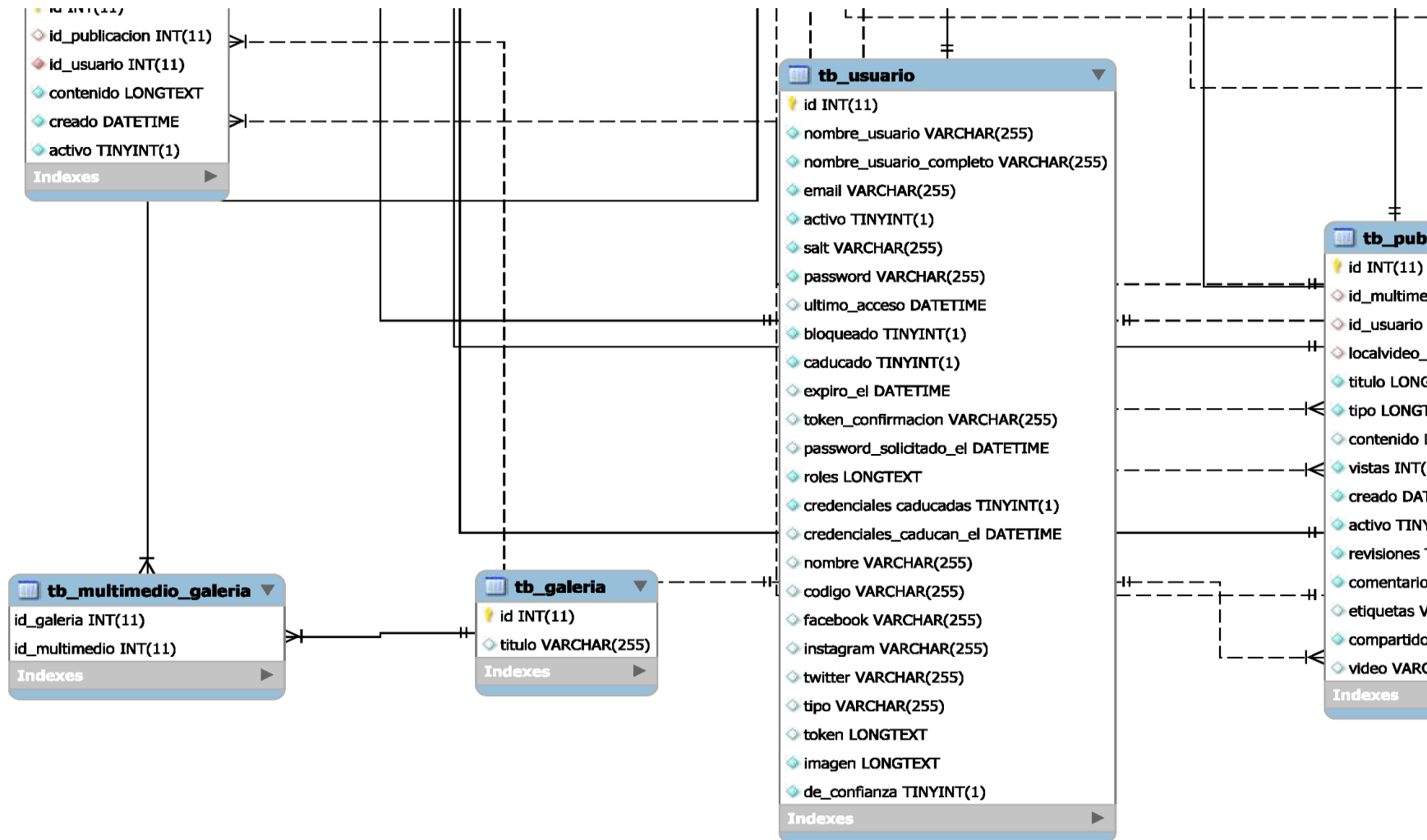


Imagen No. 25 Modelo relacional parte 3

Fuente: Propia Autoría

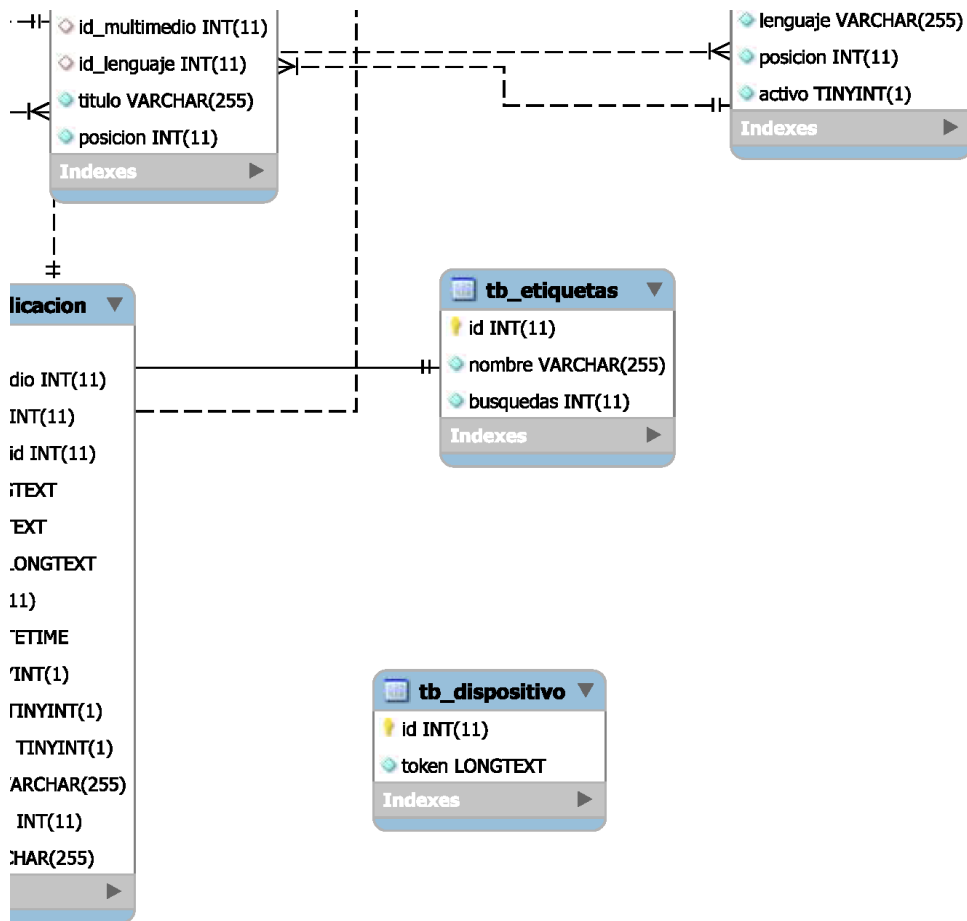
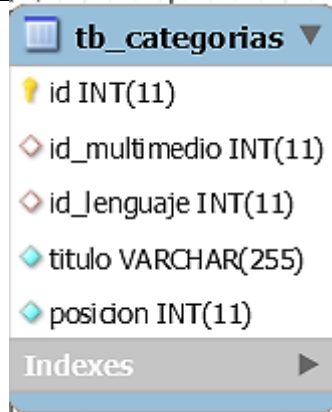


Imagen No. 26 Modelo relacional parte 4
Fuente: Propia Autoría

4.3.2. Diccionario de Datos.

A. Tb_categorias

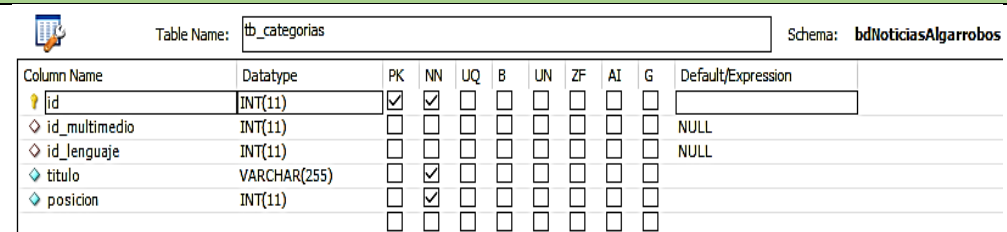
TABLA: TBCATEGORIAS



tb_categorias	
id	INT(11)
id_multimedia	INT(11)
id_lenguaje	INT(11)
titulo	VARCHAR(255)
posicion	INT(11)

Indexes

ESTRUCTURA:



Column Name	Datatype	PK	NN	UQ	B	UN	ZF	AI	G	Default/Expression
id	INT(11)	☒	☒	☐	☐	☐	☐	☐	☐	
id_multimedia	INT(11)	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	NULL
id_lenguaje	INT(11)	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	NULL
titulo	VARCHAR(255)	☐	☒	☐	☐	☐	☐	☐	☐	
posicion	INT(11)	☐	☒	☐	☐	☐	☐	☐	☐	

SCRIPT:

DROP TABLE IF EXISTS

`bdNoticiasAlgarrobos`.`tb\_categorias` ;

CREATE TABLE IF NOT EXISTS

**`bdNoticiasAlgarrobos`.`tb\_categorias` (
`id` INT(11) NOT NULL,
`id\_multimedia` INT(11) NULL DEFAULT NULL,
`id\_lenguaje` INT(11) NULL DEFAULT NULL,
`titulo` VARCHAR(255) NOT NULL,
`posicion` INT(11) NOT NULL,
PRIMARY KEY (`id`))
ENGINE = InnoDB
DEFAULT CHARACTER SET = utf8
COLLATE = utf8_unicode_ci;**

**CREATE INDEX `IDX\_1E1AC00FEA9FDD75` ON
`bdNoticiasAlgarrobos`.`tb\_categorias` (`id\_multimedia`
ASC) VISIBLE;**

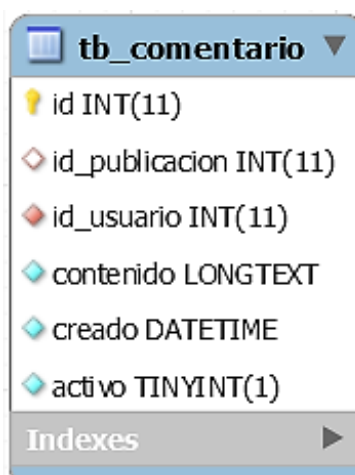
```
CREATE INDEX `IDX_1E1AC00F82F1BAF4` ON
`bdNoticiasAlgarrobos`.`tb_categorias` (`id_lenguaje` ASC)
VISIBLE;
```

Tabla 17 Tb_categorias

Fuente: Propia Autoría.

B. Tb_comentario.

TABLA: TB_COMENTARIO



ESTRUCTURA:



Table Name:

tb_comentario

Schema: bdNoticiasAlgarrobos

Column Name	Datatype	PK	NN	UQ	B	UN	ZF	AI	G	Default/Expression
 id	INT(11)	☒	☒	☐	☐	☐	☐	☐	☐	
 id_publicacion	INT(11)	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	NULL
 id_usuario	INT(11)	☐	☒	☐	☐	☐	☐	☐	☐	
 contenido	LONGTEXT	☐	☒	☐	☐	☐	☐	☐	☐	
 creado	DATETIME	☐	☒	☐	☐	☐	☐	☐	☐	
 activo	TINYINT(1)	☐	☒	☐	☐	☐	☐	☐	☐	

SCRIPT:

```

DROP TABLE IF EXISTS
`bdNoticiasAlgarrobos`.`tb_comentario` ;

CREATE TABLE IF NOT EXISTS
`bdNoticiasAlgarrobos`.`tb_comentario` (
  `id` INT(11) NOT NULL,
  `id_publicacion` INT(11) NULL DEFAULT NULL,
  `id_usuario` INT(11) NOT NULL,
  `contenido` LONGTEXT NOT NULL,
  `creado` DATETIME NOT NULL,
  `activo` TINYINT(1) NOT NULL,
  PRIMARY KEY (`id`))
ENGINE = InnoDB
DEFAULT CHARACTER SET = utf8
COLLATE = utf8_unicode_ci;

CREATE INDEX `IDX_5FB317B74B89032C` ON
`bdNoticiasAlgarrobos`.`tb_comentario` (`id_publicacion`
ASC) VISIBLE;

CREATE INDEX `IDX_5FB317B7A76ED395` ON
`bdNoticiasAlgarrobos`.`tb_comentario` (`id_usuario` ASC)
VISIBLE;

```

Tabla 18 Tb_comentario.

Fuente: Propia Autoría

C. TB_CONFIGURACION

TABLA: TB_CONFIGURACION

Column Name	Datatype
id	INT(11)
id_multimedia	INT(11)
app_nombre	VARCHAR(255)
appdescripcion	LONGTEXT
googleplay	LONGTEXT
politica_privacidad	LONGTEXT
firebasekey	VARCHAR(255)
publisherid	VARCHAR(255)
appid	VARCHAR(255)
banneradmobid	VARCHAR(255)
bannerfacebookid	VARCHAR(255)

ESTRUCTURA:

tb_configuracion - Table

Table Name: Schema: **bdNoticiasAlgarrobos**

Column Name	Datatype	PK	NN	UQ	B	UN	ZF	AI	G	Default/Expression
id	INT(11)	☒	☒	☐	☐	☐	☐	☐	☐	
id_multimedia	INT(11)	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	NULL
app_nombre	VARCHAR(255)	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	NULL
appdescripcion	LONGTEXT	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	NULL
googleplay	LONGTEXT	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	NULL
politica_privacidad	LONGTEXT	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	NULL
firebasekey	VARCHAR(255)	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	NULL
publisherid	VARCHAR(255)	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	NULL
appid	VARCHAR(255)	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	NULL
banneradmobid	VARCHAR(255)	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	NULL
bannerfacebookid	VARCHAR(255)	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	NULL

SCRIPT:

```

DROP TABLE IF EXISTS
`bdNoticiasAlgarrobos`.`tb_configuracion` ;

CREATE TABLE IF NOT EXISTS
`bdNoticiasAlgarrobos`.`tb_configuracion` (
  `id` INT(11) NOT NULL,
  `id_multimedia` INT(11) NULL DEFAULT NULL,
  `app_nombre` VARCHAR(255) NULL DEFAULT NULL,
  `appdescripcion` LONGTEXT NULL DEFAULT NULL,
  `googleplay` LONGTEXT NULL DEFAULT NULL,
  `politica_privacidad` LONGTEXT NULL DEFAULT NULL,
  `firebasekey` VARCHAR(255) NULL DEFAULT NULL,
  `publisherid` VARCHAR(255) NULL DEFAULT NULL,
  `appid` VARCHAR(255) NULL DEFAULT NULL,
  `banneradmobid` VARCHAR(255) NULL DEFAULT NULL,
  `bannerfacebookid` VARCHAR(255) NULL DEFAULT
  NULL,
  PRIMARY KEY (`id`))
ENGINE = InnoDB
DEFAULT CHARACTER SET = utf8
COLLATE = utf8_unicode_ci;

CREATE INDEX `IDX_4EF0C90FEA9FDD75` ON
`bdNoticiasAlgarrobos`.`tb_configuracion` (`id_multimedia`
ASC) VISIBLE;

```

Tabla 19 Tb_configuración.

Fuente: Propia Autoría

D. TB_DIAPOSITIVA

TABLA: TB_DIAPOSITIVA

Column Name	Datatype
id	INT(11)
id_publicacion	INT(11)
id_categoria	INT(11)
id_multimedia	INT(11)
id_lenguaje	INT(11)
titulo	VARCHAR(255)
url	VARCHAR(255)
tipo	VARCHAR(255)
posicion	INT(11)

ESTRUCTURA:

Column Name	Datatype	PK	NN	UQ	B	UN	ZF	AI	G	Default/Expression
id	INT(11)	☒	☒	☐	☐	☐	☐	☐	☐	
id_publicacion	INT(11)	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	NULL
id_categoria	INT(11)	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	NULL
id_multimedia	INT(11)	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	NULL
id_lenguaje	INT(11)	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	NULL
titulo	VARCHAR(255)	☐	☒	☒	☐	☐	☐	☐	☐	
url	VARCHAR(255)	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	NULL
tipo	VARCHAR(255)	☐	☒	☐	☐	☐	☐	☐	☐	
posicion	INT(11)	☐	☒	☐	☐	☐	☐	☐	☐	

SCRIPT:

DROP TABLE IF EXISTS

`bdNoticiasAlgarrobos`.`tb\_diapositiva` ;

CREATE TABLE IF NOT EXISTS

**`bdNoticiasAlgarrobos`.`tb\_diapositiva` (
`id` INT(11) NOT NULL,
`id\_publicacion` INT(11) NULL DEFAULT NULL,
`id\_categoria` INT(11) NULL DEFAULT NULL,
`id\_multimedia` INT(11) NULL DEFAULT NULL,
`id\_lenguaje` INT(11) NULL DEFAULT NULL,
`titulo` VARCHAR(255) NOT NULL,
`url` VARCHAR(255) NULL DEFAULT NULL,
`tipo` VARCHAR(255) NOT NULL,
`posicion` INT(11) NOT NULL,
PRIMARY KEY (`id`))**

```
ENGINE = InnoDB
DEFAULT CHARACTER SET = utf8
COLLATE = utf8_unicode_ci;

CREATE UNIQUE INDEX `UNIQ_77A059652B36786B` ON
`bdNoticiasAlgarrobos`.`tb_diapositiva` (`titulo` ASC)
VISIBLE;

CREATE INDEX `IDX_77A059654B89032C` ON
`bdNoticiasAlgarrobos`.`tb_diapositiva` (`id_publicacion`
ASC) VISIBLE;

CREATE INDEX `IDX_77A0596512469DE2` ON
`bdNoticiasAlgarrobos`.`tb_diapositiva` (`id_categoria`
ASC) VISIBLE;

CREATE INDEX `IDX_77A05965EA9FDD75` ON
`bdNoticiasAlgarrobos`.`tb_diapositiva` (`id_multimedia`
ASC) VISIBLE;

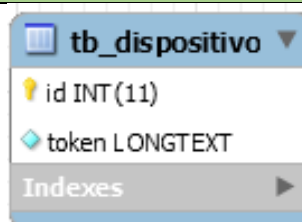
CREATE INDEX `IDX_77A0596582F1BAF4` ON
`bdNoticiasAlgarrobos`.`tb_diapositiva` (`id_lenguaje`
ASC) VISIBLE;
```

Tabla 20 Tb_Diapositiva.

Fuente: Propia Autoría

E. TB_DISPOSITIVO.

TABLA: TB_DISPOSITIVO



ESTRUCTURA:

Table Name: tb_dispositivo		Schema: bdNoticiasAlgarrobos									
Column Name	Datatype	PK	NN	UQ	B	UN	ZF	AI	G	Default/Expression	
id	INT(11)	☒	☒	☐	☐	☐	☐	☐	☐		
token	LONGTEXT	☐	☒	☐	☐	☐	☐	☐	☐		
		☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐		

SCRIPT:

```
DROP TABLE IF EXISTS
`bdNoticiasAlgarrobos`.`tb_dispositivo` ;

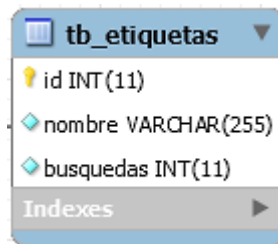
CREATE TABLE IF NOT EXISTS
`bdNoticiasAlgarrobos`.`tb_dispositivo` (
  `id` INT(11) NOT NULL,
  `token` LONGTEXT NOT NULL,
  PRIMARY KEY (`id`))
ENGINE = InnoDB
DEFAULT CHARACTER SET = utf8
COLLATE = utf8_unicode_ci;
```

Tabla 21 Tb_Dispositivo.

Fuente: Propia Autoría

F. TB_ETIQUETAS

TABLA: TB_ETIQUETAS



ESTRUCTURA:

		Table Name: tb_etiquetas		Schema: bdNoticiasAlgarrobos						
Column Name	Datatype	PK	NN	UQ	B	UN	ZF	AI	G	Default/Expression
 id	INT(11)	☒	☒	☐	☐	☐	☐	☐	☐	
 nombre	VARCHAR(255)	☐	☒	☐	☐	☐	☐	☐	☐	
 busquedas	INT(11)	☐	☒	☐	☐	☐	☐	☐	☐	
		☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	

SCRIPT:


```

DROP TABLE IF EXISTS
`bdNoticiasAlgarrobos`.`tb_etiquetas` ;

CREATE TABLE IF NOT EXISTS
`bdNoticiasAlgarrobos`.`tb_etiquetas` (
  `id` INT(11) NOT NULL,
  `nombre` VARCHAR(255) NOT NULL,
  `busquedas` INT(11) NOT NULL,
  PRIMARY KEY (`id`))
ENGINE = InnoDB
DEFAULT CHARACTER SET = utf8
COLLATE = utf8_unicode_ci;

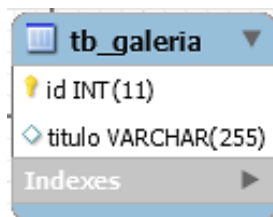
```

Tabla 22 Tb_etiquetas.

Fuente: Propia Autoría

G. TB_GALERIA.

TABLA: TB_GALERIA



ESTRUCTURA:

	Table Name: tb_galeria	Schema: bdNoticiasAlgarrobos								
Column Name	Datatype	PK	NN	UQ	B	UN	ZF	AI	G	Default/Expression
 id	INT(11)	☒	☒	☐	☐	☐	☐	☐	☐	
 titulo	VARCHAR(255)	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	NULL
		☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	

SCRIPT:

```

DROP TABLE IF EXISTS
`bdNoticiasAlgarrobos`.`tb_galeria` ;

CREATE TABLE IF NOT EXISTS
`bdNoticiasAlgarrobos`.`tb_galeria` (
  `id` INT(11) NOT NULL,
  `titulo` VARCHAR(255) NULL DEFAULT NULL,
  PRIMARY KEY (`id`))
ENGINE = InnoDB
DEFAULT CHARACTER SET = utf8
COLLATE = utf8_unicode_ci;

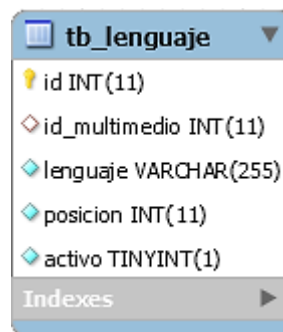
```

Tabla 23 Tb_Galería

Fuente: Propia Autoría

H. TB_LINGUAJE.

TABLA: TB_LINGUAJE



ESTRUCTURA:

tb_lenguaje - Table										
Table Name: tb_lenguaje		Schema: bdNoticiasAlgarrobos								
Column Name	Datatype	PK	NN	UQ	B	UN	ZF	AI	G	Default/Expression
id	INT(11)	☒	☒	☐	☐	☐	☐	☐	☐	
id_multimedia	INT(11)	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	NULL
lenguaje	VARCHAR(255)	☐	☒	☐	☐	☐	☐	☐	☐	
posicion	INT(11)	☐	☒	☐	☐	☐	☐	☐	☐	

SCRIPT:

```

DROP TABLE IF EXISTS
`bdNoticiasAlgarrobos`.`tb_lenguaje` ;

CREATE TABLE IF NOT EXISTS
`bdNoticiasAlgarrobos`.`tb_lenguaje` (
  `id` INT(11) NOT NULL,
  `id_multimedia` INT(11) NULL DEFAULT NULL,
  `lenguaje` VARCHAR(255) NOT NULL,
  `posicion` INT(11) NOT NULL,
  `activo` TINYINT(1) NOT NULL,
  PRIMARY KEY (`id`))
ENGINE = InnoDB
DEFAULT CHARACTER SET = utf8
COLLATE = utf8_unicode_ci;

CREATE INDEX `IDX_89718B17EA9FDD75` ON
`bdNoticiasAlgarrobos`.`tb_lenguaje` (`id_multimedia` ASC)
VISIBLE;

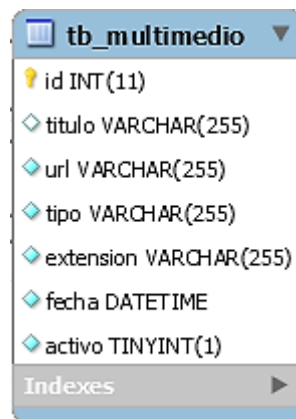
```

Tabla 24 Tb_lenguaje

Fuente: Propia Autoría

I. TB_MULTIMEDIO

TABLA: TB_MULTIMEDIO



ESTRUCTURA:

Table Name: tb_multimedia		Schema: bdNoticiasAlgarrobos									
Column Name	Datatype	PK	NN	UQ	B	UN	ZF	AI	G	Default/Expression	
 id	INT(11)	☒	☒	☐	☐	☐	☐	☐	☐		
 titulo	VARCHAR(255)	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	NULL	
 url	VARCHAR(255)	☐	☒	☐	☐	☐	☐	☐	☐		
 tipo	VARCHAR(255)	☐	☒	☐	☐	☐	☐	☐	☐		
 extension	VARCHAR(255)	☐	☒	☐	☐	☐	☐	☐	☐		
 fecha	DATETIME	☐	☒	☐	☐	☐	☐	☐	☐		
 activo	TINYINT(1)	☐	☒	☐	☐	☐	☐	☐	☐		

SCRIPT:

```

DROP TABLE IF EXISTS
`bdNoticiasAlgarrobos`.`tb_multimedia` ;

CREATE TABLE IF NOT EXISTS
`bdNoticiasAlgarrobos`.`tb_multimedia` (
  `id` INT(11) NOT NULL,
  `titulo` VARCHAR(255) NULL DEFAULT NULL,
  `url` VARCHAR(255) NOT NULL,
  `tipo` VARCHAR(255) NOT NULL,
  `extension` VARCHAR(255) NOT NULL,
  `fecha` DATETIME NOT NULL,
  `activo` TINYINT(1) NOT NULL,
  PRIMARY KEY (`id`))
ENGINE = InnoDB
DEFAULT CHARACTER SET = utf8
COLLATE = utf8_unicode_ci;

```

Tabla 25 Tb_multimedia

Fuente: Propia Autoría

J. TB_MULTIMEDIO_GALERIA.

TABLA: TB_MULTIMEDIO_GALERIA

 tb_multimedia_galeria ▼
id_galeria INT(11)
id_multimedia INT(11)
Indexes ▶

ESTRUCTURA:

tb_multimedia_galeria - Table										
 Table Name: tb_multimedia_galeria Schema: bdNoticiasAlgarrobos										
Column Name	Datatype	PK	NN	UQ	B	UN	ZF	AI	G	Default/Expression
 id_galeria	INT(11)	☒	☒	☐	☐	☐	☐	☐	☐	
 id_multimedia	INT(11)	☒	☒	☐	☐	☐	☐	☐	☐	
		☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	

SCRIPT:

```

DROP TABLE IF EXISTS
`bdNoticiasAlgarrobos`.`tb_multimedia_galeria` ;

CREATE TABLE IF NOT EXISTS
`bdNoticiasAlgarrobos`.`tb_multimedia_galeria` (
  `id_galeria` INT(11) NOT NULL,
  `id_multimedia` INT(11) NOT NULL,
  PRIMARY KEY (`id_galeria`, `id_multimedia`))
ENGINE = InnoDB
DEFAULT CHARACTER SET = utf8
COLLATE = utf8_unicode_ci;

CREATE INDEX `IDX_CC965DCE4E7AF8F` ON
`bdNoticiasAlgarrobos`.`tb_multimedia_galeria`
(`id_galeria` ASC) VISIBLE;

CREATE INDEX `IDX_CC965DCEEA9FDD75` ON
`bdNoticiasAlgarrobos`.`tb_multimedia_galeria`
(`id_multimedia` ASC) VISIBLE;

```

Tabla 26 Tb_multimedia_galeria

Fuente: Propia Autoría

K. TB_PREGUNTA.

TABLA: TB_PREGUNTA

tb_pregunta	
id	INT(11)
id_lenguaje	INT(11)
pregunta	VARCHAR(255)
activo	TINYINT(1)
destacado	TINYINT(1)
abierto	TINYINT(1)
multi	TINYINT(1)
creado	DATETIME
Indexes	

ESTRUCTURA:

Table Name: tb_pregunta		Schema: bdNoticiasAlgarrobos									
Column Name	Datatype	PK	NN	UQ	B	UN	ZF	AI	G	Default/Expression	
id	INT(11)	☒	☒	☐	☐	☐	☐	☐	☐		
id_lenguaje	INT(11)	☐	☒	☐	☐	☐	☐	☐	☐	NULL	
pregunta	VARCHAR(255)	☐	☒	☐	☐	☐	☐	☐	☐		
activo	TINYINT(1)	☐	☒	☐	☐	☐	☐	☐	☐		
destacado	TINYINT(1)	☐	☒	☐	☐	☐	☐	☐	☐		
abierto	TINYINT(1)	☐	☒	☐	☐	☐	☐	☐	☐		
multi	TINYINT(1)	☐	☒	☐	☐	☐	☐	☐	☐		
creado	DATETIME	☐	☒	☐	☐	☐	☐	☐	☐		

SCRIPT:

```

DROP TABLE IF EXISTS
`bdNoticiasAlgarrobos`.`tb_pregunta` ;

CREATE TABLE IF NOT EXISTS
`bdNoticiasAlgarrobos`.`tb_pregunta` (
  `id` INT(11) NOT NULL,
  `id_lenguaje` INT(11) NULL DEFAULT NULL,
  `pregunta` VARCHAR(255) NOT NULL,
  `activo` TINYINT(1) NOT NULL,
  `destacado` TINYINT(1) NOT NULL,
  `abierto` TINYINT(1) NOT NULL,
  `multi` TINYINT(1) NOT NULL,
  `creado` DATETIME NOT NULL,
  PRIMARY KEY (`id`))
ENGINE = InnoDB
DEFAULT CHARACTER SET = utf8
COLLATE = utf8_unicode_ci;

CREATE INDEX `IDX_C6C29E4282F1BAF4` ON
`bdNoticiasAlgarrobos`.`tb_pregunta` (`id_lenguaje` ASC)
VISIBLE;

```

Tabla 27Tb_pregunta.

Fuente: Propia Autoría

L. TB_PUBLICACION

TABLA: TB_PUBLICACION

tb_publicacion
id INT(11)
id_multimedia INT(11)
id_usuario INT(11)
localvideo_id INT(11)
titulo LONGTEXT
tipo LONGTEXT
contenido LONGTEXT
vistas INT(11)
creado DATETIME
activo TINYINT(1)
revisiones TINYINT(1)
comentario TINYINT(1)
etiquetas VARCHAR(255)
compartido INT(11)
video VARCHAR(255)
Indexes

ESTRUCTURA:



Table Name: Schema: **bdNoticiasAlgarrobos**

Charset/Collation: Engine:

Comments:

Column Name	Datatype	PK	NN	UQ	B	UN	ZF	AI	G	Default/Expression
id	INT(11)	☒	☒	☐	☐	☐	☐	☐	☐	
id_multimedia	INT(11)	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	NULL
id_usuario	INT(11)	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	NULL
localvideo_id	INT(11)	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	NULL
titulo	LONGTEXT	☐	☒	☐	☐	☐	☐	☐	☐	
tipo	LONGTEXT	☐	☒	☐	☐	☐	☐	☐	☐	
contenido	LONGTEXT	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	NULL
vistas	INT(11)	☐	☒	☐	☐	☐	☐	☐	☐	
creado	DATETIME	☐	☒	☐	☐	☐	☐	☐	☐	
activo	TINYINT(1)	☐	☒	☐	☐	☐	☐	☐	☐	
revisiones	TINYINT(1)	☐	☒	☐	☐	☐	☐	☐	☐	
comentario	TINYINT(1)	☐	☒	☐	☐	☐	☐	☐	☐	
etiquetas	VARCHAR(255)	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	NULL
compartido	INT(11)	☐	☒	☐	☐	☐	☐	☐	☐	
video	VARCHAR(255)	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	NULL

SCRIPT:

DROP TABLE IF EXISTS

`bdNoticiasAlgarrobos`.`tb\_publicacion` ;

CREATE TABLE IF NOT EXISTS

`bdNoticiasAlgarrobos`.`tb\_publicacion` (

`id` INT(11) NOT NULL,

`id\_multimedia` INT(11) NULL DEFAULT NULL,

`id\_usuario` INT(11) NULL DEFAULT NULL,

`localvideo\_id` INT(11) NULL DEFAULT NULL,

`titulo` LONGTEXT NOT NULL,

`t看po` LONGTEXT NOT NULL,

`contenido` LONGTEXT NULL DEFAULT NULL,

`vistas` INT(11) NOT NULL,

`creado` DATETIME NOT NULL,

`activo` TINYINT(1) NOT NULL,

`revisiones` TINYINT(1) NOT NULL,

`comentario` TINYINT(1) NOT NULL,

`etiquetas` VARCHAR(255) NULL DEFAULT NULL,

`compartido` INT(11) NOT NULL,

`video` VARCHAR(255) NULL DEFAULT NULL,

PRIMARY KEY (`id`))

ENGINE = InnoDB

DEFAULT CHARACTER SET = utf8

COLLATE = utf8_unicode_ci;


```
CREATE INDEX `IDX_613203A9EA9FDD75` ON
`bdNoticiasAlgarrobos`.`tb_publicacion` (`id_multimedia`
ASC) VISIBLE;
```

```
CREATE INDEX `IDX_613203A9A76ED395` ON
`bdNoticiasAlgarrobos`.`tb_publicacion` (`id_usuario`
ASC) VISIBLE;
```

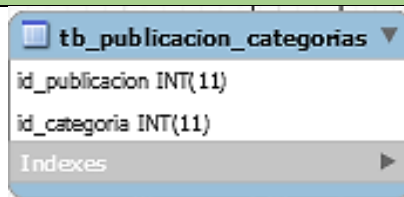
```
CREATE INDEX `IDX_613203A9C05CE4BE` ON
`bdNoticiasAlgarrobos`.`tb_publicacion` (`localvideo_id` ASC)
VISIBLE;
```

Tabla 28 Tb_publicación.

Fuente: Propia autoría.

M. TB_PUBLICACION_CATEGORIAS

TABLA: TB_PUBLICACION_CATEGORIAS



ESTRUCTURA:



Table Name: Schema: **bdNoticiasAlgarrobos**

Charset/Collation: Engine:

Comments:

Column Name	Datatype	PK	NN	UQ	B	UN	ZF	AI	G	Default/Expression
id_publicacion	INT(11)	☒	☒	☐	☐	☐	☐	☐	☐	
id_categoria	INT(11)	☒	☒	☐	☐	☐	☐	☐	☐	
		☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	

SCRIPT:

DROP TABLE IF EXISTS

`bdNoticiasAlgarrobos`.`tb\_publicacion\_categorias` ;

CREATE TABLE IF NOT EXISTS

`bdNoticiasAlgarrobos`.`tb\_publicacion\_categorias` (

`id\_publicacion` INT(11) NOT NULL,

`id\_categoria` INT(11) NOT NULL,

PRIMARY KEY (`id\_publicacion`, `id\_categoria`))

ENGINE = InnoDB

DEFAULT CHARACTER SET = utf8

COLLATE = utf8_unicode_ci;

CREATE INDEX `IDX\_198B4FA94B89032C` ON

`bdNoticiasAlgarrobos`.`tb\_publicacion\_categorias`

(`id\_publicacion` ASC) VISIBLE;

CREATE INDEX `IDX\_198B4FA912469DE2` ON

`bdNoticiasAlgarrobos`.`tb\_publicacion\_categorias`

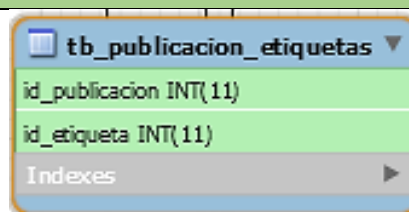
(`id\_categoria` ASC) VISIBLE;

Tabla 29 Tb_Publicacion_categorias.

Fuente: Propia autoría.

N. TB_PUBLICACION_ETIQUETAS

TABLA: TB_PUBLICACION_ETIQUETAS



ESTRUCTURA:



Table Name:

Schema: **bdNoticiasAlgarrobos**

Charset/Collation:

Engine: **InnoDB**

Comments:

Column Name	Datatype	PK	NN	UQ	B	UN	ZF	AI	G	Default/Expression
id_publicacion	INT(11)	☒	☒	☐	☐	☐	☐	☐	☐	
id_etiqueta	INT(11)	☒	☒	☐	☐	☐	☐	☐	☐	

SCRIPT:

DROP TABLE IF EXISTS

`bdNoticiasAlgarrobos`.`tb\_publicacion\_etiquetas` ;

CREATE TABLE IF NOT EXISTS

`bdNoticiasAlgarrobos`.`tb\_publicacion\_etiquetas` (

`id\_publicacion` INT(11) NOT NULL,

`id\_etiqueta` INT(11) NOT NULL,

PRIMARY KEY (`id\_publicacion`, `id\_etiqueta`))

ENGINE = InnoDB

DEFAULT CHARACTER SET = utf8

COLLATE = utf8_unicode_ci;

CREATE INDEX `IDX\_F7D95304B89032C` ON

`bdNoticiasAlgarrobos`.`tb\_publicacion\_etiquetas`

(`id\_publicacion` ASC) VISIBLE;

CREATE INDEX `IDX\_F7D9530BAD26311` ON

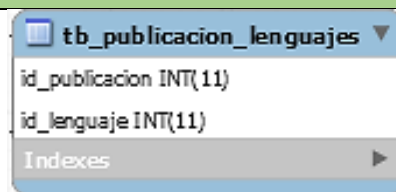
**`bdNoticiasAlgarrobos`.`tb\_publicacion\_etiquetas` (`id\_etiqueta`
ASC) VISIBLE;**

Tabla 30 Tb_Publicación_Etiquetas.

Fuente: Propia autoría.

O. Tb_PUBLICACION LENGUAJES

TABLA: TB_PUBLICACION_ETIQUETAS



ESTRUCTURA:



Table Name:

Schema: **bdNoticiasAlgarrobos**

Charset/Collation:

Engine: **InnoDB**

Comments:

Column Name	Datatype	PK	NN	UQ	B	UN	ZF	AI	G	Default/Expression
id_publicacion	INT(11)	☒	☒	☐	☐	☐	☐	☐	☐	
id_lenguaje	INT(11)	☒	☒	☐	☐	☐	☐	☐	☐	

SCRIPT:

DROP TABLE IF EXISTS

`bdNoticiasAlgarrobos`.`tb\_publicacion\_lenguajes` ;

CREATE TABLE IF NOT EXISTS

`bdNoticiasAlgarrobos`.`tb\_publicacion\_lenguajes` (

`id\_publicacion` INT(11) NOT NULL,

`id\_lenguaje` INT(11) NOT NULL,

PRIMARY KEY (`id\_publicacion`, `id\_lenguaje`))

ENGINE = InnoDB

DEFAULT CHARACTER SET = utf8

COLLATE = utf8_unicode_ci;

CREATE INDEX `IDX\_1BF2D8E4B89032C` ON

`bdNoticiasAlgarrobos`.`tb\_publicacion\_lenguajes`

(`id\_publicacion` ASC) VISIBLE;

CREATE INDEX `IDX\_1BF2D8E82F1BAF4` ON

`bdNoticiasAlgarrobos`.`tb\_publicacion\_lenguajes`

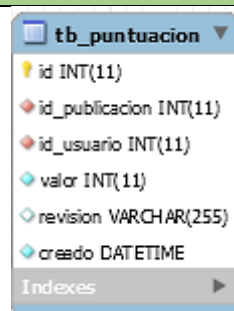
(`id\_lenguaje` ASC) VISIBLE;

Tabla 31 Tb_publicación_Lenguajes

Fuente: Propia autoría.

P. TB_PUNTUACION

TABLA: P. TB_PUNTUACION



ESTRUCTURA:



Table Name:

Schema: **bdNoticiasAlgarrobos**

Charset/Collation:

Engine:

Comments:

Column Name	Datatype	PK	NN	UQ	B	UN	ZF	AI	G	Default/Expression
id	INT(11)	☒	☒	☐	☐	☐	☐	☐	☐	
id_publicacion	INT(11)	☐	☒	☐	☐	☐	☐	☐	☐	
id_usuario	INT(11)	☐	☒	☐	☐	☐	☐	☐	☐	
valor	INT(11)	☐	☒	☐	☐	☐	☐	☐	☐	
revision	VARCHAR(255)	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	NULL
creado	DATETIME	☐	☒	☐	☐	☐	☐	☐	☐	

SCRIPT:

```
DROP TABLE IF EXISTS
`bdNoticiasAlgarrobos`.`tb_puntuacion` ;

CREATE TABLE IF NOT EXISTS
`bdNoticiasAlgarrobos`.`tb_puntuacion` (
  `id` INT(11) NOT NULL,
  `id_publicacion` INT(11) NOT NULL,
  `id_usuario` INT(11) NOT NULL,
  `valor` INT(11) NOT NULL,
  `revision` VARCHAR(255) NULL DEFAULT NULL,
  `creado` DATETIME NOT NULL,
  PRIMARY KEY (`id`))
ENGINE = InnoDB
DEFAULT CHARACTER SET = utf8
COLLATE = utf8_unicode_ci;

CREATE INDEX `IDX_666996654B89032C` ON
`bdNoticiasAlgarrobos`.`tb_puntuacion` (`id_publicacion`
ASC) VISIBLE;

CREATE INDEX `IDX_66699665A76ED395` ON
`bdNoticiasAlgarrobos`.`tb_puntuacion` (`id_usuario` ASC)
VISIBLE;
```

Tabla 32 Tb_puntuacion.

Fuente: Propia autoría.

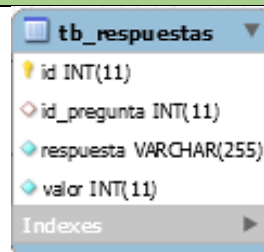
Q. TB_RESPUESTAS.**TABLA: TB_RESPUESTAS.****ESTRUCTURA:**

Table Name: Schema: **bdNoticiasAlgarrobos**

Charset/Collation: Engine:

Comments:

Column Name	Datatype	PK	NN	UQ	B	UN	ZF	AI	G	Default/Expression
id	INT(11)	☒	☒	☐	☐	☐	☐	☐	☐	
id_pregunta	INT(11)	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	NULL
respuesta	VARCHAR(255)	☐	☒	☐	☐	☐	☐	☐	☐	
valor	INT(11)	☐	☒	☐	☐	☐	☐	☐	☐	

SCRIPT:

```

DROP TABLE IF EXISTS
`bdNoticiasAlgarrobos`.`tb_respuestas` ;

CREATE TABLE IF NOT EXISTS
`bdNoticiasAlgarrobos`.`tb_respuestas` (
  `id` INT(11) NOT NULL,
  `id_pregunta` INT(11) NULL DEFAULT NULL,
  `respuesta` VARCHAR(255) NOT NULL,
  `valor` INT(11) NOT NULL,
  PRIMARY KEY (`id`))
ENGINE = InnoDB
DEFAULT CHARACTER SET = utf8
COLLATE = utf8_unicode_ci;

CREATE INDEX `IDX_86F50A951E27F6BF` ON
`bdNoticiasAlgarrobos`.`tb_respuestas` (`id_pregunta` ASC)
VISIBLE;

```

Tabla 33 Tb_respuestas.

Fuente: Propia autoría.

R. TB_SOPORTE

TABLA: TB_SOPORTE

Column Name	Datatype
id	INT(11)
email	VARCHAR(255)
titulo	VARCHAR(255)
mensaje	LONGTEXT
creado	DATETIME

ESTRUCTURA:



Table Name:

Schema: **bdNoticiasAlgarrobos**

Charset/Collation:

Engine:

Comments:

Column Name	Datatype	PK	NN	UQ	B	UN	ZF	AI	G	Default/Expression
 id	INT(11)	☒	☒	☐	☐	☐	☐	☐	☐	
 email	VARCHAR(255)	☐	☒	☐	☐	☐	☐	☐	☐	
 titulo	VARCHAR(255)	☐	☒	☐	☐	☐	☐	☐	☐	
 mensaje	LONGTEXT	☐	☒	☐	☐	☐	☐	☐	☐	
 creado	DATETIME	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	

SCRIPT:

```

DROP TABLE IF EXISTS
`bdNoticiasAlgarrobos`.`tb_soporte` ;

CREATE TABLE IF NOT EXISTS
`bdNoticiasAlgarrobos`.`tb_soporte` (
  `id` INT(11) NOT NULL,
  `email` VARCHAR(255) NOT NULL,
  `titulo` VARCHAR(255) NOT NULL,
  `mensaje` LONGTEXT NOT NULL,
  `creado` DATETIME NOT NULL,
  PRIMARY KEY (`id`))
ENGINE = InnoDB
DEFAULT CHARACTER SET = utf8
COLLATE = utf8_unicode_ci;

```

Tabla 34 Tb_Soporte

Fuente: Propia autoría.

S. TB_USUARIO

TABLA: TB_USUARIO



tb_usuario
id INT(11)
nombre_usuario VARCHAR(255)
nombre_usuario_completo VARCHAR(255)
email VARCHAR(255)
activo TINYINT(1)
salt VARCHAR(255)
password VARCHAR(255)
ultimo_acceso DATETIME
bloqueado TINYINT(1)
caducado TINYINT(1)
expiro_el DATETIME
token_confirmacion VARCHAR(255)
password_solicitado_el DATETIME
roles LONGTEXT
credenciales_caducadas TINYINT(1)
credenciales_caducan_el DATETIME
nombre VARCHAR(255)
codigo VARCHAR(255)
facebook VARCHAR(255)
instagram VARCHAR(255)
twitter VARCHAR(255)
tipo VARCHAR(255)
token LONGTEXT
imagen LONGTEXT
de_confianza TINYINT(1)

Indexes

ESTRUCTURA:



Table Name:

tb_usuario

S

Column Name	Datatype	PK	NN	UQ	B	UN	ZF	AI	G	Default/Expression
 id	INT(11)	☒	☒	☐	☐	☐	☐	☐	☐	
 nombre_usuario	VARCHAR(255)	☐	☒	☐	☐	☐	☐	☐	☐	
 nombre_usuario_completo	VARCHAR(255)	☐	☒	☒	☐	☐	☐	☐	☐	
 email	VARCHAR(255)	☐	☒	☐	☐	☐	☐	☐	☐	
 activo	TINYINT(1)	☐	☒	☐	☐	☐	☐	☐	☐	
 salt	VARCHAR(255)	☐	☒	☐	☐	☐	☐	☐	☐	
 password	VARCHAR(255)	☐	☒	☐	☐	☐	☐	☐	☐	
 ultimo_acceso	DATETIME	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	NULL
 bloqueado	TINYINT(1)	☐	☒	☐	☐	☐	☐	☐	☐	
 caducado	TINYINT(1)	☐	☒	☐	☐	☐	☐	☐	☐	
 expiro_el	DATETIME	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	NULL
 token_confirmacion	VARCHAR(255)	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	NULL
 password_solicitado_el	DATETIME	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	NULL
 roles	LONGTEXT	☐	☒	☐	☐	☐	☐	☐	☐	
 credenciales caducadas	TINYINT(1)	☐	☒	☐	☐	☐	☐	☐	☐	
 credenciales_caducan_el	DATETIME	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	NULL
 nombre	VARCHAR(255)	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	NULL
 codigo	VARCHAR(255)	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	NULL
 facebook	VARCHAR(255)	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	NULL
 instagram	VARCHAR(255)	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	NULL
 twitter	VARCHAR(255)	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	NULL
 tipo	VARCHAR(255)	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	NULL
 token	LONGTEXT	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	NULL
 imagen	LONGTEXT	☐	☒	☐	☐	☐	☐	☐	☐	
 de confianza	TINYINT(1)	☐	☒	☐	☐	☐	☐	☐	☐	

SCRIPT:

DROP TABLE IF EXISTS

`bdNoticiasAlgarrobos`.`tb\_usuario` ;

CREATE TABLE IF NOT EXISTS

`bdNoticiasAlgarrobos`.`tb\_usuario` (
`id` INT(11) NOT NULL,
`nombre\_usuario` VARCHAR(255) NOT NULL,
`nombre\_usuario\_completo` VARCHAR(255) NOT NULL,
`email` VARCHAR(255) NOT NULL,
`activo` TINYINT(1) NOT NULL,
`salt` VARCHAR(255) NOT NULL,
`password` VARCHAR(255) NOT NULL,
`ultimo\_acceso` DATETIME NULL DEFAULT NULL,
`bloqueado` TINYINT(1) NOT NULL,
`caducado` TINYINT(1) NOT NULL,
`expiro\_el` DATETIME NULL DEFAULT NULL,
`token\_confirmacion` VARCHAR(255) NULL DEFAULT
NULL,
`password\_solicitado\_el` DATETIME NULL DEFAULT
NULL,
`roles` LONGTEXT NOT NULL COMMENT
)

```

'(DC2Type:array)',
`credenciales caducadas` TINYINT(1) NOT NULL,
`credenciales_caducan_el` DATETIME NULL DEFAULT

NULL,
`nombre` VARCHAR(255) NULL DEFAULT NULL,
`codigo` VARCHAR(255) NULL DEFAULT NULL,
`facebook` VARCHAR(255) NULL DEFAULT NULL,
`instagram` VARCHAR(255) NULL DEFAULT NULL,
`twitter` VARCHAR(255) NULL DEFAULT NULL,
`tipo` VARCHAR(255) NULL DEFAULT NULL,
`token` LONGTEXT NULL DEFAULT NULL,
`imagen` LONGTEXT NOT NULL,
`de_confianza` TINYINT(1) NOT NULL,
PRIMARY KEY (`id`))
ENGINE = InnoDB
DEFAULT CHARACTER SET = utf8
COLLATE = utf8_unicode_ci;

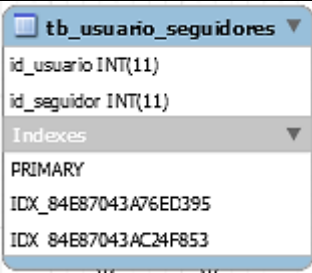
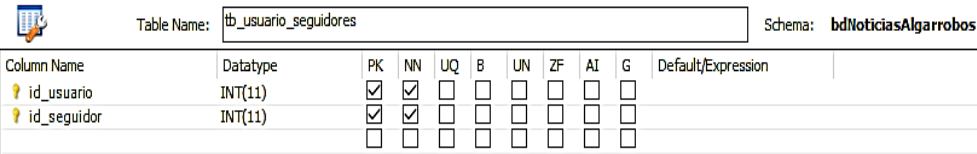
CREATE UNIQUE INDEX `UNIQ_C3D4D4BD92FC23A8` ON
`bdNoticiasAlgarrobos`.`tb_usuario`
(nombre_usuario_completo` ASC) VISIBLE;

```

Tabla 35 Tb_usuario

Fuente: Propia autoría.

T. TB_USUARIO_SEGUIDORES.

TABLA: TB_USUARIO_SEGUIDORES										
										
ESTRUCTURA:										
										
SCRIPT:										

```

DROP TABLE IF EXISTS
`bdNoticiasAlgarrobos`.`tb_usuario_seguidores` ;

CREATE TABLE IF NOT EXISTS
`bdNoticiasAlgarrobos`.`tb_usuario_seguidores` (
  `id_usuario` INT(11) NOT NULL,
  `id_seguidor` INT(11) NOT NULL,
  PRIMARY KEY (`id_usuario`, `id_seguidor`))
ENGINE = InnoDB
DEFAULT CHARACTER SET = utf8
COLLATE = utf8_unicode_ci;

CREATE INDEX `IDX_84E87043A76ED395` ON
`bdNoticiasAlgarrobos`.`tb_usuario_seguidores`
(`id_usuario` ASC) VISIBLE;

CREATE INDEX `IDX_84E87043AC24F853` ON
`bdNoticiasAlgarrobos`.`tb_usuario_seguidores`
(`id_seguidor` ASC) VISIBLE;

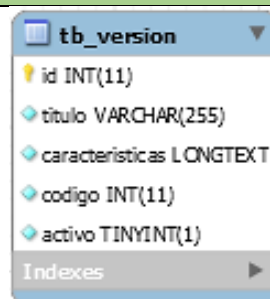
```

Tabla 36 Tb_usuario_Seguidores.

Fuente: Propia autoría.

U. TB_VERSION

TABLA: TB_VERSION



ESTRUCTURA:

		Table Name: tb_version	Schema: bdNoticiasAlgarrobos									
Column Name	Datatype	PK	NN	UQ	B	UN	ZF	AI	G	Default/Expression		
 id	INT(11)	☒	☒	☐	☐	☐	☐	☐	☐			
 titulo	VARCHAR(255)	☐	☒	☐	☐	☐	☐	☐	☐			
 características	LONGTEXT	☐	☒	☐	☐	☐	☐	☐	☐			
 codigo	INT(11)	☐	☒	☐	☐	☐	☐	☐	☐			
 activo	TINYINT(1)	☐	☒	☐	☐	☐	☐	☐	☐			

SCRIPT:

```
DROP TABLE IF EXISTS
`bdNoticiasAlgarrobos`.`tb_version` ;

CREATE TABLE IF NOT EXISTS
`bdNoticiasAlgarrobos`.`tb_version` (
  `id` INT(11) NOT NULL,
  `titulo` VARCHAR(255) NOT NULL,
  `caracteristicas` LONGTEXT NOT NULL,
  `codigo` INT(11) NOT NULL,
  `activo` TINYINT(1) NOT NULL,
  PRIMARY KEY (`id`))
ENGINE = InnoDB
DEFAULT CHARACTER SET = utf8
COLLATE = utf8_unicode_ci;

SET SQL_MODE=@OLD_SQL_MODE;
SET
FOREIGN_KEY_CHECKS=@OLD_FOREIGN_KEY_CHECK
S;
SET UNIQUE_CHECKS=@OLD_UNIQUE_CHECKS;
```

Tabla 37 Tb_version.

Fuente: Propia autoría.

8.4. Implementación.

8.4.A. Construcción de la base de datos.

```
-- MySQL Script generated by MySQL Workbench
-- Fri Mar 5 17:38:01 2021
-- Model: New Model   Version: 1.0
-- MySQL Workbench Forward Engineering

SET @OLD_UNIQUE_CHECKS=@@UNIQUE_CHECKS,
UNIQUE_CHECKS=0;
SET @OLD_FOREIGN_KEY_CHECKS=@@FOREIGN_KEY_CHECKS,
FOREIGN_KEY_CHECKS=0;
SET @OLD_SQL_MODE=@@SQL_MODE,
SQL_MODE='ONLY_FULL_GROUP_BY,STRICT_TRANS_TABLES,NO_
ZERO_IN_DATE,NO_ZERO_DATE,ERROR_FOR_DIVISION_BY_ZERO,
NO_ENGINE_SUBSTITUTION';

-- -----
-- Schema mydb
-- -----
-- -----
-- Schema bdNoticiasAlgarrobos
-- -----
DROP SCHEMA IF EXISTS `bdNoticiasAlgarrobos` ;

-- -----
-- Schema bdNoticiasAlgarrobos
-- -----
CREATE SCHEMA IF NOT EXISTS `bdNoticiasAlgarrobos` DEFAULT
CHARACTER SET utf8 ;
USE `bdNoticiasAlgarrobos` ;
```

Tabla 38 Script de construcción de base de datos.

Fuente: Propia autoría.

8.4.B. Construcción de GUIs.

1. Configuración de entorno.

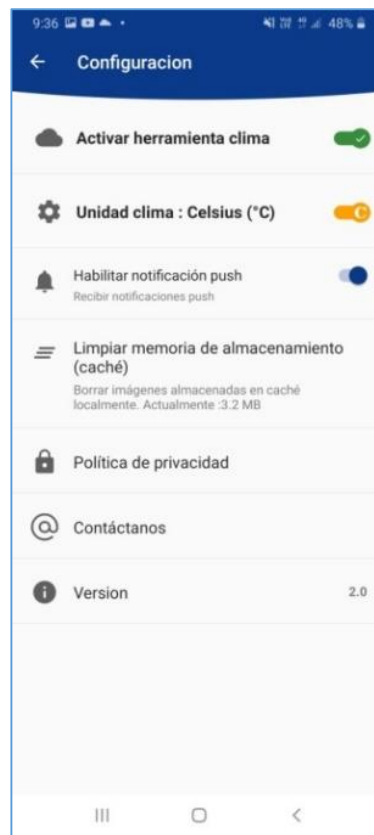


Imagen No. 27 GUI Configuración de la aplicación

Fuente: Propia Autoría.

Descripción: Mediante este panel el usuario puede activar o desactivar a criterio y comodidad las opciones como la herramienta clima, la unidad por defecto de temperatura, las notificaciones Push, limpiar la memoria de almacenamiento, etc.

2. Selección de idioma.

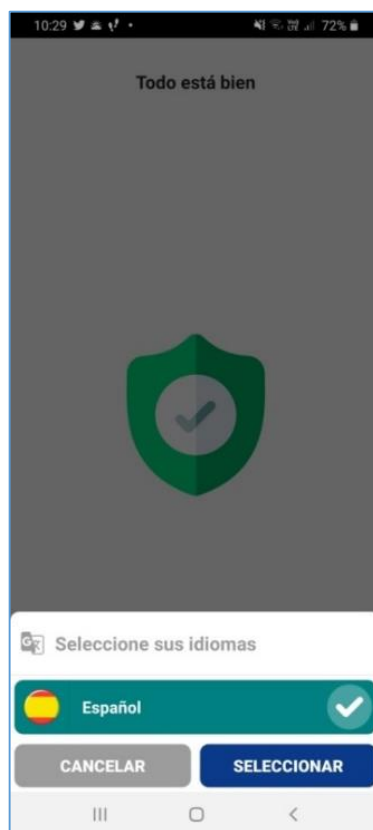


Imagen No. 28 GUI selección de Idioma.

Fuente: Propia Autoría.

Descripción: En esta opción indicamos el idioma que utilizará por defecto para filtrar las noticias que se clasificaron por idioma.

3. GUI Pantalla principal.



Imagen No. 29 GUI Pantalla principal.

Fuente: Propia Autoría.

Descripción: Pantalla inicial de la aplicación en el cual se visualizan por defecto las últimas noticias, así como los botones para activar los menús de acciones.

4. GUI suscripciones.



Imagen No. 30 GUI suscripciones.

Fuente: Propia Autoría.

Descripción: Esta interface nos permite mostrar las opciones para seguir noticias de algún suscriptor.

5. GUI Categorías.



Imagen No. 31 GUI Categorías.

Fuente: Propia Autoría.

Descripción: Visualiza las opciones de categorías de las noticias según como se haya clasificado. Se pueden agregar más categorías.

6. GUI Menú lateral izquierdo.

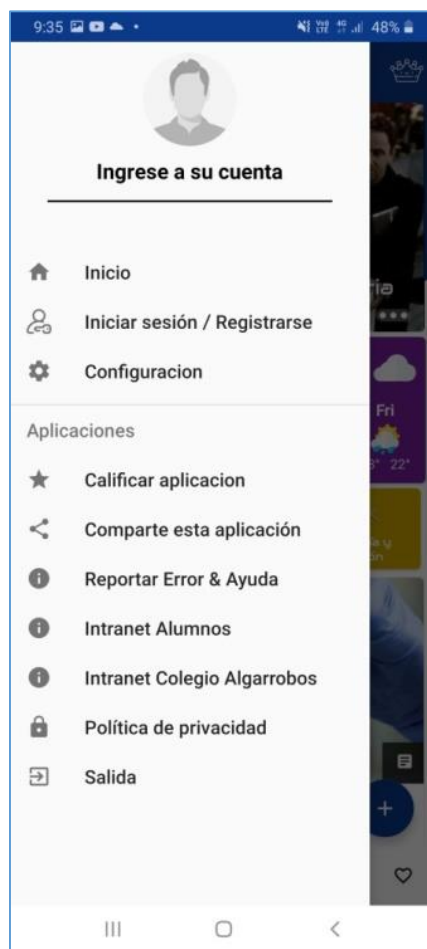


Imagen No. 32 GUI Menú lateral izquierdo.

Fuente: Propia Autoría.

Descripción: Visualiza el menú principal de la aplicación. Mediante esta opción se accesa a la cuenta de la aplicación utilizando el usuario y su contraseña. Previamente debe registrarse.

7. GUI Calificar aplicación.

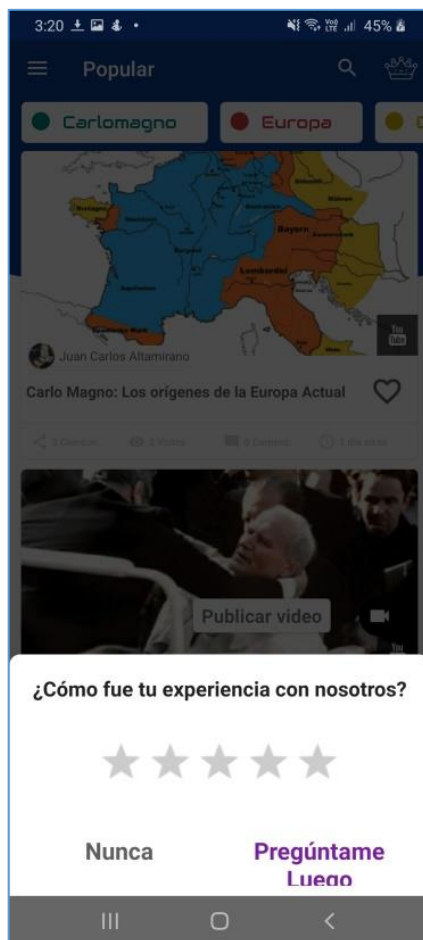
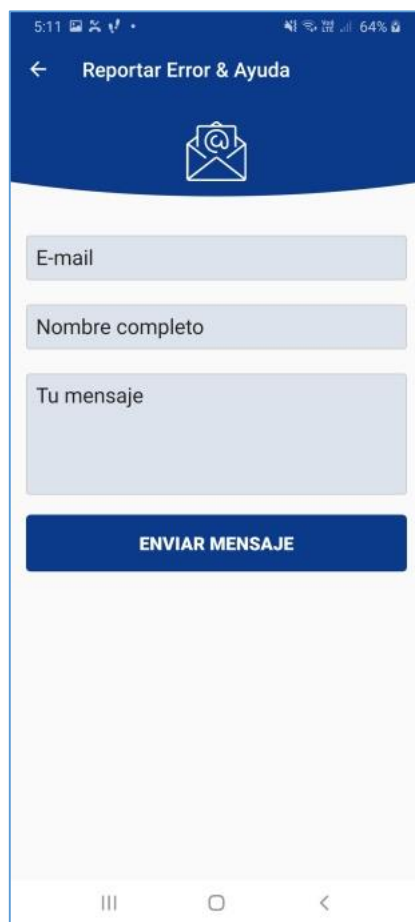


Imagen No. 33 GUI Calificar aplicación.

Fuente: Propia Autoría.

Descripción: Esta GUI tiene como finalidad la calificación, por parte del usuario, de la aplicación.

8. GUI Reportar Error / Ayuda.



5:11 64%

← Reportar Error & Ayuda

E-mail

Nombre completo

Tu mensaje

ENVIAR MENSAJE

Imagen No. 34 GUI Reportar Error / Ayuda.

Fuente: Propia Autoría.

Descripción: Mediante este formulario el usuario puede reportar cualquier error en la aplicación o manifestar cualquier duda.

9. GUI Publicar Recursos.



Imagen No. 35 GUI Publicar Recursos.

Fuente: Propia Autoría.

Descripción: Mediante esta GUI se podrá seleccionar el tipo de recurso a publicar en la aplicación.

10. GUI Nuevo Video

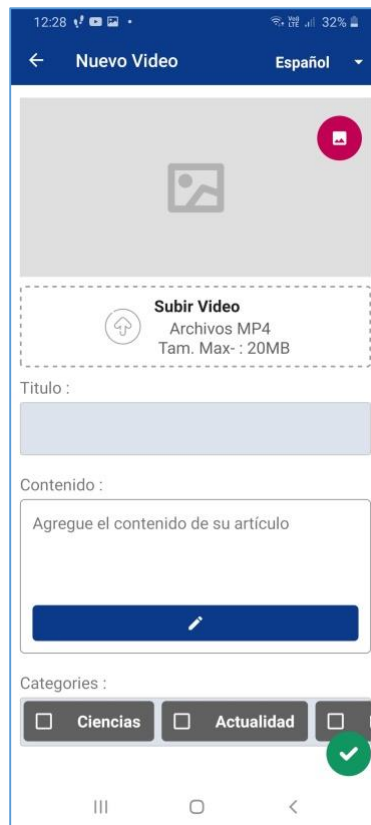


Imagen No. 36 GUI Nuevo video.

Fuente: Propia Autoría.

Descripción: Gui que permite subir al usuario un video de youtube para publicarlo desde la aplicación.

8.5. Presupuesto

A. Costos

a. Equipo de desarrollo

ESPECIALISTA	TOTAL
Asesor	1,800.00
Programador	1,800.00
Total	3,600.00

Tabla 39 Costo de equipo de desarrollo

Fuente: Propia autoría.

Descripción: Se indican los costos del equipo de desarrollo.

b. Documentación

DESCRIPCION	CANT.	TOTAL
FOTOCOPIAS	900	250.00
IMPRESIONES	500	250.00
ESPIRALADOS y EMPASTADOS	10	150.00
Total		650.00

Tabla 40 Costo de documentación

Fuente: Propia autoría.

Descripción: Se indican los costos respecto a la documentación.

c. **Otros**

DESCRIPCION	CANT	PRECIO UNI.	TOTAL
PASAJES	--	--	750.00
LLAMADAS	--	--	250.00
TOTAL			1,000.00

Tabla 41 Costo de Otros o varios

Fuente: Propia autoría.

Descripción: Se indican los costos VARIOS.

d. **Resumen del Presupuesto:**

1. Equipo de desarrollo:	S/. 3,600.00
2. Documentación :	S/. 650.00
3. Otros :	S/. 1,000.00
TOTAL :	S/.5,250.00

Tabla 42 Presupuesto

Fuente: propia autoría

B. **Recuperación.**

MONTO A RECUPERAR: S/ 5,250.00					
MES	COSTO A RECUPERAR	NUEVOS ALUMNOS O RECUPERADO	PENSIÓN POR ALUMNO	COSTO TOTAL	COSTO POR RECUPERAR
1	S/ 5,250.00	2	S/ 920.00	S/ 1,840.00	S/ 3,410.00
2	S/ 3,410.00	2	S/ 920.00	S/ 1,840.00	S/ 1,570.00
3	S/ 1,570.00	2	S/ 920.00	S/ 1,840.00	-S/ 270.00

Tabla 43 Recuperación económica.

Fuente: propia autoría

Considerando que por la menos 03 familia se puede captar o recuperar por el interés que despierta la aplicación y por cada familia al menos contamos con 01 alumno podremos afirmar que en 3 meses lo invertido se recupera.

Capítulo IX:

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

CAPITULO IX: BIBLIOGRAFIA

- Alkar (2010). AndroidFroyo 2.2. Recuperado el 19 de Mayo de 2020, de <http://www.genbeta.com/sistemas-operativos/android-22-froyo-un-repaso-a-las-principales-novedades>
- Amodeo, E. (2013) Principios de diseño Api- Rest. España. Editorial Leonpad
- Beatty, J., Kakivaya, G., Kemp, D., Lovering, B., Roe, B., Schlimmer, J., Simonnet, G., Weast. 2004. J. Web Services Dynamic Discovery (WS-Discovery). Microsoft Press.
- Brown, T. J., Dacin, P. A., Pratt, M. G., & Whetten, D. A. (2006). Identity, Intended Image, Construed Image, and Reputation: An Interdisciplinary Framework and Suggested Terminology. *Journal of the Academy of Marketing Science*, 34(2), 99–106. <https://doi.org/10.1177/0092070305284969>
- Delgado, M. (2014). Aspectos éticos de toda investigación consentimiento informado. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/1951/195118154004.pdf>
- Díaz, P. (2011). Android Gingerbread 2.3. Recuperado en junio de 2020, de <http://www.tecnofans.es/android/articulo/android-gingerbread-2-3-mejoras-frente-a-froyo-2-2/25539/>
- Ecured (2020). Portal web. Recuperado el 23 de octubre de 2021 de https://www.ecured.cu/Portal_Web
- Font Fàbregas, J. (2016). Las encuestas de opinión. Madrid, Spain: Editorial CSIC Consejo Superior de Investigaciones Científicas. Recuperado de <https://elibro.net/es/ereader/udch/41846?page=14>.
- Garrido, R (2013). Android es fácil si sabes cómo. Publicado el 4 de Abril del 2013 y obtenido el 27 de junio del 2020 desde: <http://androiddesdecasa.hol.es/>
- Ginesta Gibert, M. & Mora Pérez, O. (2009), Base de Datos PostgreSQL, España: Autoedición.

GotDotNet. Global XML Web Services Architecture. 2006.
[http://www.gotdotnet.com/team/XMLwebservice/gxa overview.aspx](http://www.gotdotnet.com/team/XMLwebservice/gxa%20overview.aspx).
Recuperado en Junio, 2020.

Guru_Andrea. (2012). Versiones de Android. Recuperado en junio de 2020, e
<http://comunidad.movistar.es/t5/Blog-Android/TutorialQu%C3%A9-tiene-cada-versi%C3%B3n-de-Android/ba-p/435041>

Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2010). Metodología de la Investigación. McGraw-Hill Interamericana Editores.

Jiménez, L (2012), Introducción a las Tecnologías Web, América Latina: Lemos.

OSL. (2011). Documentación del curso de Desarrollo Android. Recuperado en Junio de 2020 de <http://www.softwarelibre.ulpgc.es/cursos/android>

StatCounter Global Stats (2014). Estadísticas sobre el uso de Android y diferentes sistemas operativos móviles. Obtenido el 12 de junio del 2020, desde: <http://gs.statcounter.com/>

Toledo, N. (2015). Población y muestra: técnicas de investigación cualitativas y cuantitativas. Recuperado de: <https://core.ac.uk/download/pdf/80531608.pdf>

TxemaRodríguez (2012). Android en 2012: desarrollando aplicaciones. Recuperado en junio de 2020 de <http://www.xatakandroid.com/aplicaciones-android/android-en-2012-desarrollando-aplicaciones>.

Vilchez, A (2009). Que es Android: Características y Aplicaciones. Recuperado junio de 2020, de <http://www.configurarequpos.com/doc1107.html>.

RESTful Web Services.
<http://java.sun.com/developer/technicalArticles/WebServices/restful>
/ Recuperado Junio 2020

RESTful Web services: The basics
<https://www.ibm.com/developerworks/webservices/library/ws-restful/> Re-cuperado Junio 2020.

Sánchez H. y Reyes C. (2015). *Metodología y Diseños en la Investigación Científica*. Perú: Editorial Business Suport Aneth SRL Quinta Edición. Lima.

Web	Services	REST
http://sunopencommunitiesforum.es/pdfs_agenda/track_1_dia_18/Alfredo_Casado-SCF_-_Rest_Web_Services.pdf Recuperado junio 2020		

<http://www.portaldeturismo.pe/index.php/noticia/2885-mas-de-65-mil-visitantes-llegan-mensualmente-a-lambayeque>). Recuperado el 11 de Junio de 2020.

<https://www.nts-solutions.com/blog/versiones-android.php>. Recuperado el 01 de julio de 2020.

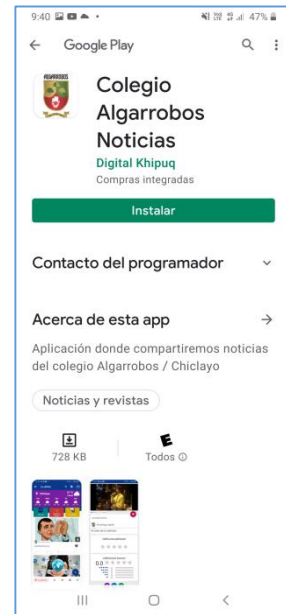
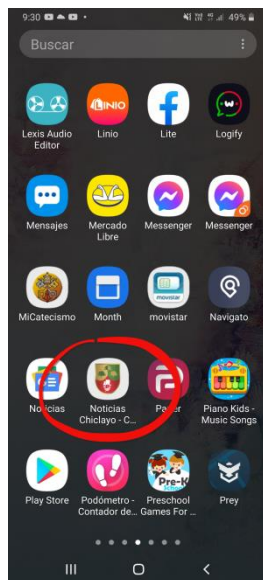
<http://www.sgoliver.net/blog/acceso-a-servicios-web-rest-en-android-12/>. Acceso a Servicios Web REST en Android. Recuperado junio 2020

ANEXO

MANUAL APLICACIÓN

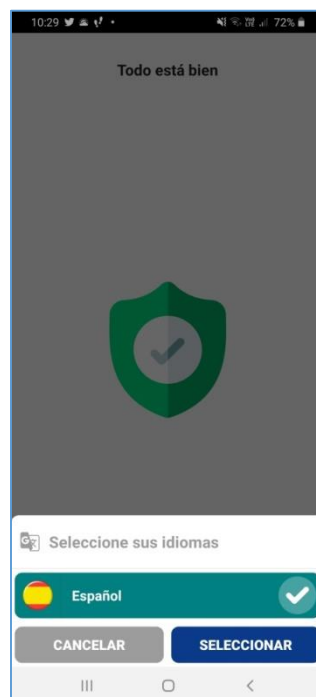
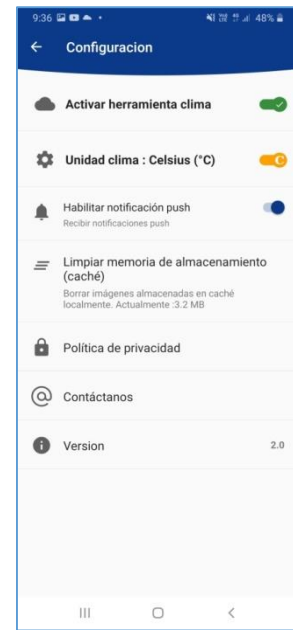
A. Instalación:

1. Abrir el Play Store (Google Play) en el dispositivo Android.
2. Buscar por el nombre: Colegio Algarrobos Noticias
3. Ya localizado pulsar sobre el botón “Instalar”
4. Una vez instalado veremos un icono en la lista de aplicaciones instaladas tal como vemos en la siguiente imagen:



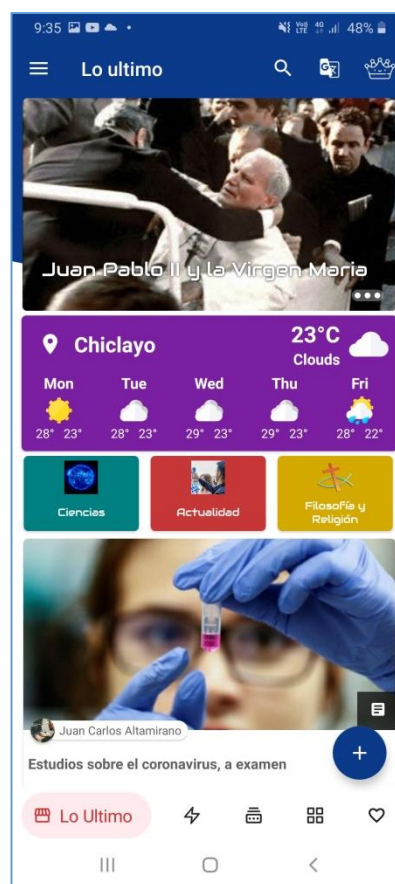
B. Ejecución por primera vez de la aplicación Android:

1. Pulsamos sobre el icono correspondiente de la aplicación.
2. Al iniciar, nos pedirá permisos para acceder tanto a la ubicación del dispositivo (GPS) y a los archivos del dispositivo.
3. Luego nos aparecerá una lista de pantallas (activities) dándonos la bienvenida con las características principales de la aplicación.
4. Luego nos pedirá que configuremos:
 - a. Activar o no la herramienta de visualización del clima en nuestra zona.
 - b. Unidad de medida para la temperatura (clima) la cual se puede elegir entre Celsius o fahrenheit.
 - c. También para permitir o no los mensajes emergentes provenientes del servidor (administrador de la aplicación).
 - d. Política de Privacidad nos permite visualizar la base legal sobre el tratamiento privado de los datos de los usuarios.
5. Finalmente elegimos el idioma en que deseamos ver las noticias.



C. Ejecutando la aplicación:

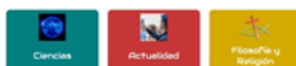
1. Una vez ya instalado cada vez que ejecutemos la aplicación nos aparecerá esta ventana con las últimas noticias publicadas.
2. En la parte superior nos aparece el icono para visualizar el menú principal. 
3. El icono para buscar una noticia 
4. Y el correspondiente para cambiar el idioma para visualizar las noticias. 
5. Luego viene una sección con un conjunto de noticias visualizadas en forma de diapositivas al pulsar hacia la derecha o la izquierda:



6. Luego nos muestra la herramienta para visualizar el clima de la zona que detecta el sistema GPS del dispositivo. Utilizamos la API publica de la dirección:

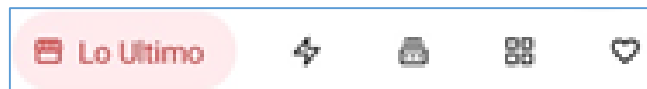
<http://api.openweathermap.org>

7. Seguidamente podemos visualizar la sección de categorías donde clasificamos las noticias. Podemos visualizar a las noticias según la categoría elegida.



8. Posteriormente visualizamos las últimas noticias publicadas

D. Menú Inferior de la aplicación:



1. **Lo último**: Muestra la pantalla por defecto, explicado anteriormente.
2. **Popular** ⚡: Muestra las noticias que han recibido mayor calificación de todos los usuarios.



3. **Suscripciones** 👤: Muestra las noticias de quienes nos hemos suscrito como seguidores. Para poder suscribirse y poder tenerlas disponibles es necesario autenticarse con una cuenta Facebook, google o con el número telefónico.

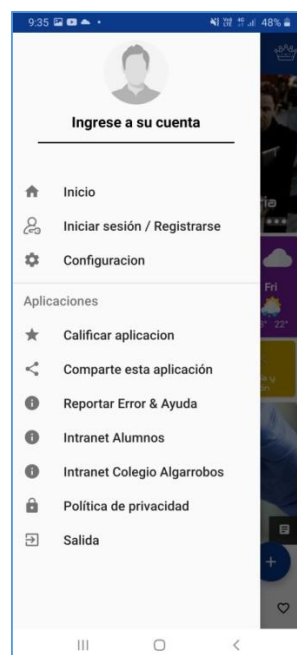


4. **Categorías** 📁 : Muestra en forma amplia (vertical) todas las categorías de noticias y al pulsar alguna de ellas se muestra las correspondientes de la elegida.



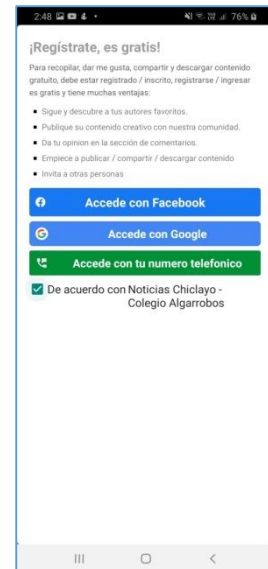
5. **Favoritos** ♥ : Visualiza las noticias que hemos pulsado el icono correspondiente. Para poder suscribirse y poder tenerlas disponibles es necesario autenticarse con una cuenta Facebook, google o con el número telefónico.

E. Menú lateral izquierdo:

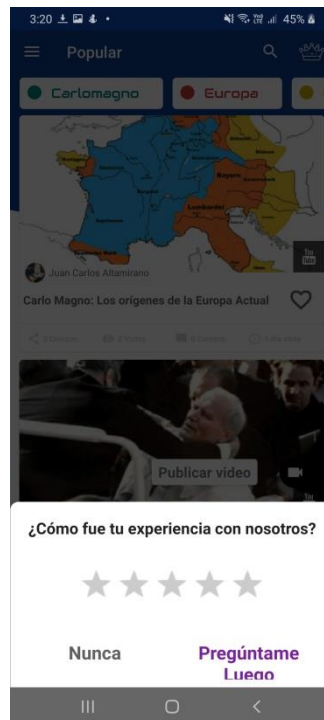


Al pulsar el icono lateral de la esquina superior izquierda  se despliega un menú con las siguientes opciones:

1. Inicio: Visualiza la ventana mostrando las últimas noticias como se explicó anteriormente.
2. Iniciar Sesión / Registrarse (Cerrar Sesión): Permite loguearse utilizando las credenciales de una cuenta activa de Facebook, Google (Gmail) o el número telefónico del dispositivo.

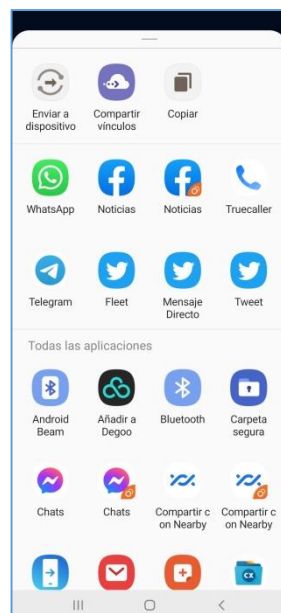


3. Configuración: Permite establecer si se desea visualizar la la herramienta del clima, la unidad de medida, políticas de privacidad, envío de mensaje interno indicando algún error de la aplicación y la versión de la aplicación instalada.
4. Calificar aplicación: Aparece un recuadro en la parte inferior de la pantalla actual donde la aplicación nos pedirá una calificación de la misma. Esta se guardará en los registros del mismo Google Play.



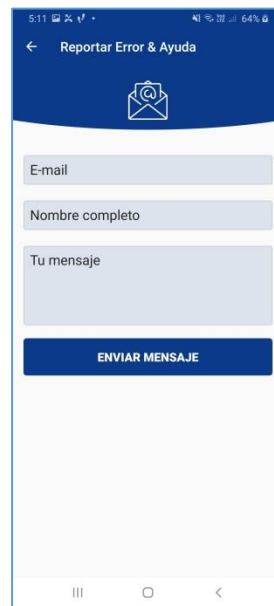
5. Compartir la aplicación:

Permite enviar un texto con la dirección en el Play Store de Google para que otros puedan descargar la aplicación:



6. Reportar Error / Ayuda:

Para enviar un mensaje interno al administrador de la aplicación.



The screenshot shows a mobile application interface for reporting errors or seeking help. The title bar is blue with a white back arrow and the text 'Reportar Error & Ayuda'. Below the title bar is a white envelope icon. The main content area has three input fields: 'E-mail', 'Nombre completo', and 'Tu mensaje'. Below these fields is a blue button labeled 'ENVIAR MENSAJE'. The bottom of the screen shows the standard Android navigation bar with three icons: a square, a circle, and a triangle.

7. Intranet Alumnos:

Nos enviará a la página web de la plataforma para alumnos del colegio.

8. Web Colegio Algarrobos:

Nos enviará a la página web de principal del colegio.

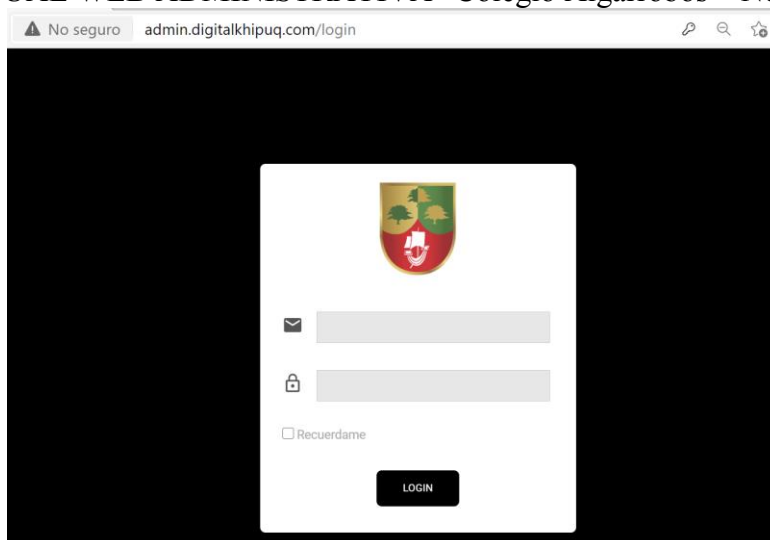
9. Salida. Cerrar la aplicación previa calificación de la misma.

F. Publicar noticia:

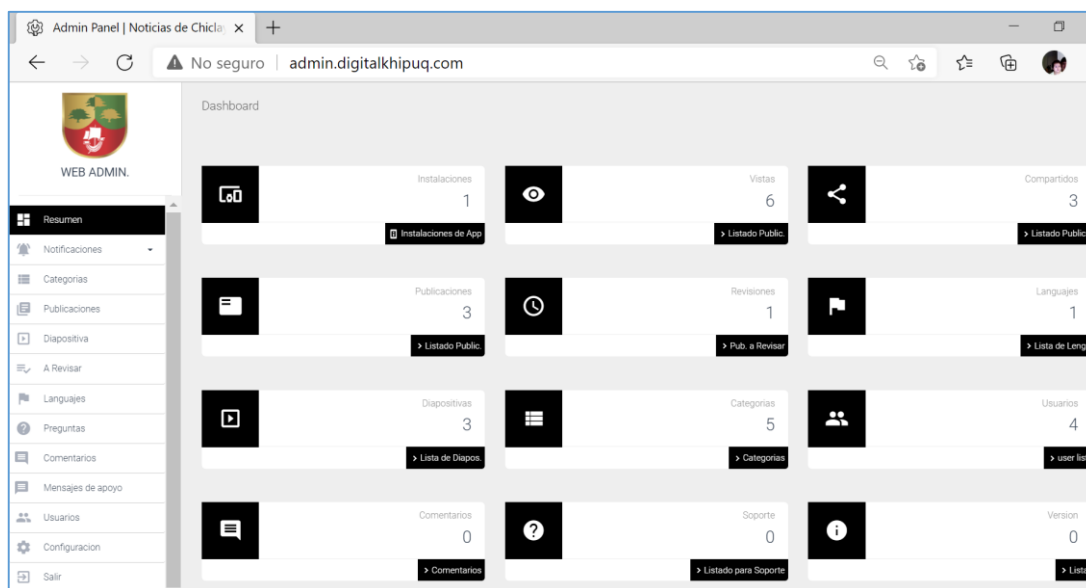


Permite seleccionar el tipo de publicación el cual podrá ser videos, enlace de youtube o un texto de publicación.

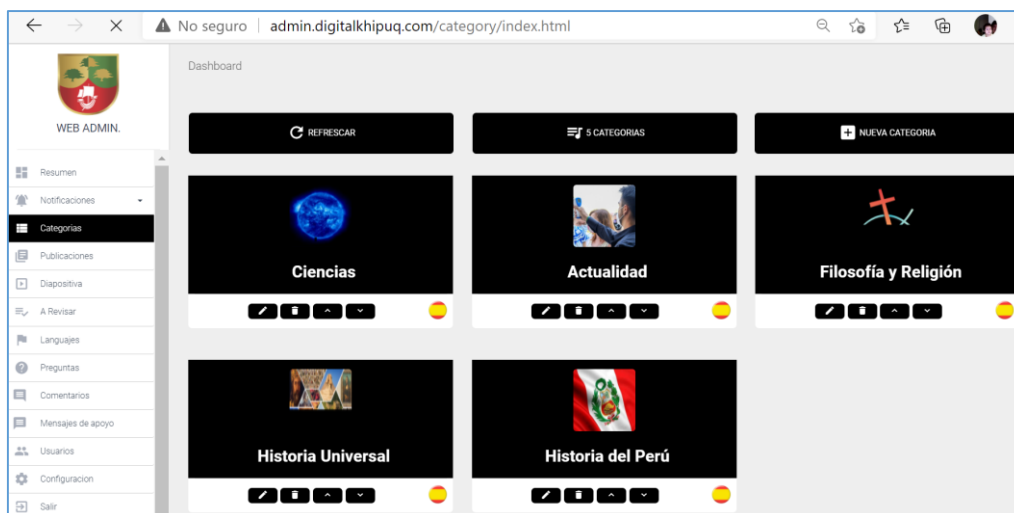
MANUAL WEB ADMINISTRATIVA “Colegio Algarrobos – Noticias”



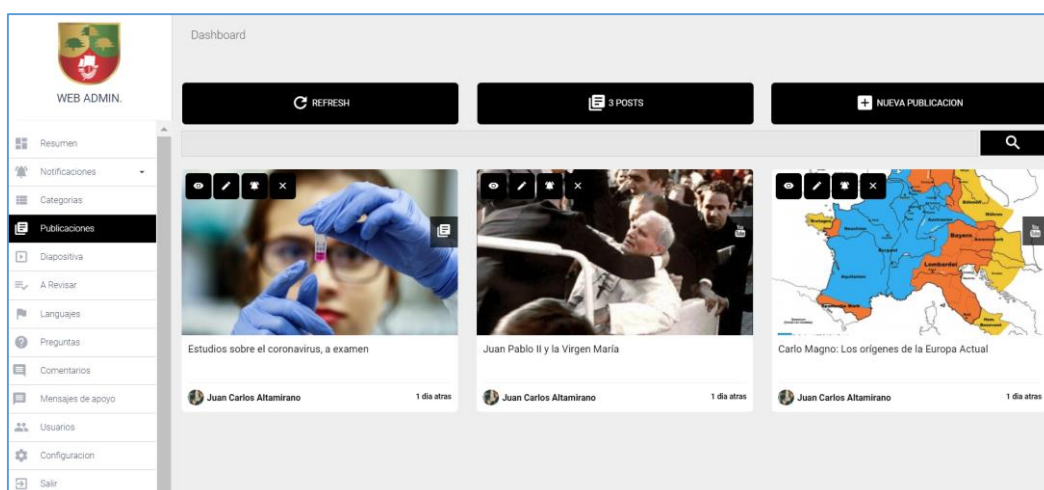
Pantalla de acceso a la web administrativa del Portal. En este panel se debe indicar el usuario y clave de acceso.



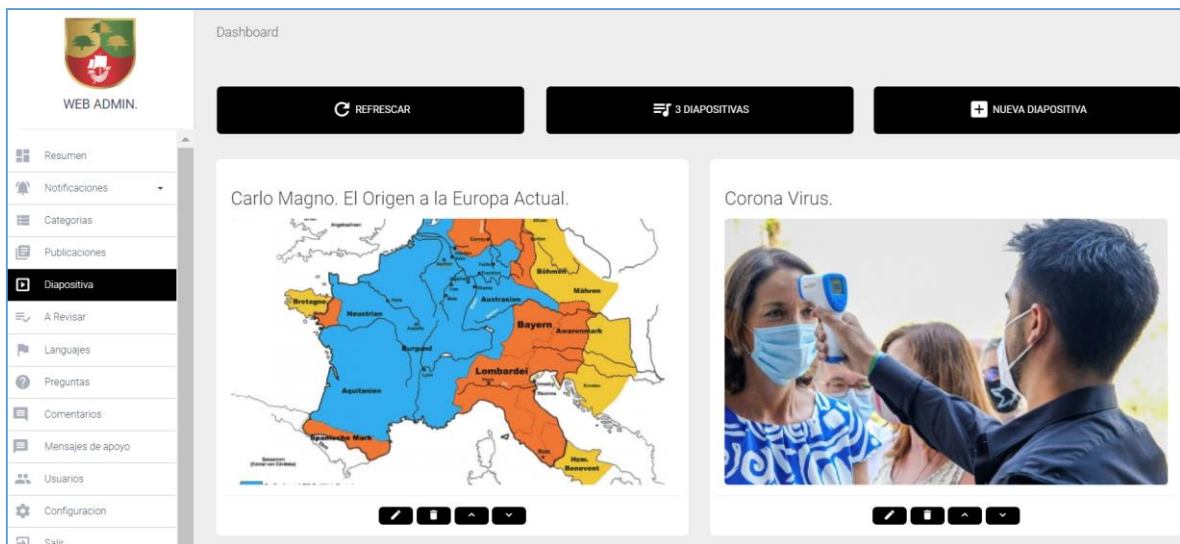
En esta pantalla, el administrador dispone del resumen de los recursos que contiene la aplicación y por tal puede acceder a cada uno de ellos,



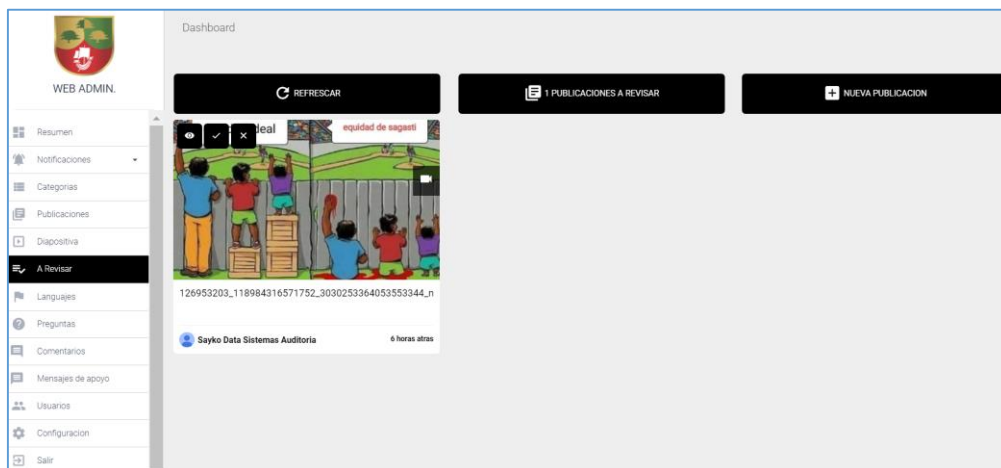
En esta pantalla se clasifican las categorías de las noticias. Podemos editar, eliminar o agregar.



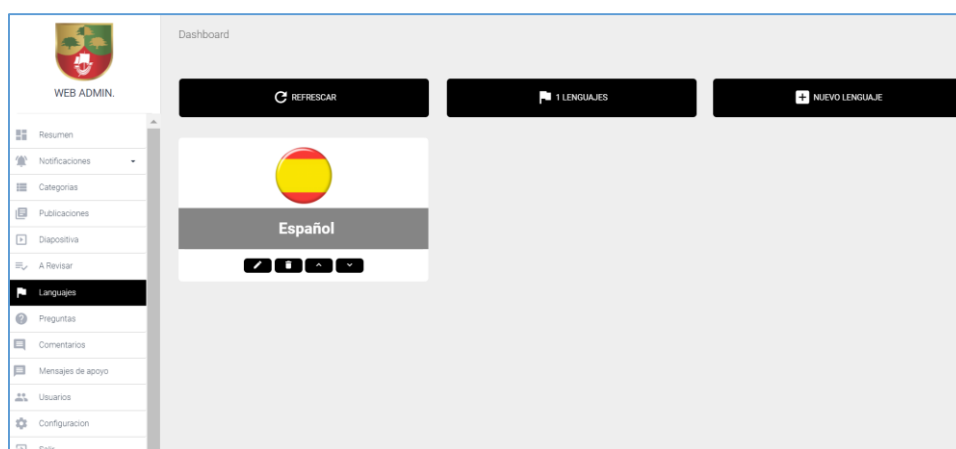
En esta pantalla se visualiza las publicaciones de las noticias que contiene el sitio web y a las cuales también se podrá acceder.



En este esquema se podrá acceder a las noticias en forma de proyección de diapositiva.



Todas las publicaciones pasan previamente por una revisión del administrador. Este panel muestra las noticias, así como los sitios turísticos publicados sin revisar.



En esta versión se trabaja con el español.



CONSTANCIA

Que el Bach. Juan Carlos Altamirano Linares, identificado con DNI 47809341, solicitó el permiso para la aplicación de una encuesta, vía telefónica, que requiere para el desarrollo de su tesis denominado “Difusión de la Imagen Institucional de la I.E. Algarrobos de Pimentel a través de un Portal de Noticias y Guía Turístico del Departamento de Lambayeque”.

Pimentel, 14 de julio de 2021




Ing. Luis G. Aguilar Fernández
Jefe DITI



Encuesta

Considerando que el colegio Algarrobos desea ser participe del apoyo en la orientación turística, así como de la difusión de noticias respecto a valores, formación académica y realidad nacional es que se requiere su apoyo contestando a las siguientes preguntas:

1. ¿Es importante que una entidad educativa cuente con una apk de noticias y guía turístico que permita también difundir la imagen del colegio?

Si	
Quizás	
No	

2. ¿Conocía al colegio Algarrobos mediante una apk?

Si	
Quizás	
No	

3. Le resultaba necesario una aplicación que brinde noticias de interés académico y de guía turística.

Si	
Quizás	
No	

4. ¿Es sencillo instalar y descargar una apk?

Si	
Nunca instaló	
No	

5. ¿Permite una aplicación apk difundir la imagen institucional de una organización?

No	
No estoy seguro	
Si	



ACTA DE CONTROL DE ORIGINALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN

Yo, **WILTON VIDAURO CARPIO CAMPOS**, coordinador de investigación de la Facultad de Arquitectura y Urbanismo, Ingenierías y Arte & Diseño he realizado el debido control de originalidad de la investigación, el mismo que está dentro de los porcentajes establecidos para el nivel de pregrado, según la Directiva de similitud vigente en la UDCH; además certifico que la versión que hace entrega es la versión final del informe presentado por el bachiller: **JUAN CARLOS ALTAMIRANO LINARES** titulado: **"DIFUSIÓN DE LA IMAGEN INSTITUCIONAL DE LA LE. ALGARROBOS DE PIMENTEL A TRAVÉS DE UN PORTAL DE NOTICIAS Y GUÍA TURÍSTICO DEL DEPARTAMENTO DE LAMBAYEQUE."**

Elaborado por el estudiante: **JUAN CARLOS ALTAMIRANO LINARES**

Se deja constancia que la investigación antes indicada tiene un índice de similitud del **18%** verificable en el reporte final del análisis de originalidad mediante el software de similitud **TURNITIN**.

Por lo que se concluye que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio y cumple con lo establecido en la Directiva sobre el nivel de similitud de productos acreditables de investigación vigente.

Pimentel, 28 de mayo del 2020

Dr. Wilton Carpio Campos
DNI N° 80565745

Conformidad de encuesta

Quien suscribe el ing. César Gianfranko Flores Díaz, identificado con DNI 73040228, con número de colegiatura hábil No. 165092, da su conformidad a las preguntas que se formulan en esta encuesta para este proyecto denominado: "Difusión de la Imagen Institucional de la I.E. Algarrobos de Pimentel a través de un Portal de Noticias y Guía Turístico del Departamento de Lambayeque" cuyo responsable es el Bach. Juan Carlos Altamirano Linares.

Chiclayo, 29 de Julio de 2021



Ing. Flores Díaz César

Gianfranko

CIP 165092

Conformidad de encuesta

Quien suscribe el ing. Irvin S. Heredia Heredia, identificado con DNI 74156636, con número de colegiatura hábil No. 256128, da su conformidad a las preguntas que se formulan en esta encuesta para este proyecto denominado: "Difusión de la Imagen Institucional de la I.E. Algarrobos de Pimentel a través de un Portal de Noticias y Guía Turístico del Departamento de Lambayeque" cuyo responsable es el Bach. Juan Carlos Altamirano Linares.

Chiclayo, 16 de Julio de 2021



IRVIN SEGUNDO
HEREDIA HEREDIA
Ingeniero de Sistemas
CIP N° 256128

Conformidad de encuesta

Quien suscribe el ing. Luis G. Aguilar Fernández, identificado con DNI 16658044, con número de colegiatura hábil No. 150102, da su conformidad a las preguntas que se formulan en esta encuesta para este proyecto denominado: "Difusión de la Imagen Institucional de la I.E. Algarrobos de Pimentel a través de un Portal de Noticias y Guía Turístico del Departamento de Lambayeque" cuyo responsable es el Bach. Juan Carlos Altamirano Linares.

Chiclayo, 16 de julio de 2021




Ing. Luis G. Aguilar Fernández
Jefe DITI