



**UNIVERSIDAD PARTICULAR DE CHICLAYO**

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD**

**ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA**



**TESIS**

**EFFECTOS DE UN PROGRAMA DE “FORMACIÓN EN VALORES” EN LA CALIDAD DE VIDA DE LOS ESTUDIANTES DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA. JAEN, 2019.**

**PARA OBTENER EL TÍTULO DE**

Licenciado en Psicología

**AUTOR**

Prado Pinedo, Ricardo

**ASESORA**

Mg. Nancy Marilyn, Campos Balarezo.

**CHICLAYO – PERÚ**

**2019**

## DEDICATORIA

La presente tesis, está dedicada a la memoria de mi madre que está en el cielo, Margarita Pinedo Huamán; la que fue padre y madre para mi persona. Quien, en vida, me animo a estudiar, además por inculcarme valores morales y éticos, con su ejemplo me motivo a seguir soñando, para lograr mis objetivos.

**Ricardo Prado Pinedo**

**iii.**

## **AGRADECIMIENTO**

Primeramente, agradecer a DIOS por darnos desde lo infinito la vida, la salud y sabiduría para lograr nuestros objetivos.

A la universidad particular de Chiclayo, por brindarme la oportunidad de aprender los diversos procedimientos científicos y a la selecta plana de docentes, por compartir sus mejores conocimientos y contribuir decididamente en mi formación profesional en la facultad de ciencias de la salud, Psicología.

**Al Mg. Carlos Malca Herrera**, ex asesor de tesis gran docente no solo por transmitir sus conocimientos en la formación de muchos licenciados, si no por ser ejemplo de compromiso social, dedicación y entrega; por lo antes expuesto mi reconocimiento y gratitud.

|                                                                               |      |
|-------------------------------------------------------------------------------|------|
| ii. DEDICATORIA.....                                                          | ii   |
| iii. AGRADECIMIENTO.....                                                      | iii  |
| iv. ÍNDICE .....                                                              | iv   |
| 4.2. ÍNDICE DE FIGURAS .....                                                  | vii  |
| V. RESUMEN .....                                                              | viii |
| 5.1 ABSTRACT .....                                                            | ix   |
| VI. INTRODUCCIÓN .....                                                        | 10   |
| 6.1. Marco Teórico .....                                                      | 12   |
| a. Situación Problemática .....                                               | 12   |
| b. Antecedentes bibliográficos .....                                          | 13   |
| c. Base teórica.....                                                          | 17   |
| 1.1.1. Formación en valores .....                                             | 17   |
| 1.1.2. Calidad de Vida.....                                                   | 22   |
| 6.2. Problema.....                                                            | 32   |
| 6.3. Hipótesis.....                                                           | 32   |
| 6.4. Objetivos .....                                                          | 34   |
| 6.5. Justificación e importancia del estudio .....                            | 36   |
| 6.6. Definición operacional de variables .....                                | 37   |
| VII. MATERIALES Y MÉTODOS .....                                               | 40   |
| 7.1. Tipo de Investigación .....                                              | 40   |
| 7.2. Diseño de contrastación de hipótesis: .....                              | 40   |
| 7.3. Población y muestra: Tipo De Muestreo, Tamaño De Muestra .....           | 41   |
| 7.4. Instrumentos y técnicas de recolección de datos.....                     | 42   |
| 7.5. Análisis estadístico .....                                               | 46   |
| VIII.RESULTADOS (Texto Narrativo).....                                        | 47   |
| IX. RESULTADOS EN TABLAS CUADROS Y GRÁFICAS (tablas) por<br>dimensiones ..... | 49   |
| X. DISCUSIÓN.....                                                             | 82   |
| XII. RECOMENDACIONES.....                                                     | 85   |
| XIII.REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....                                         | 86   |
| XIV.ANEXOS.....                                                               | 88   |

#### 4.1. ÍNDICE DE TABLAS

|                                                                                                                |    |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Tabla 1. Estadística de Fiabilidad.....                                                                        | 47 |
| Tabla 2. Relación Entre Variables .....                                                                        | 49 |
| Tabla 3. Indicador 1: Condiciones de Vivienda .....                                                            | 50 |
| Tabla 4. Indicador 2: Responsabilidad .....                                                                    | 51 |
| Tabla 5. Indicador 3: Satisfacción de Necesidades .....                                                        | 52 |
| Tabla 6. Indicador 4: La Capacidad de Lujos.....                                                               | 53 |
| Tabla 7. Indicador 5: Capacidad de Gasto.....                                                                  | 54 |
| Tabla 8. Relación del Programa "Formación de Valores" con el Dominio de Amigos,<br>Vecindario y Comunidad..... | 55 |
| Tabla 9. Indicador 6: Amistad .....                                                                            | 55 |
| Tabla 10. Indicador 7: Facilidad de Compra .....                                                               | 57 |
| Tabla 11. Indicador 8: Seguridad .....                                                                         | 58 |
| Tabla 12. Indicador 9: Satisfacción del Lugar.....                                                             | 59 |
| Tabla 13. Indicador 10: Recreación.....                                                                        | 60 |
| Tabla 14. Relación del Programa "Formación de Valores" entre Vida Familiar y Dominio<br>de Vida Familiar. .... | 61 |
| Tabla 15. Indicador 11: Nivel de Relación.....                                                                 | 62 |
| Tabla 16. Relación con los Hermanos .....                                                                      | 63 |
| Tabla 17. Percepción Sobre el Número de Hijos en la Familia.....                                               | 64 |
| Tabla 18. Relación con sus Parientes .....                                                                     | 65 |
| Tabla 19. Relación del Programa "Formación de Valores" entre el Dominio en Estudio y<br>Ocio .....             | 66 |
| Tabla 20. Indicador 15: Situación y Tiempo .....                                                               | 67 |
| Tabla 21. Tiempo Libre Según los Estudiantes .....                                                             | 68 |
| Tabla 22. <i>Percepción de la Forma de Usar el Tiempo</i> .....                                                | 69 |
| Tabla 23. Relación del Programa "Formación de Valores" entre el Dominio de Medios de<br>Comunicación.....      | 70 |
| Tabla 24. Indicador 13. Calidad y Cantidad.....                                                                | 71 |
| Tabla 25. Calidad de Programas de Televisión .....                                                             | 72 |
| Tabla 26. Calidad de Cine .....                                                                                | 73 |

|                                                                                                   |    |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Tabla 27. Calidad de Periódicos y Revistas .....                                                  | 74 |
| Tabla 28. Relación del Programa "Formación Valores" entre el Dominio de Religión.....             | 75 |
| Tabla 29. Indicador 14. Vida Religiosa .....                                                      | 76 |
| Tabla 30. Vida Religiosa de la Comunidad .....                                                    | 77 |
| Tabla 31. Relación del programa "Formación en Valores" entre Dominio de Salud.....                | 78 |
| Tabla 32. Indicador 15: Nivel de Salud .....                                                      | 79 |
| Tabla 33. Estado de Salud en Miembros de la Familia .....                                         | 80 |
| Tabla 34. Relación del Programa "Formación de Valores" entre dominios de los<br>estudiantes. .... | 81 |

## 4.2. ÍNDICE DE FIGURAS

|                                                                    |           |
|--------------------------------------------------------------------|-----------|
| Figura 1. Indicador 1: Condiciones de Vivienda.....                | 50        |
| Figura 2. Indicador 2: Responsabilidad.....                        | 51        |
| Figura 3. Indicador: Satisfacción de Necesidades.....              | 52        |
| Figura 4. Indicador 4: La Capacidad de Lujos .....                 | 53        |
| Figura 5. Indicador 5: Capacidad de Gasto .....                    | 54        |
| Figura 6. Indicador 6: Amistad.....                                | 56        |
| Figura 7. Indicador 7: Facilidad de Compra.....                    | 57        |
| Figura 8. Indicador 8: Seguridad .....                             | 58        |
| Figura 9. Indicador 9: Satisfacción del lugar.....                 | 59        |
| <i>Figura 10. Indicador: Recreación.....</i>                       | <i>60</i> |
| Figura 11. Indicador 11: Nivel de Relación .....                   | 62        |
| Figura 12. Relación con los hermanos .....                         | 63        |
| Figura 13. Percepción Sobre el Número de Hijos en la Familia ..... | 64        |
| Figura 14. Relación con sus Parientes .....                        | 65        |
| Figura 15. Indicador 15: Situación y Tiempo.....                   | 67        |
| Figura 16. Tiempo Libre Según los estudiantes .....                | 68        |
| Figura 17. Percepción de la Forma de Usar el Tiempo .....          | 69        |
| Figura 18. Indicador 13: Calidad y Cantidad .....                  | 71        |
| Figura 19. Calidad de Programas de Televisión.....                 | 72        |
| Figura 20. Calidad de Cine .....                                   | 73        |
| Figura 21. Calidad de periódicos y revistas.....                   | 74        |
| Figura 22. Indicador 14. Vida Religiosa.....                       | 76        |
| Figura 23. Vida Religiosa de la comunidad .....                    | 77        |
| Figura 24. Indicar 15: Nivel de Salud.....                         | 79        |
| Figura 25. Estado de Salud en Miembros de la Familia.....          | 80        |

## V.

## RESUMEN

La finalidad de estudio, en la presente tesis de investigación, es adquirir información relacionada con las variables de estudio, en los efectos de un programa de “Formación en Valores” en la calidad de vida de los estudiantes de la institución educativa secundaria Señor de los Milagros, Jaén – 2019.

El muestreo estuvo compuesto, por 110 alumnos de 13 a 18 años de edad; de ambos sexos de 4to y 5to grado de educación secundaria de las secciones A, B Y C, quienes fueron el grupo experimental. Para iniciar con la investigación, se procedió a la aplicación de un instrumento psicológico; que lleva por nombre: Escala de Calidad de Vida, de los AUTORES: David Olson & Howard, el mencionado Instrumento psicométrico está compuesto por 25 preguntas y agrupados en 07 dimensiones.

El Primer Paso realizado: Fue aplicar el pre test antes mencionado para medir la calidad de vida actual de los estudiantes.

El Segundo Procedimiento fue: la aplicación del programa de formación en valores con los escolares en el aula, conforme al cronograma establecido en el proyecto.

El Tercer Proceso fue: determinar los efectos de la aplicación del programa formación en valores; para ello se aplicó el post test (instrumento anterior) a cada estudiante. Dentro de los resultados obtenidos están en la parte estadística, en efecto se encontró que existen mejoras significativas; entre el programa de formación en valores y sus efectos resaltantes en la mejora de la calidad de vida, de los estudiantes de la I.E. en mención. Estudio que nos permite afirmar que la presente tesis; ha contribuido a una formación positiva, y en consecuencia su mejora de su calidad de vida.

**Palabras Clave:** Efectos de una formación en Valores; Respeto, Calidad de vida.



## 5.1

## ABSTRACT

The purpose of study in the present Research thesis is to acquire information related to the study variables, on the effects of a “formation in values” Program In the quality of life of the students’ secondary “Señor de los Milagros – high school, Jaen – 2019.

The sample was composed of 110 students between 13 to 18 years of age of both sexes from 4th and 5th grade of secondary education in sections “A”, “B” and “C”, who were the experimental group. To start the investigation, a psychological called “Quality of life Scale” was applied, authors: David Olson & Howard, psychometric the instrument is formed by 25 questions and grouped into 07 dimensions.

The first step carried out was: to apply the aforementioned pre - test to measure the quality of life of the students. The second procedure was: the application of the “formation in values”. Program to students in the classroom.

The third process was: To determine the effects of the application of the “formation in values” Program; fort this, the post - test was applied to each student.

Within the results obtained it is so in statistical part, in effects it was found that there are significant improvements between the “formation in values” program and its outstanding effects in improving the quality of life, of students of the students of the mentioned educational institution.

Research that allows us to affirm that this thesis has contributed to a positive formation, and consequently the improvement of their quality of life.

**Keyword:** Effects of in a Formation in values, Respect, quality of life.

## **VI.**

## **INTRODUCCIÓN**

Después de haber realizado un diagnostico situacional, durante mí internado de un año; en la I.E. 16011, Señor de los Milagros Jaén, realizado en el año 2017, esto nos ha permitido observar una serie de problemas de conductas, éticos y morales de los estudiantes, en este sentido se evidencio que algunos escolares de los diferentes grados y secciones se dirigían hacia sus compañeros (as) con un vocabulario inapropiado y ofensivo.

Consecuentemente, se observó la impuntualidad del 40% de alumnos aproximadamente, En la hora de ingreso a la institución educativa, sumado a ello la irresponsabilidad de sus trabajos escolares que los docentes les brindan para realizarlo en casa.

En este sentido proponemos un programa; de formación en valores donde se incentive la responsabilidad, respeto, Justicia y la solidaridad con su entorno social; creemos que el cambio moral de los escolares empiece con una nueva orientación educativa con una educación y formación integral; Entonces podemos decir que el hombre del siglo 21 goza de cierta parte de calidad de vida tecnológica, y una deficiente calidad humana, dejando en claro que esto se concretiza según la economía y clases sociales de las personas y familias de nuestro país. Sí observamos, reflexivamente al hombre moderno nos daremos cuenta; que vive en constante contradicción como, por ejemplo: a través de la tecnología se fabricó grandes maquinarias que reemplazan la mano de obra calificada y no calificada de miles de personas, que en la actualidad se encuentran desempleados. Consecuentemente llevando una mala calidad de vida, desnutridos, enfermos, hogares disfuncionales debido a la falta de dinero para cubrir gastos básicos y esenciales para supervivencia.

Es verdad que se necesita progreso y desarrollo económico, científico y tecnológico que brinde bienestar material; de igual forma se necesita de manera urgente la presencia de hombres y mujeres, buenos que sean responsables, respetuosos, más justos y solidarios, con ello se pretende concientizar que el desarrollo económico de una persona tiene que estar complementado con el desarrollo de valores y principios éticos.

En este sentido nos planteamos el siguiente problema de investigación científica: ¿Cuáles son los efectos de un programa de “Formación en valores” en la calidad de vida de los estudiantes de la I.E. Señor De Los Milagros 16011 Jaén – 2019? El objetivo general, es demostrar que la aplicación del programa de formación en valores; influirá de manera resaltante su efecto en la mejora de su personalidad.

Nuestra hipótesis, está formulada de la siguiente manera: La aplicación de un programa de “formación en valores” determina si tiene efectos significativos en la calidad de vida de los discentes de la I.E. señor de los milagros Jaén – 2019. Los efectos de la aplicación del programa serán visiblemente positivos, en este sentido podemos afirmar con certeza que, con un nuevo modelo de educación más humanista con énfasis de inculcar valores a nuestros estudiantes y que ellos sean el efecto multiplicador de ponerlo en práctica lo aprendido, con ello tendremos una sociedad con paz social con mejor calidad de vida.

## **6.1. Marco Teórico**

### **a. Situación Problemática**

En la actualidad, la sociedad pasa por una crisis de valores o bien carece de los mismos, lo cual se manifiesta en las diversas problemáticas que van desde lo más leve hasta lo más severo como: la intolerancia, la falta de preocupación por el otro, el aumento del número de feminicidios y sobre todo en nuestra capital, la falta de respeto por la vida en general. Toda esta situación se presenta tanto en el Perú como en el mundo, lo cual a su vez se van planteando soluciones y respuestas a la falta de respeto entre las personas que se manifiestan de diferentes formas (Villegas, 2018).

Los conflictos sociales y las conquistas por territorios, fueron mellando la personalidad, el valor de la persona, en esta parte de América latina. Los conquistadores sometieron a los pueblos a la esclavitud y con ello se fue perdiendo la esperanza, el sentido de pertenencia, se sometieron al maltrato que influenció en la baja autoestima y el ejercicio de los valores humanos (Villavicencio, 2016).

Un proceso que lastimó la sensibilidad humana, que alejó del proceso democrático, del amor a la familia, generó pérdida del respeto y el valor humano, no se valoró la vida (Villavicencio, 2016).

En el Perú, en los últimos 30 años se robustece, un clima de maltrato social desde la administración de los gobiernos de turno, todos los gobiernos no cesaron en reducir los derechos de las personas que motivó a una antipatía social hacia la clase gobernante, clase empresarial que solo ve su propio beneficio y desarrollo. Este hecho

genera pobreza y con ello baja autoestima y perdida de los principios del respeto, la dignidad y la felicidad (Villegas, 2018).

## **b. Antecedentes bibliográficos**

### **Internacionales**

Cisneros (2018) en la investigación “Propuesta didáctica basada en el aprendizaje cooperativo para la educación en valores dirigida a estudiantes de primer año de bachillerato”. Tuvo como objetivo diagnosticar la situación institucional referida a la educación en valores de los escolares de primer año de bachillerato de la unidad educativa Nuestra Señora del Rosario de la ciudad de Quito, durante el año lectivo 2017 – 2018. La investigación fue descriptiva y no experimental.

Concluyó que, la institución educativa efectivamente se ha emprendido en iniciativas mejorar redacción orientadas a la educación en valores de los estudiantes, esto refleja puesto que ellos conocen conceptualmente que son los valores, para que sirve. Se aprecia además que los educandos tienen claros los objetivos que se persiguen con la enseñanza de valores, pese a que los temas tratados no siempre han sido interesantes ni actuales.

De Rivas (2014) en la investigación “La formación en valores en la educación superior a distancia, el caso de la universidad técnica particular de Loja”. Tuvo como objetivo: valorar qué porcentaje de valores presentan los docentes y estudiantes. La investigación fue descriptiva exploratoria. Se concluye existe bajo respeto y valoración del docente al estudiante, por cuanto puede notarse el docente no valora el trabajo de

los estudiantes, y que las pocas oportunidades que brinda el docente expresa la baja empatía hacia la situación y aprendizaje del estudiante.

### **Nacionales:**

Villegas (2018), en la investigación “La manifestación del valor del respeto en los estudiantes del cuarto grado de educación primaria de la I.E.P. Ebenezer del distrito de comas año académico 2016”. Tuvo como objetivo analizar y estimar el grado de respeto que tiene los colegiales. La investigación fue cuantitativa, cualitativas, descriptiva. Se concluye que los resultados indican que los estudiantes si respetan las normas propuestas por el profesor, y que a su vez los estudiantes muestran respeto alto entre compañeros.

Tarazona (2017), en la investigación “Formación en valores morales y convivencia escolar en los estudiantes de primer grado de primaria de la institución educativa N° 21544, la villa – Sayán – 2015” tuvo como objetivo: “determinar la relación entre formación de valores morales y convivencia escolar en los alumnos de primer grado de primaria de la institución educativa N° 21544, la villa – Sayán – 2015”. La investigación es de tipo básica, con características descriptiva correlacional. La conclusión es que el proceso de formación de valores es malo 37%, regular 34% y bueno 29%.

Quenaya (2017), en la investigación la “Práctica de valores sociales y su influencia en la disciplina escolar en la institución educativa secundaria industrial 32 - Puno, durante el año académico 2015”. Tuvo como objetivo determinar la correlación entre la práctica de valores y la disciplina escolar. La investigación fue descriptiva, correlacional, se concluye que, si existe una correlación positiva muy fuerte entre la

práctica de valores sociales y la disciplina escolar ya que se ha evidenciado claramente la pérdida de valores sociales, debido a factores tales como los medios de comunicación, que influyen de manera representativa en la disciplina de los estudiantes, manifestados en el mal comportamiento y desobediencia hacia los padres de familia y sus docentes.

Rodríguez (2016), en la investigación “Programa de valores morales para mejorar la disciplina escolar en niños de quinto grado de primaria de la I.E. “Jesús maestro de Miramar” Moche provincia de Trujillo departamento de la libertad, 2015”. Tuvo como objetivo: determinar la influencia de un programa de valores para mejorar la disciplina de los niños de quinto grado de primaria de educación primaria de la I.E. “Jesús Maestro de Miramar”.

En cuanto a lo metodológico, se dará una nueva enseñanza con el programa dando así un estudio cuasi experimental para efectivizar su propósito y lograr los resultados requeridos. Se concluye que, en la realización del programa de valores morales se busca resolver las dimensiones que conforman la disciplina en conjunto, obteniendo una mejoría significativa, ya que sobre el cumplimiento de las reglas de comportamiento un 77% de nivel bajo de pre test que paso a un nivel alto de un 91% en el post test; sobre la atmósfera del aprendizaje de un nivel bajo del 59% en pre test se pasó a un nivel alto del 68% en el post test y en nivel de autoridad del profesor en los estudiantes, es decir si su alumno respeta u obedece a su docente de un nivel bajo del 64% en pre test se pasó a un nivel alto del 95%, en post test respectivamente.

#### **Locales:**

Pacherres (2019), en la investigación “Relación entre la práctica de valores y las relaciones interpersonales en los estudiantes del segundo grado de una institución educativa”. Tuvo como objetivo “determinar la relación entre la práctica de valores y las relaciones interpersonales en los escolares de segundo grado de educación primaria de la institución educativa emprendedores GAJEL de Chiclayo, 2018”. La investigación fue no experimental, correlacional. Se concluye que se identificó la relación entre la práctica de valores y las relaciones interpersonales en los escolares de la institución educativa. “emprendedores GAJEL” de Chiclayo; así mismo se logra proponer un programa que permita mejorar la relación entre la práctica de valores y las relaciones interpersonales de la institución educativa “emprendedores GAJEL” de Chiclayo – 2018.

Chirinos (2018), en la investigación “Modelo axiológico para la formación en valores de los estudiantes del VI ciclo de educación secundaria de la I.E. “27 de diciembre” del departamento de Lambayeque, provincia de Lambayeque, distrito de Lambayeque – 2016”.

Tuvo como objetivo investigar sobre la formación de valores de los discentes del VI ciclo de educación secundaria de la I.E. 27 de diciembre” la investigación fue interpretativo y argumentativo. Se concluye que la familia es la primera instancia donde se debe fomentar la práctica de valores para que luego la escuela pueda lograr fortalecer y consolidar en los estudiantes una formación integral basadas en valores que responda a la demanda de la sociedad actual.



## **c. Base teórica**

### **1.1.1. Formación en valores**

#### **Definición:**

Para Alcalá Brazón, los valores tienen significado perceptivo, son como las características que las cosas y sujetos tienen ante la comprensión de los demás, si los valores son compartidos estos guardan relación con el ideal que la sociedad ha establecido, en ese sentido el valor tiene una regulación social y un juzgamiento

Para Montuschi L., los valores se forman en el hogar, se desarrollan en las escuelas, los valores son formas de sentir, son concepciones que se manifiestan en el roce social, en la interacción del trabajo, los valores son la forma de creer de una sociedad, por ejemplo, respeto, responsabilidad, el valor del trabajo, los valores llevan a vivir en sociedad.

Los valores lo convierten al individuo en ser humano, contribuye a su desarrollo personal, generan necesidad de auto conocerse, autoevaluarse, hay valores sociales como los que dan origen a la empatía, la libertad y la democracia.

Los valores guían la vida, y se mejoran en la experiencia, los valores alejan de una vida de mentira, de una vida de desamor, los valores corrigen tus acciones.

Para Max Scheler, El hombre es un ser de sentir los valores, reconoce un accionar lleno de principios, que gobiernan su vida, que regulan sus estados socioemocionales.

La axiología Es la ciencia que estudia los valores los filósofos como Platón y Aristóteles, estudiaron los valores de justicia, respeto, la verdad, libertad,

responsabilidad, haciendo ver que se puede clasificar como valores morales para la convivencia que orientarían la vida de las personas.

### **El Sentido De Los Valores En La Educación**

La escuela cumple un gran rol, el de contribuir a la formación de los valores, así las diferentes realidades de los estudiantes deben ser atendidas en función a como manifiesten sus valores, siendo importante inculcar la práctica de los valores de la responsabilidad, el respeto, el trabajo, la verdad, la justicia y el amor.

### **Teoría de Erikson**

Para Erik Erikson, la formación de los valores en la adolescencia está implicado en su identidad, en esta etapa de confusiones que debe ser aclarada para favorecer su desarrollo.

Los tres aspectos que Erikson señala para resolver un conflicto.

1. Elección de una ocupación.
2. El desarrollo de una identidad sexual.
3. Adopción de los valores con los que vivirán.

La problemática de identidad que está asociada a su propia maduración, el adolescente muestra actitud de poca valoración a los consejos paternos, mientras que se inquieta por los principios sociales que gobiernan las amistades, este desencuentro, es un fastidio para los adolescentes que necesariamente se irían corrigiendo a la medida de su desarrollo y experiencia social.

Fadiman y Frager (2001), Será posible que los adolescentes tengan un concepto diferente del valor, su falta de compromiso y vivencia de valores puede ser sólo una evaluación del adulto que no se asemeja a las propias ideas, sin embargo, los valores son únicos y que poco a poco cualquier persona desde cualquier edad lo va experimentando y aprendiendo para vivir en armonía con los demás.

Los adolescentes a medida que interactúan van mejorando sus valores, producto de sus relaciones y su autocorrección en el seno de la convivencia (Erikson, 1964). A partir del manejo de valores las personas pueden resolver sus problemas y continuar en su desarrollo (Fadiman, 2001).

El aporte de Davis Elkind (1998), reconoce que los adolescentes tienen grado de inmadurez psicológica, que en sí mismo no es fácil encontrar una alternativa comprensión a sus cambios (Duskin et. All, 2019).

Elkind en lista seis características de este pensamiento inmaduro, las cuales son:

1. **Idealismo y tendencia a la crítica.** Los adolescentes tienen interés por idealizar un mundo configurado desde sus pensamientos y sentimientos, no reconocen el desencuentro de su mundo ideal con el real, siendo necesario una corrección por parte del adulto.
2. **Tendencia a discutir.** La búsqueda de autonomía conlleva a los adolescentes a discutir sobre sus concepciones, es importante porque en ello se puede desprender su capacidad para conocerse y conocer el mundo.
3. **Indecisión.** El adolescente es indeciso, necesita afianzar su toma de decisión, pero ello llega desde el interés por reconocer la necesidad de superación.

4. **Aparente hipocresía.** Quizá el adolescente necesita aclararse el significado de ideal, compromiso, participación, medida y sacrificarse por los demás.
5. **Autoconciencia.** Los adolescentes también se exigen a pensar sobre sí mismos, sobre sus pensamientos, sus conocimientos y manera de comportarse, el adolescente se autoevalúa.
6. **Suposición de singularidad e invulnerabilidad.** Los adolescentes creen que son únicos, que solo a él le sucede todo, y se siente que muchos sacrificio para sí mismo que no ve en los demás, el adolescente es en sí mismo.
7. **La tendencia a discutir y a la crítica.** Los adolescentes tienen actitud para discutir, su capacidad de desarrollo le ve todo posible de hacerlo y que muchos de ellos tienen la razón.

### **Dimensiones de formación de valores**

Las dimensiones de los valores morales mencionados por Bain (2007), citado por Tarazona (2017) son los siguientes:

- **La Responsabilidad**
- **El Respeto**
- **La Justicia**
- **La Solidaridad**

#### **Primera dimensión: RESPONSABILIDAD**

Es la conciencia acerca de las consecuencias que tiene todo lo que hacemos y dejamos de hacer sobre nosotros mismos o sobre los demás.

En el campo de estudio o del trabajo, por ejemplo, el que es responsable lleva a cabo sus tareas con diligencia, seriedad y prudencia porque sabe que las cosas deben hacerse bien del principio hasta el final y que solo si se saca verdadera enseñanza y provecho de ellas. Un trabajo bien hecho y entregado a tiempo es sinónimo de responsabilidad. La responsabilidad garantiza el cumplimiento de los compromisos adquiridos y generan confianza y tranquilidad entre las personas. Por el hecho de vivir en sociedad, creémonos y nos desarrollamos sobre la base de objetivos comunes. Como la convivencia y el bienestar.

Las libertades de que gozamos van acompañadas de los deberes que, desde niños, vamos asumiendo. Cuando somos responsables logramos algo muy preciado: la confianza en nosotros mismos y la que nos otorgan los demás.

### **Segunda Dimensión: RESPETO**

Es un sentimiento positivo que se refiere a la acción de respetar; es equivalente a tener veneración, aprecio y reconocimiento por una persona o cosa. Es la consideración, y originalmente significaba “Mirar de nuevo”, de allí que algo que merezca una segunda mirada sea algo digno de respeto.

### **Tercera Dimensión: JUSTICIA**

Es el principio moral de cada persona que decide vivir dando a cada quien lo que le corresponde o pertenece. La justicia como valor busca el bien propio y de la sociedad.

#### **Cuarta Dimensión: SOLIDARIDAD**

Es aquel sentimiento o también considerados por muchos un valor, a través del cual las personas se sienten y se reconocen unidas y compartiendo las mismas obligaciones, intereses e ideales y a conformando además uno de los pilares fundamentales sobre los que se asienta la ética moderna.

Lo que señala el autor es lo que los docentes buscan desarrollar en sus estudiantes, esa decisión de compartir, de dar sin necesidad de recibir ser capaces de actuar por convicción antes que por interés. Otro aspecto importante que señalo Bain (2007) respecto a este valor es que es: uno de los valores humanos por excelencia, del que se espera cuando otro significado requiere de nuestros buenos sentimientos para salir adelante.

En estos términos, la solidaridad se define como la colaboración mutua en la persona, como aquel sentimiento que mantiene a las personas unidas en todo momento, sobre todo cuando se vivencian experiencias difíciles de la que no resulta fácil salir. Finalmente, lo que el autor señala es la necesidad de formar personas capaces de dejar de lado cualquier interés propio, poniendo en primer lugar la necesidad del que necesita su ayuda.

#### **1.1.2. Calidad de Vida**

A través de los años, diversos autores han definido a la calidad de vida como: según Guillen (1997), la calidad de vida puede ser entendida como el procurar y llevar una vida satisfactoria, implicando principalmente una mayor esperanza de vida, y sobre todo vivir en mejores condiciones físicas y mentales. Diner (1984, citado por

Rodríguez, 1995), define a la calidad de vida como un juicio subjetivo del grado en el que se ha alcanzado la felicidad, la satisfacción o como un sentimiento de bienestar personal; pero también, este juicio subjetivo se ha considerado estrechamente relacionado con determinados indicadores objetivos, biológicos, psicológicos, comportamentales y sociales.

Borthwick – Duffy (1992), proponen Tres Conceptualizaciones (a, b, c) a calidad de vida como “la calidad de las condiciones de vida de una persona”:

(a) La satisfacción experimentada por la persona con dichas condiciones vitales”

(b) “la combinación de componentes objetivos y subjetivos”

(c) Así, “calidad de vida se definiría: “las condiciones de vida de una persona junto a la satisfacción que esta experimenta”.

Felce y Perry (1995), añadieron una cuarta conceptualización:

(d) a las que planteo Borthwick-Duffy, calidad de vida como: “la combinación de las condiciones de vida y la satisfacción personal ponderadas por la escala de valores, aspiraciones y expectativas personales”.

Vemos que según investigaciones previas, la calidad de vida viene determinada por múltiples factores, primando aquellas que para el individuo represente los aspectos más significativos en base a su subjetividad, es así que los diferentes estudios que se han hecho al respecto se establecen diferentes aspectos que pueden determinarla, donde el punto más resaltante es la situación que experimenta cada persona en cuanto a todo lo que le rodea y que está determinada por la sociedad donde vive, la imagen que se tiene así mismo, la salud física y mental, percibiéndolas como adecuadas o

inadecuadas, no existe abundante información enfocada en población con algún tipo de discapacidad motriz lo cual en nuestro país crece día a día y con ella los diversos conflictos que incluyen los emocionales que dicha población puede acarrear.

### **Definición De Calidad De Vida**

#### **Definición:**

Según Olson & Barnes, (2003), citado por Grimaldo (2010) definen “calidad de vida a la manera como la persona logra satisfacer sus dominios de sus experiencias vitales construyendo un juicio individual subjetivo de la forma como realiza sus actividades y logra su interés de acuerdo a las posibilidades que le brinda su ambiente”.

Asimismo (Pérez Cabral, 1992) expresa que la calidad de vida es una situación social y personal que permite satisfacer los requerimientos humanos tanto en el plano de las necesidades básicas y sociales, como en el de las necesidades espirituales.

La calidad de vida es más que calidad del ambiente; tiene que ver también con la estabilidad personal, emocional, intelectual, volitiva y con la dinámica cultural en general.

La calidad de vida también se hace referencia a una armónica convivencia entre los hombres, donde juega un papel importante la justicia social, considerando las oportunidades que en una persona se brinda a sus miembros.

Para Ardilla (2003), en su definición integradora hace mención que calidad de vida es un estado de satisfacción general, derivado de la realización de las potencialidades de la persona. En esta definición incluyen los siguientes aspectos Subjetivos:



- ✓ Intimidad.
- ✓ Expresión emocional.
- ✓ Seguridad percibida.
- ✓ Productividad personal.
- ✓ Salud percibida.

Para tener calidad de vida necesitamos sentirnos sanos, productivos seguros y ser capaces de expresar nuestras emociones y compartir nuestra intimidad y como estos objetivos incluyen:

- ✓ Bienestar material.
- ✓ Relaciones armónicas con el ambiente.
- ✓ Salud objetivamente considerada.

### **Indicadores de Calidad de Vida:**

SEGÚN OLSON & BARNES, (2003), citado por Grimaldo (2010) refieren que existen dos indicadores o apreciaciones generales que tratan de medir este concepto:

#### **A. Media Objetiva:**

Se entiende a partir de la estadística de los indicadores sociales y económicos específicos, dentro de lo que se puede llamar condiciones extremas objetivas puede considerarse el estado de salud. Si este es un factor determinante de la calidad de vida, la calidad de vida de la persona determina igualmente su estado de salud.

#### **B. Media Subjetiva:**

Revela acerca de las percepciones que las persona sobre sus situaciones de vida. Existen diversas maneras de identificar los indicadores de calidad de vida, como por

ejemplo la calidad de salud física, practica de ciertas actividades y calidad de relaciones sociales.

Por lo cual algunos estudios apuntan a señalar las actividades físicas como predictores de calidad de vida, es por ello que viene dada por el estilo de vidas sedentarias tan comunes en la sociedad actual resultan claramente perjudiciales. Frente a esto tenemos a aquellos estilos de vida activos, que conllevan a la realización de actividades física, ejercicio físico y/o deporte.

En cuanto a considerar las relaciones sociales como indicadores de la verdad de vida, se conoce que una de las necesidades elementales del ser humano es la filiación, como red disponible de interacciones en diferentes campos, tales como recreativo, laboral, religioso, afectivos, entre otras. Así cuanto más compleja y variada la red disponible de interacciones dentro de un ambiente determinado, más calidad de vida para el individuo.

### **Influencia De La Familia En La Calidad De Vida:**

Olson & Barnes, (2003) refiere que, en cuanto a la familia y su influencia en la percepción de calidad de vida de la persona, encontramos que, en el caso del niño, tiene interrelación con el ambiente, pero no puede totalizar directamente la sociedad en su conjunto, viviendo un proceso en dos espacios claramente diferenciados:

- 1. EXÓGENO:** en el cual vive las interrelaciones con el ambiente y
- 2. ENDÓGENO:** con el que procesa su ser social.

El procesamiento Endógeno de las interrelaciones, el niño tiene que vivir, las consecuencias de las interrelaciones que cada uno de los que los conforman el grupo familiar establece con la sociedad.

En este sentido, la familia cumple un rol de mediador o catalizador social de los factores Exógenos que determinan la vida del grupo humano, lo que se expresa en la atención de necesidades de cada uno de sus miembros, así estos factores determinan cual es la calidad de vida y grado de bienestar que pueden gozar los integrantes de cada familia. Por otro lado, es necesario considerar que actualmente las familias viven una crisis debido principalmente a la situación económica y política que atraviesa el país.

Esto es así, ya que la caída del ingreso familiar es el principal mecanismo de transmisión de los efectos de la situación económica sobre los niños y adolescentes, así mismo las familias transmiten reproducen por medio de sus inter relaciones la violencia estructural que existe en el país; lo que nos explica la presencia de grupos familiares que viven en alto riesgo, porque no se garantiza la calidad de vida, y muchas veces, la supervivencia del grupo familiar como tal de los individuos que la componen.

### **Factores Determinantes De La Calidad De Vida:**

**Olson & Barnes**, (2003) considera que la calidad de vida tiene factores importantes como:

#### **a. Factores Materiales**

Los factores materiales son los recursos que uno tiene tales como:

- Ingresos disponibles.
- Posición en el mercado de trabajo.

- Salud.
- Nivel de educación, etc.

Muchos autores asumen una relación causa efecto entre los recursos y las condiciones de la vida: mientras más y mejores recursos que uno tenga, mayor es la probabilidad de una buena calidad de vida.

#### **b. Factores Ambientales**

Se pueden definir índices de una operación cuantitativa como, por ejemplo:

- Presencia y acceso a servicios.
- Grado de seguridad y criminalidad.
- Transporte y movilización.
- Habilidad para servirse de las nuevas tecnologías que hacen la vida más simple.

También, las características del hogar son relevantes en determinar la calidad de las condiciones de vida.

#### **c. Factores de Relacionamiento**

Incluyen las relaciones con la familia, los amigos y las redes sociales:

- La integración a organizaciones sociales y religiosas,
- El tiempo libre en el rol social después del retiro de la actividad económica son factores que pueden afectar la calidad de vida en las edades avanzadas en la familia.

- Cuando la familia juega un rol central en la vida, de las personas adultas mayores, los amigos, vecinos y otras redes de apoyo pueden tener un rol modesto.

### **Teoría de los Dominios:**

La presente investigación se sustentará en la teoría de los dominios planteada por Olson & Barnes (1982), citado en Grimaldo (2010) plantean que una característica común de los estudios de calidad de vida, constituye la elevación de la satisfacción como dominios de las experiencias vitales de los individuos.

Cada dominio se enfoca en una faceta particular de la experiencia vital, como por ejemplo vida marital y familiar, amigos, domicilio y facilidades de vivienda, educación, empleo, religión, etc.

Dentro de esta línea, existen diversos estudios de calidad de vida que establecen la relación entre la satisfacción individual y los dominios específicos; (Andrews & Whitney, 1974; Campbell, Converse & Rodgers, 1976). Así, la manera como cada persona logra satisfacer estos dominios, constituye un juicio individual y subjetivo de la forma como satisface sus necesidades y logra sus intereses en el ambiente, es la percepción que esta persona tiene de las posibilidades que el ambiente le brinda para lograr dicha satisfacción.

Según García (2008) estos autores utilizan una conceptualización subjetiva para definir la calidad de vida y la relación con el ajuste entre sí mismo y el ambiente, por

tanto, calidad de vida es la percepción que la persona tiene de las posibilidades que el ambiente le brinda para lograr su satisfacción.

De la misma manera Olson & Barnes (1982, citados en Summers, 2005) establecen dos tipos de calidad de vida:

**Una objetiva:** Determinada por la conexión que tiene con las relaciones de producción, formas de organización de una sociedad, patrones de trabajo y consumo que caracterizan a los distintos grupos sociales.

**Subjetiva:** La cual es la resultante del grado de satisfacción e insatisfacción que la persona alcanza en su vida. La calidad de vida es un constructo multidimensional y está relacionado con la salud como componente subjetivo, con aquello que es expresión de bienestar o malestar, más allá de lo que objetivamente ocurre en las interacciones de la persona con su ambiente (Olson & Barnes, 1982, citado en Summers, et a. 2005).

De acuerdo con los supuestos antedichos el fenómeno calidad de vida viene a ser el fruto de las relaciones entre las condiciones objetivas de vida, con variables más subjetivas y personales, en una relación que da como resultado un mayor o menor índice de satisfacción y felicidad de los individuos. De allí su complejidad en la definición de este concepto. No existe calidad de vida absoluta, ella es un fruto de un proceso de desarrollo y se dispone también a lo largo de una escala continua entre valores extremos de alta y baja calidad de vida; por lo tanto, la búsqueda de la calidad de vida es inherente a la vida humana, ahora bien, podemos señalar que, aunque sea

un constructo estudiado, la investigación empírica continua y por ello se hace necesario seguir investigando para esclarecer y delimitar el constructo.

Dominios De Calidad De Vida de Barnes y Olson (1982)

Según Olson & Barnes, (1982), citado por Grimaldo (2010)

**Dominio de hogar y bienestar económico:**

Satisfacción en relación a los medios materiales que tiene la vivienda para vivir cómodamente, la capacidad económica para cubrir los gastos de una alimentación familiar adecuada, la capacidad económica para satisfacer las necesidades de vestido, recreativas, educativas y de salud de la familia.

**Dominio amigos vecindario y comunidad:**

Satisfacción en los amigos que frecuenta en la zona donde vive el estudiante, las actividades (fiestas, reuniones, deportes) y tiempo que comparte con los amigos en la zona donde reside, los amigos del trabajo, etc. Las facilidades que le brinda su comunidad para hacer compras cotidianas, la seguridad en el lugar donde vive para desplazarse sin riesgo alguno, los espacios de recreación (parques, campos de juegos, etc.) en la comunidad, las facilidades para las prácticas deportivas, gimnasios, etc.

**Dominio vida familiar y familia extensa:**

Es la relación que tiene el estudiante con cada uno de los miembros de la familia; el adolescente percibe que lo ha alcanzado cuando el clima interpersonal y es emocional es adecuado y flexible dentro y fuera del hogar.

**Domino de educación y ocio:**

La cantidad de tiempo libre disponible que tiene el estudiante, para las actividades deportivas, recreativas que realiza (tocar guitarra, asistir al teatro, cine conciertos, et.

**Dominios de medios de comunicación:**

Es la satisfacción del estudiante, respecto a los contenidos de los programas de televisión, radio, periódico, etc. la cantidad de tiempo que pasa viendo y escuchando, además en el internet revisando páginas educativas y no educativas.

**Dominio de religión:**

La vida religiosa de la familia, es la frecuencia de la asistencia a misa, la relación que tiene con Dios y el tiempo que le brinda a Dios, etc.

**Dominio de Salud:**

La salud física y psicológica, la salud física de los otros miembros de la familia nuclear.

**6.2. Problema**

¿Cuáles son los efectos de un programa de formación en valores, en la calidad de vida de los estudiantes de la I.E pública secundaria; Señor de los Milagros, Jaén – 2019?

**6.3. Hipótesis****Hipótesis General**

Existe efecto significativo del programa de “formación en valores” en la calidad de vida de los estudiantes de la institución educativa publica secundaria, Señor de los Milagros, Jaén -2019.



### **Hipótesis Específicas**

1. Existe efecto significativo del “programa formación en valores” en el dominio hogar, bienestar económico de calidad de vida en los adolescentes de la institución educativa secundaria Señor de los Milagros, Jaén.
2. Existe efecto significativo del “programa formación en valores” en el dominio de amigos, vecindario y comunidad de calidad de vida de los adolescentes de la institución educativa secundaria Señor de los Milagros, Jaén.
3. Existe efecto significativo del “programa formación en valores” en el dominio de vida familiar y familia extensa de calidad de vida de los adolescentes de la institución educativa secundaria, Señor de los Milagros, Jaén.
4. Existe efecto significativo del “programa formación en valores” en el dominio de educación y ocio de calidad de vida en los adolescentes de la institución educativa secundaria Señor de los Milagros, Jaén.
5. Existe efecto significativo del “programa formación en valores” en el dominio de medios de comunicación de calidad de vida en los adolescentes de la institución educativa secundaria Señor de los Milagros, Jaén.

6. Existe efecto significativo del “programa formación en valores” en el dominio de religión de calidad de vida en los adolescentes de la institución educativa secundaria Señor de los Milagros, Jaén.
7. Existe efecto significativo del “programa formación en valores” en el dominio de salud de calidad de vida en los adolescentes de la institución educativa secundaria Señor de los Milagros, Jaén.

#### **6.4. Objetivos**

##### **Objetivo General**

Determinar los efectos de un programa de “formación en valores” en la calidad de vida en los estudiantes de la institución educativa secundaria Señor de los Milagros, Jaén – 2019.

##### **Objetivos específicos**

1. Establecer si existe efecto significativo del “programa formación en valores” en el dominio hogar, bienestar económico de calidad de vida en los estudiantes de la institución educativa secundaria Señor de los Milagros, Jaén, 2019.
2. Establecer si existe efecto significativo del programa formación en valores en el dominio de amigos, vecindario y comunidad de calidad de vida en los escolares de la institución educativa secundaria Señor de los Milagros, Jaén, 2019.

3. Fundar si existe efecto significativo del “programa formación en valores” en el dominio vida familiar y familia extensa de calidad de vida en los estudiantes de la institución educativa secundaria Señor de los Milagros, Jaén, 2019.
4. Establecer si existe efecto significativo del programa formación en valores en el dominio de educación y ocio de calidad de vida en los alumnos de la institución educativa secundaria Señor de los Milagros, Jaén, 2019.
5. Determinar si existe efecto significativo del programa formación en valores en el dominio de medios de comunicación de calidad de vida en los estudiantes de la institución educativa secundaria Señor de los Milagros, Jaén, 2019.
6. Establecer si existe efecto significativo del programa de formación en valores en el dominio de Religión de calidad de vida en los escolares de la institución educativa secundaria Señor de los Milagros, Jaén, 2019.
7. Establecer si existe efecto significativo del programa formación en valores en el dominio de salud de calidad de vida en los estudiantes de la institución educativa Secundaria señor de los Milagros, Jaén, 2019.

## **6.5. Justificación e importancia del estudio**

La presente investigación se realizará de la necesidad de obtener mayor conocimiento de la variable en estudio, y una mayor explicación teórica de la problemática existente entre la formación de valores y su relación con la calidad de vida en estudiantes de la institución educativa secundaria Señor de los Milagros, Jaén – 2019.

Asimismo, servirá como marco de referencia para futuras investigaciones que traten de la misma problemática o similares, pues incrementara el conocimiento científico de la psicología social y educativa, al conocer los efectos de la buena formación en valores en la calidad de vida de los estudiantes de la institución educativa secundaria Señor de los Milagros, Jaén – 2019.

Por otro lado, los resultados y las conclusiones servirán para poner en práctica el programa realizado a otra población con la finalidad de:

Obtener óptimos resultados que ayuden al fortalecimiento del desarrollo educativo, social, familiar y psicológico de los adolescentes con el fin de evitar el desarrollo de conductas inadecuadas en el contexto donde se desenvuelven, la cual puede repercutir a nivel social e institucional de manera que se logre un mejor equilibrio socio emocional en los estudiantes o también hacer una comparación de resultados con otras muestras ya estudiadas anteriormente.

## 6.6. Definición operacional de variables

| Variables                           | Definición conceptual                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Dimensión       | Indicador            | Nivel de medición | Instrumento         |
|-------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|----------------------|-------------------|---------------------|
| <b>FORMACIÓN<br/>EN<br/>VALORES</b> | <p>LA VARIABLE ES PROGRAMA EN FORMACIÓN</p> <p>Es un conjunto de principios y conocimientos que tiene la intención de contribuir a formar actitudes y conductas relacionadas a la responsabilidad, el respeto, la justicia y la solidaridad para una convivencia armoniosa con el entorno (Solano, 2013).</p> | Responsabilidad | Compromiso           | Escala De Likert  | Análisis Documental |
|                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                 | Confianza            |                   |                     |
|                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                 | Conciencia           |                   |                     |
|                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Respeto         | Sentimiento positivo |                   |                     |
|                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                 | Reconocimiento       |                   |                     |
|                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                 | Consideración        |                   |                     |
|                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Justicia        | Normas               |                   |                     |
|                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                 | Principios           |                   |                     |
|                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                 | Equidad              |                   |                     |
|                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Solidaridad     | Metas                |                   |                     |
|                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                 | Intereses comunes    |                   |                     |
|                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                 | Lealtad              |                   |                     |

|                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                 |                                |                                                                                                       |                                                                                |
|--------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|--------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|
| <b>CALIDAD<br/>DE<br/>VIDA</b> | <p>Es la manera como cada persona logra satisfacer sus dominios de sus experiencias vitales construyendo un Juicio individual subjetivos de la forma como realiza sus actividades y logra sus intereses de acuerdo a las posibilidades que le brinda su ambiente (Olson &amp; Barnes, 2003).</p> | Hogar y bienestar económico     | Condiciones de vivienda        | 86 a mas<br><br>Calidad de vida optima<br><br>54 a 85<br><br>Tendencia a buena<br><br>Calidad de vida | Test:<br><br>Escala de calidad de vida<br><br><br>Encuesta<br><br>Cuestionario |
|                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                 | Responsabilidad                |                                                                                                       |                                                                                |
|                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                 | Satisfacción de necesidades    |                                                                                                       |                                                                                |
|                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                 | Capacidad de lujo              |                                                                                                       |                                                                                |
|                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                 | Capacidad de gasto             |                                                                                                       |                                                                                |
|                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                 | Amigos, vecindario y comunidad |                                                                                                       |                                                                                |
|                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Facilidad de compra             |                                |                                                                                                       |                                                                                |
|                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Seguridad                       |                                |                                                                                                       |                                                                                |
|                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Satisfacción del lugar          |                                |                                                                                                       |                                                                                |
|                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Recreación                      |                                |                                                                                                       |                                                                                |
|                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Vida familiar y Familia extensa | Nivel de relación              | Menos de 16                                                                                           |                                                                                |
|                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Educación y                     | Situación y tiempo             |                                                                                                       |                                                                                |

|  |  |                        |                    |                      |  |
|--|--|------------------------|--------------------|----------------------|--|
|  |  | ocio                   |                    | Mala calidad de vida |  |
|  |  | Medios de comunicación | Calidad y cantidad |                      |  |
|  |  | Religión               | Vida religiosa     |                      |  |
|  |  | Salud                  | Nivel de salud     |                      |  |

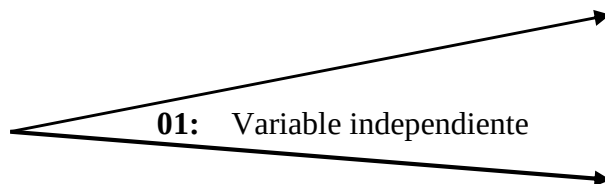
## **VII. MATERIALES Y MÉTODOS**

### **7.1. Tipo de Investigación**

La presente investigación será de tipo aplicada, porque se aplicará; en este caso el programa “formación en valores “paso a paso (Hernández, Fernández y Baptista 2014).

### **7.2. Diseño de contrastación de hipótesis:**

La presente investigación contará con un diseño pre experimental, porque se manipularán las variables deliberadamente, así mismo se recolectará los datos en el transcurso de la aplicación del programa, en un tiempo único teniendo como propósito determinar el efecto de la variable independiente sobre la dependiente; (programa de formación en valores y calidad de vida). (Hernández et al., 2014). Cuyo esquema es el siguiente:



**M =** 02: Variable dependiente = Calidad de vida

**Donde:**

**M =** Muestra conformada por 110 estudiantes de 4to y 5to del nivel secundario.

**01 =** Calidad de vida.



### 7.3. Población y muestra: Tipo De Muestreo, Tamaño De Muestra

#### **Población:**

Conformada por estudiantes matriculados en el año 2019, de primero a quinto año del nivel secundario, siendo un total de:

N = 455 Estudiantes (Fuente: Nomina de la institución educativa)

#### **Muestra:**

Se utilizará como muestra en los adolescentes, focalizados en las secciones de cuarto A, B, y C, y quinto; A y B; cuya cantidad asciende a 110 estudiantes de la institución educativa secundaria señor de los milagros, Jaén – 2019.

Para la elección de la muestra, se tomará en cuenta que cumplan con los criterios de inclusión, propuestos por el instrumento utilizado.

La muestra se distribuirá de la siguiente forma:

|                |
|----------------|
| <b>n = 110</b> |
|----------------|

#### **Criterios de Inclusión:**

∑ Estudiantes de 13 a 18 años de edad, del 4to y 5to año de educación secundaria.

∑ Estudiantes de ambos sexos.

∑ Estudiantes pertenecientes a la institución educativa señor de los milagros, Jaén.

## 7.4. Instrumentos y técnicas de recolección de datos

### **Técnica:**

Para la presente investigación se utilizará la técnica de evaluación psicométrica en donde utilizamos la batería de pruebas correspondiente.

### **Instrumento Utilizado**

#### **A) Ficha técnica:**

**Nombre original:** Escala de calidad de vida.

**Authoress:** David Olson y Howard Barnes.

**Adaptado:** Miriam Pilar Grimaldo Muchotrigo.

**Administración:** Individual o colectiva.

**Duración:** Aproximadamente 20 a 45 minutos aprox.

### **Significación:**

#### **Escala de Vida**

Evalúa los niveles de calidad de vida, la percepción que la persona tiene las posibilidades que el ambiente le brinda para lograr la satisfacción de sus necesidades y el logro de sus necesidades y el logro de sus intereses en relación a **los Siguietes**

#### **(07) factores:**

1. Bienestar económico
2. Amigos vecindario y comunidad
3. Vida familiar y familia extensa
4. Educación y ocio
5. Medios de comunicación.
6. Religión y
7. Salud.

**Factor 01: Bienestar económico**

El cual tiene como indicadores condiciones de vida, satisfacción de las necesidades básicas, lujos, dinero para gastar.

**Factor 02: Amigos, vecindario y comunidad**

El cual tiene como indicadores condiciones de vida, satisfacción de las necesidades básicas, lujos, dinero para gastar.

**Factor 03: Vida familiar y familia extensa:**

El cual tiene como indicadores: tu familia, hermanos, número de hijos en la familia.

**Factor 04: Educación y ocio**

El cual tiene como indicadores: situación escolar, tiempo libre propio, uso del tiempo libre.

**Factor 05: Medios de comunicación**

El cual tiene como indicadores: Calidad de los programas de televisión, calidad de cine, calidad de periódicos y revistas.

**Factor 06: Religión**

El cual tiene como indicadores: vida religiosa en la familia, vida religiosa en la comunidad.

**Factor 07: Salud:**

El cual tiene como indicadores: la propia salud del estudiante, y la salud de los familiares.

## **B) Confiabilidad**

La confiabilidad se trabajó a partir del coeficiente alfa de Cronbach para la muestra total, en donde se obtuvo 0,86; para muestra de colegios particulares.

En donde alcanzo un 0,83; para los colegios estatales.

Llegando a 0,86 para la muestra norteamericana.

El estudio de la confiabilidad también incluyo el análisis de los siete factores identificados desde el factor 01 en 0,82 hasta 0,58 en el factor 07.

## **C) Validez**

La validez de esta escala mediante la validez de constructo a partir del análisis factorial, el cual sustento la estructura conceptual inicial de la escala con pocas excepciones.

### **Validez divergente:**

Se utilizó el coeficiente de Pearson, para establecer el análisis correlacional entre la escala de calidad de vida de Olson & Barnes, la prueba de autoeficacia general y el inventario de afectos positivos y negativos (SPANAS). Donde se observa una baja correlación entre la prueba de auto eficiencia y la escala de calidad de vida lo cual indica que estos constructos mantienen su independencia.

De manera similar con el inventario de afectos positivos y negativos (SPANAS). En donde se observa una baja correlación.

## **D) Forma de corrección**

Se llevó a cabo de la siguiente manera:

- Se suman las puntuaciones correspondientes a cada uno de los ítems contestados, considerando que cada respuesta tiene un puntaje correspondiente de: 5, 4, 3, 2, 1.
- Considerando la marca realizada por el examinado.
- Las puntuaciones directas se ubican en la parte final, se ubica en anexos de la TESIS.
- Las puntuaciones directas se convertirán en cantiles por medio de las tablas y baremos correspondientes. (Se encuentra en anexada al final).

#### **E) Forma de interpretación**

En la tabla 12 se presentan las normas correspondientes a la conversión de los puntajes directos a puntaje estandarizado normalizado, tanto para el puntaje total, para el grupo de varones y mujeres, así como a los grupos diferenciados en función al nivel socio económico.

Así mismo en la tabla 13 se observa la categorización de los puntajes totales correspondientes y cada tabla con un factor de la escala de la calidad de vida de Olson & Barnes.

#### **F) Baremos**

Se ofrecen los baremos en percentiles, obtenidos de una muestra de 589 estudiantes cuyas edades fluctuaron entre los 14 a 18 años de edad, de 4to y 5to de secundaria de cuatro centros educativos estatales y particulares de lima.

### **7.5. Análisis estadístico**

Los resultados del tratamiento de investigación serán procesados y tabulados en el software estadístico del SPSS 22, para probar la hipótesis estadística mediante la T de Student para muestras independientes y relacionadas.

## VIII. RESULTADOS

Resultados, antes y después de haber aplicado el programa de formación en valores, investigación que se realizó con el objetivo de determinar su efecto en la calidad de vida de los estudiantes de la I.E.16011, Señor de los Milagros, Jaén.

Se Presenta La Confiabilidad Del Instrumento:

La Confiabilidad del test con el programa “formación en valores”, el cual se midió mediante la escala de LIKERT con 25 ítems.

A continuación, lo detallamos los resultados de los 25 ítems en la parte estadística; del instrumento utilizado en la presente investigación y se explica de manera minuciosa de cada uno de los resultados.

**Tabla 1.** Estadística de Fiabilidad

| Alfa de Cronbach | Nº de elementos |
|------------------|-----------------|
| ,942             | 25, (ítems)     |
| Fuente: SPSS 23  |                 |

El presente test que al final se está anexando, resulta con alta confiabilidad 94.20% según el SPSS 23 en su consistencia interna.

**La fórmula de Alpha de Cronbach.**

$$a = \frac{K}{\left( \sum S_i^2 \right)}$$

$$K-1 \quad St^2$$

Donde:

**K**= Numero de ítem.

**Si** = Varianza del instrumento.

**St<sup>2</sup>**= Varianza de la suma de los ítems.



## IX. RESULTADOS EN TABLAS CUADROS Y GRÁFICAS

### DIMENSIÓN 01:

Establecer si existe efecto significativo del programa de “formación en valores en dominio hogar, bienestar económico de calidad de vida en estudiantes la institución educativa señor de los milagros secundaria, Jaén – 2019.

**HO:** No existe efecto significativo entre el dominio hogar y bienestar económico sin el programa “formación en valores”.

**H1:** Existe efecto significativo entre en el dominio de hogar y bienestar económico sin el programa “formación en valores” y el dominio hogar y bienestar económico con el programa “formación en valores”.

**a = 5%**

**Tabla 2.** Relación Entre Variables

| PRUEBA DE WILCOXON                                      |                                                                                                                                                                  |
|---------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ESTADISTICO DE CONTRASTE DE RANGOS ASIGNADO DE WILCOXON | Dominio de hogar y bienestar económico sin el programa “formación en valores”.<br>Dominio de hogar y bienestar económico con el programa “formación en valores”. |
| Z                                                       | -7,792 <sup>b</sup>                                                                                                                                              |
| Sig. Asintomática (bilateral)                           | ,000                                                                                                                                                             |

a. Prueba de Wilcoxon de los rangos con signo.

b. Se basa en rangos positivos.

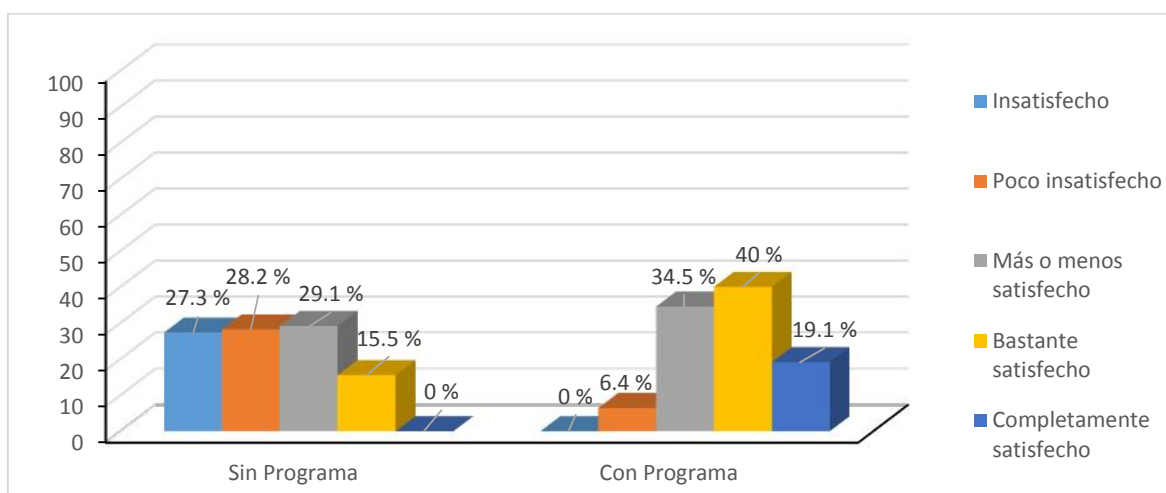
Al ser p\_ valor menor al 5%, se rechaza el Ho, por ello, el programa “formación en valores” el dominio de hogar y bienestar familiar es significativo en los estudiantes de la institución educativa publica secundaria señor delos milagros, Jaén – 2019.

**Tabla 3.** Indicador 1: Condiciones de Vivienda

|                                 | Sin Programa |       | Con Programa |       |
|---------------------------------|--------------|-------|--------------|-------|
|                                 | n            | %     | n            | %     |
| <b>Insatisfecho</b>             | 30           | 27,3  | 0            | ,0    |
| <b>Poco insatisfecho</b>        | 31           | 28,2  | 7            | 6,4   |
| <b>Más o menos satisfecho</b>   | 32           | 29,1  | 38           | 34,5  |
| <b>Bastante satisfecho</b>      | 17           | 15,5  | 44           | 40,0  |
| <b>Completamente satisfecho</b> | 0            | ,0    | 21           | 19,1  |
| <b>TOTAL</b>                    | 110          | 100,0 | 110          | 100,0 |

Fuente: Cuestionario  
Elaboración propia

**Figura 1.** Indicador 1: Condiciones de Vivienda



Fuente: Tabla 03

**Interpretación:** En la tabla 3, podemos observar que las condiciones de vida de los estudiantes de la I.E. de Jaén; antes del programa, el 27.30% se sentía insatisfecho, erradicándose luego de implementarse el programa en “formación en valores”. El 28.20% manifestó estar poco insatisfecho antes del programa; sin embargo, este resultado disminuyó en un 6.40% con el programa.

También hubo un 29.10% de escolares, que se mostraron más o menos satisfechos sin el programa, para luego incrementar en 5.40% más con el programa, aquellos que se mostraban bastantes satisfechos sin el programa aumentaron 34.50% con el programa y, por último, luego del programa, un 19.10% de estudiantes, presento estar completamente satisfecho con sus condiciones de vida.

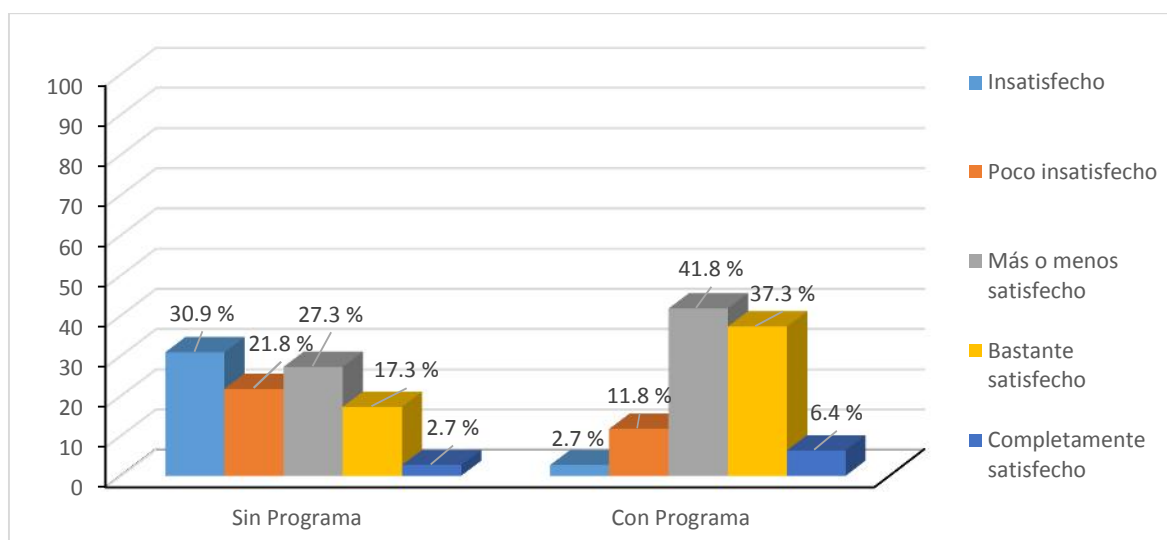
**Tabla 4.** Indicador 2: Responsabilidad

|                                 | Sin Programa |              | Con Programa |              |
|---------------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
|                                 | n            | %            | n            | %            |
| <b>Insatisfecho</b>             | 34           | 30,9         | 3            | 2,7          |
| <b>Poco insatisfecho</b>        | 24           | 21,8         | 13           | 11,8         |
| <b>Más o menos satisfecho</b>   | 30           | 27,3         | 46           | 41,8         |
| <b>Bastante satisfecho</b>      | 19           | 17,3         | 41           | 37,3         |
| <b>Completamente satisfecho</b> | 3            | 2,7          | 7            | 6,4          |
| <b>TOTAL</b>                    | <b>110</b>   | <b>100.0</b> | <b>110</b>   | <b>100.0</b> |

Fuente: Test cuestionario.

Elaboración propia.

**Figura 2.** Indicador 2: Responsabilidad



Fuente: Tabla 4

**Interpretación:** En la Tabla 4 del indicador de la responsabilidad; refleja que el 30.90% se mostraba insatisfechos antes del programa y luego disminuyó en un 28.20%. Los que se reflejaban pocos insatisfechos sin el programa disminuyeron 10% con implementación de este. Además, se incrementaron en un 14.50% más aquellos que se sentían más o menos satisfechos, algo parecido sucedió con aquellos que consideraban estar bastante satisfechos aumentando 20.00% más con el programa, de igual forma sucedió con aquellos estudiantes completamente satisfechos que pasaron del 2.70% al 6.40% con el programa formación en valores.

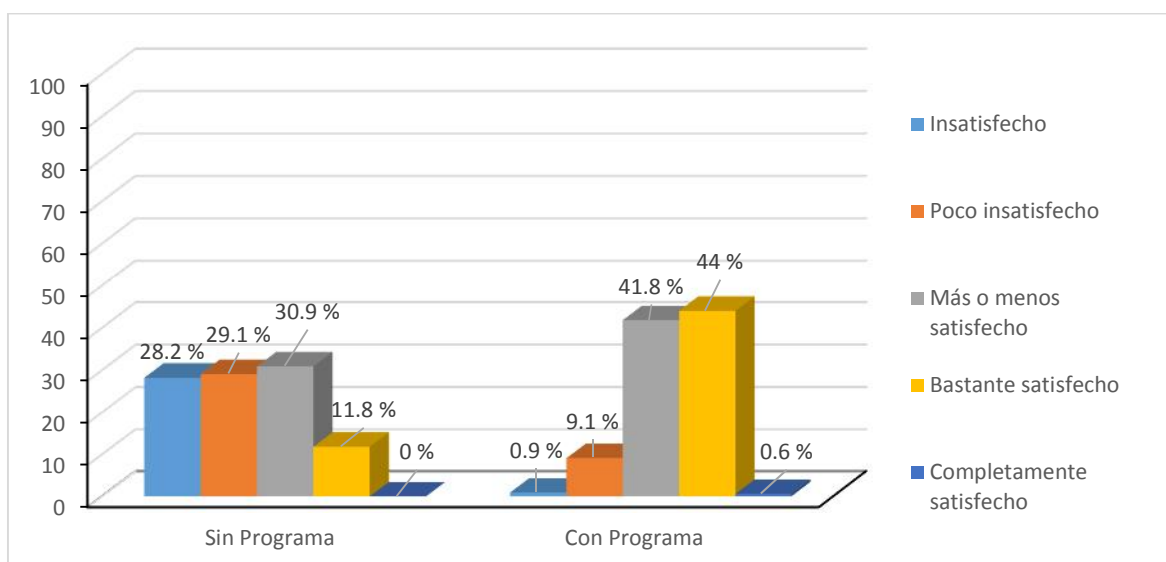
**Tabla 5.** Indicador 3: Satisfacción de Necesidades

|                                 | Sin Programa |              | Con Programa |              |
|---------------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
|                                 | n            | %            | n            | %            |
| <b>Insatisfecho</b>             | 31           | 28, 2        | 1            | ,9           |
| <b>Poco insatisfecho</b>        | 32           | 29,1         | 10           | 9,1          |
| <b>Más o menos satisfecho</b>   | 34           | 30,9         | 46           | 41,8         |
| <b>Bastante satisfecho</b>      | 13           | 11,8         | 49           | 44           |
| <b>Completamente satisfecho</b> | 0            | ,0           | 4            | ,6           |
| <b>TOTAL</b>                    | <b>110</b>   | <b>100.0</b> | <b>110</b>   | <b>100.0</b> |

Fuente: cuestionario

Elaboración propia

**Figura 3.** Indicador: Satisfacción de Necesidades



Fuente: Tabla 5

**Interpretación:** Los estudiantes de la I.E. Señor de los Milagros, Jaén – 2019, manifestaron la satisfacción de necesidades, la cual se encuentra en la tabla 5, indicando que el 30,90% estaba más o menos satisfechos sin el programa, lo que incremento 10,90% con el programa. Así mismo, el 11,80% que se mostraba bastante satisfechos; creció a 44,50% con el programa. Lo mismo sucedió con los completamente satisfechos que en principio no registraba ningún porcentaje aun 3,60% con el programa; se observa también el descenso de los estudiantes insatisfechos de 28,20% al 0,90% y en lo que expresaban estar pocos satisfechos del 29,10% a 9,10%.

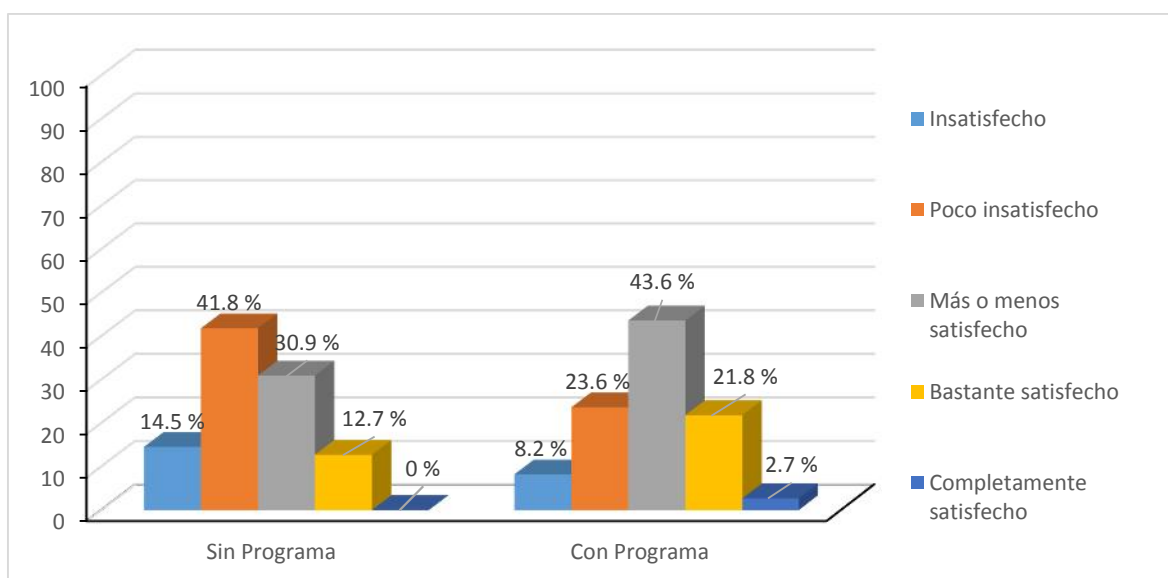
**Tabla 6.** Indicador 4: La Capacidad de Lujos

|                                 | Sin Programa |              | Con Programa |              |
|---------------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
|                                 | n            | %            | n            | %            |
| <b>Insatisfecho</b>             | 16           | 14,5         | 9            | 8,2          |
| <b>Poco insatisfecho</b>        | 46           | 41,8         | 26           | 23,6         |
| <b>Más o menos satisfecho</b>   | 34           | 30,9         | 48           | 43,6         |
| <b>Bastante satisfecho</b>      | 14           | 12,7         | 24           | 21,8         |
| <b>Completamente satisfecho</b> | 0            | ,0           | 3            | 2,7          |
| <b>TOTAL</b>                    | <b>110</b>   | <b>100.0</b> | <b>110</b>   | <b>100.0</b> |

Fuente: cuestionario

Elaboración propia

**Figura 4.** Indicador 4: La Capacidad de Lujos



Fuente: Tabla 6

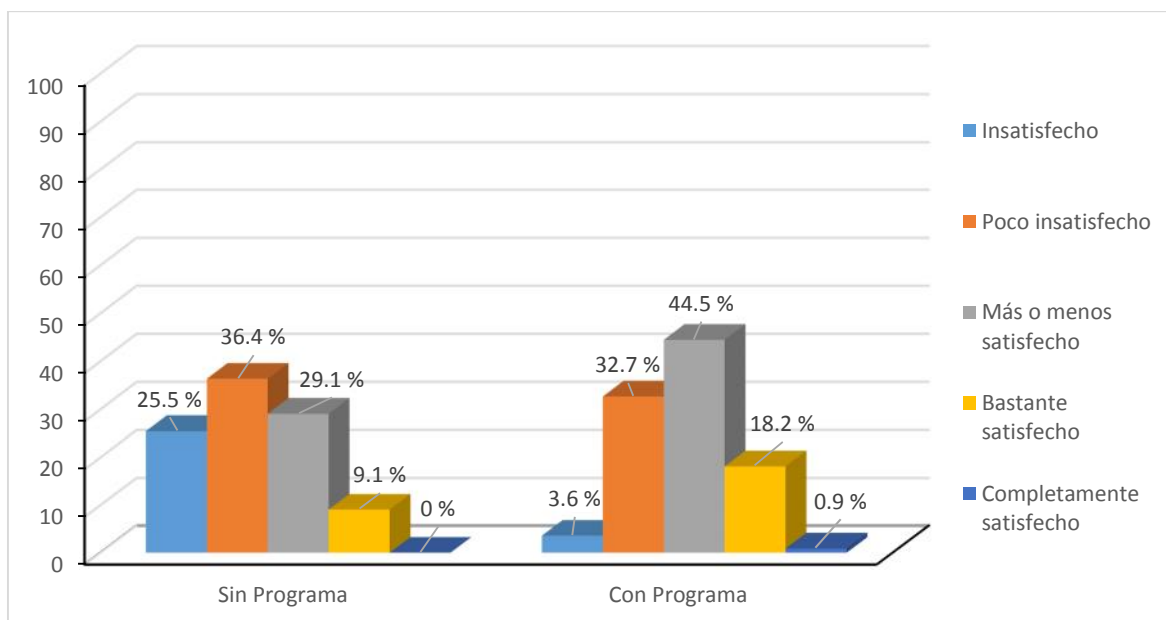
**Interpretación:** En la tabla 6 de la capacidad de lujo, el 1450 se mostraban insatisfechos sin el programa, el cual disminuyó a 8,20% con el programa, lo mismo ocurre con los pocos satisfechos que disminuyeron del 41,80% a 23,60%, aunque, en los más o menos satisfechos, bastantes satisfechos y completamente satisfechos se notó un aumento del 12,70%, 9,10% y 2,70%, respectivamente.

**Tabla 7.** Indicador 5: Capacidad de Gasto

|                                 | Sin Programa |              | Con Programa |              |
|---------------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
|                                 | n            | %            | n            | %            |
| <b>Insatisfecho</b>             | 28           | 25,5         | 4            | 3,6          |
| <b>Poco insatisfecho</b>        | 40           | 36,4         | 36           | 32,7         |
| <b>Más o menos satisfecho</b>   | 32           | 29,1         | 49           | 44,5         |
| <b>Bastante satisfecho</b>      | 10           | 9,1          | 20           | 18,2         |
| <b>Completamente satisfecho</b> | 0            | ,0           | 1            | ,9           |
| <b>TOTAL</b>                    | <b>110</b>   | <b>100.0</b> | <b>110</b>   | <b>100.0</b> |

Fuente: cuestionario  
Elaboración propia

**Figura 5.** Indicador 5: Capacidad de Gasto



Fuente: Tabla 7

**Interpretación:** La capacidad de gasto de cada estudiante de la institución educativa pública secundaria señor de los milagros, Jaén. Se expone en la tabla 7, expresando el incremento de porcentaje con el programa en los más o menos satisfechos del 29,10% (sin el programa) al 44,50%. Así mismo, el 9,10% en los bastante satisfechos al 18,20%, y el 0,90% en los completamente satisfechos; no obstante, el decaimiento de 21,40% en los insatisfechos y de 3,70% poco satisfechos con el programa también se articulan.

## DIMENSIÓN 02:

Establecer si existe EFECTO significativo del “programa formación en valores” en dominios amigos, vecindario y comunidad en estudiantes de la institución educativa secundaria publica Señor de los milagros, Jaén -2019.

**HO:** No existe efecto significativo entre el dominio de amigos, vecindario y comunidad sin el programa “formación en valores” y el dominio de amigos, vecindario y comunidad con el programa “formación en valores”.

**H1:** existe efecto significativo entre el dominio de amigos, vecindario y comunidad sin el programa “formación en valores” y el dominio de amigos, vecindario y comunidad con el programa “formación en valores”

$\alpha=5\%$

**Tabla 8. Relación del Programa "Formación de Valores" con el Dominio de Amigos, Vecindario y Comunidad**

| PRUEBA DE WILCOXON                   |           |                                                                                    |
|--------------------------------------|-----------|------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>ESTADISTICO</b>                   | <b>DE</b> | Dominios en amigos, vecindario y comunidad con el programa “formación en valores”. |
| <b>CONTRASTE DE RANGOS</b>           | <b>DE</b> | Dominios de amigos, vecindario y comunidad sin el programa “formación en valores”. |
| <b>ASIGNADO</b>                      | <b>DE</b> |                                                                                    |
| <b>WILCOXON</b>                      |           |                                                                                    |
| <b>Z</b>                             |           | -6,715 <sup>b</sup>                                                                |
| <b>Sig. Asintomática (bilateral)</b> |           | ,000                                                                               |

a. Prueba de Wilcoxon de los rangos con signo.

b. Se basa en rangos positivos.

Al ser el  $p$ -valor menor al 5%, se rechaza el  $H_0$ .

Por ello el programa “formación en valores” en el dominio de amigos, vecindario y comunidad es significativo en los estudiantes de la institución educativa publica secundaria “Señor delos Milagros”, Jaén – 2019.

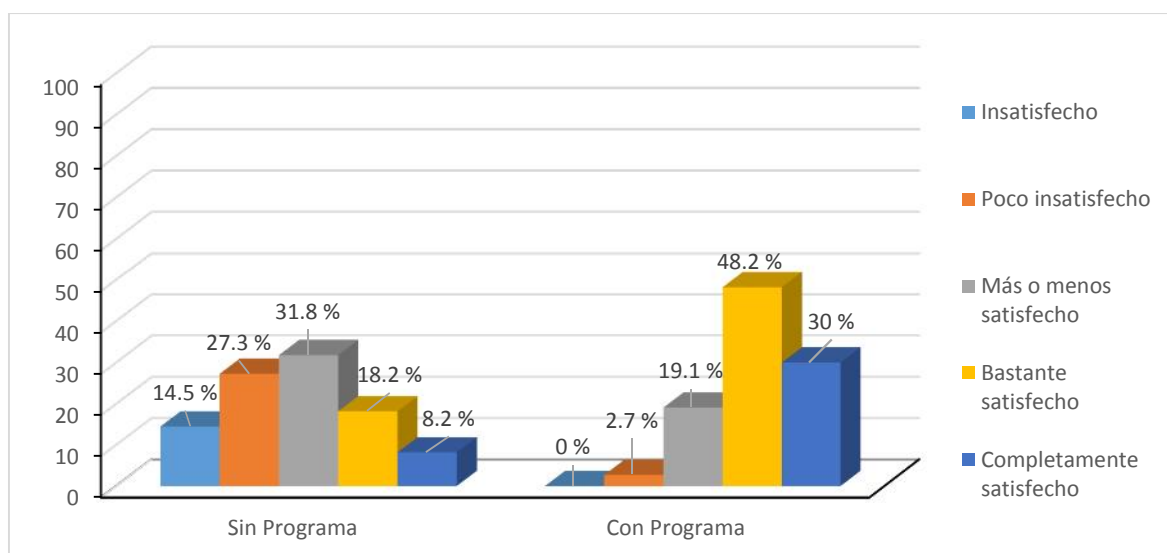
**Tabla 9.** Indicador 6: Amistad

|                                 | Sin Programa |              | Con Programa |              |
|---------------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
|                                 | n            | %            | n            | %            |
| <b>Insatisfecho</b>             | 16           | 14,5         | 0            | ,0           |
| <b>Poco insatisfecho</b>        | 30           | 27,3         | 3            | 2,7          |
| <b>Más o menos satisfecho</b>   | 35           | 31,8         | 21           | 19,1         |
| <b>Bastante satisfecho</b>      | 20           | 18,2         | 53           | 48,2         |
| <b>Completamente satisfecho</b> | 9            | 8,2          | 33           | 30,0         |
| <b>TOTAL</b>                    | <b>110</b>   | <b>100.0</b> | <b>110</b>   | <b>100.0</b> |

Fuente: cuestionario

Elaboración propia

**Figura 6. Indicador 6: Amistad**



Fuente: Tabla 9

**Interpretación:** La amistad en los estudiantes de la I.E Señor de los milagros, Jaén. Se encuentra manifestada en la tabla 9, indicando que el 48,20% se expresa como bastante satisfecho, luego de incorporar el programa, pues anteriormente solo el 18,20% declaraba así. La misma forma ocurre con los completamente satisfechos pues pasaron a representar el 8,20% sin el programa a 30.00% con el programa, lo contrario sucedió con aquellos que referían sentirse insatisfechos, poco insatisfechos y más o menos satisfechos ya disminuyeron su porcentaje de 14,50% a 0%, de 27,30% a 2,70% y de 31,80 al 19,10% respectivamente.



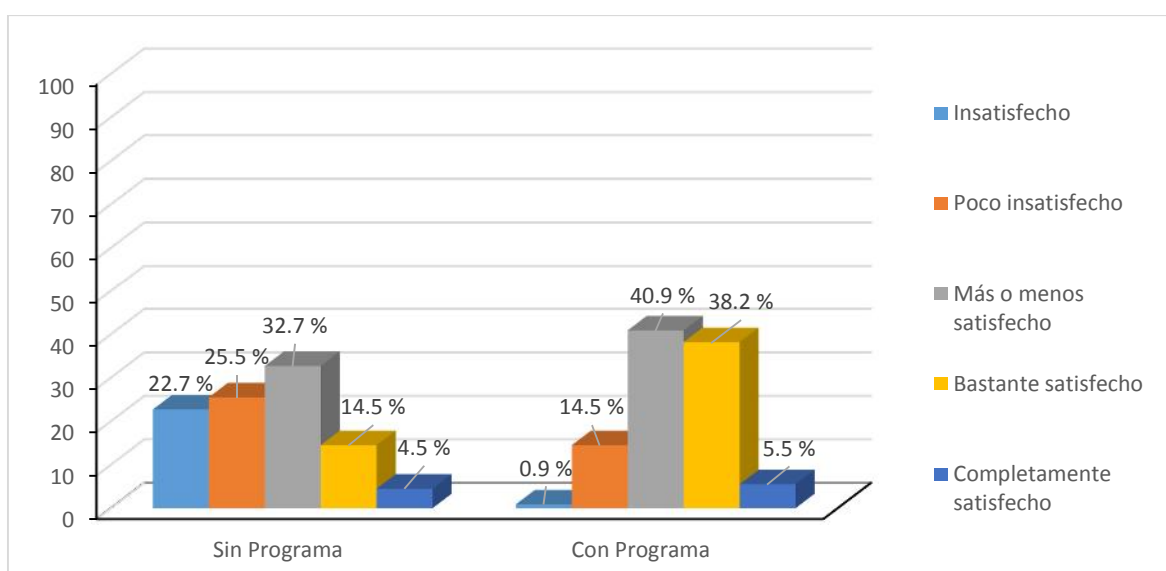
**Tabla 10.** Indicador 7: Facilidad de Compra

|                                 | Sin Programa |              | Con Programa |              |
|---------------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
|                                 | n            | %            | n            | %            |
| <b>Insatisfecho</b>             | 25           | 22,7         | 1            | ,9           |
| <b>Poco insatisfecho</b>        | 28           | 25,5         | 16           | 14,5         |
| <b>Más o menos satisfecho</b>   | 36           | 32,7         | 45           | 40,9         |
| <b>Bastante satisfecho</b>      | 16           | 14,5         | 42           | 38,2         |
| <b>Completamente satisfecho</b> | 5            | 4,5          | 6            | 5,5          |
| <b>TOTAL</b>                    | <b>110</b>   | <b>100.0</b> | <b>110</b>   | <b>100.0</b> |

Fuente: cuestionario

Elaboración propia

**Figura 7.** Indicador 7: Facilidad de Compra



Fuente: Tabla 10

**Interpretación:** En la tabla 10 se observa la facilidad de compra de los estudiantes, de la I.E.; señor de los milagros, Jaén. Reportando que sin el programa el 22.70% se califica de insatisfecho, el 25.50% se manifiesta poco satisfecho, el 32.70% considera estar más o menos satisfechos. El 14,50% reconoce estar bastante satisfecho y solo el 4,50% completamente satisfechos. Esto cambia con el “programa de formación en valores” puesto que se reduce 0,90% y a 14,50% en cuanto a los insatisfechos y poco satisfechos, ero crece en los más o menos satisfechos en 8,20%, en 23,70% los bastantes satisfechos y en 1,00% para los completamente satisfechos.

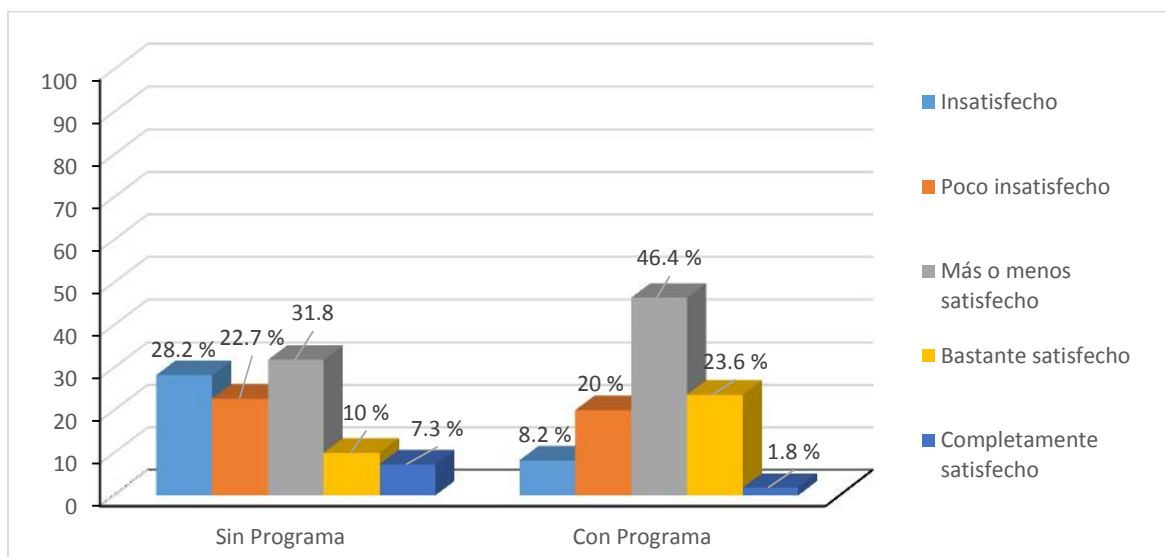
**Tabla 11.** Indicador 8: Seguridad

|                                 | Sin Programa |              | Con Programa |              |
|---------------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
|                                 | n            | %            | n            | %            |
| <b>Insatisfecho</b>             | 31           | 28,2         | 9            | 8,2          |
| <b>Poco insatisfecho</b>        | 25           | 22,7         | 22           | 20,0         |
| <b>Más o menos satisfecho</b>   | 35           | 31,8         | 51           | 46,4         |
| <b>Bastante satisfecho</b>      | 11           | 10,0         | 26           | 23,6         |
| <b>Completamente satisfecho</b> | 8            | 7,3          | 2            | 1,8          |
| <b>TOTAL</b>                    | <b>110</b>   | <b>100.0</b> | <b>110</b>   | <b>100.0</b> |

Fuente: cuestionario

Elaboración propia

**Figura 8.** Indicador 8: Seguridad



Fuente: Tabla 11

**Interpretación:** La tabla 11 presenta los resultados sobre la percepción de seguridad del lugar donde residen los estudiantes de la I.E.; Jaén. Mostrando sin el programa que el 31,80% se siente más o menos satisfecho creciendo en 14,60% con el programa propuesto. A si mismo hubo un aumento del 13,60% en aquellos que se manifestaron bastante satisfechos por otro lado los que se expresaban estar insatisfechos decrecieron en 20,00% con el programa. Lo mismo sucedió con los pocos satisfechos que disminuyeron en 2,70%, no obstante, se redujo el porcentaje de aquellos que se encontraban completamente satisfechos, del 7,30% al 1,80%.

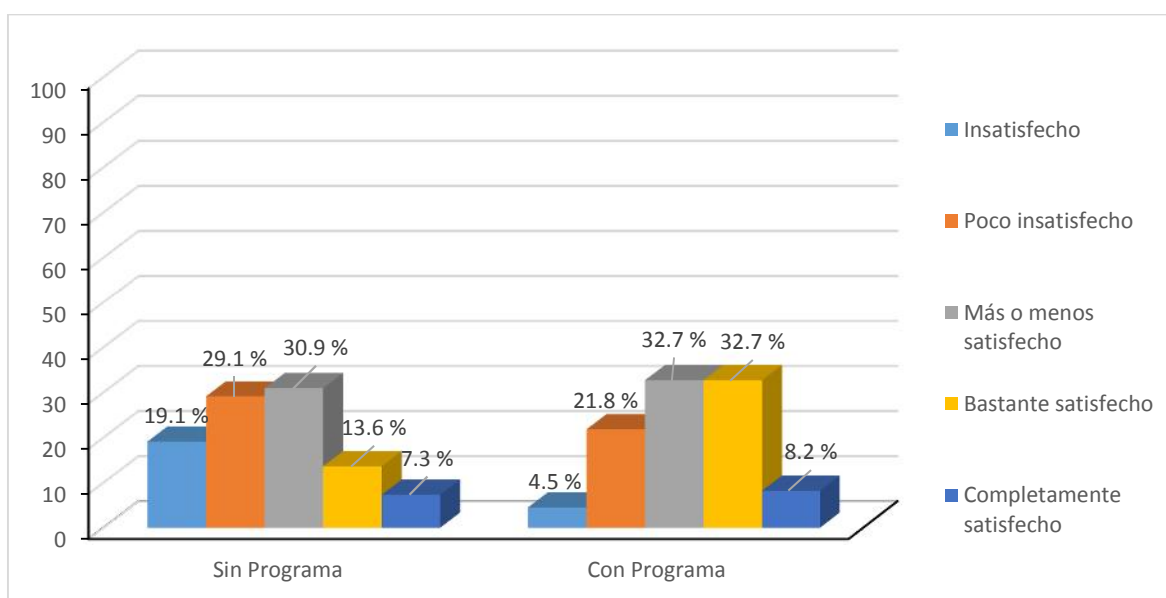
**Tabla 12.** Indicador 9: Satisfacción del Lugar

|                                 | Sin Programa |              | Con Programa |              |
|---------------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
|                                 | n            | %            | n            | %            |
| <b>Insatisfecho</b>             | 21           | 19,1         | 5            | 4,5          |
| <b>Poco insatisfecho</b>        | 32           | 29,1         | 24           | 21,8         |
| <b>Más o menos satisfecho</b>   | 34           | 30,9         | 36           | 32,7         |
| <b>Bastante satisfecho</b>      | 15           | 13,6         | 36           | 32,7         |
| <b>Completamente satisfecho</b> | 8            | 7,3          | 9            | 8,2          |
| <b>TOTAL</b>                    | <b>110</b>   | <b>100.0</b> | <b>110</b>   | <b>100.0</b> |

Fuente: cuestionario

Elaboración propia

**Figura 9.** Indicador 9: Satisfacción del lugar



Fuente: Tabla 12

**Interpretación:** Los estudiantes de la I.E. Señor de los milagros Jaén, señalaron la satisfacción del lugar donde residen, este resultado se encuentra en la tabla 12, que muestra que antes del programa “formación en valores”, el 19,10% estaba insatisfecho cambiando a 4,50% con el programa. Lo mismo ocurrió con los pocos satisfechos que se filtraron del 29,10% a 21,80%, lo opuesto se observa en los más o menos satisfechos dado que pasaron del 30,90% sin el programa a 32,70% con el programa, de la misma manera sucede con los bastantes satisfechos que pasaron del 13,60% al 32,70% y los completamente satisfechos que pasan del 7,30% al 8,20%.

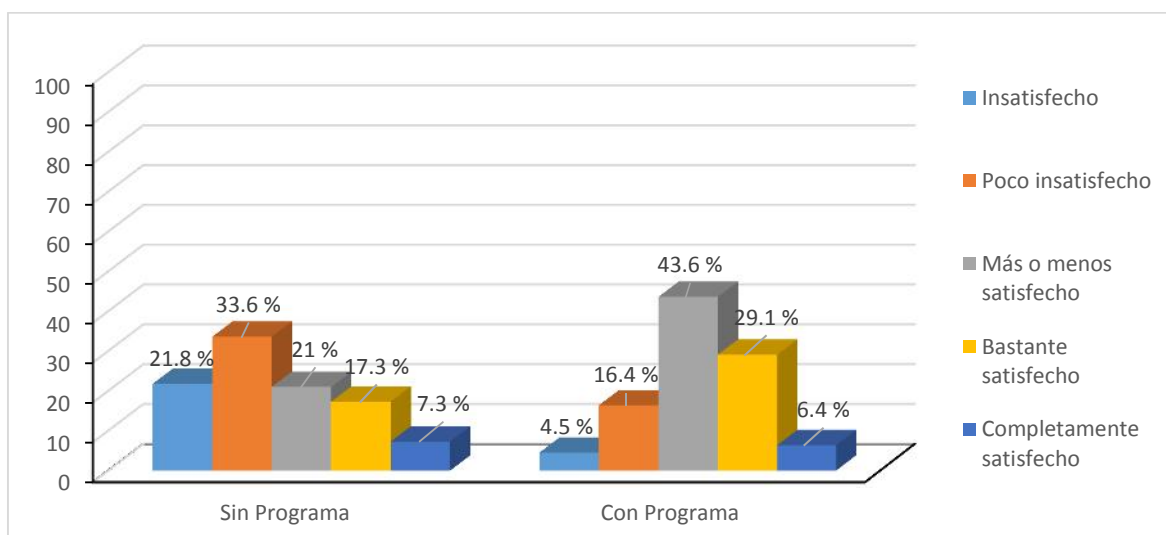
**Tabla 13.** Indicador 10: Recreación

|                                 | Sin Programa |              | Con Programa |              |
|---------------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
|                                 | n            | %            | n            | %            |
| <b>Insatisfecho</b>             | 24           | 21,8         | 5            | 4,5          |
| <b>Poco insatisfecho</b>        | 37           | 33,6         | 18           | 16,4         |
| <b>Más o menos satisfecho</b>   | 22           | 21,0         | 48           | 43,6         |
| <b>Bastante satisfecho</b>      | 19           | 17,3         | 32           | 29,1         |
| <b>Completamente satisfecho</b> | 8            | 7,3          | 7            | 6,4          |
| <b>TOTAL</b>                    | <b>110</b>   | <b>100.0</b> | <b>110</b>   | <b>100.0</b> |

Fuente: cuestionario.

Elaboración propia.

**Figura 10.** Indicador: Recreación



Fuente: Tabla 11

**Interpretación:** La recreación según los estudiantes de la I.E. Señor de los milagros, Jaén, se manifiesta en la tabla 13, observándose que el 43,60% con el programa se sienten más o menos satisfechos incrementando en un 23,60% de los que se obtuvo sin el programa. Además, aumento en 11,80% los que reflejaron estar bastante satisfecho sin el programa cuando se implementó el programa "formación en valores" mientras lo que presentaban estar completamente satisfechos se redujeron en un 1.10% con el programa, más los insatisfechos y pocos insatisfechos también se redujeron en 17,30% y 17,10% respectivamente al establecer el programa.

### DIMENSIÓN 03:

Establecer si existe efecto significativo del programa formación en valores” en el dominio vida familiar y familia extensa de calidad de vida de los estudiantes de la I.E. publica secundaria Señor de los milagros, Jaén 2019.

Ho: No existe efecto significativo entre el dominio de vida familiar y familia extensa sin el programa “formación en valores” y el dominio de vida familiar y familia extensa con el “programa formación en valores”.

H1: Existe efecto significativo entre el dominio de vida familiar y familia extensa sin el “programa formación en valores” y el dominio de vida familiar y familia extensa con el “programa formación en valores”

$\alpha=5\%$

**Tabla 14.** Relación del Programa "Formación de Valores" entre Vida Familiar y Dominio de Vida Familiar.

| PRUEBA DE WILCOXON            |    |                                                                                    |
|-------------------------------|----|------------------------------------------------------------------------------------|
| ESTADISTICO                   | DE | Dominio vida familiar y familia extensa sin el programa “formación en valores”.    |
| CONTRASTE DE RANGOS           | DE | Dominio de vida familiar y familia extensa con el programa “formación en valores”. |
| ASIGNADO                      | DE |                                                                                    |
| WILCOXON                      |    |                                                                                    |
| Z                             |    | -6,765 <sup>b</sup>                                                                |
| Sig. Asintomática (bilateral) |    | ,000                                                                               |

a. Prueba de wilcoxon de los rangos con signo.

b. Se basa en rangos positivos.

**Al ser p\_ valor menor al 5% se rechaza el Ho.**

Por ello, el programa formación en valores el dominio de vida familiar y familia extensa es significativo en los estudiantes de la institución educativa publica secundaria señor de los milagros, Jaén – 2019.

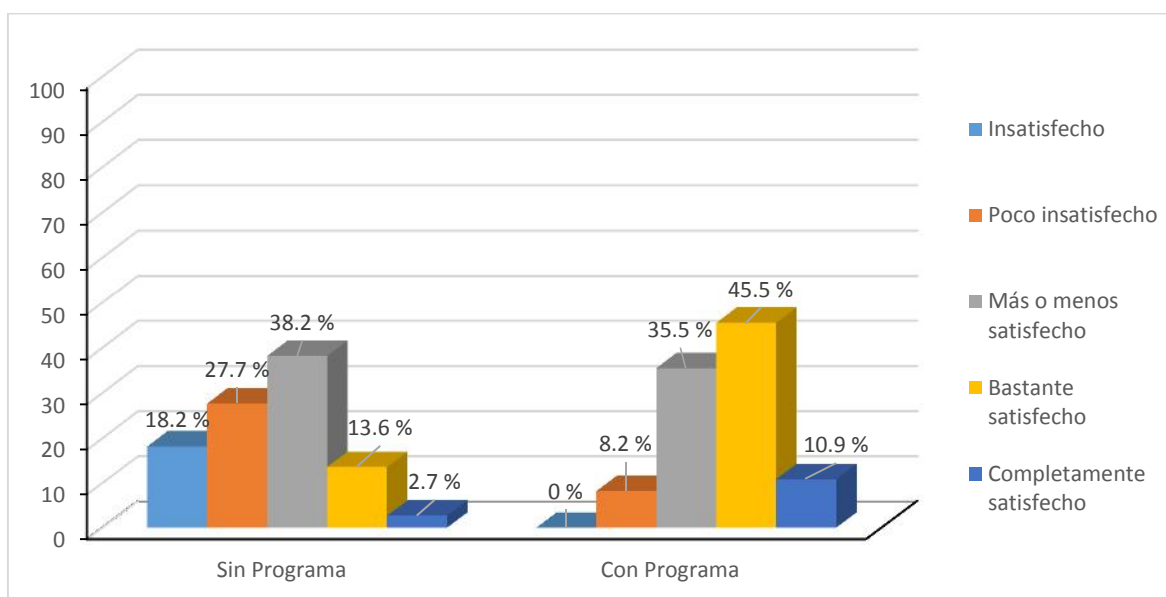
**Tabla 15.** Indicador 11: Nivel de Relación

|                                 | Sin Programa |              | Con Programa |              |
|---------------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
|                                 | n            | %            | n            | %            |
| <b>Insatisfecho</b>             | 20           | 18,2         | 0            | ,0           |
| <b>Poco insatisfecho</b>        | 30           | 27,7         | 9            | 8,2          |
| <b>Más o menos satisfecho</b>   | 42           | 38,2         | 39           | 35,5         |
| <b>Bastante satisfecho</b>      | 15           | 13,6         | 50           | 45,5         |
| <b>Completamente satisfecho</b> | 3            | 2,7          | 12           | 10,9         |
| <b>TOTAL</b>                    | <b>110</b>   | <b>100.0</b> | <b>110</b>   | <b>100.0</b> |

Fuente: cuestionario.

Elaboración propia.

**Figura 11.** Indicador 11: Nivel de Relación



Fuente: Tabla 15

**Interpretación:** El nivel de relación con la familia en estudiantes de la I.E. señor de los milagros publica señor de los milagros Jaén – 2019. La encontramos en la tabla 15, mostrando la disminución de todo el 18.20% en aquellos que se expresan insatisfechos antes del “programa formación en valores”, en los pocos satisfechos la reducción fue de 19,10%, así como del 2,70% en los más o menos satisfechos. También se observa la acentuación de los bastante satisfechos con 45,50% luego del programa, 13,60% antes del programa, y el crecimiento de un 8,20% para los completamente satisfechos.

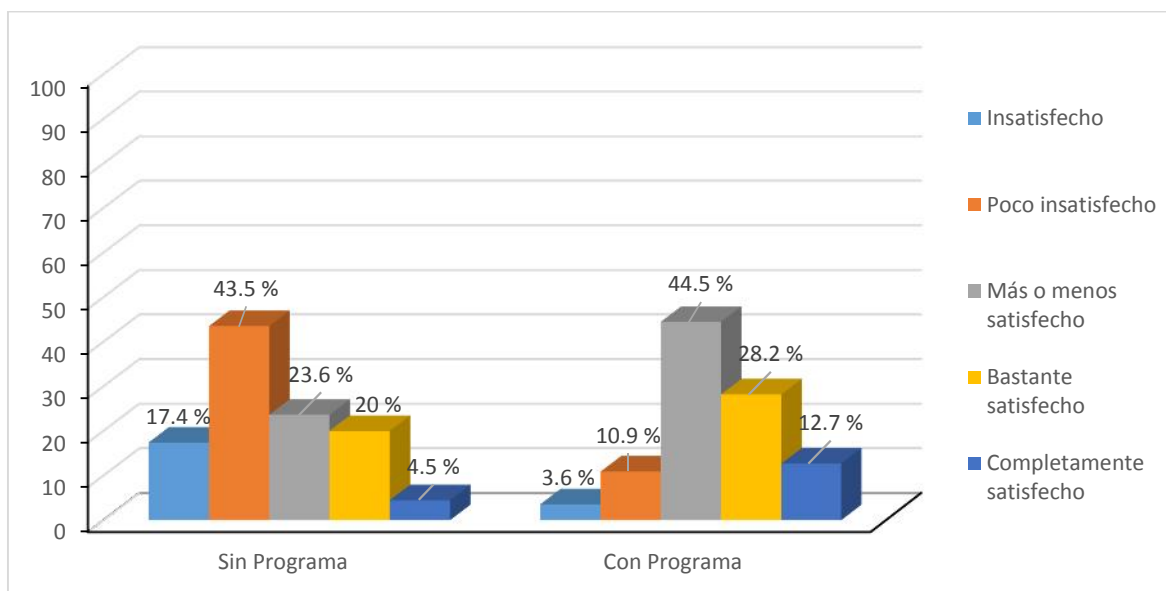
**Tabla 16.** Relación con los Hermanos

|                                 | Sin Programa |              | Con Programa |              |
|---------------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
|                                 | n            | %            | n            | %            |
| <b>Insatisfecho</b>             | 19           | 17,4         | 4            | 3,6          |
| <b>Poco insatisfecho</b>        | 38           | 43,5         | 12           | 10,9         |
| <b>Más o menos satisfecho</b>   | 26           | 23,6         | 49           | 44,5         |
| <b>Bastante satisfecho</b>      | 22           | 20,0         | 31           | 28,2         |
| <b>Completamente satisfecho</b> | 5            | 4,5          | 14           | 12,7         |
| <b>TOTAL</b>                    | <b>110</b>   | <b>100.0</b> | <b>110</b>   | <b>100.0</b> |

Fuente: cuestionario

Elaboración propia

**Figura 12.** Relación con los hermanos



Fuente: Tabla 16.

**Interpretación:** La relación con los hermanos según los estudiantes de la I.E. señor de los milagros publica señor de los milagros Jaén – 2019. La encontramos en la tabla 16, mostrando la disminución de 13.8 % en aquellos que se expresan insatisfechos antes del “programa formación en valores”, en los pocos satisfechos la reducción fue de 32.6 %, así como del 21.9 % en los más o menos satisfechos. También se observa la acentuación de los bastante satisfechos con 28.2 % luego del programa, 20 % antes del programa, y el crecimiento de un 8.2 % para los completamente satisfechos.

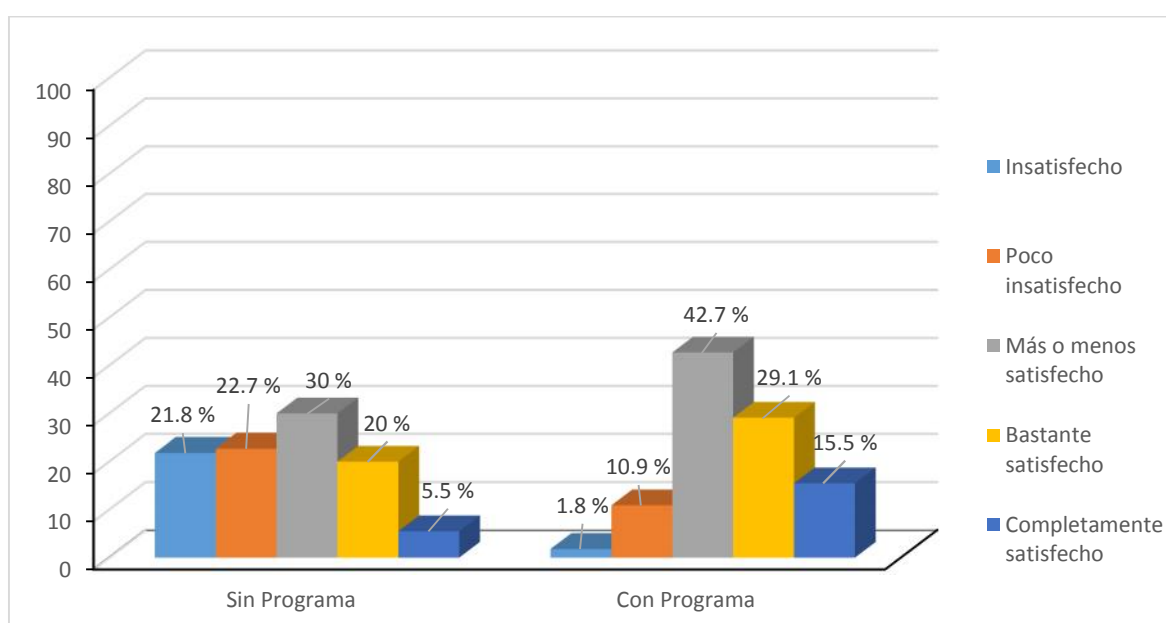
**Tabla 17.** Percepción Sobre el Número de Hijos en la Familia

|                                 | Sin Programa |              | Con Programa |              |
|---------------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
|                                 | n            | %            | n            | %            |
| <b>Insatisfecho</b>             | 24           | 21,8         | 2            | 1,8          |
| <b>Poco insatisfecho</b>        | 25           | 22,7         | 12           | 10,9         |
| <b>Más o menos satisfecho</b>   | 33           | 30,0         | 47           | 42,7         |
| <b>Bastante satisfecho</b>      | 22           | 20,0         | 32           | 29,1         |
| <b>Completamente satisfecho</b> | 6            | 5,5          | 17           | 15,5         |
| <b>TOTAL</b>                    | <b>110</b>   | <b>100.0</b> | <b>110</b>   | <b>100.0</b> |

Fuente: cuestionario.

Elaboración propia

**Figura 13.** Percepción Sobre el Número de Hijos en la Familia



Fuente: Tabla 17

**Interpretación:** La percepción sobre el número de hijos en la familia según los estudiantes de la I.E. señor de los milagros publica señor de los milagros Jaén – 2019. La encontramos en la tabla 17, mostrando la disminución de 20 % en aquellos que se expresan insatisfechos antes del “programa formación en valores”, en los pocos satisfechos la reducción fue de 20.8 %, así como del 12.7 % en los más o menos satisfechos. También se observa la acentuación de los bastante satisfechos con 29.1 % luego del programa, 20 % antes del programa, y el crecimiento de un 10 % para los completamente satisfechos.

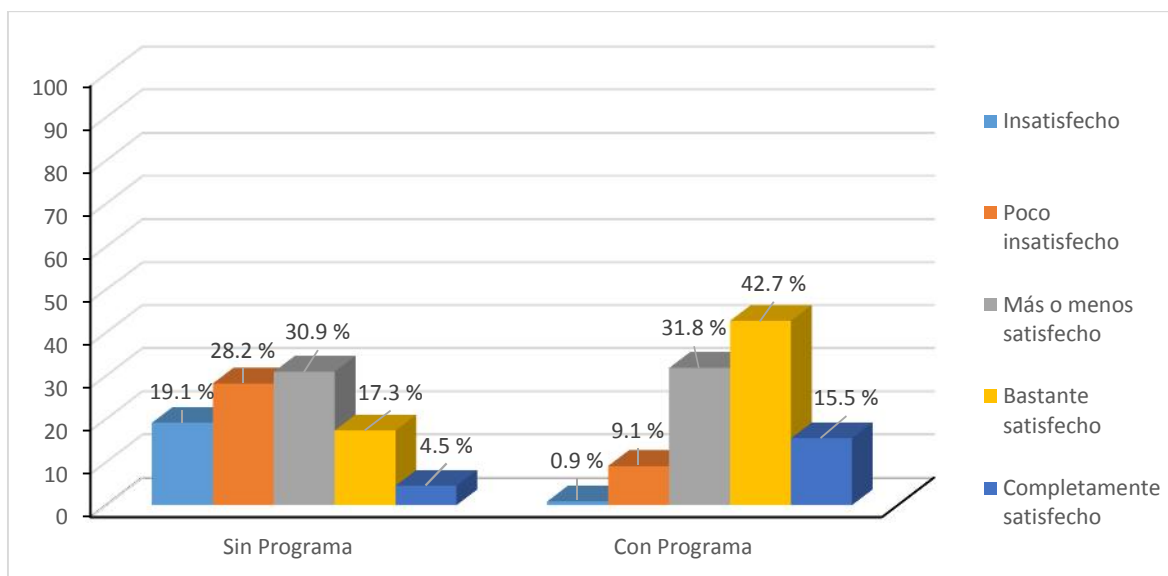


**Tabla 18.** Relación con sus Parientes

|                                 | Sin Programa |              | Con Programa |              |
|---------------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
|                                 | n            | %            | n            | %            |
| <b>Insatisfecho</b>             | 21           | 19,1         | 1            | ,9           |
| <b>Poco insatisfecho</b>        | 31           | 28,2         | 10           | 9,1          |
| <b>Más o menos satisfecho</b>   | 34           | 30,9         | 35           | 31,8         |
| <b>Bastante satisfecho</b>      | 19           | 17,3         | 47           | 42,7         |
| <b>Completamente satisfecho</b> | 5            | 4,5          | 17           | 15,5         |
| <b>TOTAL</b>                    | <b>110</b>   | <b>100.0</b> | <b>110</b>   | <b>100.0</b> |

Fuente: cuestionario  
Elaboración propia

**Figura 14.** Relación con sus Parientes



Fuente: Tabla 18

**Interpretación:** La relación con sus parientes en la familia según los estudiantes de la I.E. señor de los milagros publica señor de los milagros Jaén – 2019. La encontramos en la tabla 18, mostrando la disminución de 18.2 % en aquellos que se expresan insatisfechos antes del “programa formación en valores”, en los pocos satisfechos la reducción fue de 19.1 %, así como del 11.8 % en los más o menos satisfechos. También se observa la acentuación de los bastante satisfechos con 42.7 % luego del programa, 17.3 % antes del programa, y el crecimiento de un 11 % para los completamente satisfechos.

#### **DIMENSIÓN 04:**

Establecer si existe efecto significativo del “programa formación en valores en el dominio de educación y ocio de calidad de vida en los estudiantes de la institución educativa publica secundaria señor de los milagros, Jaén – 2019.

Ho: No existe efecto significativo entre el dominio de educación y ocio sin el programa “formación en valores” y el dominio de educación y ocio con el programa “formación en valores”.

H1: Existe efecto significativo entre el dominio de educación y ocio sin el programa “F.V.” y el dominio de educación y ocio con el programa “F. Valores”.

**a=5%**

**Tabla 19.** Relación del Programa "Formación de Valores" entre el Dominio en Estudio y Ocio

| PRUEBA DE WILCOXON                   |           |                                              |
|--------------------------------------|-----------|----------------------------------------------|
| <b>ESTADISTICO</b>                   | <b>DE</b> | Dominio en estudio y ocio con el programa el |
| <b>CONTRASTE DE RANGOS</b>           |           | programa “formación en valores”.             |
| <b>ASIGNADO</b>                      | <b>DE</b> | Dominio en estudio y ocio, sin el programa   |
| <b>WILCOXON</b>                      |           | “formación en valores”.                      |
| <b>Z</b>                             |           | -6,863 <sup>b</sup>                          |
| <b>Sig. Asintomática (bilateral)</b> |           | ,000                                         |

**a.** Prueba de wilcoxon de los rangos con signo. **b.** Se basa en rangos negativos.

**Al ser p\_ valor menor al 5% se rechaza el Ho**

Por ello, el programa “formación en valores” en el dominio de educación y ocio es significativo en los estudiantes de la institución educativa publica secundaria señor de los milagros, Jaén – 2019.

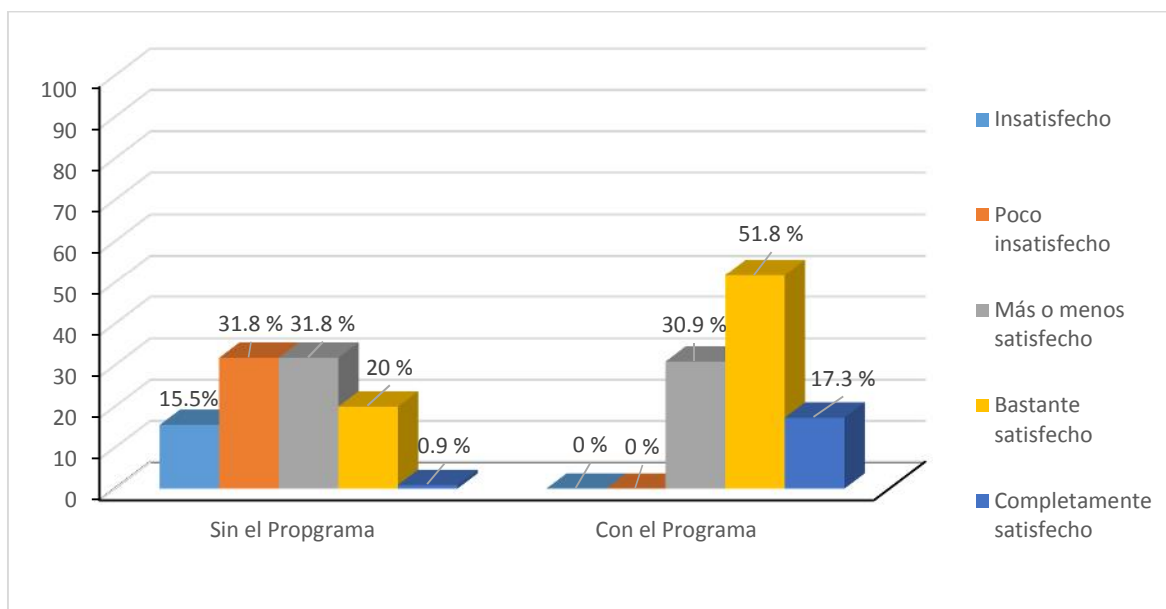
**Tabla 20.** Indicador 15: Situación y Tiempo

|                                 | Sin Programa |              | Con Programa |              |
|---------------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
|                                 | n            | %            | n            | %            |
| <b>Insatisfecho</b>             | 17           | 15,5         | 0            | ,0           |
| <b>Poco insatisfecho</b>        | 35           | 31,8         | 0            | ,0           |
| <b>Más o menos satisfecho</b>   | 35           | 31,8         | 34           | 30,9         |
| <b>Bastante satisfecho</b>      | 22           | 20,0         | 57           | 51,8         |
| <b>Completamente satisfecho</b> | 1            | ,9           | 19           | 17,3         |
| <b>TOTAL</b>                    | <b>110</b>   | <b>100.0</b> | <b>110</b>   | <b>100.0</b> |

Fuente: cuestionario

Elaboración propia

**Figura 15.** Indicador 15: Situación y Tiempo



Fuente: Tabla 20

**Interpretación:** La tabla 20, indican la situación y tiempo de educación y ocio en los estudiantes de la institución educativa pública señor de los milagros, Jaén – 2019, teniendo como resultados que con el programa “formación en valores” a aquellos alumnos que expresaban estar insatisfechos, 15,50% y poco insatisfechos, 31,80%, antes del programa, descienden a 0,00%. Mientras que los más o menos satisfechos reducen en 0,90%; aquellos que mostraban el 20,00% de bastante satisfechos sin el programa pasaron al 51,80% con el programa, y de 0,90% a 17,30% en los completamente satisfechos.

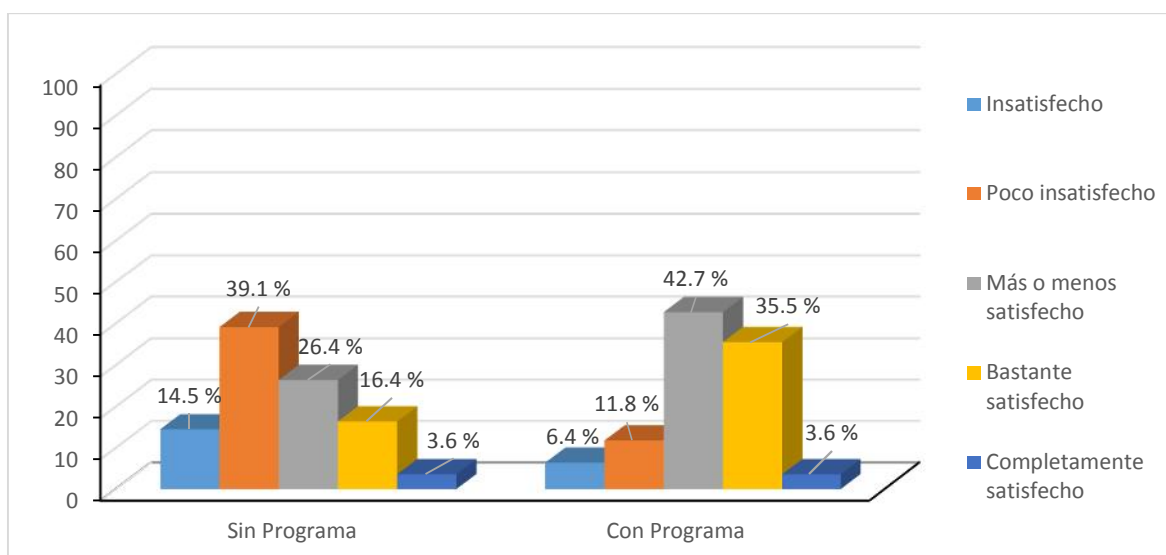
**Tabla 21.** Tiempo Libre Según los Estudiantes

|                                 | Sin Programa |              | Con Programa |              |
|---------------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
|                                 | n            | %            | n            | %            |
| <b>Insatisfecho</b>             | 16           | 14,5         | 7            | 6,4          |
| <b>Poco insatisfecho</b>        | 43           | 39,1         | 13           | 11,8         |
| <b>Más o menos satisfecho</b>   | 29           | 26,4         | 47           | 42,7         |
| <b>Bastante satisfecho</b>      | 18           | 16,4         | 39           | 35,5         |
| <b>Completamente satisfecho</b> | 4            | 3,6          | 4            | 3,6          |
| <b>TOTAL</b>                    | <b>110</b>   | <b>100.0</b> | <b>110</b>   | <b>100.0</b> |

Fuente: cuestionario

Elaboración propia

**Figura 16.** Tiempo Libre Según los estudiantes



Fuente: Tabla 21

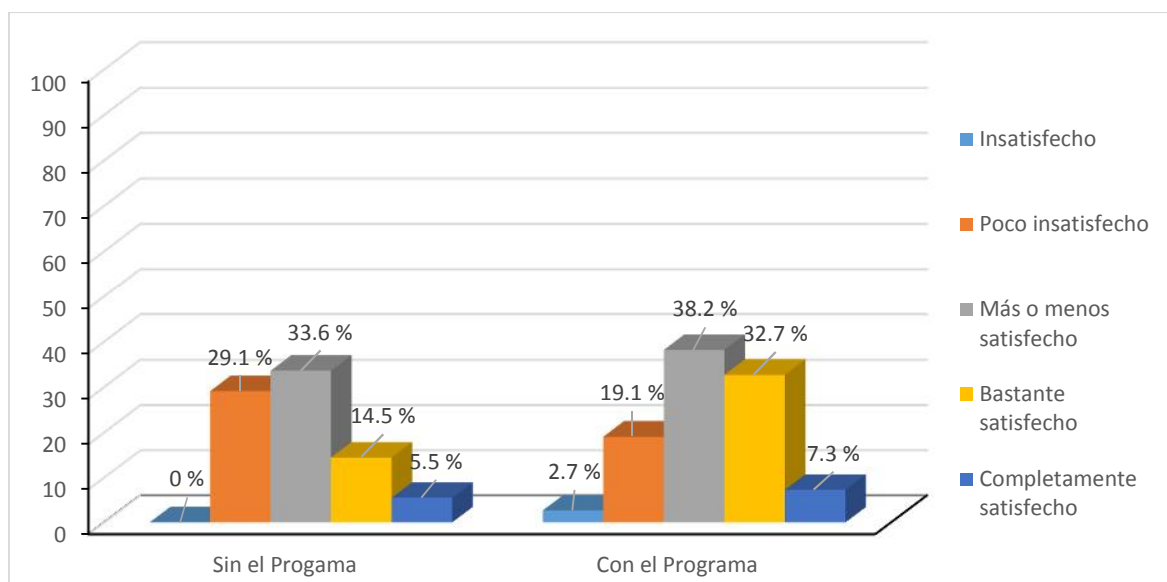
**Interpretación:** La tabla 21, indican el tiempo libre según los estudiantes de la I.E. señor de los milagros publica señor de los milagros Jaén – 2019, mostrando la disminución de 8.1 % en aquellos que se expresan insatisfechos antes del “programa formación en valores”, en los pocos satisfechos la reducción fue de 27.3 %. Así como un aumento del 16.3 % en los más o menos satisfechos, también se observa en los bastante satisfechos con 35.5 % luego del programa, 16.4 % antes del programa, y una igualdad de 3.6 % para los completamente satisfechos.

**Tabla 22. Percepción de la Forma de Usar el Tiempo**

|                                 | Sin Programa |              | Con Programa |              |
|---------------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
|                                 | n            | %            | n            | %            |
| <b>Insatisfecho</b>             | 19           | 17,3         | 3            | 2,7          |
| <b>Poco insatisfecho</b>        | 32           | 29,1         | 21           | 19,1         |
| <b>Más o menos satisfecho</b>   | 37           | 33,6         | 42           | 38,2         |
| <b>Bastante satisfecho</b>      | 16           | 14,5         | 36           | 32,7         |
| <b>Completamente satisfecho</b> | 6            | 5,5          | 8            | 7,3          |
| <b>TOTAL</b>                    | <b>110</b>   | <b>100.0</b> | <b>110</b>   | <b>100.0</b> |

Fuente: cuestionario

Elaboración propia

**Figura 17. Percepción de la Forma de Usar el Tiempo**

Fuente: Tabla 22

**Interpretación:** La percepción de la forma de usar el tiempo, según los estudiantes de la I.E. señor de los milagros publica señor de los milagros Jaén – 2019. La encontramos en la tabla 22, mostrando un aumento de 2.7 % en aquellos que se expresan insatisfechos después del “programa formación en valores”, en los pocos satisfechos la reducción fue de 10 %. También un aumento del 4.6 % en los más o menos satisfechos. Además, se observa la acentuación de los bastante satisfechos con 32.7 % luego del programa, 14.5 % antes del programa, y el crecimiento de un 1.8 % para los completamente satisfechos.

## DIMENSIÓN 05:

Establecer si existe efecto significativo del programa “formación en valores” en el dominio de medios de comunicación de calidad de vida en los estudiantes de la institución educativa publica señor de los milagros, Jaén – 2019.

**Ho:** NO existe efecto significativo entre el dominio de medios de comunicación sin el programa de formación en valores “formación en valores” y el dominio de medios de comunicación con el programa “formación en valores”.

**H1:** Existe efecto significativo entre el dominio de medios de comunicación sin el programa “formación en valores” y el dominio de medios de comunicación con el programa “formación en valores”.

**a=5%**

**Tabla 23.** Relación del Programa "Formación de Valores" entre el Dominio de Medios de Comunicación

| PRUEBA DE WILCOXON            |    |                                              |
|-------------------------------|----|----------------------------------------------|
| ESTADISTICO                   | DE | Dominio de medios de comunicación con el     |
| CONTRASTE DE RANGOS           | DE | programa el programa “formación en valores”. |
| ASIGNADO                      | DE | Dominio de medios de comunicación, sin el    |
| WILCOXON                      |    | programa “formación en valores”.             |
| Z                             |    | -6,831 <sup>b</sup>                          |
| Sig. Asintomática (bilateral) |    | ,000                                         |

**a.** Prueba de wilcoxon. **b.** Se basa en rangos negativos.

**Al ser p\_ valor menor al 5%, se rechaza el Ho.**

Por ello, el programa formación en valores en el dominio de medios de comunicación es significativo en los estudiantes de la institución educativa estatal señor de los milagros, Jaén – 2019.

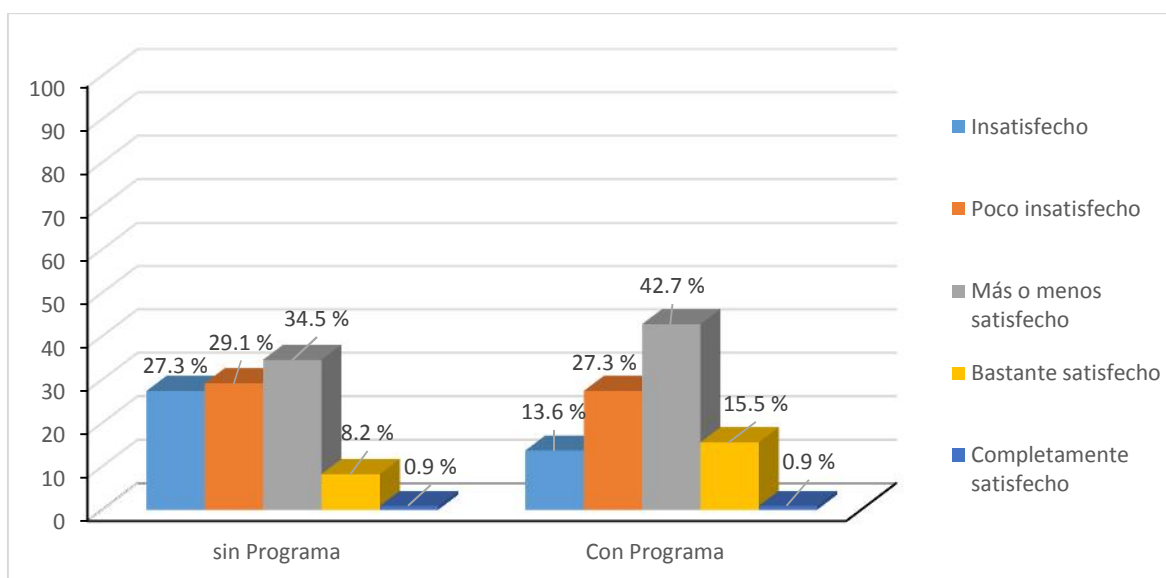
**Tabla 24.** Indicador 13. Calidad y Cantidad

|                                 | Sin Programa |              | Con Programa |              |
|---------------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
|                                 | n            | %            | n            | %            |
| <b>Insatisfecho</b>             | 30           | 27,3         | 15           | 13,6         |
| <b>Poco insatisfecho</b>        | 32           | 29,1         | 30           | 27,3         |
| <b>Más o menos satisfecho</b>   | 38           | 34,5         | 47           | 42,7         |
| <b>Bastante satisfecho</b>      | 9            | 8,2          | 17           | 15,5         |
| <b>Completamente satisfecho</b> | 1            | ,9           | 1            | ,9           |
| <b>TOTAL</b>                    | <b>110</b>   | <b>100.0</b> | <b>110</b>   | <b>100.0</b> |

Fuente: cuestionario

Elaboración propia

**Figura 18.** Indicador 13: Calidad y Cantidad



Fuente: Tabla 24

**Interpretación:** La calidad y cantidad de medios de comunicación de los estudiantes de la institución educativa pública señor de los milagros, Jaén – 2019, se exhibe en la tabla 24, logrando apreciar la adición de 8,20% más en los más o menos satisfechos con el programa y del 7,30% más en los bastante satisfecho; además del invariable 0,90% en los completamente satisfechos. Así como la reducción de los insatisfechos del 27,30% al 13,60%, y poco satisfechos, del 29,10% al 27,30%.

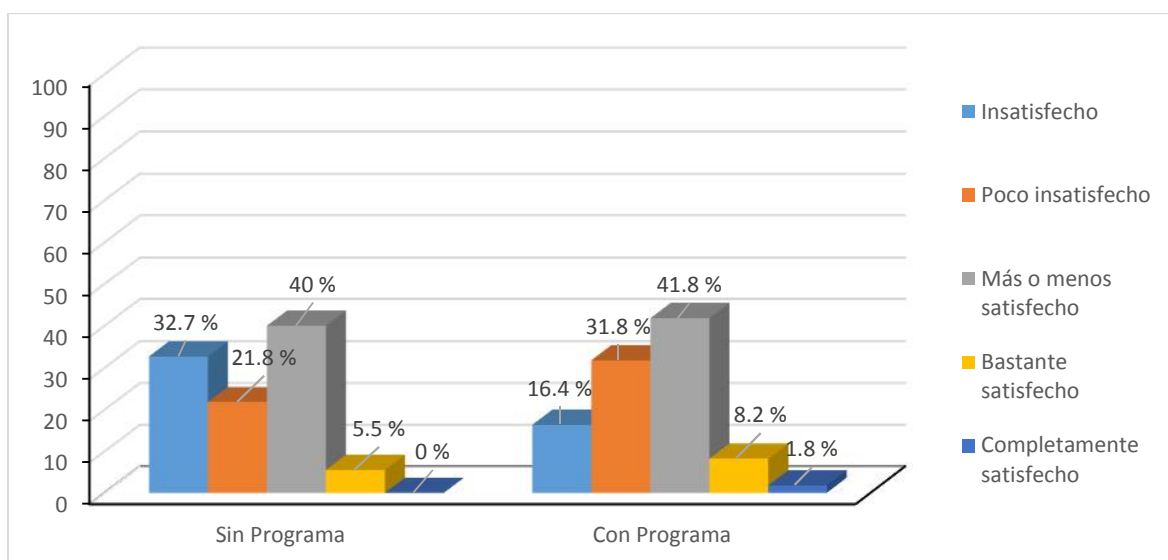
**Tabla 25.** Calidad de Programas de Televisión

|                                 | Sin Programa |              | Con Programa |              |
|---------------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
|                                 | n            | %            | n            | %            |
| <b>Insatisfecho</b>             | 36           | 32,7         | 18           | 16,4         |
| <b>Poco insatisfecho</b>        | 24           | 21,8         | 35           | 31,8         |
| <b>Más o menos satisfecho</b>   | 44           | 40,0         | 46           | 41,8         |
| <b>Bastante satisfecho</b>      | 6            | 5,5          | 9            | 8,2          |
| <b>Completamente satisfecho</b> | 0            | ,0           | 2            | 1,8          |
| <b>TOTAL</b>                    | <b>110</b>   | <b>100.0</b> | <b>110</b>   | <b>100.0</b> |

Fuente: cuestionario

Elaboración propia

**Figura 19.** Calidad de Programas de Televisión



Fuente: Tabla 25

**Interpretación:** La calidad de programas de televisión según los estudiantes de la institución educativa pública señor de los milagros, Jaén – 2019, se exhibe en la tabla 25, logrando apreciar una disminución de 16.3 % en los más o menos satisfechos con el programa; además de un aumento después del programa de 10 % en los poco insatisfechos, de un 1.8 % en los más o menos satisfechos, asimismo de un 2.7 % en los bastante satisfechos y de, 1.8 % en los completamente satisfechos.

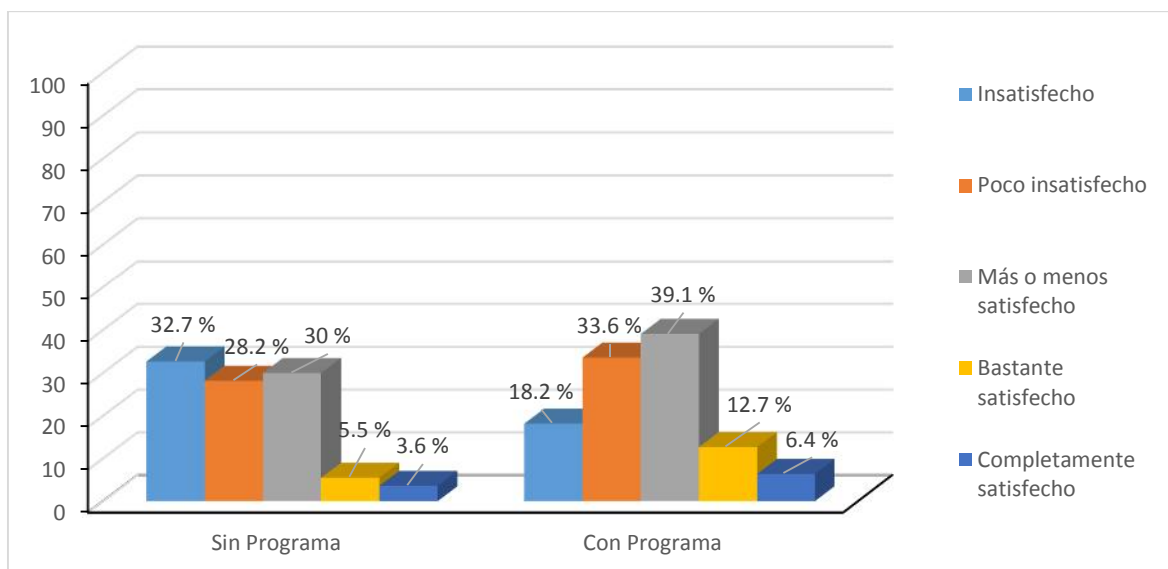


**Tabla 26.** Calidad de Cine

|                                 | Sin Programa |              | Con Programa |              |
|---------------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
|                                 | n            | %            | n            | %            |
| <b>Insatisfecho</b>             | 36           | 32,7         | 20           | 18,2         |
| <b>Poco insatisfecho</b>        | 31           | 28,2         | 37           | 33,6         |
| <b>Más o menos satisfecho</b>   | 33           | 30,0         | 32           | 39,1         |
| <b>Bastante satisfecho</b>      | 6            | 5,5          | 14           | 12,7         |
| <b>Completamente satisfecho</b> | 4            | 3,6          | 7            | 6,4          |
| <b>TOTAL</b>                    | <b>110</b>   | <b>100.0</b> | <b>110</b>   | <b>100.0</b> |

Fuente: cuestionario  
Elaboración propia

**Figura 20.** Calidad de Cine



Fuente: Tabla 26

**Interpretación:** La calidad de cine según los estudiantes de la institución educativa publica señor de los milagros, Jaén – 2019, se exhibe en la tabla 26, logrando apreciar una disminución de 14.5 % en los más o menos satisfechos con el programa; además de un aumento después del programa de 5.4 % en los poco insatisfechos, de un 9.1 % en los más o menos satisfechos, asimismo de un 7.2 % en los bastante satisfecho y de, 2.8 % en los completamente satisfechos.

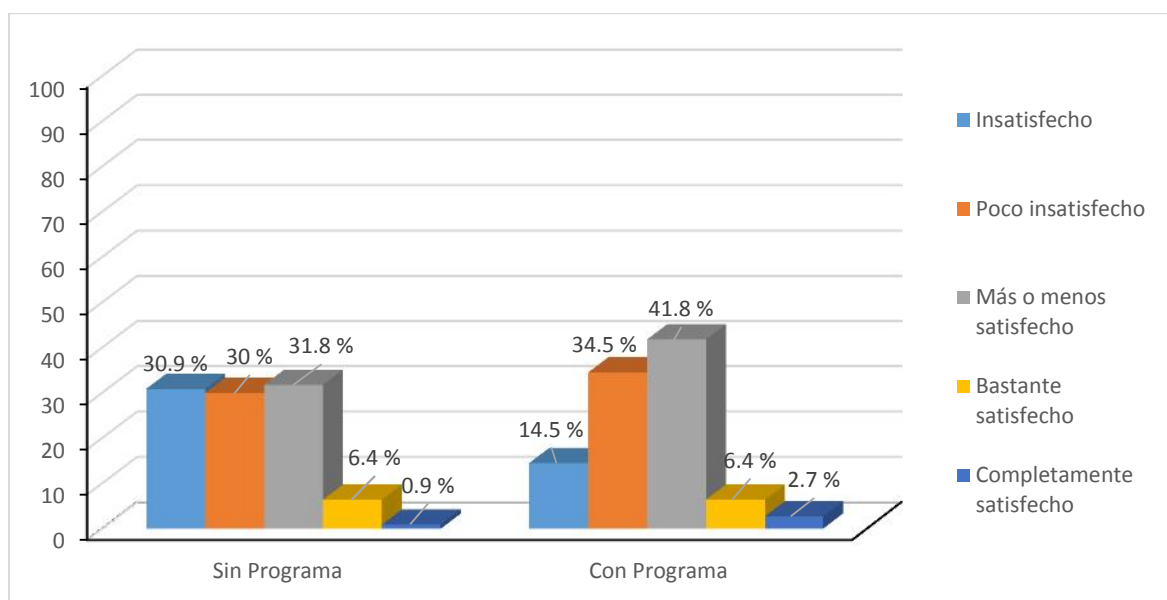
**Tabla 27.** Calidad de Periódicos y Revistas

|                                 | Sin Programa |              | Con Programa |              |
|---------------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
|                                 | n            | %            | n            | %            |
| <b>Insatisfecho</b>             | 34           | 30,9         | 16           | 14,5         |
| <b>Poco insatisfecho</b>        | 33           | 30,0         | 38           | 34,5         |
| <b>Más o menos satisfecho</b>   | 35           | 31,8         | 46           | 41,8         |
| <b>Bastante satisfecho</b>      | 7            | 6,4          | 7            | 6,4          |
| <b>Completamente satisfecho</b> | 1            | ,9           | 3            | 2,7          |
| <b>TOTAL</b>                    | <b>110</b>   | <b>100.0</b> | <b>110</b>   | <b>100.0</b> |

Fuente: cuestionario

Elaboración propia

**Figura 21.** Calidad de periódicos y revistas



Fuente: Tabla 27

**Interpretación:** La calidad de cine según los estudiantes de la institución educativa publica señor de los milagros, Jaén – 2019, se exhibe en la tabla 27, logrando apreciar una disminución de 16.4 % en los más o menos satisfechos con el programa; además de un aumento después del programa de 4.5 % en los poco insatisfechos, de un 10 % en los más o menos satisfechos, asimismo de una permanencia de 6.4 % en los bastante satisfechos y de, 1.8 % en los completamente satisfechos.

## DIMENSIÓN 06:

Establecer si existe efecto significativo del programa formación en valores” en el dominio de religión de calidad de vida en los estudiantes de la institución educativa publica señor de los milagros, Jaén – 2019.

**Ho:** No existe efecto significativo entre el dominio de religión sin el programa formación en valores y dominio de religión con el programa “formación V”.

**H1:** Existe efecto significativo entre el dominio de religión sin el programa “formación en valores” y dominio de religión con el programa “formación V”.

$\alpha=5\%$

**Tabla 28.** Relación del Programa "Formación Valores" entre el Dominio de Religión

| PRUEBA DE WILCOXON                   |           |                                        |
|--------------------------------------|-----------|----------------------------------------|
| <b>ESTADISTICO</b>                   | <b>DE</b> | Dominio de religión sin el programa el |
| <b>CONTRASTE DE RANGOS</b>           |           | programa “formación en valores”.       |
| <b>ASIGNADO</b>                      | <b>DE</b> | Dominio de religión, con el programa   |
| <b>WILCOXON</b>                      |           | “formación en valores”.                |
| <b>Z</b>                             |           | -6,539 <sup>b</sup>                    |
| <b>Sig. Asintomática (bilateral)</b> |           | ,000                                   |

a. Prueba de wilcoxon de los rangos con signo.

b. Se basa en rangos positivos.

**Al ser p\_ valor menor a 5%, se rechaza el Ho.**

Por ello, el programa “formación en valores” es significativo en el dominio de religión en los estudiantes de la institución educativa pública señor de los milagros, Jaén – 2019.

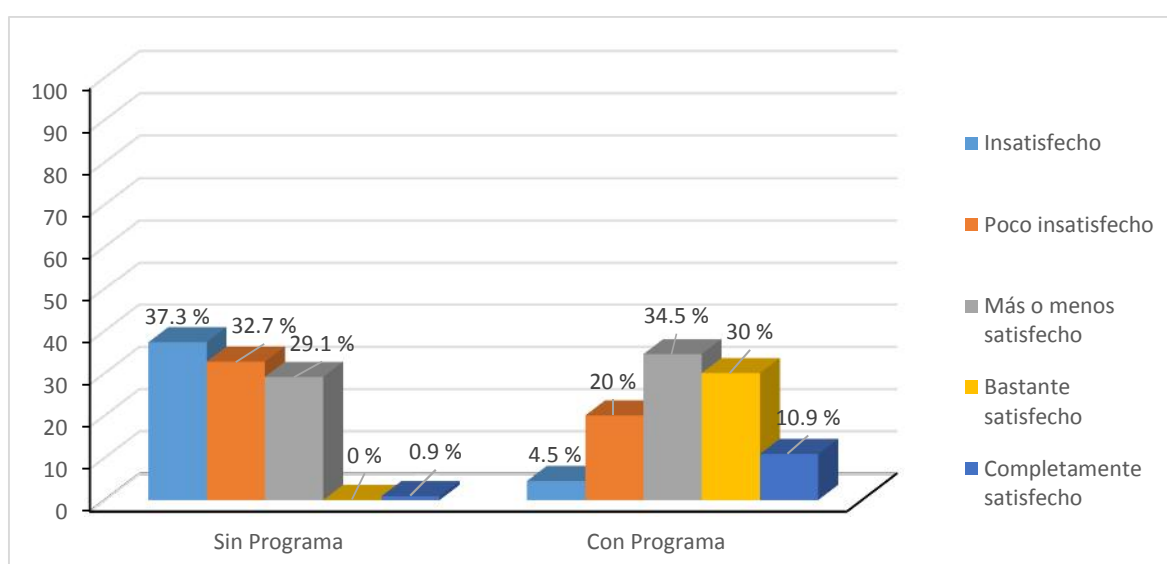
**Tabla 29.** Indicador 14. Vida Religiosa

|                                 | Sin Programa |              | Con Programa |              |
|---------------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
|                                 | n            | %            | n            | %            |
| <b>Insatisfecho</b>             | 41           | 37,3         | 5            | 4,5          |
| <b>Poco insatisfecho</b>        | 36           | 32,7         | 22           | 20,0         |
| <b>Más o menos satisfecho</b>   | 32           | 29,1         | 38           | 34,5         |
| <b>Bastante satisfecho</b>      | 0            | ,0           | 33           | 30,0         |
| <b>Completamente satisfecho</b> | 1            | ,9           | 12           | 10,9         |
| <b>TOTAL</b>                    | <b>110</b>   | <b>100.0</b> | <b>110</b>   | <b>100.0</b> |

Fuente: cuestionario

Elaboración propia

**Figura 22.** Indicador 14. Vida Religiosa



Fuente: Tabla 29

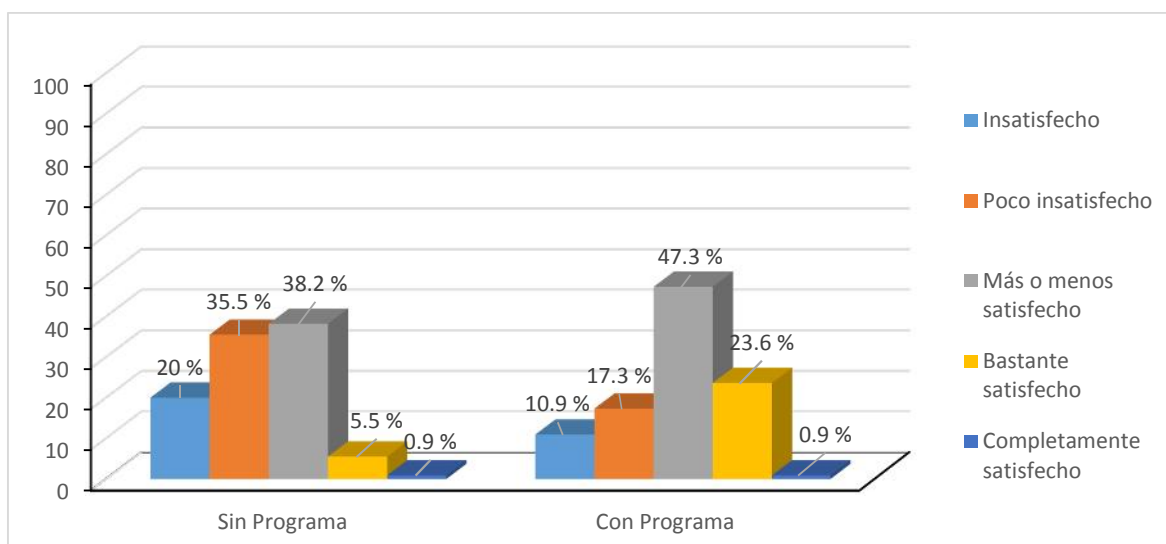
**Interpretación:** La vida religiosa de los estudiantes de la institución educativa pública señor de los milagros, Jaén – 2019, se observa en la tabla 29, en las cuales se pueden notar que hubo reducción en aquellos que se manifestaban insatisfechos sin el programa, 37,30%, a un 4,50% con el programa.

**Tabla 30.** Vida Religiosa de la Comunidad

|                                 | Sin Programa |              | Con Programa |              |
|---------------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
|                                 | n            | %            | n            | %            |
| <b>Insatisfecho</b>             | 22           | 20,0         | 12           | 10,9         |
| <b>Poco insatisfecho</b>        | 39           | 35,5         | 19           | 17,3         |
| <b>Más o menos satisfecho</b>   | 42           | 38,2         | 52           | 47,3         |
| <b>Bastante satisfecho</b>      | 6            | 5,5          | 26           | 23,6         |
| <b>Completamente satisfecho</b> | 1            | ,9           | 1            | ,9           |
| <b>TOTAL</b>                    | <b>110</b>   | <b>100.0</b> | <b>110</b>   | <b>100.0</b> |

Fuente: cuestionario.  
Elaboración propia.

**Figura 23.** Vida Religiosa de la comunidad



Fuente: Tabla 30

**Interpretación:** La calidad de cine según los estudiantes de la institución educativa publica señor de los milagros, Jaén – 2019, se exhibe en la tabla 30, logrando apreciar una disminución de 9.1 % en los insatisfechos, de un 18.2 % en los poco insatisfechos, después de aplicar el programa. También de un 18.1 % en los bastante satisfecho, después de aplicar el programa; además de un aumento después del programa de 9.1 % en los más o menos satisfechos; y, de una permanencia de 0.9 % en los completamente satisfecho.

## DIMENSIÓN 07:

Establecer si existe efecto significativo del programa formación en valores en el Dominio de Salud de calidad de vida en los estudiantes de la institución educativa publica “señor de los milagros” Jaén – 2019.

**Ho:** No existe efecto significativo entre el dominio de salud sin el programa “formación en valores” y el dominio de salud con programa “formación en valores”.

**H1:** Existe efecto significativo entre el dominio de salud sin el programa “formación en valores” y el dominio de salud con el programa “F. V. valores”

$\alpha=5\%$ .

**Tabla 31.** Relación del programa "Formación en Valores" entre Dominio de Salud

| PRUEBA DE WILCOXON                   |           |                                                           |
|--------------------------------------|-----------|-----------------------------------------------------------|
| <b>ESTADISTICO</b>                   | <b>DE</b> | Dominio de salud sin el programa “formación en valores”.  |
| <b>CONTRASTE DE RANGOS</b>           | <b>DE</b> | Dominio de salud, con el programa “formación en valores”. |
| <b>ASIGNADO</b>                      | <b>DE</b> |                                                           |
| <b>WILCOXON</b>                      |           |                                                           |
| <b>Z</b>                             |           | -5,301 <sup>b</sup>                                       |
| <b>Sig. Asintomática (bilateral)</b> |           | ,000                                                      |

a. prueba de Wilcoxon con rangos de con signo.

b. se basa en rangos positivos.

**Al ser el p\_ valor menor al 5%, rechaza el Ho.**

Por ello, el programa “formación en valores” es significativo en el dominio de salud en los estudiantes de la institución educativa secundaria pública “Señor de los Milagros Jaén, - 2019.

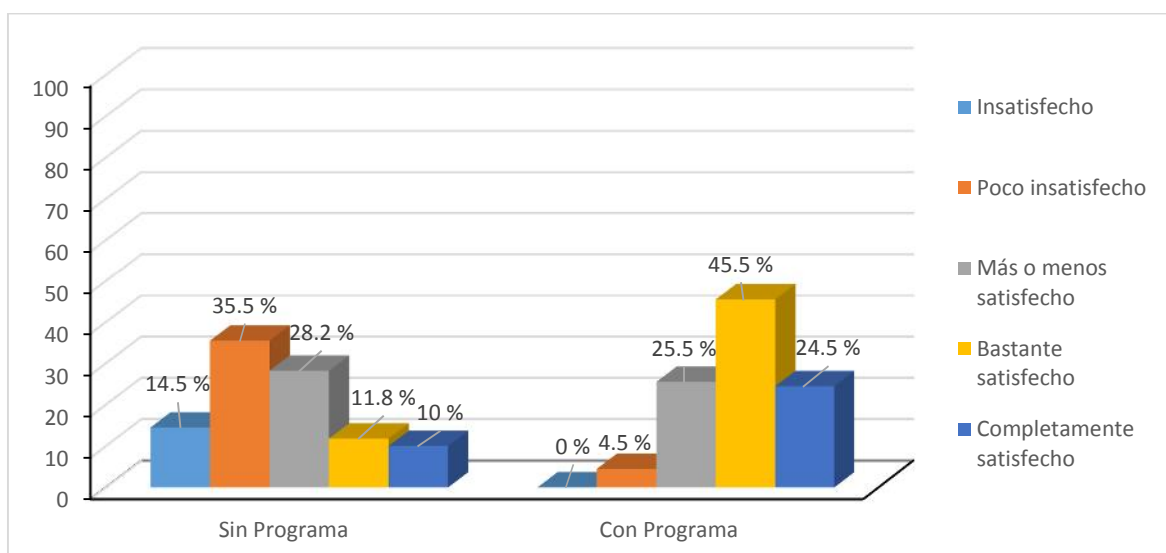
**Tabla 32.** Indicador 15: Nivel de Salud

|                                 | Sin Programa |              | Con Programa |              |
|---------------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
|                                 | n            | %            | n            | %            |
| <b>Insatisfecho</b>             | 16           | 14,5         | 0            | ,0           |
| <b>Poco insatisfecho</b>        | 39           | 35,5         | 5            | 4,5          |
| <b>Más o menos satisfecho</b>   | 31           | 28,2         | 28           | 25,5         |
| <b>Bastante satisfecho</b>      | 13           | 11,8         | 50           | 45,5         |
| <b>Completamente satisfecho</b> | 11           | 10,0         | 27           | 24,5         |
| <b>TOTAL</b>                    | <b>110</b>   | <b>100.0</b> | <b>110</b>   | <b>100.0</b> |

Fuente: cuestionario

Elaboración propia

**Figura 24.** Indicar 15: Nivel de Salud



Fuente: Tabla 32

**Interpretación:** En la tabla 32 se refleja el nivel de salud según los estudiantes de la I.E. señor de los milagros, Jaén – 2019; mostrando que sin el programa el 14,50% indicaba estar insatisfecho desapareciendo cuando se evaluó con el programa.

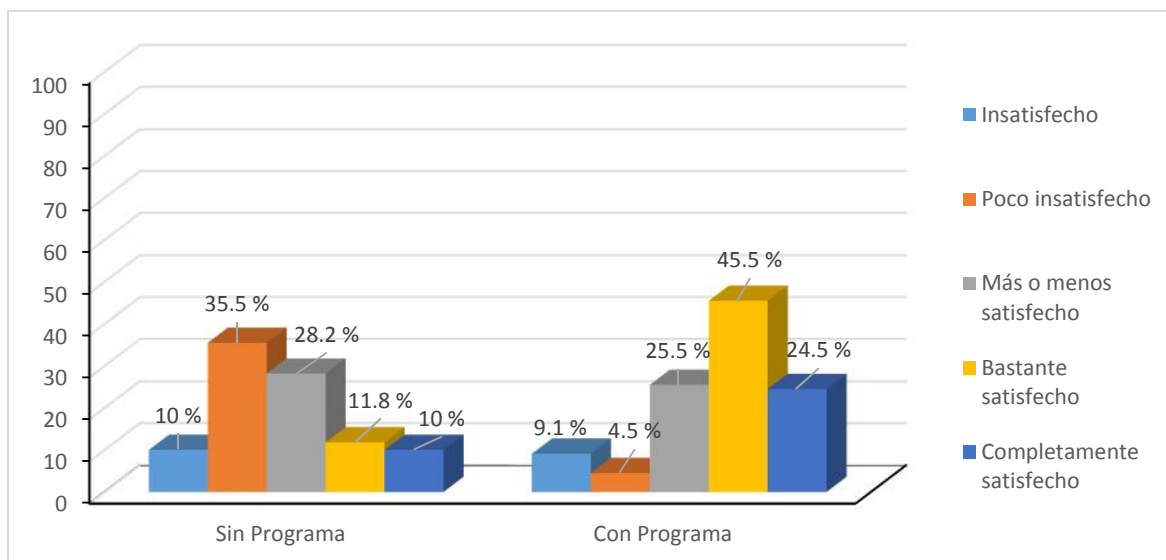
Aquellos que se notaban poco insatisfechos sin el programa disminuyeron 31,00% con el programa, los que estaban más o menos satisfechos se redujeron del 28,20% sin el programa al 25,50% con el programa. El incremento se dio en estudiantes que expresaban estar bastante satisfechos del 11,80% al 45,50% y los completamente satisfechos del 10,00% al 24,50% sin el programa y con el programa en ambos casos.

**Tabla 33.** Estado de Salud en Miembros de la Familia

|                                 | Sin Programa |              | Con Programa |              |
|---------------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
|                                 | n            | %            | n            | %            |
| <b>Insatisfecho</b>             | 11           | 10,0         | 10           | 9,1          |
| <b>Poco insatisfecho</b>        | 39           | 35,5         | 5            | 4,5          |
| <b>Más o menos satisfecho</b>   | 31           | 28,2         | 28           | 25,5         |
| <b>Bastante satisfecho</b>      | 13           | 11,8         | 50           | 45,5         |
| <b>Completamente satisfecho</b> | 11           | 10,0         | 27           | 24,5         |
| <b>TOTAL</b>                    | <b>110</b>   | <b>100.0</b> | <b>110</b>   | <b>100.0</b> |

Fuente: Cuestionario  
Elaboración Propia.

**Figura 25.** Estado de Salud en Miembros de la Familia



Fuente: Tabla 33

**Interpretación:** El estado de salud en miembros de la familia de los estudiantes de la institución educativa pública señor de los milagros, Jaén – 2019, se exhibe en la tabla 33, logrando apreciar una disminución de 0.9 % en los insatisfechos, de un 31 % en los poco insatisfechos, de un 2.7 % en los más o menos satisfecho, después de aplicar el programa. También un aumento después de aplicar el programa, del 33.7 % en los bastante satisfecho; y, de un 14.5 % en los completamente satisfecho.



Para Contraste De Hipótesis General:

**H<sub>0</sub>:** No existe efecto significativo entre los dominios sin el programa “formación en valores” y los dominios con el programa “formación en valores”.

**H<sub>1</sub>:** Existe efecto significativo entre los dominios sin el programa “formación en valores”.  
Los dominios con el programa “formación en valores”.

$\alpha = 5\%$

**Tabla 34.** Relación del Programa "Formación de Valores" entre dominios de los estudiantes.

| PRUEBA DE WILCOXON            |    |                                                  |
|-------------------------------|----|--------------------------------------------------|
| ESTADISTICO                   | DE | Dominios sin el programa “formación en valores”. |
| CONTRASTE DE RANGOS           | DE | Dominios con el programa “formación en valores”. |
| ASIGNADO                      | DE | Dominios con el programa “formación en valores”. |
| WILCOXON                      | DE | Dominios con el programa “formación en valores”. |
| Z                             |    | -7,742 <sup>b</sup>                              |
| Sig. Asintomática (bilateral) |    | ,000                                             |

a. Prueba de wilcoxon de los rangos con signo

b. Se basa en rangos positivos.

**Al ser p\_ valor menor al 5%, se rechaza el H<sub>0</sub>.**

Por ello, el programa “formación en valores” es significativo en los dominios en los estudiantes de la institución educativa pública señor de los milagros, Jaén – 2019.

## **X. DISCUSIÓN**

Villegas (2018), menciona que, en el Perú, en los últimos años se han puesto de manifiesto profundos conflictos éticos valorativos de sus ciudadanos, lo que se evidencia en efectos negativos en el desarrollo personal y social; la poca credibilidad en las instituciones sociales; la poca participación política y social. Es así que los resultados de investigación, se rechaza el  $H_0$ . Debido a que al ser  $p$ -valor menor al 5%. Es por ello que el programa formación en valores es significativo en los estudiantes de la I. E. de Jaén – 2019. Los antes mencionados, en relación al dominio de Hogar y Bienestar Familiar; en el dominio de Amigos, Vecindario y Comunidad; en el dominio de Educación y Ocio; en el dominio de Medios de Comunicación; en el dominio de Religión; en el dominio de Salud y; en los dominios.

Los resultados antes detallados, coinciden con lo expresado con Tarazona, Quenaya y Rodríguez, que mencionan aquellas deficiencias, la relación del aporte y la mejora con el programa, como se detalla a continuación: Tarazona (Tarazona, 2017) concluye que: El 37% de los encuestados consideran que el nivel de formación de valores es malo, Mientras que el 34% consideran que el nivel es regular y un 29% señalan que el nivel es bueno. Quenaya (2017) concluye que, si existe una correlación positiva muy fuerte entre la práctica de valores sociales, y la disciplina escolar ya que se ha evidenciado claramente la pérdida de valores sociales, debido a factores tales como los medios de comunicación, que influyen de manera representativa en la disciplina de los estudiantes, manifestados con el mal comportamiento y desobediencia hacia los padres de familia y a sus docentes.

Y, Rodríguez (2016) concluye que, en la realización del programa de valores morales se buscó resolver dimensiones que conforman la disciplina en conjunto, obteniendo una mejora significativa, ya que, sobre el cumplimiento de las reglas del

comportamiento, un 77% de nivel bajo en Pre, Test que paso a un nivel alto de un 91% en el Post – Test. Sobre la atmosfera del aprendizaje de un nivel bajo del 59% pre – test se pasó a un nivel alto de 68% en el Post – Test. Y en el nivel de autoridad del profesor en los estudiantes, es decir si el estudiante respeta u obedece a su docente de un nivel bajo del 64% en Pre – Test se pasó a un nivel alto del 95%, en el Post – Test respectivamente.

## **XI.**

## **CONCLUSIONES**

1. Existe efecto significativo entre los dominios sin el programa “formación en valores” y los dominios con el programa “formación en valores”, con  $Z$  7,742 y con  $p$ \_ valor menor al 5%. 02. Existe efecto significativo del programa “formación en valores” en el dominio hogar, bienestar económico de calidad de vida en los estudiantes de la I.E. publica Señor de los Milagros, Jaén – 2019; con  $Z$  de -7,792 y con  $p$ \_ valor menor al 5%. 03. Existe efecto significativo del programa “formación en valores” en el dominio de amigos, vecindario y comunidad de calidad de vida en los estudiantes de la I.E. Señor de los Milagros, Jaén – 2019; con  $Z$  de -6,765 y con el  $p$ \_ valor menor al 5%.
2. Existe efecto significativo del programa “formación en valores” en el dominio de vida familiar y familia extensa de calidad de vida en los estudiantes de la I.E. Señor de los Milagros Jaén – 2019, con un  $Z$  de -6,765 y con el  $p$ \_ valor menor al 5%. Existe efecto significativo del programa “formación en valores” en el dominio de educación y ocio en los estudiantes de la I.E. publica secundaria Señor de los Milagros Jaén – 2019, con un  $Z$  de - 6,863 y con el  $p$ \_ valor menor al 5%.
3. Existe efecto significativo del programa “formación en valores” en el dominio de medios de comunicación de calidad de vida en los estudiantes de la I.E. secundaria Señor de los Milagros Jaén – 2019, con un  $Z$  de -4,831 y con el  $p$ \_ valor menor al 5%. 07. Existe efecto significativo del programa “formación en valores” en el dominio de religión de calidad de vida en los estudiantes de la I.E. publica secundaria Señor de los Milagros Jaén – 2019, con un  $Z$  de -6,539 y con el  $p$ \_ valor menor al 5%.
4. Existe efecto significativo del programa “formación en valores” en el dominio de salud de calidad de vida de los estudiantes de la I.E. pública secundaria señor de los milagros, Jaén – 2019, con un  $Z$  de -5,301 y con el  $p$ \_ valor menor al 5%.

## **XII. RECOMENDACIONES**

1. Los resultados de la presente tesis se deben entregar a la autoridad del colegio, en este caso es el director y sub director de la I.E. 16011, “señores de los milagros”, Jaén, con la finalidad que se continúe aplicando y fomentando el programa de formación en valores, en los diferentes grados y secciones.
2. Continuar impulsando talleres de capacitación a los docentes en general, que debe ser motivado por el director y sub director, con el propósito que los maestros tengan mayor compromiso con el “tema de formación en valores” y que en cada clase dediquen cinco minutos; a manera de introducción del tema curricular, en efecto ello ayudara que el estudiante tomar conciencia de los múltiples beneficios en lo personal, educativo, familiar y social.
3. Se recomienda que el director debería incluir en la capacitación de formación en valores a los auxiliares en educación, debido que estos maestros están encargados de ver la disciplina de los estudiantes y dar solución a la diferente problemática al interior de la institución.
4. Que, el director gestione ante la UGEL de un profesional en salud mental, porque existe un 52% de alumnos y alumnas que presentan diversas dificultades emocionales.  
Fuente (Informe presentado a la UDCH, para la obtención de mi bachiller).
5. Se sugiere al director, trabajar más continuamente con los padres y madres de familia; realizando un plan de trabajo anual, relacionado a la parte emocional de estudiante, esto ayudara a que los progenitores estén más capacitados para afrontar las malas actitudes de algunos escolares y mantener el buen comportamiento.

### XIII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Ardilla, R. (2003). *calidad de vida: una definición integradora, revista latinoamericana de psicología*.
- Cisneros, P. (2018). *Propuesta didáctica basada en el aprendizaje cooperativo para la educación en valores dirigida a estudiantes de primer año de bachillerato*. Quito, Ecuador: Pontificia Universidad Católica del Ecuador. Obtenido de file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/Trabajo%20de%20Maestr%C3%ADa%20Final%20Paulina%20Cisneros.pdf
- Chirinos, G. (2018). *Modelo axiológico para la formación en valores de los estudiantes de vi ciclo de educación secundaria de la I.E. "27 De Diciembre" del departamento de Lambayeque, provincia de Lambayeque, distrito de Lambayeque – 2016*. Lambayeque, Perú : Universidad Nacional "Pedro Ruíz Gallo". Obtenido de [https://repositorio.unprg.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12893/4890/Chirinos\\_Sanchez\\_Gilda.pdf?sequence=4&isAllowed=y](https://repositorio.unprg.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12893/4890/Chirinos_Sanchez_Gilda.pdf?sequence=4&isAllowed=y)
- De Rivas, M. d. (2014). *La formación en valores en la educación superior a distancia, el caso de la universidad técnica particular de Loja*. Loja, Ecuador: Universidad Técnica Particular de Loja. Obtenido de [http://e-spacio.uned.es/fez/eserv/tesisuned:Educacion-Mrrivas/RIVAS\\_MANZANO\\_Rosario\\_Tesis.pdf](http://e-spacio.uned.es/fez/eserv/tesisuned:Educacion-Mrrivas/RIVAS_MANZANO_Rosario_Tesis.pdf)
- Fadiman, J. F. (2001). *Teoría de la personalidad Oxford University Estados Unidos*. Estados Unidos.
- Grimaldo, M. (2010). *Adaptación de la escala de calidad de vida de Olson & Barnes para profesionales de la salud*. Lima, Perú. Obtenido de file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/Dialnet-AdaptacionDeLaEscalaDeCalidadDeVidaDeOlsonBarnesPa-3701000.pdf
- Olson, D., & Barnes, H. (2003). *Calidad de Vida*.
- Pacherres, S. J. (2019). *Relación entre la práctica de valores y las relaciones interpersonales en los estudiantes del segundo grado de una institución educativa*. Lambayeque, Perú: Universidad César Vallejo .
- Quenaya, B. (2017). *Práctica de valores sociales y su influencia en la disciplina escolar en la institución educativa secundaria industrial Puno, durante el año académico 2015*. Puno, Perú: Universidad Nacional del Altiplano. Obtenido de [http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/5774/Quenaya\\_charca\\_Beatriz.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/5774/Quenaya_charca_Beatriz.pdf?sequence=1&isAllowed=y).
- Rodríguez, M. T. (2016). *Programa de valores morales para mejorar la disciplina escolar en niños de quinto grado de primaria de la I.E. "Jesús maestro de Miramar" Moche provincia de Trujillo departamento de la libertad, 2015*. Trujillo, Perú: Universidad Privada Antenor Orrego. Obtenido de [https://repositorio.upao.edu.pe/bitstream/20.500.12759/2292/1/REP\\_MAEST.EDU\\_MAR%c3%8dA.RODR%c3%8dGUEZ\\_PROGRAMA.VALORES.MORALES.MEJORAR.DISCIPLINA.ESC](https://repositorio.upao.edu.pe/bitstream/20.500.12759/2292/1/REP_MAEST.EDU_MAR%c3%8dA.RODR%c3%8dGUEZ_PROGRAMA.VALORES.MORALES.MEJORAR.DISCIPLINA.ESC)

OLAR.NI%c3%91OS.QUINTO.GRADO.PRIMARIA.I.E.JES%c3%9aS.MAESTRO.MIRAMAR.MO  
CHE.TRUJILLO.LA.LIBERTAD.2015.pdf

Solano. (2013). *Formación de valores morales y su relación con el clima escolar*. Universidad Nacional Pedro Ruíz Gallo.

Tarazona, O. M. (2017). *Formación en valores morales y convivencia escolar en los estudiantes de primer grado de primaria de la institución educativa N° 2544, villa – Sayán 2015*.

Villavicencio, N. A. (2016). *La educación en valores y su consolidación como proceso democrático*. Piura, Perú: Universidad Nacional de Piura. Obtenido de <http://repositorio.unp.edu.pe/bitstream/handle/UNP/539/EDU-VIL-PAL.pdf?sequence=1&isallwed=y>

Villegas, M. (2018). *La manifestación del valor del respeto en los estudiantes de cuarto grado de educación primaria de la I.E.E. Ebenezer del distrito de comas año académico 2016*. Lima, Perú: Universidad Católica Sedes Sapientiae - UCSS. Obtenido de [file:///C:/User/downloads/Villegas\\_Marilu\\_tesis\\_bachiller\\_2018%20\(1\).pdf](file:///C:/User/downloads/Villegas_Marilu_tesis_bachiller_2018%20(1).pdf)

## **BIBLIOGRAFÍA ADICIONAL COMPRADO EN FISICO**

- ✓ Doctor José Luis Pérez Albela; libro titulado: *Palabras que sanan*. [www.editorialplaneta.com.pe](http://www.editorialplaneta.com.pe). (Libro se adquirió en físico para la aplicación del programa para concientizar a los estudiantes).
- ✓ Padre Walter Malca Rodas, libro titulado: *La riqueza eres tú*. [www.padrewaltermalca.com](http://www.padrewaltermalca.com). (Libro que se adquirió en físico)
- ✓ Magister David Fishman, con su libro: *El camino del líder*, historias y vivencias personales, universidad de ciencias aplicadas (UPC); el comercio 2000.ISBN 9972-676-12-9. (Se adquirió este libro en físico)
- ✓ José Farid H. tercera edición, el libro más útil del mundo: *La ciencia del vivir*; derechos reservados – ISBN 980-6025-03-2. José Efraím Hernández Galeno (José Farid) Portada / H. Dollacker. (Se adquirió en físico)

#### XIV.

## ANEXOS

### Anexo: 01

#### Instrumento de recolección de datos

- Instrumento** : Escala de Calidad de Vida.
- Autores** : David Olson & Howard Barnes, EE.UU. (1982)
- Adaptación en Perú** : Miriam Pilar Grimaldo Muchotrigo Perú, (2009).
- Escala de medición** : Tipo Likert.
- Dimensiones (07)** : **I.** Hogar y bienestar económico. **II.** Amigos vecindario y Comunidad. **III.** Vida familiar y familia extensa (tíos, etc.) **IV.** Educación y ocio, **V.** medios de comunicación **VI.** Religión, **VII.** Salud.
- Objetivo** : Evaluar subjetivamente la calidad de vida.
- Duración** : Aproximadamente de 20 a 45 minutos.
- Sexo** : Masculino y Femenino.
- Nivel de aplicación** : A estudiantes a partir de 14 a 18 años de edad.

A continuación, presentamos, el detalle del instrumento utilizado en la investigación de la presente TESIS de nombre: ESCALA DE CALIDAD DE VIDA, de autoría de los personajes antes mencionados nacionales e internacionales.



**INSTRUMENTO UTILIZADO. NOMBRE:** (Escala de Calidad de Vida)

**Nombre:**.....**Grado:**.....**Edad:**.....

**Centro educativo:**.....**Fecha:**.....

A continuación, te presentamos preguntas referidas a diferentes aspectos de tu vida.

Lee cada pregunta y marca la alternativa que consideres conveniente. Recuerda que no hay respuestas correctas, ni incorrectas.

| Escala de Respuestas                                 |                                                                     |             |                   |               |           |    |
|------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|-------------|-------------------|---------------|-----------|----|
| 01                                                   | 02                                                                  | 03          | 04                | 05            |           |    |
| Insatisfecho                                         | <b>un poco</b>                                                      | más o menos | <b>bastante</b>   | completamente |           |    |
|                                                      | <b>Satisfecho</b>                                                   | satisfechos | <b>satisfecho</b> | Satisfechos   |           |    |
| <b>QUE TAN SATISFECHO ESTAS CON:</b>                 |                                                                     |             |                   |               |           |    |
| <u>Dimensión I. Hogar Y Bienestar Económico</u>      |                                                                     | 01          | <b>02</b>         | 03            | <b>04</b> | 05 |
| 01                                                   | Tus actuales condiciones de vivienda.                               |             |                   |               |           |    |
| 02                                                   | Tus responsabilidades en casa.                                      |             |                   |               |           |    |
| 03                                                   | La capacidad de tu familia para satisfacer tus necesidades básicas. |             |                   |               |           |    |
| 04                                                   | La capacidad de tu familia para darte lujos.                        |             |                   |               |           |    |
| 05                                                   | La cantidad de dinero que tienes para gastar.                       |             |                   |               |           |    |
| <u>Dimensión II. Amigos, Vecindario y Comunidad.</u> |                                                                     | 01          | <b>02</b>         | 03            | <b>04</b> | 05 |
| 06                                                   | Tus amigos.                                                         |             |                   |               |           |    |
| 07                                                   | Las facilidades para hacer compra en tu comunidad.                  |             |                   |               |           |    |
| 08                                                   | La seguridad en tu comunidad.                                       |             |                   |               |           |    |
| 09                                                   | El barrio donde vives.                                              |             |                   |               |           |    |

|                                                                                             |                                                                               |    |    |    |    |    |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|----|----|----|----|----|
| 10                                                                                          | Las facilidades para la recreación (Parque, campos de juego, etc.)            |    |    |    |    |    |
| <b><u>Dimensión III. Vida Familiar y Familia Extensa, (Primos, Tíos, Abuelos, etc.)</u></b> |                                                                               | 01 | 02 | 03 | 04 | 05 |
| 11                                                                                          | Tu familia.                                                                   |    |    |    |    |    |
| 12                                                                                          | Tus hermanos.                                                                 |    |    |    |    |    |
| 13                                                                                          | El número de hijos en tu familia.                                             |    |    |    |    |    |
| 14                                                                                          | Tu relación con tus parientes (abuelos, tíos...)                              |    |    |    |    |    |
| <b><u>Dimensión IV. Educación y Ocio.</u></b>                                               |                                                                               | 01 | 02 | 03 | 04 | 05 |
| 15                                                                                          | Tu actual situación escolar                                                   |    |    |    |    |    |
| 16                                                                                          | El tiempo libre que tienes.                                                   |    |    |    |    |    |
| 17                                                                                          | La forma como usas tu tiempo.                                                 |    |    |    |    |    |
| <b><u>Dimensión V. Medios de Comunicación.</u></b>                                          |                                                                               | 01 | 02 | 03 | 04 | 05 |
| 18                                                                                          | La cantidad de tiempo que los miembros de tu familia pasan viendo televisión. |    |    |    |    |    |
| 19                                                                                          | La calidad de los programas de televisión.                                    |    |    |    |    |    |
| 20                                                                                          | Calidad de cine.                                                              |    |    |    |    |    |
| 21                                                                                          | La calidad de periódicos y revistas.                                          |    |    |    |    |    |
| <b><u>Dimensión VI. Religión.</u></b>                                                       |                                                                               | 01 | 02 | 03 | 04 | 05 |
| 22                                                                                          | La vida religiosa de tu familia.                                              |    |    |    |    |    |
| 23                                                                                          | La vida religiosa de tu familia.                                              |    |    |    |    |    |
| <b><u>Dimensión VII. Salud.</u></b>                                                         |                                                                               | 01 | 02 | 03 | 04 | 05 |
| 24                                                                                          | Tu propia salud.                                                              |    |    |    |    |    |
| 25                                                                                          | La salud de otros miembros de tu familia.                                     |    |    |    |    |    |

**Puntaje Directo:** \_\_\_\_\_

**PERCENTIL:** \_\_\_\_\_

**Puntaje Total:** \_\_\_\_\_

**Técnica:**

La presente investigación **SE UTILIZARÁ LA TÉCNICA DE EVALUACIÓN PSICOMÉTRICA** en donde aplicaremos la batería de pruebas correspondientes.

**Significación:**

**Escala de calidad de vida:**

Evalúa los niveles de calidad de vida, la percepción que la persona tiene de las posibilidades que el ambiente le brinda para lograr la satisfacción de sus necesidades y el logro de sus intereses en relación a las siguientes dimensiones:

**DIMENSIÓN I: hogar y bienestar económico** *el cual tiene 05 indicadores:*

- a. Tus actuales Condiciones de vivienda.
- b. Tus responsabilidades en casa.
- c. La capacidad de tu familia para satisfacer tus necesidades básicas.
- d. La capacidad de tu familia para darte lujos.
- e. La cantidad de dinero que tienes para gastar.

**DIMENSIÓN II: amigos, vecindarios y comunidad,** *el cual tiene 05 indicadores:*

- a. Tus amigos.
- b. Facilidad de compras.
- c. Seguridad vecinal.
- d. Barrio donde vives.
- e. Las facilidades para recreación (parque, campo de juego etc.

**DIMENSIÓN III: vida familiar y familia extensa,** *la cual tiene 04 indicadores:*

- a. Tu familia.
- b. Tus hermanos.

- c. El número de hijos en tu familia.
- d. Tu relación con tus parientes (abuelos, tíos, primos, etc.).

**DIMENSIÓN IV: educación y ocio, el cual tiene 03 indicadores:**

- a. Tu actual situación escolar.
- b. El tiempo libre que tienes.
- c. La forma como usas tu tiempo.

**DIMENSIÓN V: medios de comunicación, el cual tiene 04 indicadores:**

- a. La cantidad de tiempo que los miembros de tu familia pasan viendo televisión.
- b. La calidad de los programas de televisión.
- c. Calidad de cine.
- d. La calidad de periódicos y revistas.

**DIMENSIÓN VI: religión, el cual tiene 02 indicadores:**

- a. La vida religiosa de tu familia.
- b. La vida religiosa de tu familia.

**DIMENSIÓN VII: salud, el cual tiene 02 indicadores:**

- a. Tu propia salud.
- b. La salud de otros miembros de tu familia.

**Confiabilidad Del Instrumento Utilizado:**

La confiabilidad se trabajó a partir del coeficiente Alfa Cronbach, para la muestra total, donde se obtuvo, 86, para la muestra de colegios particulares.

En donde se alcanzó un, 83, para colegios estatales, llegando a ,86 para la muestra norteamericana ,86.

**Validez:**

La validez de esta escala mediante la validez de constructo a partir del análisis factorial, el cual sustentó la estructura conceptual inicial de la escala con pocas excepciones.

#### **La Validez Divergente:**

Se utilizó el coeficiente de Pearson, para establecer el análisis correlacional entre la escala de calidad de vida de Olson y Barnes, la prueba de autoeficacia general y el inventario de afectos positivos y negativos (SPANAS).

Donde se observa una baja correlación entre la prueba de autoeficacia y la escala de calidad de vida lo cual indica que estos constructos mantienen su independencia.

De manera similar con el inventario de afectos positivos y negativos (SPANAS).

En donde se observa una baja correlación

#### **Forma de Corrección:**

Se lleva a cabo de la siguiente manera:

Se suman las puntuaciones correspondientes a cada uno de los ítems contestados, considerando que cada respuesta tiene un puntaje correspondiente de:

**5, 4, 3, 2, 1**, considerando la marca realizada por el examinado

- Las puntuaciones directas se ubican en la parte final de la prueba.
- Las puntuaciones directas se convertirán en **CENTILES** por medio de las tablas baremos correspondientes.

#### **Forma de Interpretación:**

**En la tabla:** 01, 02 y 03; se presentan las normas correspondientes a **la conversión de los puntajes directos a puntaje estandarizado normalizado**, tanto *para el puntaje total*, para el grupo *de varones y mujeres*, así como a los grupos diferenciados **en función al nivel socio económico**.

En la tabla 13 se observa la categorización de los puntajes totales correspondientes y cada tabla con un factor de escala de calidad de vida de Olson & Barnes.

#### **Baremos:**

Se ofrecen los baremos en percentiles, obtenidos en una muestra de 589 estudiantes cuyas edades fluctuaron entre los 14 a 18 años de edad, de 4to y 5to grado de educación secundaria, de cuatro centros educativos estatales y particulares de lima.

#### **Categorización de los Puntajes Totales para la Escala de Calidad de Vida en Base A**

#### **los Percentiles:**

**TABLA: 01**

| <b>PUNTAJES:</b>   | <b>CATEGORIAS</b>                  |
|--------------------|------------------------------------|
| <b>86 a Mas</b>    | Calidad de vida óptima.            |
| <b>54 a 85</b>     | Tendencia a buena calidad de vida. |
| <b>16 a 53</b>     | Tendencia a baja calidad de vida.  |
| <b>Menos de 16</b> | Mala calidad de vida.              |

**TABLA 02: PUNTAJES PERCENTILES:**

| <b>PUNTAJE DIRECTO:</b> | <b>PERCENTIL</b> |
|-------------------------|------------------|
| <b>41</b>               | <b>1</b>         |
| <b>42</b>               | <b>1</b>         |
| <b>43</b>               | <b>1</b>         |
| <b>44</b>               | <b>1</b>         |
| <b>45</b>               | <b>1</b>         |
| <b>46</b>               | <b>1</b>         |
| <b>47</b>               | <b>1</b>         |

|           |    |
|-----------|----|
| <b>48</b> | 1  |
| <b>49</b> | 1  |
| <b>50</b> | 1  |
| <b>51</b> | 1  |
| <b>52</b> | 1  |
| <b>53</b> | 1  |
| <b>54</b> | 1  |
| <b>55</b> | 1  |
| <b>56</b> | 2  |
| <b>57</b> | 3  |
| <b>58</b> | 3  |
| <b>59</b> | 3  |
| <b>60</b> | 3  |
| <b>61</b> | 4  |
| <b>62</b> | 4  |
| <b>63</b> | 4  |
| <b>64</b> | 4  |
| <b>65</b> | 5  |
| <b>66</b> | 6  |
| <b>67</b> | 7  |
| <b>68</b> | 8  |
| <b>69</b> | 8  |
| <b>70</b> | 9  |
| <b>71</b> | 10 |
| <b>72</b> | 11 |
| <b>73</b> | 12 |
| <b>74</b> | 13 |

|            |    |
|------------|----|
| <b>75</b>  | 14 |
| <b>76</b>  | 15 |
| <b>77</b>  | 17 |
| <b>78</b>  | 20 |
| <b>79</b>  | 23 |
| <b>80</b>  | 25 |
| <b>81</b>  | 27 |
| <b>82</b>  | 30 |
| <b>83</b>  | 32 |
| <b>84</b>  | 34 |
| <b>85</b>  | 36 |
| <b>86</b>  | 39 |
| <b>87</b>  | 42 |
| <b>88</b>  | 45 |
| <b>89</b>  | 48 |
| <b>90</b>  | 51 |
| <b>91</b>  | 54 |
| <b>92</b>  | 57 |
| <b>93</b>  | 61 |
| <b>94</b>  | 64 |
| <b>95</b>  | 67 |
| <b>96</b>  | 71 |
| <b>97</b>  | 75 |
| <b>98</b>  | 78 |
| <b>99</b>  | 80 |
| <b>100</b> | 82 |
| <b>101</b> | 84 |



|            |      |
|------------|------|
| <b>102</b> | 86   |
| <b>103</b> | 88   |
| <b>104</b> | 90   |
| <b>105</b> | 91   |
| <b>106</b> | 92   |
| <b>107</b> | 94   |
| <b>108</b> | 95   |
| <b>109</b> | 95   |
| <b>110</b> | 96   |
| <b>111</b> | 97   |
| <b>112</b> | 98   |
| <b>113</b> | 99   |
| <b>114</b> | 99   |
| <b>115</b> | 99.2 |
| <b>116</b> | 99.3 |
| <b>117</b> | 99.4 |
| <b>118</b> | 99.5 |
| <b>119</b> | 99.6 |
| <b>120</b> | 99.7 |
| <b>121</b> | 99.8 |

**Fuente:** Grimaldo (2003) manual técnico de escala de calidad de vida de Barnes & Olson

**Adaptado en Perú:** Mg. Miriam Pilar Grimaldo Muchotrigo.

TABLA: 04. **Confiabilidad factor por factor** (dimensiones)

| <b>Dimensiones<br/>O factores.</b> | <b>N° de<br/>ítem</b> | <b>Ítem</b>                                                                                                   | <b>Confiabilidad<br/>Alfa de<br/>Cronbach</b> |
|------------------------------------|-----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|
| 01                                 | 8<br>19<br>20<br>21   | Condiciones de vivienda<br><br>Satisfacción de las necesidades básicas<br><br>Lujos<br><br>Dinero para gastar | ,82                                           |
| 02                                 | 4<br>22<br>23<br>24   | <b>Tus amigos</b><br><br><b>Facilidad de compras</b><br><br><b>Seguridad vecinal</b><br><br><b>Barrio</b>     | ,67                                           |
| 03                                 | 1<br>2<br>3           | Tu familia<br><br>Hermanos<br><br>Número de hijos en la familia                                               | ,71                                           |
| 04                                 | 10<br>11<br>12        | <b>Situación escolar</b><br><br><b>Tiempo libre propio</b><br><br><b>Uso del tiempo libre</b>                 | ,56                                           |
| 05                                 | 16<br>17<br>18        | Calidad de los programas de televisión<br><br>Calidad de cine<br><br>Calidad de periódicos y revistas         | ,64                                           |
| 06                                 | 13<br>14              | <b>Vida religiosa en tu familia</b><br><br><b>Vida religiosa en tu comunidad</b>                              | ,47                                           |
| 07                                 | 6                     | La propia salud                                                                                               | ,58                                           |

|  |          |                         |  |
|--|----------|-------------------------|--|
|  | <b>7</b> | Salud de los familiares |  |
|--|----------|-------------------------|--|

**Fuente:** Barnes & Olson (EE.UU); **Adaptado: (Perú)** Mg. Miriam Pilar Muchotrigo.

**INTRPRETACION DE LAS 07 DIMENSIONES:** (Del Instrumento utilizado):

**DIMENSIÓN: 01**

| <b>PUNTAJE DIRECTO:</b> | <b>PERCENTIL</b> |
|-------------------------|------------------|
| 4                       | <b>1</b>         |
| 5                       | <b>1</b>         |
| 6                       | <b>1</b>         |
| 7                       | <b>2</b>         |
| 8                       | <b>5</b>         |
| 9                       | <b>8</b>         |
| 10                      | <b>12</b>        |
| 11                      | <b>16</b>        |
| 12                      | <b>23</b>        |
| 13                      | <b>32</b>        |
| 14                      | <b>43</b>        |
| 15                      | <b>55</b>        |
| 16                      | <b>68</b>        |
| 17                      | <b>79</b>        |
| 18                      | <b>87</b>        |
| 19                      | <b>93</b>        |
| 20                      | <b>98</b>        |

**DIMENSIÓN: 02**

| <b>PUNTAJE DIRECTO:</b> | <b>PERCENTIL</b> |
|-------------------------|------------------|
| 4                       | 1                |
| 5                       | 1                |
| 6                       | 1                |
| 7                       | 1                |
| 8                       | 2                |
| 9                       | 5                |
| 10                      | 9                |
| 11                      | 14               |
| 12                      | 23               |
| 13                      | 33               |
| 14                      | 45               |
| 15                      | 58               |
| 16                      | 70               |
| 17                      | 82               |
| 18                      | 90               |
| 19                      | 95               |
| 20                      | 99               |

**DIMENSIÓN: 03**

| <b>PUNTAJE DIRECTO:</b> | <b>PERCENTIL</b> |
|-------------------------|------------------|
| 3                       | 1                |
| 4                       | 1                |
| 5                       | 1                |
| 6                       | 3                |
| 7                       | 5                |
| 8                       | 9                |
| 9                       | 14               |
| 10                      | 22               |
| 11                      | 33               |
| 12                      | 47               |
| 13                      | 62               |
| 14                      | 78               |
| 15                      | 93               |

**DIMENSIÓN: 04**

| <b>PUNTAJE DIRECTO:</b> | <b>PERCENTIL</b> |
|-------------------------|------------------|
| 3                       | 1                |
| 4                       | 1                |
| 5                       | 1                |
| 6                       | 3                |
| 7                       | 5                |
| 8                       | 9                |
| 9                       | 14               |
| 10                      | 22               |
| 11                      | 33               |
| 12                      | 47               |
| 13                      | 62               |
| 14                      | 78               |
| 15                      | 93               |

**DIMENSIÓN: 05**

| <b>PUNTAJE DIRECTO:</b> | <b>PERCENTIL</b> |
|-------------------------|------------------|
| 3                       | 1                |
| 4                       | 2                |
| 5                       | 3                |
| 6                       | 7                |
| 7                       | 15               |
| 8                       | 26               |
| 9                       | 38               |
| 10                      | 53               |
| 11                      | 68               |
| 12                      | 80               |
| 13                      | 88               |
| 14                      | 94               |
| 15                      | 98               |

**DIMENSIÓN: 06**

| <b>PUNTAJE DIRECTO:</b> | <b>PERCENTIL</b> |
|-------------------------|------------------|
| 2                       | 1                |
| 3                       | 3                |
| 4                       | 6                |
| 5                       | 15               |
| 6                       | 31               |
| 7                       | 52               |
| 8                       | 74               |
| 9                       | 89               |
| 10                      | 97               |

**DIMENSIÓN: 07**

| <b>PUNTAJE DIRECTO:</b> | <b>PERCENTIL</b> |
|-------------------------|------------------|
| 2                       | 1                |
| 3                       | 1                |
| 4                       | 3                |
| 5                       | 8                |
| 6                       | 19               |
| 7                       | 38               |
| 8                       | 62               |



|    |    |
|----|----|
| 9  | 83 |
| 10 | 96 |

## ANEXO: 02

### PROGRAMA “FORMACIÓN EN VALORES – 2019

#### Datos generales:

|                                          |                                            |
|------------------------------------------|--------------------------------------------|
| <b>Institución educativa</b>             | : Señor de los Milagros 16011.             |
| <b>Lugar</b>                             | : Provincia y distrito de Jaén.            |
| <b>Unidad de gestión educativa local</b> | : Jaén – Cajamarca.                        |
| <b>Nivel escolar</b>                     | : Secundaria.                              |
| <b>Grado y sección que se aplicó</b>     | : 4to A, B y C – 5to A y B.                |
| <b>Área curricular</b>                   | : Tutoría.                                 |
| <b>Asesorá UDCH, filial Jaén, y</b>      | : Mg. Psicóloga: Alarcón Sánchez Alicia.   |
| <b>Supervisora de tesis</b>              | : Registro: Colegio de psicólogos 8000.    |
| <b>Responsable</b>                       | : <b>Bachiller;</b> Prado Pinedo, Ricardo. |

#### 01. Introducción:

Los valores se aprenden y son educables, en este sentido la enseñanza de los valores morales, se deben iniciar en el hogar inculcado por los padres; pero paralelamente la escuela tendrá que fortalecer y ampliar esta educación en VALORES, por estas consideraciones hemos propuesto: La aplicación del programa formación en valores se realizó; con la finalidad de mejorar la calidad huma de los estudiantes antes mencionados.

#### 02. Los Valores Morales:

Son un conjunto de principios, normas y costumbres morales que son transmitidas por la sociedad al individuo y representan una forma correcta de actuar y vivir.

En este sentido los valores morales nos permiten diferenciar lo bueno y lo malo, lo correcto y lo incorrecto lo justo y lo injusto.

### **03. Antecedentes Filosóficos: (de los valores)**

#### **Aristóteles (384 – 322 AC)**

El desarrollo del carácter es la virtud más grande a la que puede aspirar el hombre:

Énfasis educativo en la voluntad y creación de hábitos, a través un entrenamiento práctico prolongado donde el papel de un buen maestro es esencial. Podemos concluir que el conocimiento requerido para alcanzar la virtud moral está al alcance de todos y que el bien del hombre se alcanza en relación con otros hombres.

#### **Sócrates (470 – 399 AC.)**

El conocimiento es la virtud más grande que puede poseer y practicar el ser humano, asociando la felicidad con un modo de vida moral donde primen el auto control, la sobriedad y la preocupación por los demás. Podemos concluir que lo correcto y la virtud se construyen a partir de la relación entre razón y pasión.

### **04. Antecedentes históricos: (de formación en valores)**

El programa educativo valores para vivir, es un programa educativo que nació en 1996, que fue fomentado por la universidad BRAHMA KUMARIS WORLD SPIRITUAL (Barcelona), y auspiciado por UNICEF: que significa fondo de las naciones unidas.

El programa tiene un objetivo general: apoyar el desarrollo de una educación integral de los estudiantes tanto en conocimientos que vayan enlazados con la difusión y la práctica de

valores, éticos morales; del estudiante con su entorno; lo que se busca con ello es tener ciudadanos de bien y sean el ejemplo multiplicador de una sociedad más justa.

El currículo incluye actividades sobre la paz, respeto, el amor, la cooperación, la felicidad, la humildad, la responsabilidad, la sencillez, la tolerancia.

El programa valores para vivir se diseñó con el objetivo de educar mentes y también corazones.

## **05. Antecedentes de la psicología en la educación en valores:**

**Lawrence KOHLBERG** nació el 25 de octubre de 1927, en Nueva York Estados Unidos de profesión filósofo y psicólogo se enfocó en investigaciones sobre el desarrollo cognitivo del ser humano y su relación con la ética cambiaron profundamente la perspectiva sobre la moral y las relaciones sociales.

En plena II guerra mundial viajó por diferentes países del mundo, luego de terminar su servicio volvió a EE. UU y obtuvo el doctorado en filosofía.

En 1958 defendió y sustentó su tesis sobre el desarrollo del juicio moral que cambiaría los conceptos psicológicos de la época, su teoría fue sustentada y debatida, para luego ser aplicado por muchos expertos.

1968 regresó a Harvard y allí estableció su centro para el desarrollo moral y de la educación mientras trabajaba en BRONX aplicando sus principios de desarrollo moral en JOVENES DESADAPTADOS.

El objetivo de Lawrence Kohlberg no era estudiar o juzgar lo apropiado o inapropiado según la moral como lo hacían otros filósofos como por ejemplo Sócrates, etc.

## **06. Formulación del Problema:**

¿La aplicación del programa de formación en valores, podrá influir sus efectos decisivamente en la calidad de vida de los estudiantes de la I.E. Señor de los milagros, Jaén, 2019?

**07. Objetivo general:** (del programa de formación en valores)

Poner de manifiesto que aplicando el programa “formación en valores”; influirá de manera positiva **SUS EFECTOS en la mejora de la calidad de vida de los estudiantes** de la institución educativa 16011 “Señor de los Milagros” Jaén, 2019. **Programa conformado por 04 DIMENSIONES que son responsabilidad, respeto, justicia, solidaridad,** y que cada una de estas dimensiones están acompañada de varios indicadores.

**08. Objetivos Específicos:** (del Programa)

Precisar los **EFECTOS del programa formación en valores**, en la mejora de la calidad de vida, de los estudiantes de la I.E. Señor de los Milagros, Jaén – 2019. **El cual se encuentra detallado en la parte estadística;** en 07 dimensiones:

- I.** Hogar y bienestar económico.
- II.** Amigos, vecindario y comunidad,
- III.** Vida familiar y familia extensa (primos, tíos, etc.)
- IV.** Educación y ocio.
- V.** Medios de comunicación,
- VI.** Religión.
- VII.** Salud.

**09. lugar y área donde se realizó la investigación; EFECTOS de un programa de formación en valores.**

Se realizó en la I.E Señor de los Milagros, en el horario académico de **TUTORÍA** en coordinación con el director y plana de docente en general.

**10. Cronograma de Temas a ejecutar en la investigación, según las dimensiones y sus indicadores en la formación en valores.**

La dimensión de los valores morales con su indicador correspondiente mencionados por Bain (2007) citado por Tarazona (2017) son las siguientes:

**10.1. RESPONSABILIDAD:** con su indicador de:

10.2. Compromiso

10.3. Confianza y

10.4. Conciencia.

**10.5. RESPETO:** su indicador de:

10.6. Sentimiento positivo

10.7. Reconocimiento y

10.8. Consideración

**10.9. JUSTICIA:** con su indicador de:

10.10. Normas, (constitución política, código civil y código penal, etc. Convivencia saludable, interpersonal, grupal, familiar y social)

10.11. Principios (éticos y morales, etc.)

10.12. Equidad.

**10.13. SOLIDARIDAD:** con su indicador de:

10.14. Empatía

10.15. Intereses comunes y

10.16. Lealtad.

**11. Secuencia de los Talleres Ejecutados en aula y auditorio:**

**Taller 11.01: Responsabilidad;** es la principal dimensión; el cual esta complementado por tres indicadores para cumplir con el perfil de los estudiantes que son:

- 11.02: **COMPROMISO** (taller)
- 11.03: **CONFIANZA** (taller)
- 11.04: **CONCIENCIA** (taller)

**Objetivo:** Concientizar a los estudiantes los beneficios de la **Responsabilidad**

| Taller                           | Procedimiento                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Materiales                                                                                                                                                                                                                                                     | Tiempo                                                         |
|----------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|
| <b>Generando Responsabilidad</b> | <p><b>Presentación</b> del equipo a cargo</p> <p>Del Taller.</p> <p><b>Tiempo:</b> 02 a 05 minutos aprox.</p> <p>Dinámica de Presentación:</p> <p>03 formas de ser responsable:</p> <p><b>Tiempo:</b> 10 minutos aprox.</p> <p><b>Temas:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ <u>como ser <b>RESPONSABLE</b>.</u></li> <li>➤ <u><b>Como generar confianza.</b></u></li> <li>➤ <u>Como generamos conciencia.</u></li> </ul> <p>El Mismo procedimiento fue para cada tema; de 1 hora y 10 m.</p> <p><b>Tiempo:</b> 45 minutos.</p> <p><b>Lluvia de ideas:</b> 10 minutos.</p> <p>Compromiso: 3 a 5 min. Aprox.</p> <p>Dinámica de despedida.</p> | <p>Laptop.</p> <p>USB.</p> <p>Parlantes.</p> <p>Micrófono.</p> <p>Proyector.</p> <p>Papelotes.</p> <p>Laminas</p> <p>con</p> <p>Imágenes.</p> <p>Plumones.</p> <p>Hojas</p> <p>bond.</p> <p>Cinta de</p> <p>Embalaje.</p> <p>Cartulina.</p> <p>Refrigerio.</p> | <p><b>01 hora y 10 Minutos Aprox.</b></p> <p>Por cada tema</p> |

**TALLER 11.05: EL RESPETO;** es la segunda dimensión, el mismo que esta complementado por 03 indicadores:

- 11.06: **RECONOCIMIENTO POSITIVO** (taller)
- 11.07: **RECONOCIMIENTO** (taller)
- 11.08: **CONSIDERACIÓN** (taller)

**Objetivo:** sensibilizar a los estudiantes, practicar el **Respeto** y...en la escuela, etc.

| Taller           | Procedimiento                                                                                                                                                                                                          | Materiales                                                                                                  | Tiempo                                                               |
|------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|
| <b>Generando</b> | <b>Presentación</b> del equipo, a cargo<br>Del taller.<br><br><b>Tiempo:</b> 02 a 05 minutos aprox.<br><br><b>Dinámica de presentación:</b><br>03 formas de ser respetuoso.                                            | Laptop.<br><br>USB.<br><br>Parlantes.<br><br>Micrófono.<br><br>Proyector.                                   | <b>01 Hora</b><br><br><b>Y 15</b><br><b>Minutos</b><br><b>Aprox.</b> |
|                  | <b>R</b><br><b>E</b><br><b>S</b><br><b>P</b><br><b>E</b><br><b>T</b><br><b>O</b><br><br><b>Temas:</b><br>➤ <u>el RESPETO.</u><br>➤ <u>SENTIMIENTO POSITIVO.</u><br>➤ <u>RECONOCIMIENTO.</u><br>➤ <u>CONSIDERACIÓN.</u> | Papelotes.<br><br>Papel bond.<br><br>Imágenes de<br>Respeto.<br><br>Cinta de<br>Embalaje.<br><br>Cartulina. | Por cada<br>Tema.                                                    |

|  |                                                                                                                                                 |             |  |
|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|--|
|  | <b>Tiempo:</b> 45 minutos cada tema.<br><b>Lluvia de ideas:</b> 15 minutos aprox.<br><b>Compromiso:</b> 3 a 5 minutos<br>Dinámica de despedida. | Refrigerio. |  |
|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|--|

**Taller 11.09: JUSTICIA** es la tercera dimensión valor que está acompañado de 03 indicadores:

- **11.10: Normas** (taller)
- **11.11: Principios y** (taller)
- **11.12: Equidad** (taller)

**Objetivo:** Concientizar la importancia de practicar la **Justicia** y...en la vida.

| <b>Taller</b>                                                                                                                                  | <b>Procedimiento</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | <b>Recursos<br/>Materiales</b>                                                                                                | <b>Tiempo<br/>Total</b>                                                |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|
| <b>¿Como?</b><br><b>¿Dónde?</b><br>Generar<br><br><b>J</b><br><b>U</b><br><b>S</b><br><b>T</b><br><b>I</b><br><b>C</b><br><b>I</b><br><b>A</b> | <b>Presentación</b> del equipo, a cargo del taller<br><b>Tiempo:</b> de 02 a 05 minutos aprox.<br><b>Dinámica</b> de presentación:<br>03 formas de ser respetuoso.<br>Tiempo: 10 minutos.<br><b>Temas:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ <b><u>NORMAS</u></b>, (constitución política; Código civil y código penal) resumen.</li> <li>➤ <b><u>PRINCIPIOS</u></b> y</li> <li>➤ <b><u>EQUIDAD</u></b></li> </ul> | Laptop.<br>USB.<br>Parlantes.<br>Micrófono.<br>Proyector.<br>Papelotes.<br>Plumón.<br>Papel bond.<br>Imágenes<br>De justicia. | <b>01 hora<br/>y 12<br/>Minutos<br/>Aprox.</b><br><br>por cada<br>tema |



|  |                                                                                                                                                                                                     |                               |  |
|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|--|
|  | <b>Tiempo:</b> 45 minutos cada tema, en diferentes días.<br><br><b>Lluvia de ideas:</b> de 05 a 15 minutos aprox.<br><br><b>Compromiso:</b> 3 a 5 minutos aproximados.<br><br>Dinámica de despedida | Cartulina.<br><br>Refrigerio. |  |
|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|--|

**TALLER 11. 13: SOLIDARIDAD** es la cuarta dimensión valor fundamental, que esta reforzado por 03 indicadores:

- **11.14: Empatía** (taller)
- **11.15: Intereses comunes** (taller)
- **11.16: Lealtad** (taller)

**Objetivo:** Hacer entender la importancia de ser **Solidario** y...en la sociedad.

| Taller                                                                                        | Procedimiento                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Recursos<br>Materiales                                                                                                                                                                | Tiempo<br>Total                                               |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|
| ¿Dónde?<br>¿Cómo?<br>Ser:<br><br><br><b>S<br/>O<br/>L<br/>I<br/>D<br/>A<br/>R<br/>I<br/>O</b> | <b>Presentación</b> del equipo a cargo del taller.<br><br><b>Tiempo:</b> de 02 a 05 minutos aprox.<br><br>Dinámica de presentación.<br><br><b>Nombre de la dinámica: Ejemplos de</b><br><br><b>Las 03 formas de ser solidario y otros.</b><br><br><b>Tiempo de la dinámica:</b> 10 minutos.<br><br><b>Temas:</b><br>➤ <b>EMPATÍA.</b><br><br>➤ <b>INTERESES COMUNES.</b> | Laptop.<br><br>USB.<br><br>Parlantes.<br><br>Micrófono.<br><br>Proyector.<br><br>Papelotes.<br><br>Plumón.<br><br>Papel bond.<br><br>Imágenes<br><br>Solidarias.<br><br>Pelota futbol | <b>01 hora<br/>Y 10<br/>Minutos.</b><br><br>Por cada<br>Tema. |

|  |                                                                                                                                                                                                                          |                                                                          |  |
|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|--|
|  | <p>➤ <b>LEALTAD.</b></p> <p><b>Tiempo:</b> 45 minutos por cada tema.<br/>En diferentes días.</p> <p><b>Lluvia de ideas:</b> 10 minutos.</p> <p><b>Compromiso:</b> 3 a 5 minutos Aprox.</p> <p>Dinámica de despedida.</p> | <p>Cartulina.</p> <p>Refrigerio.</p> <p>° Árbol de</p> <p>Compromiso</p> |  |
|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|--|

### ANEXO: 03

#### Constancia de aplicación de los talleres



"Año de la lucha contra la corrupción e impunidad"

El que suscribe; director de la institución educativa 16011, "Señor de los Milagros"

Nuevo horizonte – Jaén.

### **HACE CONSTAR:**

Que, el **Bachiller en Psicología Ricardo Prado Pinedo**, identificado con DNI N° 43468691, **realizo talleres, encuestas, charlas**, en nuestra institución educativa, con los estudiantes de 4to y 5to de secundaria de las secciones A, B y C.

**El tema de su intervención en el aula fue: EFECTOS DE UN PROGRAMA DE "FORMACIÓN EN VALORES" EN LA CALIDAD DE VIDA DE LOS ESTUDIANTES DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA, JAÉN – 2019.**

Los talleres, encuestas, charlas en mención se realizaron durante el mes junio hasta noviembre del presente año 2019, actividad que lo realizo de manera ordenada y con respeto hacia nuestros escolares, por parte del Bachiller en psicología.

Se expide la presente constancia a petición del interesado para los fines que estime conveniente.

Jaén, 18 de diciembre del 2019

Atentamente:

---

*"Somos principio y fin"* *"Jaén, la más educada"*  
Psje. Mártires de Uchuracay s/n – Teléfono 953621603 – Nuevo Horizonte – Jaén  
– Perú.

**Anexo: 04**

**Constancia de la psicóloga, asesora alterna de tesis, UDCH – Filial Jaén.**



**CONSTANCIA:**

REGISTRO: C. Ps. P. N° 8000.

La que suscribe, Psicóloga Magister **ALICIA ALARCÓN SÁNCHEZ**, docente de la universidad de Chiclayo filial – Jaén con colegiatura N° 8000; perteneciente al concejo directivo región VI – Lambayeque colegios de Psicólogos del Perú. Reg. Ministerio de salud 6298.

**HACE CONSTAR:**

Que, por intermedio del presente documento; informo que el bachiller en psicología **PRADO PINEDO RICARDO**, con código N° **J20121246**, identificado con documento de identidad N° 43468691, **ha realizado trabajo de intervención e investigación científica** en las aulas de 4to y 5to del nivel secundario de las secciones A, B y C; donde **se realizó talleres, encuestas, charlas**, etc., Bajo la coordinación y supervisión de mi persona, Durante el mes de junio a noviembre del presente año.

La finalidad de la intervención; fue para desarrollar su **investigación de tesis** denominada: **EFFECTOS DE UN PROGRAMA DE “FORMACION EN VALORES” EN LA CALIDAD DE VIDA DE LOS ESTUDIANTES DE LA INSTITUCION EDUCATIVA 16011**, Señor de los milagros, Jaén – 2019.

Se emite el presente certificado a pedido de la parte interesada para los fines que estime conveniente.

Jaén, 09 de diciembre del 2019

Atentamente:

  
**Psic. ALICIA ALARCÓN SÁNCHEZ**  
CPsP. 8000 Reg. MINSA 6898  
Magister ANR: A1412125

**Anexo: 05**

**Consentimiento informado al participante**

La presente investigación, es conducida por el bachiller en psicología de la universidad particular de Chiclayo, con el objetivo de determinar el efecto del programa de “formación en valores” en la calidad de vida de los estudiantes de la I.E. 16011 señor de los milagros, Jaén – 2019.

Si usted accede a participar de este estudio, se le pedirá completar un cuestionario; la participación en este estudio es estrictamente voluntaria.

La información que se recoja será confidencial y no se usara para ningún otro propósito fuera de los de esta investigación; Sus respuestas al cuestionario serán anónimas, si tiene alguna duda sobre la presente TESIS, puede hacer preguntas en cualquier momento durante su participación en el.

Igualmente, puede retirarse en cualquier momento sin que eso lo perjudique en ninguna forma; desde ya agradezco su participación.

---

**FIRMA**  
**PARTICIPANTE**

---

**INVESTIGADOR**

#### **Anexo: 06**

Evidencias fotográficas del trabajo realizado.



Ingreso principal a la INSTITUCION EDUCATIVA.



Coordinación con los estudiantes para el inicio de los talleres.





Talleres realizados en aula y por secciones.



Participación de los estudiantes en los talleres realizados en el aula.



Organizando los talleres.



Junto a los alumnos y alumnas participantes de la DRAMATIZACION de responsabilidad, respeto, justicia y Solidaridad.





Alumnos dramatizando los valores: estamos como miembro de jurado calificador



Talleres realizados en el patio de la institución educativa con la coordinación de los Maestros de la I.E Señor de los Milagros. 16011, Jaén – 2019.